

公司代码：600055

公司简称：万东医疗

北京万东医疗科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2022年度利润分配预案为以公司最新总股本703,061,058股为基数，每10股派发现金股利1.20元（含税），合计派发现金红利84,367,326.96元。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 万东医疗 | 600055 | 华润万东 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 姓名 | 任志林 | 何一中 |
| 办公地址 | 北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼 | 北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼 |
| 电话 | 010-84569688 | 010-84569688 |
| 电子信箱 | wdm_ir@wandong.com.cn | wdm_ir@wandong.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及行业情况

公司主营业务为大型医学影像设备的研发、生产制造、销售和售后服务，包括数字X射线摄影系统（DR）、磁共振成像系统（MRI）、X射线计算机断层扫描成像系统（CT）、血

管介入治疗系统（DSA）、医用诊断X射线机（DRF）、移动式DR（MDR）、数字乳腺机（DM），DR用于临床X射线摄影检查，MRI用于临床磁共振成像检查，CT用于临床X射线断层成像检查，DSA用于临床心脑血管、外周血管、肿瘤等造影检查及介入治疗，DRF用于临床胃肠系统、泌尿生殖系统、外周血管系统X射线摄影/透视检查及ERCP手术，MDR用于病房、ICU、隔离区、急救等场合X射线摄影检查，DM用于临床乳腺X射线摄影检查。

报告期内，公司DR、DRF位于国内市场行业龙头地位，移动DR处于国内市场第一梯队，DSA、MRI、CT、数字乳腺机处于国内市场第二梯队。总体上，公司X射线机类产品处于国内市场相对竞争优势地位，DSA、MRI、CT产品处于国内市场相对竞争劣势地位。公司业绩驱动主要来自国内销售，国内销售营收占比89%。2022年由于国内市场结构的变化，公司DR销量同比有较大幅度下降，CT销量同比高速增长，符合行业发展现状。

1、磁共振产品线

2022年，进口品牌占据国内超导MRI市场70%的份额，公司在1.5T超导MRI细分市场占比预测4%左右，位于第二梯队前列。随着超导磁体、梯度放大器、谱仪、射频放大器等核心部件的国产化，国产超导MRI整机价格处于市场可普遍接受的范围，具备推广普及的工作基础。未来随着国家加大卫生健康体系建设、分级诊疗体系建设，超导MRI装机数量有望有较大幅度提高。公司引领推出全球首台1.5T无液氦超导MRI，并在高级别医院装机应用，未来将进一步研发低场到高场全系列无液氦超导MRI；公司正在研制3.0T超导MRI，产品上市后，公司将实现常规有液氦MRI从低场到高场的全覆盖；公司目前超导MRI系列产品共计6个型号，在超导MRI领域的全面布局有助于提高销量和市场份额。通过持续研发，不断提升产品品质，增加高级临床应用，满足各级医院的临床检查需求。报告期内，公司超导MRI系列产品销售位于国产品牌前三。国内稀土材料价格继续高位运行，导致永磁MRI产品成本居高不下，对永磁MRI行业的影响巨大，国内永磁MRI行业基本处在停滞状态，未来国内永磁MRI的市场趋势仍然与稀土材料价格走势密切相关。

2、CT产品线

2022年，进口品牌占据国内CT市场50%的份额，公司16排、32排CT销量合计近百台，在64排以下细分市场占比1.8%，成为主流生产厂家之一。作为CT领域的新进入者，公司正在加快CT产品线布局，2022年，32排CT成功取证上市，64排CT预计2023年上市，公司将加大CT产品推广和市场营销力度，抓住CT市场放量的关键窗口期，实现CT产品销量位居国产品牌前列的目标。依据公司制定的战略规划，着力在16层CT的市场稳扎稳打，目前共有4款新品上市，同时实现车载CT的销售，彻底扭转了原来仅有一款产品打天下的局

