

公司代码：600152

公司简称：维科技术

**维科技股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年归属于母公司的净利润为-104,899,446.55元，合并报表未分配利润为-254,229,300.50元；以母公司口径实现的净利润为-27,546,897.98元，未分配利润为307,854,959.23元。

经公司董事会第十届第二十五次会议审议通过，根据《公司章程》第一百五十五条，公司2022年度财务状况不符合现金分红条件，为保证公司正常经营和稳健发展的资金需求，保障公司和全体股东的长远利益，公司董事会拟定的2022年度利润分配预案为：不进行利润分配，不以资本公积金转增股本，该预案尚需提交2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维科技术	600152	维科精华、敦煌集团

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛春林	黄青
办公地址	宁波市柳汀街225号20楼	宁波市柳汀街225号20楼
电话	0574-87341480	0574-87341480
电子信箱	xcl@mail.veken.com	hqing@mail.veken.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （1）行业的发展阶段、基本特点

根据应用领域的不同，锂离子电池可以分为消费类电池和动力类电池。锂离子电池行业的行业发展周期性主要受上游电极材料的技术发展、下游消费电子产品、电动交通工具和储能装置的

影响，目前消费电子产品类锂离子电池已经处于较为成熟稳定阶段，动力锂离子电池则尚处于成长阶段。

在消费类电池领域，近年来伴随着国民经济水平和居民消费能力的提升，我国对消费类电子产品的需求量不断扩大，为消费类电池行业的发展奠定了坚实的应用基础。总体来看，在笔记本电脑、智能手机等传统消费类领域，锂离子电池市场规模较为稳定。笔记本电脑市场增速放缓，但整体仍呈现增长态势，同时伴随着 5G 技术的普及，智能手机市场也呈现恢复性增长态势。

在动力类电池领域，随着电池用户对电池性能、寿命、成本、安全、环保的不断追求，近十多年来，动力锂离子电池在汽车、船舶、新型储能、基站、机房备电、电动两轮车、其他工业动力等国民经济的多个行业得到快速而广泛的应用。

## （2）公司的行业地位

公司深耕新能源领域十余年，具备电芯制造、封装和系统集成方案一体化能力。经过多年发展，公司目前是国内排名前五的 3C 数码电池供应商。

维科新能源以维科电池十余年的锂电池生产技术为依托，可定制开发各种不同用途的电池包，并根据用户的不同需求，提供个性化的电池解决方案，应用领域覆盖二轮乘用车电池、特种车辆电池、家电用电池、储能电池等，目前已成为国内两轮车共享换电行业头部企业供应商。

# 1. 主要业务

## （一）公司所属业务介绍

公司的主要业务是消费类电池（包括聚合物电池、铝壳电池）和小动力电池（包括两轮车电池、电动工具电池）的研发、生产和销售。

消费类电池服务的市场包括手机、笔记本及平板电脑、移动电源、智能家居、无人机、可穿戴设备等。

小动力电池服务的市场包括两轮车、电动工具等。

锂离子电池作为新的绿色能源，正在改变社会和人们的生活方式，电池新能源行业正处于高速发展的行业。

### 1. 公司主要产品

#### （1）消费类电池（聚合物电池和铝壳电池）

1) 主要产品：纯锰电池、三元电池、三元加锰电池、三元加钴电池、纯钴电池

2) 应用领域：智能手机、笔记本电脑、移动电源、智能家居、无人机等

3) 主要业绩驱动因素

##### ①智能手机

公司依托与传音、TCL、华勤、中兴通讯、飞毛腿（供应 MOTO 手机）等知名品牌及公司的良好合作经历，持续获取该等客户的新产品订单，对该等客户的销售收入及销售量持续保持了较高的水平。

##### ②笔记本电脑

公司依托与神基科技（GETAC TECHNOLOGY CORPORATION）、SIMPLO、飞毛腿（供应联想平板电脑）等知名电脑厂商及供应商的长期合作，实现了较为稳定的订单及销售收入，并获得了良好的业界口碑。

##### ③智能家居

近年来，智能家居以其智能化、便捷化的家居体验逐渐受到消费者的青睐，成为家居市场的新宠。智能家居作为物联网应用落地较为成熟的领域，产品种类不断丰富，而电池作为智能家居的部件，市场空间较大。

##### ④无人机

随着 5G 的到来，无人机应用领域越来越广，通过搭载高清摄像头，小型无人机可以在高空拍摄、录制影视素材，公司提前布局无人机电池产线和技术，已得到行业大客户的认可。

#### (2) 小动力电池（圆柱形电池包和动力型软包电池）

1) 主要产品：磷酸铁锂电池、三元电池

2) 应用领域：电动两轮车、电动工具等

3) 主要业绩驱动因素

##### ① 电动两轮车

公司凭借产品的技术优势和产能规模的持续扩大，与八方电气（苏州）股份有限公司、天津富士达自行车工业有限公司等建立了合作关系。

##### ② 智能家居

智能家居凭借智能化、便捷化特点，受到消费者青睐，在家居领域渗透率持续提升。公司与苏州爱普电器有限公司，宁波杜亚机电技术有限公司建立了长期合作关系。

##### ③ 储能电池

储能电池主要用于应急电源、电瓶车、电厂富余能量的储存。报告期内，公司以向下属子公司南昌电池进行增资、变更募集资金的投资方式专用于公司小动力电池和储能产业项目发展。

### (三) 经营模式

#### (1) 采购模式

公司制定了《采购控制程序》和《供方管理控制程序》等采购制度，建立了完整的采购管控系统，通过严格的评估和考核程序遴选合格供应商，并通过技术合作、长期协议、合资合作等方式与供应商紧密合作，以保证原料、设备的技术先进性、可靠性以及成本竞争力。

