



2022

# 人民网社会责任报告



## 目录

一、前言.....	2
二、政治责任.....	3
三、阵地建设责任.....	11
四、服务责任.....	13
五、人文关怀责任.....	18
六、文化责任.....	22
七、安全责任.....	27
八、保障权益责任.....	27
九、合法经营责任.....	28

# 人民网社会责任报告

## (2022 年度)

### 一、前言

2022 年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大的胜利召开，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。人民网以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，时刻同党中央保持高度一致，用党的二十大精神统一思想、统一行动，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。一年来，人民网忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，踔厉奋发，守正创新，推动事业高质量发展。报告期内，圆满完成党的二十大报道和二十大官网官微建设运行；人民网 PC 端、移动端各平台用户数达到 8.1 亿；新增 3 个外语频道；传播内容认知全国重点实验室获批成为首批 20 家全国重点实验室之一，人民网及 9 家控股子公司获得高新技术企业认定，初步建成内容科技领军企业。在 2022 年全国性、行业性新闻评选中，人民网在大型主题报道、正能量报道、融媒体创新、海外传播、舆论监督、深度调查等方面的内容作品，荣获包括第三十二届中国新闻

奖一等奖在内的 53 项大奖，充分实现思想引领、话题引导、价值观塑造于一体的传播态势，获得传播量与口碑的双重肯定。

## 二、政治责任

人民网始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和最重要的政治责任。报告期内，紧紧围绕迎接、宣传、学习贯彻党的二十大这条主线，精心做好党的二十大、全国两会、北京冬奥会及冬残奥会、服贸会、进博会等重大报道。以创新为引领，以融合为抓手，持续推进内容建设。

### 1. 高质高效创造性完成首要政治任务

以品牌栏目建设为抓手，发挥内容原创优势、新型内容业务优势、国际传播优势，全力做好习近平总书记报道和习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，全方位展现总书记人民领袖情怀和大党大国领袖风范。

人民网策划推出“跟着总书记看中国·千家万户的事”“跟着总书记学党史·不忘初心”两个系列的融媒体报道，强化主题联动，运用一横一纵两个视野，多维立体呈现习近平总书记“我将无我，不负人民”的领袖情怀、“不忘初心，牢记使命”的历史担当，激发广大网友的情感共振、思想共鸣。



“跟着总书记看中国·千家万户的事”融媒体报道

融媒体专栏《时习之》创新报道语态、创意赋能表达，突出可视化新媒体特色，集文、图、音、视、数据、访谈、交互等于一体，荣获第三十二届中国新闻奖一等奖。截至本报告期末，该专栏全网置顶转发数突破 258 篇，单条最高被 600 余家媒体转载。



### “时习之”专题报道

习近平系列重要讲话数据库在 2022 年进行了创新升级，通过数据挖掘技术与学习应用场景的结合，设置智能化和个性化查询系统。截至本报告期末，数据库共收录习近平总书记重要讲话和报道 1.3 万篇，累计查询量超过 11 亿次。2022 年上线“跟着总书记学党史”“总书记的红色足迹”两个数据库。系列数据库成为习近平总书记报道和习近平新时代

中国特色社会主义思想宣传阐释的重要平台、权威阵地，同时成为广大党员干部群众学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体和必备应用。



### “人民领袖” 英文版专题

人民网 12 个外文频道推出“人民领袖”网络专题报道，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。截至 2022 年年底，已收录稿件超过 1.4 万条、总阅读量约 5000 万、互动量约 30 万。

## 2. 发挥全媒体传播优势，聚焦党的二十大等重大主题报道

继党的十七大、十八大、十九大之后，人民网·中国共产党新闻网再次承担建设运维党的二十大新闻中心官网官微的重要任务，发布中英文大会相关内容 500 余条，成为全球媒体关注、采访、报道党的二十大的重要服务平台和信息来源。



