



光明房地产集团股份有限公司
(600708)

2022 年度企业社会责任报告

2023 年 4 月

前言

关于本报告

报告简介

《光明房地产集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“本报告”）是光明房地产集团股份有限公司自 2015 年重组上市以来发布的第 8 份社会责任报告。本报告本着真实、准确、客观的原则，回顾了光明房地产集团股份有限公司 2022 年度在履行社会责任方面的具体实践情况。

时间范围：2022 年 1 月 1 日~2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期：本报告为年度报告。

组织范围：如无特别说明，本报告范围为光明房地产集团股份有限公司及其下属子公司。

数据说明：本报告的数据与相关内容主要通过光明房地产集团股份有限公司内部相关资料收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

编制依据：

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

称谓说明：为了便于表述和阅读，本报告中“光明房地产集团股份有限公司”以“光明地产”“公司”、“本公司”或“我们”表示。

获取方式：本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

其他：本报告未尽内容，可参见公司 2022 年年度报告。

目录

前言	2
关于本报告	2
董事长致辞	5
一、公司概况	7
1. 公司简介	7
2. 企业文化	8
3. 年度业绩	9
4. 公司业务布局	9
5. 年度荣誉	10
6. 战略转型	11
6.1 总体战略	11
6.2 阶段重点	12
6.3 五大平台	12
二、公司治理	15
1. 治理结构	15
2. 组织架构	15
3. 三会一层	16
3.1 股东大会	16
3.2 董事会	16
3.3 监事会	16
3.4 高级管理层	17
4. 内部控制	17
5. 信息披露	17
5.1 定期报告	18
5.2 临时公告	18
6. 治理成效	18
7. 党建引领	18
7.1 党建写入章程	18
7.2 党建工作新局面	19

7.3 党建交流 传递光明价值	19
7.4 不忘初心，牢记使命 开展主题党日活动	20
7.5 学习宣传贯彻党的二十大精神	20
三、公司社会责任履行情况.....	21
1.企业责任	21
1.1 科学创新的产业布局	21
1.2 灵活多元的金融创新	22
1.3 第五届进博会持续发力	22
2.安全环保责任	23
2.1 安全责任	23
2.2 环保责任	26
3.社会责任成效	28
3.1 志愿服务	28
3.2 精准扶贫	29
3.3 同心抗疫	30
4.利益相关方责任	31
4.1 员工责任	31
4.2 合作伙伴	36
4.3 投资者关系	39
公司展望.....	40
结束语.....	41

董事长致辞

奋楫笃行正当时 乘风破浪启新程

2022年，是一个极其不平凡、极其不寻常的一年。这一年，我们认真学习宣传贯彻党的二十大精神，第一时间组织领导干部集中收看党的二十大开幕式，组织开展主题为“强党建、讲政治、敢担当”的学习二十大精神培训班，在集团上下掀起了学习贯彻党的二十大精神的高潮。这一年，我们共同经历了大上海保卫战。在大上海保卫战中广大党员充分发挥先锋模范作用，关键时刻站得出、危险关头豁得出、平常时候看得出。这一年，我们共同经历了风高浪急的国内国际的严峻形势和行业的剧烈变化，我们坚持“稳中求进、高质量发展”的主基调，以三个“坚定不移”推动改革发展，确保集团人心思定，稳步发展。一是坚定不移地落实光明食品集团党委决策部署执行回归战略，坚定政治站位。二是坚定不移地融入光明新发展格局，坚定目标方向。三是坚定不移地聚焦企业提质增效，坚定主动作为。我们全力践行“让市民离不开光明”的战略目标，始终不渝保持战略定力，坚定不移地做好自己的事，坚持战略转型突破方向，团结一致、攻坚克难、勇毅前行。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。我们要以更强的使命感、责任感，踔厉奋发、笃行不怠，不负历史、不负时代，不断把光明地产改革发展引向深入，更好地彰显“创新奋进、奉献拼搏、团结务实”的光明精神，更好地展示光明地产的美好前景。我们要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，进一步抓好党的二十大精神的学习宣传贯彻。按照中央、市委、市国资委党委的统一部署，按照光明食品集团党委关于学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案，开展多种方式、分层次、广覆盖的学习宣传，切实把学习成果转化为推动光明地产高质量发展的生动实践。

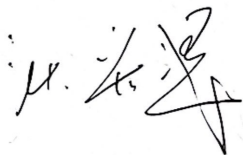
我们要坚持“稳中求进、高质量发展”的主基调，准确识变、科学应变、主动求变，知难而进、砥砺前行，在危机中有先机、于变局中开新局，坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维，把实践作为检验各项政策和工作成效的标准。“摧伤虽多意愈厉，直与天地争春回。”愈挫愈勇，愈难愈进。我们要集中精力做好自己的事情，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

我们要坚持严格选好用好干部，落实干部人才管理要求。坚持把政治标准放在首位，选拔和培养一批“信念坚定、忠诚光明、勤勉务实、敢于担当、善于学习、清正廉洁”的干部。注重培养选拔政治过硬、对党忠诚的干部。注重培养选拔业务精通、本领高强的干部。注重培养选拔敢于担当、勇于负责的干部。注重培养选拔敢于斗争、善于斗争的干部。注重培养选拔作风优良、清正廉洁的干部。

我们要坚持以严的基调强化正风肃纪，推动纠治“四风”常态化长效化。坚持党性党风党纪一起抓，把正风肃纪反腐着力点放在督促干部廉洁用权、为民用权上。全面加强党的纪律建设，开展经常性纪律教育，严格执行党的各项规章制度，综合运用“四种形态”，严肃精准追责问责。不断健全作风建设长效机制，弘扬党的光荣传统和优良作风，涵养时代新风。

新时代是奋斗者的时代、新征程是追梦人的征程。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“三个务必”，坚定历史自信，增强历史主动，在埋头苦干中增长实力，在改革创新中挖掘潜能，在积极进取中开拓新局，全力战胜前进道路上各种困难和挑战，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识，为全面深化光明地产改革发展、全面推进光明地产健康持续发展而团结奋斗！

党委书记、董事长：



一、公司概况

1. 公司简介



光明房地产集团股份有限公司，证券代码：600708，证券简称：“光明地产”。光明地产由原上海海博股份有限公司于2015年7月与农工商房地产（集团）股份有限公司通过重大资产重组组建而成，控股股东为光明食品（集团）有限公司。光明地产作为上海国资背景的上市房企，上海上市公司协会理事单位，上海市五星级诚信创建企业，上海市著名商标，公司开发足迹遍布江苏、江西、浙江、山东、安徽、河南、河北、湖北、湖南、广西、四川、云南、上海、重庆等十二省二市，累计开发各类住宅、商业办公面积6000多万平方米。

