

股票简称：金牌厨柜

股票代码：603180

金牌厨柜家居科技股份有限公司  
Golden Home Living Co., Ltd

(厦门市同安工业集中区同安园集和路 190 号)



厨柜|衣柜|木门

向不特定对象发行可转换公司债券  
募集说明书

保荐机构（主承销商）



(福建省福州市湖东路 268 号)

二〇二三年四月

## 声 明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其摘要不存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资人的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

## 重大事项提示

投资者在评价公司本次发行的可转换公司债券时，应特别关注下列重大事项，并仔细阅读本募集说明书中有关风险因素的章节。

### 一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明

根据《证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等相关法规规定，公司本次发行可转换公司债券符合法定的发行条件。

### 二、关于本次向不特定对象发行可转换公司债券的信用评级

本次可转换公司债券经中证鹏元评级，根据中证鹏元出具的“中鹏信评【2022】第 Z【942】号 01”评级报告，金牌厨柜主体信用等级为 AA，本次可转换公司债券信用等级为 AA，评级展望稳定。

在本次可转债信用等级有效期内或者本次可转债存续期内，中证鹏元将每年至少进行一次跟踪评级。如果由于外部经营环境、本公司自身情况或评级标准变化等因素，导致本可转债的信用评级降低，将会增大投资者的投资风险，对投资者的利益产生一定影响。

### 三、公司的利润分配政策及股东回报规划

#### （一）公司现有的利润分配政策

##### 1、利润分配基本原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

- （1）按照法定顺序分配利润的原则；
- （2）同股同权、同股同利的原则；
- （3）公司持有的本公司股份不参与分配利润的原则。

##### 2、利润分配形式

- （1）公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规

允许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。

(2) 在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。

(3) 公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

### 3、利润分配的期间间隔

(1) 在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。

(2) 公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况，提议公司进行中期分红。

### 4、利润分配的条件

(1) 现金分红的具体条件

在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大资金支出等事项（募集资金投资项目除外）发生，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的20%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

(2) 发放股票股利的具体条件

在公司经营状况、成长性良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格、每股净资产等与公司股本规模不匹配时，公司可以在满足上述现金分红比例的前提下，同时采取发放股票股利的方式分配利润。公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

(3) 差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

## 5、董事会、股东大会对利润分配方案的研究论证程序和决策机制

(1) 在定期报告公布前，公司管理层、董事会应当在充分考虑公司持续经营能力、保证正常生产经营及业务发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配预案。董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

(2) 公司董事会拟订具体的利润分配预案时，应当遵守我国有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和本章程规定的利润分配政策。

(3) 公司董事会审议通过利润分配预案并在定期报告中公告后，提交股东大会审议。

(4) 公司在上一会计年度实现盈利，但公司董事会在上一会计年度结束后未提出现金分红方案的，应当征询独立董事的意见，并在定期报告中披露未提出现金分红方案的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事还应当对此发表独立意见并公开披露。

(5) 在公司董事会对有关利润分配方案的决策和论证过程中，以及在公司股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司可以通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等方式，与独立董事、中小股东进行沟通和交流，充分听取独立董事和中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(6) 公司召开股东大会时，单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东有权按照《公司法》《上市公司股东大会规则》和本章程的相关规定，向股东大会提

出关于利润分配方案的临时提案。

## 6、利润分配方案的审议程序

(1) 公司董事会审议通过利润分配预案后，方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。

(2) 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。如股东大会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

## 7、利润分配政策的调整

(1) 如果公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。上述“外部经营环境或自身经营状况的较大变化”系指以下情形之一：

①有关法律、行政法规、政策、规章或国际、国内经济环境发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

②发生地震、泥石流、台风、龙卷风、洪水、战争、罢工、社会动乱等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力事件，对公司生产经营造成重大不利影响，导致公司经营亏损；

③公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现的净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

④公司经营活动产生的现金流量净额连续三年均低于当年实现的可供分配利润的 20%；

⑤法律、行政法规、部门规章规定的或者中国证监会、证券交易所规定的其他情形。

(2) 公司董事会在研究论证调整利润分配政策的过程中，应当充分考虑独立董事和中小股东的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。

(3) 对本章程规定的利润分配政策进行调整或变更的，应当经董事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提

案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策的调整或变更事项时，应当经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

## （二）股东分红回报规划

### 1、利润分配形式

（1）公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。

（2）在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。

（3）公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

### 2、现金分红

在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大资金支出等事项（募集资金投资项目除外）发生，并且公司年度盈利且在弥补以前年度亏损、提取法定公积金后仍有剩余时，公司应当采取现金方式分配股利。在未来三年，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的 20%，且未来三年以现金方式累计分配的利润原则上应不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

公司在上一会计年度实现盈利且在弥补以前年度亏损、提取法定公积金后仍有剩余，但公司董事会在上一会计年度结束后未提出现金分红方案的，应当征询独立董事的意见，并在定期报告中披露未提出现金分红方案的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事还应当对此发表独立意见并公开披露；公司在召开股东大会时除现场会议外，还应当向股东提供网络形式的投票平台。

### 3、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，

现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

#### **4、股票股利**

在公司经营状况、成长性良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格、每股净资产等与公司股本规模不匹配时，公司可以在满足上述现金分红比例的前提下，同时采取发放股票股利的方式分配利润。

公司在确定以股票方式进行利润分配的具体金额时，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

#### **5、利润分配的期间间隔**

在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年至少进行一次利润分配。公司可以进行中期现金分红。在未来三年，公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、公司所处的发展阶段及资金需求状况，提议公司进行中期分红。

#### **6、利润分配方案的审议程序**

公司董事会审议通过利润分配预案后，方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。

股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。如股东大会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。



## 7、利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后2个月内实施。

## 四、最近三年公司现金分红情况及未分配利润的使用安排情况

### （一）最近三年公司现金分红情况

2019年度至2021年度，公司现金分红情况如下：

单位：万元

| 年度                            | 现金分红金额（含税） | 以其他方式（如回购股份）现金分红的金额 | 现金分红总额（含其他方式） | 合并报表中归属于上市公司股东的净利润 | 占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 |
|-------------------------------|------------|---------------------|---------------|--------------------|------------------------|
| 2019年度                        | 6,095.54   | 711.22              | 6,806.76      | 24,249.67          | 28.07%                 |
| 2020年度                        | 9,293.40   | -                   | 9,293.40      | 29,265.24          | 31.76%                 |
| 2021年度                        | 16,364.56  | -                   | 16,364.56     | 33,797.96          | 48.42%                 |
| 最近三年累计现金分红占最近三年实现的年均可分配净利润的比例 |            |                     |               |                    | 111.55%                |

公司最近三年累计现金分红金额为31,753.50万元，回购股份711.22万元，合计32,464.72万元，占最近三年实现的年均可分配净利润的比例为111.55%，已达到相关法律法规、中国证监会和《公司章程》中规定的关于现金分红的要求。

### （二）未分配利润使用安排情况

结合公司经营情况及未来发展规划，公司进行股利分配后的未分配利润主要用于发展投入，以满足公司主营业务拓展的资金需求，提高公司的市场竞争力和盈利能力。公司未分配利润的使用安排符合公司的实际情况和公司全体股东利益。

## 五、特别风险提示

公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“风险因素”全文，并特别注意以下风险：

## （一）募投项目风险

### 1、募投项目进程及效益不达预期的风险

本次募集资金投资项目为金牌西部物联网智造基地项目（一期项目），募投项目对工程质量要求较高，建设过程中，可能存在因组织管理不善或其他不可预见因素导致项目建设未能如期完成的风险。此外，由于市场本身具有的不确定因素，如果未来定制家具市场需求增长低于预期，或产品价格出现较大变化，有可能存在募集资金投资项目实施后达不到预期效益的风险。

### 2、本次募投项目土地尚未取得的风险

本次募投项目“金牌西部物联网智造基地项目（一期项目）”的项目用地尚未取得，但募投项目用地已于2022年2月7日经四川省人民政府《关于成都市双流区2021年第3批建设用地的批复》（川府土（成）〔2022〕39号）批准征收为国有建设用地，目前正在实施土地挂牌流程。公司将在招拍挂程序履行完毕后与国土相关部门签订土地使用权出让合同，积极办理土地使用权证相关手续。

公司已就募投项目及选址与成都市双流区人民政府签订《投资合作协议》，西南航空港经济开发区管理委员会也出具了《关于成都金牌厨柜家居科技有限公司金牌西部物联网智造基地项目土地情况的证明》，说明金牌西部物联网智造基地项目拟建设在成都市双流区西南航空港经济开发区空港四路与正公路交叉处西北侧地块，规划用途为工业用地。该项目符合目标地块的土地政策，目标地块系国有建设用地，具备供地条件，目前正在启动目标地块的挂牌出让工作，主管部门将积极支持该项目参与目标地块的土地招拍挂工作，并按法定流程协助该项目办理产权证，预计成都金牌厨柜家居科技有限公司取得该地块原则上不存在实质性障碍。虽然公司预计取得上述土地不存在实质性障碍，但上述土地的竞拍结果尚存在一定的不确定性。若公司不能获得上述土地的使用权，将对募投项目的实施产生不利影响。

## （二）政策及市场风险

### 1、宏观经济周期波动带来的风险

近年来，随着中国经济平稳增长，人民生活水平不断提高，定制家具行业蓬勃发展，居民消费层次的不断提高为具有品牌优势的定制家具企业带来了巨大发

展空间。但是，随着经济全球化的发展，我国经济正日益融入世界经济体系并成为其中的重要组成部分，我国经济的发展不可避免地受到国内外多种因素的影响。同时，经过多年的高速增长之后，国民经济逐渐呈现稳中向好的发展态势。未来如果宏观经济波动导致我国房地产市场大幅衰退，居民可支配收入增速减缓，将直接影响到城镇居民的消费需求和能力，包括整体厨柜、整体衣柜等在内的定制家具产品将受到一定程度的影响。

## **2、房地产市场调控风险**

由于定制家具行业与房地产行业具有较大的关联性，国家对房地产市场的调控将给定制家具行业发展带来一定的影响。近年来国家出台了一系列房地产调控政策措施，对抑制房价过快上涨取得了积极作用，有效促进房地产行业平稳、健康发展，一定程度上减缓了我国房地产行业的发展速度。此外，2021年以来，受房地产市场调控政策影响，房地产开发企业开始出现被抽贷、断贷现象，公开债务违约的房地产企业陆续增加，部分房地产企业出现流动性紧张的情况，全行业整体流动性风险有所显露。

定制家具行业是一个新兴细分行业，定制家具产品的消费包括新建商品住宅、存量住宅二次装修等。房地产宏观调控抑制的炒房需求并未对公司所处的定制家具需求产生重大负面影响，但一定程度上影响了部分刚需购房者的购房态度和进度。此外，受房地产开发企业流动性紧张情况影响，一定程度也影响了新房交付规模，进而可能影响房地产产业链上下游企业。虽然目前房地产市场及政策调控呈现回暖和逐渐放松的态势，但未来如果国家宏观调控政策导致房地产市场长期低迷，消费者的购房及装修需求增长趋缓甚至出现负增长，将会给定制家具行业的销售带来不利影响。

## **3、新冠疫情等重大不确定因素影响的风险**

目前国内新冠疫情防控已进入常态化阶段，但全球疫情防控仍存在较大不确定性，海外疫情蔓延可能向国内输入病例，影响社会、经济环境，干扰公司业务开拓、经营生产、物流运输，存在影响公司未来业绩目标实现的风险。新冠疫情对公司的影响程度取决于疫情防控的进展情况、持续时间以及各地防控政策的实施情况和后续影响情况，新冠疫情一定程度会影响公司下游客户需求的滞后实现，从而可能阶段性的影响公司业绩。本公司将持续密切关注新冠肺炎疫情的

发展情况，并评估和积极应对其对本公司财务状况、经营成果等方面的影响情况。

### （三）经营管理及财务风险

#### 1、原材料价格上涨和人力成本上升风险

公司主要原材料包括板材、台板及五金配件等，原材料成本占主营业务成本的比例较高。各类别的原材料品种、规格繁多，各品种、规格原材料采购价格波动各异，但总体上看，报告期内公司主要原材料采购单价呈上涨趋势。如果未来公司主要原材料价格发生大幅上涨，将对公司原材料采购成本的控制造成一定压力，进而影响公司生产经营业绩。

此外，报告期内，公司人力资源成本逐年上升。未来，随着公司业务的持续扩张和国民经济发展水平的持续增长，公司人力资源成本仍将保持持续上升的态势，从而影响公司经营业绩水平。

#### 2、业绩波动的风险

2019年-2021年，公司实现的营业收入分别为212,544.48万元、263,983.90万元和344,777.31万元，归属于母公司所有者的净利润分别为24,249.67万元、29,265.24万元和33,797.96万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为19,775.19万元、23,733.82万元和26,294.07万元，总体实现较快增长。

2022年1-9月，公司实现的营业收入为248,880.30万元，较上年同期增加26,928.42万元，同比上涨12.13%；归属于母公司所有者的净利润为16,453.62万元，较上年同期增加642.67万元，同比上涨4.06%，主要系公司计入非经常性损益的政府补助收入相比去年同期有所增加所致；扣除非经常性损益影响后，归属于母公司所有者的净利润为9,605.63万元，较上年同期下降903.75万元，同比下降8.60%，主要原因包括：低毛利的大宗业务收入占比上升导致综合毛利率有所下降，从而影响了利润贡献水平；受原材料价格上涨、用工成本上涨等因素影响，生产成本有所增加；公司对信用风险显著不同的应收经销商款项和大宗业务客户款项，单项计提了一定比例信用减值损失。基于当前的市场情况、历史经营情况及公司在手订单情况等对公司2022年经营业绩进行谨慎初步预测，预计2022年全年不存在业绩大幅下滑的风险。但若未来出现宏观经济状况恶化、房地产市场持续下行、疫情持续蔓延、市场竞争加剧、主要原材料和人员价格持

续上涨等事项,或由于其他内部不利因素的影响,公司经营业绩存在波动的风险。

#### **(四) 本次发行可转债相关风险**

##### **1、可转换公司债券价格波动的风险**

与普通的公司债券不同,可转债持有者有权利在转股期内按照事先约定的价格将可转债转换为公司股票。因可转债特有的转股权利,多数情况下可转债的发行利率比类似期限类似评级的可比公司债券的利率更低。另一方面,可转债的交易价格也受到公司股价波动的影响,可能出现可转债的转股价格高于公司股票价格的情况。因此,如果公司股票的交易价格出现不利波动,同时可转债本身的利率较低,公司可转债交易价格也会随之出现波动并甚至可能低于面值。

公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险,以便作出正确的投资决策。

##### **2、发行可转换公司债券到期不能转股的风险**

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响,而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者的投资偏好、投资项目预期收益等因素的影响。如果因公司股票价格走势低迷或可转换公司债券持有人的投资偏好等原因导致本次可转换公司债券到期未能实现转股,公司必须对未转股的可转换公司债券偿还本息,将会相应增加公司的财务费用负担和资金压力。

##### **3、本息兑付风险**

本次发行的可转换公司债券存续期为六年,每年付息一次,到期后一次性偿还本金和最后一年利息。此外,在可转债触发回售条件时,若投资者提出回售,则公司将在短时间内面临较大的现金支出压力,对企业生产经营产生负面影响。因此,若公司经营活动出现未达到预期回报的情况,可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付,以及投资者回售时的承兑能力。

##### **4、转股后摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

由于募集资金投资项目存在一定的建设期且项目建成投产并产生效益需要一定的时间和过程,在上述期间内,股东回报仍主要通过现有业务实现。可转换公司债券进入转股期后,如果投资者在转股期内转股过快,将会在一定程度上摊薄公司的每股收益和净资产收益率,因此公司在转股期内可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

## 5、本次可转换公司债券转股的相关风险

进入可转换公司债券转股期后，可转换公司债券投资者将主要面临以下与转股相关的风险：

(1) 本次可转换公司债券设有有条件赎回条款，在转股期内，如果达到赎回条件，公司有权按照面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券。如果公司执行有条件赎回条款，可能促使可转换公司债券投资者提前转股，从而导致投资者面临可转换公司债券存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

(2) 公司本次可转换公司债券发行方案规定，在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的80%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。公司董事会将在本次可转换公司债券触及向下修正条件时，结合当时的市场状况等因素，分析并决定是否向股东大会提交转股价格向下修正方案，公司董事会并不必然向股东大会提出转股价格向下修正方案。因此，未来在可转换公司债券达到转股价格向下修正条件时，本次可转换公司债券的投资者可能面临公司董事会不及时提出或不提出转股价格向下修正议案的风险。

(3) 本次可转债设有转股价格向下修正条款，在可转债存续期间，当公司股票价格达到一定条件时，经股东大会批准后，公司可申请向下修正转股价格。但由于转股价格向下修正可能对原股东持股比例、净资产收益率和每股收益产生一定的潜在摊薄作用，可能存在转股价格向下修正议案未能通过股东大会批准的风险。

## 6、不能实现及时回售的风险

本次可转债有条件回售条款约定：在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的70%，可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转

换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

因影响股票价格的因素复杂多变，若在可转债存续期内公司股价持续低于转股价 70%，但未能满足约定的其他回售必备条件时，投资者将面临无法行使可转债回售权的风险。

### **7、可转债未担保风险**

本次发行的可转换公司债券未设担保。如果本次可转换公司债券存续期间出现对本公司经营能力和偿债能力有重大负面影响的事件，本次可转换公司债券可能因未设担保而增加兑付风险。

## **六、持有发行人 5%以上股份的股东及发行人现任董事、监事、高级管理人员关于本次可转债发行认购的承诺**

建潘集团就本次可转债发行认购事项出具了《关于本次发行可转债的认购意向及承诺函》，承诺如下：

“1.在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）确认后，本公司将自查发行首日前六个月内本公司是否存在减持金牌厨柜股票的情形：

（1）如存在减持情形，本公司将不参与本次可转债发行认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购；

（2）如不存在减持情形，本公司将根据届时市场情况、资金情况决定是否参与本次可转债发行认购。若认购成功，本公司将严格遵守短线交易的相关规定，即自本次可转债发行首日起六个月内不减持金牌厨柜股票及本次发行的可转换公司债券。

2.如本公司出现违规减持情形，由此所得收益归金牌厨柜所有，并依法承担由此产生的法律责任。

3.本公司保证将严格遵守《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会、上海证券交易所有关短线交易的相关规定。”

发行人现任董事、监事、高级管理人员就本次可转债发行认购事项出具了《关于本次发行可转债的认购意向及承诺函》，承诺如下：

“1.在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）确认后，本人将自查发行首日前六个月内本人及本人配偶、父母、子女是否存在减持金牌厨柜股票的情形：

(1) 如存在减持情形，本人及本人配偶、父母、子女将不参与本次可转债发行认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购；

(2) 如不存在减持情形，本人或本人配偶、父母、子女将根据届时市场情况、个人资金情况决定是否参与本次可转债发行认购。若认购成功，本人及本人配偶、父母、子女将严格遵守短线交易的相关规定，即自本次可转债发行首日起六个月内不减持金牌厨柜股票及本次发行的可转换公司债券。

2.如本人或本人配偶、父母、子女出现违规减持情形，由此所得收益归金牌厨柜所有，并依法承担由此产生的法律责任。

3.本人保证本人及本人配偶、父母、子女将严格遵守《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会、上海证券交易所有关短线交易的相关规定。”



## 目 录

|  |    |
|--|----|
| 声 明.....   | 1  |
| 重大事项提示 .....   | 2  |
| 一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明.....                              | 2  |
| 二、关于本次向不特定对象发行可转换公司债券的信用评级.....                        | 2  |
| 三、公司的利润分配政策及股东回报规划.....                                | 2  |
| 四、最近三年公司现金分红情况及未分配利润的使用安排情况.....                       | 8  |
| 五、特别风险提示.....  | 8  |
| 六、持有发行人 5%以上股份的股东及发行人现任董事、监事、高级管理人员关于本次可转债发行认购的承诺..... | 14 |
| 目 录.....   | 16 |
| 第一节 释义 .....   | 20 |
| 第二节 本次发行概况 .....                                       | 24 |
| 一、发行人基本情况.....   | 24 |
| 二、本次发行概况.....  | 25 |
| 三、承销方式及承销期.....  | 37 |
| 四、发行费用.....  | 37 |
| 五、与本次发行有关的时间安排.....                                    | 37 |
| 六、本次发行证券的上市流通.....                                     | 38 |
| 七、本次发行证券的受托管理事项.....                                   | 38 |
| 八、本次发行的有关机构.....                                       | 54 |
| 九、认购人承诺.....   | 56 |
| 十、违约责任及争议解决机制.....                                     | 56 |
| 第三节 风险因素 .....   | 58 |
| 一、政策及市场风险.....   | 58 |
| 二、经营管理风险.....  | 59 |
| 三、财务风险.....  | 60 |
| 四、本次向不特定对象发行可转债相关风险.....                               | 61 |

|   |            |
|---|------------|
| 五、募投项目风险.....                               | 63         |
| <b>第四节 发行人基本情况 .....</b>                    | <b>65</b>  |
| 一、发行人股本结构及前十名股东持股情况.....                    | 65         |
| 二、发行人组织结构及控股公司情况.....                       | 66         |
| 三、控股股东和实际控制人基本情况.....                       | 69         |
| 四、发行人经营范围与主营业务.....                         | 73         |
| 五、发行人所处行业基本状况.....                          | 73         |
| 六、发行人在行业中的竞争地位.....                         | 94         |
| 七、发行人的主营业务情况.....                           | 99         |
| 八、发行人的主要经营性固定资产和无形资产.....                   | 112        |
| 九、发行人拥有的特许经营权.....                          | 126        |
| 十、发行人境外经营情况.....                            | 126        |
| 十一、上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况.....                | 127        |
| 十二、最近三年发行人及其控股股东、实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况..... | 127        |
| 十三、股利分配政策.....                              | 137        |
| 十四、公司最近三年发行的债券情况及偿债指标、资信评级情况.....           | 144        |
| 十五、董事、监事和高级管理人员.....                        | 145        |
| 十六、最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况及相应整改措施.....  | 155        |
| <b>第五节 同业竞争与关联交易 .....</b>                  | <b>156</b> |
| 一、同业竞争.....                                 | 156        |
| 二、关联方与关联关系.....                             | 160        |
| 三、关联交易情况.....                               | 163        |
| <b>第六节 财务会计信息 .....</b>                     | <b>177</b> |
| 一、最近三年财务报告审计情况.....                         | 177        |
| 二、最近三年财务报表.....                             | 177        |
| 三、合并报表的范围及变化情况.....                         | 213        |
| 四、最近三年及一期的主要财务指标.....                       | 215        |

|  |            |
|--|------------|
| 五、非经常性损益明细表.....                       | 216        |
| 六、发行人内部控制制度.....                       | 217        |
| <b>第七节 管理层讨论与分析 .....</b>              | <b>219</b> |
| 一、财务状况分析.....                          | 219        |
| 二、盈利能力分析.....                          | 246        |
| 三、现金流量分析.....                          | 262        |
| 四、资本性支出分析.....                         | 264        |
| 五、会计政策变更、会计估计变更及会计差错更正.....            | 265        |
| 六、重大事项说明.....                          | 266        |
| 七、财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....                | 268        |
| 八、最近一期季度报告的相关信息.....                   | 269        |
| 九、2022 年度业绩快报情况.....                   | 270        |
| <b>第八节 本次募集资金运用 .....</b>              | <b>272</b> |
| 一、募集资金投资项目概况.....                      | 272        |
| 二、本次募集资金投资项目的基本情况.....                 | 272        |
| 三、本次募投的必要性和可行性.....                    | 279        |
| 四、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响.....             | 282        |
| 五、本次募集资金专项存储情况.....                    | 283        |
| <b>第九节 历次募集资金运用 .....</b>              | <b>284</b> |
| 一、前次募集资金的基本情况.....                     | 284        |
| 二、前次募集资金实际使用情况说明.....                  | 286        |
| 三、前次募集资金投资项目实现效益的情况.....               | 294        |
| 四、前次募集资金使用情况专项报告结论.....                | 296        |
| <b>第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 .....</b> | <b>297</b> |
| 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....             | 297        |
| 二、保荐机构（主承销商）声明.....                    | 298        |
| 三、发行人律师声明.....                         | 301        |
| 四、会计师事务所声明.....                        | 302        |
| 五、资信评级机构声明.....                        | 303        |

|                        |            |
|------------------------|------------|
| <b>第十一节 备查文件 .....</b> | <b>304</b> |
| <b>第十二节 附件 .....</b>   | <b>305</b> |
| 附件一：公司及子公司拥有的主要商标..... | 305        |
| 附件二：公司及子公司拥有的主要专利..... | 357        |

## 第一节 释义

在本募集说明书中，除非文义另有所指，下列简称具有如下特定含义：

|                      |   |                                |
|----------------------|---|--------------------------------|
| 发行人、公司、本公司、股份公司、金牌厨柜 | 指 | 金牌厨柜家居科技股份有限公司，曾用名厦门金牌厨柜股份有限公司 |
| 建潘集团、控股股东            | 指 | 厦门市建潘集团有限公司，曾用名厦门市建潘投资有限公司     |
| 福州建潘                 | 指 | 福州建潘卫厨有限公司                     |
| 杭州建潘                 | 指 | 杭州建潘卫厨有限公司                     |
| 无锡建盈                 | 指 | 无锡建盈卫厨有限公司                     |
| 宿迁瑞渝                 | 指 | 宿迁瑞渝投资合伙企业（有限合伙）               |
| 金牌云整装                | 指 | 厦门金牌桔家云整装科技有限公司                |
| 江苏金牌                 | 指 | 江苏金牌厨柜有限公司                     |
| 江苏绿享                 | 指 | 江苏绿享环保科技有限公司                   |
| 厦门智小金                | 指 | 厦门智小金智能科技有限公司                  |
| 橙鸟美家                 | 指 | 厦门市橙鸟美家科技有限公司                  |
| 金功夫                  | 指 | 金功夫（厦门）信息科技有限公司                |
| 成都金之桔                | 指 | 成都金之桔家居有限公司                    |
| 成都金牌                 | 指 | 成都金牌厨柜家居科技有限公司                 |
| 转吧文化                 | 指 | 厦门转吧数字文化传播有限公司                 |
| 长沙金之桔                | 指 | 长沙金之桔家居有限公司                    |
| 深圳智小金                | 指 | 深圳智小金智能科技有限公司                  |
| 乐开智居                 | 指 | 厦门乐开智居科技有限公司                   |
| 青岛金之桔                | 指 | 青岛金之桔家居有限公司                    |
| 宁波金之桔                | 指 | 宁波金之桔家居有限公司                    |
| 广州金之桔                | 指 | 广州金之桔家居有限公司                    |
| 天津金之桔                | 指 | 天津金之桔家居有限公司                    |
| 沈阳金之桔                | 指 | 沈阳金之桔家居有限公司                    |
| 玛尼欧                  | 指 | 玛尼欧电器科技有限责任公司                  |
| 点金研究院                | 指 | 点金新型材料研究院（厦门）有限公司              |
| 客先达                  | 指 | 厦门金牌厨柜客先达物流服务有限公司              |
| 厦门行志远                | 指 | 厦门行志远投资合伙企业（有限合伙）              |
| 佰磊鑫                  | 指 | 佰磊鑫（厦门）实业有限公司                  |
| 转启贸易                 | 指 | 厦门转启贸易有限公司                     |

|            |   |  |
|------------|---|--|
| 新加坡金牌      | 指 | JPND SINGAPORE PTE.LTD., 金牌新发展新加坡私人有限公司      |
| 米格有限、意大利米格 | 指 | MIG S.R.L., 米格(解决方案)有限公司                     |
| 金牌国际       | 指 | GoldenHome International Inc., 金牌厨柜国际有限公司    |
| 金牌澳洲       | 指 | Goldenhome Australia Pty Limited, 金牌厨柜澳洲有限公司 |
| 比斯坎湾木业     | 指 | Biscayne Woodworking Inc., 比斯坎湾木业有限责任公司      |
| 马来西亚金牌     | 指 | GoldenHome Malaysia SDN.Bhd, 金牌厨柜马来西亚有限责任公司  |
| 比斯坎湾公司     | 指 | Biscayne Cabinetry Inc., 比斯坎湾橱柜有限责任公司        |
| 远孚易居科技     | 指 | 福建远孚易居科技有限公司                                 |
| 远孚物流集团     | 指 | 远孚物流集团有限公司                                   |
| 泰国巨橱       | 指 | Thai MegaCab Co., Ltd., 泰国巨橱有限责任公司           |
| 福人木业       | 指 | 福人木业(福州)有限公司                                 |
| 中盈控股       | 指 | 厦门华瑞中盈控股集团有限公司                               |
| 美乐居商贸      | 指 | 厦门美乐居商贸有限公司                                  |
| 五百米电商      | 指 | 厦门市五百米电子商务有限公司                               |
| 中盈供应链      | 指 | 厦门华瑞中盈供应链管理有限公司                              |
| 德韬资本       | 指 | 厦门德韬资本创业投资有限公司                               |
| 宿迁德韬       | 指 | 宿迁德韬投资管理有限公司                                 |
| 德韬控股       | 指 | 德韬(北京)控股集团有限公司                               |
| 中盈房地产      | 指 | 厦门市华瑞中盈房地产投资有限公司                             |
| 中盈商业保理     | 指 | 厦门华瑞中盈商业保理有限公司                               |
| 中盈商贸       | 指 | 厦门市华瑞中盈商贸有限公司                                |
| 聚九九商贸      | 指 | 厦门聚九九商贸有限公司                                  |
| 德韬金瑞       | 指 | 厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司                             |
| 德韬科技园      | 指 | 厦门建潘德韬科技产业发展有限公司(原名为厦门建潘德韬科技园发展有限公司)         |
| 厦门智慧物业     | 指 | 厦门建潘德韬智慧物业管理有限公司                             |
| 宿迁智慧物业     | 指 | 宿迁建潘德韬智慧物业管理有限公司                             |
| 雷迅科微电子     | 指 | 厦门雷迅科微电子股份有限公司                               |
| 德韬空港       | 指 | 成都德韬空港私募基金管理有限公司                             |
| 德韬大家居      | 指 | 厦门德韬大家居产业投资并购基金合伙企业(有限合伙)                    |
| 华泽建业       | 指 | 厦门华泽建业科技有限公司                                 |
| 卡萨意厨       | 指 | 厦门卡萨意厨家居有限公司                                 |
| 金电智科       | 指 | 金电智科(厦门)科技有限公司                               |
| 微品致远       | 指 | 厦门微品致远信息技术有限公司                               |

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| 鲲鹭物联            | 指 | 厦门鲲鹭物联信息技术有限公司  |
| 鲲鹭研究院           | 指 | 建潘鲲鹭物联网技术研究院（厦门）有限公司  |
| 智腾机械            | 指 | 厦门智腾机械设备有限公司  |
| 德韬金禾            | 指 | 厦门德韬金禾餐饮管理有限公司  |
| 江苏聚成            | 指 | 中林集团江苏聚成木业有限公司  |
| 毫米科技            | 指 | 北京毫米科技有限公司  |
| 筑邦贸易            | 指 | 厦门筑邦贸易有限公司  |
| 融技精密            | 指 | 厦门融技精密科技有限公司  |
| 吉福新材            | 指 | 江苏吉福新材料股份有限公司   |
| 金德有限            | 指 | Gold Virtue International Limited                                   |
| 香港海外物贸集团有限公司    | 指 | Hongkong Overseas Material Trade Group Co., Limited                 |
| 新加坡瑞祥盛贸易有限公司    | 指 | SINGAPORE RUIXIANGSHENG TRADING PTE.LTD.                            |
| 新加坡艾伦林科电子科技有限公司 | 指 | SINGAPORE ARENLINK TECHNOLOGY PTE. LTD.                             |
| 董事会             | 指 | 金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会   |
| 监事会             | 指 | 金牌厨柜家居科技股份有限公司监事会   |
| 股东大会            | 指 | 金牌厨柜家居科技股份有限公司股东大会  |
| 证监会、中国证监会       | 指 | 中国证券监督管理委员会   |
| 报告期、最近三年及一期     | 指 | 2019 年度、2020 年度、2021 年度及 2022 年 1-6 月                               |
| 报告期各期末          | 指 | 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日 |
| 本次发行、本次向不特定对象发行 | 指 | 公司向不特定对象发行可转换公司债券的行为  |
| 交易日             | 指 | 上海证券交易所的正常交易日   |
| 《公司法》           | 指 | 《中华人民共和国公司法》  |
| 《证券法》           | 指 | 《中华人民共和国证券法》  |
| 《注册管理办法》        | 指 | 《上市公司证券发行注册管理办法》  |
| 《公司章程》          | 指 | 《金牌厨柜家居科技股份有限公司章程》  |
| 元、万元、亿元         | 指 | 人民币元、人民币万元、人民币亿元  |
| 保荐机构、主承销商、兴业证券  | 指 | 兴业证券股份有限公司  |
| 审计机构、华兴所        | 指 | 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）  |
| 发行人律师、至理律师      | 指 | 福建至理律师事务所   |
| 资信评级机构、中证鹏元     | 指 | 中证鹏元资信评估股份有限公司  |
| 刨花板             | 指 | 人造板材的一种，由木材碎料（木刨花、锯末等）或非木材植物碎料（秸秆、稻草等）施加胶黏剂，通过热压等工                  |

|    |   |                                |
|----|---|--------------------------------|
|    |   | 艺制成的板材                         |
| 封边 | 指 | 使用封边条对家具板材的断面进行保护、装饰、美化        |
| 铣型 | 指 | 用圆形能旋转的多刃刀具切削金属的专用设备铣床对材料成形的过程 |

特别说明：本募集说明书中所列数据可能因四舍五入原因而与原始数据略有差异。



## 第二节 本次发行概况

### 一、发行人基本情况

|         |  |
|---------|--|
| 公司名称    | 金牌厨柜家居科技股份有限公司   |
| 英文名称    | GoldenHome Living Co., Ltd.  |
| 注册资本    | 15,425.6882 万元   |
| 法定代表人   | 潘孝贞  |
| 成立日期    | 1999 年 1 月 26 日  |
| 股票上市地   | 上海证券交易所  |
| 股票简称及代码 | 金牌厨柜，603180  |
| 上市日期    | 2017 年 5 月 12 日  |
| 注册地址    | 厦门市同安工业集中区同安园集和路 190 号   |
| 办公地址    | 厦门市同安工业集中区同安园集和路 190 号   |
| 邮政编码    | 361100   |
| 电话      | 0592-5556861   |
| 传真      | 0592-7397810   |
| 公司网址    | <a href="http://www.goldenhome.cc/">http://www.goldenhome.cc/</a>  |
| 电子信箱    | goldenhome@canc.com.cn   |
| 经营范围    | 一般项目：物联网技术研发；智能家庭消费设备制造；人工智能行业应用系统集成服务；智能家庭消费设备销售；信息系统集成服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件开发；信息技术咨询服务；家具制造；家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件生产；家具零配件销售；厨具卫具及日用杂品研发；厨具卫具及日用杂品批发；地板制造；地板销售；家用电器研发；家居用品制造；家用电器销售；家用电器安装服务；家用电器制造；日用电器修理；家居用品销售；卫生陶瓷制品制造；卫生洁具制造；卫生洁具销售；卫生陶瓷制品销售；五金产品研发；五金产品批发；五金产品零售；门窗制造加工；门窗销售；轻质建筑材料销售；非电力家用器具制造；非电力家用器具销售；燃气器具生产；食品用洗涤剂销售；家用电器零配件销售；洗涤机械制造；洗涤机械销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：电热食品加工设备生产；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） |

## 二、本次发行概况

### （一）本次发行相关的核准情况

1、公司本次发行可转债的方案已由 2022 年 6 月 8 日召开的金牌厨柜第四届第十三次董事会审议通过；

2、公司本次发行可转债的方案已由 2022 年 6 月 8 日召开的金牌厨柜第四届第十三次监事会审议通过；

3、公司本次发行可转债的方案已由 2022 年 6 月 28 日召开的金牌厨柜 2022 年第一次临时股东大会审议通过；

4、公司本次发行可转债的调整方案已由 2022 年 10 月 27 日召开的金牌厨柜第四届第十六次董事会审议通过；

5、公司本次发行可转债的调整方案已由 2022 年 10 月 27 日召开的金牌厨柜第四届第十六次监事会审议通过。

6、公司本次发行可转债已于 2022 年 11 月 21 日经中国证券监督管理委员会第十八届发行审核委员会 2022 年第 131 次发审委会议审核通过。

7、公司本次发行可转债已于 2023 年 1 月 12 日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准金牌厨柜家居科技股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2023]39 号），核准公司本次可转换公司债券发行。

### （二）本次可转债基本发行条款

#### 1、发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的公司 A 股股票将在上海证券交易所上市。

#### 2、发行规模

本次可转债的发行总额为人民币 77,000.00 万元，发行数量为 7,700,000 张。

#### 3、票面金额和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

#### 4、存续期限

本次发行的可转换公司债券期限为发行之日起六年，即自 2023 年 4 月 17 日至 2029 年 4 月 16 日。

## 5、债券票面利率

本次发行的可转换公司债券票面利率：第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

## 6、还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金并支付最后一年利息。

### (1) 年利息计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$ ，其中：

**I**：指年利息额；

**B**：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

**i**：指可转换公司债券的当年票面利率。

### (2) 付息方式

①本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一个交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换为公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

④在本次发行的可转换公司债券到期日之后的五个交易日内，公司将偿还所有到期未转股的可转换公司债券本金及最后一年利息。

⑤可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税额由可转换公司债券持有人承担。

## 7、转股期限

本次发行的可转换公司债券转股期自可转换公司债券发行结束之日 2023 年 4 月 21 日（T+4 日）起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止（即 2023 年 10 月 21 日至 2029 年 4 月 16 日止）。

## 8、转股价格的确定和调整

### （1）初始转股价格的确定依据

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格为 39.57 元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；

前一个交易日公司股票交易均价=前一个交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

### （2）转股价格的调整方式及计算公式

在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加股本）、配股以及派发现金股利等情况时，公司将按上述条件出现的先后顺序，依次对转股价格进行累积调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入），具体调整办法如下：

派送红股或转增股本： $P_1 = P_0 / (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P_1 = P_0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P_1 = (P_0 - D + A \times k) / (1+n+k)$ 。

其中： $P_0$  为调整前有效的转股价， $n$  为该次送股率或转增股本率， $k$  为该次增发新股率或配股率， $A$  为该次增发新股价或配股价， $D$  为该次每股派送现金股利， $P_1$  为调整后有效的转股价。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登公告，并于公告中载明转股

价格调整日、调整办法及暂停转股时期（如需）。

当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后、转换股份登记日之前，则该可转换公司债券持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司发生股份回购、公司合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据届时国家有关法律、法规、规章及证券监管部门的相关规定来制定。

## 9、转股价格向下修正条款

### （1）修正权限与修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 80%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有本次发行的可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于前述股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日均价之间的较高者，且同时不得低于最近一期经审计的每股净资产以及股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

### （2）修正程序

如公司决定向下修正转股价格的，公司将在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度、股权登记日和暂停转股期间等有关信息。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）起，开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。若转股价格修正日为转股申请日或之后、转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

## 10、转股股数确定方式以及转股时不足一股金额的处理办法

本次发行的可转换公司债券持有人在转股期限内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中： $Q$ 为转股数量； $V$ 为可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额； $P$ 为申请转股当日有效的转股价。

本次发行的可转换公司债券持有人申请转换成的股份须为整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司等机构的有关规定，在可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转换公司债券余额及该余额对应的当期应计利息。

## 11、赎回条款

### （1）到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满后五个交易日内，公司将按债券面值的115.00%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转换公司债券。

### （2）有条件赎回条款

在转股期限内，当下述任意一种情形出现时，公司有权决定按照以可转换公司债券面值加当期应付利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

①在转股期限内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的130%（含130%）；

②当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足3,000万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

其中， $IA$ ：指当期应计利息； $B$ ：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的将赎回的可转换公司债券票面总金额； $i$ ：指可转换公司债券当年票面利率； $t$ ：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## 12、回售条款

### (1) 有条件回售条款

在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度,如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70%,可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。若在上述交易日内发生过转股价格因送红股、转增股本、增发新股(不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加股本)、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形,则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算,在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况,则上述连续三十个交易日须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度,可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次,若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的,该计息年度不应再行使回售权,可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

### (2) 附加回售条款

若公司本次发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化,根据中国证监会的相关规定被视作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的,可转换公司债券持有人享有一次回售的权利,即可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司(当期应计利息的计算方式参见第 11 条赎回条款的相关内容)。可转换公司债券持有人在附加回售条件满足后,可以在公司公告的附加回售申报期内进行回售,可转换公司债券持有人在本次附加回售申报期内不实施回售的,不能再行使附加回售权。

## 13、转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司 A 股股票享有与原 A 股股票同等的权益,在股利发放的股权登记日下午收市后登记在册的所有普通股股东(含因可转换公司债券转股形成的股东)均参与当期利润分配,享有同等权益。

#### 14、发行方式及发行对象

本次发行的可转债向发行人在股权登记日（2023年4月14日，T-1日）收市后中国结算上海分公司登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上通过上交所交易系统向社会公众投资者发售的方式进行，余额由保荐机构（主承销商）包销。本次可转换公司债券的发行对象为：

（1）向发行人原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日 2023 年 4 月 14 日（T-1 日）收市后中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的发行人所有股东。

（2）网上发行：持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

（3）本次发行的承销团成员的自营账户不得参与本次申购。

#### 15、向原股东配售的安排

原股东可优先配售的金 23 转债数量为其在股权登记日（2023 年 4 月 14 日，T-1 日）收市后中国结算上海分公司登记在册的持有金牌厨柜的股份数按每股配售 4.991 元面值可转债的比例计算可配售可转债的金额，再按 1,000 元/手的比例转换为手数，每 1 手（10 张）为一个申购单位，即每股配售 0.004991 手可转换公司债券。

发行人现有总股本 154,256,882 股，无回购专户库存股，可参与本次发行优先配售的 A 股股本为 154,256,882 股。按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 770,000 手。

#### 16、本次募集资金用途

本次发行募集资金总额不超过 77,000.00 万元（含 77,000.00 万元），本次发行募集资金在扣除发行费用后的净额用于投资以下项目：

单位：万元

| 序号 | 项目名称                | 项目总投资金额    | 拟投入募集资金金额 |
|----|---------------------|------------|-----------|
| 1  | 金牌西部物联网智造基地项目（一期项目） | 101,854.21 | 77,000.00 |
| 合计 |                     | 101,854.21 | 77,000.00 |

若本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额低于拟投资项目实际资金



需求总量，不足部分将由公司以自有或自筹资金解决。如本次募集资金到位时间与项目实施进度不一致，公司可根据实际情况需要以自有或自筹资金先行投入，募集资金到位后予以置换。

### **17、募集资金存放管理**

公司已建立募集资金专项存储制度，本次发行可转换公司债券的募集资金将存放于公司募集资金存储的专项账户，具体开户事宜将在发行前由公司董事会确定，并在本次可转换公司债券的发行公告中披露募集资金专项账户的相关信息。

### **18、担保事项**

本次可转换公司债券无担保。

### **19、本次发行决议的有效期限**

本次发行决议的有效期限为本次发行方案经公司股东大会审议通过之日起十二个月。

## **（三）债券评级情况**

中证鹏元对本次可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级为 AA，债券信用评级为 AA，展望评级为稳定。

## **（四）预计募集资金量和募集资金专项储存情况**

### **1、预计募集资金量**

本次可转债预计募集资金总额不超过 77,000.00 万元（含 77,000.00 万元）。

### **2、募集资金专项存储账户**

本次发行可转债募集资金将存放于董事会指定的专项存储账户。

## **（五）债券持有人会议规则的主要内容**

### **1、债券持有人的权利和义务**

第六条 本期可转债债券持有人的权利如下：

- （一）依照其所持有的本期可转债数额享有约定利息；
- （二）根据《可转债募集说明书》约定的条件将所持有的本期可转债转为公司 A 股股票；
- （三）根据《可转债募集说明书》约定的条件行使回售权；

(四) 依照法律、法规及《金牌厨柜家居科技股份有限公司章程》(以下简称公司章程)的规定转让、赠与或质押其所持有的本期可转债;

(五) 依照法律、公司章程的规定获得有关信息;

(六) 按《可转债募集说明书》约定的期限和方式要求公司偿付本期可转债本息;

(七) 依照法律、法规等相关规定及本规则参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权;

(八) 法律、法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

第七条 本期可转债债券持有人的义务如下:

(一) 遵守公司发行本期可转债条款的相关规定;

(二) 以认购方式取得本期可转债的,依其所认购的可转债数额缴纳认购资金;

(三) 遵守债券持有人会议形成的有效决议;

(四) 除法律、法规规定及《可转债募集说明书》约定之外,不得要求公司提前偿付本期可转债的本金和利息;

(五) 法律、法规及公司章程规定应当由本期可转债债券持有人承担的其他义务。

## 2、债券持有人会议规则

(1) 债券持有人会议的召开

第九条 在本期可转债存续期间内,当出现以下情形之一时,应当召集债券持有人会议:

(一) 公司拟变更《可转债募集说明书》的约定;

(二) 公司不能按期支付本期可转债本息;

(三) 拟修改债券持有人会议规则;

(四) 公司发生减资(因员工持股计划、股权激励、业绩承诺补偿或公司为维护公司价值及股东权益所必须回购股份导致的减资除外)、合并、分立、解散或者申请破产;

(五) 担保人(如有)或担保物(如有)或者其他偿债保障措施发生重大不利变化;

(六) 公司管理层不能正常履行职责, 导致公司债务清偿能力面临严重不确定性, 需要依法采取行动;

(七) 公司提出债务重组方案;

(八) 对变更、解聘债券受托管理人作出决议;

(九) 发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项;

(十) 根据法律、法规、中国证监会、上海证券交易所及本规则的规定, 应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

下列机构或人士可以提议召开债券持有人会议:

(一) 公司董事会提议;

(二) 单独或合计持有本期未偿还债券面值总额 10% 以上的债券持有人书面提议;

(三) 债券受托管理人;

(四) 法律、法规、中国证监会规定的其他机构或人士书面提议。

(2) 债券持有人会议的召集和通知

第十条 本期可转债债券持有人会议的召集:

(一) 债券持有人会议由公司董事会或债券受托管理人负责召集;

(二) 公司董事会或债券受托管理人应在提出或收到召开债券持有人会议的提议之日起 30 日内召开债券持有人会议。会议通知应在会议召开 15 日前以书面形式向全体债券持有人及有关出席对象发出, 并在公司指定的信息披露媒体上公告通知。

第十一条 本规则第十条规定的事项发生之日起 15 日内, 如公司董事会或债券受托管理人未能按本规则规定履行其职责, 单独或合计持有本期未偿还债券面值总额 10% 以上的债券持有人有权以公告方式发出召开债券持有人会议的通知。

第十二条 债券持有人会议通知发出后, 除非因不可抗力, 不得变更债券持有人会议召开时间或取消会议, 也不得变更会议通知中列明的议案; 因不可抗力确需变更债券持有人会议召开时间、取消会议或者变更会议通知中所列议案的, 召集人应在原定债券持有人会议召开日前至少 5 个交易日内以公告的方式通知全体债券持有人并说明原因, 但不得因此而变更债券持有人债权登记日。债券持有人会议补充通知应在刊登会议通知的同一指定媒体上公告。

债券持有人会议通知发出后，如果召开债券持有人会议的拟决议事项消除的，召集人可以公告方式取消该次债券持有人会议并说明原因。

### （3）债券持有会议的权限范围

第八条 本期可转债债券持有人会议的权限范围如下：

（一）当公司提出变更《可转债募集说明书》约定的方案时，对是否同意公司的建议作出决议，但债券持有人会议不得作出决议同意公司不支付本期可转债本息、变更本期可转债利率和期限、取消《可转债募集说明书》中的赎回或回售条款等；

（二）当公司未能按期支付本期可转债本息时，对是否同意相关解决方案作出决议，对是否通过诉讼等程序强制公司和担保人（如有）偿还本期可转债本息作出决议，对是否参与公司的整顿、和解、重组或者破产的法律程序作出决议；

（三）当公司减资（因员工持股计划、股权激励、业绩承诺补偿或公司为维护公司价值及股东权益所必须回购股份导致的减资除外）、合并、分立、被托管、解散或者申请破产时，对是否接受公司提出的建议，以及行使债券持有人依法享有的权利方案作出决议；

（四）当担保人（如有）或担保物（如有）发生重大不利变化时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；

（五）当发生对债券持有人权益有重大影响的事项时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；

（六）拟变更债券受托管理人或债券受托管理协议的主要内容；

（七）在法律规定许可的范围内对本规则的修改作出决议；

（八）法律、法规、规章和规范性文件规定应当由债券持有人会议作出决议的其他情形。

### （4）债券持有人会议的议案

第十八条 提交债券持有人会议审议的议案由召集人负责起草。议案内容应符合法律、法规的规定，在债券持有人会议的权限范围内，并有明确的议题和具体决议事项。

第十九条 债券持有人会议审议事项由召集人根据本规则第八条和第九条的规定决定。单独或合计持有本期可转债 10% 以上未偿还债券面值的债券持有人有

权向债券持有人会议提出临时议案。公司及其关联方可参加债券持有人会议并提出临时议案。临时提案人应不迟于债券持有人会议召开之前 10 日，将内容完整的临时提案提交召集人，召集人应在收到临时提案之日起 5 日内发出债券持有人会议补充通知，并公告提出临时议案的债券持有人姓名或名称、持有本期未偿还债券的比例和临时提案内容，补充通知应在刊登会议通知的同一指定媒体上公告。

除上述规定外，召集人发出债券持有人会议通知后，不得修改会议通知中已列明的提案或增加新的提案。债券持有人会议通知（包括增加临时提案的补充通知）中未列明的提案，或不符合本规则内容要求的提案不得在债券持有人会议上进行表决并作出决议。

#### （5）债券持有人会议的表决

第三十条 向债券持有人会议提交的每一议案应由与会的有权出席债券持有人会议的债券持有人或其委托的代理人投票表决。每一张本期未偿还的可转债（面值为人民币 100 元）拥有一票表决权。

第三十一条 公告的会议通知载明的各项拟审议事项或同一拟审议事项内并列的各项议题应当逐项分开审议、表决。除因不可抗力等特殊原因导致会议中止或不能作出决议外，会议不得对会议通知载明的拟审议事项进行搁置或不予表决。

会议对同一事项有不同提案的，应以提案提出的时间顺序进行表决，并作出决议。

债券持有人会议不得就未经公告的事项进行表决，作出决议。债券持有人会议审议拟审议事项时，不得对拟审议事项进行变更，任何对拟审议事项的变更应被视为一个新的拟审议事项，不得在本次会议上进行表决。

第三十七条 除本规则另有规定外，债券持有人会议作出的下列决议，须经出席会议的代表三分之二以上表决权的债券持有人（或债券持有人代理人）同意方为有效：

（一）拟同意第三方承担本期可转债清偿义务；

（二）公司下调票面利率的，《可转换募集说明书》已明确约定公司单方面享有相应决定权的除外；

(三) 公司或其他负有偿付义务的第三方提议减免、延缓偿付本期可转债应付本息的,《可转换募集说明书》已明确约定公司单方面享有相应决定权的除外;

(四) 拟减免、延缓增信主体或其他负有代偿义务第三方的金钱给付义务;

(五) 拟减少抵押/质押等担保物(如有)数量或价值,导致剩余抵押/质押等担保物价值不足以覆盖本期可转换全部未偿本息;

(六) 拟修改《可转债募集说明书》、本规则相关约定以直接或间接实现本款第(一)至(五)项目的;

(七) 拟修改本规则关于债券持有人会议权限范围的相关约定。

除本条前款约定的重大事项外,债权人会议对本规则第八条约定范围内的其他事项作出决议,经出席会议的代表二分之一以上表决权的债券持有人(或债券持有人代理人)同意方为有效。

### 三、承销方式及承销期

本次发行由主承销商以余额包销方式承销。

承销期:2023年4月13日—2023年4月21日。

### 四、发行费用

| 项目                   | 金额(万元)   |
|----------------------|----------|
| 承销及保荐费用              | 752.83   |
| 审计及验资费用              | 61.32    |
| 律师费用                 | 94.34    |
| 资信评级、信息披露、发行手续费等其他费用 | 114.03   |
| 合计                   | 1,022.52 |

注:以上金额均为不含税金额;各项费用根据发行结果可能会有调整。

### 五、与本次发行有关的时间安排

本次发行期间的主要日程示意性安排如下(如遇不可抗力则顺延):

| 日期         | 交易日  | 事项                          |
|------------|------|-----------------------------|
| 2023年4月13日 | T-2日 | 披露募集说明书及其摘要、《发行公告》、《网上路演公告》 |
| 2023年4月14日 | T-1日 | 原股东优先配售股权登记日<br>网上路演        |

| 日期         | 交易日  | 事项   |
|------------|------|--|
| 2023年4月17日 | T日   | 刊登《可转债发行提示性公告》<br>原股东优先配售认购日（缴付足额资金）<br>网上申购（无需缴付申购资金）<br>确定网上中签率            |
| 2023年4月18日 | T+1日 | 刊登《网上中签率及优先配售结果公告》<br>进行网上申购摇号抽签   |
| 2023年4月19日 | T+2日 | 刊登《网上中签结果公告》<br>网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款<br>（投资者确保资金账户在T+2日日终有足额的可转债<br>认购资金） |
| 2023年4月20日 | T+3日 | 主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和<br>包销金额  |
| 2023年4月21日 | T+4日 | 刊登《发行结果公告》   |

注：上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，主承销商将及时公告，修改发行日程。

## 六、本次发行证券的上市流通

本次发行的可转换公司债券无持有期限限制。发行结束后，本公司将尽快向上海证券交易所申请上市交易，具体上市时间将另行公告。

## 七、本次发行证券的受托管理事项

金牌厨柜已聘请兴业证券担任本次可转债的债券受托管理人，并与其签署了《金牌厨柜家居科技股份有限公司与兴业证券股份有限公司关于金牌厨柜家居科技股份有限公司2022年公开发行可转换公司债券受托管理协议》，协议的主要内容如下：

甲方：金牌厨柜家居科技股份有限公司

乙方：兴业证券股份有限公司

### 第二条 受托管理事项

2.1 为维护本次债券全体债券持有人的权益，甲方聘任乙方作为本次债券的受托管理人，并同意接受乙方的监督。

2.2 在本次债券存续期内，乙方应当勤勉尽责，根据相关法律法规、规范性文件及自律规则（以下合称法律、法规和规则）、募集说明书、本协议及债券持有人会议规则的规定，行使权利和履行义务。

### 第三条 甲方的权利和义务

3.1 甲方应当根据法律、法规和规则及募集说明书的约定，按期足额支付本次债券的利息和本金。

3.2 甲方应当为本次债券的募集资金制定相应的使用计划及管理制度。募集资金的使用应当符合现行法律法规的有关规定及募集说明书的约定。

3.3 本次债券存续期内，甲方应当根据法律、法规和规则的规定，及时、公平地履行信息披露义务，确保所披露或者报送的信息真实、准确、完整，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

3.4 本次债券存续期内，发生以下任何事项，甲方应当在三个工作日内书面通知乙方，并根据乙方要求持续书面通知事件进展和结果：

（一）甲方股权结构、经营状况或经营方针、经营范围、生产经营外部条件等发生重大变化；

（二）债券信用评级发生变化；

（三）甲方主要资产被查封、扣押、冻结，重大资产抵押、质押、出售、转让、报废；

（四）甲方发生未能清偿到期债务的违约情况；

（五）甲方当年累计新增借款或者对外提供担保超过上年末净资产的百分之二十；

（六）甲方放弃债权或财产，超过上年末净资产的百分之十；

（七）甲方发生超过上年末净资产百分之十的重大损失；

（八）公司分配股利，作出减资、合并、分立、解散及申请破产的决定，或者依法进入破产程序、被责令关闭；

（九）甲方及其主要子公司涉及重大诉讼、仲裁事项或者受到重大行政处罚；

（十）保证人、担保物或者其他偿债保障措施发生重大变化；

（十一）甲方情况发生重大变化导致可能不符合可转换公司债券上市条件；

（十二）甲方及其主要子公司、甲方的控股股东、实际控制人涉嫌犯罪被司法机关立案调查，甲方董事、监事、高级管理人员涉嫌犯罪被司法机关采取强制措施或涉嫌重大违法违纪被有权机关调查的；

（十三）甲方拟变更募集说明书的约定；

（十四）甲方不能按期支付本息；



(十五) 甲方管理层不能正常履行职责, 导致甲方债务清偿能力面临严重不确定性, 需要依法采取行动的;

(十六) 甲方提出债务重组方案的; 甲方及其主要子公司在日常经营活动之外购买、出售资产或者通过其他方式进行资产交易, 导致其业务、资产、收入发生重大变化, 达到下列标准之一的: 购买、出售的资产总额占甲方最近一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的 50% 以上; 购买、出售的资产在最近一个会计年度的营业收入占甲方同期经审计的合并财务会计报告营业收入的比例达到 50% 以上; 购买、出售的资产净额占甲方最近一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末净资产额的比例达到 50% 以上;

(十七) 本次债券可能被暂停或者终止提供交易或转让服务的;

(十八) 甲方及其主要子公司涉及需要说明的市场传闻;

(十九) 甲方的偿债能力、信用状况、经营与财务状况发生重大变化, 甲方遭遇自然灾害、发生生产安全事故, 可能影响如期偿还本次债券本息的或其他偿债保障措施发生重大变化;

(二十) 甲方聘请的会计师事务所发生变更的, 甲方为发行的可转换公司债券聘请的债券受托管理人、资信评级机构发生变更的;

(二十一) 甲方募集资金使用情况和《募集说明书》不一致;

(二十二) 《中华人民共和国证券法》第八十条第二款、第八十一条第二款规定的重大事件;

(二十三) 因配股、增发、送股、派息、分立、减资及其他原因引起甲方股份变动, 需要调整转股价格, 或者依据《募集说明书》约定的转股价格向下修正条款修正转股价格;

(二十四) 《募集说明书》约定的赎回条件触发, 甲方决定赎回或者不赎回;

(二十五) 可转换公司债券转换为股票的数额累计达到可转换公司债券开始转股前甲方已发行股票总额的百分之十;

(二十六) 未转换的可转换公司债券总额少于三千万元;

(二十七) 可转换公司债券担保人 (如有) 发生重大资产变动、重大诉讼、合并、分立等情况;

(二十八) 发生其他对投资者作出投资决策有重大影响的事项;

(二十九) 发生其他对债券持有人权益有重大影响的事项;

(三十) 法律、法规、规则和中国证监会规定的其他情形。

就上述事件通知乙方同时,甲方应附带甲方高级管理人员(为避免疑问,《受托管理协议》中甲方的高级管理人员指甲方的总经理、副总经理、董事会秘书或财务负责人中的任何一位)就该等事项是否影响本次债券本息安全的说明文件,对该等事项进行详细说明和解释并提出拟采取的有效且切实可行的措施。

甲方受到重大行政处罚、行政监管措施或纪律处分的,还应当及时披露相关违法违规行为的整改情况。甲方应按月(每月3日前)向受托管理人出具截至上月底是否发生《受托管理协议》第3.4条中相关事项的书面说明。甲方应当保证上述说明内容的真实、准确、完整。

发生《受托管理协议》第3.4条所列等可能对上市债券交易价格有较大影响的重大事件,投资者尚未得知时,甲方应当立即将有关该重大事件的情况向国务院证券监督管理机构和证券交易场所报送临时报告,并予公告,说明事件的起因、目前的状态和可能产生的法律后果。

3.5 甲方应当协助乙方在债券持有人会议召开前取得债权登记日的本次债券持有人名册,并承担相应费用。

3.6 甲方应当履行债券持有人会议规则及债券持有人会议决议项下债券甲方应当履行的各项职责和义务。

3.7 预计不能偿还债务时,甲方应当按照乙方要求追加担保,并履行本协议约定的其他偿债保障措施,并可以配合乙方办理其依法申请法定机关采取的财产保全措施。

上一款的其他偿债保障措施可以包括但不限于:

- (1) 不向股东分配利润;
- (2) 暂缓重大对外投资、收购兼并等资本性支出项目的实施;
- (3) 调减或停发董事和高级管理人员的工资和奖金;
- (4) 主要高级管理人员不得调离。

甲方追加担保、采取其他偿债保障措施以及受托管理人申请财产保全措施、提起诉讼或仲裁等司法程序所涉及的相关费用应由甲方承担,受托管理人无承担或垫付义务。

3.8 甲方无法按时偿付本次债券本息时，应当对后续偿债措施作出安排，并及时通知债券持有人。

上一款规定的后续偿债措施可以包括但不限于：

- (1) 部分偿付及其安排；
- (2) 全部偿付措施及其实现期限；
- (3) 由增信机构或者其他机构代为偿付的安排；
- (4) 重组或者破产的安排。

债券持有人有权对甲方安排的后续偿债措施提出异议，若甲方无法满足债券持有人合理要求的，债券持有人可要求甲方提前偿还本次债券本息。

3.9 甲方应对乙方履行本协议项下职责或授权予以充分、有效、及时的配合和支持，并提供便利和必要的信息、资料和数据。甲方应指定专人负责与本次债券相关的事务，并确保与乙方能够有效沟通。在不违反应遵守的法律规定的的前提下，于每个会计期间结束后甲方应尽快向受托管理人提供经审计的会计报告；于半年度和/或季度结束后尽快向受托管理人提供半年度和/或季度财务报表；根据受托管理人的合理需要，向其提供与经审计的会计报告相关的其他必要的证明文件。

3.10 受托管理人变更时，甲方应当配合乙方及新任受托管理人完成乙方工作及档案移交的有关事项，并向新任受托管理人履行本协议项下应当向乙方履行的各项义务。

3.11 在本次债券存续期内，甲方应尽最大合理努力维持债券上市交易。

3.12 甲方应当根据本协议第 4.18 条的规定向乙方支付本次债券受托管理报酬和乙方履行受托管理人职责产生的额外费用，包括但不限于以下内容：

(1) 因召开债券持有人会议所产生的会议费、公告费、律师费等合理费用，且该等费用符合市场公平价格；

(2) 受托管理人基于合理且必要的原则聘用第三方专业机构（包括律师、会计师、评级机构等）提供专业服务而发生的费用；

(3) 因甲方未履行《受托管理协议》和《募集说明书》项下的义务而导致受托管理人额外支出的费用，包括但不限于受托管理人要求甲方追加担保、申请财产保全措施、提起诉讼或仲裁等司法程序所涉及的相关费用。

上述所有费用甲方应在收到受托管理人出具账单及相关凭证之日起五个交易日内向受托管理人支付。

3.13 甲方不得怠于行使或放弃权利，致使对本次债券的还本付息能力产生实质不利影响。

3.14 甲方应当履行《可转换公司债券持有人会议规则》及债券持有人会议决议项下债券发行人应当履行的各项职责和义务，及时向受托管理人通报与本次债券相关的信息，为受托管理人履行职责提供必要的条件和便利，充分保护债券持有人的各项权益。

3.15 甲方应维持现有的办公场所，若其必须变更现有办公场所，则其必须以《受托管理协议》约定的通知方式及时通知受托管理人。

3.16 甲方在债券信用风险管理中应当履行以下职责：

(1) 制定债券还本付息（含回售、分期偿还、赎回、转股及其他权利行权等，下同）管理制度，安排专人负责债券还本付息事项；

(2) 提前落实偿债资金，按期还本付息，不得逃废债务；

(3) 按照规定和约定履行信息披露义务，及时披露影响偿债能力和还本付息的风险事项；

(4) 采取有效措施，防范并化解可能影响偿债能力及还本付息的风险事项，及时处置预计或已经违约的债券风险事件；

(5) 配合受托管理人及其他相关机构开展风险管理工作；

(6) 法律、行政法规、部门规章、上海证券交易所业务规则等规定或者协议约定的其他职责。

3.17 甲方应按照上海证券交易所制定的《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，在预计发生或已知晓重大事项发生时及时以书面/邮件的方式告知受托管理人，按要求完成重大事项的披露义务。

3.18 甲方应按照上海证券交易所制定的《公司债券存续期信用风险管理指引（试行）》的有关规定，配合乙方进行信用风险监测、排查与分类管理。

3.19 甲方应当为本次债券的募集资金制定相应的使用计划及管理制度，并于本次债券的募集资金到位后一个月内与受托管理人及存放募集资金的银行订立监管协议。募集资金的使用应当符合法律、法规和规则的规定及《募集说明书》

的约定。

3.20 甲方应当履行本协议、募集说明书、可转换公司债券持有人会议规则及法律、法规和规则规定的其他义务。

#### **第四条 乙方的职责、权利和义务**

4.1 乙方应当根据法律、法规和规则的规定及本协议的约定制定受托管理业务内部操作规则，明确履行受托管理事务的方式和程序，对甲方履行募集说明书及本协议约定义务的情况进行持续跟踪和监督。乙方为履行受托管理职责，有权代表债券持有人查询债券持有人名册及相关登记信息，以及专项账户中募集资金的存储与划转情况。

4.2 对于甲方作出的任何通知、指示、同意、证书、书面陈述、声明或者其他文书或文件，乙方因合理信赖其为真实而采取的任何作为、不作为应得到保护且不应对此承担责任。乙方可以合理依赖以任何传真或电子系统传输方式等经甲方确认的方式由甲方作出的指示，且乙方应就该等合理依赖依法得到保护。

4.3 乙方应当持续关注甲方和保证人的资信状况、担保物状况、内外部增信机制及偿债保障措施的实施情况，可采取包括但不限于如下方式进行核查：

（一）就本协议第 3.4 条约定的情形，列席甲方和保证人的内部有权机构的决策会议；

（二）每半年查阅前项所述的会议资料、财务会计报告和会计账簿；

（三）调取甲方、保证人银行征信记录；

（四）对甲方和保证人进行现场检查；

（五）约见甲方或者保证人进行谈话。

出现可能影响债券持有人重大权益的事项时，召集债券持有人会议。

4.4 乙方应当对甲方专项账户募集资金的接收、存储、划转与本息偿付进行监督。在本次债券存续期内，乙方应当每半年检查甲方募集资金的使用情况是否与募集说明书约定一致。乙方有权要求甲方及时向其提供相关文件资料并就有关事项作出说明。

4.5 乙方应当督促甲方在募集说明书中披露本协议、债券持有人会议规则的主要内容，并应当通过证券交易所指定的信息披露网站和其他监管部门指定的媒体，向债券持有人披露受托管理事务报告、本次债券到期不能偿还的法律程序

以及其他需要向债券持有人披露的重大事项。

4.6 乙方应当每年对甲方进行回访，监督甲方对募集说明书约定义务的执行情况，并做好回访记录；对发行人的偿债能力和增信措施的有效性进行全面调查和持续关注，并至少每年向市场公告一次受托管理事务报告。

4.7 出现本协议第 3.4 条情形且对债券持有人权益有重大影响情形的，在知道或应当知道该等情形之日起五个工作日内，乙方应当问询甲方或者保证人，要求甲方或者保证人解释说明，提供相关证据、文件和资料，并向市场公告临时受托管理事务报告。发生触发债券持有人会议情形的，召集债券持有人会议。

4.8 乙方应当根据法律、法规和规则、本协议及债券持有人会议规则的规定召集债券持有人会议，并监督相关各方严格执行债券持有人会议决议，监督债券持有人会议决议的实施。

4.9 乙方应当在债券存续期内持续督促甲方履行信息披露义务。乙方应当关注甲方的信息披露情况，收集、保存与本次债券偿付相关的所有信息资料，根据所获信息判断对本次债券本息偿付的影响，并按照本协议的约定报告债券持有人。

4.10 乙方预计甲方不能偿还债务时，应当要求甲方追加担保，督促甲方履行本协议第 3.7 条约定的偿债保障措施，或者可以依法申请法定机关采取财产保全措施。甲方追加担保或其他偿债保障措施的费用、乙方申请财产保全措施、提起诉讼或仲裁等司法程序的费用（以下统称“诉讼费用”）均应由甲方承担并根据乙方要求先行支付合理费用，乙方不予承担或垫付。

若甲方不予配合，该等诉讼费用由全体债券持有人按照持有债券比例先行垫付，并可就先行支付的诉讼费用向甲方进行追偿。如法定机关要求提供担保的，乙方可协调债券持有人提供担保并办理相关手续。

如债券持有人未能及时就该等诉讼费用支付安排达成一致或未能及时足额向乙方支付相应费用的，乙方免于承担未开展或未及时采取相应措施的责任，且不应被视为乙方怠于行使相应的债券受托管理人职责，由此造成的不利后果由持有人承担。如部分债券持有人向乙方支付相应费用的，乙方可仅代表该部分债券持有人申请财产保全、提起、参加诉讼或仲裁等法律程序。

如乙方同意先行垫付的该等诉讼费用的，甲方及债券持有人承诺，乙方有权

从甲方向债券持有人偿付的利息及/或本金、处置担保物所得等款项中优先受偿垫付费用。

4.11 本次债券存续期内，乙方应当勤勉处理债券持有人与甲方之间的谈判或者诉讼事务。

4.12 甲方为本次债券设定担保的，乙方应当在本次债券发行前或募集说明书约定的时间内取得担保的权利证明或者其他有关文件，并在增信措施有效期内妥善保管。

4.13 甲方不能按期兑付债券本息或出现募集说明书约定的其他违约事件的，乙方应当督促甲方、增信机构和其他具有偿付义务的机构等落实相应的偿债措施，可以接受全部或部分债券持有人的委托，以自己名义代表债券持有人提起、参加民事诉讼或者破产等法律程序，或者代表债券持有人申请处置抵质押物。

4.14 乙方对受托管理相关事务享有知情权，但应当依法保守所知悉的甲方商业秘密等非公开信息，不得利用提前获知的可能对可转换公司债券持有人权益有重大影响的事项为自己或他人谋取利益。

4.15 乙方应当妥善保管其履行受托管理事务的所有文件档案及电子资料，包括但不限于本协议、债券持有人会议规则、受托管理工作底稿、与增信措施有关的权利证明（如有），保管时间不得少于债券到期之日或本息全部清偿后五年。

4.16 除上述各项外，乙方还应当履行以下职责：

- （一） 债券持有人会议授权受托管理人履行的其他职责；
- （二） 募集说明书约定由受托管理人履行的其他职责。

4.17 在本次债券存续期内，乙方不得将其受托管理人的职责和义务委托其他第三方代为履行。

乙方在履行本协议项下的职责或义务时，可以聘请律师事务所、会计师事务所等第三方专业机构提供专业服务。

4.18 乙方有权依据本协议的规定获得受托管理报酬，乙方不单独收取受托管理报酬，甲方支付的本次债券发行的承销保荐费已包含乙方应收取的受托管理报酬。

4.19 乙方不对本次债券的合法有效性作任何声明；除监督义务和法律规定的其他相关义务外，不对本次募集资金的使用情况负责；除依据法律规定和《受

托管理协议》出具的证明文件外，不对与本次债券有关的任何声明负责。

4.20 乙方应当在履职过程中，重点加强债券信用风险管理，履行以下风险管理职责：

(1) 建立债券信用风险管理制度，设立专门机构或岗位从事信用风险管理相关工作；

(2) 对受托管理的债券持续动态开展监测、排查，进行风险分类管理；

(3) 发现影响还本付息的风险事项，及时督促甲方或其他相关机构披露相关信息，进行风险预警；

(4) 按照规定或约定披露受托管理事务报告，必要时召集债券持有人会议，及时披露影响债券还本付息的风险事项；

(5) 协调、督促发行人、增信机构（如有）等采取有效措施化解信用风险或处置违约事件；

(6) 根据相关规定、约定或投资者委托，代表投资者维护合法权益；

(7) 法律、行政法规、部门规章、上海证券交易所业务规则等规定或者协议约定的其他职责。

4.21 乙方应定期对甲方是否发生《中华人民共和国证券法》、《公司债券发行与交易管理办法》、上海证券交易所制定的《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所公司债券上市规则（2018年修订）》中的重大事项或其他未列示但对甲方本次债券偿债可能产生重大不利影响的事项进行排查；乙方应当根据法律、法规和规则的规定以及《受托管理协议》的约定履行债券信用风险管理职责。必要时可提高排查频率。

4.22 乙方有权行使《受托管理协议》、《募集说明书》及法律、法规和规则规定的其他权利，应当履行《受托管理协议》、《募集说明书》及法律、法规和规则规定的其他义务。

## **第五条 受托管理事务报告**

5.1 受托管理事务报告包括年度受托管理事务报告和临时受托管理事务报告。

5.2 乙方应当建立对甲方的定期跟踪机制，监督甲方对募集说明书所约定义务的执行情况，并在每年六月三十日前向市场公告上一年度的受托管理事务报



告。

前款规定的受托管理事务报告，应当至少包括以下内容：

- （一）乙方履行职责情况；
- （二）甲方的经营与财务状况；
- （三）甲方募集资金使用及专项账户运作情况；
- （四）内外部增信机制、偿债保障措施发生重大变化的，说明基本情况及处理结果；
- （五）甲方偿债保障措施的执行情况以及可转换公司债券的本息偿付情况；
- （六）甲方在募集说明书中约定的其他义务的执行情况；
- （七）债券持有人会议召开的情况；
- （八）发生《受托管理协议》第 3.4 条中可能影响甲方偿债能力的重大事项，说明基本情况、处理结果及受托管理人采取的应对措施等；
- （九）对债券持有人权益有重大影响的其他事项。

5.3 可转换公司债券存续期内，出现乙方与甲方发生利益冲突、甲方募集资金使用情况和募集说明书不一致的情形、内外部增信机制或偿债保障措施发生重大变化，或出现第 3.4 条中可能影响甲方偿债能力的重大事项且对债券持有人权益有重大影响的，乙方在知道或应当知道该等情形之日起五个工作日内向市场公告临时受托管理事务报告。

5.4 为出具受托管理事务报告之目的，甲方应及时、准确、完整的提供乙方所需的相关信息、文件。甲方应保证其提供的信息、文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

5.5 在本次债券存续期间，甲方和乙方应将债券受托管理事务报告等持续信息披露文件分别在证券交易所网站（或以证券交易所认可的其他方式）和符合国务院证券监督管理机构规定条件的媒体上予以公布。

## **第六条 利益冲突的风险防范机制**

6.1 乙方在履行受托管理职责时可能存在以下利益冲突情形：

（1）乙方自身或通过代理人，在全球广泛涉及投资银行活动（包括投资顾问、财务顾问、资产管理、研究、证券发行、交易和经纪等）可能会与乙方履行《受托管理协议》之受托管理职责产生利益冲突。

(2) 乙方其他业务部门或关联方可以在任何时候 (a) 向任何其他客户提供服务, 或者 (b) 从事与甲方或与甲方属同一集团的任何成员有关的任何交易, 或者 (c) 为与其利益可能与甲方或与甲方属同一集团的其他成员的利益相对立的人的相关事宜行事, 并可为自身利益保留任何相关的报酬或利润。

为防范相关风险, 乙方已根据监管要求建立完善的内部信息隔离和防火墙制度, 保证: (1) 乙方承担《受托管理协议》职责的雇员不受冲突利益的影响; (2) 乙方承担《受托管理协议》职责的雇员持有的保密信息不会披露给与《受托管理协议》无关的任何其他人; (3) 相关保密信息不被乙方用于《受托管理协议》之外的其他目的; (4) 防止与《受托管理协议》有关的敏感信息不适当流动, 对潜在的利益冲突进行有效管理。

6.2 乙方不得为本次债券提供担保, 且乙方承诺, 其与甲方发生的任何交易或者其对甲方采取的任何行为均不会损害债券持有人的权益。

6.3 甲方或乙方任何一方违反《受托管理协议》利益冲突防范机制, 对协议另一方或债券持有人产生任何诉讼、权利要求、损害、支出和费用 (包括合理的律师费用) 的, 应负责赔偿受损方的直接损失。

## **第七条 受托管理人的变更**

7.1 在本次债券存续期内, 出现下列情形之一的, 应当召开债券持有人会议, 履行变更受托管理人的程序:

- (一) 乙方未能持续履行本协议约定的受托管理人职责;
- (二) 乙方停业、解散、破产或依法被撤销;
- (三) 乙方提出书面辞职;
- (四) 乙方不再符合受托管理人资格的其他情形。

在受托管理人应当召集而未召集债券持有人会议时, 单独或合计持有本次债券总额百分之十以上的债券持有人有权自行召集债券持有人会议。

7.2 债券持有人会议决议决定变更受托管理人或者解聘乙方的, 自债券持有人会议作出变更债券受托管理人的决议且甲方与新任受托管理人签订受托协议之日或双方约定之日, 新任受托管理人继承乙方在法律、法规和规则及本协议项下的权利和义务, 本协议终止。新任受托管理人应当及时将变更情况向中国证券业协会报告。

7.3 乙方应当在上述变更生效当日或之前与新任受托管理人办理完毕工作移交手续。

7.4 乙方在本协议中的权利和义务，在新任受托管理人与甲方签订受托协议之日或双方约定之日起终止，但并不免除乙方在本协议生效期间所应当享有的权利以及应当承担的责任。

## **第八条 陈述与保证**

8.1 甲方保证以下陈述在本协议签订之日均属真实和准确：

（一）甲方是一家按照中国法律合法注册并有效存续的股份有限公司；

（二）甲方签署和履行本协议已经得到甲方内部必要的授权，并且没有违反适用于甲方的任何法律、法规和规则的规定，也没有违反甲方的公司章程以及甲方与第三方签订的任何合同或者协议的规定。