党的二十大新闻中心专题页面

2022年，人民网紧紧围绕迎接、宣传、学习贯彻党的二十大主题主线，以系统观念谋篇布局，以创新思维生产精品力作。推出“喜迎二十大”专区，党的二十大融媒体大型报道专题专区，持续做好“奋进新征程 建功新时代”“强国复兴有我”“党的二十大代表风采”“奋进新时代主题成就展”“学习宣传贯彻党的二十大精神”等重大主题、专题报道。人民网党的二十大专题同步建设12个外文语种和5种少数民族语言版本。人民网微博、微信、抖音等官方账号和海外社交媒体账号矩阵24小时向全球播报大会盛况，实现全媒体、多终端、全覆盖。《人民网评：不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章》《时习之 关于二十大报告，必须知道的“关键词”》《这些非凡成就被写入二十大报告》《二十大·微观察》“秒懂党代会”“你问我答·二十大”“我在中国看二十大”等系列策划，通过评论、图解、海报、视频、H5等



多种形式解读二十大报告，多篇稿件登上热搜并获得全网转发。

人民网·中国共产党新闻网承办的党史学习教育官网、官微着力推动党史学习教育常态化长效化工作，累计发布稿件 1.7 万篇，官微阅读量逾 5300 万。开设“我为群众办实事”经验做法征集、全国党史知识竞赛、青少年诵读党史等活动，累计关注量 8.86 亿人次。

全国两会期间，人民网视频对话栏目《两会夜话》第三季全网累计播放量超过 3200 万。《两会微课》《每日竞答》有学有答，在线答题用户 830 余万人次。《原来你是这样的人大代表》邀请王亚平、张伯礼、支月英等全国人大代表讲述不平凡的履职故事，阅读量超 1000 万。

在北京冬奥会和冬残奥会报道中，人民网重导向、讲节奏，圆满平稳完成报道任务。视频访谈《我和我的冬奥》、综述报道《冬奥观察》、短视频《艺起迎冬奥》、微纪录片《少年不老·冰雪之旅》等一系列原创报道，充分彰显党媒党网引领作用。

### **3. 有“亮点”有“金课”，努力讲好新时代的大思政课**

党的二十大提出，全党要把青年工作作为战略性工作来抓，要用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年。落实习近平总书记关于“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来”的重要讲话精神，人民网依托“人民网

+”客户端精心打造“同上一堂思政大课”栏目。举办“冰雪运动”“航天精神”“粮食安全”等系列主题思政大课，平均每场超千万人次观看，实现大中小學生群体全覆盖。栏目被教育部列为“思政课改革创新亮点”。人民网面向全国职业院校推出“悦读伴我成长——职教学生读党报”活动，为2900多万职教生深入浅出解读《人民日报》内容，有评论称，这是主流媒体打造具有时代特色网络育人平台的又一创新举动。



“同上一堂思政大课”海报

#### 4. 对外讲好中国故事，构建立体发声格局

人民网充分整合《习近平微镜头》《习近平讲故事》《习近平用典》等品牌栏目优质内容，精心制作推出系列微纪录片《FOLLOW XI》，持续做好党的二十大、全国两会、冬奥会冬残奥会等重大主题宣传，及时编译推送我国经济、科技、

人文、体育等各行业最新发展成就和社会感人故事，对外展现真实、立体、全面的中国形象。同时，独家策划的“我在中国看二十大”中英文专栏。在二十大期间，发布党的二十大相关稿件 3000 余篇，总阅读量超 2000 万，总互动量 110 万，外文原创报道落地外媒约 300 余条次。此外，《新时代，我在中国》系列报道，自上线到党的二十大召开期间，带来超 4.8 亿的传播量、3.1 亿的话题阅读量，成为 2022 年度“现象级”作品。



### “我在中国看二十大”中文专栏

2022 年，人民网上线泰语、马来语和希腊语 3 个新语种频道，外文频道数量增至 15 个，进一步建立多语种、多平台、全媒体、全球化融合传播体系，增强国际传播覆盖面。由人民网运营的海外社交媒体官方账号达 56 个，矩阵总粉丝超过 1.7 亿，其中“看见中国”脸书账号粉丝数超 2000 万，“人民之声”推特、“孔子的朋友”脸书账号等垂直类账号

粉丝数、浏览量均有较大提升，初步建成以主账号为引领，多语种、垂直化账号为补充的立体发声格局。2022 年，人民网外文原创内容海外落地超 10 万条次，落地国外专版超 80 版，与外媒联合制播电视节目超 60 期，合作外媒数量达到 100 家。