面，实现了高、中、低档以及不同应用场景的全面布局。在产品的核心竞争力上，实现了软、硬件能力的全面提升。完成了32排32层全新结构探测器的设计并投产，该探测器结构为未来的32排64层、64排128层做好了硬件技术储备；实现了业内最新技术的“液态金属轴承”球管的升级应用，使公司的CT相较使用传统球管的产品，具备更长的使用寿命，更好的散热能力，更低的运行噪音等绝对优势。完成了从算法、图像、操作流程以及稳定性的全面升级，提高用户体验感；多场景应用方面，为满足更多医院的临时采购需求，公司安排了方舱CT、车载移动CT的现货储备，随时保证突发事件的应急需求。报告期内，根据医招采的总结数据显示，公司的CT销量已经已经进入国内销量前十的位置，并且CT研发与美的研究院同步进行32排64层、64排、128排、256排的超高端CT的研发布局，未来将高速成长，与国内高端品牌在CT产线的各条赛道上实现竞争。

3、DSA产品线

2022年进口品牌占据国内DSA市场90%以上的份额，公司DSA销量占比3.36%，位于第二梯队前列，国产品牌销量第二。2018年，国家卫生主管部门取消DSA配置证管理并推动医院“五大中心”建设，国内DSA市场销量开始呈现较高速度增长。随着微创的发展，国家2021年印发“千县工程”县医院综合能力提升工作方案，到2025年全国至少1000家县医院达到三级医院医疗服务能力水平，发挥县域医疗中心作用。报告期内，公司继续推广介入整体解决方案，从设备，资金，人员，管理，运营等五大方面，全面帮助医院解决实际困难，连续三年帮助近二百家医院在短时间内，拥有诊疗微创介入能力，将利国利民的介入医学的推广得以实现。公司正在研制多款DSA新产品，以满足快速增长市场的竞争需求，采用国产核心部件研制经济型DSA，降低医院采购成本。研制复合杂交型DSA，全新上市的产品搭载大热容量AEG管球，实现了国产DSA配置超高端管球的目标，打破了进口设备在管球上的优势。在该产品的上市的同时，公司为了满足不同类型用户的需求，产品能够适应不同复杂程度的手术，特别推出了多款应用，满足高级别医院的临床需求。

4、DR产品线

报告期内国内市场常规DR销量排行榜TOP10中，国产品牌上榜8家，共计占据70.44%的市场份额，处于竞争优势，公司常规DR销量占比19.6%，位于全行业第一。随着近十年的推广普及，国内市场DR装机数量不断提高，2016-2020年每年新增装机量在一万台左右规模量级，处于行业发展的高峰平台期。自2021年开始，国内DR市场逐步进入存量更新周期，连续二年每年新增装机量同比减少，预计未来年将持续下降至一定支撑位，

进入行业发展的维持期。作为 DR 行业龙头企业，公司继续坚持自主研发的信念，扩展更为丰富的产品类型，广泛覆盖的服务网络，优秀的产品品质服务于国内外用户，连续多年国内销量排名第一。在保证基层医疗销售的大前提下，继续向高等级医院转变，打造国际化大品牌产品。为积极应对行业发展变化的客观规律，公司正在加快全幅 DR、全身 CBCT 等高端 DR 的布局，配置目前全球领先的 1.2 米全幅平板探测器，成像视野是原有 DR 的 3 倍。一次曝光即可实现全脊柱或全下肢成像，实现了全肢成像 100%成功率的目标。极低的图像放大率，为骨伤患者提供了更为真实的图像比例，卧位全幅平板，让创伤急救患者实现了在极少曝光次数下，快速获得受创部位信息。预期可实现平均销售单价和平均毛利的大幅提升，进一步补全 DR 产品线，提升市场竞争力。从而达成公司 DR 产品收入持续增加、利润不断提高的目标。

随着国内连续多年的 DR 的大量采购，从 2020 年到 2022 年，DR 产品销量出现连续大幅下滑。公司凭借业界领先的产品质量及医院认可度，在市场下滑的情况下，继续领跑 DR 市场，公立医院市场占有率达到 20%以上，保持销量业界第一。随着 2022 年研发力度持续加大，从产品结构，硬件配置，软件算法，均得到了稳定明显提升。满足了从基层医院到三甲医院不同等级医院的临床需求。