8.2 乙方保证以下陈述在本协议签订之日均属真实和准确：

（一）乙方是一家按照中国法律合法注册并有效存续的证券公司；

（二）乙方具备担任本次债券受托管理人的资格，且就乙方所知，并不存在任何情形导致或者可能导致乙方丧失该资格；

（三）乙方签署和履行本协议已经得到乙方内部必要的授权，并且没有违反适用于乙方的任何法律、法规和规则的规定，也没有违反乙方的公司章程以及乙方与第三方签订的任何合同或者协议的规定。

## **第九条 不可抗力**

9.1 不可抗力事件是指双方在签署本协议时不能预见、不能避免且不能克服的自然事件和社会事件。主张发生不可抗力事件的一方应当及时以书面方式通知其他方，并提供发生该不可抗力事件的证明。主张发生不可抗力事件的一方还必须尽一切合理的努力减轻该不可抗力事件所造成的不利影响。

9.2 在发生不可抗力事件的情况下，双方应当立即协商以寻找适当的解决方案，并应当尽一切合理的努力尽量减轻该不可抗力事件所造成的损失。如果该不可抗力事件导致本协议的目标无法实现，则本协议提前终止。

## **第十条 违约责任**

10.1 本协议任何一方违约，守约方有权依据法律、法规和规则、募集说明书及本协议的规定追究违约方的违约责任。

10.2 以下事件亦构成《受托管理协议》项下的甲方违约事件：

(1) 甲方已经不能按期支付本次债券的本金或者利息。

(2) 甲方已经或预计不能按期支付除本次债券以外的其他有息负债，且可能导致本次债券发生违约的；

(3) 甲方合并报表范围内的重要子公司（指最近一期经审计的总资产、净资产或营业收入占甲方合并报表相应科目 30% 以上的子公司）已经或预计不能按期支付有息负债，且可能导致本次债券发生违约的；

(4) 甲方发生减资、合并、分立、被责令停产停业、被暂扣或者吊销许可证以致对甲方就本次债券的还本付息能力产生重大不利影响，或其被托管/接管、注销、解散、申请破产、依法进入破产程序；

(5) 甲方管理层不能正常履行职责，以致对甲方就本次债券的还本付息能力产生重大不利影响；

(6) 甲方或其控股股东、实际控制人因出售其重大资产、无偿或以明显不合理对价转让资产或放弃债权、对外提供大额担保等行为，以致对甲方就本次债券的还本付息能力产生重大不利影响；

(7) 增信主体（如有）未履行增信文件约定的承诺或义务且对本次债券产生重大不利影响，或增信主体（如有）发生分立、合并、停产停业、被暂扣或者吊销许可证且导致严重影响其增信能力，或其被托管/接管、解散、申请破产、依法进入破产程序或发生其他严重影响其增信能力的情形，且在发生上述情形后甲方未在乙方要求的时间内提供新的增信的；

(8) 本次债券存续期内，甲方违反《募集说明书》、《受托管理协议》项下的陈述与保证、未能按照规定或约定履行信息披露义务、通知义务、信用风险管理职责等义务与职责以致对甲方就本次债券的还本付息能力产生重大不利影响，且一直持续二十个连续工作日仍未得到纠正；

(9) 任何适用的现行法律、规则、规章、判决，或政府、监管、立法或司法机构或权力部门的指令、法令或命令，或上述规定的解释的变更导致甲方在本协议或本次债券项下义务的履行变得不合法；

(10) 甲方发生其他可能导致违约、可能对还本付息造成重大不利影响的情况。

甲方应在知道或应当知道甲方违约事件触发之日起 2 个工作日内书面告知乙方。

10.3 乙方预计甲方违约可能发生的，乙方可以采取以下措施：

(1) 要求甲方追加担保，督促甲方履行其他偿债保障措施；  
(2) 在债券持有人利益可能受到损失的紧急情形下，乙方可以依法提起诉讼前财产保全，申请对甲方采取财产保全措施；

(3) 及时报告全体债券持有人；

(4) 及时报告中国证监会当地派出机构、交易所等监管机构。

10.4 甲方违约事件发生时，乙方可以行使以下职权：

(1) 在知晓该行为发生之日起五个工作日内以公告方式或其他合理方式告知全体债券持有人；

(2) 在知晓甲方未履行偿还本次债券到期本息的义务时，乙方可以根据债券持有人会议决议与甲方谈判，促使甲方偿还本次债券本息；

(3) 在知晓甲方发生违约事件时，乙方可以召开债券持有人会议，根据债券持有人会议决议，追究甲方的违约责任，包括但不限于要求追加增信、提起诉讼前财产保全、申请对甲方采取财产保全措施，对甲方提请诉讼或仲裁，参与甲方的重组或破产等法律程序。

(4) 及时报告中国证监会当地派出机构、交易所等监管机构。

10.5 加速清偿及救济措施

(1) 如果《受托管理协议》项下的甲方违约事件发生，根据债券持有人会议规则的约定，有表决权的债券持有人可以通过债券持有人会议形成有效决议，以书面方式通知甲方，宣布本次债券本金和相应利息，立即到期应付。

(2) 在宣布加速清偿后，如果甲方在不违反适用法律规定的前提下采取了以下救济措施，乙方经债券持有人会议决议后可以书面方式通知甲方，宣布取消加速清偿的决定：

①向乙方提供保证金，且保证金数额足以支付以下各项金额的总和：

A、乙方的合理赔偿、费用和开支；

B、所有迟付的利息；

C、所有到期应付的本金；

D、适用法律允许范围内就延迟支付的债券本金计算的复利；

②《受托管理协议》项下甲方违约事件已得到救济或被债券持有人通过会议决议的形式豁免；

③债券持有人会议同意的其他救济措施。

10.6 甲方保证按照本次债券发行条款约定的还本付息安排向债券持有人支付本次债券利息及兑付本次债券本金。若不能按时支付本次债券利息或本次债券到期不能兑付本金，甲方将承担因延迟支付本金和/或利息产生的罚息、违约金等，甲方应就逾期未支付部分按每日万分之五的罚息率向乙方支付罚息，并就乙方因甲方违约事件承担相关责任造成的损失予以赔偿。

10.7 双方同意，若因非乙方原因的情况下，甲方违反《受托管理协议》任何规定和保证（包括但不限于因本次债券发行与上市的应用文件或公开募集文件以及本次债券存续期间内向乙方提供或公开披露的其他信息或材料出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏）或因甲方违反与《受托管理协议》或与本次债券发行与上市相关的法律、法规和规则或因乙方根据《受托管理协议》提供服务，从而导致乙方遭受损失、责任和费用（包括但不限于他人对乙方提出权利请求或索赔、监管部门对乙方进行行政处罚或采取监管措施的、或乙方先行向其他受偿方支付赔偿或补偿的），甲方应对乙方给予赔偿（包括但不限于偿付乙方一切实际损失、可得利益损失、乙方先行向其他受偿方支付的所有赔偿款或补偿款（如有）、就本条款进行调查、准备、抗辩或缴纳罚款所支出的罚款、律师费、仲裁费、诉讼费、差旅费等所有费用），以使乙方免受损害。甲方在本条项下的义务在《受托管理协议》终止后仍然有效。

## **第十一条 法律适用和争议解决**

11.1 本协议适用于中国法律并依其解释。

11.2 本协议项下所产生的或与本协议有关的任何争议，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，任何一方当事人均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

11.3 当产生任何争议及任何争议正按前条约定进行解决时，除争议事项外，各方有权继续行使本协议项下的其他权利，并应履行本协议项下的其他义务。

## 八、本次发行的有关机构

### （一）发行人

名称：金牌厨柜家居科技股份有限公司  
法定代表人：潘孝贞  
住所：厦门市同安工业集中区同安园集和路 190 号  
办公地址：厦门市同安工业集中区同安园集和路 190 号  
联系电话：0592-5556861  
传真：0592-7397810  
经办人员：陈建波（董事会秘书）、李朝声（证券事务代表）

### （二）保荐机构（主承销商）

名称：兴业证券股份有限公司  
法定代表人：杨华辉  
住所：福建省福州市湖东路 268 号  
保荐代表人：黄熙、石彬  
项目协办人：吴显河  
项目经办人：徐晓璇、陈婧芳、王炳宸  
联系电话：021-20370631  
传真：021-68583116

### （三）律师事务所

名称：福建至理律师事务所  
负责人：柏涛  
住所：中国福州市鼓楼区鼓屏路 105 号 1#九层  
经办律师：林涵、蒋浩、韩叙  
联系电话：0591-88065558  
传真：0591-88068008

#### **(四) 会计师事务所**

名称：华兴会计师事务所（特殊普通合伙）  
负责人：林宝明  
住所：福建省福州市湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 层  
经办注册会计师：陈航晖、李立凡  
联系电话：0591-87852464  
传真：0591-87840354

#### **(五) 资信评级机构**

名称：中证鹏元资信评估股份有限公司  
法定代表人：张剑文  
住所：深圳市福田区深南大道 7008 号阳光高尔夫大厦 3 楼  
经办评级人员：汪永乐、邹火雄  
联系电话：0755-82872897  
传真：0755-82872090

#### **(六) 申请上市的证券交易所**

名称：上海证券交易所  
住所：上海市浦东南路 528 号证券大厦  
联系电话：021-68808888  
传真：021-68804868

#### **(七) 股票登记机构**

名称：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司  
住所：中国（上海）自由贸易试验区杨高南路 188 号  
联系电话：021-58708888  
传真：021-58899400

#### **(八) 收款银行**

户名：兴业证券股份有限公司



收款银行： 建行福州广达支行  
账号： 35050187000700002882

## 九、认购人承诺

购买本次可转换公司债券的投资者（包括本次可转换公司债券的初始购买人和二级市场的购买人及以其他方式合法取得本次可转换公司债券的人）被视为作出以下承诺：

1、接受本募集说明书对本次可转换公司债券项下权利义务的所有规定并受其约束。

2、同意《受托管理协议》《债券持有人会议规则》及募集说明书中其他有关发行人、债券持有人权利义务的相关约定。

3、债券持有人会议按照《公司债券发行与交易管理办法》的规定及《债券持有人会议规则》的程序要求所形成的决议对全体债券持有人具有约束力。

4、发行人依有关法律、法规的规定发生合法变更，在经有关主管部门批准后并依法就该等变更进行信息披露时，投资者同意并接受该等变更。

## 十、违约责任及争议解决机制

### （一）债券违约情形

以下事件构成本期债券项下的违约事件：

- 1、公司未能按时完成本期债券的本息兑付；
- 2、除债券受托管理协议另有约定外，公司不履行或违反债券受托管理协议关于公司义务的规定，出售重大资产以致对公司对本期债券的还本付息能力产生实质不利影响；
- 3、公司丧失清偿能力、被法院指定接管人或已开始与破产、清算相关的诉讼程序；
- 4、公司发生未能清偿到期债务的违约情况；债务种类包括但不限于中期票据、短期融资券、企业债券、公司债券、可转换债券等直接融资债务，以及银行贷款、承兑汇票等间接融资债务；
- 5、公司未按照可转换公司债券持有人会议规则规定的程序，私自变更本期

债券募集资金用途；

6、其他对本期债券的按期付息兑付产生重大不利影响的情形。

## **（二）违约责任及其承担方式**

发生上述所列违约事件时，公司应当承担相应的违约责任，包括但不限于按照本期债券募集说明书的约定向债券持有人及时、足额支付本金和/或利息以及迟延履行本金和/或利息产生的罚息、违约金等，并就债券受托管理人因公司违约事件承担相关责任造成的损失予以赔偿。

## **（三）争议解决机制**

本期债券发行和存续期间所产生的争议适用于中国法律并依其解释。

本期债券发行和存续期间所产生的争议，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，争议各方有权按照可转换公司债券持有人会议规则规定，在公司住所所在地有管辖权的人民法院通过诉讼解决。

## 第三节 风险因素

投资者在评价本公司此次发行可转债时，除本募集说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

### 一、政策及市场风险

#### （一）宏观经济周期波动带来的风险

近年来，随着中国经济平稳增长，人民生活水平不断提高，定制家具行业蓬勃发展，居民消费层次的不断提高为具有品牌优势的定制家具企业带来了巨大发展空间。但是，随着经济全球化的发展，我国经济正日益融入世界经济体系并成为其中的重要组成部分，我国经济的发展不可避免地受到国内外多种因素的影响。同时，经过多年的高速增长之后，国民经济逐渐呈现稳中向好的发展态势。未来如果宏观经济波动导致我国房地产市场大幅衰退，居民可支配收入增速减缓，将直接影响到城镇居民的消费需求和能力，包括整体厨柜、整体衣柜等在内的定制家具产品将受到一定程度的影响。

#### （二）房地产市场调控风险

由于定制家具行业与房地产行业具有较大的关联性，国家对房地产市场的调控将给定制家具行业发展带来一定的影响。近年来国家出台了一系列房地产调控政策措施，对抑制房价过快上涨取得了积极作用，有效促进房地产行业平稳、健康发展，一定程度上减缓了我国房地产行业的发展速度。此外，2021年以来，受房地产市场调控政策影响，房地产开发企业开始出现被抽贷、断贷现象，公开债务违约的房地产企业陆续增加，部分房地产企业出现流动性紧张的情况，全行业整体流动性风险有所显露。

定制家具行业是一个新兴细分行业，定制家具产品的消费包括新建商品住宅、存量住宅二次装修等。房地产宏观调控抑制的炒房需求并未对公司所处的定制家具需求产生重大负面影响，但一定程度上影响了部分刚需购房者的购房态度和进度。此外，受房地产开发企业流动性紧张情况影响，一定程度也影响了新房交付规模，进而可能影响房地产产业链上下游企业。虽然目前房地产市场及政

策调控呈现回暖和逐渐放松的态势，但未来如果国家宏观调控政策导致房地产市场长期低迷，消费者的购房及装修需求增长趋缓甚至出现负增长，将会给定制家具行业的销售带来不利影响。

### **（三）市场竞争加剧风险**

近年来，随着我国居民收入水平的提高，精装房、二次装修需求的增加，定制家具行业发展快速。同行业公司通过上市和持续资本运作实现全国性战略布局，产能迅速扩张，品牌效应日趋显著。此外，部分与定制家具行业具有关联性的电器及家具建材类企业向定制家居行业渗透，市场竞争日趋激烈。虽然公司在行业内知名度较高，但随着同行业企业的加速扩张，外部竞争对手的不断进入，公司面临市场竞争不断加大的风险，可能对公司的营业收入、利润率产生一定的影响。

### **（四）新冠疫情等重大不确定因素影响的风险**

目前国内新冠疫情防控已进入常态化阶段，但全球疫情防控仍存在较大不确定性，海外疫情蔓延可能向国内输入病例，影响社会、经济环境，干扰公司业务开拓、经营生产、物流运输，存在影响公司未来业绩目标实现的风险。新冠疫情对公司的影响程度取决于疫情防控的进展情况、持续时间以及各地防控政策的实施情况和后续影响情况，新冠疫情一定程度会影响公司下游客户需求的滞后实现，从而可能阶段性的影响公司业绩。本公司将持续密切关注新冠肺炎疫情的发展情况，并评估和积极应对其对本公司财务状况、经营成果等方面的影响情况。

## **二、经营管理风险**

### **（一）原材料价格上涨和人力成本上升风险**

公司主要原材料包括板材、台板及五金配件等，原材料成本占主营业务成本的比例较高。各类别的原材料品种、规格繁多，各品种、规格原材料采购价格波动各异，但总体上看，报告期内公司主要原材料采购单价呈上涨趋势。如果未来公司主要原材料价格发生大幅上涨，将对公司原材料采购成本的控制造成一定压力，进而影响公司生产经营业绩。

此外，报告期内，公司人力资源成本逐年上升。未来，随着公司业务的持续

扩张和国民经济发展水平的持续增长，公司人力资源成本仍将保持持续上升的态势，从而影响公司经营业绩水平。

## （二）经销商管理风险

公司在产品销售方面采取经销、大宗及直营等模式，销售范围覆盖全国各省、直辖市和自治区。通过经销商销售是公司自主品牌业务的重要销售模式，公司借助众多经销商的区域资源优势，既对全国各区域、各级别的市场进行了有效渗透，提高了市场占有率，又降低了公司的投资资金压力，分散营销网络建设投资的风险，为公司的快速发展奠定基础。

由于经销商数量多，地域分布广，增加了公司对销售渠道管理的难度。如果经销商的经营重心发生变化，无法做好有效的品牌投放，不具备得当的市场运营能力，将会影响公司产品在该区域的销售，也将对公司品牌形象和经营业绩造成不利影响。

## 三、财务风险

### （一）固定资产折旧增加的风险

本次募集资金投资项目用于新建厂房、购置机器设备等固定资产，募投项目完成后，公司固定资产折旧将相应增加。若未来市场环境等方面发生重大不利变化，或公司产品不能保证完全获得预期的市场销售规模，增加的固定资产折旧将对公司未来经营业绩产生一定影响。

### （二）业绩波动的风险

2019年-2021年，公司实现的营业收入分别为212,544.48万元、263,983.90万元和344,777.31万元，归属于母公司所有者的净利润分别为24,249.67万元、29,265.24万元和33,797.96万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为19,775.19万元、23,733.82万元和26,294.07万元，总体实现较快增长。

2022年1-9月，公司实现的营业收入为248,880.30万元，较上年同期增加26,928.42万元，同比上涨12.13%；归属于母公司所有者的净利润为16,453.62万元，较上年同期增加642.67万元，同比上涨4.06%，主要系公司计入非经常性

损益的政府补助收入相比去年同期有所增加所致；扣除非经常性损益影响后，归属于母公司所有者的净利润为 9,605.63 万元，较上年同期下降 903.75 万元，同比下降 8.60%，主要原因包括：低毛利的大宗业务收入占比上升导致综合毛利率有所下降，从而影响了利润贡献水平；受原材料价格上涨、用工成本上涨等因素上涨影响，生产成本有所增加；公司对信用风险显著不同的应收经销商款项和大宗业务客户款项，单项计提了一定比例信用减值损失。基于当前的市场情况、历史经营情况及公司在手订单情况等对公司 2022 年经营业绩进行谨慎初步预测，预计 2022 年全年不存在业绩大幅下滑的风险。但若未来出现宏观经济状况恶化、房地产市场持续下行、疫情持续蔓延、市场竞争加剧、主要原材料和人员价格持续上涨等事项，或由于其他内部不利因素的影响，公司经营业绩存在波动的风险。

#### **四、本次向不特定对象发行可转债相关风险**

##### **（一）可转换公司债券价格波动的风险**

与普通的公司债券不同，可转债持有者有权利在转股期内按照事先约定的价格将可转债转换为公司股票。因可转债特有的转股权利，多数情况下可转债的发行利率比类似期限类似评级的可比公司债券的利率更低。另一方面，可转债的交易价格也受到公司股价波动的影响，可能出现可转债的转股价格高于公司股票价格的情况。因此，如果公司股票的交易价格出现不利波动，同时可转债本身的利率较低，公司可转债交易价格也会随之出现波动并甚至可能低于面值。

公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出正确的投资决策。

##### **（二）发行可转换公司债券到期不能转股的风险**

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者的投资偏好、投资项目预期收益等因素的影响。如果因公司股票价格走势低迷或可转换公司债券持有人的投资偏好等原因导致本次可转换公司债券到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转换公司债券偿还本息，将会相应增加公司的财务费用负担和资金压力。

### （三）本息兑付风险

本次发行的可转换公司债券存续期为六年，每年付息一次，到期后一次性偿还本金和最后一年利息。此外，在可转债触发回售条件时，若投资者提出回售，则公司将在短时间内面临较大的现金支出压力，对企业生产经营产生负面影响。因此，若公司经营活动出现未达到预期回报的情况，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及投资者回售时的承兑能力。

### （四）转股后摊薄每股收益和净资产收益率的风险

由于募集资金投资项目存在一定的建设期且项目建成投产并产生效益需要一定的时间和过程，在上述期间内，股东回报仍主要通过现有业务实现。可转换公司债券进入转股期后，如果投资者在转股期内转股过快，将会在一定程度上摊薄公司的每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

### （五）本次可转换公司债券转股的相关风险

进入可转换公司债券转股期后，可转换公司债券投资者将主要面临以下与转股相关的风险：

1、本次可转换公司债券设有有条件赎回条款，在转股期内，如果达到赎回条件，公司有权按照面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券。如果公司执行有条件赎回条款，可能促使可转换公司债券投资者提前转股，从而导致投资者面临可转换公司债券存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

2、公司本次可转换公司债券发行方案规定，在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的80%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。公司董事会将在本次可转换公司债券触及向下修正条件时，结合当时的市场状况等因素，分析并决定是否向股东大会提交转股价格向下修正方案，公司董事会并不必然向股东大会提出转股价格向下修正方案。因此，未来在可转换公司债券达到转股价格向下修正条件时，本次可转换公司债券的投资者可能面

临公司董事会不及时提出或不提出转股价格向下修正议案的风险。

3、本次可转债设有转股价格向下修正条款，在可转债存续期间，当公司股票价格达到一定条件时，经股东大会批准后，公司可申请向下修正转股价格。但由于转股价格向下修正可能对原股东持股比例、净资产收益率和每股收益产生一定的潜在摊薄作用，可能存在转股价格向下修正议案未能通过股东大会批准的风险。

#### **（六）不能实现及时回售的风险**

本次可转债有条件回售条款约定，在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的70%，可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

因影响股票价格的因素复杂多变，若在可转债存续期内公司股价持续低于转股价70%，但未能满足约定的其他回售必备条件时，投资者将面临无法行使可转债回售权的风险。

#### **（七）可转债未担保风险**

本次发行的可转换公司债券未设担保。如果本次可转换公司债券存续期间出现对本公司经营能力和偿债能力有重大负面影响的事件，本次可转换公司债券可能因未设担保而增加兑付风险。

## **五、募投项目风险**

### **（一）募投项目进程及效益不达预期的风险**

本次募集资金投资项目为金牌西部物联网智造基地项目（一期项目），募投项目对工程质量要求较高，建设过程中，可能存在因组织管理不善或其他不可预见因素导致项目建设未能如期完成的风险。此外，由于市场本身具有的不确定因



素，如果未来定制家具市场需求增长低于预期，或产品价格出现较大变化，有可能存在募集资金投资项目实施后达不到预期效益的风险。

## （二）本次募投项目土地尚未取得的风险

本次募投项目“金牌西部物联网智造基地项目（一期项目）”的项目用地尚未取得，但募投项目用地已于2022年2月7日经四川省人民政府《关于成都市双流区2021年第3批建设用地的批复》（川府土（成）〔2022〕39号）批准征收为国有建设用地，目前正在实施土地挂牌流程。公司将在招拍挂程序履行完毕后与国土相关部门签订土地使用权出让合同，积极办理土地使用权证相关手续。

公司已就募投项目及选址与成都市双流区人民政府签订《投资合作协议》，西南航空港经济开发区管理委员会也出具了《关于成都金牌厨柜家居科技有限公司金牌西部物联网智造基地项目土地情况的证明》，说明金牌西部物联网智造基地项目拟建设在成都市双流区西南航空港经济开发区空港四路与正公路交叉处西北侧地块，规划用途为工业用地。该项目符合目标地块的土地政策，目标地块系国有建设用地，具备供地条件，目前正在启动目标地块的挂牌出让工作，主管部门将积极支持该项目参与目标地块的土地招拍挂工作，并按法定流程协助该项目办理产权证，预计成都金牌厨柜家居科技有限公司取得该地块原则上不存在实质性障碍。虽然公司预计取得上述土地不存在实质性障碍，但上述土地的竞拍结果尚存在一定的不确定性。若公司不能获得上述土地的使用权，将对募投项目的实施产生不利影响。

## 第四节 发行人基本情况

### 一、发行人股本结构及前十名股东持股情况

#### (一) 发行人股权结构

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人股份总数为 154,382,664 股，股本结构如下：

| 股份类别       | 股份数量（股）     | 比例      |
|------------|-------------|---------|
| 一、有限售条件股份  | 10,143,295  | 6.57%   |
| 1、国家持股     |             |         |
| 2、国有法人持股   |             |         |
| 3、其他内资持股   | 10,143,295  | 6.57%   |
| 4、外资持股     |             |         |
| 二、无限售条件股份  | 144,239,369 | 93.43%  |
| 1、人民币普通股   | 144,239,369 | 93.43%  |
| 2、境内上市的外资股 |             |         |
| 3、境外上市的外资股 |             |         |
| 4、其他       |             |         |
| 三、股份总数     | 154,382,664 | 100.00% |

#### (二) 发行人前十大股东持股情况

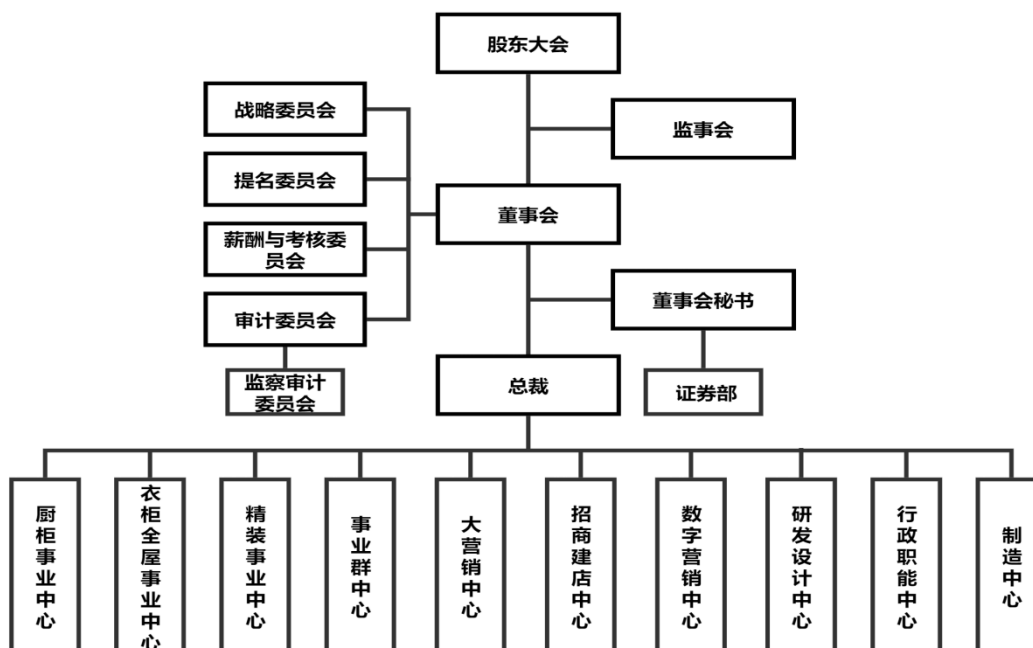
截至 2022 年 6 月 30 日，发行人股本总额为 154,382,664 股，发行人前十名股东持股及其股份质押或冻结情况如下：

| 股东名称               | 股东性质    | 期末持股总数（股）  | 持股比例（%） | 持有有限售条件股份数量（股） | 质押或冻结情况 |            |
|--------------------|---------|------------|---------|----------------|---------|------------|
|                    |         |            |         |                | 股份状态    | 股份数量（股）    |
| 厦门市建潘集团有限公司        | 境内非国有法人 | 64,044,322 | 41.48   | 6,909,282      | 质押      | 24,909,282 |
| 温建怀                | 境内自然人   | 18,049,784 | 11.69   | 1,864,939      | 质押      | 8,390,000  |
| 潘孝贞                | 境内自然人   | 10,761,403 | 6.97    | 1,243,292      | 质押      | 3,590,957  |
| 温建北                | 境内自然人   | 4,759,055  | 3.08    | 0              | 无       | 0          |
| 潘美玲                | 境内自然人   | 3,805,214  | 2.46    | 0              | 质押      | 2,200,000  |
| 中国建设银行股份有限公司—华夏兴和混 | 其他      | 3,380,120  | 2.19    | 0              | 无       | 0          |

| 股东名称                         | 股东性质  | 期末持股总数（股） | 持股比例（%） | 持有有限售条件股份数量（股） | 质押或冻结情况 |         |
|------------------------------|-------|-----------|---------|----------------|---------|---------|
|                              |       |           |         |                | 股份状态    | 股份数量（股） |
| 合型证券投资基金                     |       |           |         |                |         |         |
| 交通银行－华夏蓝筹核心混合型证券投资基金（LOF）    | 其他    | 2,852,285 | 1.85    | 0              | 无       | 0       |
| 潘宜琴                          | 境内自然人 | 1,983,124 | 1.28    | 0              | 无       | 0       |
| 温建河                          | 境内自然人 | 1,981,968 | 1.28    | 1,960          | 质押      | 350,000 |
| 中国建设银行股份有限公司－华夏新兴消费混合型证券投资基金 | 其他    | 1,907,347 | 1.24    | 0              | 无       | 0       |

## 二、发行人组织结构及控股公司情况

### （一）发行人组织结构图



### （二）发行人控股公司的基本情况

#### 1、控股子公司的基本情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司直接控股或间接控股的子公司具体情况如下：

| 序号 | 公司名称  | 主要经营地 | 注册资本/<br>股本 | 成立日期       | 持股比例 (%) |     | 主营业务                |
|----|-------|-------|-------------|------------|----------|-----|---------------------|
|    |       |       |             |            | 直接       | 间接  |                     |
| 1  | 福州建潘  | 福建福州  | 250 万元      | 2008-10-13 | 100      |     | 厨柜销售                |
| 2  | 杭州建潘  | 浙江杭州  | 100 万元      | 2008-07-11 | 100      |     | 厨柜销售                |
| 3  | 无锡建盈  | 江苏无锡  | 830 万元      | 2010-12-01 | 100      |     | 厨柜销售                |
| 4  | 宿迁瑞渝  | 江苏宿迁  | 5,000 万元    | 2019-02-01 | 99       | 1   | 股权投资                |
| 5  | 金牌云整装 | 福建厦门  | 2,800 万元    | 2018-12-06 | 80       |     | 家具销售、服务与运营          |
| 6  | 江苏金牌  | 江苏宿迁  | 13,000 万元   | 2014-01-06 | 100      |     | 家具生产、销售及<br>相关服务    |
| 7  | 江苏绿享  | 江苏宿迁  | 5,000 万元    | 2021-01-29 |          | 100 | 环保服务、家具<br>喷涂加工     |
| 8  | 厦门智小金 | 福建厦门  | 2,352.94 万元 | 2020-03-12 | 85       |     | 智能家居业               |
| 9  | 橙鸟美家  | 福建厦门  | 2,000 万元    | 2020-03-12 | 81       |     | 家居用品销售              |
| 10 | 金功夫   | 福建厦门  | 1,000 万元    | 2020-05-21 | 90       |     | 安装与信息技术<br>服务       |
| 11 | 成都金之桔 | 四川成都  | 200 万元      | 2020-07-27 | 55       |     | 家具销售、服务<br>与运营      |
| 12 | 成都金牌  | 四川成都  | 20,000 万元   | 2020-07-23 | 100      |     | 家具研发、生产、<br>销售及相关服务 |
| 13 | 转吧文化  | 福建厦门  | 1,000 万元    | 2020-05-22 | 55       |     | 电商直播、短视频<br>等       |
| 14 | 长沙金之桔 | 湖南长沙  | 200 万元      | 2020-08-31 | 55       |     | 家具销售、服务<br>与运营      |
| 15 | 深圳智小金 | 广东深圳  | 2,000 万元    | 2020-11-18 |          | 85  | 智能家居业               |
| 16 | 青岛金之桔 | 山东青岛  | 200 万元      | 2021-03-01 | 55       |     | 家具销售、服务<br>与运营      |
| 17 | 宁波金之桔 | 浙江宁波  | 200 万元      | 2021-03-04 | 55       |     | 家具销售、服务<br>与运营      |
| 18 | 广州金之桔 | 广东广州  | 200 万元      | 2021-08-23 | 55       |     | 家具销售、服务<br>与运营      |
| 19 | 天津金之桔 | 天津    | 200 万元      | 2021-11-01 | 55       |     | 家具销售、服务<br>与运营      |
| 20 | 沈阳金之桔 | 辽宁沈阳  | 200 万元      | 2021-07-26 | 55       |     | 家具销售、服务<br>与运营      |
| 21 | 玛尼欧   | 福建厦门  | 5,000 万元    | 2021-05-26 | 100      |     | 厨电研发销售              |
| 22 | 点金研究院 | 福建厦门  | 2,000 万元    | 2021-12-30 | 65       |     | 家具新材料技术<br>研发与服务    |
| 23 | 客先达   | 福建厦门  | 1,000 万元    | 2022-01-20 | 100      |     | 物流服务                |

| 序号 | 公司名称                             | 主要经营地 | 注册资本/股本         | 成立日期       | 持股比例 (%) |                   | 主营业务       |
|----|----------------------------------|-------|-----------------|------------|----------|-------------------|------------|
|    |                                  |       |                 |            | 直接       | 间接                |            |
| 24 | 厦门行志远                            | 福建厦门  | 200 万元          | 2021-12-24 |          | 0.01 <sup>注</sup> | 股权投资       |
| 25 | JPND SINGAPORE PTE.LTD.          | 新加坡   | 6,261,242.58 美元 | 2019-5-9   | 100      |                   | 厨柜销售与运营平台  |
| 26 | MIG S.R.L.                       | 意大利   | 2.70 万美元        | 2012-5-11  | 100      |                   | 咨询服务及产品研发  |
| 27 | GOLDENHOME INTERNATIONAL Inc.    | 美国    | 50,000 股        | 2017-2-7   | 100      |                   | 市场与品牌服务    |
| 28 | GOLDENHOME AUSTRALIA Pty Limited | 澳大利亚  | 100 万澳元         | 2018-6-19  | 100      |                   | 市场与品牌服务    |
| 29 | Biscayne Woodworking Inc.        | 美国    | 20,000 股        | 2021-11-1  |          | 100               | 厨柜生产与销售    |
| 30 | GoldenHome Malaysia SDN.Bhd      | 马来西亚  | 1,115,160 林吉特   | 2021-7-21  |          | 60                | 家具销售、服务与运营 |
| 31 | Biscayne Cabinetry Inc.          | 美国    | 50,000 股        | 2020-1-13  |          | 100               | 厨柜销售       |
| 32 | 佰磊鑫                              | 福建厦门  | 100 万元          | 2022-04-14 |          | 81                | 尚未实际经营     |
| 33 | 转启贸易                             | 福建厦门  | 10 万元           | 2022-04-24 |          | 55                | 尚未实际经营     |

注：厦门行志远是公司全资子公司江苏金牌担任执行事务合伙人的合伙企业，故将其纳入合并范围。

## 2、控股子公司的主要财务数据

公司直接控股或间接控股的子公司最近一年的主要财务数据如下：

单位：万元

| 序号 | 公司名称             | 2021 年 12 月 31 日 |           | 2021 年度    |          |
|----|------------------|------------------|-----------|------------|----------|
|    |                  | 总资产              | 净资产       | 营业收入       | 净利润      |
| 1  | 福州建潘卫厨有限公司       | 3,578.63         | -991.17   | 3,024.64   | -539.95  |
| 2  | 杭州建潘卫厨有限公司       | 8,598.76         | 209.11    | 7,485.95   | 18.76    |
| 3  | 无锡建盈卫厨有限公司       | 2,416.56         | -570.78   | 2,145.61   | -428.77  |
| 4  | 宿迁瑞渝投资合伙企业(有限合伙) | 7,515.88         | 7,138.55  | 0.00       | 144.76   |
| 5  | 厦门金牌桔家云整装科技有限公司  | 2,316.61         | 1,642.25  | 1,088.90   | -414.32  |
| 6  | 江苏金牌厨柜有限公司       | 148,319.49       | 57,603.61 | 150,620.44 | 9,033.97 |
| 7  | 江苏绿享环保科技有限公司     | 5,573.48         | 2,017.41  | 2,896.51   | -182.59  |
| 8  | 厦门智小金智能科技有限公司    | 3,401.24         | 1,874.07  | 3,053.27   | -68.03   |
| 9  | 厦门市橙鸟美家科技有限公司    | 2,093.28         | 1,041.04  | 3,250.07   | 78.90    |
| 10 | 金功夫(厦门)信息科技有限公司  | 491.35           | 482.92    | 34.66      | -16.90   |
| 11 | 成都金之桔家居有限公司      | 426.96           | 207.68    | 1,618.49   | 57.63    |

| 序号 | 公司名称                           | 2021年12月31日 |           | 2021年度   |         |
|----|--------------------------------|-------------|-----------|----------|---------|
|    |                                | 总资产         | 净资产       | 营业收入     | 净利润     |
| 12 | 成都金牌厨柜家居科技有限公司                 | 6,930.42    | 1,978.92  | 5.66     | -18.14  |
| 13 | 厦门转吧数字文化传播有限公司                 | 418.58      | 313.26    | 335.68   | -141.14 |
| 14 | 长沙金之桔家居有限公司                    | 221.03      | -16.57    | 450.53   | -153.87 |
| 15 | 青岛金之桔家居有限公司                    | 205.71      | 125.62    | 411.67   | -64.38  |
| 16 | 宁波金之桔家居有限公司                    | 156.52      | 126.57    | 106.59   | -73.43  |
| 17 | 广州金之桔家居有限公司                    | 205.25      | 70.91     | 175.96   | -109.09 |
| 18 | 天津金之桔家居有限公司                    | 202.32      | 157.02    | 6.94     | -22.98  |
| 19 | 沈阳金之桔家居有限公司                    | 206.92      | 125.72    | 78.04    | -44.28  |
| 20 | 玛尼欧电器科技有限责任公司                  | 1,136.60    | 829.03    | 181.29   | -170.97 |
| 21 | JPND SINGAPORE PTE.LTD.        | 8,977.63    | 6,511.78  | 2,218.07 | 19.45   |
| 22 | MIG S.R.L.                     | 22.71       | 5.57      | 0.00     | -5.10   |
| 23 | GOLDEN HOME INTERNATIONAL INC. | 14,372.79   | 10,336.40 | 8,961.33 | 46.66   |
| 24 | GOLDEN HOME AUSTRALIA PTY LTD  | 1,576.44    | -172.43   | 2,635.19 | -560.31 |
| 25 | Biscayne Woodworking Inc.      | 0.19        | -0.34     | 0.00     | -0.34   |
| 26 | GoldenHome Malaysia SDN.Bhd    | 167.44      | 165.09    | 0.00     | -5.25   |
| 27 | Biscayne Cabinetry Inc. (美元)   | 402.15      | 82.26     | 300.00   | -10.51  |

注 1：以上子公司财务数据经华兴所审计。

注 2：深圳智小金、点金研究院、厦门行志远截至 2021 年 12 月 31 日未开展实际经营，未建立账套，无相关财务数据。客先达、佰磊鑫、转启贸易成立于 2022 年，无最近一年财务数据。

### 三、控股股东和实际控制人基本情况

截至 2022 年 6 月 30 日，建潘集团持有发行人 64,044,322 股股份，占发行人总股本 41.48%，系发行人控股股东；温建怀先生与潘孝贞先生分别直接持有公司 11.69%、6.97% 的股份，合计通过建潘集团间接持有公司 41.48% 的股份，从而控制公司 60.15% 的股份，为上市公司的实际控制人。除建潘集团、温建怀先生与潘孝贞先生以外，发行人无其他持股在 5% 以上的股东。

## （一）发行人控股股东的基本情况

### 1、基本情况

|          |   |
|----------|---|
| 公司名称     | 厦门市建潘集团有限公司   |
| 注册资本     | 7,800 万元  |
| 成立时间     | 2010 年 10 月 27 日  |
| 统一社会信用代码 | 91350200562808909M  |
| 注册地址     | 厦门市同安区西柯镇西柯一里 5 号 624 室   |
| 法定代表人    | 温建怀   |
| 经营范围     | 对第一产业、第二产业、第三产业的投资（法律、法规另有规定除外）；投资咨询（法律、法规另有规定除外）；企业管理咨询；商务信息咨询；提供企业营销策划服务；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；其他机械设备及电子产品批发；五金产品批发；自有房地产经营活动。 |

### 2、控股股东财务状况

控股股东建潘集团主要从事股权投资，最近一年，建潘集团财务状况如下：

单位：万元

| 科目    | 2021 年 12 月 31 日 |            |
|-------|------------------|------------|
|       | 合并报表             | 母公司报表      |
| 总资产   | 612,440.42       | 109,942.39 |
| 总负债   | 356,898.66       | 87,347.00  |
| 所有者权益 | 255,541.77       | 22,595.38  |
| 科目    | 2021 年度          |            |
|       | 合并报表             | 母公司报表      |
| 营业收入  | 599,854.95       | 475.98     |
| 营业利润  | 30,105.53        | 739.49     |
| 净利润   | 27,467.99        | 739.97     |

注：以上数据经厦门厚大会计师事务所有限公司审计。

## （二）实际控制人情况

公司共同实际控制人为温建怀和潘孝贞，截至 2022 年 6 月 30 日，两人共直接持有公司 28,811,187 股，通过建潘集团间接持有公司 64,044,322 股，合计持有公司 92,855,509 股份，占公司总股本 154,382,664 股的比例为 60.15%。上述两人系公司的创始人，其中温建怀为公司董事长，潘孝贞为公司副董事长、总裁，根

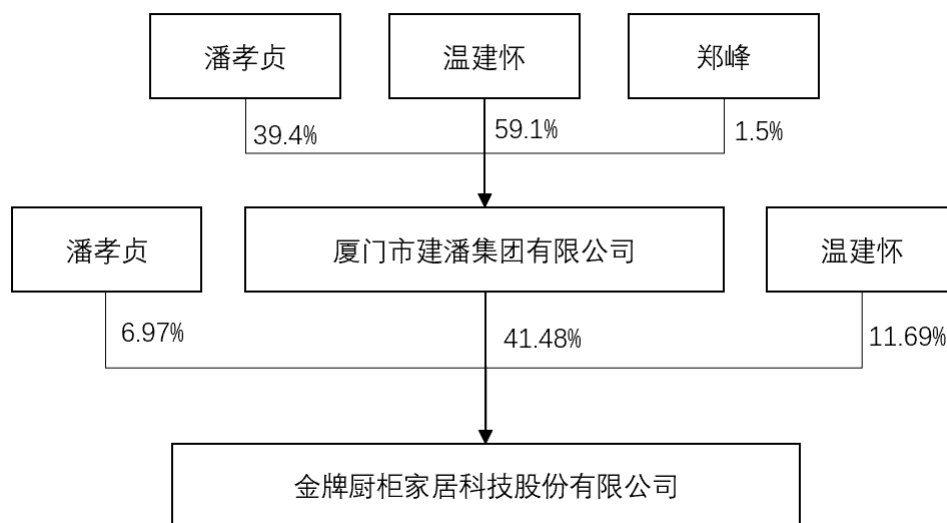
据 2011 年 11 月 28 日签署的《一致行动人协议书》，上述两人依其持有股份所享有的表决权共同对股东大会实施重大影响，共同决定公司财务和经营决策。

温建怀：男，中国国籍，无境外永久居留权，1971 年 4 月出生，大专学历，系公司创始人之一。曾任职于中国建设银行厦门市分行中山支行，曾任厦门市建潘卫厨有限公司董事长。现任金牌厨柜家居科技股份有限公司董事长，成都金牌厨柜家居科技有限公司执行董事，厦门市建潘集团有限公司执行董事，厦门华泽建业科技有限公司经理、执行董事，厦门华瑞中盈控股集团有限公司执行董事，成都华泽怡湖科技发展有限公司经理、执行董事，厦门雷迅科微电子股份有限公司董事，泗阳华瑞中盈置业有限公司董事长，厦门市华瑞中盈房地产投资有限公司监事，泗阳建潘置业有限公司董事，北京永安企业商会名誉会长，厦门永安商会名誉会长，集美大学第六届校董。

潘孝贞：男，中国国籍，无境外永久居留权，1970 年 11 月出生，大学本科学历，高级管理工程师，注册房地产估价师，注册土地估价师，系公司创始人之一。1999 年 3 月以来担任厦门市建潘卫厨有限公司总经理。现任金牌厨柜家居科技股份有限公司副董事长、总裁，江苏金牌厨柜有限公司执行董事，成都金牌厨柜家居科技有限公司经理，福州建潘卫厨有限公司经理、执行董事，杭州建潘卫厨有限公司执行董事兼总经理，厦门市建潘集团有限公司监事，厦门华瑞中盈控股集团有限公司监事，泗阳建潘置业有限公司董事。曾先后荣获“2019 厦门市杰出人才”、“2019 海西商界十大领袖人物”、“厦门特区建设 30 周年厦门商界人物贡献奖”、“2017 中国家居十大产业人物”等荣誉。

发行人股权结构和实际控制人之间的关系图如下：





实际控制人对其他企业投资情况详见本募集说明书“第五节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”。

### （三）控股股东和实际控制人所持发行人股份的质押情况

截至 2022 年 6 月 30 日，持有发行人 5%以上股份的股东中，建潘集团、温建怀、潘孝贞对其持有的部分公司股票进行了质押，质押情况如下：

| 质押人  | 质权人        | 质押数量(股)    | 质押股份占其持有的公司股份的比例 | 质押到期日     | 用途                         |
|------|------------|------------|------------------|-----------|----------------------------|
| 建潘集团 | 兴业证券       | 13,000,000 | 20.30%           | 2024.5.10 | 置换原有融资，不涉及新增融资，原融资用于补充流动资金 |
|      | 兴业证券       | 5,000,000  | 7.81%            | 2023.6.9  | 补充流动资金                     |
|      | 工商银行厦门同安支行 | 6,909,282  | 10.79%           | 2024.6.14 | 不涉及新融资，系对原有授信等融资担保         |
| 温建怀  | 浙商证券       | 3,960,000  | 21.94%           | 2023.5.31 | 置换原融资，原融资用于补充流动资金          |
|      | 浙商证券       | 4,430,000  | 24.54%           | 2023.5.27 | 置换原融资，原融资用于补充流动资金          |
| 潘孝贞  | 兴业证券       | 145,957    | 1.36%            | 2023.5.12 | 补充子公司华瑞中盈的运营资金             |
|      | 兴业证券       | 2,130,000  | 19.79%           | 2023.6.2  | 补充子公司华瑞中盈的运营资金             |
|      | 兴业证券       | 1,315,000  | 12.22%           | 2023.6.15 | 补充流动资金                     |

截至 2022 年 6 月 30 日，除上述质押情形外，建潘集团、温建怀和潘孝贞所持有的发行人股份不存在其他质押或被采取冻结、查封等司法强制措施的情形，也不存在纠纷或潜在纠纷。

公司控股股东及实际控制人资信状况良好，具备资金偿还能力，质押风险可控，未来资金还款来源主要包括上市公司分红、投资收益等。后续如出现平仓风险，控股股东及实际控制人将采取包括但不限于补充质押、提前还款等措施积极应对，不存在导致公司实际控制权发生变更的实质性因素。

#### 四、发行人经营范围与主营业务

发行人所处行业为家具制造业中的集成创新行业——定制家具行业，经营范围为：一般项目：物联网技术研发；智能家庭消费设备制造；人工智能行业应用系统集成服务；智能家庭消费设备销售；信息系统集成服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件开发；信息技术咨询服务；家具制造；家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件生产；家具零配件销售；厨具卫具及日用杂品研发；厨具卫具及日用杂品批发；地板制造；地板销售；家用电器研发；家居用品制造；家用电器销售；家用电器安装服务；家用电器制造；日用电器修理；家居用品销售；卫生陶瓷制品制造；卫生洁具制造；卫生洁具销售；卫生陶瓷制品销售；五金产品研发；五金产品批发；五金产品零售；门窗制造加工；门窗销售；轻质建筑材料销售；非电力家用器具制造；非电力家用器具销售；燃气器具生产；食品用洗涤剂销售；家用电器零配件销售；洗涤机械制造；洗涤机械销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：电热食品加工设备生产；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

公司主营业务为整体厨柜、整体衣柜和定制木门等全屋定制、智能家居产品的研发、设计、生产、销售、安装，公司致力于为消费者提供高品质、个性化的定制家居综合服务。

#### 五、发行人所处行业基本状况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“C21 家具制造业”中的集成创新行业——定制家具行业；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C21

家具制造业”中的“C2110 木质家具制造业”。

## （一）行业监管体制和政策发展趋势

### 1、行业主管部门和自律组织

公司所属行业的主管部门是国家工信部消费品工业司，技术监督部门为国家市场监督管理总局。

行业自律组织主要有中国五金制品协会、全国工商联家具装饰业商会。前者主要工作是立足于行业发展，对行业的产品质量进行调查，开展名牌评审和品牌推进工作，倡导行业健康的竞争环境，推动行业健康、持续、快速的发展，公司为中国五金制品协会厨房设备分会首届会长单位。后者是涵盖家具、装饰建材、装饰装修、厨柜、实木定制、衣柜、楼梯、红木、人造石、天花吊顶等以及家居电商和智能家居等整个家居产业链的全国性行业组织。

### 2、行业主要法规、政策与标准

#### （1）我国定制家具行业的主要法规

| 行业主要法规 |                   |        |
|--------|-------------------|--------|
| 序号     | 文件                | 实施年份   |
| 1      | 《中华人民共和国价格法》      | 1998 年 |
| 2      | 《商业特许经营备案管理办法》    | 2012 年 |
| 3      | 《中华人民共和国消费者权益保护法》 | 2014 年 |
| 4      | 《中华人民共和国环境保护法》    | 2015 年 |
| 5      | 《侵害消费者权益行为处罚办法》   | 2015 年 |
| 6      | 《中华人民共和国环境保护税法》   | 2018 年 |
| 7      | 《中华人民共和国产品质量法》    | 2018 年 |
| 8      | 《中华人民共和国反不正当竞争法》  | 2019 年 |
| 9      | 《中华人民共和国商标法》      | 2019 年 |
| 10     | 《中华人民共和国广告法》      | 2021 年 |

#### （2）定制家具行业的主要政策

| 行业主要政策 |              |            |      |   |
|--------|--------------|------------|------|---|
| 序号     | 政策名称         | 颁布时间       | 颁布部门 | 主要相关内容  |
| 1      | 《轻工业调整和振兴规划》 | 2009 年 5 月 | 国务院  | 加强家具、装饰装修等行业的质量管理；加快家具等行业重点专业市场建设；制订家具、装饰装修材料等行业新标准 |

| 行业主要政策 |                                     |             |                 |   |
|--------|-------------------------------------|-------------|-----------------|---|
| 序号     | 政策名称                                | 颁布时间        | 颁布部门            | 主要相关内容  |
|        |                                     |             |                 | 150 项。  |
| 2      | 《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》               | 2012 年 4 月  | 国家财政部、国家住建部     | 实现住宅部品通用化，大力推广住宅全装修，推行新建住宅一次装修到位或菜单式装修。   |
| 3      | 《国务院办公厅关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知》 | 2013 年 1 月  | 国务院办公厅          | 积极推行住宅全装修，鼓励新建住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一。  |
| 4      | 《产业结构调整指导目录(2011 年本)(修正)》           | 2013 年 2 月  | 国务院、发改委         | 鼓励预制装配式整体卫生间和厨房标准化、模数化技术开发与推广；工厂化全装修技术推广。   |
| 5      | 《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》       | 2014 年 7 月  | 国务院             | 运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求。  |
| 6      | 《中国制造 2025》                         | 2015 年 5 月  | 国务院             | 鼓励制造业企业增加服务环节投入，发展个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务等。   |
| 7      | 《促进绿色建材生产和应用行动方案》                   | 2015 年 8 月  | 工业和信息化部、住房城乡建设部 | 到 2018 年，绿色建材生产比重明显提升，发展质量明显改善。绿色建材在行业主营业务收入中占比提高到 20%，品种质量较好满足绿色建筑需要……新建建筑中绿色建材应用比例达到 30%，绿色建筑应用比例达到 50%，试点示范工程应用比例达到 70%，既有建筑改造应用比例提高到 80%。 |
| 8      | 《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》 | 2015 年 11 月 | 国务院             | 实施企业技术改造提升行动计划，鼓励传统产业设施装备智能化改造，推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变；推进传统制造业绿色化改造，推行生态设计，加强产品全生命周期绿色管理。支持制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸产业链条、增加服务环节。                  |
| 9      | 《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》              | 2016 年 1 月  | 国务院             | 支持发展生产性服务业。推动制造业由生产型向生产服务型转变。促进加工贸易与服务贸易深度融合，鼓励加工贸易企业承接研发设计、检测维修、物流配送、财务结算、分销仓  |

| 行业主要政策 |                             |          |          |   |
|--------|-----------------------------|----------|----------|---|
| 序号     | 政策名称                        | 颁布时间     | 颁布部门     | 主要相关内容  |
|        |                             |          |          | 储等服务外包业务。在条件成熟的地区试点开展高技术含量、高附加值项目境内外检测维修和再制造业务。   |
| 10     | 《中国家具行业“十三五”发展规划》           | 2016年3月  | 中国家具协会   | 坚持转型升级，促进两化融合坚持绿色环保战略，促进生态文明建设。<br>加强品牌建设，培育大型企业。   |
| 11     | 《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》      | 2016年5月  | 国务院      | 支持制造企业与互联网企业跨界融合，培育制造业与互联网融合新模式，强化融合发展基础支撑，提升融合发展系统解决方案能力，提高工业信息系统安全水平。                             |
| 12     | 《林业发展“十三五”规划》               | 2016年5月  | 国家林业局    | 优化人造板、家具、木浆造纸、林业装备制造和林业循环经济等产业布局，依托资源禀赋和口岸，打造一批精深加工产业集群，发挥重点产业聚集效应和区域产业竞争优势。                        |
| 13     | 《工业绿色发展规划（2016-2020年）》      | 2016年7月  | 工业和信息化部  | 在工业领域坚持把发展资源节约型、环境友好型工业作为转型升级的重要着力点，把节能减排作为转方式、调结构的重要抓手，发挥政府在推进工业绿色发展中的引导作用，强化企业在推进工业绿色发展中的主体地位。    |
| 14     | 《轻工业发展规划（2016-2020年）》       | 2016年8月  | 工业和信息化部  | 推进个性化定制，重点在食品、家用电器、皮革、家具、五金制品、照明电器等行业发展个性化定制。<br>推动家具工业与建筑业融合发展，推进全屋定制新型制造模式发展，促进企业提供整体解决方案，提高用户体验。 |
| 15     | 《信息化和工业化融合发展规划（2016—2020年）》 | 2016年10月 | 工业和信息化部  | 推广个性化定制。推动家电、家具、服装、家纺、建材家居等行业发展动态感知、实时响应消费需求的大规模个性化定制模式。  |
| 16     | 《福建省工业企业技术改造投资指导目录》         | 2017年3月  | 福建省经信委   | 支持企业大规模定制家具生产系统及企业内部质量检测中心建设。   |
| 17     | 《建筑业发展“十三五”规划》              | 2017年4月  | 住房和城乡建设部 | 到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到  |

| 行业主要政策 |  |          |          |  |
|--------|--|----------|----------|--|
| 序号     | 政策名称                                     | 颁布时间     | 颁布部门     | 主要相关内容   |
|        |  |          |          | 30%，绿色建材应用比例达到40%。   |
| 18     | 《新一代人工智能发展规划》                            | 2017年7月  | 国务院      | 大规模推动企业智能化升级。支持和引导企业在设计、生产、管理、物流和营销等核心业务环节应用人工智能新技术，构建新型企业组织结构和运营方式，形成制造与服务、金融智能化融合的业态模式，发展个性化定制，扩大智能产品供给。   |
| 19     | 《住宅项目规范（意见征求意见稿）》                        | 2019年2月  | 住建部      | 明确城镇新建住宅建筑应全装修交付，并对配套设施做出规定  |
| 20     | 《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》            | 2019年10月 | 工业和信息化部  | 实现传统优势产业设计升级，在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新  |
| 21     | 《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》 | 2019年10月 | 工业和信息化部  | 培育发展共享制造平台。支持平台企业积极应用云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，发展智能报价、智能匹配、智能排产、智能监测等功能，不断提升共享制造全流程的智能化水平。引导平台企业与技术提供商合作，强化平台开发与应用能力。鼓励工业互联网平台面向特定行业、特定区域整合开放各类资源，发展共享制造服务 |
| 22     | 《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》             | 2019年11月 | 国家发展与改革委 | 推广柔性化定制，通过体验互动、在线设计等方式，增强定制设计能力，加强零件标准化、配件精细化、部件模块化管理，实现以用户为中心的定制和按需灵活生产。以服装、家居等为重点，发展规模化、个性化定制  |
| 23     | 《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》                | 2020年4月  | 商务部      | 带动家电家具消费，有条件的地区结合实际制定奖励与补贴相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展消费电子产品以旧换新，积极促进绿色节能家电、家具消费。加快线上线下深度融合，支持线上经济、平台经济合规有序发展，保持线上新型消费热度不减                                    |

| 行业主要政策 |  |          |                             |  |
|--------|--|----------|-----------------------------|--|
| 序号     | 政策名称                                     | 颁布时间     | 颁布部门                        | 主要相关内容   |
| 24     | 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》 | 2020年10月 | 全国人大                        | 锻造产业链供应链长板，立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造。以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展              |
| 25     | 《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》               | 2020年10月 | 国家发展与改革委                    | 支持优势企业提高工业互联网应用水平，带动发展网络协同制造、大规模个性化定制等新业态新模式。加快发展柔性制造，提升制造业应急保障能力  |
| 26     | 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》   | 2021年3月  | 国务院                         | 推进产业数字化转型，培育发展个性定制、柔性制造等新模式，加快产业园区数字化改造。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。到2025年，常住人口城镇化率提高到65%                  |
| 27     | 《“十四五”推进农业农村现代化规划》                       | 2022年2月  | 国务院                         | 实施农村消费促进行动。鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴和新一轮汽车下乡，促进农村居民耐用消费品更新换代。完善县城和中心镇充换电基础设施建设。                                      |
| 28     | 《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》                 | 2022年4月  | 国务院                         | （七）大力发展绿色消费。大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。             |
| 29     | 《推进家居产业高质量发展行动方案》                        | 2022年8月  | 工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局 | 到2025年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台，重点行业两化融合水平达到65%，培育一批5G全 |

| 行业主要政策 |      |      |      |   |
|--------|------|------|------|---|
| 序号     | 政策名称 | 颁布时间 | 颁布部门 | 主要相关内容  |
|        |      |      |      | 连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育 50 个左右知名品牌、10 个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立 500 家智能家居体验中心，培育 15 个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。 |

### (3) 我国定制家具行业的主要标准

| 行业主要标准 |                    |                        |
|--------|--------------------|------------------------|
| 序号     | 标准编号               | 标准名称                   |
| 1      | GB/T 28202-2020    | 家具工业术语                 |
| 2      | GB/T 3324-2017     | 木家具通用技术条件              |
| 3      | QB/T 1951.1-2010   | 木家具质量检验及质量评定           |
| 4      | HJ/T 432-2008      | 环境标志产品技术要求-厨柜          |
| 5      | DG/TJ 08-2153-2014 | 住宅装饰装修工程施工技术规程         |
| 6      | QB/T 2530-2011     | 木制柜                    |
| 7      | GB/T1718-2021      | 中密度纤维板                 |
| 8      | GB/T4897-2015      | 刨花板                    |
| 9      | GB/T 15102-2017    | 浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板         |
| 10     | GB 18580-2017      | 室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量 |
| 11     | GB 18584-2001      | 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量     |
| 12     | GB/T 18884.1-2015  | 家用厨房设备第 1 部分：术语        |
| 13     | GB/T 18884.2-2015  | 家用厨房设备第 2 部分：通用技术要求    |
| 14     | GB/T 18884.3-2015  | 家用厨房设备第 3 部分：试验方法与检验规则 |
| 15     | GB/T 18884.4-2015  | 家用厨房设备第 4 部分：设计与安装     |
| 16     | JG/T 184-2011      | 住宅整体厨房                 |
| 17     | GB/T 11228-2008    | 住宅厨房及相关设备基本参数          |
| 18     | JG/T 219-2007      | 住宅厨房家具及厨房设备模数系列        |
| 19     | QB/T 2531-2010     | 厨房家具                   |
| 20     | GB/T 3327-2016     | 家具-柜类主要尺寸              |



| 行业主要标准 |                   |                          |
|--------|-------------------|--------------------------|
| 序号     | 标准编号              | 标准名称                     |
| 21     | JC/T 908-2013     | 人造石                      |
| 22     | GB 4706.1-2005    | 家用和类似用途电器的安全第 1 部分：通用要求  |
| 23     | GB 4706.30-2008   | 家用和类似用途电器的安全-厨房机械的特殊要求   |
| 24     | GB 4706.107-2012  | 家用和类似用途电器的安全-整体厨房器具的特殊要求 |
| 25     | GB 16410-2020     | 家用燃气灶具                   |
| 26     | GB/T 17713-2011   | 吸油烟机                     |
| 27     | GB/T 31106-2014   | 家具中挥发性有机化合物的测定           |
| 28     | GB/T 10357.4-2013 | 家具力学性能试验 第 4 部分：柜类稳定性    |
| 29     | GB/T 10357.5-2011 | 家具力学性能试验 第 5 部分：柜类强度和耐久性 |
| 30     | LY/T 2876-2017    | 人造板定制衣柜技术规范              |
| 31     | GB/T 35379-2017   | 木门分类和通用技术要求              |
| 32     | GB 30720-2014     | 家用燃气灶具能效限定值及能效等级         |

## （二）行业发展情况

### 1、家具行业概况

家具是日常生活中的重要消费品之一，作为工业化产品的历史始自 19 世纪末，经过百余年的发展，家具市场已成为一个充分竞争而又趋于成熟的市场。家具主要包括厨柜、衣柜、室内门、卫浴洁具、石材、装饰五金等产品。

根据国家统计局的数据显示，2019 年-2021 年我国家具制造业规模以上企业营业收入分别为 7,117.20 亿元、6,875.40 亿元和 8,004.60 亿元。2020 年受新冠肺炎疫情的影响，实体经济遭受严重打击，使家具制造业规模以上企业营业收入稍有下滑。随着新冠肺炎疫情防控进入常态化阶段，各项经济活动逐步恢复正常，2021 年家具制造业规模以上企业营业收入恢复增长态势，较疫情前的 2019 年实现 12.47% 的增长。

未来，随着我国经济的持续发展，国内生产总值的不断提升，居民可支配收入不断提高，居民的生活质量不断改善，城镇化率不断提升，加之我国家具制造工艺提升，市场规模将保持稳步上涨。

### 2、定制家具行业状况

#### （1）定制家具行业概况

20 世纪 90 年代前，由于制造业落后，家具产业薄弱，没有大规模机械化设

备，国内家具行业主要以手工打制为主。手工打制的家具制作周期较长，销售半径短，工作效率较低，生产商主要以区域性小型企业为主。20世纪90年代后，随着制造业的发展和居民消费水平的提高，成品家具逐渐流行。成品家具可以实现规模化生产，制造效率大幅提升，知名品牌逐渐出现，但成品家具也存在个性化设计较弱、智能化水平低、库存压力较大等特点。进入21世纪后，随着居民消费水平的进一步提高和个性化需求的发展，定制家具开始逐渐盛行。定制家具是借助柔性生产技术和现代化信息技术，为各个消费者量身定制出满足其个性化需求的家具。定制家具品质稳定、空间利用率高、企业服务质量较好，逐渐受到消费者的青睐。

定制家具与手工家具、成品家具相比较的优劣势情况如下：

| 类别   | 主要优势  | 主要劣势                                 |
|------|---|--------------------------------------|
| 手工家具 | 1、尺寸可调整，空间利用率高<br>2、可个性化设计                            | 1、产品质量不稳定<br>2、做工波动较大<br>3、材料环保水平难保证 |
| 成品家具 | 1、外形美观<br>2、产品标准化，可立即使用<br>3、价格较便宜                    | 1、尺寸不可调整，空间利用率低<br>2、产品风格与装修风格不一定能匹配 |
| 定制家具 | 1、尺寸可调整，空间利用率高<br>2、可个性化设计<br>3、材料环保<br>4、款式风格统一，较为美观 | 价格较高                                 |

近年来越来越多的企业进入定制家具市场，定制家具品牌不断增加，消费者对定制家具的认知程度不断提高，定制家具行业规模近年来呈现出快速发展的态势。根据华经产业研究院、奥维云网等数据统计，2016至2021年我国定制家具市场规模从约1,982亿元迅速增至4,189亿元，年复合增速为16.15%，预计2022年中国定制家居市场规模将达4,730亿元。同时，在部分定制选项上，消费者主要是在厨柜和衣柜两个选项上采取定制的欲望最高，这也与这两个品类的定制化时间长、消费者认知度强有关。

金牌厨柜目前主要经营定制家具中的整体厨柜、整体衣柜和定制木门业务。

#### ①整体厨柜行业概况

上世纪80年代末90年代初，国家建设部明确提出了“厨房革命”的概念

<sup>1</sup>，现代厨房概念开始传入我国，并迅速传播发展，但当时大多数消费者不了解整体厨柜，整体厨柜品牌少、价格高、市场普及率低、在设计上侧重满足基本功能需求。从上世纪 90 年代中后期开始，整体厨柜在设计款式、品质功能上有明显改善，消费者对整体厨柜接受程度逐渐提高。部分行业内知名企业经过前期发展，凭借可靠的产品质量、优质的服务及创新的营销方式，逐步成长为具有代表性的区域性品牌。进入 21 世纪，建设部颁布《住宅室内装饰装修管理办法》，整体厨柜的理念迅速普及<sup>2</sup>，部分区域性品牌持续扩张，发展成为全国性品牌。目前整体厨柜的概念已深入人心，成为兼具专业化研发设计、柔性生产、信息化与智能化融合发展的消费升级化产品。

近年来，随着我国城镇人口的增长、人均收入的提高，我国整体厨柜的需求量逐渐提升，行业整体产量也呈现稳步提升的增长态势。根据国家统计局及国信证券经济研究所发布及预测的数据显示，2020 年我国整体厨柜市场规模为 1,079.06 亿元，2025 年我国整体厨柜规模将达到 1,445.25 亿元，年均复合增长率为 6.02%。我国整体厨柜市场规模不断扩大。

### ②整体衣柜行业概况

整体衣柜的概念和设计理念自 21 世纪初引入中国以来，与其他定制家具品类相似，随着居民消费水平的进一步提高和个性化需求的发展，整体衣柜顺应了潮流，满足了消费者需求，市场迅速发展。

根据天风证券发布的研究报告，2020 年我国整体衣柜规模为 1,358 亿元，市场渗透率约为 45%，相比发达国家仍具有较大渗透空间，将保持继续增长的发展态势。

### ③木门行业概况

我国木门行业起步较晚，但近年来发展迅速。根据前瞻经济学人网的数据显示，2005 年至 2016 年间木门行业产值一直保持持续增长的趋势，2016 年行业产值比 2005 年增长了 4 倍，是建材行业增长速度最快的行业之一，2016 年产值达到 1,280 亿元；2020 年全国木门产品总产值进一步增长，达到 1,570 亿元，自 2016 年来的年均复合增长率达到 5.24%。根据《中国木门行业发展白皮书》预测，2022 年全国木门行业销售收入将达到 2,102 亿元。国内木门行业虽规模不断扩

<sup>1</sup> 资料来源：林涛：《我国厨卫产业的新机遇及其发展趋势》

<sup>2</sup> 资料来源：大连城建委：《住宅集成化厨房通过国家建设部鉴定》

大，但仍以中小企业居多，行业集中度较低。

随着定制家居理念逐渐深入人心，传统批量化生产的木门已不足以满足人们的消费需求，由此也催生了定制木门市场的繁荣。定制木门是指结合居室环境与消费者的个性化需求，就门板的材质、款式、尺寸、颜色、配饰等进行个性化搭配与设计的产品。目前定制木门在国内木门行业的普及率已达到三成左右，市场规模较大。

## （2）定制家具行业发展趋势

### ①行业驱动力由地产后周期转向需求驱动

过去二十年，家居家具市场发展紧随房地产市场发展变化，行业景气度很大程度上受房地产竣工周期的影响。而目前我国新房购置需求、新房销量已经逐渐趋缓，一二线城市逐渐迈入存量房时代，翻新旧房成为行业发展大趋势。其次，随着我国居民人均可支配收入逐年增加，人民消费水平不断提升，居民对于住房不再是简单的生存居住需求，而是追求打造高品质、个性化的美好生活体验，中等收入人群逐渐成为家居零售市场的主力军，中等收入群体具有成长快和消费潜力大的特征，家居方向的消费需求也逐渐向高端化、多样化、服务化升级和调整。再次，随着三胎政策未来 5-10 年的逐步落地，也将刺激改善型住房需求的快速增长，从而带动家居市场走向智能、舒适、美观和优质服务等方面的消费需求。未来定制家居行业的消费驱动将逐渐从地产后周期驱动转为人们对美好生活向往的需求驱动。

### ②全屋定制逐步成为行业发展新趋势，定制家具渗透率不断提升

全屋定制是单品类定制家具厂商发展到一定阶段的产物，全屋定制意为从整体房屋的角度来考虑家具的定制，是一项集家居设计、家居定制、安装售后等一整套全流程整体家居定制的解决方案。全屋定制的发展是由消费者的需求逻辑所驱动的，房价上涨和居住空间小，促使消费者期望更高效利用空间，而生活品位的提高，使消费者对整体效果、风格匹配提出更高要求。通过为客户提供一站式采购、空间整体解决方案、整体设计的全屋定制，正逐步成为家具行业主流。

目前，国内定制家居产品主要以厨柜、衣柜为主。随着全屋定制理念的不断推广，定制家具空间范围逐步由厨房、卧室拓展至书房、客厅等全屋领域，品类由厨柜、衣柜拓展向木门、卫浴等多品类发展。2021 年，我国定制家居在家居

行业的渗透率约为 30%，其中，定制厨柜发展起步时间较早，渗透率在 60%左右；定制衣柜近几年随着市场认可度的快速提升，渗透率目前达到 45%左右；而其他柜体目前尚处于导入期，渗透率不足 10%。相较于美国、韩国等发达国家 60-70%的渗透率，我国定制家居渗透率仍处于较低水平，有较大的提升空间<sup>3</sup>。随着大众消费水平和观念、生活方式以及家装理念的转变，全屋定制将受到越来越多消费者的青睐，我国定制家具渗透率必将不断提升。

### ③政策推动精装房渗透率提升，定制家居大宗渠道快速发展

精装房与毛坯房相比，具有成本、环保、安全等多方面优势。2016 年，国务院出台《关于大力发展装配式建筑的指导意见》，提出：推进建筑全装修，实行装配式建筑装饰装修与主体结构、机电设备协同施工。各省市进而推出相关细则，政策推动精装修普及率快速提升。截至 2020 年，我国精装修渗透率约为 31%，距各省目标及海外发达国家水平仍有较大差距。在政策的推动下，我国精装修渗透率持续提升，国内住宅供给结构正逐步发生变化，精装房逐渐成为我国新房供给主力，相关建材部品作为精装修市场的标配，大宗市场规模持续扩大。

根据奥维云网数据统计，厨卫部品包括厨柜、油烟机等配套率保持在 95%以上；2021 年精装修市场厨柜规模为 282.93 万套，配置率为 98.90%；定制衣柜受个人偏好和全屋风格影响目前精装配置的较少，目前衣柜的精装房配套率仅 10%左右。虽然相比定制厨柜，定制衣柜的单品价格相对较低，但是衣柜品类的室内运用场景更广，包含阳台柜、浴室柜、玄关柜等，且单套精装房会根据房屋格局配置 1-3 套衣柜，总体价值远高于厨柜。随着整装交付、拎包入住等理念的逐渐发展，房地产商也在变革供给方式，通过提供多套全屋选择方案等方式开拓衣柜等其他定制家具产品的市场，卫浴、木门和窗帘等软装同样也会实行多套匹配，预计未来衣柜等其他定制家具配套率和渗透率也将逐渐上升。

总体而言，定制家具大宗业务收入占比正迅速提高，未来受益于精装市场扩容，大宗渠道有望进一步增长。同时，无论从市场容量、市场格局还是从消费需求与企业经营角度出发，精装房将逐渐渗透至更多家具品种和场景，定制家具在精装房市场的渗透率将不断提升。

此外，由于大宗规模化、标准化程度高，交付时间短，对服务要求高，因此

<sup>3</sup> 资料来源：《国信证券定制家居产业链梳理专题一：增长动能转换，综合实力推动龙头集中》

房地产商倾向于与大公司大品牌合作。行业内有实力的定制家具厂商利用自身的品牌效应和客户资源，在逐步拓展产品品类的基础上不断延伸市场应用空间至工程渠道市场，从而增强盈利能力、降低市场风险、增强品牌竞争力。随着大宗渠道的不断发展，定制家具行业龙头竞争力渐显，未来行业集中度有望进一步提升。

#### ④整装渠道市场空间广阔，定制家居企业逐渐布局和发力

整装的发展，主要得益于供求双方的推动。需求端整装省心省钱省力，更符合年轻消费者一站式购买的需求。供给端定制家居公司将整装作为引流手段，将获客时间前置到装修流程最初的设计环节，同时通过供应链的整合扩大市场空间，进而有利于自身不同品类产品的搭售以及对合作品牌形成赋能，实现共赢。整装对定制家居公司综合能力有更高要求，包括品类多样性、品牌知名度、供应链整合能力、运营效率、信息化程度等。进入整装渠道，对于定制家居公司来说不仅是渠道变革，更是商业模式的变革。从 2018 年发展至今，整装市场规模已经翻倍，2020 年整装市场规模为 6,798.61 亿元，2021~2023 年行业增速预计在 20% 以上<sup>4</sup>。面对整装渠道的广阔市场，定制家居企业均纷纷进入整装赛道，整装赛道的竞争将日趋激烈。

#### ⑤加码布局线上直播赛道，线上引流线下转化

除大宗、整装渠道外，线上渠道也成为各定制家具企业近年来重点发力的新兴渠道。在当下主力消费群体更为线上化、渠道大环境变革、疫情催化线上渠道发展、线下门店引流效果下降、直播兴起等多重因素推动下，定制家具企业纷纷发力电商直播、短视频直播等互联网营销，并采取线上引流，叠加线下转化的方式，提升整体销售业绩。

线上模式现主要以同城站为核心，直播和其他自媒体平台为前端抓手，还有自建 APP 锁住客户流量形成闭环。构建支撑“营销自动化”的“客户旅程”，从而一体化运营各来源用户，实现“全域数字化营销”同时深度挖掘“客户价值”，高效转化赋能线下门店和线上同城站。实现全域用户池的获客、连接、深耕与转化。

#### ⑥信息化、智能化技术推动家具行业发展

定制家具行业个性化需求旺盛，导致订单结构复杂、数据庞大，传统的制

<sup>4</sup> 资料来源：《国信证券定制家居产业链梳理专题一：增长动能转换，综合实力推动龙头集中》

造模式难以满足客户的定制化需求。定制家具企业为满足大规模、柔性化生产需求，需要借助大数据、云计算、互联网等工业 4.0 先进软硬件技术支撑企业发展，在柔性化生产工艺、自动化和信息化程度等方面持续改进和提高。受益于全球工业持续发展，新一轮科技革命和产业变革加紧孕育兴起，因此，智能制造成为定制家具行业的主要发展趋势。

随着 5G 通信技术、人工智能的快速应用与普及，万物互联互通已成为经济社会的发展趋势。智能家居行业也从单一场景向全屋场景，单品智能向生态系统智能转变，让家具备较强的系统性联动、智能化体验以及跨品牌的良好交互，形成生态圈。智能家居不再是指智能单品，而是一个“系统工程”，智能家居与定制家具相结合的全屋智能是未来智能家居行业的大势所在。

近几年，大量的互联网企业、通讯企业、家电企业以及家居企业已开始进入这一领域，为消费者带来自家的全屋智能解决方案。资本市场也在争相涌入，投资比重逐年倍增，成功投资了数亿级以上智能家居项目，智能家居行业已然是一个十分庞大的市场。根据头豹研究院测算，中国智能家居市场规模 2025 年将达到 4,801.2 亿元。全新的智能生活场景和更加美好的生活体验，是大家所共同向往的，智能家居与定制家具的结合发展将会为家具行业带来新的增长点。

### 3、行业竞争格局

我国定制家居行业具有产品同质化、进入门槛低、品牌差异不明显的特点，定制家具行业企业众多，行业集中度较低，中低端及区域性市场竞争激烈。根据中国家具行业协会数据显示，2021 年我国家具行业规模以上企业共有 6,647 家，家具市场规模近万亿元。定制家具行业主要的 9 家上市公司 2013 年的市占率仅为 1.71%，至 2021 年已提升至 7.68%，行业集中度提升明显，但仍处于较低位置。头部公司依托渠道布局和品牌优势逐步进行品类拓展，未来预计市占率和行业集中度将进一步提升。

## （三）进入行业的壁垒

### 1、品牌壁垒

定制家具行业，尤其是整体厨柜、整体衣柜产品的使用时间长，购买价格高，消费者购买产品时更为慎重，更多考虑持续使用过程中的质量和服务，因此消费

者更倾向于选购行业内拥有优质品牌和口碑的产品。企业的品牌是企业形象、产品设计、质量控制、综合服务和营销渠道建设等各方面长期经营积累的结果，是进入行业的重要壁垒。行业的新进入者通常很难在较短的时间内建立起品牌优势。

## 2、研发设计能力壁垒

研发设计分为产品开发设计与客户订单设计。产品开发设计需要将材料学、人体工程学、色彩学、各种装修风格文化、信息新技术等学科融合考量，并考虑水、电布局等整体环境。而客户订单设计不仅要考虑公司产品的整体美感，从风格、外形、选色、材质等方面着手，还要结合人性化、实用性以及客户的个性化要求，达到形式和功能的统一。如何将客户的定制需求和企业自身产品款式相结合，需要企业拥有较强的研发设计能力和相关人员。然而研发设计能力和设计服务水平需要长时间的积累，短时间内难以形成。

