

江苏苏盐井神股份有限公司

2022 年度社会责任报告

江苏苏盐井神股份有限公司 2022 年度社会责任报告是根据《上海证券交易所<公司履行社会责任的报告>编制指引》等相关规定，结合公司生产经营过程中履行社会责任所作的工作及取得的成效编制，报告按照真实、客观、全面、透明的原则，阐述了公司 2022 年度履行社会责任的状况。本公司及董事会全体成员保证，本报告中所披露的数据真实准确，所陈述的事实客观公正。

一、公司基本概况

江苏苏盐井神股份有限公司（下称公司）是江苏省盐业集团有限责任公司控股的子公司，是集科研、生产、销售于一体的全国大型盐资源综合利用上市企业（股票代码：603299，股票简称：苏盐井神）。公司为国家高新技术企业，2016 年被认定为国家企业技术中心。

公司资产总额 97 亿元，拥有 8 个井矿盐采矿权，保有资源储量逾 120 亿吨，储量丰富、品质优良、矿床厚、矿层含盐率高、盐层品位高，年许可开采量约 1200 万吨；2022 年盐及盐化工产品产量超 800 万吨。

公司坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，依托国家企业技术中心、江苏（井神）盐化工循环经济技术研究院等研发平台，加强技术创新，推动产业升级，着力构建“盐+储能”产业新格局，生产经营持续向好，经营业绩不断提升，2022 年全公司营业收入 59 亿元，利润总额同比

增长 145.16%，创造了公司成立以来最好业绩。2019 年荣获第十八届“全国质量奖”，2020 年获得“江苏省省长质量奖”，连续多年入选“中国制盐行业十强企业”，被中盐协会授予“AAA 信用企业”，荣登 2020 年度江苏省企业社会责任典范榜（以 90.73 的高分位列第 14 名），蝉联 2019-2021 “江苏省文明单位”。2022 年公司顺利通过全国质量奖三年复评确认，被省委省政府授予“江苏制造突出贡献奖优秀企业”称号，获评“中国轻工业二百强企业”“中国轻工业食品行业五十强企业”，被中国企业文化协会评为新时代党建+企业文化示范单位。

二、致力民生保障事业，提升“淮盐”品牌影响力

践行“三品”战略，擦亮“淮盐”品牌名片。公司作为省属国有企业，始终坚守省委省政府赋予的职责定位，全力保障肩负着全省及周边省市近 2 亿人食盐安全供应的重要职责，承担着区域内盐及盐化工产业链供应链安全稳定的重要使命，满足人民群众对美好生活的需求，彰显国有企业的责任担当。始终秉承“绿色健康安全”的品牌理念，践行“三品”战略，引领食盐健康消费，着力擦亮“淮盐”品牌名片，全面建设全国领先食盐品牌。“淮盐”，已有 2500 多年历史。荣获中国 500 最具价值品牌、世界品质品鉴大会金奖、中华好品牌、亚洲名优品牌、中国调味品产业老字号著名品牌、中国（国际）调味品及食品配料博览会金奖、第十九届中国绿色食品博览会金奖、江苏省老字号等多项荣誉。2022 年开展了“喜迎党的二十大，淮盐守护千万家”“淮盐”品

牌拓展提升工程，申报的《坚持品牌战略引领 推动企业高质量发展》成功入选国务院国资委 2021 年度国有企业品牌建设典型案例。

聚焦产品创效，提升品牌核心价值。坚持以消费者为中心，努力以优质产品满足人民群众对美好生活的需求，充分发挥国家级企业技术中心、博士后科研工作站平台和技术优势，持续加大研发投入，不断丰富产品结构，先后研发生产天然三零食盐、晶纯岩盐、自然雪盐、食用菇盐、竹盐、天然钙盐和孕妇、儿童专用天然食盐等 20 多个新品食用盐，以及果蔬洗涤盐、餐具洗涤盐等 20 余种生活用盐，充分满足了消费者多元化的产品需求。目前，“淮盐”已远销日本、韩国、印尼、马来西亚、蒙古等 10 多个国家，“淮盐”品牌影响力不断扩大。