5、数字胃肠产品线

数字胃肠机处于细分市场发展的维持期，据行业内部预测每年新增装机量在 800 台套左右，进口品牌以日系为主。胃肠机是公司的传统优势产品之一，随着近年来胃镜产品的普及应用，胃肠机在综合医院的日常门诊量逐步微缩，但是在二、三级医院中，由于胃肠机功能的特殊性及不可替代性，依旧是放射科必备的设备之一，更多医院面临着旧设备升级、新院采购、专科拓展等需求，万东胃肠机以不输进口产品的功能性，以及更高的性价比已经逐步获得更多高端医院的认可，尤其是配置高端功能产品，更为受到青睐。2022 年，公司实现近 200 台套销售，预测国内市场占比 20%左右，位于国内市场领先地位。近年来，胃镜、肠镜等内窥镜技术在临床应用日益广泛，大幅挤压胃肠机的市场空间。公司不断创新研发，积极拓展胃肠机临床应用范围，在常规的消化道检查的基础上，不断改进算法，提升外周血管造影检查、泌尿系统造影检查、ERCP 造影检查等图像质量，同时在高级临床应用功能上，进一步完善低剂量动态透视技术，窄缝拼接技术，图像融合技术，虚拟限束器等功能，并研发生产专业辅助部件，帮助医生在更低剂量下轻松完成临床检查，拓展了数字胃肠机在临床中的应用范围，公司丰富的数字胃肠系列产品实现了市占率的不断提高。根据业内统计数据，在国内数字胃肠机产品的销量

统计中，公司已经连续 4 年超跃日本岛津，成为目前国内数字胃肠销量第一的品牌。

6、数字乳腺机产品线

目前，国内数字乳腺机的市场仍处于培育期，销量缓慢稳定增长。据医招采公开资料显示，2022 年国内市场数字乳腺机销量排行榜 TOP10 中，国产品牌上榜 6 家，共计占据 60%以上的市场份额，其中，公司占比 2.63%，属于主流生产厂家之一。为满足临床检查需求，公司正在研制带乳腺断层功能的新款产品，以丰富补充该产品线。

7、移动 DR 产品线

据医招采公开资料显示，2022 年，国内市场移动 DR 销量排行榜 TOP10 中，国产品牌上榜 7 家，共计占据 80%以上的市场份额，处于竞争优势，公司移动 DR 销量占比 10.76%，位于全行业第三。2021 年到 2022 年，国内移动 DR 市场从 2020 年的爆发式增长回归至正常状态，维持在一定的销量。为保持在这一细分市场的竞争优势，公司研发多款新型移动 DR，丰富补充该产品线，2022 年，50KW 高功率移动 DR 取证上市，新款移动 DR 正在研制中，预计 2023 年上市。同时，国家对于医院 ICU 床位的考核提出了更多数量、更高标准的要求，移动 DR 是 ICU 的必备设备之一，未来将产生更大的需求量。

（二）公司主要经营模式

研发和生产制造方面，公司设有 DR 产品部、动态产品部、CT 及探测器产品部、MRI 产品部、发生器产品部、基础部件产品部、研究院、采购与制造部，自主研发设计核心部件、软件、整机系统，自主核心部件/软件、系统集成调试、包装存储的作业环节在公司内部各产品部完成，非自主核心部件/软件由国内外专业的供应商提供，其它传统机械加工制造、PCB 板焊接、线缆加工制造、壳体加工制造等作业环节主要由国内专业的加工制造企业配套完成。

市场营销方面，公司设有营销中心、国际部、品牌部，营销中心负责国内市场产品推广、销售，国际部负责国际市场产品推广、销售，品牌部负责公司品牌宣传、展会展览。面对市场结构和产品结构调整，为积极开拓国内市场，做好精细化营销，2022 年，公司国内销售进行了较大调整，一是将直销为主的营销模式调整为直销+分销的营销模式，二是区域销售团队从公立民营统一调整为公立和民营独立，三是尝试总部统筹直管大客户（KA）项目，以上调整将高效利用公司内外部资源，营销团队分工和责、权、利更加明确，有利于达成公司业绩目标。目前公司外销占比较低，为加快将公司具备国际竞争力的产品在国际重点区域市场的推广布局，提高外销收入和占比，2022 年，公司国际销售进行了较大调整，确定重点销售区域，在重点区域签约代理商。

