

公司代码：603711

公司简称：香飘飘

**香飘飘股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

**香飘飘**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配方案实施的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），截至本报告披露日公司总股本 410,745,800 股，合计拟派发现金红利人民币 65,719,328.00 元（含税）。上述预案需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	香飘飘	603711	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹勇坚	李菁颖
办公地址	浙江省杭州市拱墅区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼	浙江省杭州市拱墅区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼
电话	0571-28801027	0571-28801027
电子信箱	ir@chinaxpp.com	ir@chinaxpp.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”（行业分类代码 C15）；依据国民经济行业分类标准(GB/T4754-2017)，公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”之“饮料制造”行业，其中奶茶产品的研发、生产与销售属于“饮料制造”行业之“茶饮料及其他饮料制造”子类目（行业分类代码 C1529）。

#### 2、公司的行业地位

##### （1）冲泡奶茶市场

国内冲泡奶茶经过多年优胜劣汰的市场选择，竞争格局已基本稳定。公司作为国内主要的冲泡奶茶经营企业，2012年至2022年连续11年杯装冲泡奶茶市场份额保持第一。

2021年以来，公司积极顺应消费升级的大趋势，推动冲泡奶茶产品的健康化、年轻化升级，陆续推出了乳茶系列产品，因其健康、美味的特点，受到消费者的一致好评。随着消费者对品牌

的认可度越来越高，公司在冲泡奶茶市场的地位得以继续稳固。

### （2）液体奶茶市场

液体奶茶因其饮用方便、容易保存等特点，受到众多消费者的喜爱，国内液体奶茶市场也一直是大型饮料企业角逐的市场。此外，随着消费者对健康重视程度的增加，液体奶茶产品也在持续升级迭代的过程中。

公司长期从事奶茶产品的生产与销售，在市场调研、产品研发、渠道推广、品牌营销等方面积累了丰富的经验。一直以来，公司十分重视液体奶茶市场并持续加强对其探测工作。公司兰芳园品牌旗下的“丝袜奶茶”“鸳鸯奶茶”等产品，定位高端，属于正宗港式奶茶。2022年，公司推出了以“香飘飘瓶装牛乳茶”为代表的即饮乳茶、联名款燕麦奶茶等，进一步加强对液体奶茶市场的探索与测试。

### （3）果汁茶市场

2018年，为满足市场对于美味健康产品的需求，公司推出了“MECO”果汁茶，开创了“果汁茶”新品类。其中，果汁含量达到25%，远超我国茶饮料标准（GB/T 21733-2008）-果汁茶最低果汁含量5%的要求，使其区别于果味茶，成为消费者心中一款可以媲美现调水果茶的产品。MECO果汁茶凭借其良好的口感及健康的品质，赢得了广大消费者的喜爱。2022年，在原有“桃桃红柚”“泰式青柠”“樱桃莓莓”“红石榴白葡萄”四个口味的基础上，增加了“荔枝百香”“芒果芭乐”两种新口味；同时，突破杯装产品消费场景偏静态的局限性，推出了瓶装果汁茶“有梅有鸭”，满足消费者多样化的需求。

除果汁茶以外，公司还推出了兰芳园瓶装冻柠茶等即饮产品，进一步深入探索即饮品市场，努力拓宽公司的未来成长空间。

报告期内，公司继续聚焦饮料行业，积极创新，持续优化公司产品的研发、生产及销售管理，充分发挥公司品牌优势，积极开拓液体奶茶、果汁茶等即饮品市场，通过产品创新、渠道优化、降本增效等措施，提升公司的可持续发展能力。

公司主营业务为奶茶饮料产品的研发、生产和销售，分为冲泡与即饮两大产品板块，主要产品为“香飘飘”品牌奶茶（固体+液体）、“MECO 蜜谷”品牌果汁茶和“兰芳园”品牌即饮产品。公司四大生产基地分别位于浙江省湖州市（固体+液体）、四川省成都市（固体+液体）、天津市（固体+液体）以及广东省江门市（液体）。

公司以“让人们更享受生活”为使命，以“成为全球知名的食品饮料品牌企业”为愿景。经过多年发展经营，公司成功塑造的“香飘飘”品牌为广大消费者熟知，并于2012年获得国家工商行政管理总局颁发的“中国驰名商标”称号。根据公司战略规划及发展需求，2017年，公司开拓即饮板块，推出了“MECO”和“兰芳园”两个全新品牌，通过差异化的产品创新和品牌定位，满足了不同目标消费人群的消费需求。

公司目前的主要产品，按性态可分为固体冲泡类、即饮饮料类。其中，固体冲泡类，主要包括“香飘飘”经典系列、好料系列、牛乳茶等系列；即饮饮料类，主要包括“MECO”果汁茶、“香飘飘”瓶装牛乳茶、“兰芳园”液体饮料等。

报告期内，公司在积极推进内部管理工作的同时，加快产品研发创新步伐，积极推出新的冲泡类、即饮类产品，主要包括香飘飘芝芝/生椰牛乳茶、珍珠牛乳茶，MECO杯装果汁茶新口味-“荔枝百香”“芒果芭乐”、瓶装果汁茶“有梅有鸭”，香飘飘瓶装牛乳茶，兰芳园瓶装冻柠茶、联名款燕麦奶茶等。

为了加强与目标消费人群的互动，降低产品创新风险，在推出上述新产品时，公司均先在电商渠道进行试销，收集目标消费人群的意见及建议，并结合产品开发方向对产品加以完善，待产品定型后，再进行线下铺货试销。报告期内，公司持续推进研发创新，为公司未来发展积聚能量。