## 3、大规模定制能力壁垒

由于建筑物设计及模数不规范、水电等接口众多且不规范、客户使用习惯及个性化的需求的差异性，从而导致定制化产品的订单并非标准化产品。如何在最短时间内制造出上万套或几十万套不同材料、不同结构、不同品种的定制化家具产品；如何保证各个造型、花色与结构都不尽相同的定制化家具产品的几十个乃至上百个零部件在制造、运输、安装、服务等各环节不出差错，保证订单一次性安装合格；如何在最短的时间里使企业内的人、材、物协调一致顺利完成订单，从而满足客户的交付需求并获得企业经济利益最大化；如何解决当订单规模达到一定数量后，既要满足万千个体的个性化需求，又要兼顾工厂的规模化高效生产的平衡。这些都是定制家具企业面临的难题，需要企业经过多年的生产和服务探索和管理经验的积累，新进企业较难在短时间内克服该障碍。

## 4、销售渠道壁垒

定制家具企业主要依靠终端销售渠道为覆盖范围内的消费者提供服务，难以获取未被终端销售渠道覆盖的市场。终端销售渠道承载了企业的产品展示、体验、设计、销售等功能，成熟的销售渠道可以帮助企业扩大产品知名度、抢占市场先机、扩大市场份额。建立遍布全国，门店位置优良的稳定销售渠道需要企业与红星美凯龙、居然之家等国内连锁家居大卖场形成战略合作伙伴关系，并在整体布



局、单店选址、门店运营等方面投入大量资源；同时，还需要结合品牌特点选择有实力的经销商和培训经验丰富的销售人员，并建立完善的营销管理制度。行业的新进入者难以在短时间内建立有相当辐射范围的销售渠道。

### 5、交付能力壁垒

定制家具企业的服务流程长且繁杂，包括营销服务、订单设计服务、安装服务及售后服务，设计、测量、生产、配送、安装等各个环节需要紧密配合，全流程均需服务精准到位才能给客户最好的消费体验，一个环节出错都可能导致客户的不满意。拥有优异交付能力的企业才能获得客户的满意以及未来的服务机会，行业的新进入者在各项服务的衔接，整体服务能力水平方面均需要长时间的磨合。

#### （四）行业利润水平的变动趋势及变动原因

定制家具行业符合消费升级的趋势，满足了客户对家具的个性化、时尚化以及提高空间利用率的需求，同时提供了优质的产品和服务。随着人们生活水平的提高、消费理念的改变，未来定制家具行业市场空间较大。

报告期内，公司利润主要来源于整体厨柜和整体衣柜，公司同行业可比上市公司的毛利率、净利率情况如下：

| 同行业可比上市公司 | 毛利率           |               |               |               | 净利率          |               |               |               |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
|           | 2022年1-6月     | 2021年         | 2020年         | 2019年         | 2022年1-6月    | 2021年         | 2020年         | 2019年         |
| 欧派家居      | 31.29%        | 31.62%        | 35.01%        | 35.84%        | 10.49%       | 13.03%        | 13.99%        | 13.59%        |
| 索菲亚       | 31.97%        | 33.21%        | 36.56%        | 37.33%        | 8.86%        | 1.48%         | 14.65%        | 14.24%        |
| 志邦家居      | 36.26%        | 36.24%        | 38.07%        | 38.53%        | 7.75%        | 9.81%         | 10.30%        | 11.12%        |
| 我乐家居      | 43.03%        | 41.32%        | 42.44%        | 43.83%        | 5.68%        | -9.38%        | 13.86%        | 11.56%        |
| 皮阿诺       | 29.93%        | 33.96%        | 34.08%        | 35.78%        | 10.28%       | -39.64%       | 14.43%        | 11.74%        |
| 行业平均      | <b>34.50%</b> | <b>35.27%</b> | <b>37.23%</b> | <b>38.26%</b> | <b>8.61%</b> | <b>-4.94%</b> | <b>13.45%</b> | <b>12.45%</b> |
| 金牌厨柜      | <b>28.94%</b> | <b>30.48%</b> | <b>32.73%</b> | <b>35.84%</b> | <b>6.30%</b> | <b>9.71%</b>  | <b>11.04%</b> | <b>11.39%</b> |

注：同行业可比上市公司数据取自其年度报告、2022年半年度报告。

2019年至今，受新冠肺炎疫情、房地产政策变化、材料成本上升等原因，同行业上市公司毛利率、净利率平均值呈逐年下降趋势。

## （五）影响行业发展的主要因素

### 1、影响行业发展的有利因素

#### （1）国民经济稳步发展，居民消费水平不断提升

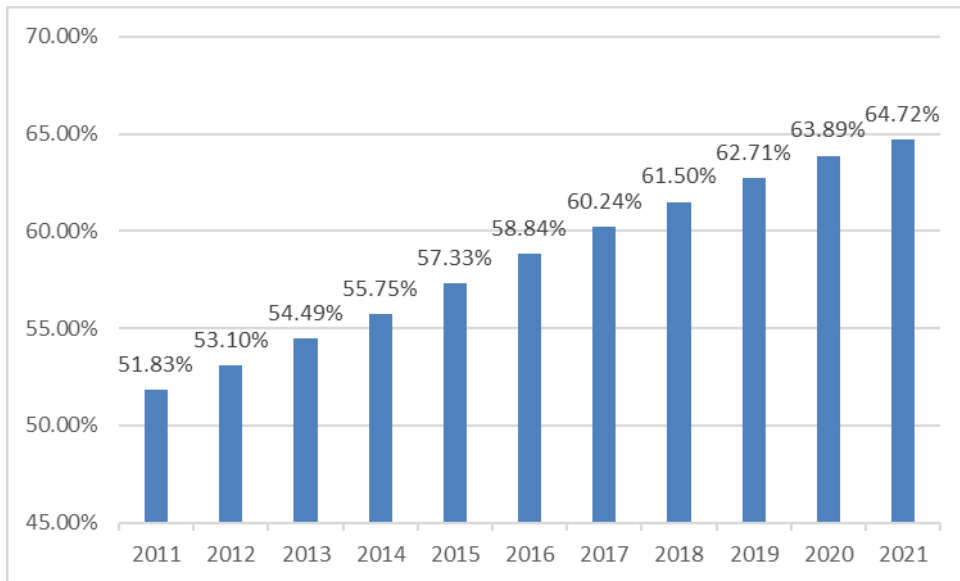
我国经济平稳发展、居民可支配收入持续增长，为定制家具行业的发展提供了基础。根据国家统计局数据显示，2011-2021 年期间我国国内生产总值从 487,940 亿元增长至 1,143,670 亿元，年均复合增长率为 8.89%；我国居民人均可支配收入从 2011 年的 14,511 元增长至 2021 年的 35,128 元，年均复合增长率达 9.21%。随着疫情冲击逐步减弱，经济有望延续增长态势。

我国居民消费水平不断提升，促使居民对于住房的需求不再是简单的生存居住，而是追求高品质、个性化的美好生活体验，中等收入人群将成为家居零售市场的主力军。根据新结构经济学研究院院长林毅夫 2021 年 5 月在全球消费创新暨免税与旅游零售大会上的发言，我国中等收入群体规模预计将从 2022 年的 4 亿人增加至 2035 年的 8 亿人，预计 2021-2025 年中等收入人群年均复合增长率将达到 15.39%。中等收入消费者消费观念更新快，消费动力十足，是消费市场的主导力量。中等收入消费者已有较为充足的物质基础去追求高品质的生活和改善居住环境，家具消费能力与消费意愿显著增长，在家具消费上主要表现为，选择产品已逐渐从产品性价比、实用性等方面向产品外观设计、功能性等方面转移。因此，人均收入的不断增长将促进居民消费水平的不断提升，进而推动定制家居行业的市场份额增长。

#### （2）城镇化进程持续推进

城镇化是现代化的必由之路，是我国最大的内需潜力和发展动能所在。根据国家统计局统计，我国城镇化率由 2011 年的 51.83% 提升至 2021 年的 64.72%，城镇数量和规模不断扩大，未来我国常住人口城镇化率或将突破 70%。城镇常住人口占比的不断提升促进新建住宅用房屋面积的增长，带动了新房装修的需求，从而促进定制家具行业的市场扩张。较于日韩欧美地区，我国人均 GDP 和城镇化率仍有较大提升空间，下游家具需求有望持续扩张。

2011年-2021年城镇常住人口占总人口比重



数据来源：国家统计局

(3) 国家和地方政策提供良好的市场环境，工程渠道成为重要增量市场。为减少装修过程中产生的施工污染和资源浪费，提高住宅的品质和附加值，推动供给侧改革和城镇化发展，近年来国家陆续出台了多项鼓励加速精装房普及的有利政策。2017年，国家住建部发布了《建筑业发展十三五规划》，提出建筑节能及绿色建筑发展目标，到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%；2019年2月住建部发布的《住宅项目规范（征求意见稿）》明确提出“城镇新建住宅全装修交付”。同时，各省市也纷纷响应国家政策推行全装修，对房地产开发企业和购房者给予一定的税收优惠或建筑面积奖励等财政扶持。

在政策鼓励精装修与市场对精装房需求意愿的驱动下，我国新楼盘的精装房渗透率从2016年的15%增加到2020年的31%，预计2030年前市场渗透率将提升至50%，但相比北美、欧洲和日本等发达国家80%以上的精装普及率仍有较大的增量空间。

随着国家大力推动全装修、精装修发展，加之全装修、精装修具有低成本、维护简单和绿色环保等特点，深受消费者与地产开发商青睐；同时，供给方毛坯房限价政策和资金压力激励地产开发商大力提升精装房市场份额。因此，我国房地产行业全装和精装房的比例不断提升，以房地产开发商为主要客户的定制家具大宗业务渠道重要性逐渐提高，工程业务规模持续放量已经成为近几年家具企业的重要驱动力，且预计仍将是未来业务的主要增长渠道。

#### （4）行业成熟的配套产业链，为行业发展提供了保障

我国定制家具行业经过近十余年的快速发展，已经形成了一条较为完善成熟的配套产业链，能充分衔接上下游的需求。上游生产设备、原材料供应等供应充足，其中不乏规模较大的上市公司及外资企业，下游的大众消费者和大宗业务客户对定制家具理念接受程度逐步提升，普及率不断提高。随着行业标准的不断出台，行业规范性迅速提升，定制家具行业有望继续保持高速发展态势。

#### （5）定制家具行业市场集中度较低，全国性品牌市场空间巨大

我国定制家具行业虽然经历了近年的持续发展，但与发达国家相比市场普及率仍然较低，行业集中度也比较低，目前尚未形成具有绝对领导地位的品牌。

全国性经营品牌能够借助规模优势及网络布局优势，进一步提高订单合并生产能力及经销商招募能力，降低生产及品牌投入边际成本，从而快速扩张。品牌影响力较高、研发设计能力领先、产能产量居前的行业领先企业将更加受到消费者青睐，把握更多市场商机，进而提高市场占有率，巩固行业领先地位。

## 2、影响行业发展的不利因素

### （1）行业发展不尽规范

目前国内定制家具行业企业，除少数全国性品牌之外，绝大多数为区域性中小规模企业。低价竞争、不正当竞争现象在中低端产品中较为突出。近年来，部分营销能力较差、产品质量较差的小规模企业依靠以次充好及价格战抢占市场份额，影响行业良性发展。

### （2）原创设计不足

目前定制家具市场除少数具有自主研发能力的中高端品牌外，大量中小型企业缺乏自有的研发团队，以跟风为主，局限于款式模仿和低价竞争，其大部分产品都属于复制或简单改良。

### （3）行业标准执行有待加强

定制家具行业具有较强的非标定制属性，尽管相关主管部门制定了行业标准，但执行情况有待加强。行业标准执行不到位给定制家具行业在产品原料选择、质量控制及消费者售后维权等方面带来不利影响，不利于行业健康发展。

### （4）房地产行业宏观调控

房地产行业的景气程度在一定范围内影响着家具行业的发展，家具消费与商

品房销售情况存在着一定的关系。若国家对房地产行业采取较为严厉的宏观调控政策，一定程度上会对定制家具行业的景气度带来影响。

## （六）行业的技术水平及技术特点

定制家具产品属于个性化定制产品，行业的技术水平主要体现在绿色环保材料使用、数字化制造技术应用、研发设计能力、专业安装能力等方面。

### 1、绿色环保材料使用越来越广泛

随着人们生活水平的提高和环保意识的增强，定制家具不仅要求材料的美观、耐用，同时更关注的是有无毒害，对人体的健康影响及环境的影响。材料的选择是决定家具环保与否的最大因素，符合国际绿色标准的绿色环保材料使用越来越广泛，倡导绿色家居、营造健康生活环境已经逐渐成为人们的共识。

### 2、数字化制造技术进一步贯穿生产全流程

数字化工厂是现代工业化与信息化融合的应用体现，也是实现智能化制造的核心途径，紧密贴合国家的工业化与信息化融合的工业技术发展战略。随着国际竞争的加剧和劳动力成本的上升，企业对设备效率、制造成本、产品质量的要求不断提高，而定制家具行业的大规模定制特点决定其生产全流程较为复杂，必须使用自动化生产设备和信息系统把控生产流程，提升产品品质和生产效率，是典型的数字化制造技术应用行业。以公司为例，当前已组建了较为完善的信息化生产制造系统，基本贯通生产全流程。

### 3、研发设计中深度考虑中国人的使用习惯

经过二十余年的发展，中国定制家具企业吸收了西方经验，逐渐形成了中国自主的技术特色，但仍保留着大量欧洲元素，未充分考虑中国人的使用习惯。如厨房的烹饪方式，中国厨房文化与欧洲不同，烹饪手法多，厨房配备复杂，厨具使用时也有较大不同。中国烹饪大量使用“煎、炒、烹、炸”等烹饪手法，并需要不时调整火力大小，且产生大量油烟，对整体厨柜的防油性、易洁性及灶具、吸油烟机的性能提出更高的要求。因此在研发设计中，需对各项定制家具的收纳、人机工学尺寸等问题进行处理，使其更加符合中国人的使用需求。

### 4、专业的安装能力

2013年1月，国家商务部发布了《家居行业经营服务规范》，其中对家居安装服务进行了明确规定：家居销售组织应向顾客明示服务承诺，建立完善的配

送安装和售后服务措施；家居用品制造商提供的有关商品的安装使用保养说明等文件应具有可操作性；对于定制家居用品，家居销售组织应提供测量、安装和使用规范，明确质保期，有关收费应明码标价；涉及到家居装饰装修工程的商品，应提供安装或协助顾客安装等。

随着经营服务规范的推行和知名定制家具企业对服务安装的重视程度逐渐加大，通过员工培训、岗位资格认证、制定安装服务流程和规范等多种方式不断提升安装服务水平，推动了定制家具行业安装服务能力的提升。

## **（七）行业的周期性、区域性或季节性特征**

### **1、周期性**

定制家具产品主要应用于家居装修，行业与宏观经济发展情况、居民可支配收入水平及房地产行业发展情况有较强相关性，与国民经济发展的周期性具有一定关联度。由于当前定制家具市场普及率仍然不高，行业发展仍较迅速，市场空间较大，现阶段行业周期性尚不明显。

### **2、区域性**

定制家具产品的客户主要为具有家居购置需求的对象，在全国各地普遍存在，行业不存在明显区域性特征。

### **3、季节性**

定制家具行业季节性与商品房交易和家庭装修的季节性直接相关。一般而言，上半年为销售淡季，下半年为销售旺季。规模较大的定制家具企业通过全方位立体营销，采用零售业务与大宗业务结合、国内国外市场结合、实体店销售与电子商务相结合、对标准件进行预生产等手段，能够在一定程度上削峰填谷，减轻季节性波动影响。

## **（八）行业与上下游的关联性**

### **1、定制家具行业与上游行业之间的关联性**

定制家具行业的上游行业主要包括板材行业、台板行业、五金配件行业等。上游行业产品的价格波动会对定制家具企业的毛利率水平产生一定影响，但由于上游生产板材、台板、五金配件的企业数量众多，产能充足，单一原材料价格的波动对产品成本影响较小。大型定制家具企业由于需求量大，有较强的议价能力，

且一般同上游企业签订长期合作订单进而保证产品价格和质量。

## 2、定制家具行业与下游行业之间的关联性

定制家具行业的下游主要包括商品房购买者、旧房二次装修消费者、精装修楼盘的房地产开发商。由于房屋使用寿命为 50-70 年，平均 10 年需要装修 1 次，虽然目前国家对房地产行业的政策存在一定的变化，但我国城镇化快速发展、居民可支配收入不断提高、精装房渗透率不断提高等因素仍将支撑定制家具行业的未来发展。

## 六、发行人在行业中的竞争地位

### （一）公司在行业中的地位和市场份额

公司是全国工商联家具装饰业商会副会长单位，橱柜专委会会长单位，是中国整体厨柜的领军品牌，在国内享有较高知名度。2022 年 4 月，全国工商联家具装饰业商会认证，公司在福建省行业排名首位，在国内整体厨柜行业中排名前 3 位。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司在全国范围内拥有金牌厨柜品牌专卖店 1,771 家（含在建），是以专业著称的国内高端整体厨柜领导品牌之一，拥有金牌衣柜品牌专卖 1,025 家（含在建），金牌木门店及专区 472 家（含在建），整体衣柜、木门销售规模不断上升。

## 金牌厨柜在行业中的地位

|                |  |
|----------------|--|
| <b>行业组织</b>    | <p>2003年：厦门市厨柜业商会创会会长单位<br/>         2004年：福建省厨柜企业商会创会会长单位<br/>         2013年：中国五金制品协会厨房设备分会会长单位<br/>         2015年：厦门市建筑装饰协会第五届理事会会员单位</p>  |
| <b>技术实力</b>    | <p>2010年：承担科技部主持的国家836计划“木制制品模数化定制敏捷制造技术”课题<br/>         2011年至今：国家高新技术企业<br/>         2015年：中国设计红星奖<br/>         2015年：《家用厨房设备第3部分：试验方法与检验规则》国家标准主起草单位<br/>         2017年：国家技术创新示范单位<br/>         2017年、2019年：国家级工业技术中心（2018-2019、2020-2023）<br/>         2018年：国家知识产权优势企业<br/>         2020年：中国外观设计优秀奖<br/>         2021年：全国质量标杆</p> |
| <b>品牌及企业荣誉</b> | <p>2010年：国家工商行政管理总局授予“中国驰名商标”编号<br/>         2014年：国家林业重点龙头企业<br/>         2017年：“第四届”厦门市质量奖<br/>         2013年-2022年连续10年：中国地产500强厨柜类首选品牌<br/>         2018年：厦门优质品牌<br/>         2019年：中国家居业高质量发展示范企业</p>   |

**（二）公司的主要竞争对手情况**

定制家具行业目前行业集中度较低，中小规模企业较多。公司的主要竞争对手如下表所示：

| 名称                | 简介   |
|-------------------|--|
| 欧派家居集团股份有限公司      | 成立于1994年，主要从事全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。                              |
| 索菲亚家居股份有限公司       | 成立于2003年，主要从事定制柜、橱柜、木门及配套家居产品的设计、生产及销售                                     |
| 志邦厨柜股份有限公司        | 成立于1998年，主要从事全屋定制家居的研发、设计、生产、销售和安装服务的公司，产品包括整体厨房、全屋定制、定制木门/墙板、成品配套等四大家居品类。 |
| 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司 | 成立于2005年，主要从事中高端定制橱柜、衣柜、木门等木作三大件及其配套家居产品的研发、设计、生产、销售和安装与售后服务               |
| 南京我乐家居股份有限公司      | 成立于2006年，主要产品有整体厨柜、全屋定制家具等多系列产品  |



### （三）公司的主要竞争优势及劣势

#### 1、竞争优势

##### （1）品牌优势

品牌是公司最具价值的无形资产。公司成立之初即专注于高端整体厨柜，走专业化的发展道路，坚持品牌建设为企业发展的核心，从客户需求角度出发，以“为更多家庭定制高品质家居，让每个人体验回家的美好”为使命，不断地推进高端整体厨柜产品定制化服务，推进消费者对公司“更专业的高端厨柜”品牌的认知，提高公司品牌的知名度与美誉度。公司“金牌厨柜”品牌被认定为“中国驰名商标”，同时近年公司推出的“金牌衣柜”、“金牌木门”等品牌，也逐步进入整体衣柜和定制木门市场。公司2013年至2022年连续10年蝉联“中国房地产500强首选厨柜品牌”，2019年以来公司陆续被评为“中国房地产500强首选定制家居品牌”、“中国房地产500强首选智能家居品牌”、“中国房地产500强首选木门品牌”。

公司已逐步构建由机场、高铁、高速媒体、互联网、新媒体等各种媒介整合的立体式品牌营销传播体系。在北京、上海、广州等全国70多座核心城市投放机场、高铁等媒体广告；联合区域投放各大城市高速广告、建材墙体广告及核心市场城市大牌；投放今日头条、抖音，腾讯新闻客户端、微信朋友圈、百度、搜狗及神马搜索引擎，DSP等新媒体广告；并通过官方媒体的受众覆盖率及影响力，快速提升品牌知名度。同时，公司组织一系列品牌活动，如“中国爱厨日”公益活动、“专业品质见证会”、“金牌厨柜服务季”、“设计师巡回活动”、“设界·山海经”等品牌营销活动，全方位提升品牌的认知度及美誉度。

##### （2）研发设计优势

公司作为工信部首批国家认定企业工业设计中心、国家技术创新示范企业，依托自身全球化优势及核心技术，围绕产品技术创新和市场发展趋势，业务品类由厨柜单品逐渐拓展至衣柜、木门、适老健康家居、智能家居、卫浴阳台、整装产品线、厨电厨柜集成化等领域，形成高品质智慧家居整体解决方案。公司以用户健康需求为初衷，是首批研究开发家居无醛抗菌材料技术的企业，创新开发抗菌水槽柜、抗菌防霉石英石台面等健康厨房产品，为用户打造自然、安全、健康的家居生活环境。

公司主导起草了《家用厨房设备》《家具工业术语》等 6 项国家标准、《住宅整体厨房》《家具生产安全规范-自动封边机作业要求》等 4 项行业标准，以及《定制家居产品安装服务规范》《家居用缓冲型暗铰链》《家居用缓冲型抽屉导轨》等 8 项行业团体标准。公司积极开展产学研合作，与多家科研院所、研究机构等建立战略合作关系，例如：与中国林科院木材工业研究所进行厨柜产品生命周期评价和绿色发展规划研究等深度合作，构建定制家居绿色产品标准评价体系；与清华大学设计战略与原型创新研究所、中国工业设计之父柳冠中、石振宇、汤重熹教授等签订了战略升级合作协议，共同进行中国厨房基础研究与设计研发，并联合发布了国内首部《中国健康厨房——人与厨房的行为白皮书》以及中国式厨房探索第一书《捕捉痛点——大师眼中的中国式厨房》。公司研发设计能力受到社会各界的广泛认可，曾荣获中国设计红星奖、中国专利奖、“金勾奖”、福建省百万职工五小创新大赛奖、厦门专利奖、海峡杯工业设计奖等奖项。

### （3）大规模定制优势

公司的产品是按照客户的户型进行个性化设计，再通过工业化生产的方式完成客户定制需求的交付，是典型的 C2F 商业模式，其大规模个性化定制能力决定了公司的竞争力。公司和百度人工智能团队携手合作，在板材利用率、叠板率相对于以往作业方式有了大幅提升，同时大大降低了设备的锯切刀数和作业时间。公司运用国家 863 课题成果“木竹制品模数化定制敏捷制造技术”，将公司的智能制造系统与大规模敏捷制造技术成果相结合，实现内部的专业化分工，形成高度柔性的生产体系，大幅提高了生产效率，实现了定制家具产品的大规模定制。同时，公司引进了行业先进的德国豪迈生产线设备，通过 ERP 与德国豪迈自动化生产设备集成运作，快速实现最优的批次订单并单，并根据生产的定量使用，精准控制物料消耗，提高板材利用率。

### （4）营销网络优势

公司积极推行“以客户为中心，以市场为导向”的品牌战略，抓住定制家具市场的发展机遇，充分利用公司品牌优势，加速渠道的变革和下沉，推进“云、管、边、端”的渠道架构和建设，夯实全屋定制能力、全流程交付能力、全面成本领先及全渠道掌控力等基础能力，加强核心品牌力、产品力、数字化、智能化的构建，积极推进干部的选育与发展，激活经营合伙人等机制，有效整合更多合

作伙伴和公司自身资源，实现公司经营规模快速扩张。目前，公司的营销网络布局分为 To G、To B 及 To C 三种模式推进，实现海外拓展 To G 营销网络及国内更精细化的 To B+To C 营销网络的内外生态循环。利用“渠道线+产品线”双线来加大经营效果，实现最终的商业成功。

#### （5）整体服务优势

定制家具行业具备服务密集型行业特性，售前服务包括销售、宣传、产品宣导、上门测量及产品设计服务；售中服务包括订单全程跟踪管理、专业化安装及第三方监理服务；售后服务包括客户回访、家具保养知识传授、产品维修和维护等。为更好响应市场需求，更好的为客户提供一站式服务解决方案，公司加大力度推进渠道变革和下沉，加速经销终端从销售商到服务商的变革转型。公司推行“服务+产品一站式无忧服务模式”，以庞大的营销网络为基础，结合特约服务网点，组成公司的专业服务队伍，以“服务+产品”双核相互结合，为公司的业务扩张奠定基础。公司从 2001 年成立至今持续开展“金牌服务月”活动，持续夯实服务基础。公司持续为用户提供免费上门测量设计，在线互动，售后维护保养等增值服务，和用户发生更高频互动，持续增强用户体验，积极主动创造更有温度的连接服务价值，打造更好的金牌用户口碑和品牌美誉度。

#### （6）信息技术优势

公司作为国家 863 计划“木竹制品模数化定制敏捷制造技术”课题的主承担单位，经过多年的摸索和沉淀，并结合 863 计划的研究成果，打造了“GIS 系统：工业化柔性定制智能解决方案”。GIS 系统由大数据分析系统、在线设计系统、客服总线系统、敏捷供应链平台、车间数控系统、数据采集系统等六大模块集成，对从销售前端客户资源获取、客户服务、到定制家具设计和全景 VR 体验，再到制造后端的自动拆单、自动化设备智能制造和供应链协同、售后服务等各方面进行管理。GIS 系统支撑着公司以客户为中心的经营模式。

公司于 2014 年 5 月被国家工信部评为首批信息化和工业化两化融合管理体系贯标试点企业，2017 年荣获国家智能制造试点示范项目，2018 年荣获国家智能制造综合标准化与新模式应用项目，2022 年入选市场监管总局、工业和信息化部共同发起的《2022 年度智能制造标准应用试点项目》。公司将信息化战略作为公司的核心战略之一，不断对各系统模块进行升级，坚持打造信息化环境下

的新型能力，保持企业的信息技术竞争优势。

### （7）经营管理团队优势

公司管理层在定制家具行业长期从事经营管理工作，具备丰富的行业经验。公司创始人温建怀先生、潘孝贞先生及其他高级管理人员从事经营平均达十年以上，对行业的发展变革有深刻认识，能够把握行业发展方向。公司管理层坚持“以客为先”的核心价值观，自公司设立以来一直专注主业经营，加强团队凝聚力和战斗力，推动公司业务快速平稳发展。

## 2、竞争劣势

### （1）产能劣势

公司近年来业务发展较快，在产品销售旺季保持生产设备满负荷生产的情况下，仍然无法完全满足客户订单的要求，生产工作较为紧张。由于定制家具企业的交付能力十分重要，为保证产品的交付速度，公司需具备充足的产能。为保持高速发展，巩固行业领先优势，公司亟待提升现有产能。

### （2）区域布局劣势

近年来，西部市场发展迅速，2019年-2021年公司西部市场的营业收入分别为35,013.53万元、39,817.73万元、64,592.75万元，占主营业务收入的比重分别为16.71%、15.29%、19.11%，但供给仍主要依靠厦门和江苏泗阳两大生产基地供应，存在物流半径较大、运输成本较高、交付速度较慢等问题，公司亟需建立西部生产基地，进一步推动公司在中西部地区的业务快速开拓，完善公司在不同区域生产基地的战略布局，满足业务不断扩张的需要。

## 七、发行人的主营业务情况

### （一）公司报告期主营业务收入构成

#### 1、按产品种类划分

单位：万元

| 产品名称 | 2022年1-6月 |        | 2021年度     |        | 2020年度     |        | 2019年度     |        |
|------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|      | 金额        | 占比     | 金额         | 占比     | 金额         | 占比     | 金额         | 占比     |
| 整体厨柜 | 98,069.74 | 70.07% | 248,029.45 | 73.36% | 207,342.48 | 79.61% | 178,156.89 | 85.04% |
| 整体衣柜 | 36,442.20 | 26.04% | 80,027.47  | 23.67% | 49,915.36  | 19.17% | 30,537.29  | 14.58% |
| 定制木门 | 5,067.33  | 3.62%  | 8,398.33   | 2.48%  | 2,454.42   | 0.94%  | 760.82     | 0.36%  |

| 产品名称 | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|      | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             |
| 其他   | 377.18            | 0.27%          | 1,625.89          | 0.48%          | 735.24            | 0.28%          | 39.24             | 0.02%          |
| 合计   | <b>139,956.46</b> | <b>100.00%</b> | <b>338,081.14</b> | <b>100.00%</b> | <b>260,447.49</b> | <b>100.00%</b> | <b>209,494.24</b> | <b>100.00%</b> |

## 2、按销售区域划分

单位：万元

| 区域 | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|----|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|    | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             |
| 境内 | 127,803.19        | 91.32%         | 321,716.21        | 95.16%         | 249,635.96        | 95.85%         | 203,968.64        | 97.36%         |
| 境外 | 12,153.27         | 8.68%          | 16,364.93         | 4.84%          | 10,811.54         | 4.15%          | 5,525.60          | 2.64%          |
| 合计 | <b>139,956.46</b> | <b>100.00%</b> | <b>338,081.14</b> | <b>100.00%</b> | <b>260,447.49</b> | <b>100.00%</b> | <b>209,494.24</b> | <b>100.00%</b> |

## (二) 主要产品、用途及生产工艺流程

### 1、主要产品及其用途

公司主要产品包括整体厨柜、整体衣柜和定制木门等定制家具产品，形成了现代、简欧、乡村、古典等多种风格。公司现拥有“金牌厨柜”、“金牌衣柜”、“金牌木门”、“MALIO 玛尼欧”、“智小金”及“金牌 G9 高定”等品牌，具体品牌及产品如下所示：

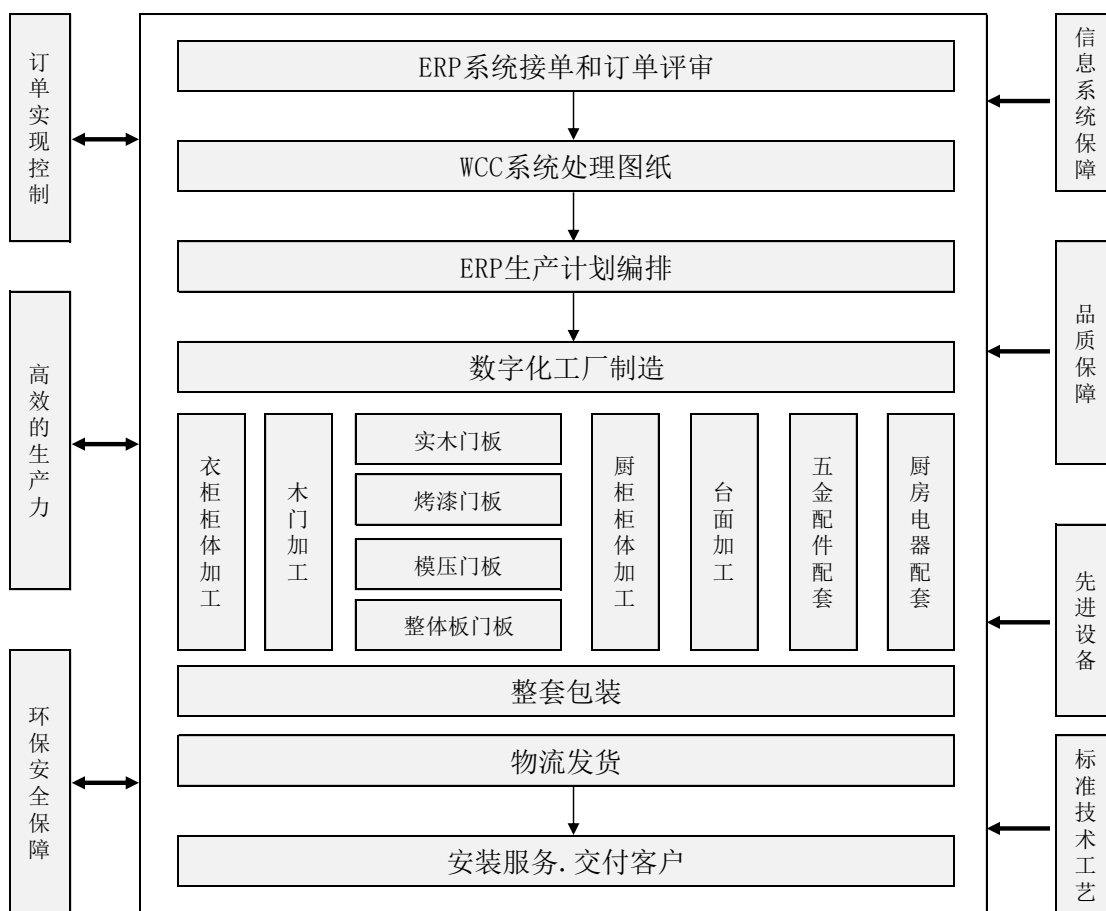
| 品牌   | 简介  | 产品效果图   |  |
|------|---|---|--|
| 金牌厨柜 | 专业高端厨柜，源自国家认证厨房工业设计中心，拥有量体裁柜、抗菌健康厨房等专有技术。 |  |  |
| 金牌衣柜 | 秉承着“定制家的美好”愿景，以其高品质、高颜值受到广大消费者群体的喜爱。      |  |  |

| 品牌     | 简介  | 产品效果图   |  |
|--------|---|---|--|
| 金牌木门   | 以木门为核心产品,包含背景墙、铝合金系统门窗、强化地板、灯光系统等,为用户提供全屋5大空间系统解决方案。          |    |    |
| 智小金    | 以“为家居注入科技,让每个人体验回家的美好”为使命,为客户提供“G+5+N”全屋智能家居解决方案。             |    |    |
| 玛尼欧    | 为消费者提供高品质、高性价比的集成烹饪、集成洗涤、健康用水、健康食储等智能健康家电产品。                  |   |   |
| 阳台卫浴   | 聚焦阳台空间、卫浴空间,秉承着以人为本的设计理念,产品覆盖定制阳台柜、浴室柜到智能马桶、花洒等多品类。           |  |  |
| 金牌G9高定 | 定位高端市场,以满足顾客的生活品质需求为定制核心,坚持“以使用者为中心,以功能为导向”,为客户提供完全放心的家居定制产品。 |  |  |

## 2、生产工艺整体流程

公司运用大规模定制敏捷制造模式,从前端销售环节即接入系统,对各个流程进行严格控制,以达到为客户提供高品质服务的目的。

## 大规模定制敏捷制造模式

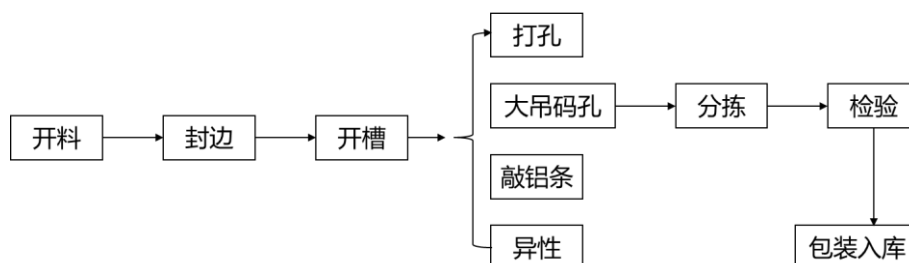


## 3、主要产品生产工艺流程

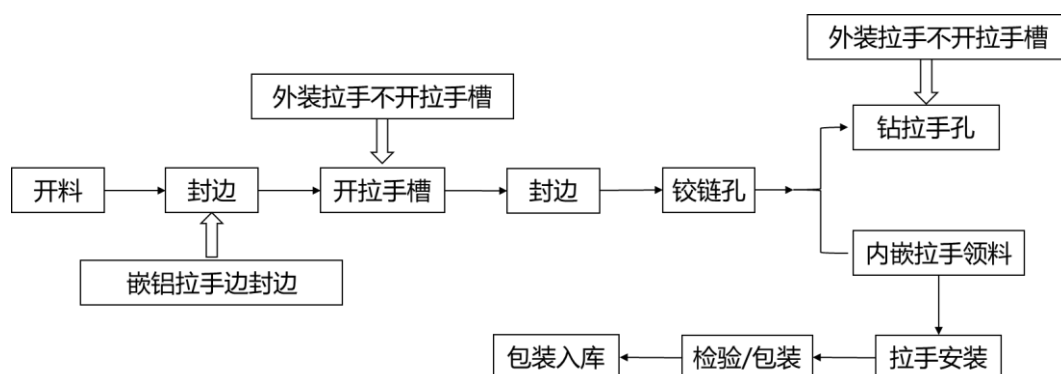
公司主要生产产品的生产工艺流程包括厨衣生产流程和木门生产流程。具体如下：

## (1) 厨衣生产流程

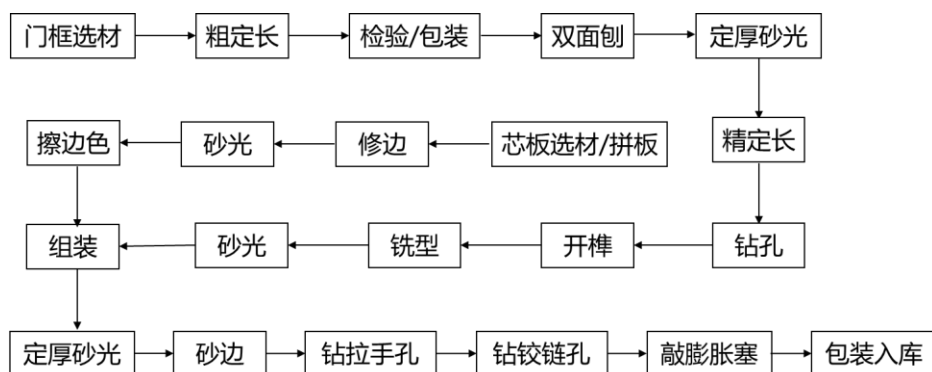
## ①厨衣柜体加工流程



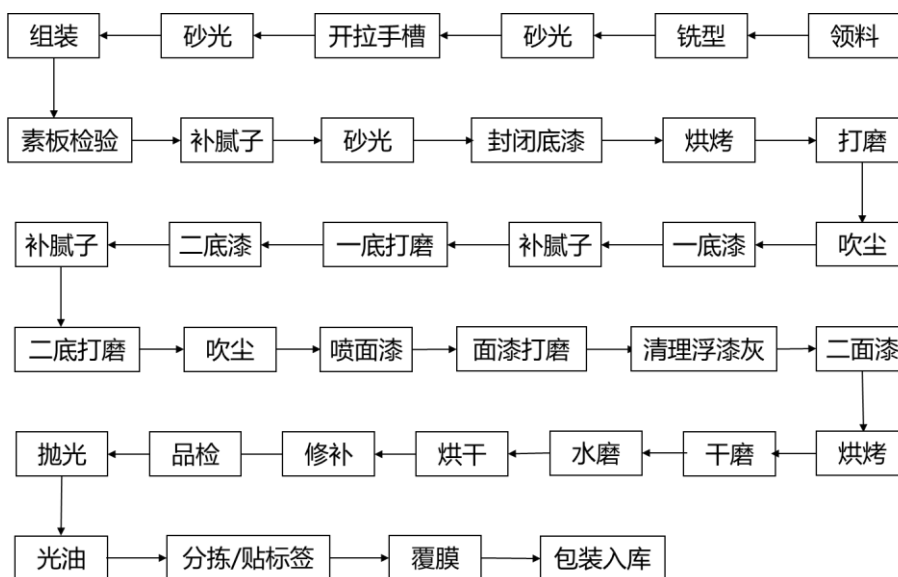
## ②厨衣整体门板加工流程



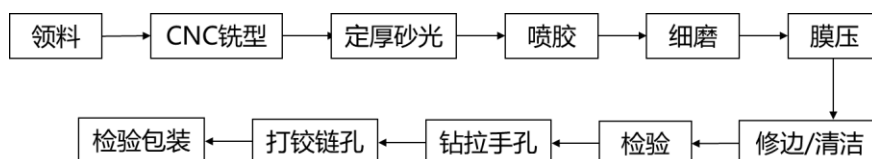
## ③厨衣实木加工流程



## ④厨衣烤漆加工流程

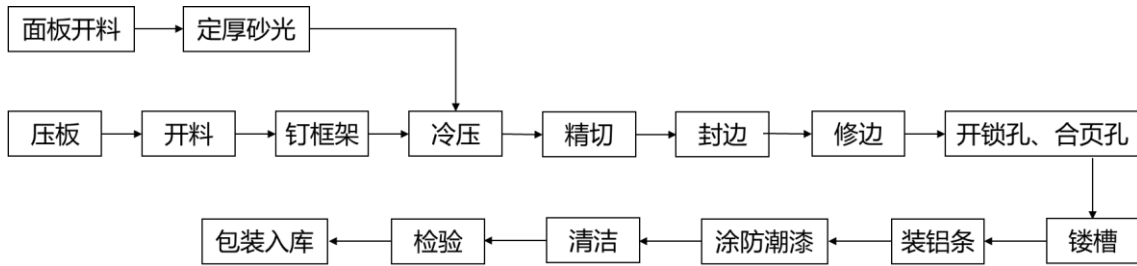


## ⑤厨衣吸塑加工流程





## (2) 木门加工流程



## (三) 主要经营模式

公司主营业务为整体厨柜、整体衣柜和定制木门等全屋定制、智能家居产品的研发、设计、生产、销售、安装及售后等整体服务，业务模式覆盖了从品牌运营、原材料采购、定制化生产、销售等各个环节，实现对整个业务链的有效管控。

### 1、品牌运营模式

公司致力于为消费者提供高品质、个性化的定制家具综合服务，以厨柜产品作为公司的战略核心品类，同时通过衣柜、木门等品类的协同发展，在未来做大规模的基础上加强多品类协同。公司不断推进高端产品定制化服务，不断以品牌为导向进行广告投放，提升公司“金牌厨柜”、“金牌衣柜”、“金牌木门”等品牌的知名度与美誉度。公司已逐步构建由机场、高铁、高速媒体、互联网、新媒体等各种媒介整合的立体式品牌营销传播体系。

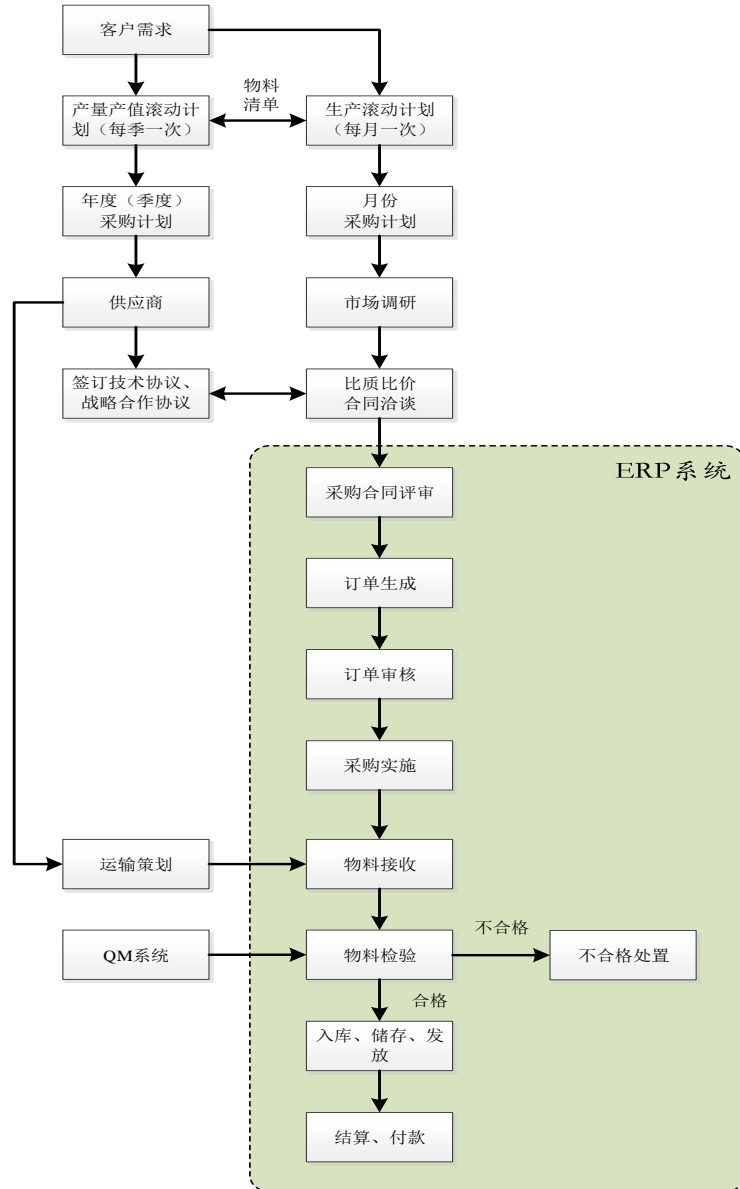
### 2、采购模式

公司生产所需原材料主要包括板材、台板和五金配件等，由采购供应部负责统一采购执行，由战略采购部负责对采购供应链进行规划和采购执行工作的督导，由招采委员会对大宗原材料定期或不定期的进行招标比价、引进新供应商进入供应商名录等。公司制定了完善的供应商管理体系，对供应商选择、招标采购流程等各方面做出严格规定，以保障采购材料的质量符合公司规定。公司与主要供应商建立了紧密的战略合作关系，签订框架合同，根据实际需要下订单。随着采购模式逐渐成熟，公司通过缩短采购周期、针对板材等关键性原料根据价格波动设置适当库存等措施，合理安排生产，逐步降低库存、提高资金使用效率。

在原材料供应商开拓方面，公司有专门部门和专人收集各种相关品类的全国行业主要供应商资料，品质管理部结合研发设计中心及采购供应部现场考察验厂，分析供应商交付能力、产品情况、销售额等情况，再由实验室做样品测试，

通过测试后由采购、生产及研发设计等相关部门负责人对供应商规模、供货能力、供货渠道、产品、价格等情况进行内部评审。供应商评估合格后列入合格供应商。在原材料供应商管理方面，公司建立了一支由研发、采购、生产、质量、财务等部门人员组成的供应商管理小组，负责对供应商进行考核评级。公司采购流程具体如下：

金牌厨柜采购流程图



### 3、生产模式

公司生产模式主要为以销定产，通过公司的智能制造系统与大规模敏捷制造技术相结合，将订单进行模块化拆分，单一车间生产固定模块、多个车间配合生产，提高单一生产线的标准化水平，实现大规模定制。整体厨柜和定制木门采取

标准件和非标准件相结合的大规模定制生产模式，整体衣柜由于非标准化板件较多，采取全非标准件大规模定制生产模式。

#### 4、销售模式

公司的销售模式主要有经销模式、直营模式、大宗业务模式以及海外销售模式等。

##### （1）经销模式

经销模式是公司主要的销售方式。公司选择具有品牌意识、市场运作经验、资金实力雄厚、信誉良好的经销商与之签订加盟经销协议，授权其在特定区域范围内销售金牌厨柜、衣柜、木门产品，拓展营销网点。采用经销模式，能够充分利用经销商资源迅速开拓市场、拓展营销网络并抢占市场份额，公司能够集中更多核心资源投入研发设计、生产等领域，减少市场开拓的成本和风险。同时，公司可以利用广布的经销商网络收集市场信息，了解消费者需求变化。

##### （2）直营模式

直营店由公司直接管理，能够保证公司经营策略、沟通的有效性，提升信息传导及战略方针的落实效率，是公司高端定位落地，并收集市场一线信息的窗口。由于直接管辖的因素，设计、销售等服务创新环节可以做到“先行先试”，以市场先锋的身份引导周边经销商开展当地业务。经过直营店长期培育，区域市场日趋成熟，品牌影响力日趋扩大后，公司为优化渠道配置提升经营效率，存在将部分直营店转为经销模式经营。

##### （3）大宗业务模式

大宗业务模式主要系由工程代理商承接房地产公司大宗业务，公司进行生产并销售予工程代理商，并由工程代理商实施项目安装落地等后续服务。该模式可以降低销售风险、缩短服务节点、迅速扩大销量。随着我国精装房政策的陆续颁布，精装房比例的不不断提升，大宗业务模式已成为定制家具企业新的销售增长点。

##### （4）海外销售模式

公司海外销售模式下零售业务和工程业务兼而有之，公司根据不同的海外市场情况，制订适应该市场的销售方式。

#### (四) 发行人主要产品的产销情况

##### 1、报告期内，公司主要产品的产能与产量情况

| 产品   | 项目          | 2022年1-6月 | 2021年度  | 2020年度  | 2019年度  |
|------|-------------|-----------|---------|---------|---------|
| 整体厨柜 | 产能（万套）      | 38.23     | 71.50   | 51.42   | 27.00   |
|      | 实际产量（万套）    | 30.82     | 83.38   | 48.59   | 31.23   |
|      | 其中：自产产量（万套） | 29.26     | 77.69   | 44.22   | 31.23   |
|      | 外协产量（万套）    | 1.56      | 5.69    | 4.37    | -       |
|      | 产能利用率       | 76.55%    | 108.66% | 86.01%  | 115.65% |
|      | 销量（万套）      | 28.04     | 82.71   | 48.61   | 31.21   |
|      | 产销率         | 90.96%    | 99.20%  | 100.03% | 99.94%  |
| 整体衣柜 | 产能（万套）      | 16.06     | 26.30   | 18.86   | 12.00   |
|      | 实际产量（万套）    | 12.50     | 26.84   | 18.34   | 11.22   |
|      | 其中：自产产量（万套） | 12.50     | 26.84   | 18.34   | 11.22   |
|      | 外协产量（万套）    | -         | -       | -       | -       |
|      | 产能利用率       | 77.85%    | 102.05% | 97.23%  | 93.52%  |
|      | 销量（万套）      | 11.68     | 26.84   | 18.32   | 11.21   |
|      | 产销率         | 93.43%    | 100.02% | 99.91%  | 99.87%  |
| 定制木门 | 产能（万樘）      | 7.01      | 9.60    | 3.00    | 0.80    |
|      | 实际产量（万樘）    | 6.11      | 11.79   | 2.38    | 0.54    |
|      | 其中：自产产量（万樘） | 2.53      | 5.15    | 2.21    | 0.54    |
|      | 外协产量（万樘）    | 3.58      | 6.64    | 0.17    | -       |
|      | 产能利用率       | 36.13%    | 53.61%  | 73.71%  | 68.03%  |
|      | 销量（万樘）      | 6.04      | 11.81   | 2.35    | 0.53    |
|      | 产销率         | 98.91%    | 100.19% | 98.96%  | 97.37%  |

注 1：由于公司的新增生产线陆续投产，因此列示的产能数据根据生产线实际投产时间进行加权计算；

注 2：各产品的产能为公司自有产能；产量包含自有产量和外协产量；产能利用率=自产产量/产能，产销率=销量/产量。

##### 2、主要产品的销售价格变动情况

| 产品名称       | 2022年1-6月 | 2021年度 | 2020年度 | 2019年度 |
|------------|-----------|--------|--------|--------|
| 整体厨柜（万元/套） | 0.35      | 0.30   | 0.43   | 0.57   |
| 整体衣柜（万元/套） | 0.31      | 0.30   | 0.27   | 0.27   |
| 定制木门（万元/樘） | 0.08      | 0.07   | 0.10   | 0.14   |

## 3、报告期前五大客户销售情况

单位：万元

| 期间            | 序号 | 客户名称           | 合计       | 占公司营业收入比例        |
|---------------|----|----------------|----------|------------------|
| 2022年<br>1-6月 | 1  | 杭州瑞仁家居用品有限公司   | 3,305.95 | 2.31%            |
|               | 2  | 厦门广家厨卫有限公司     | 2,714.35 | 1.90%            |
|               | 3  | 深圳市美住实业有限公司    | 2,404.79 | 1.68%            |
|               | 4  | 厦门东源泰建筑工程有限公司  | 1,558.78 | 1.09%            |
|               | 5  | 北京维力沃贸易有限公司    | 1,330.98 | 0.93%            |
|               | 合计 |                |          | <b>11,314.85</b> |
| 2021年度        | 1  | 北京鑫宝诚工程管理有限公司  | 6,086.78 | 1.77%            |
|               | 2  | 杭州瑞仁家居用品有限公司   | 5,878.02 | 1.70%            |
|               | 3  | 北京金厦智家科技有限公司   | 4,792.48 | 1.39%            |
|               | 4  | 重庆智联美悦家居用品有限公司 | 4,471.11 | 1.30%            |
|               | 5  | 江西宜家实业有限公司     | 4,404.71 | 1.28%            |
|               | 合计 |                |          | <b>25,633.10</b> |
| 2020年度        | 1  | 广州瑞洋宝赫厨房设备有限公司 | 5,355.49 | 2.03%            |
|               | 2  | 深圳市美住实业有限公司    | 4,850.90 | 1.84%            |
|               | 3  | 江西宜家实业有限公司     | 4,448.88 | 1.69%            |
|               | 4  | 杭州瑞仁家居用品有限公司   | 3,918.04 | 1.48%            |
|               | 5  | 福建兴辉达家居有限公司    | 3,837.93 | 1.45%            |
|               | 合计 |                |          | <b>22,411.25</b> |
| 2019年度        | 1  | 江西宜家实业有限公司     | 4,530.09 | 2.13%            |
|               | 2  | 北京远东建华建材有限公司   | 3,290.16 | 1.55%            |
|               | 3  | 昆明瑞厨商贸有限公司     | 3,153.40 | 1.48%            |
|               | 4  | 厦门东源泰建筑工程有限公司  | 2,522.98 | 1.19%            |
|               | 5  | 重庆市狄瑞建材有限公司    | 2,444.50 | 1.15%            |
|               | 合计 |                |          | <b>15,941.14</b> |

报告期内，公司不存在单个客户的销售比例超过 50%的情况。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在上述客户中占有权益。

## （五）发行人主要产品的原材料和能源供应情况

### 1、主要产品的原材料和能源构成情况

公司主要产品是整体厨柜、整体衣柜、定制木门等定制家具产品，原材料主要包括板材、台板、五金配件、电器等。公司生产经营所需要的主要能源为电力，主要由公司及子公司所在地供电局提供。报告期内电力供应稳定、充足，且价格比较稳定，能够满足公司生产经营需要。

### 2、原材料采购情况及能源耗用情况

#### （1）报告期内主要原材料采购明细

| 年度            | 类别    | 原材料名称 | 单位  | 采购数量          | 单价<br>(元)     | 采购金额<br>(万元) | 占原材料<br>采购总额<br>比例 |
|---------------|-------|-------|-----|---------------|---------------|--------------|--------------------|
| 2022年<br>1-6月 | 板材    | 刨花板   | 平方米 | 5,460,923.17  | 27.95         | 15,261.94    | 15.98%             |
|               |       | 中纤板   | 平方米 | 2,311,224.17  | 33.64         | 7,774.73     | 8.14%              |
|               | 台板    | 石英石毛板 | 片   | 247,096.96    | 443.73        | 10,964.45    | 11.48%             |
|               |       | 人造石毛板 | 片   | 52,059.64     | 339.42        | 1,766.99     | 1.85%              |
|               | 五金    | 抽屉    | 个   | 204,172.00    | 74.95         | 1,530.32     | 1.60%              |
|               |       | 拉篮    | 个   | 141,715.00    | 138.25        | 1,959.26     | 2.05%              |
|               |       | 拉手    | 支   | 1,357,165.05  | 13.61         | 1,846.82     | 1.93%              |
|               | 电器    | 烟机及灶  | 台   | 23,035.00     | 752.92        | 1,734.35     | 1.82%              |
|               | 水槽    | 水槽    | 个   | 46,190.00     | 211.79        | 978.27       | 1.02%              |
|               | 2021年 | 板材    | 刨花板 | 平方米           | 12,546,555.36 | 26.35        | 33,054.87          |
| 中纤板           |       |       | 平方米 | 4,679,950.05  | 33.51         | 15,681.96    | 6.30%              |
| 台板            |       | 石英石毛板 | 片   | 777,710.09    | 445.72        | 34,664.16    | 13.93%             |
|               |       | 人造石毛板 | 片   | 171,223.31    | 272.83        | 4,671.47     | 1.88%              |
| 五金            |       | 抽屉    | 个   | 761,964.00    | 57.68         | 4,395.36     | 1.77%              |
|               |       | 拉篮    | 个   | 394,119.00    | 138.98        | 5,477.38     | 2.20%              |
|               |       | 拉手    | 支   | 4,999,280.07  | 13.03         | 6,515.00     | 2.62%              |
| 电器            |       | 烟机及灶  | 台   | 85,553.00     | 574.75        | 4,917.17     | 1.98%              |
| 水槽            |       | 水槽    | 个   | 116,011.00    | 193.82        | 2,248.57     | 0.90%              |
| 2020年         | 板材    | 刨花板   | 平方米 | 10,349,223.90 | 25.40         | 26,284.55    | 13.85%             |
|               |       | 中纤板   | 平方米 | 4,170,384.01  | 35.13         | 14,649.79    | 7.72%              |
|               | 台板    | 石英石毛板 | 片   | 674,823.79    | 459.37        | 30,999.44    | 16.33%             |
|               |       | 人造石毛板 | 片   | 208,570.39    | 303.33        | 6,326.63     | 3.33%              |

| 年度    | 类别 | 原材料名称 | 单位  | 采购数量         | 单价<br>(元) | 采购金额<br>(万元) | 占原材料<br>采购总额<br>比例 |
|-------|----|-------|-----|--------------|-----------|--------------|--------------------|
|       | 五金 | 抽屉    | 个   | 596,146.00   | 59.74     | 3,561.42     | 1.88%              |
|       |    | 拉篮    | 个   | 445,180.00   | 113.26    | 5,041.94     | 2.66%              |
|       |    | 拉手    | 支   | 4,262,795.35 | 11.07     | 4,718.23     | 2.49%              |
|       | 电器 | 烟机及灶  | 台   | 77,421.00    | 619.33    | 4,794.90     | 2.53%              |
|       | 水槽 | 水槽    | 个   | 106,118.00   | 188.42    | 1,999.46     | 1.05%              |
| 2019年 | 板材 | 刨花板   | 平方米 | 8,786,992.02 | 25.09     | 22,050.25    | 16.09%             |
|       |    | 中纤板   | 平方米 | 2,807,966.09 | 33.37     | 9,371.44     | 6.84%              |
|       | 台板 | 石英石毛板 | 片   | 561,512.61   | 496.50    | 27,879.37    | 20.35%             |
|       |    | 人造石毛板 | 片   | 129,118.95   | 302.59    | 3,906.96     | 2.85%              |
|       | 五金 | 抽屉    | 个   | 504,350.00   | 64.06     | 3,230.91     | 2.36%              |
|       |    | 拉篮    | 个   | 358,413.00   | 124.06    | 4,446.62     | 3.25%              |
|       |    | 拉手    | 支   | 2,381,162.00 | 10.96     | 2,609.08     | 1.90%              |
|       | 电器 | 烟机及灶  | 台   | 89,280.00    | 538.92    | 4,811.45     | 3.51%              |
|       | 水槽 | 水槽    | 个   | 90,880.00    | 188.19    | 1,710.25     | 1.25%              |

## (2) 报告期内主要能源耗用明细

公司生产经营所需的主要能源为电力，主要由生产所在地供电局供应。报告期内电力供应稳定、充足，可满足公司日常生产所需。

| 财务指标        | 2022年1-6月 | 2021年度   | 2020年度   | 2019年度   |
|-------------|-----------|----------|----------|----------|
| 电费支出（万元）    | 1,736.25  | 3,502.09 | 2,443.97 | 1,931.29 |
| 采购数量（万度）    | 2,262.47  | 5,454.04 | 4,152.79 | 2,991.00 |
| 平均采购价格（元/度） | 0.77      | 0.64     | 0.59     | 0.65     |

## 3、报告期内向前五大供应商采购的情况

单位：万元

| 期间        | 序号 | 供应商名称         | 明细       | 金额       | 占比    |
|-----------|----|---------------|----------|----------|-------|
| 2022年1-6月 | 1  | 江苏吉福新材料股份有限公司 | 板材/辅材/耗材 | 6,538.61 | 6.85% |
|           | 2  | 连云港宁丰木业有限公司   | 板材       | 5,071.61 | 5.31% |
|           |    | 淮北市宁丰木业有限公司   | 板材       |          |       |
|           |    | 河南宁丰木业有限公司    | 板材       |          |       |
|           |    | 菏泽市宁丰木业有限公司   | 板材       |          |       |
|           | 3  | 厦门市宝树万国工贸有限公司 | 铝材、耗材、五金 | 2,405.26 | 2.52% |
|           | 4  | 福人木业（福州）有限公司  | 板材       | 2,335.27 | 2.45% |

| 期间     | 序号 | 供应商名称          | 明细               | 金额               | 占比            |
|--------|----|----------------|------------------|------------------|---------------|
|        |    | 福建福人家居科技有限公司   |                  |                  |               |
|        | 5  | 广东中旗新材料股份有限公司  | 台板               | 2,219.69         | 2.32%         |
|        | 合计 |                |                  | <b>18,570.43</b> | <b>19.45%</b> |
| 2021年度 | 1  | 江苏吉福新材料股份有限公司  | 板材/辅材/耗材         | 14,835.03        | 5.96%         |
|        | 2  | 连云港宁丰木业有限公司    | 板材               | 9,028.75         | 3.63%         |
|        |    | 淮北宁丰木业有限公司     | 板材               |                  |               |
|        |    | 菏泽市宁丰木业有限公司    | 板材               |                  |               |
|        |    | 河南宁丰木业有限公司     | 板材               |                  |               |
|        | 3  | 百隆家具配件（上海）有限公司 | 五金               | 8,650.39         | 3.48%         |
|        | 4  | 广东中旗新材料股份有限公司  | 台板               | 6,976.22         | 2.80%         |
|        | 5  | 厦门福丽人装饰材料有限公司  | 板材               | 6,435.59         | 2.59%         |
| 合计     |    |                | <b>45,925.98</b> | <b>18.46%</b>    |               |
| 2020年度 | 1  | 江苏吉福新材料股份有限公司  | 板材/辅材/耗材         | 12,085.73        | 6.37%         |
|        | 2  | 福人木业（福州）有限公司   | 板材               | 6,281.21         | 3.31%         |
|        |    | 福建福人家居科技有限公司   | 板材               |                  |               |
|        | 3  | 百隆家具配件（上海）有限公司 | 五金               | 6,170.63         | 3.25%         |
|        | 4  | 广东中旗新材料股份有限公司  | 台板               | 6,032.19         | 3.18%         |
|        | 5  | 厦门福丽人装饰材料有限公司  | 板材               | 5,890.33         | 3.10%         |
| 合计     |    |                | <b>36,460.08</b> | <b>19.21%</b>    |               |
| 2019年度 | 1  | 江苏吉福新材料股份有限公司  | 板材/辅材/耗材         | 7,033.63         | 5.13%         |
|        | 2  | 广东中旗新材料股份有限公司  | 台板               | 5,723.10         | 4.18%         |
|        | 3  | 连云港宁丰木业有限公司    | 板材               | 4,901.72         | 3.58%         |
|        | 4  | 福人木业（福州）有限公司   | 板材               | 4,642.54         | 3.39%         |
|        |    | 福建福人家居科技有限公司   | 板材               |                  |               |
|        |    | 福人木业（莆田）有限公司   | 板材               |                  |               |
|        | 5  | 宁波市万茂电器有限公司    | 电器               | 4,179.15         | 3.05%         |
| 合计     |    |                | <b>26,480.14</b> | <b>19.33%</b>    |               |

报告期内，公司不存在单个供应商的采购比例超过总额 50% 的情形。2022 年 6 月 9 日，公司通过新三板股转系统受让江苏吉福新材料股份有限公司合计 316.11 万股，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东未在上述供应商中占有权益。



## （六）安全生产和环境保护情况

### 1、安全生产

公司已通过 ISO45001：职业健康安全管理体系认证，为保证安全生产，制定了《安全生产规定》等全面有效的安全生产管理制度，并为各项生产工艺制定了相关安全操作规程。公司各项安全生产管理制度和控制措施在日常工作中都得到了有效执行并取得良好效果。

报告期内，公司没有发生重大安全事故而受到处罚的情况。

### 2、环境保护

公司已通过 ISO14001：2015 环境管理体系认证，在生产上严格遵守国家有关的环境保护法律法规，经营活动符合国家环保要求。公司属于定制家具行业，在整个生产经营过程中无重大污染。公司产品整体厨柜、整体衣柜及定制木门分别通过中国环境标志产品认证。2022 年 1 月，公司通过 FSC 认证。

公司新项目的投产均通过专业部门的环境评估，“三废”排放符合国家有关标准，报告期公司未发生因环境违法行为受到重大行政处罚的情况。

## 八、发行人的主要经营性固定资产和无形资产

### （一）公司主要固定资产情况

#### 1、固定资产

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司固定资产净值为 126,300.41 万元。具体情况如下：

单位：万元

| 项目        | 账面原值              | 累计折旧             | 账面净值              | 成新率           |
|-----------|-------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 土地        | 5,344.72          | -                | 5,344.72          | 100.00%       |
| 房屋及建筑物    | 84,281.41         | 9,832.43         | 74,448.98         | 88.33%        |
| 生产用机器设备   | 55,126.20         | 16,910.04        | 38,216.16         | 69.32%        |
| 电子设备      | 5,351.57          | 2,874.78         | 2,476.79          | 46.28%        |
| 生产工具      | 5,039.12          | 1,265.69         | 3,773.43          | 74.88%        |
| 交通及运输设备   | 2,599.72          | 1,527.10         | 1,072.61          | 41.26%        |
| 办公家具      | 1,678.98          | 711.26           | 967.71            | 57.64%        |
| <b>合计</b> | <b>159,421.71</b> | <b>33,121.30</b> | <b>126,300.41</b> | <b>79.22%</b> |

## 2、房屋建筑物

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的房屋建筑物如下：

| 序号 | 所有权人 | 地址                                     | 所有权证号                     | 用途 | 批准使用期限(终止日期) | 面积(m <sup>2</sup> ) | 抵押情况 |
|----|------|--|---------------------------|----|--------------|---------------------|------|
| 1  | 金牌厨柜 | 同安区集和路 190 号 1 号厂房                     | 闽(2020)厦门市不动产权 0096279 号  | 厂房 | 2056.12.21   | 12,433.57           | 无    |
| 2  | 金牌厨柜 | 同安区集和路 190 号办公研发大楼                     | 闽(2020)厦门市不动产权 0096280 号  | 办公 | 2056.12.21   | 7,568.69            | 无    |
| 3  | 金牌厨柜 | 同安区集兴路 1999 号 3 号厂房                    | 闽(2020)厦门市不动产权 0096282 号  | 厂房 | 2060.9.19    | 22,137.86           | 无    |
| 4  | 金牌厨柜 | 同安区集兴路 1999 号 4 号厂房                    | 闽(2020)厦门市不动产权第 0096283 号 | 厂房 | 2060.9.19    | 11,536.26           | 无    |
| 5  | 金牌厨柜 | 同安区集和路 190 号 2 号厂房                     | 闽(2020)厦门市不动产权 0096284 号  | 厂房 | 2056.12.21   | 14,167.94           | 无    |
| 6  | 金牌厨柜 | 同安区集和路 190 号门卫                         | 闽(2020)厦门市不动产权 0096285 号  | 门卫 | 2056.12.21   | 24.58               | 无    |
| 7  | 金牌厨柜 | 成都高新区府城大道西段 505 号 1 栋 1 单元 17 楼 1708 号 | 川(2019)成都市不动产权第 0009988 号 | 办公 | 2049.10.13   | 417.75              | 无    |
| 8  | 江苏金牌 | 泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(1#厂房)              | 苏(2017)泗阳县不动产权第 0000843 号 | 工业 | 2065.2.4     | 29,421.60           | 无    |
| 9  | 江苏金牌 | 泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(2#厂房、物流中心)         | 苏(2017)泗阳县不动产权第 0000844 号 | 工业 | 2065.7.20    | 70,264.00           | 无    |
| 10 | 江苏金牌 | 泗阳经济开发区:杭州路南侧、长江路东侧(综合楼)               | 苏(2017)泗阳县不动产权第 0000848 号 | 办公 | 2066.8.14    | 13,104.00           | 无    |
| 11 | 江苏金牌 | 众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期 1 幢 2602 室      | 苏(2020)泗阳县不动产权第 0026234 号 | 住宅 | 2082.12.17   | 99.41               | 无    |
| 12 | 江苏金牌 | 众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期 1 幢 2603 室      | 苏(2020)泗阳县不动产权第 0026235 号 | 住宅 | 2082.12.17   | 99.41               | 无    |
| 13 | 江苏金牌 | 众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期 1 幢 2604 室      | 苏(2020)泗阳县不动产权第 0026236 号 | 住宅 | 2082.12.17   | 145.85              | 无    |
| 14 | 江苏金牌 | 众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一                  | 苏(2020)泗阳县不动产权第 0026237 号 | 住宅 | 2082.12.17   | 145.85              | 无    |

| 序号 | 所有权人 | 地址                            | 所有权证号                   | 用途 | 批准使用期限(终止日期) | 面积(m <sup>2</sup> ) | 抵押情况 |
|----|------|-------------------------------|-------------------------|----|--------------|---------------------|------|
|    |      | 期1幢2605室                      |                         |    |              |                     |      |
| 15 | 江苏金牌 | 众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢2606室 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026238号 | 住宅 | 2082.12.17   | 99.41               | 无    |
| 16 | 江苏金牌 | 众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢2607室 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026239号 | 住宅 | 2082.12.17   | 99.41               | 无    |

截至2022年6月30日,公司及其子公司拥有的未办妥产权证书的房屋建筑物情况如下:

| 序号 | 所有权人 | 项目  | 房屋用途 | 建筑面积(m <sup>2</sup> ) |
|----|------|---|------|-----------------------|
| 1  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 T2009Y14 地块二期 1#厂房   | 厂房   | 约 10,712.20           |
| 2  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 T2009Y14 地块二期 2#厂房   | 厂房   | 约 11,687.10           |
| 3  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 T2009Y14 地块二期物流中心  | 厂房   | 约 18,810.24           |
| 4  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 T2009Y14 地块二期门卫室   | 门卫   | 约 80.00               |
| 5  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 T2009Y14 地块二期打样车间(内容工场)  | 办公   | 约 4,101.09            |
| 6  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区集兴路 1999 号三期 5 号厂房  | 厂房   | 约 2,700.00            |
| 7  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 T2009Y14 地块二期 6#厂房(金牌大学)   | 综合   | 约 8,297.39            |
| 8  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 T2009Y14 地块二期研发大楼  | 研发   | 约 22,008.24           |
| 9  | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 12-08 凤南片区同安大道与梧侣路交叉口西南侧 A 地块四期 1#厂房                                     | 厂房   | 约 7,398.20            |
| 10 | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 12-08 凤南片区同安大道与梧侣路交叉口西南侧 A 地块四期 2#厂房                                     | 厂房   | 约 33,950.85           |
| 11 | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 12-08 凤南片区同安大道与梧侣路交叉口西南侧 A 地块四期 4#厂房                                     | 厂房   | 约 36,230.53           |
| 12 | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 12-08 凤南片区同安大道与梧侣路交叉口西南侧 A 地块四期 5#厂房                                     | 厂房   | 约 21,143.69           |
| 13 | 金牌厨柜 | 同安生产基地四期 4#5#地下室  | 办公   | 约 14,016.02           |
| 14 | 金牌厨柜 | 厦门市同安区 12-08 凤南片区同安大道与梧侣路交叉口西南侧 A 地块四期 2#门卫                                     | 门卫   | 约 65.28               |
| 15 | 金牌厨柜 | 厦门市同安区银城智谷科技大厦 501-505、601-605、701-705、801-805、2201-2205、2301-2305、2401-2405 单元 | 办公   | 约 12,598.61           |
| 16 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(3#厂房)  | 厂房   | 约 16,188.00           |
| 17 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(5#厂房)  | 厂房   | 约 16,977.24           |
| 18 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州   | 厂房   | 约 17,878.00           |

| 序号 | 所有权人 | 项目                               | 房屋用途 | 建筑面积(m <sup>2</sup> ) |
|----|------|----------------------------------|------|-----------------------|
|    |      | 路南侧(6#厂房)                        |      |                       |
| 19 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(7#厂房)     | 厂房   | 约 8,464.00            |
| 20 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(8#厂房)     | 厂房   | 约 8,378.00            |
| 21 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(物流中心2)    | 厂房   | 约 13,372.00           |
| 22 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(物流中心3)    | 厂房   | 约 12,096.56           |
| 23 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(新食堂)      | 办公   | 约 2,987.92            |
| 24 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(4#厂房)     | 厂房   | 约 18,306.00           |
| 25 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧1#综合楼(三期) | 综合楼  | 约 4,007.00            |
| 26 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧2#综合楼(三期) | 办公   | 约 4,007.00            |
| 27 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧3#综合楼(三期) | 综合楼  | 约 4,039.00            |
| 28 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧4#综合楼(三期) | 综合楼  | 约 4,039.00            |
| 29 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧5#综合楼(三期) | 综合楼  | 约 3,365.00            |
| 30 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧1#车间(三期)  | 厂房   | 约 23,993.00           |
| 31 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧3#车间(三期)  | 厂房   | 约 24,076.00           |
| 32 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧4#车间(三期)  | 厂房   | 约 14,655.00           |
| 33 | 江苏金牌 | 江苏省泗阳经济开发区东区葛东河路东侧杭州路南侧5#车间(三期)  | 厂房   | 约 14,655.00           |

注：上述房产的建筑面积最终以在《不动产权证书》上载明的面积为准。

上表中，第 1-14 项、第 16-33 项系公司及子公司江苏金牌在自有土地上建设的厂房，已取得政府有关主管部门颁发的批准建设文件。公司及子公司江苏金牌建设上述厂房已取得政府有关主管部门批准。

上表中，第 15 项系公司自行购买的 35 套商品房，出卖人系房地产开发企业，其开发的上述房产已取得政府有关主管部门核发的《不动产权证书》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》和《商品房预售许可证》等证书，出卖人有权出售上述房产，买卖双方也已在主管部门办理了相关商品房买卖合同的登记备案手续。

### 3、主要设备

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司目前生产所需的主要生产设备（原值 150 万元以上）如下表所示：

单位：万元

| 序号 | 设备类别   | 账面原值     | 账面净值     | 成新率    |
|----|--------|----------|----------|--------|
| 1  | 压贴设备   | 4,741.33 | 3,533.68 | 74.53% |
| 2  | 封边设备   | 4,527.88 | 2,393.11 | 52.85% |
| 3  | 加工中心设备 | 3,212.17 | 2,232.96 | 69.52% |
| 4  | 开料设备   | 995.89   | 778.97   | 78.22% |
| 5  | 分拣设备   | 522.12   | 472.52   | 90.50% |
| 6  | 包装设备   | 396.55   | 283.86   | 71.58% |
| 7  | 涂装设备   | 350.36   | 195.71   | 55.86% |
| 8  | 吸塑设备   | 433.61   | 341.32   | 78.72% |