#### (2) 生产模式

公司生产以客户需求和市场为导向，综合考虑客户需求安排生产，减持自动化改造，推动建立自动化生产线，提升智能制造水平，在确保产品质量、生产效率的同时降低人工成本，提升产品盈利能力。

#### (3) 销售模式

公司主要以销售、研发、品质、技术支持等部门相协同的机制，根据客户对产品的需求，组建工作小组，为客户提供高性价比的服务。公司目前已与 MOTO、传音、TCL、中兴、闻泰、华勤、SMP 等国内外知名智能终端产品品牌厂商建立了良好的商贸合作关系。公司主要以直销方式为主：首先，公司通过终端客户的供应商资格认证，成为其合格供应商；然后，根据客户提供的订单需求，设计定制相关电芯或电池产品，组织生产后再销售给客户。

#### (4) 盈利模式

公司主要从事锂离子电池的研发、生产及销售，拥有完善的研发、生产及销售体系，消费类锂离子电池产品销售是公司收入、利润和现金流的主要来源，同时逐步加深在小动力锂离子电池领域的布局。

报告期内，公司的主要营业模式未发生重大变化。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,491,894,319.58	4,033,254,016.35	-13.42	3,171,313,866.46

归属于上市公司股东的净资产	1,890,021,731.31	1,985,846,678.69	-4.83	1,423,075,857.02
营业收入	2,325,154,378.19	2,075,438,208.29	12.03	1,744,979,518.01
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,194,948,108.69	1,945,563,905.23	12.82	1,523,647,367.02
归属于上市公司股东的净利润	-104,899,446.55	-127,176,282.86	不适用	49,142,739.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-134,744,383.65	-161,161,829.24	不适用	-63,427,141.27
经营活动产生的现金流量净额	281,036,354.21	-235,772,360.91	不适用	29,606,382.59
加权平均净资产收益率(%)	-5.43	-7.73	增加2.3个百分点	3.53
基本每股收益(元/股)	-0.1998	-0.2829	不适用	0.1206
稀释每股收益(元/股)	-0.1966	-0.2829	不适用	0.1168

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	467,347,671.29	716,227,819.87	621,306,361.68	520,272,525.35
归属于上市公司股东的净利润	-6,548,065.20	13,612,011.55	5,794,790.49	-117,758,183.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,022,122.81	626,205.19	-7,906,064.32	-114,442,401.71
经营活动产生的现金流量净额	-157,607,351.88	38,885,615.97	210,181,626.88	189,576,463.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

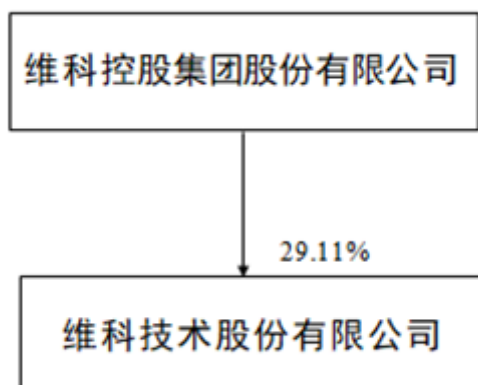
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						67,061	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						75,368	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
维科控股集团股份 有限公司	-268,986	152,778,214	29.11	34,257,748	质 押	50,000,000	境内 非国 有法 人
宁波市工业投资有 限责任公司	0	35,685,450	6.80	0	无		国有 法人
杨东文	-7,745,500	28,941,275	5.51	0	无		境外 自然 人
中国建设银行股份 有限公司—广发科 技创新混合型证券 投资基金	6,659,800	6,659,800	1.27	0	无		其他
中国建设银行股份 有限公司—鹏华沪 深港新兴成长灵活 配置混合型证券投 资基金	5,600,866	5,600,866	1.07	0	无		其他
肖道志	0	4,048,100	0.77	0	无		境内 自然 人
中国工商银行股份 有限公司—鹏华新 能源汽车主题混合 型证券投资基金	2,861,700	2,861,700	0.55	0	无		其他
上海鹤禧私募基金 管理有限公司—鹤 禧阿尔法一号私募	2,500,000	2,500,000	0.48	0	无		其他

证券投资基金							
招商银行股份有限公司—光大保德信睿盈混合型证券投资基金	2,471,100	2,471,100	0.47	0	无		其他
林胜伟	2,413,900	2,413,900	0.46	34,257,748	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

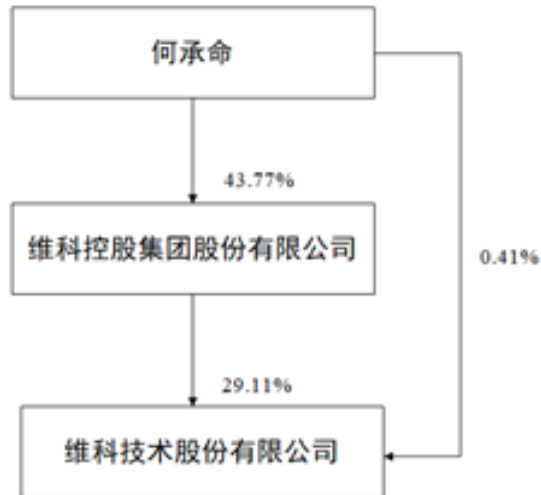
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期末，公司合并报表内总资产 34.92 亿元，比期初减少了 13.41%，归属于母公司所有者的权益为 18.90 亿元，比期初减少了 4.83%。

报告期内公司实现营业收入 23.25 亿元，较上年同期增长了 12.05%，归属于上市公司股东的净利润-1.05 亿元，主要是报告期内原材料价格大幅上涨、联营企业江西维乐亏损增加所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用