售后服务方面，公司设有技术服务分公司，采用物联网技术对装备到医院的数字化影像产品进行实时远程监控，为医院用户提供软件升级维护、硬件故障诊断、维修工程师就近派工等快速高效的服务，有效缩短维护时间、节省维护费用、提高服务效率。为保障服务的及时性，除本部售后服务工程师外，全国各地均有签约维修站和经培训合格的售后服务工程师作为补充。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年增减(%) | 2020年 |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产 | 5,262,599,175.73 | 2,875,979,734.33 | 82.98 | 2,859,758,301.07 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,605,403,996.79 | 2,396,012,169.64 | 92.21 | 2,282,816,377.57 |
| 营业收入 | 1,121,203,548.49 | 1,156,174,686.02 | -3.02 | 1,131,904,792.40 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 175,369,143.35 | 183,193,054.55 | -4.27 | 220,667,405.92 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 156,705,092.25 | 159,634,050.73 | -1.83 | 225,501,400.99 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 185,408,318.86 | 89,723,684.83 | 106.64 | 520,025,424.07 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.37 | 7.81 | 减少3.44个百分点 | 10.09 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.266 | 0.342 | -22.22 | 0.412 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.266 | 0.342 | -22.22 | 0.412 |

注：报告期内公司完成非公开发行股票，本期数据按照最新股份数量进行计算。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 210,601,112.63 | 245,920,661.27 | 276,133,729.72 | 388,548,044.87 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 24,632,341.22 | 34,678,981.02 | 43,813,686.46 | 72,244,134.65 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 23,550,784.44 | 30,469,170.66 | 40,121,202.96 | 62,563,934.19 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -25,595,019.71 | 46,473,266.72 | 51,855,365.66 | 112,674,706.19 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 34,584 | | |
|---|---|-------------|-----------|----------------------|----------------|----|-------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 30,493 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押、标记 或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 美的集团股份有限公司 | 162,244,859 | 319,579,981 | 45.46 | 162,244,859 | 无 | | 境内非国 有法人 |
| 江苏鱼跃科技发展有 限公司 | 0 | 18,031,825 | 2.56 | 0 | 未知 | | 境内非国 有法人 |
| 上海云锋新股权投资 中心（有限合伙） | -4,822,161 | 7,897,883 | 1.12 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交 易型开放式指数证券 投资基金 | 6,339,415 | 6,339,415 | 0.90 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 赵家礼 | -8,989,814 | 5,000,186 | 0.71 | 0 | 未知 | | 境内自 然人 |
| 北京万东医疗科技股 份有限公司—2022 年 员工持股计划 | 4,938,333 | 4,938,333 | 0.70 | 0 | 无 | | 其他 |
| 林金坤 | 3,177,129 | 4,610,029 | 0.66 | 0 | 未知 | | 境内自 然人 |
| 侯志平 | 171,200 | 4,551,200 | 0.65 | 0 | 未知 | | 境内自 然人 |
| 吴庆 | -953,200 | 4,456,300 | 0.63 | 0 | 未知 | | 境内自 然人 |
| 田小风 | 1,105,500 | 3,530,900 | 0.50 | 0 | 未知 | | 境内自 然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未有资料显示以上股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

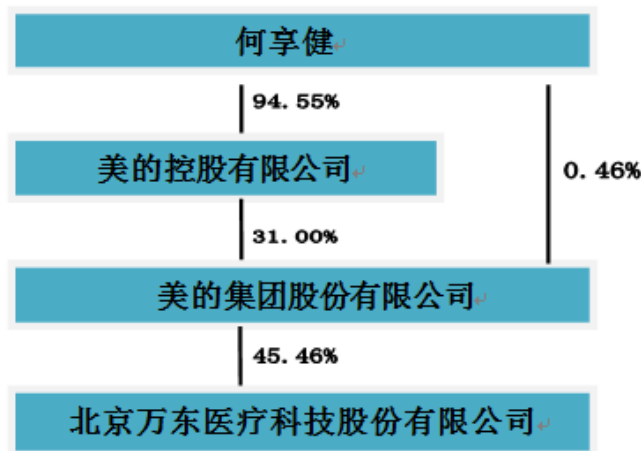
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现合并营业收入11.21亿元，较去年同期降低3.02%；本年度实现利润总额为1.92亿元，同比降低7.14%；合并报表中归属于上市公司股东的净利润为1.75亿元，同比降低4.27%；公司2022年度经营活动产生的现金流量净额为1.85亿元，与去年相比增长106.64%，公司经营情况未发生重大变化。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用