公司秉持深耕上海的战略布局，致力于做新地标的建设者、新生活的开拓者、新融合的先行者、新产业的创业者，建设为具有光明食品产业基因的城市建设运营集成服务商，努力成为融入城市综合服务功能的重要载体。公司主营业务为房地产综合开发经营、冷链物流产业链，是集房产开发、商业运营、冷链物流、物业服务、建筑施工及供应链产业链等为一体的大型国有综合集团型公司。目前，公司拥有下属企业一百多家，下属房产开发项目、商业房产经营集团、物流集团、服务集团、城市建设集团、供应链企业等。光明地产下属全资子公司农工商房地产（集团）有限公司具有房地产开发企业国家一级资质，是中国房地产业协会理事单位、上海市房地产行业协会副会长单位，上海市五星级诚信创建企业。公司开发的房地产项目曾获得中国土木工程最高奖项-詹天佑土木工程奖；中国建筑工程最高奖-鲁班奖；上海市建筑工程最高奖-白玉兰奖。

2.企业文化

企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工共同奋斗的向心力。经过多年发展，光明地产逐步形成独具特色的企业文化体系，这是全体光明人共同遵守的价值观和行为准则。

企业核心价值观：

[稳健进取 务实果敢 责任创新]

企业精神：

[大地情怀 海派精神]

企业使命：

[筑梦造福 强企富民]

经营理念：

[责任铸品质 品牌创价值]

品牌口号：

[光明地产 筑亮新生活]

公司围绕上海打造具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、浦东新区打造社会主义现代化建设引领区，以及长三角区域一体化国家战略实施、上海自贸试验区临港新片区建设等重大发展机遇，聚焦稳中求进，高质量发展的主基调，聚焦从规模导向转向效益导向。业务上聚焦以“优布局、调结构、去库存”为重点，在“深耕上海，辐射长三角”的导向下，内精管理，外强协同，加速去化存量，合理拓展上海本土、长三角区域的重点项目，通过城市准入实现合理的长期布局，为未来发展提质换挡。同时通过聚焦美好生活的需求导向，积极参与城市更新、城市建设、城市保障等进程，强化在主营业务和产业协同上的能力建设，以高质量发展为主基调，聚焦“打造新优势，培育新动能，拓展新空间”，坚持稳中求进，成为光明品牌城市建设、城市保障、城市服务中的重要支撑。

3.年度业绩

2022 年

公司实现营业收入：165.41 亿元

实现利润总额：5.72 亿元

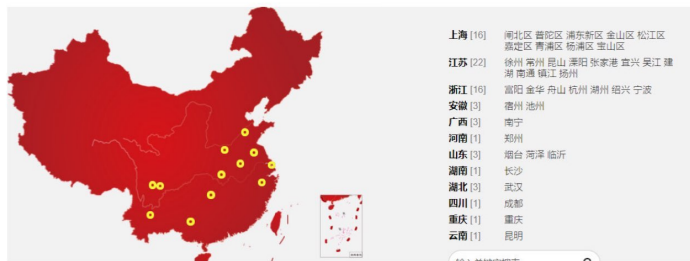
实现归属于母公司的净利润：0.51 亿元

年末总资产：674.98 亿元

归属于母公司所有者权益为：108.00 亿元

4.公司业务布局

公司开发足迹遍布江苏、江西、浙江、山东、安徽、河南、河北、湖北、湖南、广西、四川、云南、上海、重庆等十二省二市，累计开发各类住宅、商业办公面积 6000 多万平方米。



5.年度荣誉

1、2022年1月，光明地产蝉联“2022人力资源管理杰出奖”；



2、2022年1月，光明地产获得2021年度上海市“治安安全合格单位”；

3、2022年1月，光明地产荣膺2021中国企业标杆学习平台优秀成果；



4、2022年1月，光明地产第一事业部“光明云庐”项目喜获2021年上海市“园林杯”优质工程奖；



5、2022年1月，光明地产下属海博西郊物流成功创建“上海市安全文化示范型企业”；



6、2022年1月，光明地产江苏区域公司党支部荣获2021年度上海市国资委在锡企业党建联建“共建共享奖”；



7、2022年2月，光明地产下属华都集团下属上海青浦光明印象酒店荣获“2021美团酒店年度卓越服务酒店”；



8、2022年4月，光明地产下属城建集团项目荣获“宣城市建筑施工安全生产标准化工地”；

9、2022年6月，光明地产下属广西区域公司项目荣获“南宁市建设工程安全文明标准化诚信工地”；

10、2022年12月，光明房地产集团第一事业部“星城之光”青年突击队荣获“2022年度市国资委系统青年突击队”。



6. 战略转型

6.1 总体战略

公司聚焦回归上海、回归主业、回归效益，深耕上海、辐射长三角的战略布

局，“十四五”期间，将秉持稳健的发展思路，以效益为优先，实现集团整体的高质量发展；以专业建设运营服务能力为基础，融入上海城市保供体系；以新兴科学技术为手段，加速企业数字化、智慧化方向转型，提升资产经营管理效率和业务发展创新，促进光明品牌成为城市服务的新名片。

6.2 阶段重点

以上海为主战场积极拓展多元化创新转型，深入推进“1+5+X”的总体商业模式。

- ◇ “1”：房产开发板块；
- ◇ “5”：在由专业公司向综合性产业平台公司转型过程中，构筑商业平台、物流平台、服务平台、城建平台、供应链平台；
- ◇ “X”：新的经济增长点的培育，新的经营模式的打造，新的盈利模式的创设。

6.3 五大平台

商业平台

公司商业运营主要包括商业街区、写字楼和酒店等业态的开发和运营。目前公司拥有上海光明地产大厦、上海青浦光明荟、上海光明嘉城中心、武汉光明中心、武汉光明荟、郑州光明荟等集中型商业、办公、酒店物业。华都集团作为公司旗下独立运作的商业地产投资、开发及运营管理业务平台，通过优化“4+1”战略业务板块：商业+办公+酒店+租赁房+产业运营，推动转型升级和业务融合发展，创造精益高效的资产经营平台，精筑城市价值，促进项目增值。



物流平台

公司冷链物流产业链业务由海博物流集团全力打造，公司在大虹桥拥有较大规模的冷链物流产业园。在市内其他区域还拥有大型冷库、常温仓库、码头岸线、

BH 城市货运出租车、冷藏车辆等经营性资源。通过汇聚产业链优质资源，传递品质价值，致力于打造成为上海乃至全国领先的“产·商·融·网”互动的食材&食品产业互联网平台运营商。



服务平台

公司服务集团，业务覆盖住宅、商业、办公、物流园区、工厂、码头、旅游集散中心、农场等物业服务，为客户提供物业管理服务、资产运营、社区服务等综合服务。始终坚持成为上海信誉好、专业化程度高、服务能力强的品牌物业服务企业，力争成为国内物业管理服务行业先进企业。为上海市物业服务五星企业、百强企业。



建设平台

公司城建集团，从事房建、市政、水利水电施工总承包；精装修住宅、办公楼宇、装配式、整体定制装饰装修工程；节能门窗、幕墙、家装系统门窗生产制造及安装工程。并以此为基础，主动拓展代建EPC业务、城市更新项目、新农村建设、建筑装配式及装修一体化等新业务。