### 4、房屋租赁情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司正在履行的主要租赁合同情况如下：

| 序号 | 承租方  | 出租方           | 租赁房产位置   | 合同面积 (m <sup>2</sup> ) | 租赁到期日      |
|----|------|---------------|--|------------------------|------------|
| 1  | 金牌厨柜 | 厦门吉家投资有限公司    | 厦门市湖里区金湖路 118 号吉家家世界装修建材家居广场 C2-32、35 商铺             | 190.00                 | 2022.7.7   |
| 2  | 金牌厨柜 | 厦门喜盈门经营管理有限公司 | 厦门市集美区同集南路 218 号喜盈门建材家具商场二层 2116、2118、2211、2213 号展厅  | 272.36                 | 2022.7.12  |
| 3  | 金牌厨柜 | 厦门喜盈门经营管理有限公司 | 厦门市集美区同集南路 218 号喜盈门建材家具商场二层 2110、2112、2207、2209 号展厅  | 368.40                 | 2022.7.12  |
| 4  | 金牌厨柜 | 厦门东华海天投资有限公司  | 厦门市湖里区钟宅路 69 号综合馆一楼 A8126、A8127、A8128、A8129、A8125 展位 | 557.65                 | 2022.7.31  |
| 5  | 金牌厨柜 | 厦门东华海天投资有限公司  | 厦门市湖里区钟宅路 69 号综合馆一楼 A8135、A8121-2 展位                 | 270.43                 | 2022.7.31  |
| 6  | 金牌厨柜 | 上海新曹杨（集团）有限公司 | 上海市普陀区怒江北路 598 号红星世贸大厦 16 层 1619 单元                  | 198.00                 | 2022.11.30 |
| 7  | 金牌厨柜 | 厦门吉家投资有限公司    | 厦门市湖里区金湖路 118 号吉家家世界装修建材家居广场 C2-30、33-34 商铺          | 361.99                 | 2022.12.31 |
| 8  | 金牌厨柜 | 厦门加州家居有限公司    | 厦门市思明区云顶中路 535 号加州建材家居广场 G-02、03、06、07 展厅            | 510.00                 | 2023.1.2   |
| 9  | 金牌厨柜 | 厦门嘉诚商业管理有限公司  | 厦门市思明区云顶中路 505-535 号加州建材家居广场 C7-05-1                 | 48.88                  | 2023.1.02  |

| 序号 | 承租方  | 出租方                   | 租赁房产位置  | 合同面积<br>(m <sup>2</sup> ) | 租赁<br>到期日  |
|----|------|-----------------------|---|---------------------------|------------|
| 10 | 金牌厨柜 | 邵士林                   | 温州市车站大道高联大厦 1403  | 100.00                    | 2023.1.15  |
| 11 | 金牌厨柜 | 山东基石商务服务有限公司          | 济南市历下区华能路 38 号汇源大厦 31 楼 307 室                           | 97.00                     | 2023.2.9   |
| 12 | 金牌厨柜 | 厦门咏仕服饰有限公司            | 厦门市集美区侨英路 359-361 号 3 号楼 1 层                            | 1,759.00                  | 2023.5.31  |
| 13 | 金牌厨柜 | 江西信荣实业发展有限公司          | 江西省南昌市红谷滩新区红谷中大道 1368 号科研测试基地 C 栋（鼎峰中央）写字楼 B 单元 1805 号房 | 77.30                     | 2023.12.31 |
| 14 | 金牌厨柜 | 郑州亿平方房地产营销策划有限公司      | 郑州市郑东新区商都路 5 号附 5 号 2 号楼 3 单元 12 层 1206 号               | 139.97                    | 2024.3.31  |
| 15 | 金牌厨柜 | 京崎科技（杭州）有限公司          | 杭州市滨江区滨安路 650 号 2 幢 8 层 806、807 室                       | 303.00                    | 2024.6.11  |
| 16 | 金牌厨柜 | 京崎科技（杭州）有限公司          | 杭州市滨江区滨安路 650 号 2 幢 8 层 809 室                           | 270.00                    | 2024.6.11  |
| 17 | 金牌厨柜 | 宝象红星美凯龙（厦门）全球家居广场有限公司 | 厦门市集美区诚毅中路 398 号红星美凯龙厦门集美商场综合馆一楼 A8033                  | 390.62                    | 2024.9.30  |
| 18 | 金牌厨柜 | 宝象红星美凯龙（厦门）全球家居广场有限公司 | 厦门市集美区诚毅中路 398 号红星美凯龙厦门集美商场综合馆五楼 E8057、E8058            | 330.86                    | 2024.9.30  |
| 19 | 金牌厨柜 | 北京新华阳光科技有限公司          | 北京市朝阳区十里河大羊坊路 89 号新华国际广场 A 座 8 层 801 室                  | 547.84                    | 2025.11.30 |
| 20 | 金牌厨柜 | 武汉创客之星孵化器有限公司         | 武汉市汉阳区欧亚达汉阳国际广场塔楼 B 座 1101 室                            | 453.00                    | 2026.3.31  |
| 21 | 金牌厨柜 | 深圳天安云谷投资发展有限公司        | 深圳市龙岗区坂田街道天安云谷产业园二期 6 栋 24 层 2401、2402、2403、2404 号      | 1,471.02                  | 2026.4.30  |
| 22 | 杭州建潘 | 江南家居有限公司              | 杭州市临平街道望梅路 586 号杭州江南家居广场三楼 D 区 028 号                    | 214.63                    | 2022.7.31  |
| 23 | 杭州建潘 | 江南家居有限公司              | 杭州市临平街道望梅路 586 号杭州江南家居广场三楼 Y 区 029 号                    | 195.44                    | 2022.7.31  |
| 24 | 杭州建潘 | 杭州恒大陶瓷建材交易市场有限公司      | 杭州市经济开发区德胜东路 2888 号杭州恒大国际建材博览中心 A 区 A3-2015、3022 号商铺    | 356.43                    | 2022.8.4   |
| 25 | 杭州建潘 | 杭州恒大陶瓷建材交易市场有限公司      | 杭州市经济开发区德胜东路 2888 号杭州恒大国际建材博览中心 A 区 A3-2002、1007 号商铺    | 324.12                    | 2022.8.31  |
| 26 | 杭州建潘 | 周少源                   | 杭州市萧山区宁围镇新华村浙江世纪建材装饰市场 1 幢 1-103-113 号                  | 632.19                    | 2022.9.14  |
| 27 | 杭州建潘 | 杭州钱江制冷集团有限公司新时代分公司    | 杭州市西湖区古墩路 808 号 6 座 2 层门窗区 2G19 号                       | 378.73                    | 2022.9.15  |
| 28 | 杭州建潘 | 杭州佳好加商业管理有限公司         | 杭州市秋涛北路 116-118 号杭州佳好佳居饰商城西区四楼 419 号                    | 125.18                    | 2022.10.21 |
| 29 | 杭州建潘 | 杭州佳好加商业管理有限公司         | 杭州市秋涛北路 116-118 号杭州佳好佳居饰商城西区四楼 420、421                  | 201.06                    | 2022.10.21 |

| 序号 | 承租方   | 出租方                | 租赁房产位置  | 合同面积<br>(m <sup>2</sup> ) | 租赁<br>到期日  |
|----|-------|--------------------|---|---------------------------|------------|
|    |       |                    | 号   |                           |            |
| 30 | 杭州建潘  | 杭州钱江制冷集团有限公司新时代分公司 | 杭州市西湖区古墩路 808 号 m 座 3 层橱柜区 3m16 号                                 | 46.32                     | 2022.11.24 |
| 31 | 杭州建潘  | 杭州钱江制冷集团有限公司新时代分公司 | 杭州市西湖区古墩路 808 号 D 座 3 层橱柜区 3D53-54、62-1 号                         | 675.52                    | 2023.1.15  |
| 32 | 杭州建潘  | 杭州佳好加商业管理有限公司      | 杭州市秋涛北路 116-118 号杭州佳好佳居饰商城东三楼 H3042 号                             | 187.94                    | 2023.2.29  |
| 33 | 杭州建潘  | 陈招娣                | 杭州市秋涛北路 332 号佰富时代中心 1 号楼第 7 楼 701 至 706 室                         | 324.69                    | 2023.5.16  |
| 34 | 杭州建潘  | 杭州百果食品有限公司         | 杭州市余杭区塘栖镇柴家坞村崇超公路旁山西木桥堍   | 1,467.00                  | 2025.3.9   |
| 35 | 福州建潘  | 福建先科实业有限公司         | 福州市台江区工业路 173 号福州三迪建材家居商场二层 D8105、8106、8103 号展厅                   | 307.24                    | 2022.7.28  |
| 36 | 福州建潘  | 福州华群投资有限公司         | 福建省福州市仓山区浦上大道 208 号红星国际综合馆四楼 D8021 标准展位                           | 507.60                    | 2022.7.31  |
| 37 | 福州建潘  | 福州华群投资有限公司         | 福建省福州市仓山区浦上大道 208 号红星国际综合馆一楼 A8018 标准展位                           | 258.04                    | 2022.7.31  |
| 38 | 福州建潘  | 福州富益达商业管理有限公司      | 福州市闽侯县荆溪镇永丰村海盛环球（福建）物流有限公司 4-19 号楼（海峡国际家居建材城一期项目）一层商铺 121-122 号展厅 | 337.00                    | 2022.10.1  |
| 39 | 福州建潘  | 福州喜盈门实业有限公司        | 福州市连江北路 293 号商场贰层 2110、2111、2112 号展厅                              | 462.30                    | 2023.5.31  |
| 40 | 福州建潘  | 福州喜盈门实业有限公司        | 福州市连江北路 293 号商场壹层 1069 展厅   | 105.98                    | 2023.5.31  |
| 41 | 福州建潘  | 福建先科实业有限公司         | 福州市台江区工业路 173 号福州三迪建材家居商场二层 D8112 号展厅                             | 105.86                    | 2023.7.28  |
| 42 | 福州建潘  | 福州博雅盛世装饰工程有限公司     | 福州市台江区上海街道工业路 360 号（原怡园路东侧）中央第五街 1# 楼 23 层 06、07、08、09、10 办公物业    | 271.37                    | 2025.5.31  |
| 43 | 福州建潘  | 林宝珠                | 福州市晋安区新店镇井店村山北路工业小区 99 号（加盖钢结构厂房）                                 | 1,250.00                  | 2025.9.9   |
| 44 | 广州金之桔 | 林少英                | 广州市棠下街棠东东路 27、29、31、33 号中盛棠东汇 A 座第 4 层第 404 号物业                   | 196.00                    | 2022.7.10  |
| 45 | 广州金之桔 | 吕承                 | 广州市天河区新塘街横圳路 12 号   | 531.00                    | 2022.8.30  |
| 46 | 长沙金之桔 | 湖南善为商业地产管理有限公司     | 长沙市雨花区圭塘路 264 号香樟鑫都商务综合楼 1803 层室                                  | 217.00                    | 2022.8.24  |
| 47 | 长沙金之桔 | 刘喜玲                | 长沙市长沙县黄兴镇鹿芝村龙船厂组  | 440.00                    | 2023.1.1   |

| 序号 | 承租方                              | 出租方                              | 租赁房产位置   | 合同面积<br>(m <sup>2</sup> ) | 租赁<br>到期日  |
|----|----------------------------------|----------------------------------|--|---------------------------|------------|
| 48 | 天津金之桔                            | 天津佰帮通商贸有限公司                      | 天津市和平区滨江道与大沽北路交口南侧汇金中心1号楼-大沽北路65号1-2707室   | 198.00                    | 2022.10.14 |
| 49 | 沈阳金之桔                            | 程瑛琦                              | 沈阳市浑南区天赐街7-3号楼C座单元19层03-04号  | 116.50                    | 2022.7.6   |
| 50 | 青岛金之桔                            | 陈鸩                               | 青岛市市北区黑龙江南路2号丙1324、1301户   | 123.59                    | 2024.2.29  |
| 51 | 转吧文化                             | 厦门建潘德韬科技园发展有限公司                  | 厦门市同安区银城智谷I-8地块4号楼建潘德韬科技大厦601、605单元  | 774.36                    | 2024.7.5   |
| 52 | 厦门智小金                            | 元翔(厦门)国际航空港股份有限公司                | 福建省厦门市湖里区高崎南三路9号(中国(福建)自由贸易试验区厦门片区厦门高崎国际机场T4航站楼)2136室  | 111.00                    | 2024.08.19 |
| 53 | 玛尼欧                              | 嵊州北航投星空众创科技有限公司                  | 嵊州市双塔路1号北航星空科创园9号楼201、208室   | 305.46                    | 2025.3.30  |
| 54 | 江苏绿享                             | 中林集团江苏聚成木业有限公司                   | 中林集团泗阳绿色家居产业园F栋  | 12,500.00                 | 2026.1.31  |
| 55 | 宁波金之桔                            | 宁波优办商务服务有限公司                     | 宁波市鄞州区首南街道泰康中路558号1101室-9  | 110.00                    | 2023.2.20  |
| 56 | BISCAYNE CABINETRY Inc.          | KERZNER ASSOCIATES NO.7,LLC      | Corporate Drive, Cranbury Township, NJ08512  | 4,738.06                  | 2023.05.31 |
| 57 | GOLDENHOME INTERNATIONAL Inc.    | HIGHVIEW II AT APGAR,L.L.C.      | 400 Apgar Drive, Franklin Township,NJ  | 10,393.43                 | 2024.01.09 |
| 58 | GOLDENHOME INTERNATIONAL Inc.    | AK Investment L.L.C.             | 8610 Rochester Ave. Rancho Cucamonga,CA 91730  | 5,147.29                  | 2022.09.30 |
| 59 | Goldenhome Australia Pty Limited | Hallam Investments No.10 Pty Ltd | 10 Technology Circuit, Hallam, VIC 3803  | 2,817.00                  | 2023.04.17 |
| 60 | GoldenHome Malaysia SDN.Bhd      | Chok Siow Kim                    | C-18-02, Block C Casa Tropicana, No.5,Persiaran Tropicana,PJU 3 47410 Petaling Jaya,Selangor Darul Ehsan | 90.00                     | 2024.03.22 |
| 61 | 金牌厨柜                             | 厦门吉家投资有限公司                       | 厦门市湖里区金湖路118号吉家家世界装修建材家居广场A2-14商铺  | 242.97                    | 2023.5.2   |
| 62 | 金牌厨柜                             | 创客小楼(西安)商业运营管理有限公司               | 西安市雁塔区二环南路西段154号独栋19层05号   | 240.70                    | 2024.5.31  |
| 63 | 杭州建潘                             | 杭州月星家居有限公司                       | 杭州市莫干山路1165号杭州月星家居广场三层C075展位   | 279.00                    | 2023.5.31  |
| 64 | 杭州建潘                             | 杭州第六空间大都会家居发展有限公司                | 杭州市滨江区江南大道1088号第六空间定制馆一楼及二楼D1-01、D2-01号商位  | 975.30                    | 2023.6.30  |



| 序号 | 承租方   | 出租方            | 租赁房产位置  | 合同面积(m <sup>2</sup> ) | 租赁到期日     |
|----|-------|----------------|---|-----------------------|-----------|
| 65 | 杭州建潘  | 杭州伟量机电五金市场有限公司 | 杭州市西湖区古墩路 888 号红星美凯龙至尊 MALL 商场综合馆 F5 E8081-E8083  | 314.78                | 2023.6.30 |
| 66 | 长沙金之桔 | 李文豪            | 湖南省长沙市雨花区圭塘路 264 号香樟鑫都商务综合楼 2109 层室               | 119.85                | 2023.5.24 |
| 67 | 成都金之桔 | 成都富森美家居股份有限公司  | 成都市成华区将军路 68 号成都富森美家居装饰建材总部名品商业街 3 幢 4 楼 C302-4 号 | 321.00                | 2023.6.17 |

## 5、境外土地所有权

截至 2022 年 6 月 30 日，公司美国子公司 GoldenHome International Inc. 拥有位于 2321 Concord Parkway S; Concord, NC, USA 的 60.37 英亩的土地所有权，期限为永久，账面价值为 5,055.48 万元。

## (二) 公司主要无形资产情况

### 1、土地使用权

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有土地使用权如下：

| 序号 | 权利人  | 国有土地使用权证号                 | 坐落   | 取得方式 | 面积(m <sup>2</sup> ) | 用途     | 批准使用期限(终止日期) | 他项权利 |
|----|------|---------------------------|--|------|---------------------|--------|--------------|------|
| 1  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权 0096279 号  | 厦门市同安区集和路 190 号                                  | 出让   | 30,109.71           | 工业     | 2056.12.21   | 无    |
| 2  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权 0096284 号  |  |      |                     |        |              | 无    |
| 3  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权 0096280 号  |  |      |                     |        |              | 无    |
| 4  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权 0096285 号  |  |      |                     |        |              | 无    |
| 5  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权 0096747 号  | 厦门市同安区 T2009Y14 地块                               | 出让   | 65,456.71           | 工业用地   | 2060.3.25    | 无    |
| 6  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权 0096282 号  | 厦门市同安区集兴路 1999 号                                 | 出让   | 37,523.25           | 工业用地   | 2060.9.19    | 无    |
| 7  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权第 0096283 号 |  |      |                     |        |              | 无    |
| 8  | 金牌厨柜 | 闽(2020)厦门市不动产权第 0096749 号 | 同安区 12-08 凤南片区同安大道与梧侣路交叉口西南侧 A 地块(T2018G01-G 地块) | 出让   | 91,960.80           | 工业用地   | 2060.9.19    | 无    |
| 9  | 金牌厨柜 | 川(2019)成都市不动产权第 0009988 号 | 成都市高新区府城大道西段 505 号 1 栋 1 单元 17 楼 1708 号          | 出让   | 38.72               | 商务金融用地 | 2049.10.13   | 无    |
| 10 | 江苏金牌 | 泗国用(2015)第 4322 号         | 泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧                              | 出让   | 4,768.00            | 工业用地   | 2065.7.21    | 无    |

| 序号 | 权利人  | 国有土地使用权证号               | 坐落                             | 取得方式 | 面积 (m <sup>2</sup> ) | 用途     | 批准使用期限 (终止日期) | 他项权利 |
|----|------|-------------------------|--------------------------------|------|----------------------|--------|---------------|------|
| 11 | 江苏金牌 | 泗国用(2015)第4325号         | 泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧            | 出让   | 27,641.00            | 工业用地   | 2065.7.21     | 无    |
| 12 | 江苏金牌 | 苏(2016)泗阳县不动产权第0001696号 | 泗阳经济开发区:杭州路南侧、长江路东侧            | 出让   | 22,740.00            | 工业用地   | 2066.8.14     | 无    |
| 13 | 江苏金牌 | 苏(2017)泗阳县不动产权第0000848号 | 泗阳经济开发区:杭州路南侧、长江路东侧(综合楼)       | 出让   | 24,843.00            | 工业用地   | 2066.8.14     | 无    |
| 14 | 江苏金牌 | 苏(2018)泗阳县不动产权第0045390号 | 泗阳经济开发区杭州路南侧、长江路东侧             | 出让   | 1,077.00             | 工业用地   | 2068.10.30    | 无    |
| 15 | 江苏金牌 | 苏(2018)泗阳县不动产权第0045391号 | 泗阳经济开发区杭州路南侧、长江路东侧             | 出让   | 2,306.00             | 工业用地   | 2068.10.30    | 无    |
| 16 | 江苏金牌 | 苏(2017)泗阳县不动产权第0000843号 | 泗阳经济开发区长江路东侧杭州路南侧(1#厂房)        | 出让   | 50,356.68            | 工业用地   | 2065.2.4      | 无    |
| 17 | 江苏金牌 | 苏(2017)泗阳县不动产权第0000844号 | 泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧(2#厂房、物流中心) | 出让   | 49,794.00            | 工业用地   | 2065.7.20     | 无    |
| 18 | 江苏金牌 | 苏(2017)泗阳县不动产权第0022365号 | 泗阳经济开发区杭州路南侧、长江路东侧             | 出让   | 129,094.00           | 工业用地   | 2067.7.22     | 无    |
| 19 | 江苏金牌 | 泗国用(2015)第4320号         | 泗阳经济开发区东区长江路东侧杭州路南侧            | 出让   | 2,672.00             | 工业用地   | 2065.7.21     | 无    |
| 20 | 江苏金牌 | 苏(2019)泗阳县不动产权第0008225号 | 泗阳经济开发区苏州大道北侧、葛东河路东侧           | 出让   | 40,000.00            | 工业用地   | 2069.1.7      | 无    |
| 21 | 江苏金牌 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026234号 | 江苏省泗阳县众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢 | 出让   | 15.91                | 城镇住宅用地 | 2082.12.17    | 无    |
| 22 | 江苏金牌 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026235号 | 江苏省泗阳县众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢 | 出让   | 15.91                | 城镇住宅用地 | 2082.12.17    | 无    |
| 23 | 江苏金牌 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026236号 | 江苏省泗阳县众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢 | 出让   | 23.34                | 城镇住宅用地 | 2082.12.17    | 无    |
| 24 | 江苏金牌 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026237号 | 江苏省泗阳县众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢 | 出让   | 23.34                | 城镇住宅用地 | 2082.12.17    | 无    |
| 25 | 江苏金牌 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026238号 | 江苏省泗阳县众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢 | 出让   | 15.91                | 城镇住宅用地 | 2082.12.17    | 无    |

| 序号 | 权利人  | 国有土地使用权证号               | 坐落                             | 取得方式 | 面积 (m <sup>2</sup> ) | 用途     | 批准使用期限 (终止日期) | 他项权利 |
|----|------|-------------------------|--------------------------------|------|----------------------|--------|---------------|------|
| 26 | 江苏金牌 | 苏(2020)泗阳县不动产权第0026239号 | 江苏省泗阳县众兴镇运河大道东侧、滨河大道北侧魏阳名都一期1幢 | 出让   | 15.91                | 城镇住宅用地 | 2082.12.17    | 无    |

截至2022年6月30日,江苏金牌新增取得2宗土地使用权。截至本募集出具日,江苏金牌现已办理取得该2宗土地使用权的《不动产权证书》,具体如下:

| 序号 | 权利人  | 国有土地使用权证号               | 坐落                     | 取得方式 | 面积 (m <sup>2</sup> ) | 用途   | 批准使用期限 (终止日期) | 他项权利 |
|----|------|-------------------------|------------------------|------|----------------------|------|---------------|------|
| 1  | 江苏金牌 | 苏(2022)泗阳县不动产权第3242593号 | 江苏省泗阳县开发区苏州大道北侧、葛东河路东侧 | 出让   | 54,751.00            | 工业用地 | 2072.5.15     | 无    |
| 2  | 江苏金牌 | 苏(2022)泗阳县不动产权第3242595号 | 江苏省泗阳县开发区苏州大道北侧、太湖路西侧  | 出让   | 221,880.00           | 工业用地 | 2072.5.15     | 无    |

## 2、商标

截至2022年6月30日,公司及其子公司拥有境内注册商标523项,具体情形详见“第十二节 附件”之“附件一:公司及子公司拥有的主要商标”。

## 3、专利

截至2022年6月30日,公司及其子公司拥有专利525项,其中,11项发明专利,346项实用新型专利,168项外观专利。上述专利具体情形详见“第十二节 附件”之“附件二:公司及子公司拥有的主要专利”。

## 4、软件著作权

截至2022年6月30日,上市公司及其子公司拥有软件著作权67项,具体情况如下:

| 序号 | 著作权人名称 | 计算机软件著作权登记证书编号 | 登记号          | 软件名称                          | 权利取得方式 | 权利范围 | 开发完成日期    | 首次发表日期 |
|----|--------|----------------|--------------|-------------------------------|--------|------|-----------|--------|
| 1  | 金牌厨柜   | 软著登字第0647098号  | 2013SR141336 | 橱柜合并订单生产系统V1.0                | 原始取得   | 全部权利 | 2013.6.15 | 未发表    |
| 2  | 金牌厨柜   | 软著登字第0649278号  | 2013SR143516 | 基于标准零部件库的橱柜敏捷制造订单排料系统V1.0     | 原始取得   | 全部权利 | 2012.12.1 | 未发表    |
| 3  | 金牌厨柜   | 软著登字第1147104号  | 2015SR260018 | 金牌厨柜成品入库敏捷分拣理货系统V1.0          | 原始取得   | 全部权利 | 2015.5.31 | 未发表    |
| 4  | 金牌厨柜   | 软著登字第1147107号  | 2015SR260021 | 金牌厨柜车间管理应用手持终端的无线识别数据采集系统V1.0 | 原始取得   | 全部权利 | 2015.3.31 | 未发表    |
| 5  | 金牌厨柜   | 软著登字第1586329号  | 2017SR010145 | 金牌厨柜设计预约与进程管理系统               | 原始取得   | 全部权利 | 2016.1.31 | 未发表    |

| 序号 | 著作权人名称 | 计算机软件著作权登记证书编号 | 登记号           | 软件名称                                | 权利取得方式 | 权利范围 | 开发完成日期     | 首次发表日期 |
|----|--------|----------------|---------------|-------------------------------------|--------|------|------------|--------|
|    |        |                |               | V1.0                                |        |      |            |        |
| 6  | 金牌厨柜   | 软著登字第1494482号  | 2016SR315865  | 金牌厨柜生产基地间分布式数据分发冗余管理系统 V1.0         | 原始取得   | 全部权利 | 2016.2.29  | 未发表    |
| 7  | 金牌厨柜   | 软著登字第1453901号  | 2016SR275284  | 金牌厨柜招商和安装移动外勤可视化管理系统[简称:移动外勤管理]V1.0 | 原始取得   | 全部权利 | 2016.3.31  | 未发表    |
| 8  | 金牌厨柜   | 软著登字第2124027号  | 2017SR538743  | 金牌厨柜移动门户APP软件(简称:金牌移动门户)V1.0        | 原始取得   | 全部权利 | 2017.4.30  | 未发表    |
| 9  | 金牌厨柜   | 软著登字第2117890号  | 2017SR532606  | 金牌厨柜加盟商APP管理系统 V1.0                 | 原始取得   | 全部权利 | 2017.6.20  | 未发表    |
| 10 | 金牌厨柜   | 软著登字第2117979号  | 2017SR532695  | 金牌厨柜客户服务总线管理系统(简称:客户服务总线)V1.0       | 原始取得   | 全部权利 | 2017.6.30  | 未发表    |
| 11 | 金牌厨柜   | 软著登字第2997642号  | 2018SR668547  | 金牌厨柜超级导购可视化管理软件 V1.0                | 原始取得   | 全部权利 | 2018.3.31  | 未发表    |
| 12 | 金牌厨柜   | 软著登字第3200265号  | 2018SR871170  | 金牌厨柜金功夫安装服务流程智能管理系统 V1.0            | 原始取得   | 全部权利 | 2018.7.18  | 未发表    |
| 13 | 金牌厨柜   | 软著登字第4425468号  | 2019SR1004711 | 金牌厨柜车间可视化生产管理系统 V1.0                | 原始取得   | 全部权利 | 2018.7.31  | 未发表    |
| 14 | 金牌厨柜   | 软著登字第3633770号  | 2019SR0213013 | 金牌五金分拣系统 V1.0                       | 原始取得   | 全部权利 | 2018.11.30 | 未发表    |
| 15 | 金牌厨柜   | 软著登字第4072115号  | 2019SR0651358 | 金牌智能家居智小金APP软件(IOS版)V1.0            | 原始取得   | 全部权利 | 2018.11.30 | 未发表    |
| 16 | 金牌厨柜   | 软著登字第4197037号  | 2019SR0776280 | 金牌智能家居智小金云平台 V1.0                   | 原始取得   | 全部权利 | 2018.11.30 | 未发表    |
| 17 | 金牌厨柜   | 软著登字第4232213号  | 2019SR0811456 | 金牌智能家居智小金APP软件(Android版)V1.0        | 原始取得   | 全部权利 | 2018.11.30 | 未发表    |
| 18 | 金牌厨柜   | 软著登字第4425599号  | 2019SR1004842 | 金牌产品装箱三维堆垛系统 V1.0                   | 原始取得   | 全部权利 | 2019.6.1   | 未发表    |
| 19 | 金牌厨柜   | 软著登字第4679362号  | 2019SR1258605 | 橱柜车间自动化板件连线系统 V1.0                  | 原始取得   | 全部权利 | 2019.6.1   | 未发表    |
| 20 | 金牌厨柜   | 软著登字第4473265号  | 2019SR1052508 | 金牌厨柜安卓版手持终端台面应用系统 V1.0              | 原始取得   | 全部权利 | 2019.8.15  | 未发表    |
| 21 | 金牌厨柜   | 软著登字第4883658号  | 2020SR0004962 | 基于企业服务总线(ESB)的衣柜客户服务管理系统(CRM)V1.0   | 原始取得   | 全部权利 | 2019.9.30  | 未发表    |

| 序号 | 著作权人名称 | 计算机软件著作权登记证书编号 | 登记号           | 软件名称                 | 权利取得方式 | 权利范围 | 开发完成日期     | 首次发表日期    |
|----|--------|----------------|---------------|----------------------|--------|------|------------|-----------|
| 22 | 金牌厨柜   | 软著登字第4764612号  | 2019SR1343855 | 金牌厨柜门禁访客智能管理系统 V1.0  | 原始取得   | 全部权利 | 2019.10.20 | 未发表       |
| 23 | 金牌厨柜   | 软著登字第6722647号  | 2020SR1917518 | 金牌智能鞋柜护理机应用系统 1.0    | 原始取得   | 全部权利 | 2020.7.1   | 2020.8.8  |
| 24 | 金牌厨柜   | 软著登字第8207231号  | 2021SR1484605 | 金牌橱柜车间 5S 管理系统 V1.0  | 原始取得   | 全部权利 | 2021.2.5   | 2021.3.1  |
| 25 | 金牌厨柜   | 软著登字第7449577号  | 2021SR0726951 | 金牌橱柜车间设备管理系统 V1.0    | 原始取得   | 全部权利 | 2021.2.5   | 2021.3.1  |
| 26 | 金牌厨柜   | 软著登字第7450948号  | 2021SR0728322 | 金牌橱柜无纸生产系统 V1.0      | 原始取得   | 全部权利 | 2021.2.5   | 2021.3.1  |
| 27 | 金牌厨柜   | 软著登字第7450959号  | 2021SR0728333 | 金牌橱柜板材自动优化系统 V1.0    | 原始取得   | 全部权利 | 2021.2.5   | 2021.3.1  |
| 28 | 金牌厨柜   | 软著登字第8045318号  | 2021SR1322692 | 金牌橱柜质量管理体系 V1.0      | 原始取得   | 全部权利 | 2021.7.10  | 2021.7.15 |
| 29 | 厦门智小金  | 软著登字第6722644号  | 2020SR1917515 | 智小金智能空气净化器应用系统 1.0   | 原始取得   | 全部权利 | 2020.4.1   | 2020.5.1  |
| 30 | 厦门智小金  | 软著登字第6722693号  | 2020SR1917564 | 智小金智能马桶盖应用系统 1.0     | 原始取得   | 全部权利 | 2020.4.1   | 2020.4.18 |
| 31 | 厦门智小金  | 软著登字第6722719号  | 2020SR1917590 | 智小金智能马桶 E2 应用系统 1.0  | 原始取得   | 全部权利 | 2020.4.1   | 2020.4.18 |
| 32 | 厦门智小金  | 软著登字第5919322号  | 2020SR1040626 | 智小金智能家居设计系统 V1.0     | 原始取得   | 全部权利 | 2020.4.10  | 未发表       |
| 33 | 厦门智小金  | 软著登字第6722694号  | 2020SR1917565 | 智小金智能扫地机器人应用系统 1.0   | 原始取得   | 全部权利 | 2020.4.15  | 2020.4.18 |
| 34 | 厦门智小金  | 软著登字第5759249号  | 2020SR0880553 | 智能刀筷架软件 V1.0         | 原始取得   | 全部权利 | 2020.5.1   | 未发表       |
| 35 | 厦门智小金  | 软著登字第5972889号  | 2020SR1094193 | 智能磁悬浮吊趟门系统 V1.0      | 原始取得   | 全部权利 | 2020.5.1   | 未发表       |
| 36 | 厦门智小金  | 软著登字第6722645号  | 2020SR1917516 | 智小金智能加湿器应用系统 1.0     | 原始取得   | 全部权利 | 2020.5.1   | 2020.6.9  |
| 37 | 厦门智小金  | 软著登字第6722643号  | 2020SR1917514 | 智小金智能柜内灯电源驱动控制系统 1.0 | 原始取得   | 全部权利 | 2020.7.1   | 2020.7.15 |
| 38 | 厦门智小金  | 软著登字第6722718号  | 2020SR1917589 | 智小金智能毛巾烘干架应用系统 1.0   | 原始取得   | 全部权利 | 2020.7.1   | 未发表       |
| 39 | 厦门智小金  | 软著登字第7301650号  | 2021SR0579024 | 智小金智能按摩沙发应用系统 1.0    | 原始取得   | 全部权利 | 2020.11.20 | 未发表       |
| 40 | 厦门智小金  | 软著登字第7405815号  | 2021SR0683189 | 智小金自动开合帘套装系统 1.0     | 原始取得   | 全部权利 | 2020.11.20 | 未发表       |
| 41 | 厦门智小金  | 软著登字第7405709号  | 2021SR0683083 | 智小金双门平趟门控制系统 1.0     | 原始取得   | 全部权利 | 2020.12.1  | 未发表       |
| 42 | 厦门智小金  | 软著登字第7405710号  | 2021SR0683084 | 智小金智能升降吊柜控制系统 1.0    | 原始取得   | 全部权利 | 2020.12.8  | 未发表       |
| 43 | 厦门智小金  | 软著登字第7403438号  | 2021SR0680812 | 智小金按摩椅咖啡机小程序应用系统 1.0 | 原始取得   | 全部权利 | 2020.12.14 | 未发表       |

| 序号 | 著作权人名称 | 计算机软件著作权登记证书编号 | 登记号           | 软件名称                                   | 权利取得方式 | 权利范围 | 开发完成日期     | 首次发表日期     |
|----|--------|----------------|---------------|--|--------|------|------------|------------|
| 44 | 厦门智小金  | 软著登字第7410586号  | 2021SR0687960 | 智小金按摩椅咖啡机后台管理系统 1.0                    | 原始取得   | 全部权利 | 2020.12.22 | 未发表        |
| 45 | 厦门智小金  | 软著登字第7405711号  | 2021SR0683085 | 智小金智能语音马桶应用系统 1.0                      | 原始取得   | 全部权利 | 2020.12.25 | 未发表        |
| 46 | 厦门智小金  | 软著登字第7834057号  | 2021SR1111431 | 智小金智能按摩椅M4应用软件 1.0                     | 原始取得   | 全部权利 | 2021.2.15  | 未发表        |
| 47 | 厦门智小金  | 软著登字第9019845号  | 2022SR0065646 | 智小金智能升降餐桌控制系统 1.0                      | 原始取得   | 全部权利 | 2021.2.15  | 未发表        |
| 48 | 厦门智小金  | 软著登字第7598964号  | 2021SR0876338 | 智小金智能升降晾衣架应用系统 1.0                     | 原始取得   | 全部权利 | 2021.2.25  | 未发表        |
| 49 | 厦门智小金  | 软著登字第8692764号  | 2021SR1970138 | 金牌智能家居智小金 Pro APP 软件 (Android 版本) V1.0 | 原始取得   | 全部权利 | 2021.4.30  | 未发表        |
| 50 | 厦门智小金  | 软著登字第9068839号  | 2022SR0114640 | 金牌智能家居智小金 Pro APP 软件 (ios 版本) V1.0     | 原始取得   | 全部权利 | 2021.4.30  | 未发表        |
| 51 | 厦门智小金  | 软著登字第8970279号  | 2022SR0016080 | 智小金售后系统软件 V1.0                         | 原始取得   | 全部权利 | 2021.4.30  | 未发表        |
| 52 | 厦门智小金  | 软著登字第7909946号  | 2021SR1187320 | 智小金智慧面板控制软件 1.0                        | 原始取得   | 全部权利 | 2021.4.30  | 未发表        |
| 53 | 厦门智小金  | 软著登字第9183420号  | 2022SR0229221 | 智小金智慧抽屉控制系统 1.0                        | 原始取得   | 全部权利 | 2021.10.20 | 未发表        |
| 54 | 江苏金牌   | 软著登字第3314811号  | 2018SR985716  | 一种可实现人机互动的智能厨柜操作系统 V1.0                | 原始取得   | 全部权利 | 2016.12.20 | 2016.12.20 |
| 55 | 江苏金牌   | 软著登字第3572732号  | 2019SR0151975 | 橱柜订单智能合并与生产管理系统 V1.0                   | 原始取得   | 全部权利 | 2018.9.20  | 2018.9.20  |
| 56 | 江苏金牌   | 软著登字第3316850号  | 2018SR987755  | 基于用户行为数据模型的新型厨柜操作系统 V1.0               | 原始取得   | 全部权利 | 2018.10.7  | 2018.10.8  |
| 57 | 江苏金牌   | 软著登字第3313879号  | 2018SR984784  | 人机工学测量装置及个性化定制操作系统 V1.0                | 原始取得   | 全部权利 | 2018.10.8  | 2018.10.8  |
| 58 | 江苏金牌   | 软著登字第3569290号  | 2019SR0148533 | 橱柜敏捷制造的标准零部件订单自动排料管理软件 V1.0            | 原始取得   | 全部权利 | 2018.10.8  | 2018.10.8  |
| 59 | 江苏金牌   | 软著登字第3569300号  | 2019SR0148543 | 基于物联网的金牌厨柜库房分拣管理系统 V1.0                | 原始取得   | 全部权利 | 2018.10.20 | 2018.10.20 |
| 60 | 江苏金牌   | 软著登字第5042483号  | 2020SR0163787 | 整体橱柜大规模敏捷制造信息采集系统 V1.0                 | 原始取得   | 全部权利 | 2019.10.8  | 2019.10.10 |
| 61 | 江苏金牌   | 软著登字第5045415号  | 2020SR0166719 | 整体橱柜板式车间自动化生产控制系统 V1.0                 | 原始取得   | 全部权利 | 2019.11.5  | 2019.11.8  |

| 序号 | 著作权人名称 | 计算机软件著作权登记证书编号 | 登记号           | 软件名称                   | 权利取得方式 | 权利范围 | 开发完成日期     | 首次发表日期    |
|----|--------|----------------|---------------|------------------------|--------|------|------------|-----------|
| 62 | 江苏金牌   | 软著登字第5045427号  | 2020SR0166731 | 金牌厨柜安装服务流程智能管理系统V1.0   | 原始取得   | 全部权利 | 2019.12.2  | 2019.12.6 |
| 63 | 金牌云整装  | 软著登字第5998976号  | 2020SR1120280 | 桔家云整装仓储管理系统V1.0        | 原始取得   | 全部权利 | 2017.4.30  | 未发表       |
| 64 | 金牌云整装  | 软著登字第5998970号  | 2020SR1120274 | 桔家云整装预算报价管理系统V1.0      | 原始取得   | 全部权利 | 2017.6.30  | 未发表       |
| 65 | 金牌厨柜   | 软著登字第9456469号  | 2022SR0502270 | 金牌车间巡查系统[简称：车间巡查系统]1.0 | 原始取得   | 全部权利 | 2022.1.14  | 未发表       |
| 66 | 厦门智小金  | 软著登字第9532918号  | 2022SR0578719 | 智小金智能衣物护理控制系统1.0       | 原始取得   | 全部权利 | 2021.10.20 | 未发表       |
| 67 | 厦门智小金  | 软著登字第9532919号  | 2022SR0578720 | 智小金元屏控制软件1.0           | 原始取得   | 全部权利 | 2022.3.23  | 未发表       |

## 5、域名

截至2022年6月30日，公司及其子公司拥有如下主要域名：

| 序号 | 网址                                | 备案/许可证号          |
|----|-----------------------------------|------------------|
| 1  | www.malio-italy.com               | 闽ICP备08107285号-1 |
| 2  | www.goldenhome.cc                 | 闽ICP备08107285号-2 |
| 3  | www.canc.com.cn                   | 闽ICP备08107285号-3 |
| 4  | www.g1999.com 或 www.g-1999.com    | 闽ICP备08107285号-4 |
| 5  | www.g-home.cn 或 www.g-home.com.cn | 闽ICP备08107285号-5 |
| 6  | www.zhuanba66.com                 | 闽ICP备08107285号-6 |

## 九、发行人拥有的特许经营权

公司通过经销商销售的特许经营模式已在商业特许经营备案机关办理了备案登记，备案号为0350200101500056。

## 十、发行人境外经营情况

为进一步开拓国际市场和加大新产品研发的工作力度，公司在意大利设立子公司MIG S.R.L.，为公司的研发设计中心提供咨询、设计、国际交流、供应链服务；在美国和澳大利亚设立子公司或孙公司Golden Home International Inc.、Biscayne Woodworking Inc.、Biscayne Cabinetry Inc.、Golden Home Australia Pty Limited，在新加坡、马来西亚设立子公司或孙公司JPND SINGAPORE PTE.LTD.、

GoldenHome Malaysia SDN.Bhd，负责在境外当地的市场开拓和销售工作。上述公司的具体情况，参见本节“二、发行人组织结构及控股公司情况”之“（二）发行人控股公司的基本情况”。

## 十一、上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况

单位：万元

|                                  |            |                  |            |
|----------------------------------|------------|------------------|------------|
| 首发前最近一期末净资产额（2017年3月31日）         | 27,372.55  |                  |            |
| 上市后历次筹资情况                        | 发行时间       | 发行类别             | 筹资净额       |
|                                  | 2017年5月    | 首次公开发行人民币普通股（A股） | 42,534.73  |
|                                  | 2019年12月   | 公开发行可转换公司债券      | 38,323.66  |
|                                  | 2021年7月    | 非公开发行A股股票        | 27,953.89  |
|                                  | 合计         |                  | 108,812.28 |
| 首发后累计派现金额（含税，含股份回购）              | 48,000.96  |                  |            |
| 本次发行前最近一期末净资产额（2022年6月30日）       | 237,678.05 |                  |            |
| 本次发行前最近一期末归属于母公司净资产额（2022年6月30日） | 236,609.22 |                  |            |

## 十二、最近三年发行人及其控股股东、实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况

最近三年发行人及其控股股东、实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况如下：



| 承诺时间      | 承诺事项  | 承诺方          | 事由     | 承诺完成时间      | 是否及时严格履行 |
|-----------|---|--------------|--------|-------------|----------|
| 2015-4-20 | <p>(1) 本人承诺自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人收购该部分股份；</p> <p>(2) 当发行人股票上市后 6 个月内首次出现发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行人股票的发行价格，或者发行人上市后 6 个月期末收盘价低于发行人股票的发行价格之情形，本人持有的发行人股票的锁定期将在原承诺期限 36 个月的基础上自动延长 6 个月，即锁定期为发行人股票上市之日起 42 个月。若发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则上述收盘价格指发行人股票复权后的价格；</p> <p>(3) 自锁定期届满之日起 2 年内，本人若减持发行人股票，减持价格将不低于发行人首次公开发行股票的发行人价格。若在本本人减持发行人股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人的减持价格应不低于发行人首次公开发行股票的发行人价格除权除息后的价格；</p> <p>(4) 自锁定期届满之日起 2 年内，本人每年减持发行人股票数量不超过上一年度所持发行人股份数量的 10%。本人减持发行人股份时，将提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知发行人，并由发行人及时予以公告，自发行人公告之日起 3 个交易日后，本人才可以减持发行人股份；</p> <p>(5) 本人在其任职期间每年转让的股份不超过本人直接或间接所持公司股份总数的百分之二十五；</p> <p>(6) 本人自申报离职之日起六个月内不转让直接或间接所持公司股份。本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述延长锁定期限的承诺。</p> | 实际控制人温建怀、潘孝贞 | 首次公开发行 | 2020-5-12 前 | 是        |
| 2015-4-20 | <p>(1) 本公司承诺自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人收购该部分股份；</p> <p>(2) 当发行人股票上市后 6 个月内首次出现发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行人股票的发行价格，或者发行人上市后 6 个月期末收盘价低于发行人股票的发行价格之情形，本公司持有的发行人股票的锁定期将在原承诺期限 36 个月的基础上自动延长 6 个月，即锁定期为发行人股票上市之日起 42 个月。若发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则上述收盘价格指发行人股票复权后的价格；</p> <p>(3) 自锁定期届满之日起 2 年内，本公司若减持发行人股票，减持价格将不低于发行人首次公开发行股票的发行人价格。若在本公司减持发行人股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本公司的减持价格应不低于发行人首次公开发行股票的发行人价格除权除息后的价格；</p> <p>(4) 自锁定期届满之日起 2 年内，本公司每年减持发行人股票数量不超过上一年度所持发行人股份数量的</p>   | 控股股东建潘集团     | 首次公开发行 | 2020-5-12 前 | 是        |

| 承诺时间      | 承诺事项   | 承诺方          | 事由     | 承诺完成时间            | 是否及时严格履行 |
|-----------|--|--------------|--------|-------------------|----------|
|           | 10%。本公司减持发行人股份时，将提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知发行人，并由发行人及时予以公告，自发行人公告之日起3个交易日后，本公司才可以减持发行人股份。   |              |        |                   |          |
| 2015-4-20 | <p>(1) 本人承诺自发行人股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人收购该部分股份；</p> <p>(2) 除前述锁定期外，在本人担任公司的董事、监事或高级管理人员职务期间，本人每年转让的公司股份数量不超过本人所持有的公司股份总数的25%；在本人离职后6个月内，不转让本人所持有的公司股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺；</p> <p>(3) 本人所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长6个月。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股、增发等除权除息事项，上述收盘价、减持价格等将相应进行调整。</p> | 实际控制人温建怀、潘孝贞 | 首次公开发行 | 无固定期限             | 是        |
| 2015-4-20 | 本人及其三代以内的直系、旁系亲属在持有发行人的控股权或实际控制权期间，本人及其控制的其他公司、企业将不在中国境内外以任何形式从事与发行人主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与发行人主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织；本人及其控制的其他公司、企业如从第三方获得任何竞争性业务机会，则将立即通知发行人，并尽力将该业务机会无偿提供予发行人；若将来开拓新的业务领域，则发行人享有优先权，承诺人及其控制的其他公司、企业将不再发展与发行人今后开拓的新的业务相竞争或者构成竞争威胁的业务活动。   | 实际控制人温建怀和潘孝贞 | 首次公开发行 | 持有发行人的控股权或实际控制权期间 | 是        |
| 2015-4-20 | 本公司在持有发行人的控股权或实际控制权期间，本公司及其控制的其他公司、企业将不在中国境内外以任何形式从事与发行人主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与发行人主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织；本公司及其控制的其他公司、企业如从第三方获得任何竞争性业务机会，则将立即通知发行人，并尽力将该业务机会无偿提供予发行人；若将来开拓新的业务领域，则发行人享有优先权，本公司及其控制的其他公司、企业将不再发展与发行人今后开拓的新的业务相竞争或者构成竞争威胁的业务活动。  | 控股股东建潘集团     | 首次公开发行 | 持有发行人的控股权或实际控制权期间 | 是        |
| 2015-4-20 | (1) 厦门市建潘集团有限公司（以下简称“本公司”）将尽可能地避免和减少本公司和本公司控制的其他企业、组织或机构（以下简称“本公司控制的其他企业”）与厦门金牌厨柜股份有限公司（以下简称“金牌厨柜”）之间的关联交易；  | 控股股东建潘集团     | 首次公开发行 | 无固定期限             | 是        |

| 承诺时间      | 承诺事项   | 承诺方          | 事由     | 承诺完成时间 | 是否及时严格履行 |
|-----------|--|--------------|--------|--------|----------|
|           | <p>(2) 对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本公司和本公司控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及金牌厨柜公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与金牌厨柜签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离与市场独立第三方交易的价格或收费的标准，以维护金牌厨柜及其它股东（特别是中小股东）的利益；</p> <p>(3) 本公司保证不利用作为金牌厨柜控股股东的地位和影响，通过关联交易损害金牌厨柜及其它股东（特别是中小股东）的合法权益。本公司和本公司控制的其他企业保证不利用本公司作为金牌厨柜控股股东的地位和影响，违规占用或转移金牌厨柜的资金、资产及其他资源，或违规要求金牌厨柜提供担保；</p> <p>(4) 如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本公司愿意将出售金牌厨柜股票所得收益划归金牌厨柜；同时，本公司所持限售股锁定期自期满后延长六个月，和/或本公司所持流通股自未能履行本承诺函之承诺事项之日起增加六个月锁定期，且承担相应的法律责任；</p> <p>(5) 本承诺函自签字之日即行生效并不可撤销，并在金牌厨柜存续且本公司依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为金牌厨柜的关联方期间内有效。”</p>   |              |        |        |          |
| 2015-4-20 | <p>(1) 温建怀、潘孝贞（以下简称“本人”）将尽可能地避免和减少本人和本人控制的其他企业、组织或机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与厦门金牌厨柜股份有限公司（以下简称“金牌厨柜”）之间的关联交易；</p> <p>(2) 对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本人和本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及金牌厨柜公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与金牌厨柜签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离与市场独立第三方交易的价格或收费的标准，以维护金牌厨柜及其它股东（特别是中小股东）的利益；</p> <p>(3) 本人保证不利用作为金牌厨柜实际控制人的地位和影响，通过关联交易损害金牌厨柜及其股东（特别是中小股东）的合法权益。本人和本人控制的其他企业保证不利用本人作为金牌厨柜第二大股东的地位和影响，违规占用或转移金牌厨柜的资金、资产及其他资源，或违规要求金牌厨柜提供担保；</p> <p>(4) 如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本人愿意将出售金牌厨柜股票的收益划归金牌厨柜，同时，本人所持限售股锁定期自期满后延长六个月，和/或本人所持流通股自未能履行本承诺函之承诺事项之日起增加六个月锁定期，且承担相应的法律责任；</p> <p>(5) 本承诺函自签字之日即行生效并不可撤销，并在金牌厨柜存续且本人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为金牌厨柜的关联方期间内有效。</p> | 实际控制人温建怀和潘孝贞 | 首次公开发行 | 无固定期限  | 是        |

| 承诺时间      | 承诺事项  | 承诺方          | 事由     | 承诺完成时间 | 是否及时严格履行 |
|-----------|---|--------------|--------|--------|----------|
| 2015-4-20 | 若本公司未能完全且有效地履行承诺事项中的各项义务或责任，则本公司承诺将采取以下措施予以约束：1、以自有资金补偿公众投资者因依赖相关承诺实施交易而遭受的直接损失，补偿金额依据本公司与投资者协商确定的金额，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定；2、自本公司完全消除其未履行相关承诺事项所有不利影响之日起12个月的期间内，本公司将不得发行证券，包括但不限于股票、公司债券、可转换的公司债券及证券监督管理部门认可的其他品种等；3、自本公司未完全消除其未履行相关承诺事项所有不利影响之前，本公司不得以任何形式向其董事、监事、高级管理人员增加薪资或津贴。   | 金牌厨柜         | 首次公开发行 | 无固定期限  | 是        |
| 2015-4-20 | 若本公司未能完全且有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本公司承诺将采取以下各项措施予以约束：1、以自有资金补偿公众投资者因依赖相关承诺实施交易而遭受的直接损失，补偿金额依据本公司与投资者协商确定的金额，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定；2、本公司所持金牌厨柜股份的锁定期自动延长至本公司未履行相关承诺事项所有不利影响完全消除之日。   | 控股股东建潘集团     | 首次公开发行 | 无固定期限  | 是        |
| 2015-4-20 | 若本人未能完全且有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本人承诺将采取以下各项措施予以约束：1、以自有资金补偿公众投资者因依赖相关承诺实施交易而遭受的直接损失，补偿金额依据本人与投资者协商确定的金额，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定；2、本人所持金牌厨柜股份的锁定期自动延长至本人未履行相关承诺事项所有不利影响完全消除之日。  | 实际控制人温建怀、潘孝贞 | 首次公开发行 | 无固定期限  | 是        |
| 2015-4-20 | 公司承诺通过如下措施努力提高公司的收入和盈利水平，以填补被摊薄的即期回报：<br>1、加强募集资金投资项目的监管，保证募集资金合法合理使用<br>公司已按照《公司法》、《证券法》等相关规定，制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储及使用、募集资金使用的管理与监督等进行了详细规定。本次发行募集资金到位后，募集资金将存放于董事会决定的专项账户进行集中管理，做到专户存储、专款专用。公司将按照相关法规、规范性文件和《募集资金管理制度》的要求，对募集资金的使用进行严格管理，并积极配合募集资金专户的开户银行、保荐机构对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金使用的合法合规性，防范募集资金使用风险，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。<br>2、积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现项目的预期效益<br>本次募集资金投资项目紧紧围绕公司主营业务，有利于扩大公司的生产规模，增强自主创新能力。江苏金牌年产7万套整体厨柜建设项目、江苏金牌年产6万套整体厨柜扩建项目及三期项目工程（含厂房及配套设施）项目将解决公司日益紧张的产能需求和满足市场日益增长的整体厨柜产品需求。研发中心建设项目有助于将公司的设计能力及新产品开发能力提升一个新的层次，提高产品的设计、提高产品的溢价水平、 | 金牌厨柜         | 首次公开发行 | 无固定期限  | 是        |

| 承诺时间      | 承诺事项  | 承诺方                       | 事由     | 承诺完成时间     | 是否及时严格履行 |
|-----------|---|---------------------------|--------|------------|----------|
|           | <p>延长产品的高溢价期。信息化建设项目有利于全面提升公司的工作效率、生产效率及整体服务能力，为实现“数字化工厂”目标做准备。</p> <p>本次募集资金到位后，公司将在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理，积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期效益。</p> <p>3、进一步完善利润分配政策，强化投资者回报机制</p> <p>为充分保障公司股东的合法权益，为股东提供持续、稳定的投资回报，公司已经根据《公司法》、《证券法》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）等规定，对公司上市后适用的《公司章程（草案）》中关于利润分配政策条款进行了相应规定，进一步明确了公司的利润分配政策，完善了公司利润分配方案的研究论证程序和决策机制，健全了公司利润分配政策的监督约束机制。</p>   |                           |        |            |          |
| 2015-4-20 | <p>控股股东建潘集团及实际控制人温建怀和潘孝贞承诺：</p> <p>“1、本人/本公司承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。</p> <p>2、本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人/本公司承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>3、本人/本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人/本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人/本公司违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人/本公司愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，若本人/本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人/本公司同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人/本公司作出相关处罚或采取相关监管措施。”</p> | 实际控制人温建怀、潘孝贞              | 首次公开发行 | 无固定期限      | 是        |
| 2015-5-8  | <p>自公司股票正式挂牌上市之日起三年内，若公司股票连续 20 个交易日（本公司股票全天停牌的交易日除外，下同）的收盘价均低于本公司最近一期经审计的每股净资产时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，本公司将启动股价稳定措施。</p>   | 金牌厨柜、控股股东建潘集团、全体董事、高级管理人员 | 首次公开发行 | 挂牌上市之日起三年内 | 是        |

| 承诺时间      | 承诺事项   | 承诺方                   | 事由           | 承诺完成时间 | 是否及时严格履行 |
|-----------|--|-----------------------|--------------|--------|----------|
| 2015-5-8  | 本公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。本公司将以要约等合法方式回购全部新股，回购价格不低于本次新股发行价格加新股上市日至回购要约发出日期期间的同期银行活期存款利息。本公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者能举证证实的因此而实际发生的直接损失为限，不包括间接损失。   | 金牌厨柜                  | 首次公开发行       | 无固定期限  | 是        |
| 2015-5-8  | 发行人招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份，并将督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股。发行人招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。  | 控股股东建潘集团及实际控制人温建怀和潘孝贞 | 首次公开发行       | 无固定期限  | 是        |
| 2016-3-24 | 1、本人/本公司承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。<br>2、本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人/本公司承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。<br>3、本人/本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人/本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人/本公司违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人/本公司愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。<br>作为填补回报措施相关责任主体之一，若本人/本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人/本公司同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人/本公司作出相关处罚或采取相关监管措施。 | 控股股东建潘集团及实际控制人温建怀和潘孝贞 | 首次公开发行       | 无固定期限  | 是        |
| 2019-3-27 | (一) 严格遵守法律法规及公司章程的规定，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。<br>(二) 若本人/单位违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本本人/单位将依法承担相应的法律责任；<br>(三) 本人/单位承诺在上述承诺作出后至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定要求时，承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。   | 控股股东建潘集团、实际控制人温建怀、潘   | 2019年公开发行可转债 | 无固定期限  | 是        |

| 承诺时间       | 承诺事项  | 承诺方                   | 事由           | 承诺完成时间   | 是否及时严格履行 |
|------------|---|-----------------------|--------------|----------|----------|
|            |   | 孝贞                    |              |          |          |
| 2019-3-27  | <p>(一) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>(二) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>(三) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>(四) 本人承诺未来由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>(五) 本人承诺公司未来如有制订股权激励计划的，则公司股权激励的行权条件应与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>(六) 本人承诺在上述承诺作出后至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定要求时，承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>(七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> | 实际控制人温建怀、潘孝贞          | 2019年公开发行可转债 | 无固定期限    | 是        |
| 2020-7-23  | <p>根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：</p> <p>(一) 本公司/本人将继续保证上市公司的独立性，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；</p> <p>(二) 本公司/本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司/本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意中国证监会、上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本公司/本人做出相关处罚或采取相关监管措施。</p>  | 控股股东建潘集团、实际控制人温建怀、潘孝贞 | 非公开发行        | 无固定期限    | 是        |
| 2020-11-20 | 1、自金牌厨柜本次非公开发行股票定价基准日前六个月（2020年1月25日）至本函出具日，本人/本公司未以任何方式减持所持有的金牌厨柜股票。   | 控股股东建潘集               | 非公开发行        | 非公开发行股票完 | 是        |

| 承诺时间      | 承诺事项  | 承诺方                   | 事由      | 承诺完成时间                       | 是否及时严格履行 |
|-----------|---|-----------------------|---------|------------------------------|----------|
|           | 2、自本函出具日起至金牌厨柜本次非公开发行完成后六个月内，本人/本公司将不会以任何方式减持所持有的金牌厨柜股票。<br>3、本承诺为不可撤销承诺，本函自签署之日起对本人/本公司具有约束力，若本人/本公司违反上述承诺发生减持情况，则减持所得全部收益归金牌厨柜所有，同时本人/本公司将依法承担由此产生的法律责任。  | 团、实际控制人温建怀、潘孝贞        |         | 成后六个月                        |          |
| 2020-9-20 | 1、自金牌厨柜本次非公开发行股票定价基准日前六个月（2020年1月25日）至本函出具日，本人/本公司未以任何方式减持所持有的金牌厨柜股票。2、自本函出具日起至金牌厨柜本次非公开发行股票完成后十八个月内，本人/本公司将不会以任何方式减持所持有的本次公开发行的金牌厨柜股票。在上述期限届满后，本人/本公司届时减持所持有的金牌厨柜股票将根据法律、法规、规章及规范性文件的规定以及本人/本公司作出的其他承诺进行减持，且不得违反法律、法规、规章及规范性文件的规定以及本人/本公司作出的其他承诺。<br>3、本承诺为不可撤销的承诺，本承诺函自本人/本公司签署之日起即对本人/本公司具有约束力，若本人/本公司违反上述承诺发生减持情况，则减持所得全部收益归金牌厨柜所有同时本人/本公司将依法承担由此产生的法律责任。 | 控股股东建潘集团、实际控制人温建怀、潘孝贞 | 非公开发行   | 非公开发行股票完成后十八个月               | 是        |
| 2020-7-23 | 公司不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或补偿的情形。   | 金牌厨柜                  | 非公开发行   | 非公开发行股票完成                    | 是        |
| 2020-7-23 | 为降低本次发行摊薄投资者即期回报的影响，公司拟通过加快公司主营业务发展，提高公司盈利能力，严格执行募集资金管理制度，积极提高募集资金使用效率，不断完善公司治理及利润分配政策，强化投资者回报机制等措施，从而提升公司资产质量、增加营业收入、增厚未来收益，实现公司的可持续发展，以填补股东回报。  | 控股股东建潘集团、实际控制人温建怀、潘孝贞 | 非公开发行   | 2020年非公开发行A股股票摊薄即期回报及填补措施期间。 | 是        |
| 2022-6-9  | 根据中国证监会相关规定，为维护公司和全体股东的合法权益，保障公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，公司控股股东及实际控制人作出如下承诺：<br>（一）本公司/本人将继续保持上市公司的独立性，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。<br>（二）本公司/本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司/本人对此作出的任何有关填补回  | 控股股东建潘集团、实际控制人温       | 本次发行可转债 | 无固定期限                        | 是        |



| 承诺时间     | 承诺事项  | 承诺方          | 事由      | 承诺完成时间 | 是否及时严格履行 |
|----------|---|--------------|---------|--------|----------|
|          | 报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。<br>作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意中国证监会、上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本公司/本人做出相关处罚或采取相关监管措施。  | 建怀、潘孝贞       |         |        |          |
| 2022-6-9 | <p>(一) 承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>(二) 承诺对本人的职务消费行为进行约束；</p> <p>(三) 承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>(四) 承诺未来由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>(五) 若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>(六) 本承诺出具日后至本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；</p> <p>(七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> | 实际控制人温建怀、潘孝贞 | 本次发行可转债 | 无固定期限  | 是        |

## 十三、股利分配政策

### （一）公司现有的利润分配政策

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2022年修订）》（证监会公告[2022]3号）的要求，为进一步规范上市公司现金分红，增强现金分红透明度，切实维护投资者合法权益，公司在《公司章程》中关于利润分配的主要相关政策如下：

#### 1、利润分配基本原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

- （1）按照法定顺序分配利润的原则；
- （2）同股同权、同股同利的原则；
- （3）公司持有的本公司股份不参与分配利润的原则。

#### 2、利润分配形式

（1）公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。

（2）在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。

（3）公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

#### 3、利润分配的期间间隔

（1）在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。

（2）公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况，提议公司进行中期分红。

#### 4、利润分配的条件

##### (1) 现金分红的具体条件

在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大资金支出等事项（募集资金投资项目除外）发生，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的20%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

##### (2) 发放股票股利的具体条件

在公司经营状况、成长性良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格、每股净资产等与公司股本规模不匹配时，公司可以在满足上述现金分红比例的前提下，同时采取发放股票股利的方式分配利润。公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

##### (3) 差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

#### 5、董事会、股东大会对利润分配方案的研究论证程序和决策机制

(1) 在定期报告公布前，公司管理层、董事会应当在充分考虑公司持续经营能力、保证正常生产经营及业务发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配预案。董事会应当认真研究和论证公司现金分红的

时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

(2) 公司董事会拟订具体的利润分配预案时，应当遵守我国有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和本章程规定的利润分配政策。

(3) 公司董事会审议通过利润分配预案并在定期报告中公告后，提交股东大会审议。

(4) 公司在上一会计年度实现盈利，但公司董事会在上一会计年度结束后未提出现金分红方案的，应当征询独立董事的意见，并在定期报告中披露未提出现金分红方案的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事还应当对此发表独立意见并公开披露。

(5) 在公司董事会对有关利润分配方案的决策和论证过程中，以及在公司股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司可以通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等方式，与独立董事、中小股东进行沟通和交流，充分听取独立董事和中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(6) 公司召开股东大会时，单独或者合计持有公司 3% 以上股份的股东有权按照《公司法》《上市公司股东大会规则》和本章程的相关规定，向股东大会提出关于利润分配方案的临时提案。

## 6、利润分配方案的审议程序

(1) 公司董事会审议通过利润分配预案后，方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。

(2) 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。如股东大会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

## 7、利润分配政策的调整

(1) 如果公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化而需要调整利

利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。上述“外部经营环境或自身经营状况的较大变化”系指以下情形之一：

①有关法律、行政法规、政策、规章或国际、国内经济环境发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

②发生地震、泥石流、台风、龙卷风、洪水、战争、罢工、社会动乱等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力事件，对公司生产经营造成重大不利影响，导致公司经营亏损；

③公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现的净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

④公司经营活动产生的现金流量净额连续三年均低于当年实现的可供分配利润的 20%；

⑤法律、行政法规、部门规章规定的或者中国证监会、证券交易所规定的其他情形。

(2) 公司董事会在研究论证调整利润分配政策的过程中，应当充分考虑独立董事和中小股东的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。

(3) 对本章程规定的利润分配政策进行调整或变更的，应当经董事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策的调整或变更事项时，应当经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

## （二）股东分红回报规划

公司结合实际情况和投资者意愿，进一步完善股利分配政策，不断提高分红政策的透明度，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，在符合相关法律法规及公司章程的同时，确定合理的利润分配方案，保持利润分配政策的连续性和稳定性。2022年6月8日，公司第四届董事会第十三次会议审议通过了《关于〈公司未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划〉的议案》，该规划主要内容如下：

### 1、利润分配形式

(1) 公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规

允许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。

(2) 在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。

(3) 公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

## 2、现金分红

在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大资金支出等事项（募集资金投资项目除外）发生，并且公司年度盈利且在弥补以前年度亏损、提取法定公积金后仍有剩余时，公司应当采取现金方式分配股利。在未来三年，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的 20%，且未来三年以现金方式累计分配的利润原则上应不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

公司在上一会计年度实现盈利且在弥补以前年度亏损、提取法定公积金后仍有剩余，但公司董事会在上一会计年度结束后未提出现金分红方案的，应当征询独立董事的意见，并在定期报告中披露未提出现金分红方案的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事还应当对此发表独立意见并公开披露；公司在召开股东大会时除现场会议外，还应当向股东提供网络形式的投票平台。

## 3、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%； 公司发展阶段不易区分

但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

#### **4、股票股利**

在公司经营状况、成长性良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格、每股净资产等与公司股本规模不匹配时，公司可以在满足上述现金分红比例的前提下，同时采取发放股票股利的方式分配利润。

公司在确定以股票方式进行利润分配的具体金额时，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

#### **5、利润分配的期间间隔**

在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年至少进行一次利润分配。公司可以进行中期现金分红。在未来三年，公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、公司所处的发展阶段及资金需求状况，提议公司进行中期分红。

#### **6、利润分配方案的审议程序**

公司董事会审议通过利润分配预案后，方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。

股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。如股东大会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

#### **7、利润分配方案的实施**

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后2个月内实施。

### （三）公司最近三年利润分配情况及未分配利润使用安排情况

#### 1、最近三年利润分配方案

最近三年，公司利润分配情况如下：

2019 年度，公司合并报表实现归属于母公司股东的净利润为 242,496,668.92 元，2019 年度母公司实现净利润 132,476,255.48 元，2019 年年末实际可供股东分配的利润 418,143,824.93 元，资本公积余额 457,938,101.71 元。公司以本次利润分配及转增股本方案实施前的公司总股本 67,728,231 股为基数，每股派发现金红利 0.9 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，共计派发现金红利 60,955,407.90 元，转增 27,091,292 股，本次分配后总股本为 94,819,523 股。此利润分配方案经公司第三届董事会第三十次会议、2019 年年度股东大会审议通过，独立董事出具了同意意见。

2020 年度，公司合并报表实现归属于母公司股东的净利润为 292,652,401.61 元，2020 年度母公司实现净利润 217,461,423.11 元，2020 年年末实际可供股东分配的利润 561,173,448.88 元，资本公积余额 829,183,496.71 元。公司以本次利润分配及转增股本方案实施前的总股本 103,260,031 股为基数，每股派发现金红利 0.9 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，共计派发现金红利 92,934,027.90 元，转增 41,304,012 股，本次分配后总股本为 144,564,043 股。此利润分配方案经公司第四届董事会第二次会议、2020 年年度股东大会审议通过，独立董事出具了同意意见。

2021 年度，公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润 337,979,626.86 元，2021 年度母公司实现净利润 237,171,424.27 元，2021 年年末母公司累计可供分配利润 679,849,528.75 元。公司本次利润分配以方案实施前的公司总股本 154,382,664 股为基数，每股派发现金红利 1.06 元（含税），共计派发现金红利 163,645,623.84 元。此利润分配方案经公司第四届董事会第十次会议、2021 年年度股东大会审议通过，独立董事出具了同意意见。



## 2、最近三年现金分红情况

单位：万元

| 年度                            | 每10股送红股数(股) | 每10股派息数(元)(含税) | 每10股转增数(股) | 现金分红金额(含税) | 以其他方式(如回购股份)现金分红的金额 | 现金分红总额(含其他方式) | 合并报表中归属于上市公司股东的净利润 | 占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 |
|-------------------------------|-------------|----------------|------------|------------|---------------------|---------------|--------------------|------------------------|
| 2021                          | -           | 10.6           | -          | 16,364.56  | 0.00                | 16,364.56     | 33,797.96          | 48.42%                 |
| 2020                          | -           | 9              | 4          | 9,293.40   | 0.00                | 9,293.40      | 29,265.24          | 31.76%                 |
| 2019                          | -           | 9              | 4          | 6,095.54   | 711.22              | 6,806.76      | 24,249.67          | 28.07%                 |
| 最近三年累计现金分红占最近三年实现的年均可分配净利润的比例 |             |                |            |            |                     |               |                    | 111.55%                |

## 3、未分配利润使用安排情况

结合公司经营情况及未来发展规划，公司进行股利分配后的未分配利润主要用于发展投入，以满足公司主营业务拓展的资金需求，提高公司的市场竞争力和盈利能力。公司未分配利润的使用安排符合公司的实际情况和公司全体股东利益。

## 十四、公司最近三年发行的债券情况及偿债指标、资信评级情况

### (一) 公司最近三年发行债券及债券偿还情况

公司最近三年发行及偿还的债券和债务融资工具情况如下：

| 债券简称 | 债券类型 | 起息日        | 到期日        | 发行规模(万元)  | 票面利率   | 是否偿还 |
|------|------|------------|------------|-----------|--|------|
| 金牌转债 | 可转债  | 2019.12.13 | 2020.12.04 | 39,200.00 | 第一年 0.40%、第二年 0.70%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 3.00%、第六年 3.50%。 | 是    |

### (二) 偿债指标情况

| 项目     | 2022年1-6月 | 2021年度  | 2020年度  | 2019年度  |
|--------|-----------|---------|---------|---------|
| 利息保障倍数 | 23.39     | 303.19  | 13.96   | 145.02  |
| 贷款偿还率  | 100.00%   | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 利息偿付率  | 100.00%   | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

注：利息保障倍数=（利润总额+财务费用中的利息支出）/（财务费用中的利息支出+资本化利息支出）；

贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额；

利息偿付率=实际利息支出/应付利息支出。

### （三）资信评级情况

中证鹏元对本次可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级为 AA，债券信用评级为 AA，评级展望为稳定。

## 十五、董事、监事和高级管理人员

### （一）董事、监事及高级管理人员基本情况

#### 1、董事

上市公司董事会由 7 名成员组成，其中独立董事 3 名。公司董事由股东大会选举产生，任期三年。公司董事名单如下表所示：

| 姓名  | 职务      | 任职期间                  |
|-----|---------|-----------------------|
| 温建怀 | 董事长     | 2021 年 1 月-2024 年 1 月 |
| 潘孝贞 | 副董事长、总裁 | 2021 年 1 月-2024 年 1 月 |
| 温建北 | 董事      | 2021 年 1 月-2024 年 1 月 |
| 郭星  | 董事      | 2021 年 1 月-2024 年 1 月 |
| 余明阳 | 独立董事    | 2021 年 1 月-2024 年 1 月 |
| 崔丽丽 | 独立董事    | 2021 年 1 月-2024 年 1 月 |
| 章颖薇 | 独立董事    | 2021 年 1 月-2024 年 1 月 |

（1）温建怀：参见“第四节 本次发行概况”之“三、控股股东和实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

（2）潘孝贞：参见“第四节 本次发行概况”之“三、控股股东和实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

（3）温建北：男，中国国籍，无境外永久居留权，1976 年 3 月出生，毕业于厦门大学艺术教育学院油画专业。历任厦门市建潘卫厨有限公司企划设计，研发设计总监。现任金牌厨柜家居科技股份有限公司董事、首席设计师，厦门市橙鸟美家科技有限公司执行董事，厦门金牌厨柜客先达物流服务有限公司执行董事，佰磊鑫（厦门）实业有限公司执行董事，福州建潘卫厨有限公司监事，杭州建潘卫厨有限公司监事，泗阳建潘置业有限公司董事长，福建建材家居商会会长。其主持开发“iKitchen”，“魔方”，“罗马时光”，“西曼 2”分别获得中国设计红星奖，工信部首届中国工业设计大赛二十强，金勾奖首届中国整体厨房工业设计大赛产品组至尊奖，中国厨柜设计金奖，中国厨柜工艺技术特别奖。

(4) 郭星：男，中国国籍，无境外永久居留权，1977年8月出生。历任新华社《中国市场》杂志执行主编，《销售与管理》杂志联席发行人兼总编辑，北京华夏基石企业管理咨询有限公司高级合伙人。现任金牌厨柜家居科技股份有限公司董事，北京华夏基石企业管理咨询有限公司研究院院长，基石咨询（北京）有限责任公司董事长。

(5) 余明阳：男，中国国籍，无境外永久居留权，1964年1月出生。历任深圳大学教授、系主任，上海交通大学教授。现任金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事，上海交通大学安泰经济与管理学院教授，上海徐家汇商城股份有限公司独立董事，上海凤凰企业（集团）股份有限公司独立董事。

(6) 崔丽丽：女，中国国籍，无境外永久居留权，1977年5月出生。历任上海市互联网经济咨询中心分析师，上海财经大学讲师，新加坡国立大学访问学者，上海财经大学副教授。现任金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事，上海财经大学信息管理与工程学院副教授、博士生导师，上海财经大学信息管理与工程学院电子商务研究所研究员，执行所长。

(7) 章颖薇：女，中国国籍，无境外永久居留权，1972年6月出生，硕士学历，注册会计师，教授。历任厦门集美大学工商管理学院财务会计副教授，教授，现任厦门集美大学财经学院财务会计教授。

## 2、监事

公司监事会由3名监事组成，其中股东代表监事2名，职工代表监事1名，任期三年。公司股东代表监事由股东大会选举产生；职工代表监事由职工代表大会选举产生。公司监事名单如下表所示：

| 姓名  | 职务    | 任职期间            |
|-----|-------|-----------------|
| 王红英 | 监事会主席 | 2021年1月-2024年1月 |
| 王秀芬 | 监事    | 2021年1月-2024年1月 |
| 陈振录 | 职工监事  | 2021年1月-2024年1月 |

(1) 王红英：女，中国国籍，无境外永久居留权，1964年10月出生，大学本科学历。先后任职于永安市教育局、永安教师进修学校。现任金牌厨柜监事会主席、综合服务部总监。

(2) 王秀芬：女，中国国籍，无境外永久居留权，1976年5月出生。先后任职于厦门市建潘卫厨有限公司、厦门市建潘集团有限公司。现任厦门市建潘集

团有限公司财务审计部高级经理，中林集团江苏聚成木业有限公司监事，厦门华瑞中盈供应链管理有限公司监事，金电智科（厦门）科技有限公司监事。

（3）陈振录：男，中国国籍，无境外永久居留权，1976年4月出生，大学本科学历。先后任职于内蒙古草原兴发公司、福州佳益丰商贸有限公司、厦门市建潘卫厨有限公司。现任金牌厨柜职工代表监事、董事会办公室主任，成都金牌厨柜家居科技有限公司监事。

### 3、高级管理人员

公司的高级管理人员共5名，基本情况如下表所示：

| 姓名  | 职务        | 任职期间            |
|-----|-----------|-----------------|
| 潘孝贞 | 副董事长、总裁   | 2021年1月-2024年1月 |
| 朱灵  | 副总裁、财务总监  | 2021年1月-2024年1月 |
| 陈建波 | 副总裁、董事会秘书 | 2021年1月-2024年1月 |
| 王永辉 | 副总裁       | 2021年1月-2024年1月 |
| 李子飞 | 总裁助理      | 2021年1月-2024年1月 |

（1）潘孝贞：参见“第四节 本次发行概况”之“三、控股股东和实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

（2）朱灵：男，中国国籍，无境外永久居留权，1965年8月出生，大学本科学历。先后任职于湖北省石化厅驻咸宁办、湖北飞达玻璃股份有限公司、广州蒙特利实业有限公司、厦门市建潘卫厨有限公司。现任金牌厨柜副总裁、财务总监。

（3）陈建波：男，中国国籍，无境外永久居留权，1975年1月出生，大学本科学历。先后任职于江西省送变电建设公司、厦门灿坤实业股份有限公司、明达（厦门）塑胶有限公司、升汇集团、厦门市建潘卫厨有限公司。现任金牌厨柜副总裁、董事会秘书、厨柜事业中心总经理。

（4）王永辉：男，中国国籍，无境外永久居留权，1975年4月出生，大学本科学历。先后任职于香港八分钟洗涤集团、双辽市人民政府办公室、北京科宝博洛尼集团、厦门市建潘卫厨有限公司。现任金牌厨柜副总裁、精装事业中心总经理，金功夫（厦门）信息科技有限公司经理。

（5）李子飞：男，中国国籍，无境外永久居留权，1978年1月出生，研究生学历，高级经济师。先后任职于大地幼教机构厦门大地幼儿园、福建厦华社区

服务网络有限公司、厦门南天竺文化传播有限公司、厦门市建潘卫厨有限公司。  
现任金牌厨柜总裁助理、轮值执行总裁。

## （二）董事、监事及高级管理人员的薪酬及持股情况

### 1、公司现任董事、监事及高级管理人员 2021 年度从公司领取报酬情况

| 姓名  | 职务        | 2021 年从公司领取的报酬总额（万元）（税前） | 是否在股东单位或实际控制人控制的其他企业领取报酬、津贴 |
|-----|-----------|--------------------------|-----------------------------|
| 温建怀 | 董事长       | 80.52                    | 否                           |
| 潘孝贞 | 副董事长、总裁   | 77.13                    | 否                           |
| 温建北 | 董事        | 47.07                    | 否                           |
| 郭星  | 董事        | 0.00                     | 否                           |
| 余明阳 | 独立董事      | 7.33                     | 否                           |
| 崔丽丽 | 独立董事      | 7.33                     | 否                           |
| 章颖薇 | 独立董事      | 7.93                     | 否                           |
| 王红英 | 监事会主席     | 25.83                    | 否                           |
| 王秀芬 | 监事        | 0.00                     | 是                           |
| 陈振录 | 职工监事      | 33.88                    | 否                           |
| 朱灵  | 副总裁、财务总监  | 86.36                    | 否                           |
| 陈建波 | 副总裁、董事会秘书 | 77.62                    | 否                           |
| 王永辉 | 副总裁       | 72.53                    | 否                           |
| 李子飞 | 总裁助理      | 56.70                    | 否                           |