传承红色基因，传递千年文化内涵。公司深入挖掘淮盐的深厚历史文化，建成中国第一家、也是唯一一家涵盖淮盐生产、储运、销售、征税、人文的中国淮盐历史文化博物馆，系统介绍了淮盐 2500 余年物质文化与精神文化发展演变过程，实现品牌影响与市场实效的有机结合；依托会展、高铁、传统媒体、新媒体、户外媒体等多种宣传媒介，对业务品牌、企业品牌、产品品牌进行立体式传播，淮盐品牌在央视、省卫视频频亮相，企业形象和产品形象不断提升。

坚持科学补碘，引导消费者健康用盐。按照江苏省卫健委的公告要求，对省内缺碘地区供应碘含量 18-33mg/kg 的合格碘盐。近年来，全省碘盐覆盖率保持在 96%以上，碘盐合

格率保持 100%，有效消除了碘缺乏带来的危害。在全省建立 1000 多个未加碘食盐供应网点，实现对徐州市丰县、沛县等水源性高碘地区以及特殊人群未加碘食盐的有序供应。积极贯彻落实国家卫生健康委《健康中国行动》合理膳食专项行动部署，按照“到 2030 年，人均每日食盐摄入量不超过 5 克”的目标要求，积极倡导消费者“少吃盐、吃好盐”。积极参与开展“3·15”“5·15”“食品安全宣传周”和“淮盐”公益行动，开展“淮盐”厨艺课堂科普教育，推动食盐健康常识进学校、进医院，在担当护航人民群众用盐安全的同时，不断提升“淮盐”影响力和美誉度。

三、加强质量供应管理，保障食盐健康安全

公司认真落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”的指示精神，以心系“国之大者”的政治高度，严把食盐质量关，确保食盐健康安全，全面建立行业领先的食盐质量安全体系，让消费者吃上放心“淮盐”，“淮盐”系列产品获得首届“江苏精品”认证。

建立行业领先的质量安全体系。公司始终视产品质量为企业生命，对食盐生产销售实行全过程质量安全管控，以最严的监管问责为保障，建立起从食盐定点生产企业到食盐定点批发企业全流程、全方位责任体系。公司作为全国单体产量最大的食盐定点生产企业，率先建成符合 GMP 标准、全国领先的绿色健康食盐生产基地，通过“全国质量奖”三年确认，这也是全国盐行业第一家获此殊荣的企业。“淮盐”获得首届“江苏精品”认证，荣获“2021 中国国际食品餐饮

博览会金奖”，成为全国盐行业唯一实现质量领域奖项“大满贯”的企业。

建立食盐质量安全电子追溯系统。在全国盐行业率先建立食盐质量安全电子追溯系统，并纳入江苏省食品生产经营电子追溯系统。每袋“淮盐”都有电子“身份证”，消费者用手机扫描或在全国平台输入食盐电子追溯码进行信息查询的全生命周期信息跟踪，从原料、生产、质检、包装、仓储、运输、零售、使用全流程的追溯。实现了“来源可追溯，流向可查询，风险可防范，责任可追究”，为有效落实食盐质量安全主体责任提供技术支撑。

建立政府食盐储备体系。贯彻落实省政府关于食盐政府储备工作的要求，进一步加强食盐政府储备管理工作，建立完善的食盐储备体系，按照“合理布局、统一管理、快速响应、充分保障”的原则，在全省建立了2个食盐定点生产企业储备库+13个市级食盐批发企业储备库，库容面积超过5万平方米，储备食盐6万吨，储备盐每年轮换2次，确保储备盐品质，确保1.5小时内满足全省城乡市场的食盐保供需要。

建立企业食盐应急保障体系。制定食盐供应应急预案，保持食盐的合理库存，提升食盐应急保供能力，被江苏省国防动员委员会经济动员办公室授予“江苏省盐业动员中心”，实现“平时服务、急时应急、战时应战”的食盐保供要求，推动军民融合发展。

四、强化内控体系建设，有效防范经营风险

按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和中国证监会、上海证券交易所等监管机构的规定和要求，公司不断完善法人治理结构，建立健全内部管控制度，提升公司治理能力和运营管理水平，对重大事项、重大项目及大额资金的使用等“三重一大”事项，公司坚持在充分调研论证的基础上集体决策、慎重决策、科学决策，切实降低了投资成本和风险，提高了经营活动的科学性、有效性。公司严格遵守各项法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，积极打造诚信文化，恪守商业信用，建设诚信企业。