供应链平台

供应链公司在上海自由贸易试验区拥有保税常温库，具备国际货代、海关监管车辆运输、多种进口食品经销权、进口许可、部分商品品种市场准入质量证书发放代理权等资质。公司开始向现代食品物流企业全面转型，在进口食品贸易、现代食品商业、保税供应链物流等方面具备较强的服务能力，正在形成自己的经营特色。公司重点培育光明 Bright919 新商业模式，形成供应链高质及定制服务体验中心。

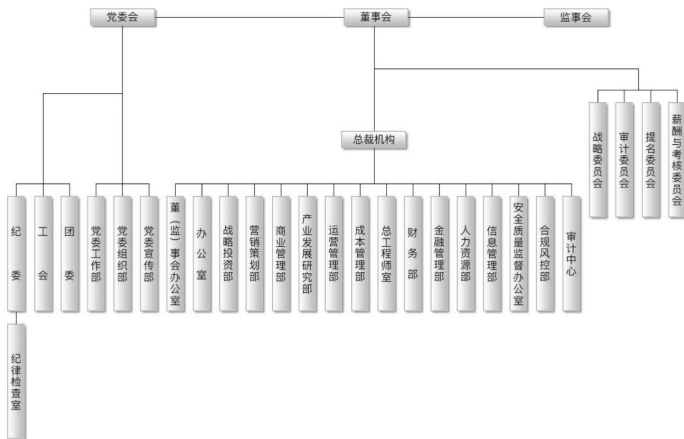


二、公司治理

1. 治理结构

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和上海证券交易所有关要求,不断完善公司法人治理结构,充分发挥董事会及各专门委员会的决策和指导作用,强化监事会及党委、纪委的监督机制,完善股东大会的议事规则,合法合规开展信息披露工作,建立健全内部控制制度,规范公司运作,切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会、监事会、经营层职责明确,各董事、监事和高级管理人员勤勉尽责,董事、监事认真履行职责,积极参加公司股东大会、董事会和监事会。

2. 组织架构



3.三会一层

3.1 股东大会

2022年，公司共计召开了1次年度股东大会、1次临时股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

3.2 董事会

2022年，公司召开董事会会议6次，审议议案45项。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，其成员组成合理。年内，董事会各专门委员会共计召开会议12次。其中审计委员会召开会议6次，战略委员会召开会议2次，提名委员会召开会议3次，薪酬与考核委员会召开会议1次。自专门委员会设立以来，均严格按照相应工作条例开展工作，已在公司的经营管理中充分发挥了其专业性作用。每位独立董事均严格遵守《独立董事工作制度》及各专门委员会实施细则，认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责，独立董事在公司利润分配方案制定、续聘会计师事务所及审议关联交易的过程中提出了许多宝贵的意见与建议。

3.3 监事会

2022年，公司召开监事会会议5次，审议议案28项。监事会人员结构符合法律、法规的要求，公司各位监事严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，能够依据《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，除了对公司财务和董事、高管履职情况进行检查监督并发表独立意见外，还通过组织对基层单位的巡视，加强对各子公司的业务监督。

3.4 高级管理层

光明地产集团股份有限公司 第九届董事会董事		光明地产集团股份有限公司 第九届监事会监事	
董事长：沈宏泽		监事会主席：黄超	
联席董事长：沈宏泽 郭强 吴德江 李力歌		职工代表监事：陆吉敬	
独立董事：朱凯 张辉明 朱洪超		监事：黄超 陈林雷	
光明地产集团股份有限公司 董事会专门委员会组成情况			
战略委员会成员		提名委员会成员	
主任委员：沈宏泽		主任委员：张辉明	
委员：沈宏泽 郭强 张辉明		委员：张辉明 朱洪超 李力歌	
审计委员会成员		薪酬与考核委员会成员	
主任委员：朱凯		主任委员：朱洪超	
委员：朱凯 张辉明 朱洪超		委员：朱洪超 朱凯 李力歌	
光明地产集团股份有限公司 高级管理人员		光明地产集团股份有限公司 党委班子	
总裁：郭强		党委书记：沈宏泽	
副总裁：何为群 黄敏 苏明程		党委副书记：郭强 李新峰	
董事会秘书：苏明程		党委委员：沈宏泽 郭强 李新峰 陆吉敬	
财务总监：盛雷群			

4. 内部控制

公司在规范运作上做到：制度规范，治理规范，披露规范。

公司重组上市以来，10次完成对公司章程的修订，累计完成近41项上市公司规范制度的修订，同时，制订多项企业内部制度，为法人治理的规范运作提供制度支撑，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整、经营效率的提升、企业发展战略的实现提供保障。

公司结合行业新趋势、企业新动向，积极筹备并研究修订与制订了包括内幕信息知情人登记管理制度、规章制度管理办法、企业领导人员经济责任审计办法。通过对上市公司治理顶层架构的完善、对各条线工作的精细化、精准化规定，旨在进一步夯实法人治理的制度和理论基石。

5. 信息披露

公司严格按照法律法规，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，向市场传递更有效的信息，积极维护公司、投资者、尤其

是中小股东合法权益。

5.1 定期报告

2022年，公司顺利完成定期报告4次，包括2021年年度报告和2022年一季报、半年报、三季报的编制和发布工作。确保上市公司定期报告及时准确的向资本市场和社会公众发布。

5.2 临时公告

2022年，公司通过《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站累计发布临时公告57次，内容涵盖季度房地产业务、主要经营数据、换届选举、对外融资、对外担保、高管变动、权益分派、股权交易等重要内容。在具体编制过程中，公司结合上海证券交易所的各项业务指引和监管要求，本着认真严谨的原则编制披露内容，对于法定披露事项按照相关规定和要求，依法及时进行发布。

6. 治理成效

2022年11月，经上海证券交易所上证公司治理专家咨询委员会评选，光明地产连续五年被纳入“2022年上证公司治理板块”。

7. 党建引领



2022年，光明地产紧紧围绕“四条主线、五项责任、五个保障、三支队伍、三大特色”的公司党建工作重点。

7.1 党建写入章程

2018年，公司《公司章程》中新增“党的组织和党建工作”章节。将党建工作写入公司章程，是积极落实全面从严治党的必然要求，是旗帜鲜明地坚持党

的领导的基本要求，把加强党的领导和完善公司治理统一起来是中国特色公司治理的重要内容，是上市公司党组织发挥领导核心、政治核心作用，完善国有企业法人治理结构的制度基石，有力地促进了党的领导与国有企业法人治理结构的有机融合，确保党的领导融入各个环节，并成为公司治理的核心奠定了坚实基础。