### 2、公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况如下表所示。

| 序号 | 姓名或名称 | 公司任职职务    | 关联关系                             | 持股数量（股）    | 持股比例（%） |
|----|-------|-----------|----------------------------------|------------|---------|
| 1  | 温建怀   | 董事长       | 温建怀、潘孝贞为一致行动人，合计持有建潘集团 98.50% 股权 | 18,049,784 | 11.69   |
|    | 潘孝贞   | 副董事长、总裁   |                                  | 10,761,403 | 6.97    |
|    | 建潘集团  | 无         |                                  | 64,044,322 | 41.48   |
| 2  | 温建怀   | 董事长       | 温建怀、温建北和温建河为兄弟关系；温建怀为俞丽梅配偶的妹夫    | 18,049,784 | 11.69   |
|    | 温建北   | 董事        |                                  | 4,759,055  | 3.08    |
|    | 温建河   | 数字营销中心总经理 |                                  | 1,981,968  | 1.28    |
|    | 俞丽梅   | 财务会计部执行总监 |                                  | 74,687     | 0.05    |

| 序号 | 姓名或名称 | 公司任职职务    | 关联关系                   | 持股数量<br>(股) | 持股比例<br>(%) |
|----|-------|-----------|------------------------|-------------|-------------|
| 3  | 潘孝贞   | 副董事长、总裁   | 潘孝贞和潘宜琴为兄妹关系；潘美玲为潘孝贞侄女 | 10,761,403  | 6.97        |
|    | 潘美玲   | 无         |                        | 3,805,214   | 2.46        |
|    | 潘宜琴   | 财务会计部总监助理 |                        | 1,983,124   | 1.28        |
| 4  | 朱灵    | 副总裁、财务总监  | 无                      | 228,863     | 0.15        |
| 5  | 陈建波   | 副总裁、董事会秘书 | 无                      | 119,816     | 0.08        |
| 6  | 王永辉   | 副总裁       | 无                      | 129,823     | 0.08        |
| 7  | 李子飞   | 总裁助理      | 无                      | 103,038     | 0.07        |
| 8  | 王红英   | 监事会主席     | 无                      | 30,440      | 0.02        |
| 9  | 王秀芬   | 监事        | 无                      | 20,294      | 0.01        |
| 10 | 陈振录   | 职工监事      | 无                      | 20,294      | 0.01        |

除上述持股之外，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属未通过其他方式直接或间接持有公司股份。

### (三) 董事、监事及高级管理人员的兼职情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司董事、监事及高级管理人员在公司外部兼职情况如下：

| 姓名  | 公司职务        | 其他任职单位           | 职务      | 其他任职单位与公司关系 |
|-----|-------------|------------------|---------|-------------|
| 温建怀 | 董事长         | 厦门市建潘集团有限公司      | 执行董事    | 控股股东        |
|     |             | 厦门华泽建业科技有限公司     | 经理，执行董事 | 实际控制人控制的公司  |
|     |             | 厦门华瑞中盈控股集团有限公司   | 执行董事    | 控股股东控制的公司   |
|     |             | 成都华泽怡湖科技发展有限公司   | 经理，执行董事 | 实际控制人控制的公司  |
|     |             | 厦门雷迅科微电子股份有限公司   | 董事      | 控股股东控制的公司   |
|     |             | 泗阳华瑞中盈置业有限公司     | 董事长     | 控股股东控制的公司   |
|     |             | 厦门市华瑞中盈房地产投资有限公司 | 监事      | 控股股东控制的公司   |
|     |             | 泗阳建潘置业有限公司       | 董事      | 控股股东控制的公司   |
| 潘孝贞 | 副董事长、<br>总裁 | 厦门市建潘集团有限公司      | 监事      | 控股股东        |
|     |             | 厦门华瑞中盈控股集团有限公司   | 监事      | 控股股东控制的公司   |
|     |             | 泗阳建潘置业有限公司       | 董事      | 控股股东控制的公司   |
| 温建北 | 董事          | 泗阳建潘置业有限公司       | 董事长     | 控股股东控制的公司   |
| 郭星  | 董事          | 北京华夏基石企业管理咨询有限公司 | 研究院院长   | 无关联关系       |
|     |             | 基石咨询（北京）有限责任公司   | 董事长     | 发行人董事控制的公司  |

| 姓名  | 公司职务 | 其他任职单位                 | 职务        | 其他任职单位与公司关系 |
|-----|------|------------------------|-----------|-------------|
| 余明阳 | 独立董事 | 上海交通大学安泰经济与管理学院        | 教授        | 无关联关系       |
|     |      | 上海徐家汇商城股份有限公司          | 独立董事      | 无关联关系       |
|     |      | 上海凤凰企业（集团）股份有限公司       | 独立董事      | 无关联关系       |
| 章颖薇 | 独立董事 | 集美大学财经学院               | 教授        | 无关联关系       |
| 崔丽丽 | 独立董事 | 上海财经大学信息管理与工程学院        | 副教授       | 无关联关系       |
|     |      | 上海财经大学信息管理与工程学院电子商务研究所 | 研究员、执行所长  | 无关联关系       |
| 王秀芬 | 监事   | 中林集团江苏聚成木业有限公司         | 监事        | 控股股东重大影响的公司 |
|     |      | 厦门华瑞中盈供应链管理有限公司        | 监事        | 控股股东控制的公司   |
|     |      | 金电智科（厦门）科技有限公司         | 监事        | 控股股东重大影响的公司 |
|     |      | 厦门市建潘集团有限公司            | 财务审计部高级经理 | 控股股东        |

除上述人员存在兼职情况外，公司其他董事、监事及高级管理人员没有在除发行人及其子公司以外的其他单位兼职。

#### （四）董事、监事及高级管理人员之间的亲属关系

公司董事温建怀、温建北为兄弟关系。除此之外，公司董事、监事及高级管理人员之间不存在亲属关系。

#### （五）董事、监事、高级管理人员任职资格及胜任能力

公司董事、监事和高级管理人员均为完全民事行为能力人，不存在《公司法》第一百四十六条规定的不得担任公司董事、监事和高级管理人员的情形，同时也不存在下列情形：1、被中国证监会处以证券市场禁入处罚，期限未届满的；2、最近三十六个月内受到中国证监会的行政处罚，或者最近十二个月内受到过证券交易所公开谴责；3、因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查。公司董事、监事、高级管理人员符合法律、法规和公司章程规定的任职资格。

#### （六）董事、监事、高级管理人员近三年变动情况

##### 1、公司最近三年董事的任职变化

（1）2021年1月26日，经公司2021年第一次临时股东大会审议通过，温建怀、潘孝贞、温建北、郭星、余明阳、崔丽丽、章颖薇被选举为公司第四届董

事会董事，其中余明阳、崔丽丽、章颖薇为独立董事。

(2) 2021年1月26日，经公司第四届董事会第一次会议审议通过，温建怀任第四届董事会董事长，潘孝贞任第四届董事会副董事长。

## 2、公司最近三年监事的任职变化

(1) 2021年1月8日，陈振录经公司职工代表大会选举为第四届监事会职工代表监事。

(2) 2021年1月26日，经公司2021年第一次临时股东大会审议通过，王秀芬、王红英被选举为股东代表监事，与公司职工代表监事陈振录共同组成第四届监事会。

(3) 2021年1月26日，经公司第四届监事会第一次会议审议通过，王红英任第四届监事会主席。

## 3、公司最近三年高级管理人员的任职变化

(1) 2020年2月17日，发行人召开第三届董事会第二十八次会议，聘任孙维革为公司副总经理。

(2) 2021年1月26日，经公司第四届董事会第一次会议审议通过，潘孝贞担任公司总裁，朱灵担任公司副总裁、财务总监，陈建波担任公司副总裁、董事会秘书，孙维革担任公司副总裁，王永辉担任公司副总裁，李子飞担任公司总裁助理，贾斌担任公司总裁助理。

(3) 2021年11月，孙维革因个人原因，辞去公司副总裁职务。辞职后，孙维革不再担任公司任何职务。

(4) 2022年1月，贾斌因个人原因，辞去公司总裁助理职务。辞职后，贾斌不再担任公司任何职务。

## (七) 发行人对管理层的激励情况

### 1、2017年限制性股票激励计划

2017年12月13日，公司第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于<厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<厦门金牌厨柜股份有限公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。2017年12月29日，公司2017年第三次临时股东大会审议通过了《关



于<厦门金牌厨柜股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<厦门金牌厨柜股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》，并披露了《厦门金牌厨柜股份有限公司关于 2017 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。2018 年 2 月 6 日，公司第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议审议通过了《关于公司向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见。公司确定 2018 年 2 月 6 日为授予日，授予价格为每股 63.63 元，向 58 名激励对象授予 50 万股 A 股限制性股票。

公司 2017 年限制性股票授予的激励对象名单及授予情况如下：

| 序号                | 姓名  | 职务（时任）    | 获授的限制性股票数量（股）  | 占授予限制性股票总数的比例  | 占该股权激励计划公告日股本总额的比例 |
|-------------------|-----|-----------|----------------|----------------|--------------------|
| 1                 | 朱灵  | 副总经理、财务总监 | 22,380         | 3.73%          | 0.03%              |
| 2                 | 陈建波 | 董事会秘书     | 29,843         | 4.97%          | 0.04%              |
| 3                 | 王永辉 | 总经理助理     | 29,843         | 4.97%          | 0.04%              |
| 4                 | 李子飞 | 总经理助理     | 12,435         | 2.07%          | 0.02%              |
| 5                 | 贾斌  | 生产制造中心总监  | 17,408         | 2.90%          | 0.03%              |
| 中层管理人员及核心骨干（53 人） |     |           | 388,091        | 64.68%         | 0.58%              |
| 预留                |     |           | 100,000        | 16.67%         | 0.15%              |
| <b>合计</b>         |     |           | <b>600,000</b> | <b>100.00%</b> | <b>0.90%</b>       |

2019 年 3 月 27 日，公司召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。鉴于公司 2017 年限制性股票激励计划的第一个解除限售期公司的业绩考核目标未达成，以及已获授限制性股票的激励对象中 9 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，公司董事会同意根据《激励计划（草案）》的规定按约定的价格回购上述已获授但尚未解除限售的合计 284,119 股限制性股票，并办理回购注销手续。

2020 年 4 月 9 日，公司召开第三届董事会第三十次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，鉴于公司 2017 年限制性股票激励计划的第二个解除限售期公司的业绩考核目标未达成，以及已获授限制性股票的激励对象中 4 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，根据《激励计划（草案）》的相关规定以及公司股东大会的授权，同

意公司回购上述已获授但尚未解除限售的合计 215,881 股限制性股票，并办理回购注销手续。

## 2、2020 年限制性股票激励计划

2020 年 2 月 17 日，公司第三届董事会第二十八次会议审议通过了《关于<厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要>的议案》《关于<厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于将实际控制人温建怀、潘孝贞的近亲属作为股权激励对象的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。2020 年 3 月 4 日，公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于<厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要>的议案》《关于<厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于将实际控制人温建怀、潘孝贞的近亲属作为股权激励对象的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》，并披露了《厦门金牌厨柜股份有限公司关于 2020 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。2020 年 3 月 6 日，公司第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见。公司确定 2020 年 3 月 6 日为授予日，首次授予限制性股票的回购部分授予价格为每股 28.50 元，首次授予限制性股票定向发行部分授予价格为每股 31.04 元，向 281 名激励对象授予 127.769 万股 A 股限制性股票。在实际认购过程中，29 名激励对象因个人原因自愿放弃其全部获授的限制性股票 2.674 万股。因此，公司实际向 252 名激励对象授予 125.095 万股限制性股票。

公司 2020 年限制性股票授予的激励对象名单及授予情况如下：

| 序号 | 姓名  | 职务（时任）     | 获授的限制性股票数量（股） | 占授予限制性股票总数的比例 | 占该股权激励计划公告日股本总额的比例 |
|----|-----|------------|---------------|---------------|--------------------|
| 1  | 朱灵  | 副总经理、财务总监  | 90,882        | 7.27%         | 0.14%              |
| 2  | 孙维革 | 副总经理       | 9,500         | 0.76%         | 0.01%              |
| 3  | 陈建波 | 董事会秘书      | 45,600        | 3.65%         | 0.07%              |
| 4  | 王永辉 | 总经理助理      | 55,882        | 4.47%         | 0.08%              |
| 5  | 李子飞 | 桔家衣柜中心执行董事 | 39,140        | 3.13%         | 0.06%              |

| 序号                | 姓名 | 职务（时任）   | 获授的限制性股票数量（股）    | 占授予限制性股票总数的比例  | 占该股权激励计划公告日股本总额的比例 |
|-------------------|----|----------|------------------|----------------|--------------------|
| 6                 | 贾斌 | 生产制造中心总监 | 40,648           | 3.25%          | 0.06%              |
| 中层管理人员及核心骨干（246人） |    |          | 969,298          | 77.48%         | 1.44%              |
| 合计                |    |          | <b>1,250,950</b> | <b>100.00%</b> | <b>1.86%</b>       |

2021年7月16日，公司第四届董事会第五次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件成就的议案》，依照公司2020年第一次临时股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划相关解除限售事宜，为符合解除限售条件的229名激励对象涉及的1,100,763股限制性股票办理解除限售事宜。

2021年7月16日，公司第四届董事会第五次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票及调整回购数量和回购价格的议案》，鉴于部分激励对象在个人层面绩效考核结果未达“优秀”，以及已获授限制性股票的激励对象中23人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，同意回购2020年限制性股票激励计划已授予但尚未解除限售的限制性股票合计198,892股。

2022年6月8日，公司第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第十三次会议审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的议案》，依照公司2020年第一次临时股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划相关解除限售事宜，为符合解除限售条件的212名激励对象涉及的1,026,426股限制性股票办理解除限售事宜。

### 3、2021年股票期权激励计划

2021年12月15日，公司召开第四届董事会第八次会议、第四届监事会第八次会议，审议并通过《关于〈金牌厨柜家居科技股份有限公司2021年股票期权激励计划（草案）及其摘要〉的议案》《关于〈金牌厨柜家居科技股份有限公司2021年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股票期权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事对第四届董事会第八次会议审议的相关事项发表了独立意见，监事会对首次授予股票期权的激励对象名单进行了核查。2021年12月31日，公司召开2021年第二次临时股东大会，审议并通过《关于〈金牌厨柜家居科技股份有限公司2021年股票期权激励计

划（草案）及其摘要>的议案》《关于<金牌厨柜家居科技股份有限公司 2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股票期权激励计划相关事宜的议案》。同时，公司披露了《关于 2021 年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。2022 年 1 月 17 日，公司召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第九次会议，审议并通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，确定 2022 年 1 月 17 日为首次授权日，首次行权价格为 27.47 元/份，授予 124 名激励对象 282.78 万份股票期权。公司独立董事对第四届董事会第九次会议审议的相关事项发表了独立意见。

本次激励计划首次授予的股票期权在各激励对象间的实际分配情况如下：

| 序号                 | 姓名  | 职务        | 获授的期权数量（万股）   | 占授予期权总数的比例     | 占该股权激励计划公告日股本总额的比例 |
|--------------------|-----|-----------|---------------|----------------|--------------------|
| 1                  | 朱灵  | 副总裁、财务总监  | 12.32         | 4.11%          | 0.08%              |
| 2                  | 陈建波 | 副总裁、董事会秘书 | 12.32         | 4.11%          | 0.08%              |
| 3                  | 王永辉 | 副总裁       | 9.90          | 3.30%          | 0.06%              |
| 4                  | 李子飞 | 总裁助理      | 9.90          | 3.30%          | 0.06%              |
| 中层管理人员及核心骨干（120 人） |     |           | 238.34        | 79.45%         | 1.54%              |
| 预留                 |     |           | 17.22         | 5.74%          | 0.11%              |
| 合计                 |     |           | <b>300.00</b> | <b>100.00%</b> | <b>1.94%</b>       |

## 十六、最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况及相应整改措施

公司最近五年不存在被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施的情况。

## 第五节 同业竞争与关联交易

### 一、同业竞争

#### (一) 与控股股东、实际控制人之间不存在同业竞争

公司的实际控制人为温建怀先生和潘孝贞先生。公司的控股股东为建潘集团，建潘集团主要从事产业投资，与公司不存在同业竞争。

截至 2022 年 6 月 30 日，除公司及其子公司之外，发行人控股股东、实际控制人直接或间接控制的其他主要企业情况如下：

| 序号 | 公司名称             | 股权关系                                       | 经营范围/主营业务  |
|----|------------------|--|--|
| 1  | 厦门华瑞中盈控股集团有限公司   | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 60%；温建怀持股 1.2%；潘孝贞持股 0.8% | 投资理财咨询及顾问；企业管理咨询；企业营销策划；商务信息咨询。                            |
| 2  | 厦门美乐居商贸有限公司      | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 71.8%；温建怀持股 7.2%          | 各类商品和技术的进出口；果品批发；蔬菜批发零售；肉、禽、蛋批发；水产品批发零售；厨房、卫生间用具及日用杂货批发零售。 |
| 3  | 厦门市五百米电子商务有限公司   | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 80%                       | 互联网销售；厨房用具及日用杂品零售。   |
| 4  | 厦门市五百米商业管理有限公司   | 控股股东控制的公司，五百米电商持股 100%                     | 商业项目管理；电子商务平台开发和营运；国内广告的设计、制作、代理与发布。                       |
| 5  | 厦门市厨帮主科技有限公司     | 控股股东控制的公司，五百米电商持股 100%                     | 五金零售；互联网销售。  |
| 6  | 厦门市万釜家居科技有限公司    | 控股股东控制的公司，五百米电商持股 100%                     | 五金零售；互联网销售。  |
| 7  | 厦门华瑞中盈供应链管理有限公司  | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 94%                       | 供应链管理；企业管理咨询；商务信息咨询。                                       |
| 8  | 厦门华瑞中盈商业保理有限公司   | 控股股东控制的公司，中盈供应链持股 100%                     | 商业保理业务；供应链管理。  |
| 9  | 厦门德韬资本创业投资有限公司   | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 100%                      | 创业投资业务。  |
| 10 | 宿迁德韬投资管理有限公司     | 控股股东控制的公司，德韬资本持股 100%                      | 投资管理；资产管理。   |
| 11 | 德韬（北京）控股集团有限公司   | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 58.30%                    | 项目投资；投资管理。   |
| 12 | 北京德韬科技有限公司       | 控股股东控制的公司，德韬控股持股 100.00%                   | 未实际经营  |
| 13 | 厦门市华瑞中盈房地产投资有限公司 | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 45%                       | 对房地产行业的投资；房地产开发与经营；物业管理；建筑工程设备租赁。                          |

| 序号 | 公司名称             | 股权关系   | 经营范围/主营业务  |
|----|------------------|--|--|
| 14 | 漳州中瑞房地产开发有限公司    | 控股股东控制的公司，中盈房地产持股 95%                                      | 房地产开发及经营、物业管理、房产租赁。  |
| 15 | 泗阳华瑞中盈置业有限公司     | 控股股东控制的公司，中盈房地产持股 100%                                     | 房地产开发、销售；房屋租赁；物业管理。  |
| 16 | 厦门市华瑞中盈商贸有限公司    | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 38.53%；中盈控股持股 35%；温建怀持股 6.88%；潘孝贞持股 4.59% | 建材批发；五金产品批发；酒、饮料及茶叶类预包装食品批发；林业产品批发。  |
| 17 | 厦门聚九九商贸有限公司      | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 90%；温建怀持股 10%                             | 批发、零售:日用百货、五金交电、电子产品、工艺品、化工产品。   |
| 18 | 泗阳建潘置业有限公司       | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 100%                                      | 房地产开发、销售。  |
| 19 | 厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司 | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 100%                                      | 私募股权投资基金管理、创业投资基金管理服务。   |
| 20 | 厦门建潘德韬科技园发展有限公司  | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 49%，德韬控股有限公司持股 51%                        | 企业总部管理；房地产租赁经营；企业管理咨询；科技中介服务；会议及展览服务。  |
| 21 | 厦门建潘德韬智慧物业管理有限公司 | 控股股东控制的公司，德韬科技园持股 65%                                      | 物业管理；城市绿化管理；专业保洁、清洗、消毒服务；园林绿化工程施工。   |
| 22 | 宿迁建潘德韬智慧物业管理有限公司 | 控股股东控制的公司，厦门智慧物业持股 100%                                    | 物业管理；城市绿化管理；建筑物清洁服务；专业保洁、清洗、消毒服务；园林绿化工程施工。   |
| 23 | 厦门德韬金禾餐饮管理有限公司   | 控股股东控制的公司，厦门智慧物业持股 90%                                     | 餐饮管理；食品经营。   |
| 24 | 厦门德韬金物科技有限公司     | 控股股东控制的公司，厦门智慧物业持股 100%                                    | 未实际经营  |
| 25 | 厦门雷迅科微电子股份有限公司   | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 19.40%，建潘集团持股 18.90%，德韬家居持股 11.11%        | 集成电路芯片设计及服务；集成电路芯片及产品制造；集成电路芯片及产品销售。   |
| 26 | 深圳市雷迅科信息科技有限公司   | 控股股东控制的公司，雷迅科微电子持股 100%                                    | 射频芯片、射频模块和射频系统的研发、设计；加工射频芯片并提供相关技术咨询与服务。   |
| 27 | 厦门鲲鹏物联信息技术有限公司   | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 70%，中盈控股持股 20%，德韬控股持股 10%                 | 物联网技术研发及服务、软件开发。   |
| 28 | 成都建潘德韬科技有限公司     | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 100%                                      | 科技中介服务；信息技术咨询服务；人工智能公共服务平台技术咨询服务；安全咨询服务；人工智能通用应用系统；企业总部管理；物业管理；土地使用权租赁；办公设备租赁服务；柜台、摊位出租。 |

| 序号 | 公司名称                      | 股权关系   | 经营范围/主营业务  |
|----|---------------------------|--|--|
| 29 | 成都建潘德韬怡心湖科技有限公司           | 控股股东控制的公司，德韬科技园持股 100%                       | 未实际经营  |
| 30 | 成都德韬空港私募基金管理有限公司          | 控股股东控制的公司，德韬控股持股 60%                         | 一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） |
| 31 | 建潘鲲鹏物联网技术研究院（厦门）有限公司      | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 70%，中盈控股持股 20%，德韬控股持股 10%   | 信息咨询服务。  |
| 32 | 厦门信建可信计算技术有限公司            | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 40%，中盈控股持股 6.67%，德韬控股持股 10% | 网络与信息安全软件开发。   |
| 33 | 宿迁德韬中盈投资合伙企业（有限合伙）        | 控股股东控制的公司，宿迁德韬持股 70%                         | 实业投资、从事非证券股权投资活动及相关咨询业务、资产管理、企业管理、投资管理、投资咨询。   |
| 34 | 宿迁德韬建成投资合伙企业（有限合伙）        | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 66.67%，宿迁德韬持股 3.33%         | 实业投资；资产管理；企业管理；从事非证券股权投资活动及相关咨询业务；投资管理；投资信息咨询服务。   |
| 35 | 厦门德韬大家居产业投资并购基金合伙企业（有限合伙） | 控股股东控制的公司，建潘集团持股 50%，中盈控股持股 15%，德韬金瑞持股 5%    | 以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理。   |
| 36 | 厦门筑邦贸易有限公司                | 控股股东控制的公司，中盈商贸持股 100%                        | 五金产品批发；五金产品零售。   |
| 37 | 成都华泽怡湖科技发展有限公司            | 实际控制人控制的公司，华泽建业持股 100%                       | 工程和技术研究和试验发展；社会经济咨询服务；人工智能双创服务平台；创业空间服务；数字文化创意内容应用服务；物业服务评估。                             |
| 38 | 厦门华泽建业科技有限公司              | 实际控制人控制的公司，温建怀持股 98%，聚九九商贸持股 2%              | 以自有资金从事投资活动；自然科学研究和试验发展；科技推广和应用服务；工程和技术研究和试验发展；知识产权服务；物业管理；土地使用权租赁；住房租赁。                 |
| 39 | 成都德韬空港股权投资基金合伙企业（有限合伙）    | 控股股东控制的公司，德韬空港持股 1%，建潘集团持股 49.40%            | 一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） |

| 序号 | 公司名称  | 股权关系                    | 经营范围/主营业务                 |
|----|---|-------------------------|---------------------------|
|    |   |                         | 展经营活动)。                   |
| 40 | 厦门卡萨意厨家居有限公司  | 控股股东控制的公司，中盈控股持股 48.64% | 台面加工与销售                   |
| 41 | 瑞升四通新材料(厦门)有限公司                                     | 控股股东控制的公司，卡萨意厨持股 100%   | 台面加工与销售                   |
| 42 | Gold Virtue International Limited                   | 实际控制人控制的公司，温建怀持股 60%    | 股权投资。                     |
| 43 | Hongkong Overseas Material Trade Group Co., Limited | 控股股东控制的公司，美乐居商贸持股 100%  | 进出口贸易。                    |
| 44 | SINGAPORE RUIXIANGSHENG TRADING PTE.LTD.            | 控股股东控制的公司，中盈商贸持股 100%   | 基础原材料及产品，建材、五金产品；农林及产品贸易。 |
| 45 | SINGAPORE ARENLINK TECHNOLOGY PTE. LTD.             | 控股股东控制的公司，雷迅科微电子持股 100% | 集成电路芯片设计及服务               |

控股股东、实际控制人控制的上述公司或企业均不从事与公司相同或者相似的业务，与公司不存在同业竞争。

## (二) 控股股东和实际控制人为避免同业竞争而出具的承诺

为避免同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司实际控制人温建怀和潘孝贞于 2015 年 4 月 20 日向本公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺：“本人及其三代以内的直系、旁系亲属在持有发行人的控股权或实际控制权期间，本人及其控制的其他公司、企业将不在中国境内外以任何形式从事与发行人主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与发行人主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织；本人及其控制的其他公司、企业如从第三方获得任何竞争性业务机会，则将立即通知发行人，并尽力将该业务机会无偿提供予发行人；若将来开拓新的业务领域，则发行人享有优先权，承诺人及其控制的其他公司、企业将不再发展与发行人今后开拓的新的业务相竞争或者构成竞争威胁的业务活动。”

公司控股股东建潘集团于 2015 年 4 月 20 日向本公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺：“本公司在持有发行人的控股权或实际控制权期间，本公司及其控制的其他公司、企业将不在中国境内外以任何形式从事与发行人主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与发行人主营业务或者主要产品相同或者相似的



公司、企业或者其他经济组织；本公司及其控制的其他公司、企业如从第三方获得任何竞争性业务机会，则将立即通知发行人，并尽力将该业务机会无偿提供予发行人；若将来开拓新的业务领域，则发行人享有优先权，本公司及其控制的其他公司、企业将不再发展与发行人今后开拓的新的业务相竞争或者构成竞争威胁的业务活动。”

### （三）独立董事对同业竞争发表的意见

公司独立董事对公司是否存在同业竞争和避免同业竞争有关措施的有效性发表意见如下：

公司控股股东建潘集团、实际控制人温建怀先生和潘孝贞先生及其控制的其他企业不存在与公司及其下属企业从事相同或相似业务的情况，不存在同业竞争的情形。公司的控股股东、实际控制人已对避免同业竞争作出承诺，出具了《关于避免同业竞争的承诺函》。公司的控股股东、实际控制人报告期内严格履行相关承诺，避免同业竞争的措施有效。

## 二、关联方与关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》《上海证券交易所股票上市规则（2022年1月修订）》等相关规定，发行人的关联方及关联关系情况如下：

### （一）持有发行人5%以上股份的股东及发行人的实际控制人

| 序号 | 关联方     | 持股情况  |
|----|---------|---|
| 1  | 建潘集团    | 持有公司 41.48% 的股份   |
| 2  | 温建怀、潘孝贞 | 实际控制人，分别直接持有公司 11.69%、6.97% 的股份，通过建潘集团间接持有公司 41.48% 的股份，合计控制公司 60.15% 的股份 |

### （二）控股股东、实际控制人控制的其他企业

发行人的控股股东、实际控制人控制的其他企业基本情况，请参见本募集说明书“第五节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“（一）与控股股东、实际控制人之间不存在同业竞争”。

### （三）发行人的董事、监事及高级管理人员

发行人的董事、监事及高级管理人员基本情况，请参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、董事、监事和高级管理人员”。

### （四）发行人持股 5%以上自然人股东、董事、监事、高级管理人员的关系密切的家庭成员

发行人持股 5%以上自然人股东、董事、监事、高级管理人员的关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母），均为发行人的关联方。

### （五）发行人控股及参股的企业

截至 2022 年 6 月 30 日，公司拥有 33 家控股子公司，均为公司关联方。控股子公司具体情况参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人组织结构及控股公司情况”之“（二）发行人控股公司的基本情况”。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司拥有 4 家参股公司，为公司关联方。

| 序号 | 公司名称                   | 注册地  | 主营业务            | 注册资本          | 持股比例                        |
|----|------------------------|------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| 1  | Thai MegaCab Co., Ltd. | 泰国   | 橱柜生产、制造及销售      | 5,000 万泰铢     | 公司间接持股比例为 45%               |
| 2  | 福建远孚易居科技有限公司           | 福建厦门 | 物流运输            | 2,000 万元人民币   | 公司直接持股比例为 39%，通过厦门行志远持股 10% |
| 3  | 厦门乐开智居科技有限公司           | 福建厦门 | 智能家居业           | 1,241.5 万元人民币 | 公司直接持股比例为 19.45%            |
| 4  | 厦门融技精密科技有限公司           | 福建厦门 | 智能马桶设计、研发、生产及销售 | 684.525 万元人民币 | 公司直接持股比例为 16.00%            |

### （六）其他关联方

| 序号 | 公司名称           | 关联关系        | 经营范围/主营业务 |
|----|----------------|-------------|-----------|
| 1  | 金电智科（厦门）科技有限公司 | 控股股东重大影响的公司 | 软件开发      |
| 2  | 厦门微品致远信息技术有限公司 | 控股股东重大影响的公司 | 软件开发      |
| 3  | 北京毫米科技有限公司     | 控股股东重大影响的公司 | 智能家居软硬件开发 |
| 4  | 深圳严肃点科技有限公司    | 控股股东重大影响的公司 | 智能家居软硬件开发 |

| 序号 | 公司名称            | 关联关系                           | 经营范围/主营业务  |
|----|-----------------|--------------------------------|--|
| 5  | 北京蜜蜂智控科技有限公司    | 控股股东重大影响的公司                    | 智能照明设备开发   |
| 6  | 江苏润粮商贸有限公司      | 控股股东重大影响的公司                    | 商品批发   |
| 7  | 三明久盈商贸有限公司      | 控股股东重大影响的公司                    | 商品批发   |
| 8  | 中林集团江苏聚成木业有限公司  | 控股股东重大影响的公司                    | 木材、木制品加工、销售  |
| 9  | 厦门智腾机械设备有限公司    | 实际控制人潘孝贞之妹潘宜琴之配偶蔡亚炉持股 90% 的公司  | 生产、加工、销售机械设备及配件、五金、塑胶制品、金属材料、鞋帽、服装、木材                    |
| 10 | 福人木业（福州）有限公司    | 发行人前任独立董事钱小瑜担任董事的公司            | 人造板、木质家具、轻质建筑材料的制造与销售                                    |
| 11 | 绿洲森工股份有限公司      | 发行人前任独立董事钱小瑜担任董事的公司            | 生产和销售中高密度纤维板、装饰板、贴面板                                     |
| 12 | 厦门信乐昌信息科技有限公司   | 控股股东曾控制的公司，于 2022 年 3 月转让      | 移动终端设备销售；计算机软硬件及辅助设备批发零售；电子烟零售。                          |
| 13 | 厦门信乐昌品牌营销管理有限公司 | 控股股东曾控制的公司，于 2022 年 3 月转让      | 移动终端设备销售；计算机软硬件及辅助设备批发零售；电子烟零售。                          |
| 14 | 香港建潘国际控股有限公司    | 实际控制人温建怀曾控制的公司，于 2019 年 10 月注销 | 股权投资   |
| 15 | 厦门出海玩游艇俱乐部有限公司  | 实际控制人潘孝贞曾控制的公司，于 2020 年 5 月转让  | 游艇管理；租赁、销售水上运动设备；旅游信息咨询；会务服务                             |
| 16 | 聚融成（厦门）实业有限公司   | 控股股东曾控制的公司，于 2020 年 11 月注销     | 服装鞋帽批发零售；厨房、卫生间用具及日用杂货批发零售；灯具、装饰物品批发零售；家用电器批发零售；文具用品批发零售 |
| 17 | 福建建翔矿业有限公司      | 控股股东曾控制的公司，于 2022 年 5 月转让      | 矿物洗选加工；选矿；金属矿石销售；非金属矿物制品制造；水泥制品销售；煤炭及制品销售。               |
| 18 | 陕西建潘厨卫有限公司      | 发行人曾控制的子公司，于 2021 年 7 月注销      | 厨柜销售   |
| 19 | 上海建潘卫厨有限公司      | 发行人曾控制的子公司，于 2021 年 7 月注销      | 厨柜销售   |
| 20 | 厦门金功夫安装服务有限公司   | 发行人曾控制的子公司，于 2021 年 1 月注销      | 厨柜、卫浴柜及家具安装、设计、生产  |
| 21 | 厦门威尔圣电气股份有限公司   | 发行人独立董事章颖薇在报告期内曾担任董事的公司        | 配电开关控制设备制造   |
| 22 | 厦门闽光电气实业有限公司    | 独立董事章颖薇在报告期内曾担任董事的公司           | 电线、电缆制造；变压器、整流器和电感器制造；配电开关控制设备制造；光伏设备及元器件制造              |
| 23 | 厦门万昇卓源管理咨询有     | 发行人前任副总裁孙维革之妻                  | 文化、艺术活动策划；广  |

| 序号 | 公司名称           | 关联关系                 | 经营范围/主营业务                 |
|----|----------------|----------------------|---------------------------|
|    | 限公司            | 张晓晖控制的企业             | 告的设计、制作、代理、发布；提供企业营销策划服务等 |
| 24 | 基石咨询（北京）有限责任公司 | 发行人董事郭星控制的企业         | 企业管理咨询                    |
| 25 | 杨文斌            | 曾任发行人独立董事，2021年1月离任  | -                         |
| 26 | 钱小瑜            | 曾任发行人独立董事，2021年1月离任  | -                         |
| 27 | 贾斌             | 曾任发行人总裁助理，2022年1月辞职  | -                         |
| 28 | 孙维革            | 曾任发行人副总裁，2021年11月辞职  | -                         |
| 29 | 郑建榕            | 曾任发行人监事会主席，2021年1月离任 | -                         |

### 三、关联交易情况

#### （一）经常性关联交易

##### 1、购买商品、接受劳务

报告期内，公司向关联方购买商品与接受劳务的情况如下表所示：

单位：万元

| 关联方                | 关联交易内容        | 定价方式 | 2022年1-6月 | 2021年度   | 2020年度   | 2019年度   |
|--------------------|---------------|------|-----------|----------|----------|----------|
| ThaiMegaCabco.,ltd | 购买商品          | 市场价格 | 3,079.43  | 4,941.43 | 2,757.77 | 484.87   |
| 福人木业（福州）有限公司       | 购买原材料         | 市场价格 | 93.08     | 4,091.52 | 4,602.76 | 3,131.77 |
| 金电智科（厦门）科技有限公司     | 购买软件          | 市场价格 | 406.98    | 446.04   | -        | -        |
| 厦门德韬金禾餐饮管理有限公司     | 招待会务食堂费       | 市场价格 | 81.41     | 11.95    | -        | -        |
| 厦门华瑞中盈商业保理有限公司     | 购买原材料         | 市场价格 | -         | 0.16     | -        | -        |
| 厦门建潘德韬科技园发展有限公司    | 租金、物业费及水电费    | 市场价格 | 46.12     | 56.20    | -        | -        |
| 厦门建潘德韬智慧物业管理有限公司   | 物业、租金、购买商品等   | 市场价格 | 215.22    | 374.53   | 71.29    | -        |
| 厦门鲲鹭物联信息技术有限公司     | 购买软件、硬件设备、服务等 | 市场价格 | 161.30    | 179.58   | -        | -        |
| 厦门市华瑞中盈商贸有限公司      | 购买原材料         | 市场价格 | 76.86     | 7.76     | -        | -        |
| 厦门市五百米电子商务有限公司     | 购买原材料         | 市场价格 | 98.86     | 40.34    | 120.56   | 172.22   |
| 北京毫米科技有限           | 购买软件          | 市场价格 | -         | -        | 17.85    | -        |

| 关联方                  | 关联交易内容        | 定价方式 | 2022年1-6月       | 2021年度           | 2020年度          | 2019年度          |
|----------------------|---------------|------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 公司                   |               |      |                 |                  |                 |                 |
| 厦门微品致远信息技术有限公司       | 购买软件          | 市场价格 | 539.44          | 449.30           | -               | -               |
| 宿迁建潘德韬智慧物业管理有限公司     | 物业费           | 市场价格 | 54.09           | 73.64            | -               | -               |
| 中林集团江苏聚成木业有限公司       | 租金、水电费        | 市场价格 | 149.44          | 176.87           | -               | -               |
| 厦门智腾机械设备有限公司         | 采购设备、配件       | 市场价格 | 23.91           | 114.55           | 62.84           | 187.28          |
| 厦门美乐居商贸有限公司          | 购买商品          | 市场价格 | -               | -                | 0.33            | 1.01            |
| 德韬（北京）控股集团有限公司       | 咨询服务费         | 市场价格 | -               | -                | 28.30           | -               |
| 厦门雷迅科微电子股份有限公司       | 购买软件、硬件设备、服务等 | 市场价格 | -               | 161.59           | 231.87          | -               |
| 厦门市建潘集团有限公司          | 购买信息服务        | 市场价格 | -               | -                | -               | 3.08            |
| 建潘鲲鹏物联网技术研究院（厦门）有限公司 | 采购设备、配件等      | 市场价格 | 72.77           | -                | -               | -               |
| 厦门卡萨意厨家居有限公司         | 购买原材料、商品      | 市场价格 | 5.39            | 8.96             | -               | -               |
| 厦门筑邦贸易有限公司           | 购买原材料         | 市场价格 | 6.82            | -                | -               | -               |
| 厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司     | 购买信息服务        | 市场价格 | 1.93            | -                | -               | -               |
| 厦门融技精密科技有限公司         | 购买商品          | 市场价格 | 41.33           | -                | -               | -               |
| 福建远孚易居科技有限公司         | 购买物流仓储辅助服务    | 市场价格 | 40.29           | -                | -               | -               |
| <b>合计</b>            |               | -    | <b>5,194.67</b> | <b>11,134.42</b> | <b>7,893.59</b> | <b>3,980.24</b> |
| <b>占营业总成本比例</b>      |               | -    | <b>3.75%</b>    | <b>3.53%</b>     | <b>3.34%</b>    | <b>2.09%</b>    |

公司向关联方采购的情况主要如下：

（1）金牌厨柜自 2019 年开始向泰国巨橱采购其生产的厨柜产品，泰国巨橱系发行人于 2019 年设立的合资公司，设立目的主要为开拓公司在东南亚的生产基地。出于海外业务进一步发展需要，公司于 2021 年做出决议拟收购 LAVAREDO HOME CO.LTD 等股东持有的泰国巨橱 55% 的股份，收购完成后泰国巨橱将成为公司的全资子公司。报告期内公司与泰国巨橱的交易价格以市场公允价为原则，定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，对公司正常经营不构成重大影响。

(2) 公司长期向福人木业采购刨花板等板材，与福人木业之间的交易系出于正常生产经营需要，交易价格以市场公允价为原则，定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，对公司正常经营不构成重大影响。2021年1月，公司对董事会进行换届选举，钱小瑜不再担任公司独立董事。自2022年2月起，公司不再将与福人木业的交易纳入关联交易范围。

(3) 为提升公司数字化运营和治理能力，公司与金电智科、微品致远、鲲鹭物联、雷迅科微电子、鲲鹭研究院等采购数字化软件开发、运营服务、智慧高效获客系统等软件、硬件与服务。上述关联交易系出于公司正常发展运营的需要，定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，关联交易价格公允，对公司正常经营不构成重大影响。

(4) 除前述情况外，金牌厨柜的关联采购还包括：与建潘集团签订《产品长期采购协议》，协议约定公司向建潘集团及其控制的其他企业采购办公用品、厨房展示用品、饮品食品等，报告期内公司向美乐居商贸、五百米电商、中盈商业保理、中盈商贸、卡萨意厨、筑邦贸易、德韬金瑞采购了部分商品、材料等；公司长期向智腾机械采购机械设备、配件、原辅材料及包装物等产品，于2020年向雷迅科微电子零星采购设备、配件或服务，于2020年支付毫米科技域名转让费，于2020年来少量向德韬金禾采购餐饮、会务、招待服务，向德韬科技园、厦门智慧物业、江苏聚成、宿迁智慧物业租赁厂房或采购物业服务等，于2022年来向远孚易居科技采购物流仓储辅助服务，于2022年来向融技精密采购卫浴等产品；与德韬控股签订《财务顾问协议》，为公司投资马来西亚橱柜行业龙头企业 Signature International Bhd（中文名：胜利者集团）提供财务顾问服务。前述关联交易的交易金额均很小，关联交易均为公司正常经营业务所需，定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，关联交易价格公允，对公司正常经营不构成重大影响。

## 2、销售商品、提供劳务情况

报告期内，公司向关联方销售商品、提供劳务的情况如下表所示：

单位：万元

| 关联方                  | 关联交易内容 | 定价方式 | 2022年<br>1-6月 | 2021年度 | 2020年度   | 2019年度 |
|----------------------|--------|------|---------------|--------|----------|--------|
| Thai MegaCab co.,ltd | 销售原材料  | 市场价格 | 2,893.77      | 893.30 | 1,593.54 | 569.38 |
| 厦门市建潘集团有限            | 销售厨柜、服 | 市场价格 | -             | 27.35  | 10.55    | -      |

| 关联方              | 关联交易内容    | 定价方式 | 2022年<br>1-6月   | 2021年度          | 2020年度          | 2019年度        |
|------------------|-----------|------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 公司               | 务费        |      |                 |                 |                 |               |
| 厦门建潘德韬科技园发展有限公司  | 租金        | 市场价格 | 76.55           | 114.82          | -               | -             |
| 厦门雷迅科微电子股份有限公司   | 销售厨柜、无形资产 | 市场价格 | -               | 6.22            | 0.87            | -             |
| 厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司 | 销售厨柜      | 市场价格 | -               | 4.44            | -               | -             |
| 厦门鲲鹭物联信息技术有限公司   | 销售厨柜      | 市场价格 | -               | 2.49            | -               | -             |
| 厦门华瑞中盈供应链管理有限公司  | 服务费       | 市场价格 | -               | -               | 37.83           | -             |
| 厦门卡萨意厨家居有限公司     | 服务费       | 市场价格 | 3.38            | 34.36           | -               | -             |
| 宿迁德韬投资管理有限公司     | 服务费       | 市场价格 | 15.35           | -               | -               | -             |
| 合计               |           | -    | <b>2,989.05</b> | <b>1,082.98</b> | <b>1,642.79</b> | <b>569.38</b> |
| 占营业总收入比例         |           | -    | <b>2.09%</b>    | <b>0.31%</b>    | <b>0.62%</b>    | <b>0.27%</b>  |

金牌厨柜自 2019 年开始向参股公司泰国巨橱销售板材等原材料，上述交易采取市场化定价方式，对关联方及非关联方销售价格不存在显著差异，关联交易定价公允。

金牌厨柜在报告期内向建潘集团、雷迅科微电子、德韬金瑞、鲲鹭物联销售厨柜，向建潘集团、中盈供应链、卡萨意厨、宿迁德韬提供办公系统升级、办公配套及人员培训等服务，向德韬科技园出租部分闲置的办公楼，上述关联交易的定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，关联交易价格公允，且交易的金额均很小，对公司正常经营不构成重大影响。

### 3、向董事、监事、高级管理人员支付薪酬

2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月，公司向董事、监事、高级管理人员支付薪酬分别为 513.30 万元、610.85 万元、683.24 万元和 287.56 万元。

## (二) 偶发性关联交易

### 1、关联担保

报告期内，关联方为公司的综合授信业务提供了担保，具体情况如下：

单位：万元

| 序号 | 担保方                 | 担保事项            | 担保金额      | 担保起始日      | 担保到期日      | 截至本报告出具日是否履行完毕 |
|----|---------------------|-----------------|-----------|------------|------------|----------------|
| 1  | 建潘集团                | 建设银行厦门同安支行授信担保  | 10,000.00 | 2014-12-8  | 2019-1-31  | 是              |
| 2  | 建潘集团、温建怀、蔡娟、潘孝贞、林晓君 | 厦门银行授信担保        | 10,000.00 | 2017-7-13  | 2020-7-13  | 是              |
| 3  | 温建怀、蔡娟、潘孝贞、林晓君      | 建设银行厦门同安支行授信担保  | 10,000.00 | 2017-12-22 | 2020-12-22 | 是              |
| 4  | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 招商银行厦门分行授信担保    | 3,000.00  | 2018-10-9  | 2019-10-8  | 是              |
| 5  | 建潘集团、温建怀            | 浦发银行厦门分行授信担保    | 6,000.00  | 2018-10-31 | 2019-10-11 | 是              |
| 6  | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 兴业银行厦门分行授信担保    | 10,000.00 | 2018-11-22 | 2019-11-21 | 是              |
| 7  | 建潘集团、温建怀、蔡娟、潘孝贞、林晓君 | 中国银行厦门同安支行授信担保  | 7,000.00  | 2019-1-3   | 2020-1-2   | 是              |
| 8  | 温建怀、潘孝贞             | 建设银行厦门市分行授信担保   | 30,000.00 | 2019-6-18  | 2020-1-31  | 是              |
| 9  | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 招商银行厦门分行授信担保    | 5,000.00  | 2019-8-15  | 2020-8-14  | 是              |
| 10 | 建潘集团、温建怀            | 浦发银行厦门分行授信担保    | 6,000.00  | 2019-11-28 | 2020-11-21 | 是              |
| 11 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 兴业银行厦门分行授信担保    | 10,000.00 | 2019-12-20 | 2020-12-2  | 是              |
| 12 | 温建怀、潘孝贞             | 兴业银行厦门分行授信担保    | 2,500.00  | 2019-12-20 | 2020-12-2  | 是              |
| 13 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 中国银行厦门同安支行授信担保  | 7,000.00  | 2020-4-30  | 2021-4-20  | 是              |
| 14 | 建潘集团、温建怀、蔡娟、潘孝贞、林晓君 | 工商银行厦门同安支行授信担保  | 6,000.00  | 2017-7-14  | 2022-7-13  | 是              |
| 15 | 建潘集团                | 建设银行厦门市分行授信担保   | 10,000.00 | 2019-6-14  | 2022-6-14  | 是              |
| 16 | 温建怀、潘孝贞             | 中国建设银行厦门市分行授信担保 | 20,000.00 | 2020-6-2   | 2022-6-1   | 是              |
| 17 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 厦门银行股份有限公司授信担保  | 10,000.00 | 2020-7-28  | 2023-7-28  | 否              |
| 18 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 招商银行厦门分行授信担保    | 5,000.00  | 2020-8-5   | 2021-8-4   | 是              |
| 19 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞        | 招商银行厦门分行授信担保    | 8,000.00  | 2020-12-23 | 2021-12-22 | 是              |
| 20 | 建潘集团、温建怀            | 浦发银行厦门分行授信担保    | 9,000.00  | 2021-1-5   | 2021-12-24 | 是              |



| 序号 | 担保方          | 担保事项             | 担保金额      | 担保起始日     | 担保到期日      | 截至本报告出具日是否履行完毕 |
|----|--------------|------------------|-----------|-----------|------------|----------------|
| 21 | 建潘集团         | 兴业银行股份有限公司厦门分行担保 | 18,000.00 | 2021-1-19 | 2022-1-7   | 是              |
| 22 | 温建怀、潘孝贞      | 兴业银行股份有限公司厦门分行担保 | 33,800.00 | 2021-1-19 | 2022-1-7   | 是              |
| 23 | 建潘集团、潘孝贞、温建怀 | 中国银行厦门同安支行授信担保   | 13,000.00 | 2021-5-20 | 2022-5-13  | 是              |
| 24 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞 | 招商银行厦门分行授信担保     | 8,000.00  | 2021-8-13 | 2022-8-12  | 是              |
| 25 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞 | 建设银行泗阳支行担保       | 4,000.00  | 2021-11-5 | 2026-11-5  | 否              |
| 26 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞 | 兴业银行股份有限公司厦门分行担保 | 23,000.00 | 2022-1-5  | 2022-12-22 | 否              |
| 27 | 建潘集团、温建怀     | 浦发银行厦门分行授信担保     | 9,000.00  | 2022-4-8  | 2023-4-8   | 否              |
| 28 | 建潘集团、温建怀、潘孝贞 | 工商银行厦门同安支行担保     | 10,000.00 | 2022-4-18 | 2027-4-17  | 否              |
| 29 | 建潘集团         | 建设银行厦门分行授信担保     | 22,000.00 | 2022-6-29 | 2025-12-31 | 否              |
| 30 | 温建怀、潘孝贞      | 建设银行厦门分行授信担保     | 22,000.00 | 2022-6-29 | 2024-6-17  | 否              |

## 2、购买关联方资产

2022年5月31日，发行人召开第四届董事会第十二次会议，审议并通过《关于购买股权暨关联交易的议案》，同意发行人以现金购买华瑞中盈、德韬控股分别持有的江苏吉福新材料股份有限公司合计不超过316.12万股股权，其中关联董事温建怀、潘孝贞、温建北回避表决，独立董事对上述股权购买事项发表了同意的事前认可意见和独立意见。

为保障交易定价的公平、公允、合理，发行人聘请具有从事证券服务业务资格的厦门乾元资产评估与房地产估价有限责任公司对吉福新材股东全部权益价值进行了评估。根据厦门乾元资产评估与房地产估价有限责任公司出具的（厦乾元评报字（AL2022）第22059号）《资产评估报告》，截止于评估基准日2021年12月31日，在持续经营前提下，江苏吉福新材料股份有限公司股东全部权益评估价值为人民币37,655.07万元。以标的公司经评估的结果为基础，经发行人与交易对方协商，本次交易每股转让价格为10元。2022年6月9日，公司通过新

三板股转系统受让江苏吉福新材料股份有限公司合计 316.11 万股股份，交易总金额为 3,161.10 万元，关联交易价格公允，不存在损害发行人和全体股东利益的情形。

### （三）关联方应收应付款项

#### 1、应收关联方款项

报告期各期末，公司应收关联方款项情况如下：

单位：万元

| 项目    | 关联方                  | 2022年<br>6月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|-------|----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 应收账款  | ThaiMegaCabco.,ltd   | 882.46         | -               | 617.31          | 279.25          |
| 应收账款  | 厦门建潘德韬科技园发展有限公司      | 182.38         | 125.16          | -               | -               |
| 应收账款  | 厦门市建潘集团有限公司          | -              | 9.33            | -               | -               |
| 预付账款  | 建潘鲲鹏物联网技术研究院（厦门）有限公司 | -              | 72.40           | -               | -               |
| 预付账款  | 北京毫米科技有限公司           | 12.51          | 12.51           | 12.51           | -               |
| 预付账款  | 厦门建潘德韬科技园发展有限公司      | 6.26           | -               | -               | -               |
| 预付账款  | 金电智科（厦门）科技有限公司       | -              | -               | 236.40          | -               |
| 其他应收款 | 厦门建潘德韬科技园发展有限公司      | 5.81           | 5.26            | -               | -               |
| 其他应收款 | 厦门建潘德韬智慧物业管理有限公司     | 0.10           | 0.10            | -               | -               |
| 其他应收款 | 中林集团江苏聚成木业有限公司       | 12.85          | 12.85           | -               | -               |

#### 2、应付关联方款项

报告期各期末，公司应付关联方款项情况如下：

单位：万元

| 项目   | 关联方            | 2022年<br>6月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 应付账款 | 厦门智腾机械设备有限公司   | 41.05          | 49.52           | 35.03           | 117.36          |
| 应付账款 | 厦门美乐居商贸有限公司    | 0.00           | 0.00            | 0.00            | 3.73            |
| 应付账款 | 厦门市五百米电子商务有限公司 | 12.00          | 14.73           | 7.40            | 4.14            |
| 应付账款 | 厦门雷迅科微电子股份有限公司 | 5.00           | 5.00            | 20.19           | 1.44            |

| 项目    | 关联方                | 2022年<br>6月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|-------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 应付账款  | 厦门华瑞中盈商业保理有限公司     | -              | 0.18            | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门建潘德韬科技园发展有限公司    | 0.98           | 1.62            | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门建潘德韬智慧物业管理有限公司   | 39.08          | 1.35            | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门鲲鹭物联信息技术有限公司     | 2.63           | 13.03           | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门市华瑞中盈商贸有限公司      | 43.54          | 9.06            | -               | -               |
| 应付账款  | 宿迁建潘德韬智慧物业管理有限公司   | 2.05           | 23.21           | -               | -               |
| 应付账款  | 中林集团江苏聚成木业有限公司     | 6.04           | 2.98            | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门卡萨意厨家居有限公司       | 14.74          | 10.08           | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门微品致远信息技术有限公司     | 84.80          | -               | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门筑邦贸易有限公司         | 7.54           | -               | -               | -               |
| 应付账款  | 厦门融技精密科技有限公司       | 36.20          | -               | -               | -               |
| 应付账款  | 福建远孚易居科技有限公司       | 20.00          | -               | -               | -               |
| 合同负债  | ThaiMegaCabco.,ltd | -              | 308.22          | -               | -               |
| 合同负债  | 厦门卡萨意厨家居有限公司       | 1.64           | 3.31            | -               | -               |
| 其他应付款 | 厦门建潘德韬智慧物业管理有限公司   | -              | -               | 1.00            | -               |
| 其他应付款 | 厦门建潘德韬科技园发展有限公司    | 2.70           | -               | -               | -               |
| 其他应付款 | 厦门卡萨意厨家居有限公司       | 10.38          | -               | -               | -               |

#### (四) 关联方资金占用情况

报告期内，公司及子公司不存在被关联方非经营性占用资金的情况。

#### (五) 规范关联交易的相关制度

公司分别在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》和《关联交易管理办法》等规章制度中明确规定了关联交易公允决策的程序。具体如下：

1、《公司章程》第三十九条规定：“公司的控股股东、实际控制人不得利用

其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司控股股东及实际控制人对公司和其他股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和其他股东的利益。公司董事、监事和高级管理人员有义务维护公司资金不被控股股东占用。

公司董事、高级管理人员协助、纵容控股股东及其附属企业侵占公司资产时，公司董事会将视情节轻重对直接责任人给予处分和对负有严重责任的董事提请股东大会予以罢免。公司董事会建立对大股东所持股份“占用即冻结”的机制，即发现大股东侵占资产的应立即申请司法冻结，凡不能以现金清偿的，通过变现股权偿还侵占资产。”

第七十九条规定：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会对有关关联交易事项作出决议时，视普通决议和特别决议不同，分别由出席股东大会的非关联股东所持表决权的过半数或者三分之二以上通过。有关关联交易事项的表决投票，应当由非关联股东代表参加计票和监票。”

股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。”

第一百一十条规定：“公司与关联自然人发生的交易金额低于人民币 30 万元以上的关联交易事项，由公司董事会审议批准；公司与关联法人发生的交易金额在人民币 300 万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易，由公司董事会审议批准。

公司与关联自然人、关联法人发生的交易（公司获赠现金资产除外）金额在人民币 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，由公司股东大会审议批准。关联交易涉及提供财务资助、提供担保和委托理财等事项时，应当以发生额作为计算标准，并按交易类别在连续 12 个月内累计计算。已经按照上述规定履行审批手续的，不再纳入相关的累计计算范围。”

第一百一十九规定：“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关

系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

2、《股东大会议事规则》第三十条规定：“股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。公司持有的本公司股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。”

第三十六条规定：“股东大会对提案进行表决前，应当推举两名股东代表参加计票和监票。审议事项与股东有关联关系的，相关股东及代理人不得参加计票、监票。股东大会对提案进行表决时，应当由股东代表与监事代表共同负责计票、监票。”

3、《董事会议事规则》第十三条规定：“委托和受托出席董事会会议应当遵循以下原则：（一）在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；关联董事也不得接受非关联董事的委托。……”

第二十条规定：“出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：（一）有关法律、法规、规范性文件规定董事应当回避的情形；（二）董事本人认为应当回避的情形；（三）公司章程规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形。在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足三人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。”

4、《独立董事制度》第十六条规定：“为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除应当具有公司法和其他相关法律、法规、规范性文件及公司章程赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事以下特别职权：（一）重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。”

第二十条规定：“独立董事应当对下述公司重大事项发表同意、保留意见及其理由、反对意见及其理由和无法发表意见及其理由的独立意见：……（五）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元

或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；（六）独立董事认为有可能损害中小股东合法权益的事项……。”

5、《关联交易管理办法》第十四条规定：“公司与关联自然人达成的交易金额低于人民币 30 万元的关联交易事项，以及公司与关联法人达成的交易金额低于人民币 300 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 的关联交易事项，由公司总经理或总经理办公会议审议批准。”

第十五条规定：“公司与关联自然人达成的交易金额达到人民币 30 万元以上（含 30 万元），由公司董事会审议批准。公司与关联法人达成的交易金额在人民币 300 万元以上（含 300 万元）且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上（含 0.5%），由公司董事会审议批准。”

第十六条规定：“公司与关联自然人、关联法人达成的交易金额在人民币 3000 万元以上（含 3000 万元）且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上（含 5%）的关联交易（公司获赠现金资产除外），由公司股东大会审议批准。

公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

公司为持有本公司 5% 以下股份的股东提供担保的，参照前款的规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。”

第十七条规定：“关联交易涉及提供财务资助、提供担保和委托理财等事项时，应当以发生额作为计算标准，并按交易事项的类型在连续 12 个月内累计计算，经累计计算达到第十四条、第十五条、第十六条标准的，分别适用以上各条规定。已经按照第十四条、第十五条、第十六条规定履行相关义务的，不再纳入相关的累计计算范围。

公司与关联人共同出资设立公司、合营企业或联营企业的，应当以本公司的出资额作为关联交易金额，适用本办法的规定。

公司与关联人共同或者公司单方面已持有股权的公司、合营企业或联营企业增资的，应当以公司增资额作为关联交易金额，适用本办法的规定。

公司向非关联人收购某目标公司股权（关联人是该公司股东之一），导致公司出现与关联人共同投资结果的，公司还应当以公司的收购金额作为关联交易金

额，适用本办法的规定。

公司与关联人共同出资收购某目标公司股权的，公司还应当以公司的收购金额作为关联交易金额，适用本办法的规定。”

第十九条规定：“公司董事会应当就提交股东大会审议的重大关联交易事项是否对公司有利发表意见。董事会发表意见时应当说明理由、主要假设和所考虑的因素。”

## **（六）减少和规范关联交易的措施**

未来对于根据业务发展需要而不可避免的关联交易，公司将严格执行《公司章程》和《关联交易管理办法》等规定制定的关联交易决策程序与权限、回避表决制度，同时进一步加强独立董事对关联交易的外部监督，健全公司治理结构，保证关联交易的公平、公正、公允，以避免损害公司及其他中小股东的利益。

为了减少和规范关联交易，保护投资者的权益，公司控股股东建潘集团及实际控制人温建怀、潘孝贞、公司董事、监事、高级管理人员已出具了《关于规范关联交易的承诺函》。

公司控股股东建潘集团具体承诺内容如下：

“1、厦门市建潘集团有限公司（以下简称“本公司”）将尽可能地避免和减少本公司和本公司控制的其他企业、组织或机构（以下简称“本公司控制的其他企业”）与厦门金牌厨柜股份有限公司（以下简称“金牌厨柜”）之间的关联交易；

2、对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本公司和本公司控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及金牌厨柜公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与金牌厨柜签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离与市场独立第三方交易的价格或收费的标准，以维护金牌厨柜及其它股东（特别是中小股东）的利益；

3、本公司保证不利用作为金牌厨柜控股股东的地位和影响，通过关联交易损害金牌厨柜及其它股东（特别是中小股东）的合法权益。本公司和本公司控制的其他企业保证不利用本公司作为金牌厨柜控股股东的地位和影响，违规占用或转移金牌厨柜的资金、资产及其他资源，或违规要求金牌厨柜提供担保；

4、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本公司愿意将出售金牌厨柜

股票所得收益划归金牌厨柜；同时，本公司所持限售股锁定期自期满后延长六个月，和/或本公司所持流通股自未能履行本承诺函之承诺事项之日起增加六个月锁定期，且承担相应的法律责任；

5、本承诺函自签字之日即行生效并不可撤销，并在金牌厨柜存续且本公司依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为金牌厨柜的关联方期间内有效。”

公司实际控制人温建怀先生、潘孝贞先生具体承诺内容如下：

“1、温建怀、潘孝贞（以下简称“本人”）将尽可能地避免和减少本人和本人控制的其他企业、组织或机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与厦门金牌厨柜股份有限公司（以下简称“金牌厨柜”）之间的关联交易；

2、对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本人和本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及金牌厨柜公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与金牌厨柜签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离与市场独立第三方交易的价格或收费的标准，以维护金牌厨柜及其它股东（特别是中小股东）的利益；

3、本人保证不利用作为金牌厨柜实际控制人的地位和影响，通过关联交易损害金牌厨柜及其股东（特别是中小股东）的合法权益。本人和本人控制的其他企业保证不利用本人作为金牌厨柜第二大股东的地位和影响，违规占用或转移金牌厨柜的资金、资产及其他资源，或违规要求金牌厨柜提供担保；

4、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本人愿意将出售金牌厨柜股票的收益划归金牌厨柜，同时，本人所持限售股锁定期自期满后延长六个月，和/或本人所持流通股自未能履行本承诺函之承诺事项之日起增加六个月锁定期，且承担相应的法律责任；

5、本承诺函自签字之日即行生效并不可撤销，并在金牌厨柜存续且本人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为金牌厨柜的关联方期间内有效。”

公司董事、监事、高级管理人员具体承诺内容如下：

“1、本人将尽可能地避免和减少本人和本人控制的其他企业、组织或机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与厦门金牌厨柜股份有限公司（以下简称“金牌厨柜”）之间的关联交易。



2、对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本人和本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及金牌厨柜公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与金牌厨柜签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离与市场独立第三方交易的价格或收费的标准，以维护金牌厨柜及其股东（特别是中小股东）的利益。

3、本人保证不利用在金牌厨柜的地位和影响，通过关联交易损害金牌厨柜及其股东（特别是中小股东）的合法权益。本人和本人控制的其他企业保证不利用本人在金牌厨柜的地位和影响，违规占用或转移金牌厨柜的资金、资产及其他资源，或违规要求金牌厨柜提供担保。

4、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守且本人持有金牌厨柜股票的，本人将出售金牌厨柜股票的收益划归金牌厨柜，同时，本人所持限售股锁定期自期满后延长六个月，本人所持流通股自未能履行本承诺书之承诺事项之日起增加六个月锁定期，且承担相应的法律责任；若本人未持有金牌厨柜股票，金牌厨柜有权暂扣应付本人的工资薪酬。

5、本承诺书自签字之日即行生效并不可撤销，并在金牌厨柜存续且本人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为金牌厨柜的关联方期间内有效。”

### **（七）独立董事对公司最近三年关联交易的执行情况发表的意见**

发行人独立董事余明阳、崔丽丽和章颖薇已出具《金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事对公司报告期内关联交易的意见》，对发行人在最近三年及一期所发生的关联交易发表了如下独立意见：公司已在《公司章程》、《关联交易管理办法》等制度中制定了关联交易决策程序及关联方回避制度；最近三年及一期，公司发生的关联交易为公司正常经营所需，具有必要性，交易价格按照市场公允价格确定，关联交易履行了必要的法定批准程序，决策程序合法有效；为减少和规范关联交易，公司控股股东建潘集团及实际控制人温建怀、潘孝贞、公司董事、监事、高级管理人员出具了《关于规范关联交易的承诺函》，并严格履行相关承诺。公司减少和规范关联交易的措施有效，公司与关联方的关联交易不存在损害公司及其他股东利益的情况，对公司正常生产经营活动未产生重大影响，且未对公司的财务状况及经营成果产生不利影响，对发行人独立经营能力不存在重大影响。

## 第六节 财务会计信息

### 一、最近三年财务报告审计情况

本募集说明书所载 2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月的财务数据均按照中国企业会计准则编制。除特别说明外，引用的财务数据来源于 2019 年度、2020 年度、2021 年度经审计的财务报告及未经审计的 2022 年 1-6 月财务报表。

公司 2019 年度、2020 年度及 2021 年度财务报告经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并分别出具了华兴所（2020）审字 F-076 号、华兴审字[2021]21004850011 号、华兴审字[2022]22004500016 号标准无保留意见的审计报告。公司 2022 年 1-6 月财务数据未经审计。

### 二、最近三年财务报表

#### （一）合并财务报表

##### 1、合并资产负债表

单位：万元

| 项目           | 2022 年<br>6 月 30 日 | 2021 年<br>12 月 31 日 | 2020 年<br>12 月 31 日 | 2019 年<br>12 月 31 日 |
|--------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>流动资产：</b> |                    |                     |                     |                     |
| 货币资金         | 52,667.72          | 75,996.26           | 46,786.52           | 66,190.66           |
| 结算备付金        | -                  | -                   | -                   | -                   |
| 拆出资金         | -                  | -                   | -                   | -                   |
| 交易性金融资产      | 78,350.18          | 95,676.61           | 90,407.85           | 47,950.26           |
| 衍生金融资产       | -                  | -                   | -                   | -                   |
| 应收票据         | 5,482.02           | 8,978.13            | 8,203.36            | 5,540.13            |
| 应收账款         | 11,991.59          | 8,981.37            | 5,213.00            | 3,809.80            |
| 应收款项融资       | 6.74               | 80.00               | 93.57               | 210.00              |
| 预付款项         | 7,878.78           | 6,302.10            | 5,355.02            | 2,267.86            |
| 应收保费         | -                  | -                   | -                   | -                   |
| 应收分保账款       | -                  | -                   | -                   | -                   |

| 项目             | 2022年<br>6月30日    | 2021年<br>12月31日   | 2020年<br>12月31日   | 2019年<br>12月31日   |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 应收分保合同准备金      | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 其他应收款          | 5,098.17          | 2,390.41          | 1,550.20          | 1,344.02          |
| 其中：应收利息        | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应收股利           | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 买入返售金融资产       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 存货             | 52,129.05         | 47,106.13         | 29,933.15         | 24,293.62         |
| 合同资产           | 158.93            | 158.93            | -                 | -                 |
| 持有待售资产         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 一年内到期的非流动资产    | 618.96            | 358.49            | -                 | -                 |
| 其他流动资产         | 886.10            | 1,559.94          | 835.97            | 1,239.77          |
| <b>流动资产合计</b>  | <b>215,268.24</b> | <b>247,588.37</b> | <b>188,378.63</b> | <b>152,846.11</b> |
| <b>非流动资产：</b>  |                   |                   |                   |                   |
| 发放贷款和垫款        | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 债权投资           | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 其他债权投资         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期应收款          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期股权投资         | 739.13            | 318.01            | 324.04            | 380.35            |
| 其他权益工具投资       | 15,192.43         | 12,427.63         | 9,473.45          | 5,000.00          |
| 其他非流动金融资产      | 4,970.06          | 4,970.06          | -                 | -                 |
| 投资性房地产         | 6,987.31          | 6,987.31          | -                 | -                 |
| 固定资产           | 126,327.05        | 123,976.00        | 86,477.56         | 65,961.63         |
| 在建工程           | 22,879.15         | 16,880.50         | 26,073.74         | 19,145.83         |
| 生产性生物资产        | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 油气资产           | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 使用权资产          | 3,385.82          | 4,303.03          | -                 | -                 |
| 无形资产           | 15,490.11         | 12,421.31         | 12,522.64         | 12,433.13         |
| 开发支出           | 211.66            | 239.97            | -                 | -                 |
| 商誉             | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期待摊费用         | 7,229.87          | 7,359.95          | 4,464.61          | 4,175.77          |
| 递延所得税资产        | 679.11            | 1,036.12          | 1,030.59          | 649.65            |
| 其他非流动资产        | 10,606.62         | 13,120.22         | 19,835.02         | 7,023.30          |
| <b>非流动资产合计</b> | <b>214,698.32</b> | <b>204,040.11</b> | <b>160,201.65</b> | <b>114,769.65</b> |

| 项目              | 2022年<br>6月30日    | 2021年<br>12月31日   | 2020年<br>12月31日   | 2019年<br>12月31日   |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>资产总计</b>     | <b>429,966.56</b> | <b>451,628.48</b> | <b>348,580.28</b> | <b>267,615.76</b> |
| <b>流动负债：</b>    |                   |                   |                   |                   |
| 短期借款            | 37,970.55         | 33,300.66         | 13,298.65         | 5,517.26          |
| 向中央银行借款         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 拆入资金            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 交易性金融负债         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 衍生金融负债          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付票据            | 10,014.02         | 16,147.74         | 21,817.10         | 12,454.95         |
| 应付账款            | 63,524.62         | 70,235.66         | 56,262.07         | 44,643.70         |
| 预收款项            | -                 | -                 | -                 | 30,279.26         |
| 合同负债            | 40,521.36         | 41,536.86         | 34,592.53         | 0.00              |
| 卖出回购金融资产款       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 吸收存款及同业存放       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 代理买卖证券款         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 代理承销证券款         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付职工薪酬          | 4,998.88          | 7,828.19          | 6,018.42          | 4,734.67          |
| 应交税费            | 2,646.21          | 5,157.54          | 4,171.68          | 2,266.42          |
| 其他应付款           | 17,228.13         | 19,352.14         | 17,553.39         | 10,380.30         |
| 其中：应付利息         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付股利            | 55.36             | 126.98            | 112.59            | 38.86             |
| 应付手续费及佣金        | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付分保账款          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 持有待售负债          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 一年内到期的非流动<br>负债 | 1,430.50          | 1,736.65          | -                 | -                 |
| 其他流动负债          | 6,165.04          | 6,322.64          | 5,220.99          | -                 |
| <b>流动负债合计</b>   | <b>184,499.32</b> | <b>201,618.07</b> | <b>158,934.84</b> | <b>110,276.57</b> |
| <b>非流动负债：</b>   |                   |                   |                   |                   |
| 保险合同准备金         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期借款            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付债券            | -                 | -                 | -                 | 32,300.55         |
| 其中：优先股          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 永续债             | -                 | -                 | -                 | -                 |

| 项目                                    | 2022年<br>6月30日    | 2021年<br>12月31日   | 2020年<br>12月31日   | 2019年<br>12月31日   |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 租赁负债                                  | 1,924.40          | 2,339.23          | -                 | -                 |
| 长期应付款                                 | -                 | -                 | -                 | 13.63             |
| 长期应付职工薪酬                              | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 预计负债                                  | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 递延收益                                  | 1,475.62          | 1,523.80          | 978.78            | 1,290.17          |
| 递延所得税负债                               | 3,936.54          | 3,676.82          | 3,334.68          | 2,348.18          |
| 其他非流动负债                               | 452.63            | 447.59            | 1,945.55          | -                 |
| <b>非流动负债合计</b>                        | <b>7,789.19</b>   | <b>7,987.44</b>   | <b>6,259.01</b>   | <b>35,952.53</b>  |
| <b>负债合计</b>                           | <b>192,288.51</b> | <b>209,605.50</b> | <b>165,193.85</b> | <b>146,229.10</b> |
| <b>所有者权益（或股东权益）：</b>                  |                   |                   |                   |                   |
| 实收资本（或股本）                             | 15,438.27         | 15,438.27         | 10,326.00         | 6,721.59          |
| 其他权益工具                                | -                 | -                 | -                 | 6,146.37          |
| 其中：优先股                                | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 永续债                                   | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 资本公积                                  | 107,834.99        | 106,940.84        | 82,918.35         | 45,793.81         |
| 减：库存股                                 | 98.15             | 1,609.29          | 3,582.76          | 5,573.39          |
| 其他综合收益                                | 4,839.86          | 4,597.32          | 1,722.24          | -5.09             |
| 专项储备                                  | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 盈余公积                                  | 7,719.13          | 7,719.13          | 5,163.00          | 3,795.93          |
| 一般风险准备                                | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 未分配利润                                 | 100,875.12        | 107,981.98        | 86,033.55         | 64,211.49         |
| <b>归属于母公司所有者<br/>权益（或股东权益）<br/>合计</b> | <b>236,609.22</b> | <b>241,068.25</b> | <b>182,580.39</b> | <b>121,090.71</b> |
| 少数股东权益                                | 1,068.83          | 954.72            | 806.04            | 295.95            |
| <b>所有者权益（或股东<br/>权益）合计</b>            | <b>237,678.05</b> | <b>242,022.97</b> | <b>183,386.43</b> | <b>121,386.67</b> |
| <b>负债和所有者权益<br/>（或股东权益）总计</b>         | <b>429,966.56</b> | <b>451,628.48</b> | <b>348,580.28</b> | <b>267,615.76</b> |

## 2、合并利润表

单位：万元

| 项目      | 2022年1-6月  | 2021年度     | 2020年度     | 2019年度     |
|---------|------------|------------|------------|------------|
| 一、营业总收入 | 143,089.65 | 344,777.31 | 263,983.90 | 212,544.48 |
| 其中：营业收入 | 143,089.65 | 344,777.31 | 263,983.90 | 212,544.48 |

| 项目                         | 2022年1-6月         | 2021年度            | 2020年度            | 2019年度            |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>二、营业总成本</b>             | <b>138,487.58</b> | <b>315,462.32</b> | <b>236,431.33</b> | <b>190,015.24</b> |
| 其中：营业成本                    | 101,674.21        | 239,680.57        | 177,595.06        | 136,358.72        |
| 税金及附加                      | 889.62            | 2,061.82          | 1,675.41          | 1,467.61          |
| 销售费用                       | 19,140.41         | 40,553.38         | 31,090.72         | 33,816.06         |
| 管理费用                       | 7,987.99          | 16,028.13         | 13,461.71         | 8,226.70          |
| 研发费用                       | 9,026.54          | 17,681.19         | 13,405.93         | 10,403.72         |
| 财务费用                       | -231.19           | -542.76           | -797.49           | -257.57           |
| 其中：利息费用                    | 458.73            | 121.76            | 126.08            | 66.90             |
| 利息收入                       | 807.39            | 937.30            | 759.20            | 443.42            |
| 加：其他收益                     | 4,107.83          | 4,747.20          | 3,881.65          | 3,816.61          |
| 投资收益（损失以“-”号填列）            | 1,668.51          | 1,839.38          | 2,311.56          | 1,198.51          |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益         | 13.93             | 31.56             | -45.13            | -119.56           |
| 公允价值变动收益（损失以“-”号填列）        | -146.42           | 937.09            | -242.42           | 150.26            |
| 信用减值损失（损失以“-”号填列）          | -559.36           | -545.95           | -606.03           | -164.16           |
| 资产减值损失（损失以“-”号填列）          | -46.59            | -127.73           | -155.53           | -172.58           |
| 资产处置收益（损失以“-”号填列）          | -26.44            | -53.83            | -13.60            | -0.33             |
| <b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>   | <b>9,599.60</b>   | <b>36,111.15</b>  | <b>32,728.20</b>  | <b>27,357.57</b>  |
| 加：营业外收入                    | 717.30            | 912.75            | 474.90            | 239.85            |
| 减：营业外支出                    | 47.48             | 229.13            | 127.08            | 89.12             |
| <b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b> | <b>10,269.42</b>  | <b>36,794.77</b>  | <b>33,076.02</b>  | <b>27,508.30</b>  |
| 减：所得税费用                    | 1,250.18          | 3,316.66          | 3,933.89          | 3,306.80          |
| <b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>   | <b>9,019.24</b>   | <b>33,478.11</b>  | <b>29,142.13</b>  | <b>24,201.49</b>  |
| （一）按经营持续性分类                |                   |                   |                   |                   |
| 1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）      | 9,019.24          | 33,478.11         | 29,142.13         | 24,201.49         |
| 2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）      | -                 | -                 | -                 | -                 |
| （二）按所有权归属分类                |                   |                   |                   |                   |
| 1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列） | 9,257.71          | 33,797.96         | 29,265.24         | 24,249.67         |
| 2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）       | -238.46           | -319.85           | -123.11           | -48.17            |

| 项目                      | 2022年1-6月       | 2021年度           | 2020年度           | 2019年度           |
|-------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>六、其他综合收益的税后净额</b>    | <b>242.54</b>   | <b>2,873.22</b>  | <b>1,727.33</b>  | <b>3.16</b>      |
| （一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | 242.54          | 2,875.08         | 1,727.33         | 3.16             |
| 1. 不能重分类进损益的其他综合收益      | -463.97         | 3,205.74         | 2,574.84         | -                |
| （1）重新计量设定受益计划变动额        | -               | -                | -                | -                |
| （2）权益法下不能转损益的其他综合收益     | -               | -                | -                | -                |
| （3）其他权益工具投资公允价值变动       | -463.97         | 3,205.74         | 2,574.84         | -                |
| （4）企业自身信用风险公允价值变动       | -               | -                | -                | -                |
| 2. 将重分类进损益的其他综合收益       | 706.51          | -330.66          | -847.51          | 3.16             |
| （1）权益法下可转损益的其他综合收益      | -               | -                | -                | -                |
| （2）其他债权投资公允价值变动         | -               | -                | -                | -                |
| （3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额   | -               | -                | -                | -                |
| （4）其他债权投资信用减值准备         | -               | -                | -                | -                |
| （5）现金流量套期储备             | -               | -                | -                | -                |
| （6）外币财务报表折算差额           | 706.51          | -330.66          | -847.51          | 3.16             |
| （7）其他                   | -               | -                | -                | -                |
| （二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额  | -               | -1.86            | -                | -                |
| <b>七、综合收益总额</b>         | <b>9,261.78</b> | <b>36,351.33</b> | <b>30,869.46</b> | <b>24,204.65</b> |
| （一）归属于母公司所有者的综合收益总额     | 9,500.24        | 36,673.04        | 30,992.57        | 24,252.83        |
| （二）归属于少数股东的综合收益总额       | -238.46         | -321.72          | -123.11          | -48.17           |
| <b>八、每股收益：</b>          |                 |                  |                  |                  |
| （一）基本每股收益（元/股）          | 0.60            | 2.31             | 2.23             | 1.87             |
| （二）稀释每股收益（元/股）          | 0.60            | 2.29             | 2.20             | 1.87             |