### 三、阵地建设责任

2022 年，人民网坚守党媒职责，顺应全媒体发展趋势，积极开展多元化发展，大力建设新媒体矩阵，精心打造融媒体产品，做深做精内容原创，创新升级新媒体技术，不断扩大传播覆盖面，用责任和担当夯实主流舆论阵地。

#### 1. 聚焦国家战略需求强化科技创新，全国重点实验室建设成效凸显

2022 年，人民网承建的传播内容认知全国重点实验室顺利完成建设期任务，于 5 月通过科技部评审、选拔，成为首批建设的 20 家全国重点实验室之一，标志着人民网已经成为内容科技领军企业。实验室围绕传播智能体建设，打造自主科研团队，创新人才合作培养模式。相关建设工作稳步推进。实验室新增获批国家重点研发计划项目 3 项、国家自然科学基金联合基金重点项目 1 项，建设传播内容科学数据中心，入库近 200 个科研数据集，产出学术论文 21 篇，申请发明专利 10 件（获授权 3 件），部分成果已在多个传播领域获

得应用示范验证的良好反馈。依托全国重点实验室技术优势，人民网强化内容科技创新应用，核心技术能力形成突破。将深度学习智能语义分析技术应用于“习近平系列重要讲话数据库”，该项目入选 2022 年度“王选新闻科学技术奖”推荐案例；研制新一代智能风控平台“智晓助”，为互联网内容、信息安全管理提供智能服务。

## 2. 提升栏目影响力，爆款、精品频现，牢牢守住主流舆论阵地

2022 年，人民网不断打造精品栏目，塑造品牌影响力。《亿缕阳光》系列主题短视频围绕“社会主义核心价值观”引领，汇聚网友的“暖心正能量”，成为 2022 年以专业生产引领、整合用户生产内容而形成的“爆款”，传播量累计超 11 亿次。《青年说》栏目精彩呈现新时代青年争做时代先锋的精神面貌，被纳入年度传播重点项目。政务短视频品牌《人民现场》快速传递政务资讯，并在对外传播中及时发出我方声音；外交部发言人办公室通过其推特、脸书、INS、优兔账号面向境外网民转发《人民现场》相关视频，单条最高播放量达 77.4 万。《人民直击》栏目充分发挥建设性舆论监督的价值，紧扣公共热点，持续关注困境群体，就罕见病患者家庭负担、乡村小规模学校困境、小微企业被欠款、消费者维权难等问题进行报道，凸显了党媒的责任担当。“人民网评”“人民访谈”“人民艺起评”等评论栏目持续发力移

动端和视频端，话题频频登上微博、抖音、百度等热搜榜。评论紧扣社会热点，直击社会问题，以正向的引导、独到的视角、严谨的逻辑，不断提升人民网舆论影响力。

### **3. 多元融合发展守正创新，融媒体矩阵建设成果显著**

2022 年，人民网加速推进融合发展，在已构建的包括 PC 端、客户端、手机网、国内外社交媒体账号等全媒体传播矩阵建设中，在传播渠道、传播形式、表达方式等方面实现多样化，利用 4K、微缩摄影、MG 动画等技术升级，突出视听表现力，打造多维沉浸式场景，不断提升重大主题报道的感染力和吸引力。“人民网+”客户端依托粮食安全、传统文化等主题思政课，用正能量占领青年网民思想文化主阵地，用户数突破 5000 万。人民网官方微博、微信、短视频社交账号粉丝总数达 2.29 亿，人民网多语种海外社交账号总粉丝数 1.7 亿。

## **四、服务责任**

2022 年，人民网创新实践党的群众路线，搭建信息服务平台，关心百姓生活，及时回应群众关切问题。

### **1. 人民网“领导留言板”有效发挥桥梁纽带作用**

人民网按照总书记“善于通过互联网等各种渠道问需于民间计于民”重要指示，挖掘自身平台潜力，充分发挥桥梁作用，紧紧围绕党和国家中心工作，高质量建设“领导留言

板”，报告期内促成 70 万件人民群众问题诉求和意见建议获得回应。在“奋进新时代”主题成就展等新时代十年的总结回顾中，“领导留言板”被列为中国全过程人民民主创新实践案例，人民日报、新华社、总台《新闻联播》集中宣传报道。“我为党的二十大建言献策”专栏收到有效留言 23.5 万件。创新建设“人民建议”栏目，多省市人大、政协陆续通过“人民建议”展开建言征集，收到群众有效建言 10.6 万件。