7.2 党建工作新局面

公司党委根据《中国共产党章程》、《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和其他有关党内法规，结合党委工作实际，制定了《中共光明房地产集团股份有限公司委员会中心组学习制度》。公司制定的党委学习制度是贯彻落实新时代党的组织路线，切实做好支部基层党建工作的各项常规工作，促进支部工作标准化、规范化，提高支部建设质量的具体实践，不仅使得公司党委中心组学习制度化、规范化，推动理论武装工作深入开展，对于加强领导班子思想政治建设，提高领导干部的理论水平，决策能力，助力为公司战略发展目标保驾护航。

7.3 党建交流 传递光明价值

中国共产党成立 101 周年之际，集团党委举办了“增强党的领导力 提升核心竞争力”党建主题论坛，公司党委副书记、工会主席季新峰作为代表发言。近年来，光明地产党委生动践行了“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化和“因为光明，所以温暖”的光明价值观。重点突出五个方面：一是增强企业凝聚力，重带头，让干部员工工作有目标有干劲。二是增强企业凝聚力，重实践，让干部员工在重大工程建设中挑大梁练本领。三、增强企业凝聚力，重关爱，让干部员工在艰苦复杂的环境中有温度讲情怀。四是增强企业凝聚力，重平台，让干部员工在创业奋斗中增才干。五是增强企业凝聚力，重典型，让干部员工在经济建设的主战场唱主角。会上，光明地产党委推荐参与评审的服务集团党总支的“红色家园行动”、第一事业部党支部的“保障房的护航者”、江苏区域公司党支部的“紫砂红向光明”被授予“光明党建品牌”。



7.4 不忘初心，牢记使命 开展主题党日活动

为进一步巩固“不忘初心，牢记使命”主题教育和党史学习教育常态化长效化机制，进一步激发党员的使命感和责任感，光明地产及下属子公司多次开展主题党日活动。公司党委组织开展“新使命、新征程”2022年度新发展党员主题党日活动，组织参观中共一大纪念馆、服务集团临港光明邻里集市等，集团总部第一、第二、第三党支部组织参观上海电信博物馆和上海电信生活体验馆。通过主题党日活动，缅怀中国共产党的光荣历史，向战斗在隐蔽战线的革命前辈们致敬，同时深刻感受，时代在发展，社会在进步，数字时代正在到来。作为企业的一员，应以时不我待的紧迫感，以新理念、新技能来不断武装自己，赓续新时代“红色密码”，积极应对新时代带来的新机遇和新挑战，开拓创新不断发挥自我价值，担当时代赋予的重任。



7.5 学习宣传贯彻党的二十大精神

学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务，公司各级党组织通过各种形式，认真学习贯彻党的二十大精神，做到“三个结合”，即与光明食品集团党委的战略决策部署相结合，与光明地产改革发展相结合，与谋划明年的工作相结合，进一步掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的高潮，用新的奋斗创造新的业绩。第二事业部党支部召开中心组学习会，表示要

正确看待和认识企业发展过程中的坎坷和风雨，从党的二十大精神中汲取的自信自强、顽强拼搏，转化为干事创业的强大动力。浙江区域公司党支部开展“学二十大报告，宏伟蓝图振人心”主题党日活动，表示要深刻领悟党的二十大的重大历史意义，做到以思想自觉引领行动自觉，以忠实践行彰显忠诚担当。城建集团党支部组织开展学习贯彻党的二十大精神线上知识竞赛活动，进一步推动公司上下形成学习、宣传、贯彻、落实党的二十大精神的良好氛围，不断增强公司广大党员干部职工感党恩、听党话、跟党走坚定信念。



三、公司社会责任履行情况

1. 企业责任

1.1 科学创新的产业布局

公司横跨房地产开发、商业运营、冷链物流、物业服务、城市建设、供应链经营、菜管家电商等多元业务板块，积极加速各业务平台、资源、产业之间以及与主业之间的协同发展。商业平台，积极开疆拓土，提升商业运营服务品质。物流平台，重点推进“冷链产业链”的培育打造。服务平台，以“服务生活，成就美好”为使命，以创造“舒适环境、顾客满意”为已任，全力打造美好生活服务

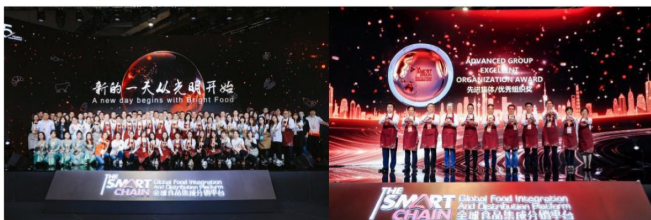
供应商。建设平台，围绕城市功能、市场需求，重点培育新技术、新模式。供应链平台，把握机遇，创新自身商业模式。其他相关企业，加强协同提升，促进产业链优化升级，培育新的核心竞争力。

1.2 灵活多元的金融创新

公司及时把握国内资本市场发展趋势和监管环境变化，积极探寻各类债务融资工具和资产证券化金融创新渠道，以多元化的融资模式，为公司的创新转型提供低成本驱动力。2022年，光明地产成功发行二期三年期的中期票据，发行规模合计为12亿元，发行利率分别为4亿元(4.5%)、8亿元(5.5%)，并成功发行三期超短期融资券，且合规申购金额超发行金额，为公司发展提供重要的资金支持。

1.3 第五届进博会持续发力

迎难而上，相拥冬阳，第五届中国国际进口博览会如约而至。光明地产在此次第五届进博会上，紧紧围绕光明食品集团“产业+服务”融合共生的组织形态变革，紧扣光明地产“Bright Life”的企业理念，携手旗下海博供应链、华都公司、海博物流、服务集团菜管家四家企业参展，联合11家境外合作伙伴、22个品牌、126个系列一起亮相。为了融入光明食品集团城市服务功能，真正成为光明总部实体化和融入城市服务功能的重要载体，坚定不移地从地产向资产转变，此次光明地产展台别出心裁地推出“Bright Life”融合区，把“Bright Life”与光明食品集团探索“产业+服务”融合共生的组织形态变革相结合，生动演绎了光明生活新场景。





2.安全环保责任

2.1 安全责任

公司始终重视安全生产，为明确建设工程质量责任，保证建设工程质量，预防事故的发生，提高工程管理水平。2022年，公司持续完善各项安全质量管理体系，包括《安全生产工作责任制》、《安全生产管理规定》、《生产安全事故综合应急预案》、《党政班子成员安全生产带班检查制度》、《信访工作管理办法》《光明房地产集团股份有限公司第三方工程评估管理办法》。坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，强化“党政同则、一岗双责、失职追责”的责任体系，落实“管行业必须管安全、管生产经验必须管安全”的要求，执行安全生产法律、法规和规章制度，确保安全保卫工作处于受控状态。

➢ 安全检查更深入 管理工作更细化

责任重泰山，安全无小事。为不断完善安全生产管理制度，促进企业安全生产规范化运营。公司及各下属企业结合实际，在安全生产日常管理中实施精细化管理，把日常安全检查工作做的更精、更细；安全生产管理小组在定期检查施工现场、工人生活区等重点区域的基础上，不定期突击检查，实施定期检查和突击检查双线检查法，发现问题，立即整改，通过组织形式多样的安全质量检查工作，督促并鞭策项目现场安全管理落实主体责任，筑牢安全底板。