持续构筑风险管控体系建设，推进构建“大风控”体系，强化风险管理、内部控制、法律合规等职能协调，加大重大风险监管和重点领域风险评估，优化公司业务流程，强化疫情防控、子公司风险管控，坚决守住不发生重大风险的底线。2022年度公司重大风险识别准确，没有未识别但已发生重大风险的情况，公司风险总体可控、在控。

推进合规管理体系建设。建立合规管理基本框架制度并印发执行，成立了合规管理委员会，分解下发各项任务并跟踪、指导各单位做好落实。参与合规管理培训，组织全员签订合规承诺书。组织召开合规管理委员会会议，研讨合规管理评估方案。完成合规管理评估访谈和问卷调查工作，开展合规管理培训和风险防范，提升公司合规管理水平和风险防范能力，获得了合规管理体系建设评价“优秀”的良好成绩。

五、践行新发展理念，构建“盐+储能”产业新格局

构建循环经济产业链。公司立足制盐产业，加快技术创

新步伐，着力打造具有核心技术的绿色低碳循环经济产业链。公司自主研发的“井下循环制碱工艺”，将卤水资源“吃干榨尽”，将生产边料“变废为宝”，年节约标煤 13 万吨、节水 420 万方，实现零污染、零排放，是新建合成纯碱项目唯一允许采用的工艺技术，入选《石化绿色工艺名录》，带动了纯碱行业技术进步，提振了纯碱工业发展信心。依托“盐碱钙联合循环生产新工艺”技术，进一步提升了制盐、制碱、制钙各条生产线运行水平，在资源集聚、成本控制、生产能耗等方面达到国内领先水平，被中国石化联合会授予“能效领跑者标杆企业（纯碱）”；被国家工信部认定为首批“绿色制造工厂”，是国内盐及盐化工企业中的第一家。

推动推进盐腔综合利用。公司聚焦“双碳”目标，抢抓国家大力发展能源储备产业的机遇，围绕盐腔资源利用，加快构建“盐+储能”产业发展新格局，全力做好“盐矿资源开发、盐腔资源利用”两篇文章，联合组建了“盐穴储气联合研发中心”，大力推进盐腔综合利用新技术研究，先后开展了盐穴储油储气储能技术研发攻关，形成了适应淮安盐矿地质条件的建库技术——盐岩水平井储气库技术等专有核心技术，申请专利 10 项，其中授权专利 5 项，均为国内首创。全力推进盐穴储气项目建设，总投资 65 亿元的张兴储气库被列为省“十四五”发展规划重点项目和省 2022 年重大项目，一期项目已完成首井建设。该项目建成后储气量将达 30 亿立方米，可保障全省全年约 10% 的天然气的供应，将更好地服务国家能源战略及我省能源安全。

推动产业安全绿色发展。公司坚持以绿色制造推动产业转型升级发展，推动新能源技术在盐化企业的应用，全力打造更具竞争力的盐碱钙循环产业链体系，瑞丰盐业公司 60 万吨/年制盐技改项目竣工投产，瑞洪公司硝盐热法、浮选分离技术有效联合，苏盐井神二分公司至淮盐矿业公司段卤水管道全线联通，全面建成联通淮安、盐城、连云港三市的卤水输送“大动脉”，形成上下游一体化发展的盐碱钙循环经济产业新格局。

六、坚持创新引领发展，打造绿色“智造”新高地。

认真学习贯彻习近平总书记提出的“创新是引领发展的第一动力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”重要指示精神，坚持把创新作为引领发展的第一动力，深入实施“结高亲、寻高人、建高地、攀高峰”科技创新“四高”战略，自主创新能力领跑全国盐行业。

健全完善技术创新体系。在全国盐行业 and 全省省属企业中率先创成国家级企业技术中心，建有江苏（井神）盐化工循环经济技术研究院、省军民融合盐化工循环经济研究中心、省院士工作站等 6 家省级研发平台，拥有井矿盐地下空间资源综合利用联合研发中心、岩盐资源深度利用协同创新中心等研发平台。申报市级及以上科技成果 7 项，“江苏省产业前瞻与关键核心技术—双碳专项”获得省发改委 400 万元资金补助；加强技术攻关和产品研发，累计受理专利 10 件，其中发明专利 5 件；授权专利 13 件，其中发明专利 2 件，公司被省委省政府评为“首届江苏省科技创新发展奖优秀企业”，