### 3、合并现金流量表

单位：万元

| 项目                    | 2022年1-6月  | 2021年度     | 2020年度     | 2019年度     |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>一、经营活动产生的现金流量：</b> |            |            |            |            |
| 销售商品、提供劳务收到的现金        | 166,248.56 | 396,176.88 | 309,104.90 | 244,885.59 |
| 客户存款和同业存放款项净增加额       | -          | -          | -          | -          |

| 项目                        | 2022年1-6月         | 2021年度            | 2020年度            | 2019年度            |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 向中央银行借款净增加额               | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 向其他金融机构拆入资金净增加额           | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 收到原保险合同保费取得的现金            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 收到再保业务现金净额                | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 保户储金及投资款净增加额              | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 收取利息、手续费及佣金的现金            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 拆入资金净增加额                  | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 回购业务资金净增加额                | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 代理买卖证券收到的现金净额             | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 收到的税费返还                   | 101.50            | 108.92            | 242.44            | 209.74            |
| 收到其他与经营活动有关的现金            | 6,414.53          | 9,961.36          | 9,847.64          | 7,045.53          |
| <b>经营活动现金流入小计</b>         | <b>172,764.59</b> | <b>406,247.16</b> | <b>319,194.99</b> | <b>252,140.86</b> |
| 购买商品、接受劳务支付的现金            | 120,345.79        | 262,527.59        | 173,151.19        | 142,275.67        |
| 客户贷款及垫款净增加额               | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 存放中央银行和同业款项净增加额           | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 支付原保险合同赔付款项的现金            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 拆出资金净增加额                  | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 支付利息、手续费及佣金的现金            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 支付保单红利的现金                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 支付给职工及为职工支付的现金            | 36,348.80         | 64,785.83         | 45,993.06         | 38,242.14         |
| 支付的各项税费                   | 6,397.35          | 14,464.09         | 11,587.29         | 10,184.34         |
| 支付其他与经营活动有关的现金            | 17,105.97         | 24,132.04         | 21,154.54         | 21,226.20         |
| <b>经营活动现金流出小计</b>         | <b>180,197.90</b> | <b>365,909.55</b> | <b>251,886.08</b> | <b>211,928.34</b> |
| <b>经营活动产生的现金流量净额</b>      | <b>-7,433.31</b>  | <b>40,337.61</b>  | <b>67,308.91</b>  | <b>40,212.52</b>  |
| <b>二、投资活动产生的现金流量：</b>     |                   |                   |                   |                   |
| 收回投资收到的现金                 | 109,670.39        | 267,380.37        | 335,689.41        | 183,232.85        |
| 取得投资收益收到的现金               | 253.89            | 473.84            | 607.63            | 42.06             |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 6.50              | 8.91              | 2.54              | 0.07              |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 收到其他与投资活动有关的现金            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>投资活动现金流入小计</b>         | <b>109,930.78</b> | <b>267,863.11</b> | <b>336,299.58</b> | <b>183,274.97</b> |



| 项目                        | 2022年1-6月         | 2021年度            | 2020年度            | 2019年度            |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金   | 19,586.84         | 41,561.20         | 48,823.34         | 26,105.37         |
| 投资支付的现金                   | 94,281.68         | 273,977.97        | 374,671.46        | 205,089.28        |
| 质押贷款净增加额                  | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>投资活动现金流出小计</b>         | <b>113,868.53</b> | <b>315,539.17</b> | <b>423,494.80</b> | <b>231,194.64</b> |
| <b>投资活动产生的现金流量净额</b>      | <b>-3,937.75</b>  | <b>-47,676.05</b> | <b>-87,195.22</b> | <b>-47,919.67</b> |
| <b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>     |                   |                   |                   |                   |
| 吸收投资收到的现金                 | 359.46            | 28,434.29         | 4,328.54          | 38,570.00         |
| 其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金       | 359.46            | 480.40            | 633.20            | 30.00             |
| 取得借款收到的现金                 | -                 | -                 | 5,323.33          | -                 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金            | 20,630.30         | 25,645.03         | 2,490.32          | 5,517.26          |
| <b>筹资活动现金流入小计</b>         | <b>20,989.76</b>  | <b>54,079.32</b>  | <b>12,142.19</b>  | <b>44,087.26</b>  |
| 偿还债务支付的现金                 | -                 | 5,219.92          | -                 | -                 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金         | 16,258.00         | 9,263.83          | 6,002.38          | 6,626.14          |
| 其中：子公司支付给少数股东的股利、利润       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金            | 16,746.60         | 2,398.62          | 1,984.34          | 2,690.53          |
| <b>筹资活动现金流出小计</b>         | <b>33,004.60</b>  | <b>16,882.37</b>  | <b>7,986.72</b>   | <b>9,316.67</b>   |
| <b>筹资活动产生的现金流量净额</b>      | <b>-12,014.84</b> | <b>37,196.95</b>  | <b>4,155.47</b>   | <b>34,770.60</b>  |
| <b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b> | <b>185.29</b>     | <b>-507.69</b>    | <b>103.12</b>     | <b>36.26</b>      |
| <b>五、现金及现金等价物净增加额</b>     | <b>-23,200.60</b> | <b>29,350.82</b>  | <b>-15,627.72</b> | <b>27,099.71</b>  |
| 加：期初现金及现金等价物余额            | 75,650.49         | 46,299.67         | 61,927.38         | 34,827.68         |
| <b>六、期末现金及现金等价物余额</b>     | <b>52,449.89</b>  | <b>75,650.49</b>  | <b>46,299.67</b>  | <b>61,927.38</b>  |

## 4、合并所有者权益变动表

(1) 2022年1-6月

单位：万元

| 项目                    | 本期          |        |    |   |            |           |          |      |          |        |            |         |            |
|-----------------------|-------------|--------|----|---|------------|-----------|----------|------|----------|--------|------------|---------|------------|
|                       | 归属于母公司所有者权益 |        |    |   |            |           |          |      |          |        |            | 少数股东权益  | 所有者权益合计    |
|                       | 股本          | 其他权益工具 |    |   | 资本公积       | 减：库存股     | 其他综合收益   | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润      |         |            |
|                       | 优先股         | 永续债    | 其他 |   |            |           |          |      |          |        |            |         |            |
| 一、上年期末余额              | 15,438.27   | -      | -  | - | 106,940.84 | 1,609.29  | 4,597.32 | -    | 7,719.13 | -      | 107,981.98 | 954.72  | 242,022.97 |
| 加：会计政策变更              | -           | -      | -  | - | -          | -         | -        | -    | -        | -      | -          | -       | -          |
| 前期差错更正                | -           | -      | -  | - | -          | -         | -        | -    | -        | -      | -          | -       | -          |
| 同一控制下企业合并             | -           | -      | -  | - | -          | -         | -        | -    | -        | -      | -          | -       | -          |
| 其他                    | -           | -      | -  | - | -          | -         | -        | -    | -        | -      | -          | -       | -          |
| 二、本年期初余额              | 15,438.27   | -      | -  | - | 106,940.84 | 1,609.29  | 4,597.32 | -    | 7,719.13 | -      | 107,981.98 | 954.72  | 242,022.97 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | -           | -      | -  | - | 894.15     | -1,511.14 | 242.54   | -    | -        | -      | -7,106.86  | 114.11  | -4,344.92  |
| （一）综合收益总额             | -           | -      | -  | - | -          | -         | 242.54   | -    | -        | -      | 9,257.71   | -238.46 | 9,261.78   |
| （二）所有者投入和减少资本         | -           | -      | -  | - | 894.15     | -1,511.14 | -        | -    | -        | -      | -          | 356.46  | 2,761.75   |

| 项目               | 本期          |        |    |   |        |           |        |      |      |        |            |        |            |
|------------------|-------------|--------|----|---|--------|-----------|--------|------|------|--------|------------|--------|------------|
|                  | 归属于母公司所有者权益 |        |    |   |        |           |        |      |      |        |            | 少数股东权益 | 所有者权益合计    |
|                  | 股本          | 其他权益工具 |    |   | 资本公积   | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润      |        |            |
|                  | 优先股         | 永续债    | 其他 |   |        |           |        |      |      |        |            |        |            |
| 1.所有者投入的普通股      | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | 356.46 | 356.46     |
| 2.其他权益工具持有者投入资本  | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额 | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |
| 4.其他             | -           | -      | -  | - | 894.15 | -1,511.14 | -      | -    | -    | -      | -          | -      | 2,405.29   |
| (三) 利润分配         | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -16,364.56 | -3.89  | -16,368.45 |
| 1.提取盈余公积         | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |
| 2.提取一般风险准备       | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |
| 3.对所有者（或股东）的分配   | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -16,364.56 | -3.89  | -16,368.45 |
| 4.其他             | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |
| (四) 所有者权益内部结转    | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |
| 1.资本公积转增资本（或股本）  | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |
| 2.盈余公积转增资本（或股本）  | -           | -      | -  | - | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -      | -          |

| 项目                 | 本期          |        |    |   |            |       |          |      |          |        |            |          |            |
|--------------------|-------------|--------|----|---|------------|-------|----------|------|----------|--------|------------|----------|------------|
|                    | 归属于母公司所有者权益 |        |    |   |            |       |          |      |          |        |            | 少数股东权益   | 所有者权益合计    |
|                    | 股本          | 其他权益工具 |    |   | 资本公积       | 减：库存股 | 其他综合收益   | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润      |          |            |
|                    | 优先股         | 永续债    | 其他 |   |            |       |          |      |          |        |            |          |            |
| 3. 盈余公积弥补亏损        | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| 5. 其他综合收益结转留存收益    | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| 6. 其他              | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| （五）专项储备            | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| 1. 本期提取            | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| 2. 本期使用            | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| （六）其他              | -           | -      | -  | - | -          | -     | -        | -    | -        | -      | -          | -        | -          |
| 四、本期期末余额           | 15,438.27   | -      | -  | - | 107,834.99 | 98.15 | 4,839.86 | -    | 7,719.13 | -      | 100,875.12 | 1,068.83 | 237,678.05 |

## (2) 2021 年度

单位：万元

| 项目                    | 本期          |        |    |   |           |           |          |      |          |        |           |         |            |
|-----------------------|-------------|--------|----|---|-----------|-----------|----------|------|----------|--------|-----------|---------|------------|
|                       | 归属于母公司所有者权益 |        |    |   |           |           |          |      |          |        |           | 少数股东权益  | 所有者权益合计    |
|                       | 股本          | 其他权益工具 |    |   | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益   | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     |         |            |
|                       | 优先股         | 永续债    | 其他 |   |           |           |          |      |          |        |           |         |            |
| 一、上年期末余额              | 10,326.00   | -      | -  | - | 82,918.35 | 3,582.76  | 1,722.24 | -    | 5,163.00 | -      | 86,033.55 | 806.04  | 183,386.43 |
| 加：会计政策变更              | -           | -      | -  | - | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 前期差错更正                | -           | -      | -  | - | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 同一控制下企业合并             | -           | -      | -  | - | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 其他                    | -           | -      | -  | - | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 二、本年期初余额              | 10,326.00   | -      | -  | - | 82,918.35 | 3,582.76  | 1,722.24 | -    | 5,163.00 | -      | 86,033.55 | 806.04  | 183,386.43 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 5,112.26    | -      | -  | - | 24,022.49 | -1,973.47 | 2,875.08 | -    | 2,556.13 | -      | 21,948.43 | 148.68  | 58,636.55  |
| （一）综合收益总额             | -           | -      | -  | - | -         | -         | 2,875.08 | -    | -        | -      | 33,797.96 | -321.72 | 36,351.33  |
| （二）所有者投入和减少资本         | 981.86      | -      | -  | - | 28,152.89 | -1,973.47 | -        | -    | -        | -      | -         | 470.40  | 31,578.62  |
| 1.所有者投入的普通股           | 1,001.75    | -      | -  | - | 26,952.14 | -         | -        | -    | -        | -      | -         | 470.40  | 28,424.29  |

| 项目               | 本期          |        |    |   |           |           |        |      |          |        |            |        |           |
|------------------|-------------|--------|----|---|-----------|-----------|--------|------|----------|--------|------------|--------|-----------|
|                  | 归属于母公司所有者权益 |        |    |   |           |           |        |      |          |        |            | 少数股东权益 | 所有者权益合计   |
|                  | 股本          | 其他权益工具 |    |   | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润      |        |           |
|                  | 优先股         | 永续债    | 其他 |   |           |           |        |      |          |        |            |        |           |
| 2.其他权益工具持有者投入资本  | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | -         |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额 | -           | -      | -  | - | 1,463.38  | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | 1,463.38  |
| 4.其他             | -19.89      | -      | -  | - | -262.64   | -1,973.47 | -      | -    | -        | -      | -          | -      | 1,690.94  |
| (三) 利润分配         | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | 2,556.13 | -      | -11,849.53 | -      | -9,293.40 |
| 1.提取盈余公积         | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | 2,556.13 | -      | -2,556.13  | -      | -         |
| 2.提取一般风险准备       | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | -         |
| 3.对所有者（或股东）的分配   | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -9,293.40  | -      | -9,293.40 |
| 4.其他             | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | -         |
| (四) 所有者权益内部结转    | 4,130.40    | -      | -  | - | -4,130.40 | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | -         |
| 1.资本公积转增资本（或股本）  | 4,130.40    | -      | -  | - | -4,130.40 | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | -         |
| 2.盈余公积转增资本（或股本）  | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | -         |
| 3.盈余公积弥补亏损       | -           | -      | -  | - | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -      | -         |

| 项目                 | 本期          |        |    |   |            |          |          |      |          |        |            |        |            |
|--------------------|-------------|--------|----|---|------------|----------|----------|------|----------|--------|------------|--------|------------|
|                    | 归属于母公司所有者权益 |        |    |   |            |          |          |      |          |        |            | 少数股东权益 | 所有者权益合计    |
|                    | 股本          | 其他权益工具 |    |   | 资本公积       | 减：库存股    | 其他综合收益   | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润      |        |            |
|                    | 优先股         | 永续债    | 其他 |   |            |          |          |      |          |        |            |        |            |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | -           | -      | -  | - | -          | -        | -        | -    | -        | -      | -          | -      | -          |
| 5. 其他综合收益结转留存收益    | -           | -      | -  | - | -          | -        | -        | -    | -        | -      | -          | -      | -          |
| 6. 其他              | -           | -      | -  | - | -          | -        | -        | -    | -        | -      | -          | -      | -          |
| （五）专项储备            | -           | -      | -  | - | -          | -        | -        | -    | -        | -      | -          | -      | -          |
| 1. 本期提取            | -           | -      | -  | - | -          | -        | -        | -    | -        | -      | -          | -      | -          |
| 2. 本期使用            | -           | -      | -  | - | -          | -        | -        | -    | -        | -      | -          | -      | -          |
| （六）其他              | -           | -      | -  | - | -          | -        | -        | -    | -        | -      | -          | -      | -          |
| 四、本期期末余额           | 15,438.27   |        |    |   | 106,940.84 | 1,609.29 | 4,597.32 |      | 7,719.13 |        | 107,981.98 | 954.72 | 242,022.97 |

## (3) 2020 年度

单位：万元

| 项目                    | 本期          |        |    |           |           |           |          |      |          |        |           |         |            |
|-----------------------|-------------|--------|----|-----------|-----------|-----------|----------|------|----------|--------|-----------|---------|------------|
|                       | 归属于母公司所有者权益 |        |    |           |           |           |          |      |          |        |           | 少数股东权益  | 所有者权益合计    |
|                       | 股本          | 其他权益工具 |    |           | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益   | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     |         |            |
| 优先股                   |             | 永续债    | 其他 |           |           |           |          |      |          |        |           |         |            |
| 一、上年期末余额              | 6,721.59    | -      | -  | 6,146.37  | 45,793.81 | 5,573.39  | -5.09    | -    | 3,795.93 | -      | 64,211.49 | 295.95  | 121,386.67 |
| 加：会计政策变更              | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 前期差错更正                | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 同一控制下企业合并             | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 其他                    | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -        | -    | -        | -      | -         | -       | -          |
| 二、本年期初余额              | 6,721.59    | -      | -  | 6,146.37  | 45,793.81 | 5,573.39  | -5.09    | -    | 3,795.93 | -      | 64,211.49 | 295.95  | 121,386.67 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 3,604.42    | -      | -  | -6,146.37 | 37,124.54 | -1,990.63 | 1,727.33 | -    | 1,367.07 | -      | 21,822.06 | 510.09  | 61,999.76  |
| （一）综合收益总额             | -           | -      | -  | -         | -         | -         | 1,727.33 | -    | -        | -      | 29,265.24 | -123.11 | 30,869.46  |
| （二）所有者投入和减少资本         | 895.29      | -      | -  | -6,146.37 | 39,833.67 | -1,990.63 | -        | -    | -        | -      | -         | 633.20  | 37,206.42  |
| 1.所有者投入的普通股           | 21.01       | -      | -  | -         | 2,300.68  | 2,321.69  | -        | -    | -        | -      | -         | 633.20  | 633.20     |



| 项目               | 本期          |        |    |           |           |           |        |      |          |        |           |        |           |
|------------------|-------------|--------|----|-----------|-----------|-----------|--------|------|----------|--------|-----------|--------|-----------|
|                  | 归属于母公司所有者权益 |        |    |           |           |           |        |      |          |        |           | 少数股东权益 | 所有者权益合计   |
|                  | 股本          | 其他权益工具 |    |           | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     |        |           |
|                  | 优先股         | 永续债    | 其他 |           |           |           |        |      |          |        |           |        |           |
| 2.其他权益工具持有者投入资本  | 874.27      | -      | -  | -6,146.37 | 39,217.07 | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | 33,944.98 |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额 | -           | -      | -  | -         | 2,515.65  | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | 2,515.65  |
| 4.其他             | -           | -      | -  | -         | -4,199.74 | -4,312.32 | -      | -    | -        | -      | -         | -      | 112.59    |
| (三) 利润分配         | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -      | -    | 1,367.07 | -      | -7,443.18 | -      | -6,076.11 |
| 1.提取盈余公积         | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -      | -    | 1,367.07 | -      | -1,367.07 | -      | -         |
| 2.提取一般风险准备       | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | -         |
| 3.对所有者（或股东）的分配   | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -6,076.11 | -      | -6,076.11 |
| 4.其他             | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | -         |
| (四) 所有者权益内部结转    | 2,709.13    | -      | -  | -         | -2,709.13 | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | -         |
| 1.资本公积转增资本（或股本）  | 2,709.13    | -      | -  | -         | -2,709.13 | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | -         |
| 2.盈余公积转增资本（或股本）  | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | -         |
| 3.盈余公积弥补亏损       | -           | -      | -  | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -      | -         |

| 项目                 | 本期          |        |    |   |           |          |          |      |          |        |           |        |            |
|--------------------|-------------|--------|----|---|-----------|----------|----------|------|----------|--------|-----------|--------|------------|
|                    | 归属于母公司所有者权益 |        |    |   |           |          |          |      |          |        |           | 少数股东权益 | 所有者权益合计    |
|                    | 股本          | 其他权益工具 |    |   | 资本公积      | 减：库存股    | 其他综合收益   | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     |        |            |
|                    | 优先股         | 永续债    | 其他 |   |           |          |          |      |          |        |           |        |            |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | -           | -      | -  | - | -         | -        | -        | -    | -        | -      | -         | -      | -          |
| 5. 其他综合收益结转留存收益    | -           | -      | -  | - | -         | -        | -        | -    | -        | -      | -         | -      | -          |
| 6. 其他              | -           | -      | -  | - | -         | -        | -        | -    | -        | -      | -         | -      | -          |
| （五）专项储备            | -           | -      | -  | - | -         | -        | -        | -    | -        | -      | -         | -      | -          |
| 1. 本期提取            | -           | -      | -  | - | -         | -        | -        | -    | -        | -      | -         | -      | -          |
| 2. 本期使用            | -           | -      | -  | - | -         | -        | -        | -    | -        | -      | -         | -      | -          |
| （六）其他              | -           | -      | -  | - | -         | -        | -        | -    | -        | -      | -         | -      | -          |
| 四、本期期末余额           | 10,326.00   | -      | -  | - | 82,918.35 | 3,582.76 | 1,722.24 | -    | 5,163.00 | -      | 86,033.55 | 806.04 | 183,386.43 |

## (4) 2019 年度

单位：万元

| 项目                            | 本期          |         |    |          |           |           |            |          |          |                |           |                |             |
|-------------------------------|-------------|---------|----|----------|-----------|-----------|------------|----------|----------|----------------|-----------|----------------|-------------|
|                               | 归属于母公司所有者权益 |         |    |          |           |           |            |          |          |                |           | 少数<br>股东<br>权益 | 所有者权<br>益合计 |
|                               | 股本          | 其他权益工具  |    |          | 资本公积      | 减：库存<br>股 | 其他综<br>合收益 | 专项<br>储备 | 盈余公积     | 一般<br>风险<br>准备 | 未分配<br>利润 |                |             |
| 优先<br>股                       |             | 永续<br>债 | 其他 |          |           |           |            |          |          |                |           |                |             |
| 一、上年期末余额                      | 6,750.00    | -       | -  | -        | 47,841.17 | 6,650.02  | -8.25      | -        | 3,795.93 | -              | 46,541.11 | 314.13         | 98,584.08   |
| 加：会计政策<br>变更                  | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | 26.85     | -              | 26.85       |
| 前期差错<br>更正                    | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 同一控制<br>下企业合并                 | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 其他                            | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 二、本年期初余额                      | 6,750.00    | -       | -  | -        | 47,841.17 | 6,650.02  | -8.25      | -        | 3,795.93 | -              | 46,567.96 | 314.13         | 98,610.93   |
| 三、本期增减变动<br>金额（减少以<br>“-”号填列） | -28.41      | -       | -  | 6,146.37 | -2,047.36 | -1,076.63 | 3.16       | -        | -        | -              | 17,643.53 | -18.17         | 22,775.73   |
| （一）综合收益总<br>额                 | -           | -       | -  | -        | -         | -         | 3.16       | -        | -        | -              | 24,249.67 | -48.17         | 24,204.65   |
| （二）所有者投入<br>和减少资本             | -28.41      | -       | -  | 6,146.37 | -2,047.36 | -1,076.63 | -          | -        | -        | -              | -         | 30.00          | 5,177.22    |
| 1.所有者投入的普<br>通股               | -28.41      | -       | -  | -        | -1,779.44 | -1,787.85 | -          | -        | -        | -              | -         | 30.00          | 10.00       |

| 项目               | 本期          |         |    |          |         |           |            |          |      |                |                |             |           |
|------------------|-------------|---------|----|----------|---------|-----------|------------|----------|------|----------------|----------------|-------------|-----------|
|                  | 归属于母公司所有者权益 |         |    |          |         |           |            |          |      |                | 少数<br>股东<br>权益 | 所有者权<br>益合计 |           |
|                  | 股本          | 其他权益工具  |    |          | 资本公积    | 减：库存<br>股 | 其他综<br>合收益 | 专项<br>储备 | 盈余公积 | 一般<br>风险<br>准备 |                |             | 未分配<br>利润 |
| 优先<br>股          |             | 永续<br>债 | 其他 |          |         |           |            |          |      |                |                |             |           |
| 2.其他权益工具持有者投入资本  | -           | -       | -  | 6,146.37 | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | 6,146.37  |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额 | -           | -       | -  | -        | -267.92 | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -267.92   |
| 4.其他             | -           | -       | -  | -        | -       | 711.22    | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -711.22   |
| （三）利润分配          | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -6,606.14      | -           | -6,606.14 |
| 1.提取盈余公积         | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -         |
| 2.提取一般风险准备       | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -         |
| 3.对所有者（或股东）的分配   | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -6,606.14      | -           | -6,606.14 |
| 4.其他             | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -         |
| （四）所有者权益内部结转     | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -         |
| 1.资本公积转增资本（或股本）  | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -         |
| 2.盈余公积转增资本（或股本）  | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -         |
| 3.盈余公积弥补亏损       | -           | -       | -  | -        | -       | -         | -          | -        | -    | -              | -              | -           | -         |

| 项目                 | 本期          |         |    |          |           |           |            |          |          |                |           |                |             |
|--------------------|-------------|---------|----|----------|-----------|-----------|------------|----------|----------|----------------|-----------|----------------|-------------|
|                    | 归属于母公司所有者权益 |         |    |          |           |           |            |          |          |                |           | 少数<br>股东<br>权益 | 所有者权<br>益合计 |
|                    | 股本          | 其他权益工具  |    |          | 资本公积      | 减：库存<br>股 | 其他综<br>合收益 | 专项<br>储备 | 盈余公积     | 一般<br>风险<br>准备 | 未分配<br>利润 |                |             |
| 优先<br>股            |             | 永续<br>债 | 其他 |          |           |           |            |          |          |                |           |                |             |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 5. 其他综合收益结转留存收益    | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 6. 其他              | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| （五）专项储备            | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 1. 本期提取            | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 2. 本期使用            | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| （六）其他              | -           | -       | -  | -        | -         | -         | -          | -        | -        | -              | -         | -              | -           |
| 四、本期期末余额           | 6,721.59    | -       | -  | 6,146.37 | 45,793.81 | 5,573.39  | -5.09      | -        | 3,795.93 | -              | 64,211.49 | 295.95         | 121,386.67  |

**(二) 母公司财务报表****1、母公司资产负债表**

单位：万元

| 项目            | 2022年<br>6月30日    | 2021年<br>12月31日   | 2020年<br>12月31日   | 2019年<br>12月31日   |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>流动资产：</b>  |                   |                   |                   |                   |
| 货币资金          | 41,437.20         | 58,047.38         | 42,346.33         | 62,583.63         |
| 交易性金融资产       | 76,847.91         | 94,494.25         | 81,793.63         | 41,141.57         |
| 衍生金融资产        | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应收票据          | 5,482.02          | 8,978.13          | 8,203.36          | 5,540.13          |
| 应收账款          | 18,545.39         | 14,904.82         | 7,295.25          | 2,959.63          |
| 应收款项融资        | 6.74              | -                 | 93.57             | 210.00            |
| 预付款项          | 10,844.42         | 9,256.21          | 9,629.51          | 5,449.48          |
| 其他应收款         | 51,229.46         | 48,388.56         | 22,109.25         | 5,902.17          |
| 其中：应收利息       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应收股利          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 存货            | 24,161.01         | 20,806.87         | 12,442.86         | 10,437.32         |
| 合同资产          | 158.93            | 158.93            | -                 | -                 |
| 持有待售资产        | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 一年内到期的非流动资产   | 618.96            | 358.49            | -                 | -                 |
| 其他流动资产        | 0.06              | 6.03              | -                 | -                 |
| <b>流动资产合计</b> | <b>229,332.10</b> | <b>255,399.66</b> | <b>183,913.76</b> | <b>134,223.92</b> |
| <b>非流动资产：</b> |                   |                   |                   |                   |
| 债权投资          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 其他债权投资        | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期应收款         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期股权投资        | 44,672.87         | 42,614.37         | 40,324.23         | 23,881.98         |
| 其他权益工具投资      | 3,161.10          | -                 | -                 | -                 |
| 其他非流动金融资产     | 4,970.06          | 4,970.06          | -                 | -                 |
| 投资性房地产        | 6,987.31          | 6,987.31          | -                 | -                 |
| 固定资产          | 61,056.29         | 60,264.00         | 28,697.42         | 23,789.51         |
| 在建工程          | 6,816.45          | 6,024.72          | 23,747.10         | 13,454.77         |
| 生产性生物资产       | -                 | -                 | -                 | -                 |

| 项目              | 2022年<br>6月30日    | 2021年<br>12月31日   | 2020年<br>12月31日   | 2019年<br>12月31日   |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 油气资产            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 使用权资产           | 1,554.86          | 1,814.12          | -                 | -                 |
| 无形资产            | 8,796.72          | 8,692.68          | 8,882.76          | 9,104.58          |
| 开发支出            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 商誉              | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期待摊费用          | 3,187.37          | 2,882.90          | 1,496.66          | 1,289.48          |
| 递延所得税资产         | 410.39            | 577.06            | 593.23            | 71.64             |
| 其他非流动资产         | 6,586.29          | 7,378.30          | 17,700.95         | 5,567.11          |
| <b>非流动资产合计</b>  | <b>148,199.72</b> | <b>142,205.51</b> | <b>121,442.35</b> | <b>77,159.07</b>  |
| <b>资产总计</b>     | <b>377,531.83</b> | <b>397,605.17</b> | <b>305,356.11</b> | <b>211,382.99</b> |
| <b>流动负债：</b>    |                   |                   |                   |                   |
| 短期借款            | 5,770.55          | 9,600.66          | 13,298.65         | 5,517.26          |
| 交易性金融负债         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 衍生金融负债          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付票据            | 40,993.41         | 34,949.03         | 18,470.05         | 8,255.35          |
| 应付账款            | 66,542.06         | 73,250.81         | 54,122.06         | 23,461.73         |
| 预收款项            | -                 | -                 | -                 | 25,306.93         |
| 合同负债            | 44,279.36         | 45,775.59         | 36,860.37         | -                 |
| 应付职工薪酬          | 3,021.92          | 5,317.61          | 4,161.10          | 3,278.42          |
| 应交税费            | 1,659.39          | 4,141.74          | 3,495.03          | 1,433.23          |
| 其他应付款           | 17,905.11         | 17,939.71         | 16,011.28         | 11,978.02         |
| 其中：应付利息         | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付股利            | 55.36             | 126.98            | 112.59            | 38.86             |
| 持有待售负债          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 一年内到期的非流动<br>负债 | 537.39            | 578.71            | -                 | -                 |
| 其他流动负债          | 5,756.32          | 5,950.83          | 4,791.85          | -                 |
| <b>流动负债合计</b>   | <b>186,465.50</b> | <b>197,504.70</b> | <b>151,210.39</b> | <b>79,230.95</b>  |
| <b>非流动负债：</b>   |                   |                   |                   |                   |
| 长期借款            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 应付债券            | -                 | -                 | -                 | 32,300.55         |
| 其中：优先股          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 永续债             | -                 | -                 | -                 | -                 |

| 项目                       | 2022年<br>6月30日    | 2021年<br>12月31日   | 2020年<br>12月31日   | 2019年<br>12月31日   |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 租赁负债                     | 1,069.36          | 1,240.62          | -                 | -                 |
| 长期应付款                    | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 长期应付职工薪酬                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 预计负债                     | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 递延收益                     | 751.67            | 736.66            | 520.42            | 434.21            |
| 递延所得税负债                  | 1,925.86          | 1,649.29          | 835.68            | 718.58            |
| 其他非流动负债                  | -                 | -                 | 1,847.67          | -                 |
| <b>非流动负债合计</b>           | <b>3,746.89</b>   | <b>3,626.57</b>   | <b>3,203.77</b>   | <b>33,453.34</b>  |
| <b>负债合计</b>              | <b>190,212.39</b> | <b>201,131.27</b> | <b>154,414.17</b> | <b>112,684.30</b> |
| <b>所有者权益(或股东权益):</b>     |                   |                   |                   |                   |
| 实收资本(或股本)                | 15,438.27         | 15,438.27         | 10,326.00         | 6,721.59          |
| 其他权益工具                   | -                 | -                 | -                 | 6,146.37          |
| 其中: 优先股                  | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 永续债                      | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 资本公积                     | 107,834.99        | 106,940.84        | 82,918.35         | 45,793.81         |
| 减: 库存股                   | 98.15             | 1,609.29          | 3,582.76          | 5,573.39          |
| 其他综合收益                   | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 专项储备                     | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 盈余公积                     | 7,719.13          | 7,719.13          | 5,163.00          | 3,795.93          |
| 未分配利润                    | 56,425.20         | 67,984.95         | 56,117.34         | 41,814.38         |
| <b>所有者权益(或股东权益)合计</b>    | <b>187,319.43</b> | <b>196,473.90</b> | <b>150,941.94</b> | <b>98,698.69</b>  |
| <b>负债和所有者权益(或股东权益)总计</b> | <b>377,531.83</b> | <b>397,605.17</b> | <b>305,356.11</b> | <b>211,382.99</b> |

## 2、母公司利润表

单位: 万元

| 项目      | 2022年1-6月  | 2021年度     | 2020年度     | 2019年度     |
|---------|------------|------------|------------|------------|
| 一、营业收入  | 134,560.53 | 328,617.89 | 253,622.22 | 205,402.43 |
| 减: 营业成本 | 105,379.41 | 251,248.46 | 191,234.33 | 156,326.57 |
| 税金及附加   | 600.76     | 1,144.77   | 902.19     | 802.15     |
| 销售费用    | 14,113.96  | 30,651.52  | 22,507.60  | 23,698.71  |
| 管理费用    | 6,442.25   | 11,323.12  | 10,277.41  | 6,627.97   |
| 研发费用    | 5,709.49   | 11,760.78  | 8,804.49   | 6,998.77   |



| 项目                         | 2022年1-6月       | 2021年度           | 2020年度           | 2019年度           |
|----------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 财务费用                       | -663.67         | -633.47          | -809.03          | -250.64          |
| 其中：利息费用                    | 34.73           | 39.67            | 125.38           | 66.70            |
| 利息收入                       | 709.71          | 873.75           | 712.45           | 376.88           |
| 加：其他收益                     | 1,125.05        | 3,173.89         | 2,117.57         | 2,197.77         |
| 投资收益（损失以“-”号填列）            | 1,642.27        | -830.23          | 2,463.88         | 1,142.71         |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益         | -               | -                | -                | -                |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益         | -               | -                | -                | -                |
| 净敞口套期收益（损失以“-”号填列）         | -               | -                | -                | -                |
| 公允价值变动收益（损失以“-”号填列）        | -146.34         | 948.96           | -247.94          | 141.57           |
| 信用减值损失（损失以“-”号填列）          | -494.41         | -456.63          | -610.38          | -30.44           |
| 资产减值损失（损失以“-”号填列）          | -37.88          | -102.61          | -133.99          | -65.38           |
| 资产处置收益（损失以“-”号填列）          | -24.92          | -52.11           | -7.36            | -                |
| <b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>   | <b>5,042.10</b> | <b>25,803.98</b> | <b>24,287.00</b> | <b>14,585.12</b> |
| 加：营业外收入                    | 312.95          | 395.00           | 263.28           | 213.42           |
| 减：营业外支出                    | 38.27           | 189.40           | 43.39            | 52.52            |
| <b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b> | <b>5,316.77</b> | <b>26,009.58</b> | <b>24,506.88</b> | <b>14,746.02</b> |
| 减：所得税费用                    | 511.97          | 2,292.44         | 2,760.74         | 1,498.40         |
| <b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>   | <b>4,804.81</b> | <b>23,717.14</b> | <b>21,746.14</b> | <b>13,247.63</b> |
| （一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）     | 4,804.81        | 23,717.14        | 21,746.14        | 13,247.63        |
| （二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）     | -               | -                | -                | -                |
| <b>五、其他综合收益的税后净额</b>       | -               | -                | -                | -                |
| （一）不能重分类进损益的其他综合收益         | -               | -                | -                | -                |
| 1.重新计量设定受益计划变动额            | -               | -                | -                | -                |
| 2.权益法下不能转损益的其他综合收益         | -               | -                | -                | -                |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动           | -               | -                | -                | -                |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动           | -               | -                | -                | -                |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益          | -               | -                | -                | -                |

| 项目                   | 2022年1-6月       | 2021年度           | 2020年度           | 2019年度           |
|----------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 1.权益法下可转损益的其他综合收益    | -               | -                | -                | -                |
| 2.其他债权投资公允价值变动       | -               | -                | -                | -                |
| 3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | -               | -                | -                | -                |
| 4.其他债权投资信用减值准备       | -               | -                | -                | -                |
| 5.现金流量套期储备           | -               | -                | -                | -                |
| 6.外币财务报表折算差额         | -               | -                | -                | -                |
| 7.其他                 | -               | -                | -                | -                |
| <b>六、综合收益总额</b>      | <b>4,804.81</b> | <b>23,717.14</b> | <b>21,746.14</b> | <b>13,247.63</b> |
| <b>七、每股收益：</b>       | -               | -                | -                | -                |
| （一）基本每股收益（元/股）       | -               | -                | -                | -                |
| （二）稀释每股收益（元/股）       | -               | -                | -                | -                |

### 3、母公司现金流量表

单位：万元

| 项目                        | 2022年1-6月         | 2021年度            | 2020年度            | 2019年度            |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>一、经营活动产生的现金流量：</b>     |                   |                   |                   |                   |
| 销售商品、提供劳务收到的现金            | 153,217.15        | 377,441.23        | 299,074.01        | 238,649.02        |
| 收到的税费返还                   | 100.31            | 84.49             | 236.81            | 206.35            |
| 收到其他与经营活动有关的现金            | 8,295.96          | 9,269.44          | 7,588.75          | 7,528.39          |
| <b>经营活动现金流入小计</b>         | <b>161,613.42</b> | <b>386,795.16</b> | <b>306,899.57</b> | <b>246,383.77</b> |
| 购买商品、接受劳务支付的现金            | 121,935.04        | 268,223.75        | 190,460.21        | 164,483.74        |
| 支付给职工及为职工支付的现金            | 22,975.11         | 40,123.71         | 28,875.15         | 24,243.99         |
| 支付的各项税费                   | 5,188.80          | 9,250.34          | 7,124.51          | 5,872.28          |
| 支付其他与经营活动有关的现金            | 15,895.66         | 34,902.72         | 18,366.96         | 23,538.52         |
| <b>经营活动现金流出小计</b>         | <b>165,994.62</b> | <b>352,500.52</b> | <b>244,826.83</b> | <b>218,138.54</b> |
| <b>经营活动产生的现金流量净额</b>      | <b>-4,381.20</b>  | <b>34,294.65</b>  | <b>62,072.74</b>  | <b>28,245.23</b>  |
| <b>二、投资活动产生的现金流量：</b>     |                   |                   |                   |                   |
| 收回投资收到的现金                 | 105,498.78        | 228,373.70        | 297,296.83        | 132,005.08        |
| 取得投资收益收到的现金               | 252.04            | 439.31            | 647.13            | 41.81             |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 6.11              | -                 | 1.56              | 0.06              |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额       | -                 | -                 | 5.27              | -                 |
| 收到其他与投资活动有关的现金            | -                 | -                 | -                 | -                 |

| 项目                        | 2022年1-6月         | 2021年度            | 2020年度            | 2019年度            |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>投资活动现金流入小计</b>         | <b>105,756.94</b> | <b>228,813.01</b> | <b>297,950.79</b> | <b>132,046.95</b> |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金   | 6,402.13          | 15,919.57         | 31,295.54         | 10,912.26         |
| 投资支付的现金                   | 91,175.12         | 245,034.26        | 349,821.14        | 149,951.07        |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额       | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 支付其他与投资活动有关的现金            | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>投资活动现金流出小计</b>         | <b>97,577.25</b>  | <b>260,953.83</b> | <b>381,116.68</b> | <b>160,863.33</b> |
| <b>投资活动产生的现金流量净额</b>      | <b>8,179.68</b>   | <b>-32,140.82</b> | <b>-83,165.89</b> | <b>-28,816.38</b> |
| <b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>     |                   |                   |                   |                   |
| 吸收投资收到的现金                 | -                 | 27,953.89         | 3,695.34          | 38,540.00         |
| 取得借款收到的现金                 | -                 | -                 | 5,219.92          | -                 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金            | -                 | 1,593.07          | 2,490.32          | 5,517.26          |
| <b>筹资活动现金流入小计</b>         | <b>-</b>          | <b>29,546.97</b>  | <b>11,405.58</b>  | <b>44,057.26</b>  |
| 偿还债务支付的现金                 | -                 | 5,219.92          | -                 | -                 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金         | 16,248.77         | 9,252.22          | 6,002.38          | 6,626.14          |
| 支付其他与筹资活动有关的现金            | 4,133.69          | 971.08            | 1,984.34          | 2,690.53          |
| <b>筹资活动现金流出小计</b>         | <b>20,382.46</b>  | <b>15,443.22</b>  | <b>7,986.72</b>   | <b>9,316.67</b>   |
| <b>筹资活动产生的现金流量净额</b>      | <b>-20,382.46</b> | <b>14,103.74</b>  | <b>3,418.86</b>   | <b>34,740.60</b>  |
| <b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b> | <b>45.05</b>      | <b>-450.35</b>    | <b>333.75</b>     | <b>34.83</b>      |
| <b>五、现金及现金等价物净增加额</b>     | <b>-16,538.93</b> | <b>15,807.22</b>  | <b>-17,340.55</b> | <b>34,204.28</b>  |
| 加：期初现金及现金等价物余额            | 57,758.29         | 41,951.08         | 59,291.62         | 25,087.34         |
| <b>六、期末现金及现金等价物余额</b>     | <b>41,219.37</b>  | <b>57,758.29</b>  | <b>41,951.08</b>  | <b>59,291.62</b>  |

## 4、母公司所有者权益变动表

(1) 2022年1-6月

单位：万元

| 项目                    | 本期        |        |     |    |            |           |        |      |          |        |            |            |
|-----------------------|-----------|--------|-----|----|------------|-----------|--------|------|----------|--------|------------|------------|
|                       | 股本        | 其他权益工具 |     |    | 资本公积       | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润      | 所有者权益合计    |
|                       |           | 优先股    | 永续债 | 其他 |            |           |        |      |          |        |            |            |
| 一、上年期末余额              | 15,438.27 | -      | -   | -  | 106,940.84 | 1,609.29  | -      | -    | 7,719.13 | -      | 67,984.95  | 196,473.90 |
| 加：会计政策变更              | -         | -      | -   | -  | -          | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |
| 前期差错更正                | -         | -      | -   | -  | -          | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |
| 同一控制下企业合并             | -         | -      | -   | -  | -          | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |
| 其他                    | -         | -      | -   | -  | -          | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |
| 二、本年期初余额              | 15,438.27 | -      | -   | -  | 106,940.84 | 1,609.29  | -      | -    | 7,719.13 | -      | 67,984.95  | 196,473.90 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | -         | -      | -   | -  | 894.15     | -1,511.14 | -      | -    | -        | -      | -11,559.76 | -9,154.47  |
| （一）综合收益总额             | -         | -      | -   | -  | -          | -         | -      | -    | -        | -      | 4,804.81   | 4,804.81   |
| （二）所有者投入和减少资本         | -         | -      | -   | -  | 894.15     | -1,511.14 | -      | -    | -        | -      | -          | 2,405.29   |
| 1.所有者投入的普通股           | -         | -      | -   | -  | -          | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |
| 2.其他权益工具持有者投入资本       | -         | -      | -   | -  | -          | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |

| 项目                | 本期 |        |     |    |        |           |        |      |      |        |            |            |
|-------------------|----|--------|-----|----|--------|-----------|--------|------|------|--------|------------|------------|
|                   | 股本 | 其他权益工具 |     |    | 资本公积   | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润      | 所有者权益合计    |
|                   |    | 优先股    | 永续债 | 其他 |        |           |        |      |      |        |            |            |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额  | -  | -      | -   | -  | 894.15 | -         | -      | -    | -    | -      | -          | 894.15     |
| 4.其他              | -  | -      | -   | -  | -      | -1,511.14 | -      | -    | -    | -      | -          | 1,511.14   |
| （三）利润分配           | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -16,364.56 | -16,364.56 |
| 1.提取盈余公积          | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| 2.提取一般风险准备        | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| 3.对所有者（或股东）的分配    | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -16,364.56 | -16,364.56 |
| 4.其他              | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| （四）所有者权益内部结转      | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| 1.资本公积转增资本（或股本）   | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| 2.盈余公积转增资本（或股本）   | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| 3.盈余公积弥补亏损        | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| 4.设定受益计划变动额结转留存收益 | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |
| 5.其他综合收益结转留存收益    | -  | -      | -   | -  | -      | -         | -      | -    | -    | -      | -          | -          |

| 项目       | 本期        |        |     |    |            |       |        |      |          |        |           |            |
|----------|-----------|--------|-----|----|------------|-------|--------|------|----------|--------|-----------|------------|
|          | 股本        | 其他权益工具 |     |    | 资本公积       | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计    |
|          |           | 优先股    | 永续债 | 其他 |            |       |        |      |          |        |           |            |
| 6.其他     | -         | -      | -   | -  | -          | -     | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| (五) 专项储备 | -         | -      | -   | -  | -          | -     | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 1.本期提取   | -         | -      | -   | -  | -          | -     | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 2.本期使用   | -         | -      | -   | -  | -          | -     | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| (六) 其他   | -         | -      | -   | -  | -          | -     | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 四、本期期末余额 | 15,438.27 | -      | -   | -  | 107,834.99 | 98.15 | -      | -    | 7,719.13 | -      | 56,425.20 | 187,319.43 |

## (2) 2021 年度

单位：万元

| 项目        | 本期        |        |     |    |           |          |        |      |          |        |           |            |
|-----------|-----------|--------|-----|----|-----------|----------|--------|------|----------|--------|-----------|------------|
|           | 股本        | 其他权益工具 |     |    | 资本公积      | 减：库存股    | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计    |
|           |           | 优先股    | 永续债 | 其他 |           |          |        |      |          |        |           |            |
| 一、上年期末余额  | 10,326.00 | -      | -   | -  | 82,918.35 | 3,582.76 | -      | -    | 5,163.00 | -      | 56,117.34 | 150,941.94 |
| 加：会计政策变更  | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 前期差错更正    | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 同一控制下企业合并 | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 其他        | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |

| 项目                    | 本期        |        |     |    |           |           |        |      |          |        |            |            |
|-----------------------|-----------|--------|-----|----|-----------|-----------|--------|------|----------|--------|------------|------------|
|                       | 股本        | 其他权益工具 |     |    | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润      | 所有者权益合计    |
|                       |           | 优先股    | 永续债 | 其他 |           |           |        |      |          |        |            |            |
| 二、本年期初余额              | 10,326.00 | -      | -   | -  | 82,918.35 | 3,582.76  | -      | -    | 5,163.00 | -      | 56,117.34  | 150,941.94 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 5,112.26  | -      | -   | -  | 24,022.49 | -1,973.47 | -      | -    | 2,556.13 | -      | 11,867.61  | 45,531.96  |
| （一）综合收益总额             | -         | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | 23,717.14  | 23,717.14  |
| （二）所有者投入和减少资本         | 981.86    | -      | -   | -  | 28,152.89 | -1,973.47 | -      | -    | -        | -      | -          | 31,108.22  |
| 1.所有者投入的普通股           | 1,001.75  | -      | -   | -  | 26,952.14 | -         | -      | -    | -        | -      | -          | 27,953.89  |
| 2.其他权益工具持有者投入资本       | -         | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额      | -         | -      | -   | -  | 1,463.38  | -         | -      | -    | -        | -      | -          | 1,463.38   |
| 4.其他                  | -19.89    | -      | -   | -  | -262.64   | -1,973.47 | -      | -    | -        | -      | -          | 1,690.94   |
| （三）利润分配               | -         | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | 2,556.13 | -      | -11,849.53 | -9,293.40  |
| 1.提取盈余公积              | -         | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | 2,556.13 | -      | -2,556.13  | -          |
| 2.提取一般风险准备            | -         | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |
| 3.对所有者（或股东）的分配        | -         | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -9,293.40  | -9,293.40  |
| 4.其他                  | -         | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -          | -          |

| 项目                | 本期        |        |     |    |            |          |        |      |          |        |           |            |
|-------------------|-----------|--------|-----|----|------------|----------|--------|------|----------|--------|-----------|------------|
|                   | 股本        | 其他权益工具 |     |    | 资本公积       | 减：库存股    | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计    |
|                   |           | 优先股    | 永续债 | 其他 |            |          |        |      |          |        |           |            |
| (四)所有者权益内部结转      | 4,130.40  | -      | -   | -  | -4,130.40  | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 1.资本公积转增资本(或股本)   | 4,130.40  | -      | -   | -  | -4,130.40  | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 2.盈余公积转增资本(或股本)   | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 3.盈余公积弥补亏损        | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 4.设定受益计划变动额结转留存收益 | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 5.其他综合收益结转留存收益    | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 6.其他              | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| (五)专项储备           | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 1.本期提取            | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 2.本期使用            | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| (六)其他             | -         | -      | -   | -  | -          | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 四、本期期末余额          | 15,438.27 | -      | -   | -  | 106,940.84 | 1,609.29 | -      | -    | 7,719.13 | -      | 67,984.95 | 196,473.90 |



## (3) 2020 年度

单位：万元

| 项目                    | 本期       |        |     |           |           |           |        |      |          |        |           |           |
|-----------------------|----------|--------|-----|-----------|-----------|-----------|--------|------|----------|--------|-----------|-----------|
|                       | 股本       | 其他权益工具 |     |           | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计   |
|                       |          | 优先股    | 永续债 | 其他        |           |           |        |      |          |        |           |           |
| 一、上年期末余额              | 6,721.59 | -      | -   | 6,146.37  | 45,793.81 | 5,573.39  | -      | -    | 3,795.93 |        | 41,814.38 | 98,698.69 |
| 加：会计政策变更              | -        | -      | -   | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 前期差错更正                | -        | -      | -   | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 同一控制下企业合并             | -        | -      | -   | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 其他                    | -        | -      | -   | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 二、本年期初余额              | 6,721.59 | -      | -   | 6,146.37  | 45,793.81 | 5,573.39  | -      | -    | 3,795.93 |        | 41,814.38 | 98,698.69 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 3,604.42 | -      | -   | -6,146.37 | 37,124.54 | -1,990.63 | -      | -    | 1,367.07 |        | 14,302.96 | 52,243.25 |
| （一）综合收益总额             | -        | -      | -   | -         | -         | -         | -      | -    | -        | -      | 21,746.14 | 21,746.14 |
| （二）所有者投入和减少资本         | 895.29   | -      | -   | -6,146.37 | 39,833.67 | -1,990.63 | -      | -    | -        | -      | -         | 36,573.22 |
| 1.所有者投入的普通股           | 21.01    | -      | -   | -         | 2,300.68  | 2,321.69  | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 2.其他权益工具持有者投入资本       | 874.27   | -      | -   | -6,146.37 | 39,217.07 | -         | -      | -    | -        | -      | -         | 33,944.98 |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额      | -        | -      | -   | -         | 2,515.65  | -         | -      | -    | -        | -      | -         | 2,515.65  |

| 项目                | 本期       |        |     |    |           |           |        |      |          |        |           |           |
|-------------------|----------|--------|-----|----|-----------|-----------|--------|------|----------|--------|-----------|-----------|
|                   | 股本       | 其他权益工具 |     |    | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计   |
|                   |          | 优先股    | 永续债 | 其他 |           |           |        |      |          |        |           |           |
| 4.其他              | -        | -      | -   | -  | -4,199.74 | -4,312.32 | -      | -    | -        | -      | -         | 112.59    |
| (三)利润分配           | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | 1,367.07 | -      | -7,443.18 | -6,076.11 |
| 1.提取盈余公积          | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | 1,367.07 | -      | -1,367.07 | -         |
| 2.提取一般风险准备        | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 3.对所有者（或股东）的分配    | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -6,076.11 | -6,076.11 |
| 4.其他              | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| (四)所有者权益内部结转      | 2,709.13 | -      | -   | -  | -2,709.13 | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 1.资本公积转增资本（或股本）   | 2,709.13 | -      | -   | -  | -2,709.13 | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 2.盈余公积转增资本（或股本）   | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 3.盈余公积弥补亏损        | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 4.设定受益计划变动额结转留存收益 | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 5.其他综合收益结转留存收益    | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 6.其他              | -        | -      | -   | -  | -         | -         | -      | -    | -        | -      | -         | -         |

| 项目       | 本期        |        |     |    |           |          |        |      |          |        |           |            |
|----------|-----------|--------|-----|----|-----------|----------|--------|------|----------|--------|-----------|------------|
|          | 股本        | 其他权益工具 |     |    | 资本公积      | 减：库存股    | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计    |
|          |           | 优先股    | 永续债 | 其他 |           |          |        |      |          |        |           |            |
| (五) 专项储备 | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 1. 本期提取  | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 2. 本期使用  | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| (六) 其他   | -         | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -          |
| 四、本期期末余额 | 10,326.00 | -      | -   | -  | 82,918.35 | 3,582.76 | -      | -    | 5,163.00 | -      | 56,117.34 | 150,941.94 |

(4) 2019 年度

单位：万元

| 项目        | 本期       |        |     |    |           |          |        |      |          |        |           |           |
|-----------|----------|--------|-----|----|-----------|----------|--------|------|----------|--------|-----------|-----------|
|           | 股本       | 其他权益工具 |     |    | 资本公积      | 减：库存股    | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计   |
|           |          | 优先股    | 永续债 | 其他 |           |          |        |      |          |        |           |           |
| 一、上年期末余额  | 6,750.00 | -      | -   | -  | 47,841.17 | 6,650.02 | -      | -    | 3,795.93 | -      | 35,148.29 | 86,885.38 |
| 加：会计政策变更  | -        | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | 24.60     | 24.60     |
| 前期差错更正    | -        | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 同一控制下企业合并 | -        | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 其他        | -        | -      | -   | -  | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 二、本年期初余额  | 6,750.00 | -      | -   | -  | 47,841.17 | 6,650.02 | -      | -    | 3,795.93 | -      | 35,172.90 | 86,909.99 |

| 项目                    | 本期     |        |     |          |           |           |        |      |      |        |           |           |
|-----------------------|--------|--------|-----|----------|-----------|-----------|--------|------|------|--------|-----------|-----------|
|                       | 股本     | 其他权益工具 |     |          | 资本公积      | 减：库存股     | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计   |
|                       |        | 优先股    | 永续债 | 其他       |           |           |        |      |      |        |           |           |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | -28.41 | -      | -   | 6,146.37 | -2,047.36 | -1,076.63 | -      | -    | -    | -      | 6,641.49  | 11,788.71 |
| （一）综合收益总额             | -      | -      | -   | -        | -         | -         | -      | -    | -    | -      | 13,247.63 | 13,247.63 |
| （二）所有者投入和减少资本         | -28.41 | -      | -   | 6,146.37 | -2,047.36 | -1,076.63 | -      | -    | -    | -      | -         | 5,147.22  |
| 1.所有者投入的普通股           | -28.41 | -      | -   | -        | -1,779.44 | -1,787.85 | -      | -    | -    | -      | -         | -20.00    |
| 2.其他权益工具持有者投入资本       | -      | -      | -   | 6,146.37 | -         | -         | -      | -    | -    | -      | -         | 6,146.37  |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额      | -      | -      | -   | -        | -267.92   | -         | -      | -    | -    | -      | -         | -267.92   |
| 4.其他                  | -      | -      | -   | -        | -         | 711.22    | -      | -    | -    | -      | -         | -711.22   |
| （三）利润分配               | -      | -      | -   | -        | -         | -         | -      | -    | -    | -      | -6,606.14 | -6,606.14 |
| 1.提取盈余公积              | -      | -      | -   | -        | -         | -         | -      | -    | -    | -      | -         | -         |
| 2.提取一般风险准备            | -      | -      | -   | -        | -         | -         | -      | -    | -    | -      | -         | -         |
| 3.对所有者（或股东）的分配        | -      | -      | -   | -        | -         | -         | -      | -    | -    | -      | -6,606.14 | -6,606.14 |
| 4.其他                  | -      | -      | -   | -        | -         | -         | -      | -    | -    | -      | -         | -         |
| （四）所有者权益内部结转          | -      | -      | -   | -        | -         | -         | -      | -    | -    | -      | -         | -         |

| 项目                | 本期       |        |     |          |           |          |        |      |          |        |           |           |
|-------------------|----------|--------|-----|----------|-----------|----------|--------|------|----------|--------|-----------|-----------|
|                   | 股本       | 其他权益工具 |     |          | 资本公积      | 减：库存股    | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积     | 一般风险准备 | 未分配利润     | 所有者权益合计   |
|                   |          | 优先股    | 永续债 | 其他       |           |          |        |      |          |        |           |           |
| 1.资本公积转增资本（或股本）   | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 2.盈余公积转增资本（或股本）   | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 3.盈余公积弥补亏损        | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 4.设定受益计划变动额结转留存收益 | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 5.其他综合收益结转留存收益    | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 6.其他              | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| （五）专项储备           | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 1.本期提取            | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 2.本期使用            | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| （六）其他             | -        | -      | -   | -        | -         | -        | -      | -    | -        | -      | -         | -         |
| 四、本期期末余额          | 6,721.59 | -      | -   | 6,146.37 | 45,793.81 | 5,573.39 | -      | -    | 3,795.93 | -      | 41,814.38 | 98,698.69 |

### 三、合并报表的范围及变化情况

截至 2022 年 6 月 30 日，纳入合并范围的子公司情况如下：

| 序号 | 子公司名称                            | 注册资本/股本         | 持股比例 (%) |
|----|----------------------------------|-----------------|----------|
| 1  | 福州建潘卫厨有限公司                       | 250 万元          | 100.00   |
| 2  | 杭州建潘卫厨有限公司                       | 100 万元          | 100.00   |
| 3  | 无锡建盈卫厨有限公司                       | 830 万元          | 100.00   |
| 4  | 宿迁瑞渝投资合伙企业（有限合伙）                 | 5,000 万元        | 100.00   |
| 5  | 厦门金牌桔家云整装科技有限公司                  | 2,800 万元        | 80.00    |
| 6  | 江苏金牌厨柜有限公司                       | 13,000 万元       | 100.00   |
| 7  | 江苏绿享环保科技有限公司                     | 5,000 万元        | 100.00   |
| 8  | 厦门智小金智能科技有限公司                    | 2,352.94 万元     | 85.00    |
| 9  | 厦门市橙鸟美家科技有限公司                    | 2,000 万元        | 81.00    |
| 10 | 金功夫（厦门）信息科技有限公司                  | 1,000 万元        | 90.00    |
| 11 | 成都金之桔家居有限公司                      | 200 万元          | 55.00    |
| 12 | 成都金牌厨柜家居科技有限公司                   | 20,000 万元       | 100.00   |
| 13 | 厦门转吧数字文化传播有限公司                   | 1,000 万元        | 55.00    |
| 14 | 长沙金之桔家居有限公司                      | 200 万元          | 55.00    |
| 15 | 深圳智小金智能科技有限公司                    | 2,000 万元        | 85.00    |
| 16 | 青岛金之桔家居有限公司                      | 200 万元          | 55.00    |
| 17 | 宁波金之桔家居有限公司                      | 200 万元          | 55.00    |
| 18 | 广州金之桔家居有限公司                      | 200 万元          | 55.00    |
| 19 | 天津金之桔家居有限公司                      | 200 万元          | 55.00    |
| 20 | 沈阳金之桔家居有限公司                      | 200 万元          | 55.00    |
| 21 | 玛尼欧电器科技有限责任公司                    | 5,000 万元        | 100.00   |
| 22 | 点金新型材料研究院（厦门）有限公司                | 2,000 万元        | 65.00    |
| 23 | 厦门金牌厨柜客先达物流服务有限公司                | 1,000 万元        | 100.00   |
| 24 | 厦门行志远投资合伙企业（有限合伙）                | 200 万元          | 0.01     |
| 25 | 佰磊鑫（厦门）实业有限公司                    | 100 万元          | 81.00    |
| 26 | 厦门转启贸易有限公司                       | 10 万元           | 55.00    |
| 27 | JPND SINGAPORE PTE.LTD.          | 6,261,242.58 美元 | 100.00   |
| 28 | MIG S.R.L.                       | 2.70 万美元        | 100.00   |
| 29 | GOLDENHOME INTERNATIONAL Inc.    | 50,000 股        | 100.00   |
| 30 | GOLDENHOME AUSTRALIA Pty Limited | 100 万澳元         | 100.00   |

| 序号 | 子公司名称                       | 注册资本/股本       | 持股比例 (%) |
|----|-----------------------------|---------------|----------|
| 31 | Biscayne Woodworking Inc.   | 20,000 股      | 100.00   |
| 32 | GoldenHome Malaysia SDN.Bhd | 1,115,160 林吉特 | 60.00    |
| 33 | Biscayne Cabinetry Inc.     | 50,000 股      | 100.00   |

注：厦门行志远是公司全资子公司江苏金牌担任执行事务合伙人的合伙企业，故将其纳入合并范围。

### (一) 2019 年度合并报表范围变化情况

| 公司名称                    | 变动方式 | 时间         | 原因 |
|-------------------------|------|------------|----|
| 宿迁瑞渝投资合伙企业（有限合伙）        | 增加   | 2019 年 2 月 | 新设 |
| JPND SINGAPORE PTE.LTD. | 增加   | 2019 年 5 月 | 新设 |

### (二) 2020 年度合并报表范围变化情况

| 公司名称                    | 变动方式 | 时间          | 原因 |
|-------------------------|------|-------------|----|
| Biscayne Cabinetry Inc. | 增加   | 2020 年 1 月  | 新设 |
| 厦门智小金智能科技有限公司           | 增加   | 2020 年 3 月  | 新设 |
| 厦门市橙鸟美家科技有限公司           | 增加   | 2020 年 3 月  | 新设 |
| 金功夫（厦门）信息科技有限公司         | 增加   | 2020 年 5 月  | 新设 |
| 厦门转吧数字文化传播有限公司          | 增加   | 2020 年 5 月  | 新设 |
| 成都金牌厨柜家居科技有限公司          | 增加   | 2020 年 7 月  | 新设 |
| 成都金之桔家居有限公司             | 增加   | 2020 年 7 月  | 新设 |
| 长沙金之桔家居有限公司             | 增加   | 2020 年 8 月  | 新设 |
| 深圳智小金智能科技有限公司           | 增加   | 2020 年 11 月 | 新设 |
| 厦门金功夫安装服务有限公司           | 减少   | 2020 年 9 月  | 注销 |

### (三) 2021 年度合并报表范围变化情况

| 公司名称                        | 变动方式 | 时间         | 原因 |
|-----------------------------|------|------------|----|
| 江苏绿享环保科技有限公司                | 增加   | 2021 年 1 月 | 新设 |
| 玛尼欧电器科技有限责任公司               | 增加   | 2021 年 3 月 | 新设 |
| 青岛金之桔家居有限公司                 | 增加   | 2021 年 3 月 | 新设 |
| 宁波金之桔家居有限公司                 | 增加   | 2021 年 3 月 | 新设 |
| 厦门乐开智居科技有限公司                | 增加   | 2021 年 5 月 | 新设 |
| 沈阳金之桔家居有限公司                 | 增加   | 2021 年 7 月 | 新设 |
| GoldenHome Malaysia SDN.Bhd | 增加   | 2021 年 7 月 | 新设 |

| 公司名称                      | 变动方式 | 时间       | 原因 |
|---------------------------|------|----------|----|
| 广州金之桔家居有限公司               | 增加   | 2021年8月  | 新设 |
| Biscayne Woodworking Inc. | 增加   | 2021年11月 | 新设 |
| 天津金之桔家居有限公司               | 增加   | 2021年11月 | 新设 |
| 点金新型材料研究院（厦门）有限公司         | 增加   | 2021年12月 | 新设 |
| 厦门行志远投资合伙企业（有限合伙）         | 增加   | 2021年12月 | 新设 |
| 上海建潘卫厨有限公司                | 减少   | 2021年4月  | 注销 |
| 陕西建潘厨卫有限公司                | 减少   | 2021年7月  | 注销 |

#### （四）2022年1-6月合并报表范围变化情况

| 公司名称              | 变动方式 | 时间      | 原因             |
|-------------------|------|---------|----------------|
| 厦门金牌厨柜客先达物流服务有限公司 | 增加   | 2022年1月 | 新设             |
| 佰磊鑫（厦门）实业有限公司     | 增加   | 2022年4月 | 新设             |
| 厦门转启贸易有限公司        | 增加   | 2022年4月 | 新设             |
| 厦门乐开智居科技有限公司      | 减少   | 2022年6月 | 合作方增资导致被动丧失控制权 |

### 四、最近三年及一期的主要财务指标

#### （一）最近三年及一期的加权平均净资产收益率和每股收益

根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》要求，计算公司报告期的净资产收益率和每股收益情况如下：

| 项目       |               | 2022年1-6月 | 2021年度 | 2020年度 | 2019年度 |
|----------|---------------|-----------|--------|--------|--------|
| 扣除非经常损益前 | 基本每股收益（元/股）   | 0.60      | 2.31   | 2.23   | 1.87   |
|          | 稀释每股收益（元/股）   | 0.60      | 2.29   | 2.20   | 1.87   |
|          | 加权平均净资产收益率（%） | 3.72%     | 16.69% | 21.28% | 22.92% |
| 扣除非经常损益后 | 基本每股收益（元/股）   | 0.27      | 1.79   | 1.81   | 1.52   |
|          | 稀释每股收益（元/股）   | 0.27      | 1.78   | 1.79   | 1.52   |
|          | 加权平均净资产收益率（%） | 1.65%     | 12.99% | 17.26% | 18.69% |



**(二) 最近三年及一期的其他主要财务指标**

| 财务指标           | 2022年<br>6月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 流动比率           | 1.17           | 1.23            | 1.19            | 1.39            |
| 速动比率           | 0.88           | 0.99            | 1.00            | 1.17            |
| 资产负债率(合并)      | 44.72%         | 46.41%          | 47.39%          | 54.64%          |
| 资产负债率(母公司)     | 50.38%         | 50.59%          | 50.57%          | 53.31%          |
| 每股净资产(元/股)     | 15.33          | 15.61           | 12.63           | 9.19            |
| 财务指标           | 2022年1-6月      | 2021年度          | 2020年度          | 2019年度          |
| 应收账款周转率        | 13.65          | 48.58           | 58.51           | 66.64           |
| 存货周转率          | 2.05           | 6.22            | 6.55            | 6.64            |
| 息税前利润(万元)      | 10,728.15      | 36,916.53       | 33,202.09       | 27,575.19       |
| 利息保障倍数(倍)      | 23.39          | 303.19          | 13.96           | 145.02          |
| 每股经营活动的现金流量(元) | -0.48          | 2.61            | 4.66            | 3.05            |
| 每股净现金流量(元)     | -1.50          | 1.90            | -1.08           | 2.06            |
| 研发费用占营业收入的比例   | 6.31%          | 5.13%           | 5.08%           | 4.89%           |

注1:上述指标中除母公司资产负债率外,其他均依据合并报表口径计算。除另有说明,上述各指标的具体计算方法如下:

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债
- 3、资产负债率=总负债/总资产
- 4、每股净资产=归母净资产/期末普通股股份总数
- 5、应收账款周转率=营业收入×2/(应收账款当期期末账面价值+应收账款上期期末账面价值)
- 6、存货周转率=营业成本×2/(存货当期期末账面价值+存货上期期末账面价值)
- 7、息税前利润=净利润+所得税+利息支出
- 8、利息保障倍数=(净利润+所得税+利息支出)/利息支出
- 9、每股经营活动的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股份总数
- 10、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股份总数

注2:因公司于2020年5月和2021年5月分别实施了资本公积转增股本,2019年、2020年的每股净资产、每股经营活动的现金流量和每股净现金流量中的期末普通股股份总数已进行同期可比调整。

**五、非经常性损益明细表**

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益(2008年)》,公司报告期非经常性损益明细如下:

单位：万元

| 项目  | 2022年1-6月       | 2021年度           | 2020年度           | 2019年度           |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 非流动资产处置损益   | -26.44          | -54.53           | -14.14           | -24.80           |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）   | 4,097.35        | 4,748.95         | 3,929.29         | 3,826.53         |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和其他债权投资取得的投资收益 | 1,144.36        | 2,512.89         | 1,952.26         | 1,007.20         |
| 对外委托贷款取得的损益   | 116.02          | 304.04           | 351.66           | 316.58           |
| 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益  | -               | 547.01           | -                | -                |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出  | 658.85          | 669.90           | 286.39           | 155.29           |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目   | 21.45           | 12.68            | 14.33            | 10.00            |
| 减：所得税影响额  | 849.76          | 1,225.84         | 980.95           | 807.54           |
| 少数股东权益影响额（税后）   | -9.67           | -11.20           | -7.41            | -8.78            |
| <b>归属于母公司所有者的非经常性损益净额</b>   | <b>5,152.16</b> | <b>7,503.89</b>  | <b>5,531.42</b>  | <b>4,474.47</b>  |
| 归属于母公司所有者的净利润   | 9,257.71        | 33,797.96        | 29,265.24        | 24,249.67        |
| <b>扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润</b>   | <b>4,105.55</b> | <b>26,294.07</b> | <b>23,733.82</b> | <b>19,775.19</b> |

## 六、发行人内部控制制度

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，制订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《对外担保管理办法》《内部审计管理制度》《公司财务管理制度》《关联交易管理办法》《募集资金使用管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露管理制度》等规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会的召开方式，公司重大决策等行为合法、合规、真实、有效。为了加强内部管理，公司还进行了制度规划和设计，建立健全了一系列的内部控制制度。公司制订的内部管理与控制制度以公司的基本控制制度为基础，涵盖了财务管理、生产管理、物资采购、产品销售、行政管理、信息安全等整个生产经营过程，确保各项工作都有章可循，形

成了规范的管理体系。

公司现有内部控制制度已基本建立健全，并能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，适应公司管理的要求和发展的需要。公司内部控制制度制订以来，各项制度得到了有效的实施，保证了公司财务收支和经营活动的合法性和规范化。

## 第七节 管理层讨论与分析

### 一、财务状况分析

#### (一) 资产状况分析

##### 1、资产构成分析

报告期各期末，公司资产的构成情况如下：

单位：万元

| 项目    | 2022年6月30日        |                | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日       |                | 2019年12月31日       |                |
|-------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|       | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 流动资产  | 215,268.24        | 50.07%         | 247,588.37        | 54.82%         | 188,378.63        | 54.04%         | 152,846.11        | 57.11%         |
| 非流动资产 | 214,698.32        | 49.93%         | 204,040.11        | 45.18%         | 160,201.65        | 45.96%         | 114,769.65        | 42.89%         |
| 资产合计  | <b>429,966.56</b> | <b>100.00%</b> | <b>451,628.48</b> | <b>100.00%</b> | <b>348,580.28</b> | <b>100.00%</b> | <b>267,615.76</b> | <b>100.00%</b> |

2019年至2021年，公司资产规模逐年递增，从2019年末的267,615.76万元增长至2021年末的451,628.48万元，资产总额增长较快。增长的主要原因包括：一方面公司经营规模逐年扩大，经营利润持续积累，与主营业务相关的固定资产投资规模和流动资金规模相应增加；另一方面公司分别于2019年12月、2021年7月通过公开发行可转换公司债券、非公开发行股票的方式分别募集资金净额38,323.66万元、27,953.89万元，提升了公司的整体资产规模。2022年6月末，公司资产总额为429,966.56万元，较2021年末有所减少，主要系2022年1-6月向供应商支付的货款较多。

2019年末、2020年末和2021年末，公司流动资产占总资产的比重分别为57.11%、54.04%和54.82%，各年度有所波动主要系2019年12月公司发行可转债募集资金和2021年7月公司非公开发行股票募集资金，货币资金增加从而导致当年流动资产占比提升。2022年6月末流动资产占比降至50.07%，主要系2022年1-6月向供应商支付的货款较多，导致流动资产相应减少。随着募投项目的持续投入，货币资金有所减少，固定资产等相关非流动资产持续增长，使得2020年末、2022年6月末非流动资产金额和占比较上一年末有所提高，流动资产占比有所下降。

## 2、流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产的构成情况如下：

单位：万元

| 项目            | 2022年6月30日        |                | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日       |                | 2019年12月31日       |                |
|---------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|               | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 货币资金          | 52,667.72         | 24.47%         | 75,996.26         | 30.69%         | 46,786.52         | 24.84%         | 66,190.66         | 43.31%         |
| 交易性金融资产       | 78,350.18         | 36.40%         | 95,676.61         | 38.64%         | 90,407.85         | 47.99%         | 47,950.26         | 31.37%         |
| 应收票据          | 5,482.02          | 2.55%          | 8,978.13          | 3.63%          | 8,203.36          | 4.35%          | 5,540.13          | 3.62%          |
| 应收账款          | 11,991.59         | 5.57%          | 8,981.37          | 3.63%          | 5,213.00          | 2.77%          | 3,809.80          | 2.49%          |
| 应收款项融资        | 6.74              | 0.00%          | 80.00             | 0.03%          | 93.57             | 0.05%          | 210.00            | 0.14%          |
| 预付款项          | 7,878.78          | 3.66%          | 6,302.10          | 2.55%          | 5,355.02          | 2.84%          | 2,267.86          | 1.48%          |
| 其他应收款         | 5,098.17          | 2.37%          | 2,390.41          | 0.97%          | 1,550.20          | 0.82%          | 1,344.02          | 0.88%          |
| 存货            | 52,129.05         | 24.22%         | 47,106.13         | 19.03%         | 29,933.15         | 15.89%         | 24,293.62         | 15.89%         |
| 合同资产          | 158.93            | 0.07%          | 158.93            | 0.06%          | -                 | -              | -                 | -              |
| 一年内到期的非流动资产   | 618.96            | 0.29%          | 358.49            | 0.14%          | -                 | -              | -                 | -              |
| 其他流动资产        | 886.10            | 0.41%          | 1,559.94          | 0.63%          | 835.97            | 0.44%          | 1,239.77          | 0.81%          |
| <b>流动资产合计</b> | <b>215,268.24</b> | <b>100.00%</b> | <b>247,588.37</b> | <b>100.00%</b> | <b>188,378.63</b> | <b>100.00%</b> | <b>152,846.11</b> | <b>100.00%</b> |

公司流动资产中货币资金、交易性金融资产和存货占比较大，报告期各期末，上述各项资产合计占公司流动资产的比例分别为 90.57%、88.72%、88.36% 和 85.09%。

公司主要流动资产的具体情况如下：

### （1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年6月30日       | 2021年12月31日      | 2020年12月31日      | 2019年12月31日      |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 库存现金      | -                | -                | 1.63             | 3.72             |
| 银行存款      | 47,417.58        | 75,650.49        | 46,298.04        | 64,923.66        |
| 其他货币资金    | 5,250.14         | 345.78           | 486.86           | 1,263.27         |
| <b>合计</b> | <b>52,667.72</b> | <b>75,996.26</b> | <b>46,786.52</b> | <b>66,190.66</b> |

报告期各期末，公司货币资金分别为 66,190.66 万元、46,786.52 万元、75,996.26 万元和 52,667.72 万元。公司坚持稳健的现金管理策略，在保证正常生产经营所需资金的基础上，合理安排现金流。2019 年至 2021 年，公司货币资金

变动主要有以下原因：一是公司经营活动现金流较好，经营积累增加了货币资金余额；二是由于 2019 年公司公开发行可转债和 2021 年公司非公开发行股票募集资金到位，公司货币资金余额有所上升；三是公司在保证正常生产经营需要的前提下，根据资金使用计划，使用部分暂时闲置的资金购买理财产品等，使得货币资金余额有所波动。2022 年 6 月末，公司货币资金有所减少主要系 2022 年 1-6 月向供应商支付的货款较多，以及随着公司规模扩大，公司投入较多资金用于固定资产投资所致。

报告期各期末，公司其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、保函保证金以及到期赎回的理财产品尚未划拨到公司银行账户的资金。2022 年 6 月末的其他货币资金金额较大，主要系公司存在到期赎回的尚未划拨到公司银行账户的理财产品。

### （2）交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产分别为 47,950.26 万元、90,407.85 万元、95,676.61 万元和 78,350.18 万元，均为公司利用暂时闲置的资金购买的风险较低的理财产品。2020 年末和 2021 年末，公司交易性金融资产余额有所增加主要系 2019 年公司公开发行可转债和 2021 年公司非公开发行股票募集资金到位，在保证募集资金安全的前提下，为提高资金使用效率，公司使用部分闲置募集资金购买银行理财产品所致。

### （3）应收票据

报告期各期末，公司应收票据情况如下：

单位：万元

| 项目        | 2022 年<br>6 月 30 日 | 2021 年<br>12 月 31 日 | 2020 年<br>12 月 31 日 | 2019 年<br>12 月 31 日 |
|-----------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 商业承兑汇票    | 5,770.55           | 9,450.66            | 8,635.12            | 5,540.13            |
| 银行承兑汇票    | -                  | -                   | -                   | -                   |
| 减：坏账准备    | 288.53             | 472.53              | 431.76              | -                   |
| <b>合计</b> | <b>5,482.02</b>    | <b>8,978.13</b>     | <b>8,203.36</b>     | <b>5,540.13</b>     |

报告期各期末，公司应收票据的金额分别为 5,540.13 万元、8,203.36 万元、8,978.13 万元和 5,482.02 万元，均为商业承兑汇票。2019 年公司执行新金融工具准则后根据票据持有目的，将信用等级较高的银行承兑汇票分类至应收款项融资。

最近三年末，公司商业承兑汇票余额呈增长趋势，主要系随着公司业务规模的扩大，应收票据的余额有所增加，报告期内公司应收票据占主营业务收入的比例基本保持稳定，且处于行业较低水平。2022年6月末，应收票据余额有所减少主要系应收票据到期收回款项所致。

2020年来，公司已针对商业承兑汇票计提相应坏账准备，对1年以内的应收票据按照余额的5%计提坏账准备。2020年末、2021年末和2022年6月末，应收票据计提坏账准备金额分别为431.76万元、472.53万元和288.53万元。