本着“生命至上，安全发展”的理念，抓好安全生产工作，针对检查过程中发现的问题及不足，以“零容忍”的态度有效整改，确保无重大隐患存在，无安全事故发生，保障安全生产有序推进。

2022年，公司及各下属企业全年共组织安全质量检查约895次，涉及项目、场所220余个，高度贯彻落实公司安全质量检查要求，以有力的安全保障为项目建设保驾护航。

【报道动态】促发展 保发展 开展春节前安全生产检查

为积极投入市委市政府决策部署的“促发展，保安全”大走访大排查工作，切实履行安全生产主体责任，在虎年新春来临之际，公司党政班子成员分赴一线开展春节前防疫、安全、维稳、供应保障等工作进行检查，强调要层层压紧压实安全主体责任，人人勇挑安全重任。要全面落实安全工作，警钟长鸣，主动出击，认真履责，严格把好关，守住安全之门。



【报道动态】全力以赴防御“梅花” 落实防汛防台措施

今年第12号台风“梅花”强势来袭，为防范台风带来的危害，确保员工和国家财产安全，公司各单位各项目全力以赴，全力做好防汛防台相关工作，落实落细各项防汛防台工作措施。第一事业部泥城项目项目团队迅速召开工作大会并启动应急预案，团结一致全力抗台。第二事业部防汛防台领导小组赴光明·艺树家项目开展防汛防台专项检查。根据属地政府部门的撤离要求，将项目现场工人有序撤离至临时应急安置点，并对安置人员进行及时复核清查。



➢ 安全教育常态化，安全防范全员化

2022年公司以安全生产管理专题学习、消防演练、防汛演练、安全培训会等为抓手，统筹组织了一系列安全生产教育活动。公司搭建网上

安全教育平台将安全培训与信息化结合起来，通过新形式、新方法，加强全体员工的安全意识。为加强专业安全管理和技术团队力量，公司发文要求所属企业鼓励具备注册安全工程师考试资格的员工积极参与国家安全教育日普法宣传活动。公司及其下属企业全年多次组织安全培训和应急演练等。通过安全生产教育，进一步增强员工的安全意识和应急处置能力，推动安全生产管理体系有效运行。

【报道动态】加快复工复产步伐 检查防疫安全工作

为加快复工复产步伐，提振发展信心，公司领导赴上海各项目慰问一线干部员工并检查防疫安全工作，进一步聚合合力、强队伍、促发展，确保复工复产工作安全有序。并强调公司旗下海博西郊冷链园作为上海市一级中转仓，要更加严格落实主体责任，加强安全工作，为上海城市保供作出更大贡献。



【报道动态】开展“防灾减灾救灾”演练

5月12日是全国防灾减灾日。为降低灾害风险、守护美好家园，公司旗下服务集团在花博会 P1、P2 临时隔离点现场组织开展“防灾减灾救灾”演练。本次“防灾减灾救灾”主题安全演练活动，旨在贯彻落实安全生产的相关要求，将生命安全和安全生产始终放在工作第一位，提高舱内全体人员的消防安全意识与应急避险能力，共同打造平安的方舱医院。



2.2 环保责任

公司秉持绿色发展理念，立足自身专业优势，考虑建筑与人、与自然的和谐之道，不断推动绿色建筑节能技术及应用，加强植被保育，践行绿色运营，为创造健康生活环境，提升绿色生活品质贡献力量。

➤ 可持续建筑理念

“十三五”以来，公司紧跟国家绿色发展工作步伐，树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，为人民创造更加美好的生态环境。公司推进科技创新，运用节能材料。公司投资建设的项目符合国家和地方的环境质量控制标准和污染物排放标准，在设计和竣工时通过了相关专业部门的审核和验收。公司建设项目均符合 DGJ08-107-2012《上海市公共建筑节能设计标准》有关规定，所涉及的节能设计、能耗检测都满足要求。公司鼓励各项目技术人员积极探索新型节能材料的运用，推动低碳环保。

绿色设计

随着城市化进程的加快，建筑日趋拥挤，高楼大厦林立，城市逐步演变成钢筋水泥的混凝土森林。在城市热岛效应与温室效应不断加剧，空气污染肆虐蔓延的今天，民众迫切呼唤绿色森林的回归。公司致力于创建绿色城市和宜居空间的美好愿景，在既有条件下，通过科技创新和绿色研究不断开拓城市生命的张力。公司将“绿色设计”理念融于楼宇开发，在设计过程中强调建筑与周边环境的和谐与融合，同时考虑资源的合理使用和处置，在满足环境目标要求的同时，保证楼宇应有的功能，力求各项资源的可再生循环利用。

环保建设

公司围绕绿色建筑领域，不断提升旗下物业和项目的环境效益，严格奉行国家和地方绿色建筑标准。公司投资建设的项目符合国家和地方环境质量控制标准和污染物排放标准，住宅建筑隔声性能达到高要求标准限值、外窗严密，以达到高星级绿色建筑要求。

➤ 绿色环保运营

根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》要求，以提高环境质量为核心，加大生态环境保护力度，提高资源利用效率，积极应对全球气候变化。公司积极响应国家号召，坚持秉承环保节能理念，提倡绿色办公。为深入贯彻落实

实《上海市生活垃圾管理条例》，公司推行垃圾分类工作，相继开展绿色环保主题活动。公司将环境保护的理念和实践贯穿在材料采购、设计、施工等全过程中，节约能源资源、减少环境污染，引领绿色生活。

【报道动态】树木植于土 理念植于心

为进一步倡导人人爱绿植绿护绿的文明风尚，2022年3月11日，公司第二事业部团支部分于光明·艺树家项目开展志愿者植树活动。第二事业部所属中阳公司总经理、全体团员及青年代表共同参加。植树活动结束后，团员青年纷纷表示，不仅要种下美化环境、遮风挡雨的树木，还要在这充满希望的季节根植忠诚之心、奋斗之志和光明情怀，为企业攻坚克难，贡献力量。



打造“数字光明”

“完善平台体系、打造数字运营”。围绕公司转型创新发展推进“数字光明”的建设进程，打造符合光明地产提质增效的智慧运营管控体系。推动经营指标可视化及重点项目预警提示、自动调取系统数据、实时查看关键数据，及时发现目标偏差，通过有效纠偏来保障目标完成和规避企业经营风险。

【报道动态】“数字海博”服务光明城市保供

2022年初，奥密克戎病毒席卷上海。公司旗下海博物流近两年在“数字海博”战略上的实践和成果，全面提升海博西郊的应急保供能力和海博货迪的调度配送能力。海博物流通过“数字化智慧冷链平台”实现了线上远程办公，优化仓配管理和配送速率，在不放弃主营业务的同时，承担起集采集配业务，圆满完成了光明食品集团下达的城市保供任务。