2022 年获批高新技术企业。

搭建产学研深度融合平台。与中科院武汉岩土力学研究所、南京工业大学、天津科技大学、中石油钻井工程技术研究院等 10 多家高校科研院所进行长期合作，完成了盐碱钙循环经济新技术开发、采空盐腔地质充填与修复治理应用研究等 10 多项国内领先的科研成果。自主研发的“盐碱钙联合循环生产新技术”，经中国轻工业联合会鉴定及中国纯碱协会论证，为国际首创，总体技术达到国际先进水平，获得中国轻工业联合会科技进步一等奖。引进的中国工程院杨春和院士团队入选 2021 年江苏省“双创团队”，获得科技成果创新补贴 1400 余万元。对标国际一流，引进了俄罗斯 NPOPOISK“声呐测腔系统”，推动地下盐穴测腔工作取得实质性成果，引进德国 GEA 的 MVR 节能工艺等国外先进技术，建成国内首套盐钙联产生产线。

深化推进产业数字化转型。全面提升企业管理、市场营销、供应链管理等各环节的数字化、智能化水平，瑞洪盐业公司通过国家工信部“两化融合”贯标审核。开发了具有自主知识产权的“智慧井神”信息系统，提升了企业管理数字化、数据资源化水平。以智能表计为基础，接入工艺信号 3 万余点，建立能源管控系统，将片区相关水类资源 DCS 站点数据通过 OPC 采集和集成组态，形成“紫清云”数字化运营指挥平台，大幅提升片区智能生产调度水平，实现了水、电、汽、卤资源以及矿区储气库井组的综合集中管控、“数字化”赋能，为发挥循环经济耦合作用提供有力支撑。

建立完善现代化智能工厂。按照高端化、智能化、链条化、集约化标准，推动科技与产业深度融合，打造智慧工厂标杆企业，提高生产系统的柔性，构建能源监测与预警系统，推进生产运营智能化，实现产品生产全过程可追溯，荣获“江苏省生产过程智能化示范企业”“江苏省两化融合转型升级示范企业”。通过优化、新建和集成产品数据系统 PDM、制造执行系统 MES、企业资源计划系统 ERP、产品全生命周期系统 PLM、仓储信息化 WMS 及工业大数据智慧决策系统等六大系统形成食用盐智能化生产全流程业务支撑。装工厂生产效率提高 40%，不良率降低 30%，单位制造成本降低 15%，综合能耗降低 30%，产品研制周期缩短 20%。

七、聚焦高效规范发展，提升公司治理效能

持续推进公司治理体系和治理能力现代化，努力实现社会价值与企业价值的有机平衡，为公司稳健经营和健康发展奠定坚实的基础。

强化顶层设计，完善治理体系。加强党的领导和完善企业治理相统一，落实党建进章程，对《公司章程》进行了修订，强化党组织在法人治理结构中的法定地位，把党的领导融入公司治理各环节。严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，依法落实治理主体权责，制定授权管理制度，规范决策管理，构建以“党委为领导核心、股东大会充分行使权力、董事会科学决策、监事会独立监督、经营层按授权经营”的现代公司治理结构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转。2022

年，公司共召开 3 次股东大会、9 次董事会、7 次监事会。持续优化董事会成员结构，保持公司治理的连续性、稳定性，进一步提高公司治理运作的规范性，2022 年顺利完成董事会和监事会的换届工作。

履行信息披露，创新投资者关系管理。公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，始终将提高透明度、为股东和公众提供完整、准确、及时的经营信息作为重要职责。努力提高信息披露的有效性，增强定期报告和临时报告的可读性，在各种渠道的信息披露中公平对待所有投资者。报告期，公司在指定报刊、网站共发布定期报告 4 份和临时公告 63 份，向投资者传达了经营管理、规范运作和重大决策等事项的相关信息，为投资者了解公司价值，判断公司未来发展提供了信息依据。根据公司实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道，通过业绩说明会、上证 E 互动平台、热线电话等方式开展投资者交流，促使公司和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的投资者关系。保持与监管机构、投行机构和证券媒体的沟通联系，及时掌握行业和市场变化情况，加强资本市场各类投资者的关注，提升公司治理水平和企业整体价值。2022 年，公司先后召开了 2 次业绩说明会，董事长、总经理、董秘及 1 名独立董事参加，认真回答投资者在线提问，树立了公司良好形象。