## **2. 加强防疫科普知识宣传，及时回应社会关切**



### 人民网·人民好医生客户端推出《个人防疫手册》

人民网·人民好医生客户端推出《个人防疫手册》，围绕进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施，集纳整理权威观点和科学内容，及时回应群众关切的应急、用药、疫苗、就医等方面问题，直接访问量突破 5897 万，全网累计传播量超 7.03 亿。以《个人防控手册》为核心服务产品，人民网·人民好医生客户端从实用、好用、准确出发，推出“人民好医



生 AI 助手”智能问答平台，实现快速检索和互动问答功能；策划上线人民好医生“健康晚八点”直播互动栏目，邀请三甲医院专家，在线解答网友健康问题；推出 24 小时在线的视频咨询和免费心理咨询，通过持续优化服务，致力成为每个家庭的健康顾问。此外，“人民网+”客户端推出《基层防疫参考手册》，集纳政策解读和科普知识，供乡镇街道、社区村组、个人参考使用。“人民网+”客户端、人民好医生客户端试运行“防疫互助平台”，为广大群众搭建近距离社区村组间的药品及防护物资互助共享公益信息平台。平台上线后，获得大量用户关注。

### **3. 持续优化丰富“人民投诉”平台，不断扩大平台权威性和影响力**



人民网“人民投诉”平台

2022年，人民网“人民投诉”平台从优化投诉通道、建立多维评价、创新联动策划等多个方面着手，不断扩大平台的权威性和影响力，新增小米、快手、特斯拉、苏宁易购、海底捞、双汇等行业龙头企业入驻。经过实践探索，平台已形成系列“拳头”产品：每月启动热点消费投诉“话题征集”，每月推出“一组数据图解”“一场互动访谈”“一篇深度观

察”。此外，“人民投诉”联合中消协打造《消费洞察》访谈栏目，从维权方式、消费注意事项等维度给出专业指导，为行业发展建言。

## 五、人文关怀责任

人民网坚持以人为本，注重以维护人民群众利益为出发点，始终关注民生热点话题，为民解忧、为民发声，积极开展公益活动，助力乡村振兴发展，彰显党媒职责使命。

### 1. 发起“农村防疫公益行动”，提供防疫相关公益支持

2022年12月18日，为助力农村地区疫情防控，人民网发起“农村防疫公益行动”，号召社会各界力量联合起来，为农村地区和县域社区的重点人群提供防疫相关的公益支持。通过人民网“农村防疫公益行动”直接捐赠的物资陆续送达河北、江西、四川、云南、广西、贵州、新疆、山西、河南、内蒙古、西藏、山东等省份，涉及物资包括口罩、消毒用品、药品、血氧仪等。

### 2. 开展“2022乡村振兴创新案例征集展示活动”，助力乡村振兴取得新进展



### 人民网启动“2022 乡村振兴创新案例征集展示活动”

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，鼓励乡村振兴创新举措与实践，发掘可复制推广的典型经验与成果，汇聚更多社会力量共同参与乡村振兴，2022年3月，人民网启动“2022乡村振兴创新案例征集展示活动”，活动共收到各地各部门各单位报送的案例438个，经过专家评审，最终推荐创新案

例 80 个，覆盖河北、河南、江西、四川、甘肃、内蒙古、云南等 21 个省份。

### **3. 人民网奖学金面向全国大学生开放申请，助力青年学子职业发展**

2021 年 9 月底，人民网奖学金首次向全国高校开放申请，2022 年 5 月，人民网举办了 2021 年度人民网奖学金终评及颁奖发布会，为来自 28 所高校的 30 名同学颁发了 2021 年度人民网奖学金，共计 40 万元。2022 年度人民网奖学金评选于 11 月开启，首次对专科学生开放申请，来自全国高校的 760 多名学生参评。通过奖学金评选对高校学子的高标准评定，激励广大青年学子，助力其职业发展。人民网还建立了奖学金培养计划，获奖学生可优先参加人民网组织的社会实践、调研行等活动，优先参加人民网实习、应聘。依托人民网奖学金项目，人民网与全国各大院校开展多种类型的全国性大学生活动，促进学界与业界对后备人才的共同培养。