信访维稳工作

公司根据实际情况，从2020年起信访办划归安全质量监督办公室管理，将安全质量、信访维稳作为一项整体工作去对待，积极将信访工作制度规范化、过

程标准化、职责明确化、办结快速化。前后撰写发布了《关于加强光明地产信访工作的通知》《光明地产信访工作管理办法》2个制度性文件，拾遗补缺，2022年9月发布《光明房地产集团股份有限公司信访工作应急预案》，10月成立“老娘舅工作室”，全面提高信访工作满意度。

食品安全工作

公司在2022年完成了食品安全“三个绝不”，即绝不发生较大食品安全事故和重大食品安全事故，绝不发生系统性颠覆性的食品安全事件，绝不发生因集团食品品质问题的食品安全案件，绝对保障食品安全。

3. 社会责任成效

公司一直以来高度重视自身的社会责任建设，致力于维护和提升社会公益，传播正能量，为构建和谐社会添砖加瓦。通过定期发布《年度社会责任报告》，与企业短中长期战略布局相融合，不断提升管理层对企业社会责任的认识和重视程度。一是将光明地产社会责任上升为企业战略和行业导向。二是加强公司上下对社会责任的认知及履行能力，让全体员工认识到，履行好社会责任，有助于提升企业品牌形象。三是推动内部探索社会责任的机制，使之成为推动企业履行社会责任的重要力量。

3.1 志愿服务

光明地产坚守公益初心，加强公益管理，创新公益模式，发挥企业的资源优势和社会影响力，在慈善募捐、社会公益以及社区共建等领域开展规范化、系统化、持久化的公益行动，塑造更加负责任的公司名片。公司建立志愿服务组织，完善志愿服务机制，鼓励员工积极参与社会志愿服务，以开展扶贫、敬老、抗疫、爱心公益、环境保护等多个领域的志愿服务活动，为需要帮助的人送去温情与关爱。

【报道动态】上海市质量协会与旗下服务集团联合开展公益服务活动

2022年10月7日，公司旗下服务集团与上海市质量协会、青浦区市场监督管理局携手共进，在上海市市场监督管理局的指导下，组织来自本市24家相关单位的58名质量志愿者及部分上海市用户满意服务明星，在服务集团西郊半岛

项目联合开展了“红色家园、质量惠民”公益服务活动。活动吸引了约 500 余人次社区居民踊跃参与。



【报道动态】服务进博 逐梦青春 第五届进博会青年志愿者动员大会

随着第五届进博会开幕在即，光明地产团委组织召开第五届进博会光明地产青年志愿者动员大会。会上借用“666”的方式，为志愿者们加油鼓劲。一是要立足岗位，尽职尽责，做到多一份学习、多一份笑容、多一份坚持、多一份包容、多一份奉献、多一份互助，积极践行“奉献 友爱 互助 进步”的志愿者精神。二是要立足岗位，展现精神，做好青年、团委、地产、食品、上海、中国这 6 个形象代表，胸怀世界，演绎好 6 个不同形象，绘就青年奋斗模样。三是要立足岗位，成长成才，通过所看、所闻、所思、所想、所获、所悟，总结得失，收获成长。



3.2 精准扶贫

2022 年，光明地产认真落实“双一百”村企结对精准扶贫文件精神及光明食品集团精准扶贫工作的要求，结合云南剑川县象图乡丰登村的实际情况，对云南省大理州剑川县象图乡丰登村高山生态茶生产及品质提升项目提供了帮扶资金 50 万元。

【报道动态】为爱行动 扶贫助农暖人心

2022年6月20日,在湖州长兴图影管委会的号召下,浙江区域公司党支部湖州光明梦想城党员突击队联合中建八局党支部开展了“为爱行动”扶贫助农活动。通过“以购代捐”的形式,购买了500斤的乡村振兴农产品玉米,用实际行动助力当地农民增产增收。通过此次行动,不仅充分发挥了党员的先锋模范作用,进一步树立了“光明堡垒浙里红”党建品牌形象,同时为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献力量,让光明梦想城项目在当地建立良好的口碑打下了基础。



3.3 同心抗疫

根据《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(发改财金〔2022〕271号)、《上海市全力抗疫助企业促发展的若干政策措施》、《上海市国有企业减免小微企业和个体工商户房屋租金实施细则》等文件,光明地产积极响应政府号召,帮助小微企业客户坚定信心,帮助其持续经营和发展,通过全年共减免租金3400多万元,服务大局,服务社会,切实履行社会责任、彰显国企担当,有力提升了公司的社会形象和影响力。

在上海各级政府的关心支持下,在上级党委的坚强领导下,光明地产闻令而动,严格落实“日报告”制度,及时准确报送各单位、各项目防疫信息,层层压实责任。公司党政主要领导带队出征,带领党员干部分头奔赴抗疫一线或下沉社区,全力参与城市防疫保供工作,包括配合多个方舱、隔离点和隔离酒店的启动运营;围绕光明食品集团“一个光明人就是一座供应站”的抗疫保供,参与物资冷藏储备及城市配送服务;依托下属服务集团、华都集团等子企业,积极配合保障浦东及临港部分区域的食物供应;围绕下属服务集团所管理的住宅、商业、办公、酒店、商超、工厂、园区、市场等多种物业业态,派员吃住一线、驻扎现场,竭力做好城市服务保障工作,当好战疫“炊事班”、“保供员”,积极投入各项抗疫及民生保供服务工作,在光明食品集团的统筹领导下,全力以赴参与上海城

市抗疫、保供、志愿等工作。

【报道动态】光明地产组织行动 奋战“疫”线

公司下属服务集团坚守一线保障民生，服务集团光明邻里集市临港方竹路店提前增加货物储备，及时从周边农产品批发市场进货，从一天一供应灵活调整为一天多供应。还主动对接社区，为居家隔离的居民配送蔬菜，专门准备了配送车，随时提供配送服务，保障市民在防控期间蔬菜供应充足。

【报道动态】纸短情长——服务集团收到多封感谢信、表扬信

公司下属服务集团收到多封感谢信、表扬信。其中，既有光明乳业股份有限公司、上海东海老年护理医院等对服务集团找关键时刻守望相助，共克时艰，全力做好防疫工作的感谢，也有各项目服务方对服务集团干部下沉一线支持抗疫志愿服务的感谢。服务集团将继续秉持高度的政治责任感和服务的初心，在集团党委的坚强领导下，不负重托，以亮丽的风采、奋进的姿态、热忱的初心、饱满的激情为公司高质量发展积极贡献力量。