坚持利润分配，持续回报股东。公司一直坚守为股东创造长期、稳定、增长的发展目标和理念，在经济效益稳健快速发展的同时，高度重视对投资者的合理回报，切实让股东

分享到公司发展的红利。现行的《公司章程》明确了公司利润分配政策，公司根据所处行业及实际情况，兼顾公司可持续发展和对股东合理回报，以有利于增强公司的可持续发展能力和全体股东利益为落脚点制定派息政策，实现公司整体利益及股东利益最大化。近 3 年现金分红比例均超当年合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的 30%以上，报告期内向公司全体股东实施现金分红，共计分配 117,487,944.72 元。公司始终秉持依法合规经营和诚信纳税理念，积极承担社会责任，2022 年公司缴纳税款 5.73 亿元，为地方经济建设和发展作出重要贡献。

八、树牢“安全第一”理念，提高本质安全水平

公司履行安全生产法定责任，建立自我约束，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续改进内部机制，不断强化安全生产责任制，安全工作职责明确，责任落实到人，不断完善生产安全环保制度体系，制定安全风险管控措施，加大隐患排查治理力度，完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，推进安全生产标准化，提升安全管理水平。

公司全面贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，将学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神作为各级党组织理论中心组学习、各级安委会学习内容，牢固树立“人民至上、生命至上”的安全理念，正确处理好安全与发展关系，不断增强安全生产红线意识和底线思维。落实主要负责人法定责任，强化全员安全生产责

任，不断健全完善安全生产规章制度，增强公司落实安全生产主体责任的内生动力。强化风险管理控制，健全完善隐患排查治理体系，全力防范化解风险隐患。规范安全教育培训，广泛开展安全生产 16 条禁令、安全违章 117 类宣传培训，提升全员安全意识和安全技能水平。加速企业自动化控制和安全仪表系统改造升级，着力从源头提升本质安全水平。完善应急体系建设，修订完善安全生产应急预案，坚持开展贴近实战的应急演练，建立应急快速反应机制，组建各种应急小组，确保公司生产经营的连续、稳定，最大程度保障员工人身安全。积极开展“党建+安全”活动。在基层党支部积极开展“党建+安全”活动，发挥党支部的战斗堡垒和党员示范作用，号召党员在安全生产工作中“亮身份、唱主角、做示范”，带动全体员工根植安全理念、绷紧安全之弦、压实安全责任、守护安全生命线，切实把“党政同责”落实到基层。积极开展“安康杯”竞赛活动，并取得了良好的成绩，瑞洪公司热电甲值获得全省“安康杯”优胜班组，热电分公司获评全国“安康杯”竞赛优胜单位。2022 年安全生产形势稳中趋好，取得了近年来最好的安全绩效。

九、强化人才梯队建设，夯实企业发展人才保障

公司坚持以人为本，紧密围绕高质量发展走在全国盐业前列的战略目标，建立科学的人才引进、培养、选拔、使用、激励机制。

加大人才引进力度，增强企业核心竞争力。围绕“盐+储能”发展战略，注重储油储气新能源等方面专业人才外部

引进和内部培养。推进市县盐业公司市场化改革，推行经理层成员任期制和契约化管理，推动实施股权激励计划，建立健全多层次、系统化的正向激励体系。建立员工公开招聘、竞聘上岗以及末位调整、不胜任退出等多项机制，全年完成139个岗位公开竞聘工作，招聘、引进各类人才155人。持续开展员工职业生涯规划管理工作，推进师带徒岗位培养机制，加快自有人才培养，尽快形成具有苏盐特色的核心竞争力，为创建国际一流盐业领军企业提供人力资源保障和智力支持。