报告期内，公司所属行业及主营业务情况未发生重大变化。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,043,950,727.28	5,011,355,718.26	0.65	4,737,859,938.11
归属于上市公司股东的净资产	3,121,800,722.70	2,977,439,347.43	4.85	2,838,393,831.87
营业收入	3,127,819,635.30	3,466,259,828.73	-9.76	3,760,849,721.52
归属于上市公司股东的净利润	213,894,643.89	222,544,519.35	-3.89	358,356,333.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	174,043,809.80	122,526,690.14	42.05	301,135,427.96
经营活动产生的现金流量净额	785,685,163.59	86,737,317.93	805.82	335,407,516.09
加权平均净资产收益率(%)	7.01	7.64	减少0.63 个百分点	13.33
基本每股收益(元/股)	0.52	0.53	-1.89	0.88
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.53	-1.89	0.88

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	495,511,354.37	363,554,397.72	671,121,470.97	1,597,632,412.24
归属于上市公司股东的净利润	-59,676,638.84	-69,548,285.99	54,186,833.91	288,932,734.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-74,347,625.99	-76,779,310.95	47,291,375.80	277,879,370.94
经营活动产生的现金流量净额	-221,895,289.11	11,715,536.44	505,914,226.17	489,950,690.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

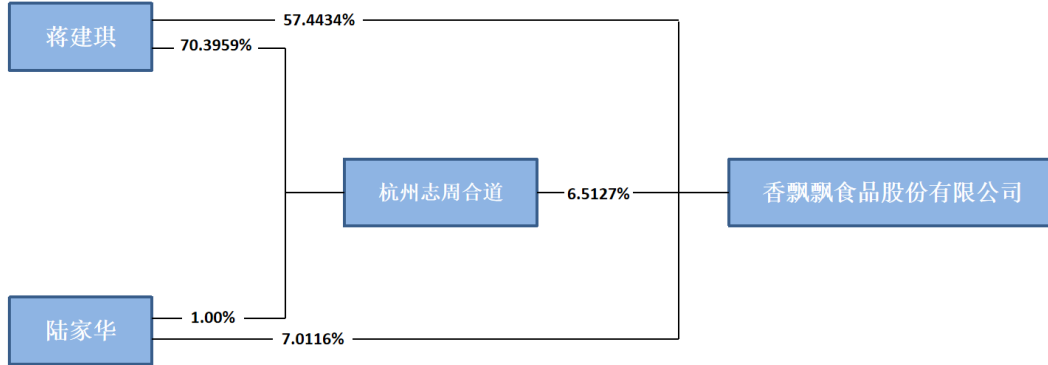
#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,883		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,491		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
蒋建琪	0	235,946,520	57.44	0	无	0	境内自然 人
蒋建斌	0	36,000,000	8.76	0	质押	12,640,000	境内自然 人
陆家华	0	28,800,000	7.01	0	无	0	境内自然 人
杭州志周合道企 业管理合伙企业 （有限合伙）	-8,214,900	26,750,820	6.51	0	质押	12,000,000	境内非 国有法 人
蒋晓莹	0	18,000,000	4.38	0	无	0	境内自然 人
蔡建峰	97,200	7,750,600	1.89	0	无	0	境内自然 人
杭州钱唐汇鑫私 募基金管理有限 公司—钱唐鑫成 大海 1 号私募证 券投资基金	3,692,900	3,692,900	0.90	0	无	0	其他
平安资管—工商 银行—平安资产 如意 2 号资产管 理产品	1,333,200	1,333,200	0.32	0	无	0	其他
胡敏	137,000	1,329,670	0.32	0	无	0	境内自然 人
深圳佳岳私募证 券基金管理有限 公司—佳岳—实 投 2 号私募证 券投资基金	1,163,300	1,163,300	0.28	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人蒋建琪与陆家华为夫妻关系，蒋建琪与蒋建斌为兄弟关系，蒋晓莹系蒋建琪与陆家华之女，陆家华担任杭州志周合道的执行事务合伙人。蒋建琪与陆家华为公司实际控制人，蒋建琪、陆家华、蒋晓莹及杭州志周合道为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持	无						

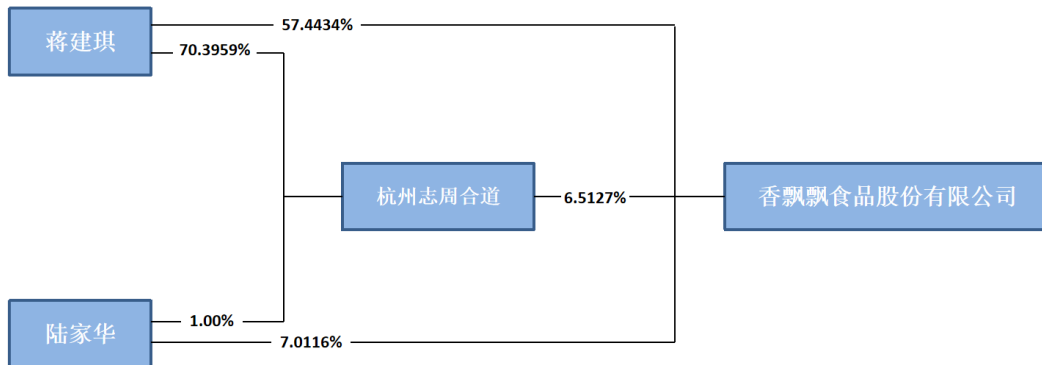
## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



备注：截至报告披露日，杭州志周合道股东杭州锐志企业管理合伙企业（有限合伙）间接持有的所有股份已减持完毕，后续将依法办理相关工商变更登记手续。

## 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

□适用 √不适用

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 312,781.96 万元，同比减少 9.76%；实现归属于母公司股东的净利润 21,389.46 万元，同比减少 3.89%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用