4.利益相关方责任

光明地产怀揣感恩之心，关注利益相关方发展与权力行使，使他们不只是公司成长道路上的助推者，更是成功果实的分享者。

4.1 员工责任

4.1.1 职业发展

➢ 发展平台

光明地产与员工是命运共同体，帮助员工实现人生的价值并提供成功的平台。公司秉持量才适用、绩效为先、公平竞争、长效激励的人力资源管理理念，

公平透明的晋升制度，为员工提供多路径的职业发展平台。公司内部人才交流平台与公司全国招聘共享平台，形成“1+1”人才引入渠道，挖掘优质人才，盘活人才资源，员工根据岗位要求及个人职业生涯规划，平等参与竞争。

【报道动态】开展年度光明地产职业青年岗位建功行动评审会

为进一步团结带领光明地产团员青年在岗位上建功，于改革中奋进，以开放的交流方式促进各创建集体的学习和提升，用职业文明和青春力量助力集团高质量发展，光明地产团委组织召开“学习二十大，奋进新征程”2022年度光明地产职业青年岗位建功行动评审会。评审会上，创建集体负责人结合PPT展示分别对各青字号集体创建情况以及创建过程中的特色做法和亮点工作做了交流汇报。作为党的助手和后备军，光明地产团委在岗位建功行动中持续加强青年思想政治引领，进一步履行党选人育人的光荣使命，为推动集团高质量发展注入强大青春动能。



【报道动态】选变赋能 共话趋势 举办第二届青年创新论坛

“选变新生 向光而行”光明地产第二届青年创新论坛决赛在集团总部 20 楼会议室举办。论坛采取线上+线下模式，来自集团总部及下属企业的 16 名决赛选手齐聚一堂。通过青年创新论坛，积极展示青年英才勤勉务实的实践能力，发掘青年英才励精笃行的管理潜力，培养青年英才锐意进取的创新能力，锻炼青年英才好谋善断的思辨能力，引领青年进步、促进青年学习、增长青年才干、激励青年奉献，切实加强光明地产青年人才队伍建设，提升光明地产青年干部能力建设。



➤ 培训机制

公司致力于为员工提供全方位的培训发展机会，通过组织内部培训师系列培训活动，加强员工条线知识学习，满足条线业务发展需求，建立标准化的内部培训体系，为公司战略目标的实现服务。

【报道动态】光明筑梦 星耀未来 启动第一期光明星培训

光明地产启动第一期光明星培训，来自集团总部及直属单位 45 名学员共同参加，培训采用线下+线上形式。光明星培训是在光明地产打造“具有光明食品产业基因的城市建设运营综合服务商”，从地产向资产转型发展的大背景下，按照光明地产十四五人才发展规划及新才计划推出的人才发展项目。旨在加速集团青年人才队伍建设，积极构建人才发展与企业高质量发展协同体系，增强青年人才的使命感、责任感、归属感，积极投身到光明地产转型发展的新征程上。



4.1.2 员工关怀

公司切实关心每一位员工，让他们感受到来自公司大家庭的关爱与尊敬。除了为员工们送上节日祝福与慰问，公司还通过多种方式帮扶生活困难员工，与他们共渡难关，让每位员工感受到生活的温暖，充满自信地面对工作和生活。

【报道动态】看望慰问离退休老干部、老党员、老劳模和困难员工

虎年春节即将来临之际，公司领导班子成员纷纷走进员工家中、护理院内，看望慰问离退休老干部、老党员、老劳模和困难员工。把承载着满满爱意的慰问品送去、把寓意着美好生活的新年祝福送上。



【报道动态】情暖巾帼心 开展“三八”妇女节活动

春意渐浓的三月，迎来了第112个“三八”国际劳动妇女节。为彰显人文关怀，展现国企女职工风采，公司工会所属各单位工会纷纷开展形式多样的“三八”妇女节活动。第一事业部组织全体女职工开展了珠宝配饰搭配讲座，并结合传统文化和社交礼仪，为大家讲解配件首饰的佩戴场合和搭配方法。第二事业部开展“靓丽女神节，巾帼半边天”为主题的创意插花活动，了解花艺知识、插花特点和基本要求。“三八”妇女节活动不仅激发了女职工的劳动热情和创造精神，更增强了女职工的自信、自强、自立，争做知识性、智能型新女性，更切实体会到了光明大家庭的温暖。



【报道动态】集团总部工会开展新年“爱心一日捐”活动

集团总部工会组织开展“爱心一日捐”活动，集团党委书记、董事长沈宏泽，集团党委副书记、总裁郭强等领导班子成员率先垂范，带头捐款，总部干部员工们纷纷献出自己的一份爱心。在短短一个小时内，集团总部176名干部员工共募得善款73800元。捐款活动结束后，集团总部工会遵循规范操作流程，以公开、透明为原则，做好明细汇总，将募捐人员、募捐金额等情况公示，并将捐得的善款上缴至集团工会帮困基金帐户，专款专用，用于帮助困难职工。



4.1.3 文体活动

和谐的企业要靠健康的员工来建设。公司一向注重平衡员工生活和工作，通过开展亲子家庭日、读书分享会、职工生日会、羽毛球比赛、篮球友谊赛、妇女节活动、瑜伽体验课、励志寄语及心愿礼物交换等缤纷多彩的职工娱乐活动，为员工营造乐观、积极、和谐的工作氛围，释放工作压力，实现快乐工作，健康生活。

【报道动态】举办“建军节献礼文艺演出”活动

在“八一”建军节来临之际，公司旗下华都公司荣阳光明荟联合荣阳市文化广电和旅游局及建材厂社区为荣阳人民献上一场传统文化的视听盛宴，丰富人民群众精神生活，同时向军人致敬，弘扬社会主义核心价值观，实现政企联动，为项目引流，推进项目消费热度持续升温。



【报道动态】童心抗疫 暖心传递 举行庆六一主题活动

六一儿童节之际，公司旗下城建集团工会举办了“童心抗疫、暖心传递”庆六一主题活动，城建集团的职工子女们通过活动对参与抗疫的爸爸妈妈、叔叔阿姨们表达了思念之情、感恩之心，对他们生活的城市表达的深深的祝福。在活动中，城建集团职工的孩子用天真无邪的话语，汇聚成漫天祝福，传递着光明能量，传承着光明温暖。



4.2 合作伙伴

在与合作伙伴的交往过程中，光明地产坚持优势互补的原则，充分发挥各自的资源优势，建立相互信任协作，同享利益的理念，使双方都能从中受益，保持合作关系稳定、健康、长久发展。

4.2.1 深化产城融合

公司积极发挥自身优势，着力配合各地政府部门推动产业发展，提升城市形象，改善居住环境，积极融入城市、参与城市建设，进一步体现上市国有企业的社会责任感。

【报道动态】经过近3个多月的改造，原方竹路市场升级为全新的光明邻里集市方竹路店。光明邻里集市（方竹路店）作为由港城集团和公司旗下服务集团携手推出具有“本土印记、光明元素、有烟火味”的邻里集市，由服务集团下属农信电商旗下上海菜管家现代农业发展有限公司进行改造、招商、运营。这是光明服务进一步聚焦临港发展，全面融入临港、配套临港、服务临港、扎根临港的重要战略举措，也是光明服务在临港新片区集聚资源、集成优势，开展民生类配套服务项目、满足临港地区居民的关键步伐。