注重研发创新平台管理，发挥人才孵化器作用。加大公司国家企业技术中心、院士工作站等11个研发平台的作用，选派优秀年轻人才、技术骨干参与盐腔综合利用研发以及重大工程策划、重点项目建设、重要技术攻关等，帮助其丰富阅历、积累经验、增长才干，为人才培养提供平台载体，发挥研发基地人才孵化器作用。公司先后获批准安市“淮上英才人才团队”、江苏省“双创团队”，共争取人才资金600万元，目前公司正在积极组建新能源及储能研究中心、双碳研究中心。

深化三项机制改革，保障人才队伍健康发展。认真组织落实国企改革关于员工能进能出、干部能上能下、收入能高能低的要求。组织落实国企改革104项任务落实，以交办单、督办函的形式，协调、督促股份公司各部门、单位，丰富改革成果形式。全年组织制定、修订相关制度20多项，上报国企改革三年行动典型案例和经验交流材料4份。制定了《员

工招聘管理办法》《管理人员岗位竞聘管理办法》《管理人员末等调整、不胜任退出管理办法》，建立了经理层成员任期制、契约化管理机制。

十、关怀职工身心健康，营造和谐有机发展氛围

始终坚持发展为了职工，发展依靠职工，发展成果与职工共享，实施股权激励计划，完善职工收入稳定增长机制，激励职工以诚实劳动实现共同富裕。开展“夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等活动，兴建职工浴室、文体活动场所等项目，为员工解难事、办实事。积极倡导“快乐工作、健康生活”理念，开展“我看井神这十年、喜迎党的二十大”主题征文比赛、“建功十四五、奋进新征程”职工书画摄影大赛、“欢度国庆节、喜迎二十大”职工球类比赛、“快乐工作、健康生活”主题健步走等系列活动，不断增强广大员工对企业的认同感、归属感和获得感。完善以职代会为主要形式的民主管理制度，推进新时期产业工人队伍建设改革，热电分公司《以劳模工作室为载体，分类培训提升职工技能水平》产改项目获评 2021 年度江苏省部属企业产业工人队伍建设改革工作优秀项目二等奖。深入开展劳动竞赛、“导师带徒”等活动，广泛开展岗位大培训、技能大比武，加强先进典型选树和培养。一分公司盐钙车间被授予“江苏省工人先锋号”，二分公司万钧被授予“江苏轻工工匠”。积极践行“两在两同”建新功行动，开展“幸福企业”建设和省属企业“职工好食堂”“职工书屋示范点”创建，两家单位职工食堂被省国资委认定为 2021—2022 年度“职工好食堂”。一家职

工书屋被省总工会认定为“职工书屋示范点”。在践行社会主义核心价值观·唱响中华民族正气歌“第九届最美企业之声”原创作品征集活动中，申报的《井神先锋 优秀共产党员事迹教育片系列》，被评为最美先锋之声银奖代言作品。全面加强党建阵地建设，认真落实省国资委办公厅《关于加强省属企业党群活动中心规范化建设的通知》要求，排查梳理全公司 101 个党支部活动中心建设情况，研究划拨专项经费 13.35 万元，添置电教电视 7 台，添置书柜 22 个，购买、捐赠红色书籍 1313 本，“党员之家”全面实现提档升级。

十一、积极投身公益事业，主动承担国企社会责任

公司积极弘扬“为国创利、为民造福”优良传统，通过大力开展员工关爱、扶贫济困、慈善捐赠、结对共建公益活动，为促进地方经济发展和社会和谐稳定做出了积极贡献，树立了良好的社会形象。

助力疫情防控，彰显国企担当。公司聚焦主责主业，牢记“国之大者”，切实保障食盐质量和供应安全，维护盐化工产业链供应链安全稳定。疫情期间，生产企业开足马力、稳产保供，批发企业积极协调地方政府保证物流运输畅通，确保食盐供应不断档、不脱销、价格平稳，充分发挥食盐安全保供主渠道作用，兜住了民生底线，全力保障食盐市场安全稳定供应，以实际行动为全省防疫大局贡献“井神”担当。各市盐业公司全力做好全省食盐调配，成立 50 余支“党员突击队”，冲锋在保供第一线，紧急投放储备食盐 6000 余吨，迅速平稳了市场秩序，以实际行动诠释国企担当。苏盐井神