### **4. 推出“大学生就业护航计划”，为应届毕业生和在校生提供各项服务**



### 人民网大学生就业护航计划——中交集团专场

人民网始终自觉肩负增进民生福祉的时代责任，坚持在发展中保障和改善民生，积极服务国家稳就业、保就业、促就业工作大局。2022年5月，人民网推出“大学生就业护航计划”，充分发挥党媒党网平台优势，联合社会各界，为应届毕业生和在校生提供就业、安居、创业、见习、实习、面试培训、就业辅导等各项服务，开展了针对区域性、行业性及重点人群的多场就业对接活动，汇聚各类岗位近5万个。同时，还联合企业在全国23个城市为毕业生提供租房优惠，

上线一批职业培训课程等，以缓解学生就业压力，提升青年就业技能，切实为大学生顺利迈入人生新阶段保驾护航。

## 5. 上线“828 企业服务平台”，为中小企业发展纾困解难



人民网“828 企业服务平台”上线

党的十八大以来，党中央高度重视优质中小企业的培育工作。人民网推出 828 企业服务平台，协助地方政府招商引资、龙头企业拓展客户、中小企业培育“专精特新”。

## 六、文化责任

2022 年，人民网加强策划报道，持续打造精品，创意出新，通过形式多样的报道产品，多方面展现文化成就。

### 1. 持续打造原创精品，获得良好传播效果



### 推出《读书之美 | 开卷有益，跟习近平总书记学读书》

2022年，围绕世界读书日、文化和自然遗产日、中秋节等文娱相关热点，人民网提前策划，打造多个有情怀、有话题、有流量的原创精品，传播力、影响力进一步增强。4月23日世界读书日，推出《读书之美 | 开卷有益，跟习近平总书记学读书》。6月11日文化和自然遗产日，推出《文化和自然遗产日，跟随习近平感悟非遗之美》。中秋节当天，推出《“天下之本在国，国之本在家”——总书记用这些古诗文“典”亮家国情怀》。围绕党的二十大报告中有关文化领域的内容，推出《党代表谈文化自信自强》系列策划，采访



故宫博物院院长王旭东、敦煌研究院党委书记赵声良、湖北省博物馆馆长方勤等二十大代表，梳理新提法、新关键词，以生动鲜活的文字报道与短视频，带网友一起学习二十大报告。

## 2. 共同出品舞蹈诗剧《只此青绿》与话剧《主角》，获文华大奖



舞蹈诗剧《只此青绿》剧照

2022年9月，第十三届中国艺术节暨第十七届文华奖揭晓。人民网与故宫博物院、中国东方演艺集团有限公司共同出品的舞蹈诗剧《只此青绿》——舞绘《千里江山图》、人民网与陕演集团·陕西人民艺术剧院共同出品的话剧《主角》获文华大奖。《只此青绿》通过“展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画”七个篇章，讲述故宫博物院青年研究员在研究《千里江山图》时“穿越”到北宋，以展卷人的身份和画家王希孟互动的故事。《主角》改编自中国作协副主席

陈彦获茅盾文学奖的同名小说，讲述了秦腔名伶忆秦娥奋斗成长的故事，塑造了在党的领导下坚持用艺术为人民服务的文艺工作者群像。人民网充分发挥宣传推广资源优势，《只此青绿》和《主角》取得广泛的传播力和影响力。《只此青绿》在人民网各平台曝光量超 2.47 亿，微博话题#舞蹈诗剧只此青绿#阅读量超 8000 万。话剧《主角》线上展演，单场直播近 500 万人次观看，获广大网友留言点赞。