【报道动态】为助力上海经济增长，激活集团商业动能，公司及下属企业借第三届五五购物节发力，跨业态跨品类，线上线下联动，共推出了30个主题活动、7款新品，一家新店开业。此次“五五购物节”，公司积极搭建促消费常态化机制，携手商业板块建设区域消费集聚区，培育一批特色活动品牌，打造商业产品线品牌、孵化自有商业品牌，并围绕“五新”——新媒体、新赛道、新热点、新模式、新探索，进一步推动传统业态创新转型，促进新消费，为后疫情时代的经济复苏助力。



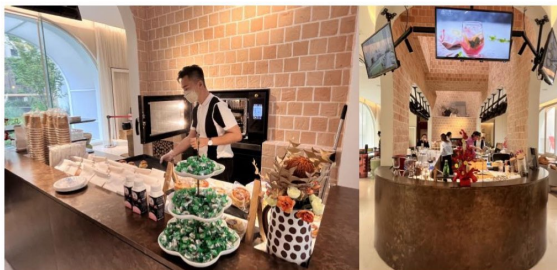
4.2.2 推进产业协同

公司通过与其他企业的合作交流，一方面逐渐提炼、锻造自身在科技化、产业化、现代化等方面的核心竞争力；另一方面，通过引入不同的新兴业态，盘活利用现有的存量资源，探索多元化的合作模式，开拓创新业务，开启产业融合、转型升级、互利共赢的高质量发展新格局。

【报道动态】第五届进博会上，公司旗下光明玖壹玖、捷强 JOYMAX 与宾三得利及百加得关于捷强 PLUS 联名精品店的合作签约仪式隆重举行。此外，进博会第三日的上海交易团国资分团集中签约仪式上，公司旗下海博供应链代表光明食品集团参加签约，与宾三得利中国区代表双方签订“进口烈酒 2023 年采购项目”协议。



【报道动态】“稻田里的书店”是光明地产与上海三联书店战略牵手启动“文企”合作、打造具有光明食品产业基因的文化品牌的重要项目。2022 年以来，书店品牌已进驻青浦光明印象酒店，在酒店大堂专辟了书店阅读区；在金山光明艺树家营销中心，推进“书店+售楼处”的新场景；临港光明星城以及宜兴小镇都已计划引入书店业态构建地产主业营销新模式、新场景、新概念。未来，公司将探索发展书店“场景+”的业态组合，丰富产品品类的同时进行食品文化创意产业的路径探索，并逐步构建符合集团战略发展的标准化模式，赋能品牌永续稳定发展。



4.3 投资者关系

在投资者关系工作中，公司牢固树立讲求融合和共赢的理念，努力营造上市公司与资本市场的相互尊重、相互信任、相互依存、共同成长的健康氛围。

4.3.1 积极分红回馈股东

公司自重组上市以来，不断完善分红政策及决策机制，在拟订利润分配预案时，严格按照利润分配政策和决策程序执行，进一步增强公司利润分配透明度，更好地维护广大投资者的利益，切实将经营成果向投资者回馈分享。2018年、2019年、2020年、2021年、2022年公司现金分红的数额（含税）分别为人民币342,867,191.20元、445,727,348.60元、222,863,674.30元、44,572,734.86元、33,429,551.15元，五年累计向投资者现金分红（含税）人民币1,089,460,500.11元，保持了分红政策的持续性与稳定性，持续回报公司股东。

4.3.2 投资者互动交流

为了使投资者便捷高效地与公司沟通交流，公司运用了多渠道的沟通方式。线上的上证e互动平台、投资者热线及邮件交流；线下的现场接待投资者调研及股东大会提问，很好的满足了各类投资者的需求。公司召开临时股东大会1次，定期股东大会1次，审议议案23项。与投资者就公司业绩、公司经营、利润分配、市值管理等问题进行现场沟通交流。

4.3.3 企业形象宣传

2022年，主流媒体正面报道光明地产86篇，公司始终积极向市场展示正面形象，向社会传递信心与希望，使投资者的支持成为公司不断发展进步的强大动力。

公司展望

2023年注定是不平凡的一年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，光明地产将紧紧围绕光明食品集团主责主业，深入贯彻“四新”战略定位和打造“具有光明食品产业基因的城市建设运营集成服务商”战略目标，坚持“强产业、深管理，立创新、重赋能，缓扩张、解风险”的总体思路，以脱胎换骨的胆略、凤凰涅槃的决心、光明情怀的底蕴，努力以专业优势形成底板发展的有力支撑，走稳走实高质量发展之路。

结束语

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。我们要以更强的使命感、责任感，踔厉奋发、笃行不怠，不负历史、不负时代，不断把光明地产改革发展引向深入，更好地彰显“创新奋进、奉献拼搏、团结务实”的光明精神，更好地展示光明地产的美好前景。我们要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，进一步抓好党的二十大精神的学习宣传贯彻。按照中央、市委、市国资委党委的统一部署，按照光明食品集团党委关于学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案，开展多方式、分层次、广覆盖的学习宣传，切实把学习成果转化为推动光明地产高质量发展的生动实践。

我们要坚持“稳中求进、高质量发展”的主基调，准确识变、科学应变、主动求变，知难而进、砥砺前行，在危机中育先机、于变局中开新局，坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维，把实践作为检验各项政策和工作成效的标准。“摧伤虽多意愈厉，直与天地争春回。”愈挫愈勇，愈难愈进。我们要集中精力做好自己的事情，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

我们要坚持严格选好用好干部，落实干部人才管理要求。坚持把政治标准放在首位，选拔和培养一批“信念坚定、忠诚光明、勤勉务实、敢于担当、善于学习、清正廉洁”的干部。注重培养选拔政治过硬、对党忠诚的干部。注重培养选拔业务精通、本领高强的干部。注重培养选拔敢于担当、勇于负责的干部。注重培养选拔敢于斗争、善于斗争的干部。注重培养选拔作风优良、清正廉洁的干部。

我们要坚持以严的基调强化正风肃纪，推动纠治“四风”常态化长效化。坚持党性党风党纪一起抓，把正风肃纪反腐着力点放在督促干部廉洁用权、为民用权上。全面加强党的纪律建设，开展经常性纪律教育，严格执行党的各项规章制度，综合运用“四种形态”，严肃精准追责问责。不断健全作风建设长效机制，弘扬党的光荣传统和优良作风，涵养时代新风。

新时代是奋斗者的时代、新征程是追梦人的征程。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“三个务必”，坚定历史自信，增强历史主动，在埋头苦干中增长实力，在改革创新中挖掘潜能，在积极进取中开拓新局，全力战胜前进道路上各种困难和挑战，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识，为全面深化光明地产改革发展、全面推进光明地产健康持续发展而团结奋斗！