营销总公司全力参与浙江金华民生物资保障工作，荣获了“金华市疫情防控优秀供应商”称号；盐城盐业公司党员志愿突击队连续奋战一天一夜，紧急分装 37,500 份装有“淮盐”的物资包，用“井神力量”支援上海防疫。

深化村企合作，助力乡村振兴。认真贯彻落实省委省政府关于开展“万企联万村、共走振兴路”行动的决策部署，深入推进联建村项目建设。支持淮安区平桥镇建设农业生态观光合作项目，推动平桥特色小镇建设；帮助涟水县陈师街道朱楼村建设 2000 多平米采摘体验薄膜温室；扶持李前村粮食储备项目，配套建设 800 平方米粮食储备库，解决粮食加工后储存的短板，现已完成项目施工建设，三年实现增收 16 万元，李前村集体收入突破 30 万元，实现完全脱贫。与淮安区博里镇南徐村、平桥镇李前村结对帮扶，获省总工会“三联三促”优秀项目三等奖。选派驻村第一书记到范六村驻点帮扶，开展党支部联建，支持开展优质大米绿色化种植，促进乡村产业振兴。实施“淮盐·村民文化活动中心”项目，打造文化阵地，丰富村民精神生活，宣传健康用盐、科学用盐知识和文明乡风，增强村民的获得感。

持续组织职工开展无偿献血活动，2022 年公司参加献血 443 人，献血量 14.24 万毫升。积极响应淮安市国防动员委员会要求，成立苏盐井神民兵应急连，履行“平时服务、急时应急、战时应战”的使命任务，加强军民融合发展。开展“学雷锋精神，展井神风采”志愿服务活动，做好志愿者服务活动，成立志愿者服务队，秉承雷锋精神，积极参与城市

文明创建，参加地方文明交通行志愿者行动，引导市民文明安全出行。定期组织看望慰问敬老院孤寡老人、主动参加社区“防疫”志愿服务活动、争当“淮盐”科普志愿者。规范企业道德行为，组织学习《宪法》《民法典》《党章》等，加强《公司法》《安全生产法》等法律法规学习，组织制度体系修订，强化“依法治企、诚实守信”意识。

十二、扎实开展喜迎党的二十大学习宣贯活动

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大会议精神，全面落实新时代党的建设总要求，扎实开展庆祝建党101周年主题活动，坚持把迎接、学习、宣贯党的二十大贯穿全年。组织开展“同心庆七一、喜迎二十大”系列庆祝活动，开展“清风扬正气、廉洁强发展，喜迎二十大”廉洁文化主题教育活动，开展“强国复兴有我、践行初心使命”群众性主题宣传教育活动，在党务培训班上专题开展《喜迎二十大，建功新时代》党史讲座。组织全体党员干部和员工第一时间、第一视角收听收看党的二十大开幕式直播实况。二级单位班子成员参加集团举办的省委宣讲团报告会和“迎接二十大，勇担新使命”主题教育培训班，把学习贯彻党的二十大精神与理解执行集团公司“7+1”工作体系相结合，增强发展共识。公司党委制定下发《关于深入学习贯彻党的二十大精神的通知》，领导班子进车间、进班组宣讲贯彻党的二十大精神，让干部职工在学习中深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。充分运用“线

上+线下”学习模式，采用理论学习中心组、“第一议题”学习、党支部“三会一课”等形式，用好“学习强国”等学习平台，抓实党员干部的日常教育和学习，贯彻落实好党的二十大精神。利用公司“一网一微”宣传主阵地以及合作自媒体平台，全方位、多形式、多角度做好二十大宣传工作。所属基层党组织以阵地建设为抓手，更换宣传展板、设置标语，张贴二十大宣传横幅，营造二十大浓厚氛围。

新的一年，公司上下将同心同德、勇毅前行，瞄准新目标、提升新标杆，聚精会神谋发展、一心一意抓落实。把履行企业社会责任贯穿于生产经营发展的全过程，贯彻新发展理念，促进生态文明建设，坚持依法治企，加强诚信文化建设，重视精神文明创建，维护企业、股东、员工、客户等合法权益，积极参与社会公益事业，践行“为国创利、为民造福”的初心使命，为推动经济社会和谐稳定发展做出国有企业应有的贡献。

江苏苏盐井神股份有限公司

2023年4月18日