#### (4) 应收账款

报告期各期末，公司应收账款情况如下：

单位：万元

| 项目          | 2022年<br>6月30日   | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|-------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 账面余额        | 13,461.15        | 9,723.39        | 5,584.52        | 4,080.59        |
| 减：坏账准备      | 1,469.56         | 742.01          | 371.52          | 270.80          |
| <b>账面价值</b> | <b>11,991.59</b> | <b>8,981.37</b> | <b>5,213.00</b> | <b>3,809.79</b> |

公司的绝大部分工程客户、经销商和直营客户均按“先款后货”的方式销售，因此应收账款余额占营业收入、流动资产的比例总体保持较低水平。公司的应收账款主要是应收部分国内规模较大、信誉较好大宗业务客户和经销商的款项。报告期内，公司应收账款余额有所增加，主要原因包括：一是报告期内公司营业收入逐年上升，对应应收账款规模有所增加。二是2020年度及2021年度公司大宗业务规模扩张显著，且新增了少量地产直营的大宗订单，直营的大宗订单按照终端工程进度回款，而非按照工程代理商的款到发货模式回款，故应收账款有所增加。三是受新冠疫情及房地产市场不景气影响，公司少部分大宗工程客户面临资金紧张情形，在经公司有关部门审批后给予信誉较好的工程客户一定的销售信用额度和信用付款期。四是公司为加强衣柜、木门业务的渠道布局，支持经销商在所在区域开设新增经销门店，在信用政策方面向新进的部分衣柜、木门经销商提供一定的销售信用额度和信用付款期。报告期内，公司应收账款余额占营业收入的比例远低于行业平均水平，整体应收账款回款质量较高。

#### ① 按账龄披露

报告期各期末，公司应收账款按账龄列示如下：

| 账龄   | 2022年6月30日       |                | 2021年12月31日     |                | 2020年12月31日     |                | 2019年12月31日     |                |
|------|------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|      | 金额               | 占比             | 金额              | 占比             | 金额              | 占比             | 金额              | 占比             |
| 1年以内 | 11,801.78        | 87.67%         | 8,550.35        | 87.94%         | 5,308.93        | 95.07%         | 3,959.51        | 97.03%         |
| 1至2年 | 1,426.90         | 10.60%         | 949.62          | 9.77%          | 205.29          | 3.68%          | 53.75           | 1.32%          |
| 2至3年 | 15.53            | 0.12%          | 164.49          | 1.69%          | 2.96            | 0.05%          | 8.78            | 0.22%          |
| 3至4年 | 138.15           | 1.02%          | 0.36            | 0.00%          | 8.78            | 0.16%          | -               | -              |
| 4至5年 | 1.05             | 0.01%          | -               | -              | -               | -              | -               | -              |
| 5年以上 | 77.74            | 0.58%          | 58.56           | 0.60%          | 58.56           | 1.05%          | 58.56           | 1.44%          |
| 合计   | <b>13,461.15</b> | <b>100.00%</b> | <b>9,723.39</b> | <b>100.00%</b> | <b>5,584.52</b> | <b>100.00%</b> | <b>4,080.59</b> | <b>100.00%</b> |

报告期各期末，1年以内的应收账款占比均高于85%，应收账款账龄结构较为稳定。

② 按坏账计提方法分类披露

报告期内，公司根据新金融工具准则，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的损失准备。报告期各期末，信用损失准备计提情况如下所示：

单位：万元

| 类别        | 2022-6-30        |                |                 |               |                  |
|-----------|------------------|----------------|-----------------|---------------|------------------|
|           | 账面余额             |                | 坏账准备            |               | 账面价值             |
|           | 金额               | 占比             | 金额              | 计提比例          |                  |
| 按单项计提坏账准备 | 1,958.87         | 14.55%         | 678.58          | 34.64%        | 1,280.29         |
| 按组合计提坏账准备 | 11,502.28        | 85.45%         | 790.98          | 6.88%         | 10,711.30        |
| 合计        | <b>13,461.15</b> | <b>100.00%</b> | <b>1,469.56</b> | <b>10.92%</b> | <b>11,991.59</b> |
| 类别        | 2021-12-31       |                |                 |               |                  |
|           | 账面余额             |                | 坏账准备            |               | 账面价值             |
|           | 金额               | 占比             | 金额              | 计提比例          |                  |
| 按单项计提坏账准备 | -                | -              | -               | -             | -                |
| 按组合计提坏账准备 | 9,723.39         | 100.00%        | 742.01          | 7.63%         | 8,981.37         |
| 合计        | <b>9,723.39</b>  | <b>100.00%</b> | <b>742.01</b>   | <b>7.63%</b>  | <b>8,981.37</b>  |
| 类别        | 2020-12-31       |                |                 |               |                  |
|           | 账面余额             |                | 坏账准备            |               | 账面价值             |
|           | 金额               | 占比             | 金额              | 计提比例          |                  |
| 按单项计提坏账准备 | -                | -              | -               | -             | -                |
| 按组合计提坏账准备 | 5,584.52         | 100.00%        | 371.52          | 6.65%         | 5,213.00         |



|           |            |         |        |       |          |
|-----------|------------|---------|--------|-------|----------|
| 合计        | 5,584.52   | 100.00% | 371.52 | 6.65% | 5,213.00 |
| 类别        | 2019-12-31 |         |        |       |          |
|           | 账面余额       |         | 坏账准备   |       | 账面价值     |
|           | 金额         | 占比      | 金额     | 计提比例  |          |
| 按单项计提坏账准备 | -          | -       | -      | -     | -        |
| 按组合计提坏账准备 | 4,080.59   | 100.00% | 270.80 | 6.64% | 3,809.79 |
| 合计        | 4,080.59   | 100.00% | 270.80 | 6.64% | 3,809.79 |

公司制定了稳健合理、与同行业上市公司可比的应收账款坏账准备计提政策，并按照该政策充分计提了坏账准备。报告期内，公司实际发生的坏账损失分别为 39.97 万元、22.12 万元、18.60 万元和 2.81 万元，应收账款实际坏账率较低。

### ③应收账款变动分析

报告期各期末，公司应收账款与营业收入变动情况如下：

单位：万元

| 项目            | 2022 年 1-6 月/<br>2022 年 6 月 30 日 | 2021 年度/<br>2021 年 12 月 31 日 | 2020 年度/<br>2020 年 12 月 31 日 | 2019 年度/<br>2019 年 12 月 31 日 |
|---------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 营业收入          | 143,089.65                       | 344,777.31                   | 263,983.90                   | 212,544.48                   |
| 应收账款          | 11,991.59                        | 8,981.37                     | 5,213.00                     | 3,809.79                     |
| 期末应收账款占营业收入比例 | 8.38%                            | 2.60%                        | 1.97%                        | 1.79%                        |
| 应收账款周转天数      | 26.38                            | 7.41                         | 6.15                         | 5.40                         |

注：2022 年 1-6 月应收账款周转天数未作年化处理。

由上表可见，应收账款的增加主要是受到报告期内营业收入增长的影响，其增长幅度略高于营业收入的增长幅度，主要是为进一步开拓市场，公司会给予信誉较好的经销商、大宗工程客户一定的销售信用额度和信用付款期，随着经销业务和大宗业务的不断扩张，该部分业务的应收账款余额有所增加。

报告期内，公司坚持稳健的经营策略，重视资金周转效率，严格控制信用风险。最近三年，应收账款占当期营业收入比例分别为 1.79%、1.97%、2.60%，属于行业较低水平。最近三年应收账款周转天数分别为 5.40 天、6.15 天、7.41 天，总体来看，公司对销售收款环节保持了良好的管控能力。

2022 年 1-6 月，公司应收账款占营业收入比例有所提升，应收账款周转天数有所上升，主要系公司所处行业的收入具有明显季节性，上半年是销售淡季，年化处理也不具有可比性，因此未对 2022 年 1-6 月的数据进行年化处理。2019 年至 2022 年各年 1-6 月应收账款周转天数分别为 13.90 天、18.57 天、16.65 天和

26.38 天，2022 年 1-6 月应收账款周转天数略高，主要系公司根据下游市场开拓情况和市场景气度情况，给予信誉较好的经销商、大宗工程客户一定的销售信用额度和信用付款期，总体来看，应收账款仍保持着较好的周转水平。

#### ④主要欠款客户情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司应收账款前五名情况如下：

单位：万元

| 客户名称                        | 欠款金额            | 账龄                              | 占应收账款账面余额比例   | 与公司关系 |
|-----------------------------|-----------------|---------------------------------|---------------|-------|
| 广东诺网供应链贸易有限公司               | 1,389.93        | 1 年以内                           | 10.33%        | 非关联方  |
| 重庆市狄瑞建材有限公司                 | 1,220.18        | 1 年以内：818.01 万元；1-2 年：402.17 万元 | 9.06%         | 非关联方  |
| Thai MegaCab co., ltd（泰国巨榭） | 882.46          | 1 年以内                           | 6.56%         | 关联方   |
| 中交富力和美（北京）置业有限公司            | 618.19          | 1 年以内                           | 4.59%         | 非关联方  |
| 广州普聚商贸有限公司                  | 532.90          | 1 年以内：112.90 万元 1-2 年：420.00 万元 | 3.96%         | 非关联方  |
| <b>合计</b>                   | <b>4,643.66</b> | -                               | <b>34.50%</b> | -     |

#### （5）应收款项融资

报告期各期末，公司应收款项融资余额为 210.00 万元、93.57 万元、80.00 万元和 6.74 万元，金额较小，均为银行承兑汇票。2019 年末，根据财政部颁布的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（修订）》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（修订）》，视日常资金管理的需要公司可能将银行承兑汇票进行背书，即银行承兑汇票存在既以收取合同现金流量又以出售为目标的情况，公司将信用等级较高的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示在应收款项融资科目中。

#### （6）预付账款

报告期各期末，预付账款余额如下：

单位：万元

| 项目      | 2022 年 6 月 30 日 |        | 2021 年 12 月 31 日 |        | 2020 年 12 月 31 日 |        | 2019 年 12 月 31 日 |        |
|---------|-----------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|
|         | 金额              | 比例     | 金额               | 比例     | 金额               | 比例     | 金额               | 比例     |
| 1 年以内   | 7,528.25        | 95.55% | 5,937.89         | 94.22% | 4,561.76         | 85.19% | 2,035.97         | 89.77% |
| 1 至 2 年 | 126.95          | 1.61%  | 198.71           | 3.15%  | 674.13           | 12.59% | 212.60           | 9.37%  |

| 项目        | 2022年6月30日      |                | 2021年12月31日     |                | 2020年12月31日     |                | 2019年12月31日     |                |
|-----------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|           | 金额              | 比例             | 金额              | 比例             | 金额              | 比例             | 金额              | 比例             |
| 2至3年      | 199.77          | 2.54%          | 128.06          | 2.03%          | 100.32          | 1.87%          | 11.99           | 0.53%          |
| 3年以上      | 23.81           | 0.30%          | 37.45           | 0.59%          | 18.81           | 0.35%          | 7.30            | 0.33%          |
| <b>合计</b> | <b>7,878.78</b> | <b>100.00%</b> | <b>6,302.10</b> | <b>100.00%</b> | <b>5,355.02</b> | <b>100.00%</b> | <b>2,267.86</b> | <b>100.00%</b> |

公司预付账款主要是预付部分供应商的原材料采购款、物业费以及广告费。报告期各期末，预付账款余额分别为2,267.86万元、5,355.02万元、6,302.10万元和7,878.78万元，逐年增加，主要系随着公司业务规模的扩大，公司预付货款金额随之增加。

#### (7) 其他应收款

报告期各期末，其他应收款情况下：

单位：万元

| 项目             | 2022年6月30日      | 2021年12月31日     | 2020年12月31日     | 2019年12月31日     |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 其他应收款余额        | 5,576.77        | 2,856.32        | 1,901.16        | 1,663.55        |
| 坏账准备           | 478.60          | 465.90          | 350.96          | 319.53          |
| <b>其他应收款净额</b> | <b>5,098.17</b> | <b>2,390.41</b> | <b>1,550.20</b> | <b>1,344.02</b> |

2022年6月末，其他应收款账面余额具体构成情况如下：

单位：万元

| 款项性质      | 期末余额            | 占比             |
|-----------|-----------------|----------------|
| 政府补助款     | 2,338.71        | 41.94%         |
| 保证金       | 1,513.18        | 27.13%         |
| 股权投资款     | 612.42          | 10.98%         |
| 押金        | 528.42          | 9.48%          |
| 备用金       | 270.00          | 4.84%          |
| 其他        | 314.04          | 5.63%          |
| <b>合计</b> | <b>5,576.77</b> | <b>100.00%</b> |

2022年6月末，公司的其他应收款主要是政府补助款和保证金，上述各项合计占其他应收款的比例达到70%左右。政府补助款系子公司江苏金牌应收江苏泗阳经济开发区管理委员会的品牌及相关配套建设资金和泗阳高新技术产业开发区管理委员会的租金补贴；保证金主要为大宗业务的项目投标保证金。

截至2022年6月末，公司的其他应收款账龄总体较短，其中，账龄一年以内的其他应收款余额4,346.52万元，占比为77.94%，账龄超过一年的其他应收

款余额 1,230.25 万元，占比为 22.06%。计提的坏账准备余额为 478.60 万元，占其他应收款余额的 8.58%。

### (8) 存货

#### ① 存货构成分析

报告期各期末，公司存货的构成情况如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年6月30日       |                | 2021年12月31日      |                | 2020年12月31日      |                | 2019年12月31日      |                |
|-----------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
|           | 净值               | 比例             | 净值               | 比例             | 净值               | 比例             | 净值               | 比例             |
| 原材料       | 21,554.85        | 41.35%         | 25,269.49        | 53.64%         | 16,579.60        | 55.39%         | 14,068.58        | 57.91%         |
| 在产品       | 5,218.90         | 10.01%         | 4,339.67         | 9.21%          | 4,546.22         | 15.19%         | 4,762.85         | 19.61%         |
| 产成品       | 20,179.78        | 38.71%         | 13,349.11        | 28.34%         | 7,122.11         | 23.79%         | 3,673.80         | 15.12%         |
| 周转材料      | 1,359.56         | 2.61%          | 1,377.36         | 2.92%          | 896.39           | 2.99%          | 739.86           | 3.05%          |
| 在途物资      | 2,004.47         | 3.85%          | 1,151.57         | 2.44%          | 21.24            | 0.07%          | 311.84           | 1.28%          |
| 包装物       | 47.51            | 0.09%          | 293.02           | 0.62%          | 32.64            | 0.11%          | 130.62           | 0.54%          |
| 委托加工物资    | 1,763.99         | 3.38%          | 1,325.91         | 2.81%          | 734.97           | 2.46%          | 606.07           | 2.49%          |
| <b>合计</b> | <b>52,129.05</b> | <b>100.00%</b> | <b>47,106.13</b> | <b>100.00%</b> | <b>29,933.15</b> | <b>100.00%</b> | <b>24,293.62</b> | <b>100.00%</b> |

公司存货主要由原材料、产成品和在产品构成。报告期各期末，上述各项合计占存货总额的比例为 90% 左右。其中，原材料占比最高，主要原因是公司的产品为定制化产品，且产品系列、款型较丰富，需要储备原材料的品类较多。为保障日常生产用料需求，公司一般提前采购原材料，并保留一定的安全库存以避免因集中紧急采购引致成本增加或出现原材料供应缺口而影响生产的情形，使得期末原材料库存金额较大。

产成品和在产品合计占存货总额的比例约 35%-45%，占比相对不高，主要原因是厨柜、衣柜、木门等产品生产周期较短，同时公司的生产模式为订单式定制化生产，生产完成后短期内即向客户发货，因此在产品和产成品周转较快。

#### ② 存货变动分析

报告期内，公司存货与营业成本变动情况如下：

单位：万元

| 项目   | 2022年1-6月/<br>2022年6月30日 | 2021年度/<br>2021年12月31日 | 2020年度/<br>2020年12月31日 | 2019年度/<br>2019年12月31日 |
|------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 营业成本 | 101,674.21               | 239,680.57             | 177,595.06             | 136,358.72             |
| 存货   | 52,129.05                | 47,106.13              | 29,933.15              | 24,293.62              |

| 项目           | 2022年1-6月/<br>2022年6月30日 | 2021年度/<br>2021年12月31日 | 2020年度/<br>2020年12月31日 | 2019年度/<br>2019年12月31日 |
|--------------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 期末存货占营业成本的比例 | 51.27%                   | 19.65%                 | 16.85%                 | 17.82%                 |
| 存货周转天数       | 175.68                   | 57.86                  | 54.96                  | 54.23                  |

注：2022年1-6月存货周转天数未作年化处理。

报告期各期末，公司存货余额分别为 24,293.62 万元、29,933.15 万元、47,106.13 万元和 52,129.05 万元，呈现逐年上升的趋势，主要原因包括：一是随着公司业务品类的不断拓宽，公司衣柜、木门经营规模逐渐扩大，从而相应增加了备料和备货需求；二是为应对疫情导致原材料短缺和原材料价格上涨等不利因素的影响，公司适当增加了原材料的库存储备；三是受终端地产施工和安装条件影响，部分大宗业务的产成品已经完工但尚未发货出库，随着大宗业务规模的增加，产成品有所增加；四是为进一步开拓海外业务，报告期内公司在美国和澳洲新设了仓库以提升货品供给的及时性，产成品有所增加。

2019年-2020年，公司存货占营业成本比例、存货周转天数均保持较为平稳的水平。2021年存货占营业成本比例略有上升，主要系公司为应对疫情导致原材料短缺和原材料价格上涨等不利因素的影响，适当增加了原材料的库存储备。2022年1-6月，存货周转天数有所上升，主要系公司所处行业的收入具有明显季节性，上半年是销售淡季，年化处理也不具有可比性，因此未对2022年1-6月数据进行年化处理。2019年至2022年各年1-6月存货周转天数分别为133.38天、166.09天、119.36天和175.68天，存货周转天数与历史同期相比无显著差异。

### ③存货跌价准备的计提情况

报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

| 项目      | 2022年<br>6月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|---------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 产成品跌价准备 | 217.23         | 203.15          | 443.70          | 385.09          |
| 原材料跌价准备 | 68.43          | 50.33           | 55.72           | 90.17           |
| 合计      | <b>285.66</b>  | <b>253.48</b>   | <b>499.42</b>   | <b>475.25</b>   |

截至2022年6月末，公司累计计提存货跌价准备285.66万元，其中产成品和原材料跌价准备分别为217.23万元和68.43万元。计提的产成品跌价准备主要是样柜的减值，公司直营门店需要通过样柜展示公司产品，样柜可能出现过时或磨损的情况。计提的原材料跌价准备主要是因为公司为客户提供定制化的厨柜、

衣柜产品，所需原材料品类繁多，部分材料可能因款式过时或工艺改变而较少使用。基于谨慎性原则，公司对可变现净值低于成本的原材料和产成品计提相应的存货跌价准备。

#### （9）合同资产

2021年末和2022年6月末，公司合同资产分别为158.93万元和158.93万元，占流动资产的比例分别为0.06%和0.07%，主要为未到期的质量保证金。

#### （10）一年内到期的非流动资产

2021年末和2022年6月末，公司一年内到期的非流动资产分别为358.49万元和618.96万元，占流动资产的比例分别为0.14%和0.29%，主要系公司向台面加工商提供的将于一年内到期的委托贷款。

#### （11）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产主要由待抵扣进项税和个人所得税构成。具体构成情况如下：

单位：万元

| 项目      | 2022年<br>6月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|---------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 待抵扣进项税额 | 886.10         | 1,559.94        | 835.72          | 1,239.77        |
| 个人所得税   | -              | -               | 0.25            | -               |
| 合计      | <b>886.10</b>  | <b>1,559.94</b> | <b>835.97</b>   | <b>1,239.77</b> |

### 3、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产的构成情况如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年6月30日 |        | 2021年12月31日 |        | 2020年12月31日 |        | 2019年12月31日 |        |
|-----------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
|           | 金额         | 占比     | 金额          | 占比     | 金额          | 占比     | 金额          | 占比     |
| 长期股权投资    | 739.13     | 0.34%  | 318.01      | 0.16%  | 324.04      | 0.20%  | 380.35      | 0.33%  |
| 其他权益工具投资  | 15,192.43  | 7.08%  | 12,427.63   | 6.09%  | 9,473.45    | 5.91%  | 5,000.00    | 4.36%  |
| 其他非流动金融资产 | 4,970.06   | 2.31%  | 4,970.06    | 2.44%  | -           | -      | -           | -      |
| 投资性房地产    | 6,987.31   | 3.25%  | 6,987.31    | 3.42%  | -           | -      | -           | -      |
| 固定资产      | 126,327.05 | 58.84% | 123,976.00  | 60.76% | 86,477.56   | 53.98% | 65,961.63   | 57.47% |
| 在建工程      | 22,879.15  | 10.66% | 16,880.50   | 8.27%  | 26,073.74   | 16.28% | 19,145.83   | 16.68% |
| 使用权资产     | 3,385.82   | 1.58%  | 4,303.03    | 2.11%  | -           | -      | -           | -      |
| 无形资产      | 15,490.11  | 7.21%  | 12,421.31   | 6.09%  | 12,522.64   | 7.82%  | 12,433.13   | 10.83% |

| 项目             | 2022年6月30日        |                | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日       |                | 2019年12月31日       |                |
|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|                | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             | 金额                | 占比             |
| 开发支出           | 211.66            | 0.10%          | 239.97            | 0.12%          | -                 | -              | -                 | -              |
| 长期待摊费用         | 7,229.87          | 3.37%          | 7,359.95          | 3.61%          | 4,464.61          | 2.79%          | 4,175.77          | 3.64%          |
| 递延所得税资产        | 679.11            | 0.32%          | 1,036.12          | 0.51%          | 1,030.59          | 0.64%          | 649.65            | 0.57%          |
| 其他非流动资产        | 10,606.62         | 4.94%          | 13,120.22         | 6.43%          | 19,835.02         | 12.38%         | 7,023.30          | 6.12%          |
| <b>非流动资产合计</b> | <b>214,698.32</b> | <b>100.00%</b> | <b>204,040.11</b> | <b>100.00%</b> | <b>160,201.65</b> | <b>100.00%</b> | <b>114,769.65</b> | <b>100.00%</b> |

报告期各期末，固定资产、在建工程、无形资产和其他非流动资产在非流动资产中所占比例较大，合计占非流动资产的比例分别为 91.11%、90.45%、81.55% 和 81.65%。公司非流动资产由 2019 年末的 114,769.65 万元增加到 2022 年 6 月末的 214,698.32 万元，非流动资产规模增长较快，主要原因是：近年来公司经营规模不断扩大，对产能需求不断提高，报告期内厦门基地二期、厦门基地四期、泗阳基地二期和泗阳基地三期部分项目顺利建成投产，使得与生产相关的长期资产规模持续增加。2019 年 12 月公司发行可转债募集资金和 2021 年 7 月公司非公开发行股票募集资金，有效地保证了公司因产能扩张、加大固定资产投入对资金的需求。

公司主要非流动资产的具体情况如下：

#### （1）长期股权投资

2022 年 6 月末，公司长期股权投资余额为 739.13 万元，系公司采用权益法核算持有的参股公司远孚易居科技合计 49%的股权以及通过全资子公司新加坡金牌认购的 Thai MegaCab Co., Ltd（泰国巨橱）45%的股权。

#### （2）其他权益工具投资

2022 年 6 月末，公司其他权益工具投资余额为 15,192.43 万元，具体包括：

1) 通过全资子公司宿迁瑞渝间接持有玛格家居 4.825%股权，期末账面余额为 7,515.58 万元；2) 通过全资子公司新加坡金牌间接持有 Signature International Bhd（中文名：胜利者集团）8.45%股权，期末账面余额为 4,515.76 万元；3) 通过新三板股转系统受让华瑞中盈、德韬控股分别持有的吉福新材股份合计 316.11 万股，占吉福新材总股本的 8.55%股权，期末账面余额为 3,161.10 万元，受让股份已在中国证券登记结算有限责任公司北京分公司完成股份变更登记。

根据新金融工具准则，公司将对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影

响并且在活跃市场中没有报价的权益工具投资，分类为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”，在其他权益工具投资中列示。公司对玛格家居、胜利者集团以及吉福新材的投资不构成控制或重大影响，按照新金融工具准则，在其他权益工具投资进行列报。

### （3）其他非流动金融资产

2022年6月末，公司其他非流动金融资产余额为4,970.06万元，系投资的珠海崇简企业管理合伙企业（有限合伙）的份额。

### （4）投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值主要是公司自有的部分暂时闲置的房屋建筑物用于对外出租所致，具体情况如下：

单位：万元

| 项目     | 2022年6月30日 | 2021年12月31日 | 2020年12月31日 | 2019年12月31日 |
|--------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 房屋及建筑物 | 6,987.31   | 6,987.31    | -           | -           |

该等资产根据《企业会计准则第3号-投资性房地产》的相关规定采用公允价值模式进行后续计量，依据为：（1）该等投资性房地产所在地有活跃的房地产交易市场；（2）公司能够从房地产交易市场上取得同类或类似房地产的市场价格及其他相关信息，从而对投资性房地产的公允价值作出合理的估计。此外，根据企业会计准则，已采用公允价值模式计量的投资性房地产，不得从公允价值模式转换为成本模式。公司的投资性房地产为出租性物业，已经签订租赁协议，且该投资性房地产地处成熟区域，在同一供需圈内存在较多类似的物业租赁情况，市场公允租金可以可靠获取。故公司对投资性房地产未来将持续采用公允价值模式进行后续计量。

### （5）固定资产

报告期各期末，公司固定资产的组成如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年6月30日        | 2021年12月31日       | 2020年12月31日      | 2019年12月31日      |
|-----------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| 固定资产      | 126,300.41        | 123,975.97        | 86,471.19        | 65,961.63        |
| 固定资产清理    | 26.65             | 0.03              | 6.36             | -                |
| <b>合计</b> | <b>126,327.05</b> | <b>123,976.00</b> | <b>86,477.56</b> | <b>65,961.63</b> |

报告期各期末，公司固定资产账面价值及其构成情况如下：



单位：万元

| 项目        | 2022年6月30日        |                | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日      |                | 2019年12月31日      |                |
|-----------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
|           | 净值                | 比例             | 净值                | 比例             | 净值               | 比例             | 净值               | 比例             |
| 房屋及建筑物    | 74,448.98         | 58.95%         | 75,726.36         | 61.08%         | 46,455.80        | 53.72%         | 37,262.24        | 56.49%         |
| 生产设备及生产工具 | 41,989.59         | 33.25%         | 38,612.83         | 31.15%         | 31,583.45        | 36.52%         | 26,084.74        | 39.55%         |
| 交通及运输设备   | 1,072.61          | 0.85%          | 1,080.42          | 0.87%          | 1,014.63         | 1.17%          | 720.66           | 1.09%          |
| 电子设备及其他   | 3,444.50          | 2.73%          | 3,478.98          | 2.81%          | 2,221.12         | 2.57%          | 1,893.99         | 2.87%          |
| 土地        | 5,344.72          | 4.23%          | 5,077.38          | 4.10%          | 5,196.20         | 6.01%          | -                | -              |
| <b>合计</b> | <b>126,300.41</b> | <b>100.00%</b> | <b>123,975.97</b> | <b>100.00%</b> | <b>86,471.19</b> | <b>100.00%</b> | <b>65,961.63</b> | <b>100.00%</b> |

从固定资产结构看，房屋建筑物、生产设备及生产工具是公司固定资产的主要组成部分。公司的房屋建筑物主要是用于生产的厂房，由于公司生产中的开料、封边、装配等各生产环节均使用了较多的大型生产设备，同时原材料、产品的摆放都需要占用大量空间，因此对房屋建筑物需求较大，占比较高。公司所处的定制家具行业对生产的规模化、自动化和智能化水平要求较高，因此生产设备的投入占项目投资总额的比例较高。

报告期内，随着公司经营规模的不断扩大，产能产量的不断提高，房屋建筑物、生产设备的投入随之逐年增加，因此公司固定资产账面价值逐年增加。

固定资产中列示的土地系公司的美国子公司金牌国际于2020年4月购买的位于2321 Concord Parkway S; Concord, NC, USA的60.37英亩的土地所有权，期限为永久。

2022年6月末，公司固定资产原值、累计折旧及减值情况如下：

单位：万元

| 项目          | 房屋及建筑物           | 生产设备<br>及生产<br>工具 | 交通及运<br>输设备     | 电子设备<br>及其他     | 土地              | 合计                |
|-------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 账面原值        | 84,281.41        | 60,165.32         | 2,599.72        | 7,030.54        | 5,344.72        | 159,421.71        |
| 减：累计折旧      | 9,832.43         | 18,175.73         | 1,527.10        | 3,586.04        | -               | 33,121.30         |
| 减：资产减值      | -                | -                 | -               | -               | -               | -                 |
| <b>账面价值</b> | <b>74,448.98</b> | <b>41,989.59</b>  | <b>1,072.61</b> | <b>3,444.50</b> | <b>5,344.72</b> | <b>126,300.41</b> |
| <b>成新率</b>  | <b>88.33%</b>    | <b>69.79%</b>     | <b>41.26%</b>   | <b>48.99%</b>   | <b>100.00%</b>  | <b>79.22%</b>     |

公司房屋及建筑物、生产设备及生产工具等主要固定资产成新率较高，各类固定资产维护和运行状况良好。同时，固定资产的产能利用率较高，公司效益良好，固定资产不存在减值的风险。

## (6) 在建工程

报告期各期末，公司在建工程项目情况如下：

单位：万元

| 项目            | 2022年<br>6月30日   | 2021年<br>12月31日  | 2020年<br>12月31日  | 2019年<br>12月31日  |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 研发设计中心（同安二期）  | 5.36             | 2.68             | 5,131.09         | 5,463.22         |
| 同安四期项目基建工程    | 477.78           | 462.00           | 14,314.38        | 6,245.99         |
| 泗阳一期项目基建工程    | 714.72           | 135.32           | -                | -                |
| 泗阳二期项目基建工程    | -                | -                | -                | 2,807.99         |
| 泗阳三期项目基建工程    | 7,291.47         | 5,419.35         | 716.16           | 1,051.12         |
| 设备安装          | 10,616.98        | 10,308.93        | 5,858.15         | 3,377.51         |
| 软件安装          | -                | -                | -                | -                |
| 现代服务业基地（丙洲片区） | -                | -                | -                | 200.00           |
| 成都工厂          | 3,772.83         | 552.21           | 53.96            | -                |
| <b>合计</b>     | <b>22,879.15</b> | <b>16,880.50</b> | <b>26,073.74</b> | <b>19,145.83</b> |

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 19,145.83 万元、26,073.74 万元、16,880.50 万元和 22,879.15 万元。2020 年末，公司在建工程余额较同期有所增加，主要系公司为了进一步满足持续增长的下游市场需求，在生产基地上新建厂房和购置、安装生产设备以提升产能所致。2021 年末，在建工程余额有所减少，主要系同安四期项目竣工转入固定资产所致。

截至 2022 年 6 月末，公司主要在建工程包括泗阳三期项目和设备安装项目，泗阳三期项目为公司在江苏泗阳生产基地的新建项目，处于陆续完工投产阶段。设备安装项目主要是各生产线需安装调试的设备，余额较大主要系公司工程厨柜、衣柜业务增长较快，公司为了扩充产能，采购的设备较多，部分设备尚未安装调试完毕所致。

## (7) 使用权资产

报告期末，公司使用权资产余额为 3,385.82 万元，占非流动资产的比例为 1.58%，主要系公司为直营门店经营场地租赁的房屋及建筑物。2021 年度开始，公司执行新租赁准则，根据财政部 2018 年颁布修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》，对于非短期租赁及低价值资产租赁的，在租赁期开始日，承租人应当对租赁确认使用权资产和租赁负债。

## (8) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年6月30日       |                | 2021年12月31日      |                | 2020年12月31日      |                | 2019年12月31日      |                |
|-----------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
|           | 金额               | 比例             | 金额               | 比例             | 金额               | 比例             | 金额               | 比例             |
| 土地使用权     | 11,296.55        | 72.93%         | 8,664.65         | 69.76%         | 8,865.04         | 70.79%         | 9,065.43         | 72.91%         |
| 计算机软件     | 4,138.32         | 26.72%         | 3,691.52         | 29.72%         | 3,573.80         | 28.54%         | 3,264.21         | 26.25%         |
| 专利权及专有技术  | 55.24            | 0.36%          | 65.14            | 0.52%          | 83.80            | 0.67%          | 103.49           | 0.83%          |
| <b>合计</b> | <b>15,490.11</b> | <b>100.00%</b> | <b>12,421.31</b> | <b>100.00%</b> | <b>12,522.64</b> | <b>100.00%</b> | <b>12,433.13</b> | <b>100.00%</b> |

公司无形资产主要为土地使用权和计算机软件。报告期内，计算机软件资产金额逐年增加，主要是公司在智能化生产制造系统、产品在线设计软件、智能家居云平台系统等投入较大。2022年6月末，公司土地使用权账面价值有所增加主要系子公司江苏金牌取得的土地使用权入账所致。

#### （9）开发支出

报告期各期末，公司开发支出账面价值分别为0.00万元、0.00万元、239.97万元和211.66万元，占非流动资产的比例分别为0.00%、0.00%、0.12%和0.10%。报告期内的开发项目包括KNX有线系统的研发、魅盒产品项目的研发以及构建基础画像原型系统的开发等。

#### （10）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用余额分别为4,175.77万元、4,464.61万元、7,359.95万元和7,229.87万元，占非流动资产的比例分别为3.64%、2.79%、3.61%和3.37%。2022年6月末，长期待摊费用主要是直营门店、办公楼和厂房的装修费用。

#### （11）其他非流动资产

报告期各期末，其他非流动资产的明细如下：

单位：万元

| 项目           | 2022年6月30日       | 2021年12月31日      | 2020年12月31日      | 2019年12月31日     |
|--------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 预付与长期资产有关的款项 | 7,751.02         | 9,373.65         | 14,492.56        | 1,560.92        |
| 委托贷款         | 2,855.59         | 3,746.57         | 5,342.46         | 5,462.38        |
| <b>合计</b>    | <b>10,606.62</b> | <b>13,120.22</b> | <b>19,835.02</b> | <b>7,023.30</b> |

公司的其他非流动资产主要由预付与长期资产有关的款项和委托贷款构成。2020年末，公司其他非流动资产余额较上年大幅增长，主要系2019年可转债募集资金到账，公司扩大固定资产投资，预付基建款和设备款有所增加。2021年末，其他非流动资产余额较上年有所减少主要原因包括：①基建项目的陆续建设以及生产设备到厂并陆续投入使用，预付的与长期资产有关的款项逐渐转出；②随着台面加工商的持续经营，其生产经营状况良好并陆续偿还委托贷款，公司对台面加工商提供的委托贷款金额有所减少。委托贷款具体情况如下：

委托贷款是公司通过银行渠道向台面加工商提供的支持性贷款。柜体和台面是厨柜的两大主要组成部分，报告期内，公司厨柜的生产模式为：厨柜柜体由公司自行生产，厨柜台面则委托台面加工商代工。市场上多数台面加工商规模较小、加工设备及环保配套相对落后，为了保障公司台面供货的稳定和产品质量，公司着力培养一批长期合作且信誉较好的台面加工商，通过给予其一定资金支持帮助其建设标准厂房、购置先进设备、加大环保投入，以提高其供货能力和环保水平。公司对台面加工商的委托贷款是以业务关系为基础，以获得台面稳定供应为目的，贷款的期限较长、利率较低，不同于一般的以获取投资收益为目的的委托贷款。

截至2022年6月末，其他非流动资产中的委托贷款明细如下：

单位：万元

| 借款人         | 委托贷款余额          | 其中：一年内到期的委托贷款金额 | 其他非流动资产中的委托贷款金额 | 贷款利率  | 贷款期限       |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|------------|
| 泗阳金满冠建材有限公司 | 588.20          | 214.97          | 373.22          | 6.50% | 自贷款发放之日起五年 |
| 成都铎昌建材有限公司  | 784.36          | 403.98          | 380.37          | 6.50% |            |
| 兰溪市巨格建材有限公司 | 711.56          | -               | 711.56          | 6.50% |            |
| 湖北顶科新材料有限公司 | 1,390.43        | -               | 1,390.43        | 6.50% |            |
| 合计          | <b>3,474.55</b> | <b>618.96</b>   | <b>2,855.59</b> | -     | -          |

## （二）负债分析

### 1、负债构成分析

报告期各期末，公司负债的构成情况如下：

单位：万元

| 项目          | 2022年6月30日        |                | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日       |                | 2019年12月31日       |                |
|-------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 流动负债        | 184,499.32        | 95.95%         | 201,618.07        | 96.19%         | 158,934.84        | 96.21%         | 110,276.57        | 75.41%         |
| 非流动负债       | 7,789.19          | 4.05%          | 7,987.44          | 3.81%          | 6,259.01          | 3.79%          | 35,952.53         | 24.59%         |
| <b>负债合计</b> | <b>192,288.51</b> | <b>100.00%</b> | <b>209,605.50</b> | <b>100.00%</b> | <b>165,193.85</b> | <b>100.00%</b> | <b>146,229.10</b> | <b>100.00%</b> |

从负债规模来看，报告期各期末，公司负债总额分别为 146,229.10 万元、165,193.85 万元、209,605.50 万元和 192,288.51 万元。2019 年-2021 年，公司负债的增加主要系短期借款、应付账款、合同负债等科目余额增加所致。2022 年 6 月末，负债总额的规模有所下降主要系根据采购需求及付款进度安排，上半年公司向供应商支付了部分货款，以及公司在满足生产需求的条件下，对原材料备货库存情况进行动态调整，使得期末原材料金额有所下降，对应的应付账款和应付票据金额有所减少所致。

从负债结构来看，流动负债占比较高，是公司负债的主要构成部分。

## 2、流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债的构成情况如下：

单位：万元

| 项目            | 2022年6月30日        |                | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日       |                | 2019年12月31日       |                |
|---------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|               | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 短期借款          | 37,970.55         | 20.58%         | 33,300.66         | 16.52%         | 13,298.65         | 8.37%          | 5,517.26          | 5.00%          |
| 应付票据          | 10,014.02         | 5.43%          | 16,147.74         | 8.01%          | 21,817.10         | 13.73%         | 12,454.95         | 11.29%         |
| 应付账款          | 63,524.62         | 34.43%         | 70,235.66         | 34.84%         | 56,262.07         | 35.40%         | 44,643.70         | 40.48%         |
| 预收款项          | -                 | -              | -                 | -              | -                 | -              | 30,279.26         | 27.46%         |
| 合同负债          | 40,521.36         | 21.96%         | 41,536.86         | 20.60%         | 34,592.53         | 21.77%         | -                 | -              |
| 应付职工薪酬        | 4,998.88          | 2.71%          | 7,828.19          | 3.88%          | 6,018.42          | 3.79%          | 4,734.67          | 4.29%          |
| 应交税费          | 2,646.21          | 1.43%          | 5,157.54          | 2.56%          | 4,171.68          | 2.62%          | 2,266.42          | 2.06%          |
| 其他应付款         | 17,228.13         | 9.34%          | 19,352.14         | 9.60%          | 17,553.39         | 11.04%         | 10,380.30         | 9.41%          |
| 一年内到期的非流动负债   | 1,430.50          | 0.78%          | 1,736.65          | 0.86%          | -                 | -              | -                 | -              |
| 其他流动负债        | 6,165.04          | 3.34%          | 6,322.64          | 3.14%          | 5,220.99          | 3.28%          | -                 | -              |
| <b>流动负债合计</b> | <b>184,499.32</b> | <b>100.00%</b> | <b>201,618.07</b> | <b>100.00%</b> | <b>158,934.84</b> | <b>100.00%</b> | <b>110,276.57</b> | <b>100.00%</b> |

公司流动负债以短期借款、应付票据、应付账款、预收款项、合同负债为主，报告期各期末，上述各项合计占总负债的比例均在 80% 左右。

公司主要流动负债的具体情况如下：

(1) 短期借款

报告期各期末，公司短期借款明细如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年<br>6月30日   | 2021年<br>12月31日  | 2020年<br>12月31日  | 2019年<br>12月31日 |
|-----------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 质押借款      | -                | -                | 5,291.06         | -               |
| 银行承兑汇票    | 32,200.00        | 23,700.00        | -                | -               |
| 商业承兑汇票    | 5,770.55         | 9,600.66         | 8,007.58         | 5,517.26        |
| <b>合计</b> | <b>37,970.55</b> | <b>33,300.66</b> | <b>13,298.65</b> | <b>5,517.26</b> |

报告期末，公司短期借款主要系已贴现未终止确认的应收票据。报告期各期末，公司短期借款余额分别为 5,517.26 万元、13,298.65 万元、33,300.66 万元和 37,970.55 万元，呈现逐年增长的趋势，主要系随着公司经营规模的扩张，公司日常营运对资金需求量较大。

2020 年末，短期借款余额较上年末增加较多主要系 2020 年 4 月公司向中国民生银行股份有限公司厦门分行申请金额为 800.00 万美元的贷款，折合人民币 5,219.92 万元，贷款年限为 1 年期，用于向美国子公司金牌国际增资，2020 年末应支付短期借款利息金额为 71.14 万元。

2021 年末、2022 年 6 月末，短期借款余额较大系因内部交易结算，金牌厨柜作为出票人向子公司江苏金牌开具银行承兑汇票，江苏金牌因业务运营需要向银行贴现期末未到期的银行承兑汇票。截至 2022 年 6 月末，江苏金牌向银行贴现未到期的银行承兑汇票金额为 32,200.00 万元。

(2) 应付票据及应付账款

报告期各期末，公司应付票据和应付账款余额如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年<br>6月30日   | 2021年<br>12月31日  | 2020年<br>12月31日  | 2019年<br>12月31日  |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 应付票据      | 10,014.02        | 16,147.74        | 21,817.10        | 12,454.95        |
| 应付账款      | 63,524.62        | 70,235.66        | 56,262.07        | 44,643.70        |
| <b>合计</b> | <b>73,538.65</b> | <b>86,383.40</b> | <b>78,079.17</b> | <b>57,098.66</b> |

报告期各期末，公司应付票据和应付账款余额合计为 57,098.66 万元、78,079.17 万元、86,383.40 万元和 73,538.65 万元，主要为公司应付原材料以及工

程设备的采购款。2019年至2021年各年末应付票据和应付账款金额逐年增加主要系随着公司业务规模不断扩大，采购规模有所增长。2022年6月末，应付票据和应付账款金额较上年末有所减少主要系根据采购需求及付款进度安排，上半年公司向供应商支付了部分货款，以及公司在满足生产需求的条件下，对原材料备货库存情况进行动态调整，使得期末原材料金额有所下降，对应的应付账款和应付票据金额有所减少所致。

公司应付票据主要为银行承兑汇票，占应付票据的比例超过90%。公司与原材料供应商通常按月结算，以电汇或承兑汇票支付，供应商一般会给予公司1-3个月左右的信用期。公司应付票据的具体构成如下：

单位：万元

| 种类     | 2022年<br>6月30日   | 2021年<br>12月31日  | 2020年<br>12月31日  | 2019年<br>12月31日  |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 商业承兑汇票 | 220.00           | 220.00           | 1,265.00         | 1,035.00         |
| 银行承兑汇票 | 9,794.02         | 15,927.74        | 20,552.10        | 11,419.95        |
| 合计     | <b>10,014.02</b> | <b>16,147.74</b> | <b>21,817.10</b> | <b>12,454.95</b> |

### (3) 预收款项和合同负债

2020年度，新收入准则下公司将预收货款计入合同负债核算。报告期各期末，公司预收款项和合同负债的金额合计分别为30,279.26万元、34,592.53万元、41,536.86万元和40,521.36万元。公司的预收款项和合同负债为预收客户货款，公司销售结算方式以先款后货为主，由于从客户下单到产品交付存在一定周期，因此公司的预收款项和合同负债余额较大。

报告期各期末，预收款项占营业收入的比例如下：

单位：万元

| 项目                     | 2022年1-6月/<br>2022年6月30日 | 2021年度/<br>2021年12月31日 | 2020年度/<br>2020年12月31日 | 2019年度/<br>2019年12月31日 |
|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 营业收入                   | 143,089.65               | 344,777.31             | 263,983.90             | 212,544.48             |
| 预收款项和合同负债合计            | 40,521.36                | 41,536.86              | 34,592.53              | 30,279.26              |
| 期末预收款项和合同负债的合计数占营业收入比例 | 28.32%                   | 12.05%                 | 13.10%                 | 14.25%                 |

由上表可见，2019年至2021年各年末，公司预收款项和合同负债余额呈逐年增长趋势，主要是公司销售收入的不断增加所致；预收款项和合同负债占营业收入的比例逐年下降主要是近年来公司营业收入快速增长，其中大宗渠道业务规

模逐渐扩张显著，少量直营的大宗客户是按照工程进度支付货款，而非按照先款后货的方式支付货款，故公司销售收入的增长速度高于预收款项和合同负债的增长速度。

#### (4) 应付职工薪酬

报告期各期末，应付职工薪酬分类如下：

单位：万元

| 项目           | 2022年<br>6月30日  | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 短期薪酬         | 4,862.18        | 7,828.19        | 6,017.12        | 4,728.63        |
| 离职后福利-设定提存计划 | 136.70          | -               | 1.30            | 6.04            |
| <b>合计</b>    | <b>4,998.88</b> | <b>7,828.19</b> | <b>6,018.42</b> | <b>4,734.67</b> |

公司应付职工薪酬余额主要为期末尚未实际发放给员工的工资、奖金、津贴和补贴。2019年至2021年各年末，公司应付职工薪酬余额有所增加，主要系随着公司业务规模扩张，公司员工人数逐渐增加，应付员工的工资和奖金相应增加。2022年6月末，应付职工薪酬较上年末减少的主要原因是上年末应付职工薪酬中包含了2021年度年终奖，于2022年一季度发放完毕。

#### (5) 应交税费

报告期各期末，应交税费按税种列示如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年<br>6月30日  | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 增值税       | 1,142.63        | 2,988.16        | 970.04          | 870.74          |
| 企业所得税     | 582.24          | 1,548.71        | 2,756.77        | 1,004.42        |
| 其他税种      | 921.34          | 620.67          | 444.87          | 391.25          |
| <b>合计</b> | <b>2,646.21</b> | <b>5,157.54</b> | <b>4,171.68</b> | <b>2,266.42</b> |

报告期各期末，公司应交税费余额为2,266.42万元、4,171.68万元、5,157.54万元和2,646.21万元，主要由企业所得税和增值税构成，受营业收入规模逐渐增大和本期已交税额影响而有所变动。

#### (6) 其他应付款

报告期各期末，其他应付款的情况如下：



单位：万元

| 项目    | 2022年<br>6月30日   | 2021年<br>12月31日  | 2020年<br>12月31日  | 2019年<br>12月31日  |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 其他应付款 | 17,172.77        | 19,225.16        | 17,440.81        | 10,341.44        |
| 应付股利  | 55.36            | 126.98           | 112.59           | 38.86            |
| 合计    | <b>17,228.13</b> | <b>19,352.14</b> | <b>17,553.39</b> | <b>10,380.30</b> |

报告期各期末，其他应付款的具体构成如下：

单位：万元

| 项目        | 2022年<br>6月30日   | 2021年<br>12月31日  | 2020年<br>12月31日  | 2019年<br>12月31日  |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 保证金       | 10,549.10        | 10,583.92        | 8,824.56         | 6,837.34         |
| 限制性股票回购义务 | 98.15            | 1,609.29         | 1,786.11         | 1,373.74         |
| 预提费用      | 208.93           | 106.16           | 270.88           | 161.64           |
| 意向金       | 2,673.28         | 3,852.61         | 3,166.14         | 89.00            |
| 其他        | 3,643.31         | 3,073.18         | 3,393.12         | 1,879.71         |
| 合计        | <b>17,172.77</b> | <b>19,225.16</b> | <b>17,440.81</b> | <b>10,341.44</b> |

公司的其他应付款主要是保证金、限制性股票回购义务和意向金。其中，保证金主要是加盟商、工程代理商因经销、代理公司产品向公司支付的保证金，和建设工程承包商交纳的履约保证金。意向金主要是公司收取的直营零售客户的订金。

2019年至2021年各年末，其他应付款逐年增加主要原因包括：①公司业务规模扩大，经销商、工程代理商数量增加以及实施多个基建项目，收取的保证金增加；②2018年公司授予员工50万股附回购义务的限制性股票和2020年授予员工125.095万股附回购义务的限制性股票，按会计准则规定相应确认一项负债；③2020年根据新金融工具准则，公司将收到的零售客户的订金由预收账款转入其他应付款，故2020年末其他应付款余额较上年末有所增加。2022年6月末，其他应付款有所减少主要系限制性股票解锁导致应付限制性股票回购义务减少所致。

#### （7）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司仅在2021年和2022年6月末分别存在金额为1,736.65万元和1,430.50万元的一年内到期的非流动负债，系2021年公司开始执行新租赁准则，将预计一年以内支付的厂房租金计入一年内到期的租赁负债科目。

#### （8）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债余额分别为 0.00 万元、5,220.99 万元、6,322.64 万元和 6,165.04 万元，主要系 2020 年公司开始执行新收入准则后将预收款项中的销项税额重分类为其他流动负债。

### 3、非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债的构成情况如下：

单位：万元

| 项目             | 2022年6月30日      |                | 2021年12月31日     |                | 2020年12月31日     |                | 2019年12月31日      |                |
|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|
|                | 金额              | 比例             | 金额              | 比例             | 金额              | 比例             | 金额               | 比例             |
| 应付债券           | -               | -              | -               | -              | -               | -              | 32,300.55        | 89.84%         |
| 租赁负债           | 1,924.40        | 24.71%         | 2,339.23        | 29.29%         | -               | -              | -                | -              |
| 长期应付款          | -               | -              | -               | -              | -               | -              | 13.63            | 0.04%          |
| 递延收益           | 1,475.62        | 18.94%         | 1,523.80        | 19.08%         | 978.78          | 15.64%         | 1,290.17         | 3.59%          |
| 递延所得税负债        | 3,936.54        | 50.54%         | 3,676.82        | 46.03%         | 3,334.68        | 53.28%         | 2,348.18         | 6.53%          |
| 其他非流动负债        | 452.63          | 5.81%          | 447.59          | 5.60%          | 1,945.55        | 31.08%         | -                | -              |
| <b>非流动负债合计</b> | <b>7,789.19</b> | <b>100.00%</b> | <b>7,987.44</b> | <b>100.00%</b> | <b>6,259.01</b> | <b>100.00%</b> | <b>35,952.53</b> | <b>100.00%</b> |

公司非流动负债主要由应付债券、租赁负债、递延收益和递延所得税负债构成。

#### (1) 应付债券

2019 年末，公司应付债券余额为 32,300.55 万元，主要系公司于 2019 年 12 月公开发行了 392 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额 3.92 亿元，故应付债券余额较大。2020 年，随着可转换公司债券的转股或赎回，期末应付债券余额降为 0 万元。

#### (2) 租赁负债

报告期各期末，公司租赁负债的金额分别为 0 万元、0 万元、2,339.23 万元和 1,924.40 万元。2021 年公司开始执行新租赁准则，在租赁开始日将符合准则规定的经营租赁确认为使用权资产和租赁负债，故公司 2021 年末和 2022 年 6 月末租赁负债有所增加。

#### (3) 递延收益

报告期各期末，公司递延收益分别为 1,290.17 万元、978.78 万元、1,523.80 万元和 1,475.62 万元，主要系公司收到的各项政府补助。

#### (4) 递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 2,348.18 万元、3,334.68 万元、3,676.82 万元和 3,936.54 万元，主要系根据现行企业所得税法规定，500 万元以下的固定资产允许一次性计入成本予以税前扣除，形成的应纳税暂时性差异。

### (三) 偿债能力分析

报告期内，公司的偿债能力指标如下所示：

| 财务指标       | 2022 年<br>6 月 30 日 | 2021 年<br>12 月 31 日 | 2020 年<br>12 月 31 日 | 2019 年<br>12 月 31 日 |
|------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 流动比率（倍）    | 1.17               | 1.23                | 1.19                | 1.39                |
| 速动比率（倍）    | 0.88               | 0.99                | 1.00                | 1.17                |
| 资产负债率（合并）  | 44.72%             | 46.41%              | 47.39%              | 54.64%              |
| 资产负债率（母公司） | 50.38%             | 50.59%              | 50.57%              | 53.31%              |
| 财务指标       | 2022 年 1-6 月       | 2021 年度             | 2020 年度             | 2019 年度             |
| 息税前利润（万元）  | 10,728.15          | 36,916.53           | 33,202.09           | 27,575.19           |
| 利息保障倍数（倍）  | 23.39              | 303.19              | 13.96               | 145.02              |

#### 1、流动比率与速动比率分析

报告期各期末，公司流动比率均超过 1，表明公司流动性较好，短期偿债能力较强。2020 年末流动比率和速动比率较 2019 年末有所下降，主要原因包括：

（1）随着可转债募集资金的投入，货币资金有所减少，固定资产、在建工程等长期资产逐渐增加；（2）随着公司经营规模的不断扩大，短期借款、应付票据、应付账款、合同负债等流动负债科目增加。2021 年末，公司流动比率逐渐提升，速动比率有所下滑，主要原因包括：（1）公司 2021 年非公开发行股票资金到账，账面货币资金余额增加；（2）随着公司业务规模增长，为应对疫情导致原材料短缺和原材料价格上涨等不利因素的影响，公司适当增加了原材料的库存储备。2022 年 6 月末流动比率和速动比率较 2021 年末有所下降，主要原因包括：（1）随着募投项目的持续投入，货币资金有所减少，固定资产、在建工程等长期资产逐渐增加；（2）随着公司业务规模增长，期末存货规模逐渐增加。

#### 2、资产负债率分析

报告期各期末，公司合并口径资产负债率分别为 54.64%、47.39%、46.41% 和 44.72%，母公司口径资产负债率分别为 53.31%、50.57%、50.59% 和 50.38%。

报告期内资产负债率逐渐降低，主要系公司 2019 年可转换公司债券逐渐转股，应付债券余额逐渐降低，且公司 2021 年非公开发行股票募集资金到账，货币资金余额增加所致。

### 3、息税前利润和利息保障倍数分析

报告期内，公司息税前利润呈逐年增长的态势，主要是因为公司收入和利润持续增加，表明公司具有较强的偿债能力。2020 年，利息保障倍数有所下降，主要系公司 2019 年发行的可转换公司债券利息资本化金额增加所致。2022 年 1-6 月，利息保障倍数有所下降主要系上半年属于定制家居行业的销售淡季，公司 2022 年 1-6 月的息税前利润相对较小所致。

### 4、同行业上市公司比较

| 财务指标  | 证券简称 | 2022年<br>6月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|-------|------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 资产负债率 | 欧派家居 | 44.30%         | 38.40%          | 36.71%          | 35.47%          |
|       | 索菲亚  | 51.92%         | 52.23%          | 39.07%          | 30.35%          |
|       | 志邦家居 | 52.60%         | 51.10%          | 46.03%          | 37.68%          |
|       | 我乐家居 | 57.29%         | 63.87%          | 43.44%          | 38.96%          |
|       | 皮阿诺  | 48.55%         | 51.87%          | 35.83%          | 37.98%          |
|       | 平均值  | <b>50.93%</b>  | <b>51.50%</b>   | <b>40.22%</b>   | <b>36.09%</b>   |
|       | 金牌厨柜 | <b>44.72%</b>  | <b>46.41%</b>   | <b>47.39%</b>   | <b>54.64%</b>   |
| 流动比率  | 欧派家居 | 1.13           | 1.36            | 1.39            | 1.97            |
|       | 索菲亚  | 1.05           | 1.05            | 1.49            | 1.69            |
|       | 志邦家居 | 1.00           | 1.15            | 1.37            | 1.61            |
|       | 我乐家居 | 0.96           | 0.92            | 1.43            | 1.45            |
|       | 皮阿诺  | 1.50           | 1.51            | 2.48            | 2.13            |
|       | 平均值  | <b>1.13</b>    | <b>1.20</b>     | <b>1.63</b>     | <b>1.77</b>     |
|       | 金牌厨柜 | <b>1.17</b>    | <b>1.23</b>     | <b>1.19</b>     | <b>1.39</b>     |
| 速动比率  | 欧派家居 | 0.99           | 1.18            | 1.26            | 1.71            |
|       | 索菲亚  | 0.91           | 0.91            | 1.37            | 1.55            |
|       | 志邦家居 | 0.85           | 0.99            | 1.19            | 1.42            |
|       | 我乐家居 | 0.83           | 0.82            | 1.30            | 1.24            |
|       | 皮阿诺  | 1.28           | 1.34            | 2.20            | 1.79            |
|       | 平均值  | <b>0.97</b>    | <b>1.05</b>     | <b>1.46</b>     | <b>1.54</b>     |
|       | 金牌厨柜 | <b>0.88</b>    | <b>0.99</b>     | <b>1.00</b>     | <b>1.17</b>     |

由上表可见，2019年末和2020年末，公司的资产负债率水平高于同行业平均水平，流动比率、速动比率低于同行业平均水平，主要是因为：（1）公司对工程代理商、经销商和直营店的收款模式大多采用“先款后货”的方式进行，以保证公司货款回收的及时性，降低坏账风险。因此，公司的预收账款期末余额占总资产的比例高于可比公司平均水平；（2）公司属行业内龙头企业，信誉优良，采购结算时供应商会给予一定账期，公司的应付账款占总资产的比例高于可比公司水平。因此，随着公司销售规模不断扩大，采购规模也不断扩大，公司预收款项和应付账款等经营性流动负债增加较多，故资产负债率高于同行业可比公司。

2021年末和2022年6月末，公司资产负债率略低于行业水平，流动比率略高于行业水平，速动比率略低于行业水平，主要系公司2021年非公开发行股票募集资金到账，货币资金余额有所增加，且随着公司生产规模的逐步扩大，存货规模有所增加所致。

#### （四）营运能力分析

报告期内，公司的资产周转率指标如下：

| 指标          | 2022年1-6月 | 2021年度 | 2020年度 | 2019年度 |
|-------------|-----------|--------|--------|--------|
| 应收账款周转率（次）  | 13.65     | 48.58  | 58.51  | 66.64  |
| 应收账款周转天数（天） | 26.38     | 7.41   | 6.15   | 5.40   |
| 存货周转率（次）    | 2.05      | 6.22   | 6.55   | 6.64   |
| 存货周转天数（天）   | 175.68    | 57.86  | 54.96  | 54.23  |

注：2022年1-6月未作年化处理，公司所处行业的收入具有明显季节性，年化处理不具有可比性。

##### 1、应收账款周转率分析

报告期内，公司应收账款周转率有所下降，主要原因包括：（1）公司为加强衣柜、木门业务的渠道布局，支持经销商在所在区域开设新增经销门店，在信用政策方面向新进的部分衣柜、木门经销商提供一定的销售信用额度和信用付款期，以扩张新品类的渠道布局。（2）2020年度及2021年度公司大宗业务规模扩张显著，也新增了少量大宗直营地产客户，大宗直营地产客户的回款是按照终端工程进度进行的，而非按照工程代理商的款到发货模式回款，随着大宗直营地产业务的增加，应收账款周转率有所下降。（3）受新冠疫情及房地产市场不景气影响，公司少部分大宗工程客户面临资金紧张情形，在经公司有关部门审批后给

予信誉较好的工程客户一定的销售信用额度和信用付款期。报告期内，公司应收账款余额占营业收入的比例低于行业水平，整体应收账款回款良好，不会对公司经营业绩造成不利影响。

## 2、存货周转率分析

2019年及2020年，公司存货周转率基本保持稳定。随着生产管理水平和智能制造系统的应用，虽然公司生产经营规模逐渐扩大，但存货周转效率并未明显下降。2021年存货周转率较2020年有所下降，主要是公司为应对疫情导致原材料短缺和原材料价格上涨等不利因素的影响，适当增加了原材料的库存储备。2022年1-6月存货周转率较去年同期有所下降，主要系随着经营规模的扩大，存货规模有所增加。

## 3、同行业上市公司比较

| 财务指标        | 证券简称        | 2022年1-6月    | 2021年度       | 2020年度       | 2019年度       |
|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 应收账款<br>周转率 | 欧派家居        | 9.19         | 25.33        | 26.93        | 35.12        |
|             | 索菲亚         | 4.39         | 11.14        | 10.89        | 13.97        |
|             | 志邦家居        | 12.06        | 39.07        | 16.89        | 12.42        |
|             | 我乐家居        | 4.37         | 9.69         | 8.01         | 9.02         |
|             | 皮阿诺         | 1.88         | 8.76         | 6.78         | 7.32         |
|             | <b>平均值</b>  | <b>6.38</b>  | <b>18.80</b> | <b>13.90</b> | <b>15.57</b> |
|             | <b>金牌厨柜</b> | <b>13.65</b> | <b>48.58</b> | <b>58.51</b> | <b>66.64</b> |
| 存货周转<br>率   | 欧派家居        | 4.52         | 12.31        | 11.58        | 11.65        |
|             | 索菲亚         | 4.62         | 11.27        | 12.74        | 15.01        |
|             | 志邦家居        | 3.55         | 9.17         | 8.74         | 9.85         |
|             | 我乐家居        | 3.54         | 9.80         | 9.20         | 8.08         |
|             | 皮阿诺         | 2.10         | 5.23         | 3.85         | 4.84         |
|             | <b>平均值</b>  | <b>3.67</b>  | <b>9.55</b>  | <b>9.22</b>  | <b>9.89</b>  |
|             | <b>金牌厨柜</b> | <b>2.05</b>  | <b>6.22</b>  | <b>6.55</b>  | <b>6.64</b>  |

报告期内，公司应收账款周转率高于同行业平均水平，主要系不同公司业务模式不同所致。公司的大宗工程业务大多采取工程代理商模式，即公司向工程代理商销售产品，工程代理商再向下游房地产客户销售产品并提供后续安装等服务。公司在出货前即收取了大部分货款，仅对少部分信誉较好的工程代理商和少量地产直签客户或地产指定代理商签订合同的项目提供一定的信用额度，故公司

的应收账款周转率较快。同行业企业在开展大宗工程业务时亦会采取工程代理商模式，但目前采取直接与地产商签订合同的方式进行销售的占比相对较高，而直接与地产订立合同的方式回款受到排产、发货、安装、工期、结算、验收等影响，周期相对较长，故同行业公司应收账款周转率较慢。

报告期内，公司存货周转率低于同行业平均水平，主要是受公司境外销售模式和产品结构的影响：境外销售模式下，考虑到为客户供应商品的及时性，公司在美国和澳大利亚设立产成品仓库，增加了境外仓库的存货储备，与境内销售相比，境外存货周转率相对较低；与整体衣柜相比，整体厨柜的组件品种更多，存货周转率相对更慢。由于公司境外销售占比高于大部分可比公司，且公司厨柜产品占比高于其他可比公司，因此存货周转率相对较低。

## 二、盈利能力分析

报告期内，公司主要经营成果情况如下：

单位：万元

| 项目                     | 2022年1-6月  |        | 2021年度     |        | 2020年度     |        | 2019年度     |
|------------------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|
|                        | 金额         | 增长率    | 金额         | 增长率    | 金额         | 增长率    | 金额         |
| 营业收入                   | 143,089.65 | 7.84%  | 344,777.31 | 30.61% | 263,983.90 | 24.20% | 212,544.48 |
| 营业利润                   | 9,599.60   | 1.58%  | 36,111.15  | 10.34% | 32,728.20  | 19.63% | 27,357.57  |
| 利润总额                   | 10,269.42  | 7.75%  | 36,794.77  | 11.24% | 33,076.02  | 20.24% | 27,508.30  |
| 净利润                    | 9,019.24   | 5.45%  | 33,478.11  | 14.88% | 29,142.13  | 20.41% | 24,201.49  |
| 归属于母公司所有者的净利润          | 9,257.71   | 6.70%  | 33,797.96  | 15.49% | 29,265.24  | 20.68% | 24,249.67  |
| 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 | 4,105.55   | -5.71% | 26,294.07  | 10.79% | 23,733.82  | 20.02% | 19,775.19  |

注：2022年1-6月的增长率以2021年1-6月财务数据为基础计算，下同。

2019年-2021年，公司的营业收入和归属于母公司所有者的净利润呈逐年增长趋势，复合增长率分别达到27.36%和18.06%，总体实现较快增长。2022年1-6月，归属于母公司所有者的净利润9,257.71万元，同比上涨6.70%，主要系公司计入非经常性损益的政府补助收入相比去年同期有所增加所致，扣除非经常性损益影响后，归属于母公司所有者的净利润为4,105.55万元，同比下降5.71%，

主要系受华东、华南疫情影响，上半年的零售业务订单量不及预期所致。

### （一）营业收入分析

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

| 项目           | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|--------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|              | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 主营业务收入       | 139,956.46        | 97.81%         | 338,081.14        | 98.06%         | 260,447.49        | 98.66%         | 209,494.24        | 98.56%         |
| 其他业务收入       | 3,133.19          | 2.19%          | 6,696.18          | 1.94%          | 3,536.40          | 1.34%          | 3,050.24          | 1.44%          |
| <b>营业总收入</b> | <b>143,089.65</b> | <b>100.00%</b> | <b>344,777.31</b> | <b>100.00%</b> | <b>263,983.90</b> | <b>100.00%</b> | <b>212,544.48</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，公司的营业收入主要来源于主营业务。主营业务收入主要来自整体厨柜、整体衣柜的销售；其他业务收入主要包括原材料让售收入、软件使用费、品牌使用费、培训收入等。

#### 1、主营业务收入分产品列示

单位：万元

| 产品类别      | 2022年1-6月         |               |             | 2021年度            |               |              | 2020年度            |               |              | 2019年度            |               |
|-----------|-------------------|---------------|-------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------|---------------|
|           | 金额                | 比例(%)         | 同比变动(%)     | 金额                | 比例(%)         | 同比变动(%)      | 金额                | 比例(%)         | 同比变动(%)      | 金额                | 比例(%)         |
| 整体厨柜      | 98,069.74         | 70.07         | -2.34       | 248,029.45        | 73.36         | 19.62        | 207,342.48        | 79.61         | 16.38        | 178,156.89        | 85.04         |
| 整体衣柜      | 36,442.20         | 26.04         | 32.01       | 80,027.47         | 23.67         | 60.33        | 49,915.36         | 19.17         | 63.46        | 30,537.29         | 14.58         |
| 定制木门      | 5,067.33          | 3.62          | 142.28      | 8,398.33          | 2.48          | 242.17       | 2,454.42          | 0.94          | 222.60       | 760.82            | 0.36          |
| 其他        | 377.18            | 0.27          | -24.55      | 1,625.89          | 0.48          | 121.14       | 735.24            | 0.28          | 1,773.85     | 39.24             | 0.02          |
| <b>合计</b> | <b>139,956.46</b> | <b>100.00</b> | <b>7.15</b> | <b>338,081.14</b> | <b>100.00</b> | <b>29.81</b> | <b>260,447.49</b> | <b>100.00</b> | <b>24.32</b> | <b>209,494.24</b> | <b>100.00</b> |

报告期内，公司主营业务收入总体保持较快增长，报告期内各年同比增长率分别为24.32%、29.81%、7.15%。公司主营业务收入保持同比稳步增长的主要原因是：一方面人们对厨房和居家空间环保性、美观性等特性要求的不断提高，整体厨柜、整体衣柜市场需求保持快速增长；另一方面公司凭借强大的品牌影响力和领先的研发设计能力，进一步提高市场占有率，巩固行业领先地位。

就产品结构来看，报告期内，公司主营业务收入以整体厨柜和整体衣柜为主，且整体厨柜是公司主营业务收入的最主要来源，占比超过70%。公司是做整体厨



柜起家的，成立至今整体厨柜一直是公司的核心优势产品。2019年-2021年，整体厨柜产品销售收入的年均复合增长率为17.99%，保障了公司主营业务收入稳健增长。2022年1-6月，受华东、华南疫情因素影响，公司零售厨柜业务收入不及预期。近年来，公司不断丰富渠道矩阵，大力拓展大宗工程和海外业务，工程厨柜和海外厨柜产品收入提升明显。

整体衣柜是公司近年来高速增长的产品品类。报告期内，公司整体衣柜收入增长显著，2019年-2021年整体衣柜产品销售收入的年均复合增长率为61.88%。此外，整体衣柜占主营业务收入的比例逐年提升，最近三年一期分别为14.58%、19.17%、23.67%和26.04%，成为公司收入增长的主要驱动力。近年来，公司加快整体衣柜的渠道布局，借助整体厨柜核心品类优势，利用自身品牌，渠道，营销，智能制造，数字化等优势，实现衣柜，木门等全屋定制产品的快速发展。截至2022年6月末，公司金牌衣柜专卖店已达到1,025家（含在建）。

此外，公司于2018年开始布局定制木门领域，完善公司全屋定制的战略布局。公司借助厨柜优势产品提升品牌影响力，借助广州建博会等展会平台快速推动渠道布局，定制木门营业收入增长显著，2019年-2021年定制木门产品销售收入的年均复合增长率为232.24%。截至2022年6月末，金牌木门专卖店及专区达到472家（含在建），品牌门店快速扩张为公司定制木门收入的增长提供重要保障。

公司主营业务中的其他产品主要为公司为顺应“全屋定制”趋势、推进“大家居”战略而配套销售的产品，如卫浴阳台、智能家居、厨电以及家品等，占主营业务收入的比重很小。

## 2、主营业务收入分地区列示

单位：万元

| 地区 | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|----|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|    | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 境内 | 127,803.19        | 91.32%         | 321,716.21        | 95.16%         | 249,635.96        | 95.85%         | 203,968.64        | 97.36%         |
| 境外 | 12,153.27         | 8.68%          | 16,364.93         | 4.84%          | 10,811.54         | 4.15%          | 5,525.60          | 2.64%          |
| 合计 | <b>139,956.46</b> | <b>100.00%</b> | <b>338,081.14</b> | <b>100.00%</b> | <b>260,447.49</b> | <b>100.00%</b> | <b>209,494.24</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，公司主营业务收入主要来自于境内。近年来，公司逐渐开拓海外市场，在美国、澳洲、东南亚等地设立子公司，加强品牌影响力，境外市场销售

收入增长显著，但总体来看境外收入占主营业务收入的比例仍然较低。

### 3、主营业务收入按业务模式列示

单位：万元

| 业务模式 | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|      | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 经销模式 | 72,789.02         | 52.01%         | 187,817.47        | 55.55%         | 140,921.79        | 54.11%         | 129,791.63        | 61.95%         |
| 直营模式 | 6,356.54          | 4.54%          | 19,220.88         | 5.69%          | 19,071.62         | 7.32%          | 23,685.52         | 11.31%         |
| 大宗模式 | 48,475.45         | 34.64%         | 114,488.53        | 33.86%         | 89,287.89         | 34.28%         | 50,491.49         | 24.10%         |
| 境外销售 | 12,153.27         | 8.68%          | 16,364.93         | 4.84%          | 10,811.54         | 4.15%          | 5,525.60          | 2.64%          |
| 其他模式 | 182.19            | 0.13%          | 189.33            | 0.06%          | 354.66            | 0.14%          | -                 | -              |
| 合计   | <b>139,956.46</b> | <b>100.00%</b> | <b>338,081.14</b> | <b>100.00%</b> | <b>260,447.49</b> | <b>100.00%</b> | <b>209,494.24</b> | <b>100.00%</b> |

经销商销售模式是公司最主要的销售模式，在主营业务收入中占比最高，报告期内占比分别达到 61.95%、54.11%、55.55%、52.01%。公司充分利用品牌优势，积极拓展营销网络，目前公司的销售网络基本覆盖全国各省、直辖市和自治区。报告期内，公司经销模式的收入保持较快增长，主要是随着公司品牌认可度的持续提升以及继续加快专卖店渠道布局，“金牌厨柜”、“金牌衣柜”和“金牌木门”的专卖店数量逐年增长，销量随之增长。

报告期内直营模式收入占比逐年下降，分别为 11.31%、7.32%、5.69% 和 4.54%，主要原因系直营模式公司需要承担的店铺租金、销售人员薪酬等运营成本较高，总体效益不佳，因此公司在部分地区以加盟店替代了直营店，实现成本效益的优化。

近年来受到国家鼓励精装房政策影响，公司在强化风险管理的基础上，强化与央企、地方国企及优质民企等房地产企业的战略合作，提升战略集采的范围，并积极发展工程代理商的数量和质量，大宗业务模式销售增长明显。报告期内，公司大宗业务的收入占比分别为 24.10%、34.28%、33.86%、34.64%，2019 年至 2021 年的年均复合增长率达到 50.58%。

此外，公司针对不同海外市场采取差异化战略，通过海外新设子公司、优化商业模式、完善供应链布局等举措，实现海外业务较快发展，报告期内境外销售业务收入逐年上升，收入占比从 2019 年的 2.64% 上升至 2022 年 1-6 月的 8.68%，

2019年至2021年的年均复合增长率达到72.09%。

公司主营业务收入中的其他模式主要系家具安装服务收入和部分直播短视频拍摄收入，占主营业务的比例很小。

## （二）营业成本分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

| 项目           | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|--------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|              | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 主营业务成本       | 101,327.62        | 99.66%         | 239,246.57        | 99.82%         | 177,417.74        | 99.90%         | 136,189.51        | 99.88%         |
| 其他业务成本       | 346.60            | 0.34%          | 434.00            | 0.18%          | 177.32            | 0.10%          | 169.21            | 0.12%          |
| <b>营业总成本</b> | <b>101,674.21</b> | <b>100.00%</b> | <b>239,680.57</b> | <b>100.00%</b> | <b>177,595.06</b> | <b>100.00%</b> | <b>136,358.72</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，公司营业成本主要由主营业务成本构成，其他业务成本占比较小，主要是因为其他业务收入中占比较大的软件使用费、品牌使用费、培训收入无对应成本。

### 1、主营业务成本分产品列示

单位：万元

| 产品类别      | 2022年1-6月         |               |             | 2021年度            |               |              | 2020年度            |               |              | 2019年度            |               |
|-----------|-------------------|---------------|-------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------|---------------|
|           | 金额                | 比例(%)         | 同比变动(%)     | 金额                | 比例(%)         | 同比变动(%)      | 金额                | 比例(%)         | 同比变动(%)      | 金额                | 比例(%)         |
| 整体厨柜      | 69,803.42         | 68.89         | -4.23       | 172,857.32        | 72.25         | 24.16        | 139,221.58        | 78.47         | 23.06        | 113,134.46        | 83.07         |
| 整体衣柜      | 26,405.98         | 26.06         | 30.48       | 56,900.12         | 23.78         | 62.03        | 35,116.28         | 19.79         | 57.15        | 22,345.26         | 16.41         |
| 定制木门      | 4,785.84          | 4.72          | 135.78      | 8,027.39          | 3.36          | 228.17       | 2,446.09          | 1.38          | 259.65       | 680.14            | 0.50          |
| 其他        | 332.38            | 0.33          | -30.00      | 1,461.73          | 0.61          | 130.64       | 633.78            | 0.36          | 2,036.92     | 29.66             | 0.02          |
| <b>合计</b> | <b>101,327.62</b> | <b>100.00</b> | <b>5.96</b> | <b>239,246.57</b> | <b>100.00</b> | <b>34.85</b> | <b>177,417.74</b> | <b>100.00</b> | <b>30.27</b> | <b>136,189.51</b> | <b>100.00</b> |

报告期内，公司主营业务成本分别为136,189.51万元、177,417.74万元、239,246.57万元和101,327.62万元，2020年及2021年主营业务成本增幅略高于同期收入的增幅，主要系2019年来公司大宗工程业务规模大幅增加，相应成本呈规模增长，但大宗工程产品销售单价相对较低，毛利较低，故成本增速高于收入增速。2022年1-6月，主营业务成本增幅略低于同期收入的增幅，主要系随着公司衣柜、木门产品的产量逐渐扩大，规模效应正逐步释放，销售单价也逐渐向合理水平回归；此外，2021年来推出较多零售厨柜产品新套系，相对产品单价

较高，产品毛利有所上升，故成本增幅低于收入增速。

## 2、主营业务成本构成情况

单位：万元

| 成本构成项目 | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|--------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|        | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 材料     | 83,382.21         | 82.29%         | 199,823.49        | 83.52%         | 149,587.05        | 84.31%         | 115,785.60        | 85.02%         |
| 人工     | 10,015.37         | 9.88%          | 23,852.36         | 9.97%          | 15,828.27         | 8.92%          | 11,738.53         | 8.62%          |
| 费用     | 7,930.03          | 7.83%          | 15,570.71         | 6.51%          | 12,002.42         | 6.77%          | 8,665.38          | 6.36%          |
| 合计     | <b>101,327.62</b> | <b>100.00%</b> | <b>239,246.57</b> | <b>100.00%</b> | <b>177,417.74</b> | <b>100.00%</b> | <b>136,189.51</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，公司主营业务成本结构基本保持稳定。材料占比分别为 85.02%、84.31%、83.52%和 82.29%，呈下降趋势，主要原因是衣柜和木门产品的外购件低于厨柜产品，故材料成本占比低于厨柜产品，随着衣柜和木门产品规模逐渐扩大，主营业务成本中的材料成本占比有所下降。

2019年-2021年，公司人工和费用合计占比约为 15%，其中人工占比逐年有所提高，主要是随着物价水平的增长，公司生产工人工资薪金增长所致。2022年1-6月，费用占比有所上涨主要系因公司产品销售具有一定季节性，且基本以销定产，上半年是销售淡季，单位产品成本的固定制造费用有所增加所致。