### 3. 联合发布首个知识产权主题数字藏品，倡导青年创新创业



首个知识产权主题数字藏品

2022 年 4 月 26 日是第 22 个世界知识产权日。作为 2022 年全国知识产权宣传周的重要线上活动之一，国家知识产权局与人民网灵境·人民艺术馆联合策划并免费发布了首个知识产权主题数字藏品。2022 年世界知识产权日的主题是“知识产权与青年：锐意创新，建设未来”，旨在庆祝由青年主导的创新和创造。为了更好地向青年朋友普及和宣传知识产权文化，灵境·人民艺术馆推出了青年群体喜闻乐见的四款手

绘海报类数字藏品，用以展现“尊重知识”“崇尚创新”“诚信守法”“公平竞争”的知识产权文化理念。

#### 4. 承办“汉字缘”国际故事大会，以汉字为载体讲好中国故事



“汉字缘”2022 国际故事大会决赛现场

人民网于 2022 年连续第三年承办由中国人民对外友好协会主办的“汉字缘”国际故事大会（My Story of Chinese Hanzi）。活动以“义”为主题，传递世界文明交流互鉴、相知相融的理念，体现构建人类命运共同体的美好愿景。2022 年 7 月活动全球启动，来自五大洲 70 多个国家和地区的 3000 余名中文爱好者热烈响应，决赛在内蒙古呼和浩特市举办，来自俄罗斯、德国、西班牙、喀麦隆、阿富汗、乌克兰、印度等国家的 9 名选手在决赛中用流利的中文真情演绎与汉字之缘，分享在中国的动人故事并表达了对中华文化的深刻感

悟。大赛在韩国开设了分赛区，这是大赛自 2017 年开办以来首次开设海外赛场，进一步扩大了赛事的国际知名度和影响力。

## 七、安全责任

2022 年，人民网持续强化公司业务合规运营及风险防控，在全网范围进行总体国家安全观教育，增强安全意识，筑牢安全防线，全年未出现重大报道安全事故。

在内容管理方面，人民网严格落实意识形态工作责任制，加强网络内容风险防控，强化安全意识，严格执行审核流程，确保导向正确，内容安全。针对公司投融资项目、重大资产处置项目、新业务模式立项等，强化全流程风险控制。强化内审监督检查职能，开展多项审计调查。在技术保障方面，人民网根据公司业务技术特点制定了《人民网网络安全应急响应预案》，并定期评审，不断完善，确保技术系统稳定无漏洞。

## 八、保障权益责任

人民网严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项规定，与员工建立劳动关系、签署劳动合同，承担社会责任，为员工安心工作保驾护航。通过人才引进、留学落户、北京市积分落户、北京市工作居住

证等多渠道为核心、骨干员工落户北京或办理工作居住证，解决员工后顾之忧；对 2022 年商业保险方案进行全面升级，持续加强福利体系的覆盖力度、进一步提升员工保障、不断增强员工归属感，将 33 家地方公司员工纳入保障范围、提升全体员工意外和重疾险保额、新增派驻海外人员境外紧急救援险；关心员工健康，连续三年在员工体检项目中增加肠胃镜及核磁体检；在制度建设的同时，充分考虑员工切身利益，及时修改请休假制度，增加育儿假、独生子女护理假等假期，努力营造和谐劳动关系。

## 九、合法经营责任

人民网认真履行合法经营职责，聚焦内容主业，加强原创内容建设，打造观点评论、深度调查、权威解读、政策建议等内容原创精品，不断巩固中央重点新闻网站“龙头”地位。加强内容科技研发与应用，拓展内容运营、内容风控、内容聚合分发三大新型内容业务，加快在健康、体育、数据等相关垂直领域的拓展。依托传播内容认知全国重点实验室，不断加大在人工智能、大数据领域的研发投入和产业布局，以资本+技术双轮驱动，积极向科技型、智慧型企业转型，进一步拓展人民网的政治价值、传播价值、品牌价值、平台价值和投资价值。此外，人民网严格遵守国家税收相关法律法规，依法履行纳税义务和代扣代缴义务，按时足额缴纳各种

税费款项；严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，并按照《人民网广告内容审查细则》等相关工作规范，认真做好页面广告的审核和刊播工作，没有出现被相关行政管理部门处罚的情况。