### (三) 毛利及毛利率分析

#### 1、毛利构成分析

(1) 报告期内，公司毛利构成情况如下：

单位：万元

| 项目     | 2022年1-6月        |                | 2021年度            |                | 2020年度           |                | 2019年度           |                |
|--------|------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
|        | 金额               | 比例             | 金额                | 比例             | 金额               | 比例             | 金额               | 比例             |
| 主营业务毛利 | 38,628.84        | 93.27%         | 98,834.57         | 94.04%         | 83,029.76        | 96.11%         | 73,304.73        | 96.22%         |
| 其他业务毛利 | 2,786.59         | 6.73%          | 6,262.18          | 5.96%          | 3,359.08         | 3.89%          | 2,881.03         | 3.78%          |
| 合计     | <b>41,415.44</b> | <b>100.00%</b> | <b>105,096.74</b> | <b>100.00%</b> | <b>86,388.84</b> | <b>100.00%</b> | <b>76,185.76</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，公司利润主要来源于主营业务收入产生的毛利。报告期内，主营业务毛利占比分别为 96.22%、96.11%、94.04%和 93.27%。其他业务毛利贡献较低。

(2) 报告期内，公司主营业务毛利按产品分类如下：

单位：万元

| 产品类别      | 2022年1-6月        |                | 2021年度           |                | 2020年度           |                | 2019年度           |                |
|-----------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
|           | 毛利               | 比例             | 毛利               | 比例             | 毛利               | 比例             | 毛利               | 比例             |
| 整体厨柜      | 28,266.32        | 73.17%         | 75,172.12        | 76.06%         | 68,120.89        | 82.04%         | 65,022.43        | 88.70%         |
| 整体衣柜      | 10,036.23        | 25.98%         | 23,127.34        | 23.40%         | 14,799.08        | 17.82%         | 8,192.03         | 11.18%         |
| 定制木门      | 281.50           | 0.73%          | 370.94           | 0.38%          | 8.33             | 0.01%          | 80.68            | 0.11%          |
| 其他        | 44.80            | 0.12%          | 164.16           | 0.17%          | 101.46           | 0.12%          | 9.58             | 0.01%          |
| <b>合计</b> | <b>38,628.84</b> | <b>100.00%</b> | <b>98,834.57</b> | <b>100.00%</b> | <b>83,029.76</b> | <b>100.00%</b> | <b>73,304.72</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，公司产品毛利结构总体保持稳定，整体厨柜是公司毛利的最主要来源。在整体厨柜盈利保持平稳较快增长的基础上，整体衣柜逐渐成为公司利润增长的驱动力。2019年至2022年1-6月，整体衣柜毛利占主营业务毛利的比重从11.18%上升至25.98%，已经成为公司利润的另一重要来源。

## 2、毛利率分析

报告期内，公司毛利率情况如下：

| 项目           | 2022年1-6月     |                | 2021年度        |                | 2020年度        |                | 2019年度        |                |
|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|              | 毛利率           | 占比             | 毛利率           | 占比             | 毛利率           | 占比             | 毛利率           | 占比             |
| 主营业务         | 27.60%        | 97.81%         | 29.23%        | 94.04%         | 31.88%        | 96.11%         | 34.99%        | 96.22%         |
| 其他业务         | 88.94%        | 2.19%          | 93.52%        | 5.96%          | 94.99%        | 3.89%          | 94.45%        | 3.78%          |
| <b>综合毛利率</b> | <b>28.94%</b> | <b>100.00%</b> | <b>30.48%</b> | <b>100.00%</b> | <b>32.73%</b> | <b>100.00%</b> | <b>35.84%</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，公司综合毛利率有所下降，主要系受主营业务毛利率变动的影响。报告期内，公司主营业务毛利率分别为34.99%、31.88%、29.23%和27.60%，呈逐年下降的趋势，主要原因包括：

(1) 工程业务收入占比上升导致主营业务毛利率下降。公司大宗工程的产品毛利率相对较低，主要有以下原因：①下游装修建材公司或地产商向家具公司统一采购，采购量大，下游大客户话语权较强，家具公司议价能力有限，大宗产品单价较低故毛利率相对较低。②公司大宗业务采取工程代理商模式，代理商作为中间商为保留利润，家具公司向代理商销售的单价低于直营模式，故公司大宗工程业务毛利率较低。报告期内，公司主营业务毛利率有所下降，主要系近年来公司快速扩张大宗工程业务，低毛利率的大宗工程产品收入占比不断提升，公司主营业务毛利率水平有所下降。

(2) 2021年来，受上游原材料采购价格上涨影响，公司材料成本有所上升，

但公司在原材料价格上涨之前签订的大宗工程订单已锁定交易价格，在短期内无法及时转移原材料价格上涨的影响，因此毛利率有所下降。此外，2021年来受房地产市场景气度和市场竞争激烈的影响，工程厨柜产品价格有所下降，一定程度上也影响了公司综合毛利率水平。

(3) 报告期内，因直营模式需要承担的店铺租金、销售人员薪酬等运营成本较高，总体效益较低，公司在部分地区以加盟店替代了直营店，直营模式收入占比从 11.31% 下降为 4.54%，对主营业务毛利的贡献率也逐渐下降，而直营模式的毛利率一直处于较高水平，直营业务占比的下降一定程度也影响了公司综合毛利率的下降。

(4) 发行人的业务种类不断扩张，衣柜、木门等新业务品类仍处于产能爬升、渠道建设扩张阶段，固定成本支出较大，生产损耗较大，效率相对较低，相对于公司长年深耕的厨柜领域而言，毛利率相对较低。随着公司衣柜、木门销售规模的不断扩张，报告期内的毛利率有所下降。

具体来看，发行人分产品和分业务模式毛利率分析如下：

(1) 主营业务毛利率分产品分析

| 产品类别          | 2022年1-6月     |                | 2021年度        |                | 2020年度        |                | 2019年度        |                |
|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|               | 毛利率           | 收入比例           | 毛利率           | 收入比例           | 毛利率           | 收入比例           | 毛利率           | 收入比例           |
| 整体厨柜          | 28.82%        | 70.07%         | 30.31%        | 73.36%         | 32.85%        | 79.61%         | 36.50%        | 85.04%         |
| 整体衣柜          | 27.54%        | 26.04%         | 28.90%        | 23.67%         | 29.65%        | 19.17%         | 26.83%        | 14.58%         |
| 定制木门          | 5.56%         | 3.62%          | 4.42%         | 2.48%          | 0.34%         | 0.94%          | 10.60%        | 0.36%          |
| 其他            | 11.88%        | 0.27%          | 10.10%        | 0.48%          | 13.80%        | 0.28%          | 24.41%        | 0.02%          |
| <b>主营业务合计</b> | <b>27.60%</b> | <b>100.00%</b> | <b>29.23%</b> | <b>100.00%</b> | <b>31.88%</b> | <b>100.00%</b> | <b>34.99%</b> | <b>100.00%</b> |

如表所示，整体厨柜目前仍是公司最主要的收入和利润来源。报告期内，公司整体厨柜毛利率分别为 36.50%、32.85%、30.31% 和 28.82%，呈下降趋势，主要原因系公司工程厨柜收入占比增长较快，但工程厨柜毛利率水平较低所致。此外，2020 年整体厨柜毛利率下降一定程度也受到疫情影响，线下获客量有所减少，高毛利率的零售厨柜收入略微下降所致。2021 年整体厨柜毛利率下降受到下游房地产市场景气度和市场竞争加剧的影响，工程厨柜的销售单价有所下降所

致。2022 年半年度，整体厨柜毛利率同比增长 1.40 个百分点，毛利率水平基本保持稳定。

报告期内，公司整体衣柜毛利率分别为 26.83%、29.65%、28.90% 和 27.54%。近年来，公司持续扩大整体衣柜生产规模，整体衣柜收入增长迅速，规模效应逐渐显现，整体衣柜毛利率有所上升。2020 年较 2019 年公司整体衣柜毛利率上升 2.82 个百分点，达到 29.65%，主要系随着公司对“金牌衣柜”品牌建设和渠道拓展的不断完善，品牌知名度快速提升，公司零售衣柜产品销售单价有所上升，同时，公司改进工艺水平，生产效率提升，衣柜产品的单位成本略有下降。2021 年公司整体衣柜毛利率为 28.90%，总体保持稳定。2022 年半年度，整体衣柜毛利率同比增长 0.85 个百分点，毛利率水平基本保持稳定。

报告期内，公司定制木门毛利率分别为 10.60%、0.34%、4.42% 和 5.56%，毛利率较低且各年有所波动。2019 年和 2020 年毛利率波动较大主要系定制木门是公司 2018 年开展的新业务，产销量均很小，仍处于市场试验阶段，收入占比仅 0.36% 和 0.94%，受市场竞争、规格型号等影响，不同产品销售价格差异较大，不具有可比性。此外，定制木门是公司新涉足的业务领域，生产工艺和技术仍处于不断摸索和磨合阶段，相对成本费用较高，一定程度也影响了公司定制木门毛利率水平。2021 年和 2022 年 1-6 月毛利率有所回升，主要系随着定制木门产品产销规模的逐渐扩大，工艺逐渐成熟，逐渐降低了单位生产成本，零售木门毛利率逐渐回升。此外，公司外协的部分工程木门产品逐渐放量，产品毛利逐渐回升。

其他产品主要是公司为实现“全屋定制”趋势而一起销售的各类配套产品，收入占比极低，毛利率对公司主营业务毛利率变动基本没有影响。

## （2）主营业务毛利率分业务模式分析

| 业务模式 | 2022 年 1-6 月 |        | 2021 年度 |        | 2020 年度 |        | 2019 年度 |        |
|------|--------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|      | 毛利率          | 收入比例   | 毛利率     | 收入比例   | 毛利率     | 收入比例   | 毛利率     | 收入比例   |
| 经销模式 | 34.16%       | 52.01% | 35.33%  | 55.55% | 35.42%  | 54.11% | 34.39%  | 61.95% |
| 直营模式 | 66.73%       | 4.54%  | 67.12%  | 5.69%  | 65.77%  | 7.32%  | 71.31%  | 11.31% |
| 大宗模式 | 13.58%       | 34.64% | 13.33%  | 33.86% | 18.54%  | 34.28% | 19.95%  | 24.10% |
| 境外销售 | 24.10%       | 8.68%  | 26.48%  | 4.84%  | 36.61%  | 4.15%  | 30.94%  | 2.64%  |

| 业务模式   | 2022年1-6月     |                | 2021年度        |                | 2020年度        |                | 2019年度        |                |
|--------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|        | 毛利率           | 收入比例           | 毛利率           | 收入比例           | 毛利率           | 收入比例           | 毛利率           | 收入比例           |
| 其他模式   | 6.98%         | 0.13%          | -5.75%        | 0.06%          | 15.20%        | 0.14%          | -             | -              |
| 主营业务合计 | <b>27.60%</b> | <b>100.00%</b> | <b>29.23%</b> | <b>100.00%</b> | <b>31.88%</b> | <b>100.00%</b> | <b>34.99%</b> | <b>100.00%</b> |

由上表可见，报告期内经销模式和直营模式为代表的零售业务保持了较高的毛利率水平。其中经销模式收入占比最高，对主营业务毛利率贡献最大。报告期内，公司经销模式的毛利率分别为 34.39%、35.42%、35.33%和 34.16%，基本保持稳定。2022 年 1-6 月毛利率略有下降主要系受华东、华南疫情影响，零售产品的销售收入不及预期，但固定的成本费用支出仍保持较高水平所致。

直营模式系直接面向终端客户进行销售，因此直营模式销售价格较高，毛利率较经销模式更高。报告期内直营模式收入占比逐年下降主要系该模式下公司需要承担的店铺租金、销售人员薪酬等运营成本较高，总体效益较低，因此公司在部分地区以加盟店替代了直营店。报告期内，直营模式收入占比从 11.31%下降为 4.54%，对主营业务毛利率的贡献率也逐渐下降。

公司的大宗业务主要系通过工程代理商开展。报告期内，公司大宗业务毛利率分别为 19.95%、18.54%、13.33%和 13.58%，呈现下降趋势。2020 年较 2019 年毛利率略微下降主要系公司为加快整体衣柜在精装市场的拓展，抢占市场份额，公司在工程衣柜产品价格上给予大宗客户一定让利所致。2021 年来毛利率有所下降，一方面受上游原材料价格上涨，但短期内无法将成本转移给已签订合同的客户所致，一方面系受终端房地产市场景气度和大宗市场竞争加剧的影响，工程厨柜的销售价格有所下降，大宗业务毛利率有所下降。2022 年 1-6 月毛利率为 13.58%，保持相对稳定。

报告期内，公司境外销售业务的毛利率分别为 30.94%、36.61%、26.48%和 24.10%。2020 年公司境外销售毛利率同比有所提升，主要原因包括：①公司于 2020 年 1 月在美国通过新加坡子公司新设了比斯坎湾公司，直接对外销售产品，类似于直营模式，销售单价较高。而原先美国业务以通过经销商向下游销售为主，经销商会保留一部分利润，故销售单价较低。随着公司新设比斯坎湾公司进行直营销售，美国销售的毛利率有所提高，从而带动了境外销售的毛利率提升。②2020



年来，公司在澳大利亚的业务有所扩张，早期业务开拓阶段澳大利亚市场以定制化零售销售模式为主，非标系数较高，销售单价相对较高，高毛利率的业务扩张提升了公司境外销售的毛利率水平。2021 年来公司境外销售毛利率同比有所下降，主要原因包括：①2021 年受终端市场和公司海外销售模式改变影响，终端客户由以零售为主转向大宗客户为主，澳大利亚市场的商业模式也由定制化零售销售模式逐步向工程代理商模式转变，工程代理商模式毛利率显著低于零售模式，因此 2021 年来毛利率有所降低。②受疫情影响海运成本上涨，2021 年来毛利率水平也受到一定影响。2022 年半年度，公司境外销售毛利率同比增长 2.45 个百分点，主要系受海外产品结构影响，高毛利的产品占比增加所致，总体来看基本保持稳定。

### 3、同行业毛利率比较分析

同行业可比公司主营业务毛利率指标比较分析如下：

| 证券简称    | 2022 年 1-6 月  | 2021 年度       | 2020 年度       | 2019 年度       |
|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 欧派家居    | 31.27%        | 31.37%        | 34.70%        | 35.82%        |
| 索菲亚     | 31.54%        | 33.07%        | 36.50%        | 37.17%        |
| 志邦家居    | 37.50%        | 37.34%        | 38.92%        | 39.23%        |
| 我乐家居    | 42.96%        | 41.26%        | 42.38%        | 43.83%        |
| 皮阿诺     | 29.65%        | 33.74%        | 34.13%        | 36.03%        |
| 可比公司平均值 | <b>34.58%</b> | <b>35.36%</b> | <b>37.33%</b> | <b>38.42%</b> |
| 金牌厨柜    | <b>27.60%</b> | <b>29.23%</b> | <b>31.88%</b> | <b>34.99%</b> |

报告期内，同行业可比公司主营业务毛利率的平均值呈现下降趋势，公司报告期内主营业务毛利率变动与行业趋势一致。但公司的主营业务毛利率水平略低于同行业平均水平，主要是受以下因素影响：

（1）工程代理商模式的影响。2019 年来，公司与同行业可比公司均逐渐布局大宗工程渠道，行业大宗工程业务快速发展。市场上的大宗工程业务主要有两种销售模式，一种为代理商模式，即产品先销售给工程代理商，再由工程代理商向房地产客户销售并提供后续安装等服务，该模式下代理商是家具公司和终端地产客户之间的中间商，代理商可以提供包括地产客户资源推荐、后续安装等服务，因此会分割产业链条上的一部分利润。另一种为直营模式，即产品直接销售给终端房地产客户或其指定的第三方代理商，此种模式下，家具公司向终端房地产客

户或其指定的第三方代理商销售的价格则为直营销售至终端的价格，会高于前一种代理商模式的销售价格。因此，第一种工程代理商模式中的代理商是家具公司和终端地产客户之间的中间商，会分割产业链条上的一部分利润，第二种直营模式的销售价格则为直接销售至终端的价格，会高于第一种代理商模式的销售价格，故大宗工程代理商模式的毛利率低于大宗工程直营模式。

发行人的大宗业务模式主要系代理商模式，销售单价因代理商保留利润而有所降低，故公司大宗工程业务毛利率略低。同行业可比公司的大宗工程业务中，地产直签的直营模式占比高于工程代理商模式，故同行业可比公司的毛利率略高。

(2) 产品布局时间和规模效应影响。发行人、志邦家居、皮阿诺、我乐家居的收入结构中整体厨柜占比较大，索菲亚产品主要为整体衣柜，欧派家居兼营整体厨柜和整体衣柜。受大家居、全屋定制的行业趋势影响，各可比公司均逐渐布局定制家居的不同产品领域，丰富产品矩阵。其中，欧派家居品类较为齐全且都布局较早，业务规模属于行业龙头，产品规模效应已较为显著。志邦家居、皮阿诺、我乐家居较早开始布局整体衣柜领域，多年来已形成一定规模效应，毛利率水平略高于公司。索菲亚 2014 年开始逐渐布局整体厨柜领域，但多年来，整体厨柜占其收入比重不到 15%，索菲亚布局新品类的毛利率较低对其产品综合毛利率的影响较小。公司于 2016 年开始布局整体衣柜，2018 年开始布局定制木门，目前仍处于业务拓展和规模效应逐渐显现的阶段，由于新业务领域的订单量释放和新生产工艺磨合均需要一定时间，因此进入新业务领域初期的毛利率水平一般较低。报告期内，公司衣柜和木门收入合计占主营业务收入的比例分别为 14.94%、20.11%、26.16% 和 29.66%，呈现逐年上涨的趋势，因公司新业务领域仍处于不断释放规模效应的阶段，毛利率相对较低，故报告期内公司综合毛利率略低于同行业水平。

#### (四) 期间费用分析

报告期内，公司的期间费用情况如下：

单位：万元

| 项目   | 2022 年 1-6 月 | 2021 年度   | 2020 年度   | 2019 年度   |
|------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 销售费用 | 19,140.41    | 40,553.38 | 31,090.72 | 33,816.06 |

| 项目            | 2022年1-6月         | 2021年度            | 2020年度            | 2019年度            |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 管理费用          | 7,987.99          | 16,028.13         | 13,461.71         | 8,226.70          |
| 研发费用          | 9,026.54          | 17,681.19         | 13,405.93         | 10,403.72         |
| 财务费用          | -231.19           | -542.76           | -797.49           | -257.57           |
| <b>期间费用合计</b> | <b>35,923.75</b>  | <b>73,719.94</b>  | <b>57,160.87</b>  | <b>52,188.91</b>  |
| <b>营业收入</b>   | <b>143,089.65</b> | <b>344,777.31</b> | <b>263,983.90</b> | <b>212,544.48</b> |
| <b>期间费用率</b>  | <b>25.11%</b>     | <b>21.38%</b>     | <b>21.65%</b>     | <b>24.55%</b>     |

报告期内，公司期间费用分别为 52,188.91 万元、57,160.87 万元、73,719.94 万元和 35,923.75 万元，期间费用增加主要是公司业务规模扩大所致。期间费用占同期营业收入的比例分别为 24.55%、21.65%、21.38% 和 25.11%，2020 年公司期间费用率同比有所下降，2021 年期间费用率基本与 2020 年持平，主要系公司随着公司业务规模的扩大，规模效应逐渐显现，营业收入增长幅度大于期间费用增长幅度所致。2022 年 1-6 月期间费用率较 2021 年有所上升，主要系上半年是公司的销售淡季，但固定的费用仍需支出，公司营业收入增长幅度小于期间费用增长幅度所致。

### 1、销售费用

报告期内，公司销售费用明细如下：

单位：万元

| 项目          | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|-------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 工资薪酬        | 11,176.00         | 58.39%         | 21,522.18         | 53.07%         | 16,988.72         | 54.64%         | 15,670.98         | 46.34%         |
| 广告宣传费       | 3,658.25          | 19.11%         | 8,131.59          | 20.05%         | 6,470.38          | 20.81%         | 9,484.41          | 28.05%         |
| 市场业务费       | 694.79            | 3.63%          | 3,251.69          | 8.02%          | 1,649.51          | 5.31%          | 1,211.68          | 3.58%          |
| 折旧及摊销费用     | 1,801.03          | 9.41%          | 3,193.59          | 7.88%          | 774.60            | 2.49%          | 889.02            | 2.63%          |
| 差旅费         | 1,153.98          | 6.03%          | 2,286.78          | 5.64%          | 1,565.01          | 5.03%          | 1,695.08          | 5.01%          |
| 租金及物业费      | 280.22            | 1.46%          | 1,302.82          | 3.21%          | 3,038.57          | 9.77%          | 3,185.38          | 9.42%          |
| 办公费         | 265.72            | 1.39%          | 370.14            | 0.91%          | 341.39            | 1.10%          | 431.07            | 1.27%          |
| 招待费         | 75.34             | 0.39%          | 243.82            | 0.60%          | 113.37            | 0.36%          | 377.52            | 1.12%          |
| 运输费         | -                 | -              | -                 | -              | -                 | -              | 854.67            | 2.53%          |
| 其他          | 35.08             | 0.18%          | 250.78            | 0.62%          | 149.17            | 0.48%          | 16.24             | 0.05%          |
| <b>合计</b>   | <b>19,140.41</b>  | <b>100.00%</b> | <b>40,553.38</b>  | <b>100.00%</b> | <b>31,090.72</b>  | <b>100.00%</b> | <b>33,816.06</b>  | <b>100.00%</b> |
| <b>营业收入</b> | <b>143,089.65</b> |                | <b>344,777.31</b> |                | <b>263,983.90</b> |                | <b>212,544.48</b> |                |

| 项目    | 2022年1-6月 |    | 2021年度 |    | 2020年度 |    | 2019年度 |    |
|-------|-----------|----|--------|----|--------|----|--------|----|
|       | 金额        | 比例 | 金额     | 比例 | 金额     | 比例 | 金额     | 比例 |
| 销售费用率 | 13.38%    |    | 11.76% |    | 11.78% |    | 15.91% |    |

报告期内，公司的销售费用主要包括工资薪酬、广告宣传费、市场业务费、折旧及摊销费用、租金及物业费，上述费用合计占销售费用的90%以上。其中工资薪酬逐年增加，主要是公司增加产品品类以及加大销售渠道拓展力度，销售人员数量有所增加所致。广告宣传费系公司品牌推广产生的支出，2020年来广告宣传费较低系受新冠疫情影响，公司对户外大牌广告费、高铁广告费等广告支出有所减少。报告期内，市场业务费逐年增加主要系公司为完善全屋定制的战略布局，加快衣柜、木门的渠道布局，导致市场服务费用逐年增加所致。租金及物业费2021年有所下降主要系公司自2021年开始执行新租赁准则，将不满足简化处理的房屋租赁费用计入折旧及摊销费用科目所致。

2019年至2021年，公司的销售费用率分别为15.91%、11.78%和11.76%，呈现下降趋势，主要系公司2019年来工程业务和海外业务规模明显扩张以及整体衣柜和定制木门作为公司新的业务增长点，在持续高强度的投入下，营业收入保持快速增长，致使公司营业收入增长幅度大于销售费用增长幅度所致。2022年1-6月，公司的销售费用率有所上涨，主要系公司营业收入具有明显季节性，上半年是公司的销售淡季，营业收入相对较小，因此，2022年1-6月销售费用率略有提高。

## 2、管理费用

报告期内，公司管理费用明细如下：

单位：万元

| 项目       | 2022年1-6月 |        | 2021年度   |        | 2020年度   |        | 2019年度   |        |
|----------|-----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|          | 金额        | 比例     | 金额       | 比例     | 金额       | 比例     | 金额       | 比例     |
| 工资薪酬     | 3,936.08  | 49.27% | 7,973.05 | 49.74% | 6,143.21 | 45.63% | 4,531.73 | 55.09% |
| 折旧及摊销费用  | 1,383.50  | 17.32% | 2,016.60 | 12.58% | 1,365.39 | 10.14% | 1,010.03 | 12.28% |
| 办公费      | 590.91    | 7.40%  | 1,577.61 | 9.84%  | 1,037.60 | 7.71%  | 641.01   | 7.79%  |
| 股份支付摊销费用 | 894.15    | 11.19% | 1,435.08 | 8.95%  | 2,470.41 | 18.35% | -267.92  | -3.26% |
| 中介机构服务费  | 384.64    | 4.82%  | 1,106.16 | 6.90%  | 789.17   | 5.86%  | 844.65   | 10.27% |
| 租金及物业费   | 343.04    | 4.29%  | 606.73   | 3.79%  | 545.87   | 4.06%  | 344.66   | 4.19%  |
| 差旅费      | 201.32    | 2.52%  | 600.04   | 3.74%  | 414.01   | 3.08%  | 429.64   | 5.22%  |

| 项目        | 2022年1-6月         |                | 2021年度            |                | 2020年度            |                | 2019年度            |                |
|-----------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|           | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             | 金额                | 比例             |
| 业务招待费     | 82.59             | 1.03%          | 247.97            | 1.55%          | 215.92            | 1.60%          | 265.04            | 3.22%          |
| 其他        | 171.76            | 2.15%          | 464.89            | 2.90%          | 480.12            | 3.57%          | 427.87            | 5.20%          |
| <b>合计</b> | <b>7,987.99</b>   | <b>100.00%</b> | <b>16,028.13</b>  | <b>100.00%</b> | <b>13,461.71</b>  | <b>100.00%</b> | <b>8,226.70</b>   | <b>100.00%</b> |
| 营业收入      | <b>143,089.65</b> |                | <b>344,777.31</b> |                | <b>263,983.90</b> |                | <b>212,544.48</b> |                |
| 管理费用率     | <b>5.58%</b>      |                | <b>4.65%</b>      |                | <b>5.10%</b>      |                | <b>3.87%</b>      |                |

报告期内，公司的管理费用主要包括工资薪酬、折旧及摊销费用、办公费和股份支付摊销费用，上述费用合计占管理费用的比重达到70%以上。

报告期内，公司的管理费用分别为8,226.70万元、13,461.71万元、16,028.13万元和7,987.99万元，管理费用率分别为3.87%、5.10%、4.65%和5.58%。2020年管理费用率较上年有所增长主要系公司于2020年3月向符合授予条件的激励对象授予125.095万股附回购义务的限制性股票，按会计准则规定在等待期内计提股份支付摊销费用。2021年管理费用率较2020年比较无重大差异。2022年1-6月公司管理费用率较高，主要系公司营业收入具有明显季节性，上半年是公司的销售淡季，营业收入相对较小，因此，2022年1-6月管理费用率略有提高。

### 3、研发费用

2019年至2021年，公司的研发费用分别为10,403.72万元、13,405.93万元和17,681.19万元，研发费用率分别为4.89%、5.08%和5.13%，主要是公司注重研发，研发投入持续加大，在公司收入快速增长的情况下，研发费用与收入保持了几乎同等的增速。2022年1-6月，研发费用为9,026.54万元，占营业收入的比例为6.31%，主要系公司营业收入具有明显季节性，上半年是公司的销售淡季，营业收入相对较小，因此，2022年1-6月研发费用率相对较高。

### 4、财务费用

报告期内，公司财务费用明细如下：

单位：万元

| 项目     | 2022年1-6月 | 2021年度 | 2020年度  | 2019年度 |
|--------|-----------|--------|---------|--------|
| 利息支出   | 458.73    | 121.76 | 126.08  | 66.90  |
| 减：利息收入 | 807.39    | 937.30 | 759.20  | 443.42 |
| 汇兑损益   | 1.97      | 78.95  | -348.42 | -38.57 |
| 银行手续费  | 115.51    | 193.83 | 184.05  | 157.52 |

| 项目    | 2022年1-6月  | 2021年度     | 2020年度     | 2019年度     |
|-------|------------|------------|------------|------------|
| 合计    | -231.19    | -542.76    | -797.49    | -257.57    |
| 营业收入  | 143,089.65 | 344,777.31 | 263,983.90 | 212,544.48 |
| 财务费用率 | -0.16%     | -0.16%     | -0.30%     | -0.12%     |

公司财务费用主要为利息支出、利息收入以及银行手续费等。报告期内，公司财务费用分别为-257.57万元、-797.49万元、-542.76万元和-231.19万元，财务费用率分别为-0.12%、-0.30%、-0.16%和-0.16%，整体来看，公司财务费用占营业收入的比例很小，对公司盈利能力影响有限。

### （五）其他收益分析

报告期内，公司其他收益情况如下：

单位：万元

| 项目   | 2022年1-6月 | 2021年度   | 2020年度   | 2019年度   |
|------|-----------|----------|----------|----------|
| 政府补助 | 4,086.38  | 4,734.52 | 3,867.31 | 3,806.62 |
| 个税返还 | 21.45     | 12.68    | 14.33    | 10.00    |
| 合计   | 4,107.83  | 4,747.20 | 3,881.65 | 3,816.61 |

报告期内，公司其他收益主要是政府补助。主要包括品牌及相关配套建设资金、财政扶持资金、产业发展引导资金、工业企业技术改造资金、研发经费补助等。

### （六）投资收益分析

报告期内，公司投资收益情况如下：

单位：万元

| 项目                   | 2022年1-6月 | 2021年度   | 2020年度   | 2019年度   |
|----------------------|-----------|----------|----------|----------|
| 权益法核算的长期股权投资收益       | 13.93     | 31.56    | -45.13   | -119.56  |
| 其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入 | 247.78    | 144.75   | 144.60   | 25.00    |
| 理财收益                 | 1,290.78  | 1,978.06 | 2,050.08 | 976.50   |
| 委托贷款利息收入             | 116.02    | 304.04   | 351.66   | 316.58   |
| 金融资产终止确认收益           | -         | -619.03  | -189.65  | -        |
| 合计                   | 1,668.51  | 1,839.38 | 2,311.56 | 1,198.51 |

理财收益系公司利用暂时闲置的资金购买理财产品产生的收益；委托贷款利息收入系公司为扶持主要台面加工商发展以获取优质稳定的台面来源，通过银行

向部分台面加工商发放的委托贷款所取得的利息收入；金融资产终止确认收益系满足终止确认条件的银行承兑汇票贴现利息支出。2020年投资收益较2019年增加较大，主要是2019年12月公司发行可转债募集资金到位后，公司使用部分闲置募集资金用于购买理财产品以及随着公司业务规模的扩大，公司经营现金流量较好，能够运用更多的闲置自有资金用于购买理财产品。2021年投资收益有所下降主要系2021年厦门金牌因业务需要向子公司江苏金牌开具银行承兑汇票，江苏金牌作为收款人向银行贴现期末未到期的银行承兑汇票并支付相关的贴现利息。

### （七）营业外收支分析

报告期内，公司营业外收支情况如下：

单位：万元

| 项目                   | 2022年1-6月        | 2021年度           | 2020年度           | 2019年度           |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业外收入                | 717.30           | 912.75           | 474.90           | 239.85           |
| 其中：政府补助              | 7.22             | 14.43            | 61.98            | 14.57            |
| 赔偿款                  | 56.67            | 138.79           | 237.04           | 154.92           |
| 营业外支出                | 47.48            | 229.13           | 127.08           | 89.12            |
| 其中：固定资产报废损失          | -                | 0.71             | 0.54             | 24.47            |
| 对外捐赠                 | 33.00            | 185.60           | 95.00            | 15.20            |
| <b>营业外收支净额</b>       | <b>669.82</b>    | <b>683.62</b>    | <b>347.82</b>    | <b>150.73</b>    |
| <b>利润总额</b>          | <b>10,269.42</b> | <b>36,794.77</b> | <b>33,076.02</b> | <b>27,508.30</b> |
| <b>营业外收支净额占利润总额比</b> | <b>6.52%</b>     | <b>1.86%</b>     | <b>1.05%</b>     | <b>0.55%</b>     |

2019年至2021年，公司营业外收支净额占利润总额的比例很小，对公司盈利能力影响有限。2022年1-6月，公司营业外收支净额占利润总额的比例有所上涨主要系上半年属于定制家居行业的销售淡季，公司利润总额相对较小所致。

### 三、现金流量分析

报告期内，公司的现金流量情况如下：

单位：万元

| 项目            | 2022年1-6月 | 2021年度     | 2020年度     | 2019年度     |
|---------------|-----------|------------|------------|------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -7,433.31 | 40,337.61  | 67,308.91  | 40,212.52  |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -3,937.75 | -47,676.05 | -87,195.22 | -47,919.67 |

| 项目               | 2022年1-6月  | 2021年度    | 2020年度     | 2019年度    |
|------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| 筹资活动产生的现金流量净额    | -12,014.84 | 37,196.95 | 4,155.47   | 34,770.60 |
| 汇率变动对现金及现金等价物的影响 | 185.29     | -507.69   | 103.12     | 36.26     |
| 现金及现金等价物净增加额     | -23,200.60 | 29,350.82 | -15,627.72 | 27,099.71 |

### （一）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流量基本情况如下：

单位：万元

| 项目                            | 2022年1-6月      | 2021年度         | 2020年度         | 2019年度         |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 销售商品、提供劳务收到的现金                | 166,248.56     | 396,176.88     | 309,104.90     | 244,885.59     |
| 营业收入                          | 143,089.65     | 344,777.31     | 263,983.90     | 212,544.48     |
| <b>销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入的比例</b> | <b>116.18%</b> | <b>114.91%</b> | <b>117.09%</b> | <b>115.22%</b> |
| 经营活动产生的现金流量净额                 | -7,433.31      | 40,337.61      | 67,308.91      | 40,212.52      |
| 净利润                           | 9,019.24       | 33,478.11      | 29,142.13      | 24,201.49      |
| <b>经营活动产生的现金流量净额占净利润的比例</b>   | <b>-82.42%</b> | <b>120.49%</b> | <b>230.97%</b> | <b>166.16%</b> |

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入的比例分别为115.22%、117.09%、114.91%和116.18%，销售回款与营业收入的匹配性良好，表明公司销售活动的现金周转状况良好。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额占净利润的比例分别为166.16%、230.97%、120.49%和-82.42%。公司对于客户大多采用先收款后发货的结算方式，而对于供应商则主要采取先收货后付款的结算方式，因此最近三年公司经营活动产生的现金流量净额高于净利润。2022年1-6月公司经营活动产生的现金流量净额占净利润的比例为负数，主要原因包括：（1）随着公司业务品类的不断拓宽，公司衣柜、木门经营规模逐渐扩大，从而相应增加了备料和备货需求，导致购买商品、接受劳务支付的现金有所增加；（2）随着公司业务规模持续增长，职工人数不断扩充，导致支付给职工及为职工支付的现金有所增加。

### （二）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-47,919.67万元、-87,195.22万元、-47,676.05万元和-3,937.75万元，主要与购建固定资产、无形资产等长期资产以及购买或赎回理财产品有关。



近年来，公司业务发展较快，为满足订单和研发需求，公司陆续投建研发中心及配套建设项目、厦门同安四期项目、泗阳二期项目、泗阳三期项目、现有厂房技改项目等。报告期内，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 26,105.37 万元、48,823.34 万元、41,561.20 万元和 19,586.84 万元。

为提高资金使用效率及资金收益，公司使用暂时闲置的自有资金和募集资金购买理财产品。报告期各期末，公司购买理财产品的净额分别为 21,856.43 万元、38,982.06 万元、1,627.55 万元和-18,939.81 万元。各年有所波动主要系不同理财产品的到期期限不同以致于报告期各期末净投入和净赎回金额不同。

### **（三）筹资活动产生的现金流量分析**

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 34,770.60 万元、4,155.47 万元、37,196.95 万元和-12,014.84 万元。2019 年和 2021 年筹资活动现金流量净流入较多主要系 2019 年公司发行可转债募集资金和 2021 年公司非公开发行股票募集资金到账所致。2022 年 1-6 月筹资活动现金净流出较多主要系 2022 年 5 月发放现金红利，共计派发现金红利 16,364.56 万元。

## **四、资本性支出分析**

### **（一）报告期内重大资本性支出**

报告期内，公司的重大资本性支出主要系房屋建筑物、机器设备、土地使用权的购置等。报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产的现金流支出分别为 26,105.37 万元、48,823.34 万元、41,561.20 万元和 19,586.84 万元，主要用于研发中心及配套建设项目、厦门同安四期项目、泗阳二期项目、泗阳三期项目、现有厂房技改项目等的厂房建设、生产设备新增和更替等。

### **（二）未来可预见的重大资本性支出计划**

公司未来三年的重大资本性支出主要为前次非公开发行股票仍在建募集资金投资项目和本次发行可转债募集资金投资项目。具体详见“第九节 历次募集资金运用”和“第八节 本次募集资金运用”。

同时，公司未来将根据市场需求情况，适时地进行技术改造、增添生产机器设备以及加强对生产基础设施的建设，以解决公司生产经营的需要。

## 五、会计政策变更、会计估计变更及会计差错更正

### (一) 会计政策变更

1、财政部于 2017 年印发了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会〔2017〕9 号)、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会〔2017〕14 号)(以下称“新金融准则”),并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。公司自规定之日起开始执行。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求,公司对上年同期比较报表不进行追溯调整。

2、根据财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号),对一般企业财务报表格式进行了修订。将资产负债表“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”两个项目;“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”两个项目。此项会计政策变更采用追溯调整法。资产负债表新增“应收款项融资”项目,反映以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。利润表新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目,反映企业因转让等情形导致终止确认以摊余成本计量的金融资产而产生的利得或损失。利润表新增“信用减值损失(损失以“-”号填列)”项目,反映企业按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7 号)的要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。将利润表“减:资产减值损失”调整为“加:资产减值损失(损失以“-”号填列)”;并将“资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置放至“公允价值变动收益”之后。

3、2019 年 5 月,财政部发布《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(财会[2019]8 号),公司于 2019 年 6 月 10 日起执行该准则,并对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换进行调整,对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换,不进行追溯调整。

4、2019 年 5 月,财政部发布《企业会计准则第 12 号——债务重组》(财会[2019]9 号),公司于 2019 年 6 月 17 日起执行该准则,并对 2019 年 1 月 1 日至

执行日之间发生的债务重组进行调整,对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组,不进行追溯调整。

5、2019 年 12 月 10 日,财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》。公司于 2020 年 1 月 1 日执行该解释,对以前年度不进行追溯。

6、2017 年 7 月,财政部颁布了修订的《企业会计准则第 14 号——收入》(财会〔2017〕22 号),并要求境内上市的企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则。根据新旧准则衔接规定,公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则,公司根据首次执行该准则的累积影响数调整当期期初(即 2020 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

7、2018 年 12 月 7 日,财政部颁布了修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》(财会〔2018〕35 号)(以下简称“新租赁准则”),并要求其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则,公司根据首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即 2021 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

报告期内,除上述根据财政部新修订的部分企业会计准则进行调整外,公司未发生会计政策或会计估计变更事项。

## **(二) 会计估计变更**

报告期内,公司主要会计估计未发生变更。

## **(三) 会计差错变更**

报告期内,公司未发生重大会计差错更正。

# **六、重大事项说明**

## **(一) 或有事项**

### **1、重大担保**

截至 2022 年 6 月 30 日,公司对合并范围外的公司提供担保均系为工程代理商提供的担保,具体明细如下:

单位：万元

| 被担保方              | 担保金额   | 担保起始日       | 担保到期日       | 担保类型   | 是否为关联方担保 |
|-------------------|--------|-------------|-------------|--------|----------|
| 北京维力沃贸易有限公司       | 37.42  | 2020年9月29日  | 2022年7月31日  | 连带责任担保 | 否        |
| 深圳市禹宸装饰建材有限公司     | 10.00  | 2020年12月10日 | 2023年4月12日  | 连带责任担保 | 否        |
| 深圳市利鼎丰建筑科技有限公司    | 185.00 | 2021年1月6日   | 2022年7月6日   | 连带责任担保 | 否        |
| 深圳市利鼎丰建筑科技有限公司    | 200.90 | 2021年1月25日  | 2023年1月25日  | 连带责任担保 | 否        |
| 北京中字伯澜商贸有限公司      | 44.31  | 2021年8月5日   | 2022年8月3日   | 连带责任担保 | 否        |
| 杭州瑞仁家居用品有限公司      | 67.55  | 2021年9月10日  | 2022年9月10日  | 连带责任担保 | 否        |
| 杭州瑞仁家居用品有限公司      | 51.00  | 2021年9月23日  | 2022年7月23日  | 连带责任担保 | 否        |
| 深圳市科比家居配套设备工程有限公司 | 1.68   | 2021年11月25日 | 2023年9月4日   | 连带责任担保 | 否        |
| 深圳市科比家居配套设备工程有限公司 | 7.12   | 2021年11月25日 | 2023年6月30日  | 连带责任担保 | 否        |
| 重庆智联美悦家居用品有限公司    | 25.00  | 2021年12月2日  | 2024年6月25日  | 连带责任担保 | 否        |
| 杭州瑞仁家居用品有限公司      | 6.44   | 2022年1月10日  | 2024年5月30日  | 连带责任担保 | 否        |
| 江西优夫莱家居用品有限公司     | 16.30  | 2022年4月15日  | 2022年11月30日 | 连带责任担保 | 否        |
| 广州奈宜斯科技智能家装有限公司   | 48.58  | 2022年4月26日  | 2022年12月30日 | 连带责任担保 | 否        |
| 广州奈宜斯科技智能家装有限公司   | 81.22  | 2022年4月26日  | 2022年12月30日 | 连带责任担保 | 否        |
| 奇伟基业（北京）智能科技有限公司  | 25.94  | 2022年5月30日  | 2022年9月26日  | 连带责任担保 | 否        |
| 深圳华冠鑫丰实业有限公司      | 154.32 | 2022年6月23日  | 2022年12月31日 | 连带责任担保 | 否        |

对外担保的被担保方均为公司推荐并经银行审核确认后并纳入授信客户范围的公司工程代理商。公司根据与工程代理商的历史交易记录、代理商资信情况等通过分析提取具备一定资金实力、良好商业信誉、遵守公司营销纪律和销售结算制度、并愿意保持长期的合作关系和与公司共谋发展的工程代理商推荐给银

行。

为工程代理商提供担保，主要系公司为了推动工程渠道业务的发展，实现公司与工程代理商的共赢，在有效控制风险的前提下，为符合条件的工程代理商在销售公司产品时，为其向客户开具的投标、预付款、履约、质量等保函提供担保。该担保有利于帮助工程代理商扩大销售规模，进一步与代理商建立良好的长期合作关系，提高金牌厨柜的市场竞争力。

为控制对外担保风险，公司制定了相应的风险控制措施，具体包括：（1）公司负责对纳入担保范围的工程代理商资质、信用进行审核和推荐；（2）对于使用指定银行授信的工程代理商，公司业务部门将不定期对其经营及财务状况进行关注；（3）公司要求工程代理商提供反担保，反担保包括但不限于房产抵押、动产质押、实际控制人及配偶连带担保等双方协商认可的方式。

报告期内，公司对工程代理商担保事项已经公司董事会、股东大会审议通过，独立董事已经发表独立意见予以认可，截至 2022 年 6 月 30 日，除本募集说明书已披露事项外，公司不存在合并报表范围外的对外担保事项。

## 2、诉讼情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及子公司不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁情况。

## 3、其他或有事项

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及子公司无影响正常经营活动的其他重要事项。

## （二）重大期后事项

截至本募集说明书出具之日，公司未发生影响财务报表阅读和理解的重大资产负债表日后事项。

## 七、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

截至 2022 年 6 月 30 日，公司总资产规模 43.00 亿元，归属于母公司股东的净资产 23.66 亿元，总资产和净资产规模较上市前均有明显提升。公司资产状况良好，应收账款余额占营业收入的比例很小，发生坏账损失风险较小，存货周转较快，变现能力较强。同时，公司负债以预收客户货款、信用期内应付供应商货款和短期借款为主，其中，有息负债主要为短期借款，系已贴现未终止确认的应

收票据，利息支出较小，且息税前利润逐年增长，公司偿债风险较小。

报告期内，公司的业务规模不断扩大，盈利能力不断增强，2019年至2021年，公司的营业收入和归属于母公司净利润复合增长率分别为27.36%、18.06%。同时，公司的资产收益能力处于较高的水平，2019年至2021年，公司综合毛利率分别为35.84%、32.73%和30.48%，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别为18.69%、17.26%和12.99%，公司具备较强的持续盈利能力。

未来，随着本次募集资金投资项目的实施，将进一步扩大公司产能、扩充产品品类，巩固公司在行业内的地位，有利于盈利能力的进一步提高。

## 八、最近一期季度报告的相关信息

公司于2022年10月28日披露了2022年第三季度报告，本次季度报告未涉及影响本次发行的重大事项，财务数据未发生重大不利变化，现就公司最近一期季度报告的相关信息索引如下（最新季度报告全文请参阅公司于2022年10月28日披露的《2022年第三季度报告》全文）。

### （一）主要财务数据

#### 1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

| 项目            | 2022年<br>9月30日 | 2021年<br>12月31日 | 2020年<br>12月31日 | 2019年<br>12月31日 |
|---------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 资产总计          | 448,194.69     | 451,628.48      | 348,580.28      | 267,615.76      |
| 负债总计          | 200,879.79     | 209,605.50      | 165,193.85      | 146,229.10      |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 246,309.22     | 241,068.25      | 182,580.39      | 121,090.71      |
| 少数股东权益        | 1,005.69       | 954.72          | 806.04          | 295.95          |

注：2022年三季度财务数据未经审计。

#### 2、合并利润表主要数据

单位：万元

| 项目   | 2022年1-9月  | 2021年度     | 2020年度     | 2019年度     |
|------|------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 248,880.30 | 344,777.31 | 263,983.90 | 212,544.48 |
| 营业成本 | 177,984.40 | 239,680.57 | 177,595.06 | 136,358.72 |
| 营业利润 | 17,648.77  | 36,111.15  | 32,728.20  | 27,357.57  |
| 利润总额 | 18,327.30  | 36,794.77  | 33,076.02  | 27,508.30  |

| 项目      | 2022年1-9月 | 2021年度    | 2020年度    | 2019年度    |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 净利润     | 16,158.16 | 33,478.11 | 29,142.13 | 24,201.49 |
| 归母净利润   | 16,453.62 | 33,797.96 | 29,265.24 | 24,249.67 |
| 扣非归母净利润 | 9,605.63  | 26,294.07 | 23,733.82 | 19,775.19 |

注：2022年三季度财务数据未经审计。

### 3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

| 项目            | 2022年1-9月  | 2021年度     | 2020年度     | 2019年度     |
|---------------|------------|------------|------------|------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 7,949.56   | 40,337.61  | 67,308.91  | 40,212.52  |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -34,039.63 | -47,676.05 | -87,195.22 | -47,919.67 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -8,542.70  | 37,196.95  | 4,155.47   | 34,770.60  |

注：2022年三季度财务数据未经审计。

## (二) 财务报告审计截止日后的主要经营状况分析

2022年1-9月，发行人营业收入为248,880.30万元，同比上涨12.13%，总体实现较快增长。2022年1-9月，归属于母公司股东的净利润为16,453.62万元，同比上涨4.06%，主要系公司计入非经常性损益的政府补助收入相比去年同期有所增加所致，扣除非经常性损益影响后，归属于母公司股东的净利润为9,605.63万元，同比下降8.60%，主要原因包括：1、低毛利的大宗业务收入占比上升导致综合毛利率有所下降，从而影响了利润贡献水平；2、受原材料价格上涨、用工成本上涨等因素上涨影响，生产成本有所增加；3、公司对信用风险显著不同的应收经销商款项和大宗业务客户款项，单项计提了一定比例信用减值损失。2022年1-9月，公司整体经营情况良好。

截至本募集说明书签署日，公司的财务状况、盈利能力、经营模式、主要客户及供应商的构成、核心管理团队、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等方面均未发生重大不利变化，公司整体经营情况良好。

## 九、2022年度业绩快报情况

2023年3月17日，公司公告2022年度业绩快报。经公司初步核算，公司2022年实现归属于上市公司股东的净利润为27,534.72万元，扣除非经常性损益

后归属于上市公司股东的净利润 20,376.55 万元。根据业绩快报合理预计，公司 2022 年年报披露后，2020 年、2021 年和 2022 年相关数据仍然符合向不特定对象发行可转换公司债券的发行条件。



## 第八节 本次募集资金运用

### 一、募集资金投资项目概况

公司本次向不特定对象发行可转债募集资金总额（含发行费用）不超过人民币 77,000.00 万元（含 77,000.00 万元），扣除相关发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

| 序号 | 项目名称                | 项目总投资金额           | 拟投入募集资金金额        |
|----|---------------------|-------------------|------------------|
| 1  | 金牌西部物联网智造基地项目（一期项目） | 101,854.21        | 77,000.00        |
|    | 合计                  | <b>101,854.21</b> | <b>77,000.00</b> |

本次募集资金投资项目“金牌西部物联网智造基地项目（一期项目）”属于“金牌西部物联网智造基地项目”的一部分。“金牌西部物联网智造基地项目”已取得成都市双流区发展和改革局出具的《四川省固定资产投资项目备案表》（川投资备【2020-510122-21-03-495836】FGQB-0440号），已取得成都市双流生态环境局出具的《关于成都金牌厨柜家居科技有限公司金牌西部物联网智造基地项目环境影响报告表的批复》（成双环承诺环评审[2022]47号）。

若本次发行可转债扣除发行费用后的实际募集资金净额低于拟投资项目实际资金需求总量，不足部分将由公司以自有或自筹资金解决。如本次募集资金到位时间与项目实施进度不一致，公司可根据实际情况需要以自有或自筹资金先行投入，募集资金到位后予以置换。

### 二、本次募集资金投资项目的的基本情况

#### （一）项目基本情况

本项目拟在四川省成都市新建生产基地，引进先进的自动化设备，新建整体厨柜、整体衣柜及木门产品等全品类生产线，提升规模化、自动化、智能化生产能力，缩短西部市场的运输半径，深化西部市场的下沉开拓，提升公司整体竞争力。

## （二）项目实施主体、建设地点及建设周期

本项目实施主体为成都金牌厨柜家居科技有限公司，为公司下属全资子公司，建设地点位于四川省成都市双流区西南航空港经济开发区，建设周期约为30个月。

## （三）项目投资概算及募集资金投入金额

该项目计划总投资101,854.21万元，其中拟以募集资金投入77,000.00万元，各项投资金额如下：

单位：万元

| 序号                | 项目           | 总投资额              | 占总投资比例         | 以募集资金投入金额        | 是否属于资本性支出 |
|-------------------|--------------|-------------------|----------------|------------------|-----------|
| <b>1</b>          | <b>建设投资</b>  | <b>97,004.01</b>  | <b>95.24%</b>  | <b>77,000.00</b> | <b>是</b>  |
| 1.1               | 土建工程         | 46,656.41         | 45.81%         | 77,000.00        | 是         |
| 1.2               | 软硬件投入        | 50,347.60         | 49.43%         |                  | 是         |
| <b>2</b>          | <b>项目预备费</b> | <b>4,850.20</b>   | <b>4.76%</b>   | -                | <b>否</b>  |
| <b>项目总投资（1+2）</b> |              | <b>101,854.21</b> | <b>100.00%</b> | -                | -         |

### 1、土建工程

本项目土建工程主要为新建厂房车间、物流仓库及研发综合楼，共计投入46,656.41万元，建筑面积237,767.38m<sup>2</sup>。主要建筑工程明细如下：

单位：平方米，万元

| 序号        | 项目名称                               | 建筑面积              | 单价          | 投资金额             |
|-----------|------------------------------------|-------------------|-------------|------------------|
| <b>1</b>  | <b>主体工程</b>                        | <b>237,767.38</b> | <b>0.18</b> | <b>42,800.40</b> |
| 1.1       | 1#楼（1#车间）                          | 31,903.83         | 0.17        | 5,300.67         |
| 1.2       | 2#楼（2#车间）                          | 71,887.87         | 0.19        | 13,479.81        |
| 1.3       | 3#楼（物流仓库）                          | 21,461.56         | 0.22        | 4,827.57         |
| 1.4       | 4#楼（物流仓库）                          | 28,166.58         | 0.20        | 5,528.42         |
| 1.5       | 5#楼（5#车间）                          | 70,691.69         | 0.15        | 10,770.61        |
| 1.6       | 8#楼（研发中心综合楼）                       | 13,655.85         | 0.21        | 2,893.32         |
| <b>2</b>  | <b>装修费用</b>                        | -                 | -           | <b>3,000.00</b>  |
| <b>3</b>  | <b>工程建设其他费用（包含监理费、景观绿化、土石方工程等）</b> | -                 | -           | <b>856.01</b>    |
| <b>合计</b> |                                    | -                 | -           | <b>46,656.41</b> |

### 2、软硬件投入

该项目软硬件投入50,347.60万元，其中生产及其他硬件设备投入48,817.60

万元，软件系统投资 1,530.00 万元。

生产及其他硬件设备具体投入如下：

| 序号 | 设备用途 | 投资内容             | 数量（台/套） | 总金额（万元）  |
|----|------|------------------|---------|----------|
| 1  | 厨柜   | 车间 RGV 物料输送及动力辊筒 | 2       | 380.00   |
| 2  |      | 开料机              | 16      | 1,184.00 |
| 3  |      | 封边机              | 32      | 2,432.00 |
| 4  |      | 斜背封边机            | 2       | 56.00    |
| 5  |      | 六面钻孔机            | 22      | 1,544.00 |
| 6  |      | 钻孔铣型加工中心         | 4       | 254.00   |
| 7  |      | 平面分拣线            | 2       | 126.00   |
| 8  |      | 做纸箱机             | 6       | 468.00   |
| 9  |      | 国产小设备            | 1       | 68.00    |
| 10 |      | 定制上下料机器人         | 1       | 920.00   |
| 11 |      | 空压系统             | 2       | 160.00   |
| 12 |      | 除尘系统             | 6       | 460.00   |
| 13 |      | 配电               | 2       | 180.00   |
| 14 | 衣柜   | 车间 RGV 物料输送及动力辊筒 | 2       | 400.00   |
| 15 |      | 开料机              | 20      | 1,480.00 |
| 16 |      | 封边机              | 40      | 3,160.00 |
| 17 |      | 六面钻孔机            | 26      | 1,824.00 |
| 18 |      | 钻孔铣型加工中心         | 4       | 254.00   |
| 19 |      | 大板套材设备           | 16      | 880.00   |
| 20 |      | 异形加工中心           | 2       | 133.00   |
| 21 |      | 机器人立体分拣线         | 8       | 4,000.00 |
| 22 |      | 做纸箱机             | 6       | 468.00   |
| 23 |      | 国产小设备            | 1       | 88.60    |
| 24 |      | 定制上下料机器人         | 1       | 600.00   |
| 25 |      | 空压系统             | 2       | 220.00   |
| 26 |      | 除尘系统             | 6       | 520.00   |
| 27 |      | 配电               | 2       | 180.00   |
| 28 | 木门   | 开料机              | 3       | 217.00   |
| 29 |      | 封边机              | 3       | 196.00   |
| 30 |      | 钻孔机              | 2       | 62.00    |

| 序号 | 设备用途 | 投资内容     | 数量（台/套）      | 总金额（万元） |          |
|----|------|----------|--------------|---------|----------|
| 31 |      | 钻孔铣型加工中心 | 2            | 127.00  |          |
| 32 |      | 多片锯      | 1            | 50.00   |          |
| 33 |      | 多片锯上下料连线 | 1            | 18.00   |          |
| 34 |      | 无余料下料机   | 1            | 38.00   |          |
| 35 |      | 门扇热压线    | 1            | 109.00  |          |
| 36 |      | 通过式加工中心  | 2            | 84.00   |          |
| 37 |      | 异形砂光机    | 1            | 35.00   |          |
| 38 |      | 喷胶线      | 1            | 50.00   |          |
| 39 |      | 吸塑机      | 1            | 30.00   |          |
| 40 |      | 门扇生产线    | 1            | 436.00  |          |
| 41 |      | 扣线压覆机    | 1            | 8.00    |          |
| 42 |      | 全封闭自动封切机 | 1            | 14.00   |          |
| 43 |      | 恒温收缩机    | 1            | 11.50   |          |
| 44 |      | 门套加工生产线  | 1            | 278.00  |          |
| 45 |      | 做纸箱机     | 1            | 78.00   |          |
| 46 |      | 包装线      | 1            | 25.00   |          |
| 47 |      | 国产小设备    | 1            | 30.00   |          |
| 48 |      | 空压系统     | 1            | 60.00   |          |
| 49 |      | 除尘系统     | 1            | 120.00  |          |
| 50 |      | 配电       | 1            | 70.00   |          |
| 51 |      | 吸塑车间     | CNC 门板加工中心   | 12      | 654.00   |
| 52 |      |          | 开料机          | 2       | 150.00   |
| 53 |      |          | 四面刨          | 1       | 48.00    |
| 54 |      |          | 吸塑机          | 8       | 2,410.00 |
| 55 |      |          | 直线砂边机        | 4       | 112.00   |
| 56 |      |          | 异形砂光机        | 4       | 140.00   |
| 57 |      |          | 机器人自动喷胶线     | 3       | 480.00   |
| 58 |      |          | 全自动铰链孔机和拉手孔机 | 3       | 87.00    |
| 59 |      |          | 六面钻孔机        | 1       | 31.00    |
| 60 |      |          | 做纸箱机         | 1       | 78.00    |
| 61 | 空压系统 |          | 1            | 70.00   |          |
| 62 | 除尘系统 |          | 1            | 120.00  |          |
| 63 | 配电   |          | 1            | 90.00   |          |

| 序号 | 设备用途         | 投资内容        | 数量（台/套）  | 总金额（万元）  |        |
|----|--------------|-------------|----------|----------|--------|
| 64 | 压贴车间         | 全自动压贴线      | 4        | 2,260.00 |        |
| 65 |              | 智能纸库货架、GRV  | 1        | 300.00   |        |
| 66 |              | 模温机         | 4        | 72.00    |        |
| 67 |              | 覆模机         | 1        | 10.00    |        |
| 68 |              | 压贴线安装       | 4        | 120.00   |        |
| 69 |              | 空压系统（含管道安装） | 1        | 50.00    |        |
| 70 |              | 除尘系统        | 1        | 50.00    |        |
| 71 |              | 配电          | 1        | 65.00    |        |
| 72 |              | 通用设备        | 开料锯      | 4        | 126.00 |
| 73 |              |             | 全自动铝材截断锯 | 4        | 240.00 |
| 74 | 自动化连线        |             | 1        | 120.00   |        |
| 75 | 砂光机、砂边机      |             | 2        | 16.00    |        |
| 76 | 四面刨          |             | 4        | 153.00   |        |
| 77 | 包覆机          |             | 6        | 132.00   |        |
| 78 | 钻孔机          |             | 2        | 20.00    |        |
| 79 | 组框机          |             | 1        | 32.00    |        |
| 80 | CNC 门板加工中心   |             | 6        | 266.00   |        |
| 81 | 直线砂边机        |             | 4        | 112.00   |        |
| 82 | 异形砂光机        |             | 4        | 140.00   |        |
| 83 | 自动喷底漆线       |             | 2        | 410.00   |        |
| 84 | 自动修色线        |             | 1        | 98.00    |        |
| 85 | 自动喷面漆线       |             | 2        | 770.00   |        |
| 86 | 底漆砂光机        |             | 2        | 76.00    |        |
| 87 | 面漆砂光机        |             | 2        | 86.00    |        |
| 88 | 全自动铰链孔机和拉手孔机 |             | 5        | 145.00   |        |
| 89 | 六面钻孔机        |             | 2        | 62.00    |        |
| 90 | 做纸箱机         |             | 2        | 156.00   |        |
| 91 | 包装流水线        |             | 2        | 50.00    |        |
| 92 | 断料锯          |             | 1        | 56.00    |        |
| 93 | 拼板机          |             | 1        | 24.00    |        |
| 94 | 冷压机          |             | 1        | 6.00     |        |
| 95 | 智能铣榫机        |             | 2        | 92.00    |        |
| 96 | 组框机          |             | 2        | 64.00    |        |

| 序号        | 设备用途 | 投资内容        | 数量（台/套）    | 总金额（万元）          |
|-----------|------|-------------|------------|------------------|
| 97        |      | 国产小设备       | 1          | 83.00            |
| 98        |      | 升降辊筒        | 1          | 80.00            |
| 99        |      | 辊筒输送线       | 1          | 360.00           |
| 100       |      | 辊筒车         | 1          | 120.00           |
| 101       |      | 废气处理        | 2          | 640.00           |
| 102       |      | 污水处理        | 2          | 100.00           |
| 103       |      | 空压系统（含管道安装） | 3          | 160.00           |
| 104       |      | 除尘系统        | 3          | 230.00           |
| 105       |      | 配电箱         | 4          | 220.00           |
| 106       |      | 智能板材仓       | 1          | 2,800.00         |
| 107       |      | 智能物流中心      | 1          | 7,000.00         |
| 108       |      | 物料周转插车（3T）  | 8          | 80.00            |
| 109       |      | 物料周转手动插车    | 15         | 4.50             |
| 110       |      | 物料周转地牛      | 15         | 72.00            |
| 111       |      | 五金分拣线       | 2          | 520.00           |
| 112       |      | 电动伸缩升降机     | 1          | 30.00            |
| 113       |      | 可移动式升降车     | 2          | 14.00            |
| 114       |      | 柴油叉车        | 3          | 24.00            |
| 115       |      | 储油间         | 1          | 30.00            |
| 116       |      | 车间缓存货贺及五金货架 | 1          | 225.00           |
| 117       |      | 双活服务器       | 3          | 240.00           |
| 118       |      | 应用服务器       | 10         | 100.00           |
| 119       |      | 数据机房及配套     | 1          | 250.00           |
| <b>合计</b> |      |             | <b>470</b> | <b>48,817.60</b> |

软件系统投入情况如下：

| 序号 | 投资内容    | 数量（台/套） | 总金额（万元） |
|----|---------|---------|---------|
| 1  | ERP     | 1       | 150.00  |
| 2  | MES     | 1       | 150.00  |
| 3  | WMS     | 1       | 100.00  |
| 4  | FICO    | 1       | 100.00  |
| 5  | MCS/WCC | 1       | 200.00  |
| 6  | 设计软件    | 1       | 200.00  |

| 序号 | 投资内容       | 数量（台/套） | 总金额（万元）  |
|----|------------|---------|----------|
| 7  | 预包装软件      | 3       | 60.00    |
| 8  | APS        | 1       | 100.00   |
| 9  | CCD 视觉检测系统 | 1       | 80.00    |
| 10 | EKP        | 1       | 100.00   |
| 11 | BI         | 1       | 50.00    |
| 12 | TMS        | 1       | 50.00    |
| 13 | 决策平台       | 1       | 100.00   |
| 14 | 开料优化软件     | 3       | 60.00    |
| 15 | PCS        | 1       | 30.00    |
| 合计 |            | 19      | 1,530.00 |

### （3）项目预备费

项目预备费是针对在项目实施过程中可能发生的难以预料的支出而事先预留的费用，本项目预备费按项目土建工程和软硬件设备投入之和的 5% 计算，共计 4,850.20 万元，相关款项公司将以自有资金投入，未纳入本次募集资金投入范围。

### （四）项目经济效益分析

本项目建成达产后，项目内部收益率（税后）为 15.37%，对应投资回收期（税后）为 6.99 年（含建设期），项目达产后预计新增年销售收入 166,257.58 万元，净利润 17,095.64 万元。

### （五）项目审批备案情况

金牌西部物联网智造基地项目已于 2020 年 9 月 9 日取得成都市双流区发展和改革委员会出具的《四川省固定资产投资项目备案表》，备案号：川投资备【2020-510122-21-03-495836】FGQB-0440 号。

金牌西部物联网智造基地项目已于 2022 年 7 月 28 日取得成都市双流生态环境局出具的《关于成都金牌厨柜家居科技有限公司金牌西部物联网智造基地项目环境影响报告表的批复》（成双环承诺环评审[2022]47 号）。

本次募投项目“金牌西部物联网智造基地项目（一期项目）”的项目用地尚未取得，但募投项目用地已于 2022 年 2 月 7 日经四川省人民政府《关于成都市

双流区 2021 年第 3 批建设用地的批复》（川府土（成）〔2022〕39 号）批准征收为国有建设用地，目前正在实施土地挂牌流程。公司将在招拍挂程序履行完毕后与国土相关部门签订土地使用权出让合同，积极办理土地使用权证相关手续。

公司已就募投项目及选址与成都市双流区人民政府签订《投资合作协议》，西南航空港经济开发区管理委员会也出具了《关于成都金牌厨柜家居科技有限公司金牌西部物联网智造基地项目土地情况的证明》，说明金牌西部物联网智造基地项目拟建设在成都市双流区西南航空港经济开发区空港四路与正公路交叉处西北侧地块，规划用途为工业用地。该项目符合目标地块的土地政策，目标地块系国有建设用地，具备供地条件，目前正在启动目标地块的挂牌出让工作，主管部门将积极支持该项目参与目标地块的土地招拍挂工作，并按法定流程协助该项目办理产权证，预计成都金牌厨柜家居科技有限公司取得该地块原则上不存在实质性障碍。如上述项目用地无法落实，公司将尽快与当地政府协商，选取附近其他可用地块，避免对本项目的实施产生重大不利影响。

### 三、本次募投的必要性和可行性

#### （一）本次募投的必要性

##### 1、满足业务扩张需要，缓解公司产能瓶颈

随着国民经济和人民生活水平的不断提高，我国房地产市场持续保持高景气度，为定制家具行业的发展提供了充足的市场容量；同时，随着国家精装修政策落地实施力度的进一步，房地产企业对家具的集中采购需求持续增长，大宗业务市场规模迅速扩大，定制家具行业将引来新的市场发展机遇。公司亟需通过本次项目的实施，抓住市场发展机遇，助力公司“零售+工程”业务协同发展，实现协同效益和双轮驱动的业务发展格局，推动公司业务布局全面开花，扩大产品应用空间，助力公司深化发展。

2019-2021 年金牌厨柜主营业务收入年均复合增长率达到 27.04%，整体厨柜、整体衣柜、木门的销售量持续增长，分品类年均复合增长率分别为 17.99%、61.88%、232.24%。目前，公司的生产线已基本饱和，整体厨柜、整体衣柜的产能利用率处于较高水平，生产旺季来临时产能瓶颈更加凸显，产能紧张已成为制约公司发展的重要因素。通过本项目的实施，金牌厨柜可以大幅提升全品类产品



产能，减少排产等待时间，更快、更好地满足客户定制家具产品需求，推动公司业务发展。

## 2、完善区域战略布局，缩短服务半径

公司目前的市场开发主要辐射东部地区，西部区域市场开发尚不充分。但近年来，西部市场发展迅速，2019年-2021年西部市场的营业收入分别为35,013.53万元、39,817.73万元、64,592.75万元，占主营业务收入的比重分别为16.71%、15.29%、19.11%，但供给仍主要依靠福建厦门和江苏泗阳两大生产基地。

成都基地建成后，公司可以大幅缩短西部市场供给的物流半径及运输成本，提升交付速度，降低货物破损率，进一步推动公司在中西部地区的业务快速开拓，完善公司在不同区域生产基地的战略布局，满足业务不断扩张的需要。

## 3、构建物联网智造基地，深化数字化生产能力

为提高生产效率，公司不断进行数字化模块建模，通过信息化系统转化为产品的制造工艺信息，提升智能化生产；同时通过数据采集对生产要素进行数字化管理，不断提升全流程生产效率。但由于公司现有设备智能化衔接受限，当前福建厦门及江苏泗阳生产基地的设备主要实现单点或部分节点的智能化，未能全生产链打通。随着生产设备接口的进一步放开和公司业务规模持续增长及带来的生产管理效率进一步提升需求，公司将通过本项目的实施构建物联网智造基地，通过5G通讯技术、APS智能算法系统的应用以及设计系统升级，进一步深化公司数字化生产能力，提升公司产品质量和盈利能力，增强市场竞争力。

## （二）本次募投的可行性

### 1、行业政策促进定制家具行业快速健康发展

近年来，为推进行业的进一步发展，国家出台了一系列产业扶持政策，对家具及定制家具行业在发展方向、市场扩充、生产制造优化、技术进步等方面给予了大力支持，其中主要政策内容如下：

| 产业政策                          | 颁布时间    | 颁布机构 | 主要内容   |
|-------------------------------|---------|------|--|
| 《住宅项目规范（意见征求意见稿）》             | 2019.02 | 住建部  | 明确城镇新建住宅建筑应全装修交付，并对配套设施做出规定。                                 |
| 《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》 | 2019.10 | 工信部  | 实现传统优势产业设计升级。在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。 |

| 产业政策                                     | 颁布时间    | 颁布机构 | 主要内容   |
|--|---------|------|--|
| 《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》             | 2019.11 | 国务院  | 推广柔性化定制，通过体验互动、在线设计等方式，增强定制设计能力，加强零件标准化、配件精细化、部件模块化管理，实现以用户为中心的定制和按需灵活生产。以服装、家居等为重点，发展规模化、个性化定制。 |
| 《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》                | 2020.04 | 商务部  | 带动家电家具消费。有条件的地区结合实际制定奖励与补贴相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展消费电子产品以旧换新，积极促进绿色节能家电、家具消费。                         |
| 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》 | 2021.03 | 全国人大 | 加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。           |
| 《“十四五”推进农业农村现代化规划》                       | 2022.02 | 国务院  | 实施农村消费促进行动。鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴和新一轮汽车下乡，促进农村居民耐用消费品更新换代。完善县城和中心镇充换电基础设施建设。              |
| 《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》                 | 2022.04 | 国务院  | 大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。 |

## 2、下游需求快速增长，为新增产能消化提供市场保障

定制家具行业规模近年来呈现出快速发展的态势。根据华经产业研究院、奥维云网等数据统计，2016 至 2021 年我国定制家具市场规模从约 1,982 亿元迅速增至 4,189 亿元，年复合增速为 16.15%，预计 2022 年中国定制家居市场规模将达 4,730 亿元。

2021 年，我国定制家具在家具行业的渗透率约为 30%，其中，定制厨柜发展起步时间较早，渗透率在 60%左右；定制衣柜近几年随着市场认可度的快速提升，渗透率目前达到 45%左右；而其他柜体目前尚处于导入期，渗透率大约 10%。相较于美国、韩国等发达国家定制家具 60%-70%的渗透率，我国定制家具渗透率仍处于较低水平，有较大的提升空间<sup>5</sup>。

随着我国中产阶级群体不断增加，定制家具因其具有个性化设计、空间利用率高、美观等诸多优点，收到越来越多的消费群体的青睐，定制家具产品渗透率不断提升，现已步入持续增长期。下游市场需求的快速增长，为新增产能消化提

<sup>5</sup> 国信证券《增长动能转换，综合实力推动龙头集中-定制家居产业链梳理专题一》

供市场保障。

### 3、公司拥有智能生产系统，具备大规模定制的生产能力

公司致力于成为兼具专业化研发设计、柔性生产、信息化与智能化融合发展的企业。作为国家 863 计划“木竹制品模数化定制敏捷制造技术”课题的主承担单位，经过多年的摸索和沉淀，并结合 863 计划的研究成果，公司打造了一套“金牌厨柜 GIS 系统—工业化柔性定制智能解决方案”。基于智能制造软件系统的优势，以 GIS 信息管理系统中门店定制软件的快速导入为契机，将定制信息转化为产品的制造数据。辅以 ERP 系统作为驱动整体自动化、智能化生产制造的数据主线，利用全国经营的规模化优势，收集并糅合全国订单，通过 ERP 与德国豪迈自动化生产设备集成运作，将自动化生产系统与大规模柔性化生产技术相结合，制定科学、高效、低损耗的裁板方案，精准的控制物料消耗，大幅提高了生产效率。

公司具备了大规模定制生产的能力，能够为本次募投项目的实施提供足够的技术支持。

### 4、公司研发设计创新实力坚实

公司作为定制家具行业品牌企业，始终注重自身产品设计、创新能力的提升，保证产品开发能力处于行业领先地位。公司拥有工信部首批国家级企业工业设计中心，实现以工业设计创造产品高附加价值，引领企业高质量发展。同时，公司在全球时尚中心意大利米兰设立研发中心，与清华大学设计战略与原型创新研究所、中国工业设计之父柳冠中、石振宇、汤重熹教授等签订了战略升级合作协议。公司先后获得中国设计红星奖、金勾奖、海峡杯工业设计奖等奖项，设计能力受到广泛认可。公司主导起草了多项国家标准、行业标准以及行业团体标准，设计水平处于行业领先地位。

公司强大的研发设计实力为公司的长远发展打下坚实的基础，有利于提升公司的核心竞争力，并为本次项目的顺利实施提供技术支持。

## 四、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响

### （一）本次发行可转债对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务，拟在成都新建生产基地，完

善公司全国性战略布局。项目建成并达产后，公司持续提升整体厨柜、整体衣柜及木门产品的规模化生产、内部运营和供应效率，进一步加强生产智能化和信息化建设，提升公司综合竞争实力；同时深化西部市场的开拓，加快实现现有业务的扩张，为公司实现可持续发展、提高股东回报提供更有力的支持。

## **（二）本次发行可转债对公司财务状况的影响**

本次发行可转债募集资金到位后，公司的总资产和总负债规模将相应增加，能够增强公司的资金实力，为公司的后续发展提供有力保障。可转债转股前，公司使用募集资金的财务成本较低，利息偿付风险较小。随着可转债持有人陆续转股，公司的资产负债率将逐步降低，有利于优化公司的资本结构、提升公司的抗风险能力。

## **五、本次募集资金专项存储情况**

公司的《募集资金使用管理办法》规定：“公司应当审慎选择商业银行并开设募集资金专项账户，募集资金应当存放于董事会决定的募集资金专项账户集中管理，募集资金专项账户不得存放非募集资金或用作其他用途。”

公司本次发行可转债已于2023年1月12日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准金牌厨柜家居科技股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2023]39号），核准公司本次可转换公司债券发行。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜将在发行前由公司董事会确定，并在发行公告中披露开户信息。

## 第九节 历次募集资金运用

### 一、前次募集资金的基本情况

#### (一) 前次募集资金的数额及资金到账时间

##### 1、2019年公开发行可转换公司债券

经2019年11月18日中国证券监督管理委员会《关于核准厦门金牌厨柜股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]2007号）核准，公司向社会公开发行面值总额39,200.00万元可转换公司债券，期限6年。根据发行结果，公司本次公开发行可转换公司债券，每张面值为人民币100元，发行数量3,920,000.00张，发行价格为每张人民币100元，募集资金总额为人民币392,000,000.00元，扣除承销及保荐费用（含税）6,600,000.00元后实际收到的募集资金为人民币385,400,000.00元，已由主承销商兴业证券股份有限公司于2019年12月19日汇入公司募集资金监管账户。此次公开发行可转换公司债券募集资金总额扣除保荐承销费用人民币6,226,415.09元（不含税），其他发行费用人民币2,536,981.12元（不含税），实际募集资金净额为人民币383,236,603.79元，上述募集资金到位情况经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了闽华兴所（2019）验字F-004号《验资报告》。

##### 2、2021年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股

经中国证券监督管理委员会《关于核准金牌厨柜家居科技股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2020]3578号）核准，公司向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股10,017,513股，每股面值1.00元，每股发行价格为人民币28.55元，募集资金总额为人民币285,999,996.15元，扣除与发行有关的费用（不含税）人民币6,461,073.46元后，实收募集资金净额为人民币279,538,922.69元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司本次非公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并于2021年6月18日出具华兴验字[2021]21008640041号《验资报告》。

## （二）前次募集资金在专项账户中的存放及结余情况

### 1、2019年公开发行可转换公司债券

截至2022年6月30日，公司累计已投入募投项目金额39,207.43万元，银行手续费0.41万元，募集资金专户累计收到银行存款利息及购买理财产品收益共计881.53万元。

截至2022年6月30日，募集资金余额为0.00万元。募集资金的存储情况列示如下：

单位：万元

| 开户行                | 账户名称           | 账号                 | 余额 | 账户状态 |
|--------------------|----------------|--------------------|----|------|
| 厦门银行股份有限公司同安支行     | 金牌厨柜家居科技股份有限公司 | 80102400002312     | -  | 已销户  |
| 中国民生银行股份有限公司同安支行   | 金牌厨柜家居科技股份有限公司 | 631680385          | -  | 已销户  |
| 兴业银行股份有限公司厦门同安支行   | 金牌厨柜家居科技股份有限公司 | 129030100100543967 | -  | 已销户  |
| 招商银行股份有限公司厦门分行同安支行 | 金牌厨柜家居科技股份有限公司 | 592902911910303    | -  | 已销户  |
| 招商银行股份有限公司厦门分行同安支行 | 江苏金牌厨柜有限公司     | 592906497210303    | -  | 已销户  |
| 合计                 | -              | -                  | -  | -    |

### 2、2021年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股

截至2022年6月30日，公司累计已投入募投项目金额3,991.80万元，银行手续费0.17万元，募集资金专户累计收到银行存款利息及购买理财产品收益共计502.72万元。

截至2022年6月30日，募集资金余额为24,592.75万元，其中，使用闲置募集资金购买保本型理财产品未到期本金余额为23,900.00万元，募集资金专用账户余额为692.75万元。募集资金的存储情况列示如下：

单位：万元

| 开户行                | 账户名称           | 账号                  | 余额     | 账户状态 |
|--------------------|----------------|---------------------|--------|------|
| 中国工商银行股份有限公司厦门同安支行 | 金牌厨柜家居科技股份有限公司 | 4100028519200202795 | 692.75 | 正常使用 |
| 招商银行股份有限公司厦门同安支行   | 金牌厨柜家居科技股份有限公司 | 592902911910858     | -      | 已销户  |

| 开户行                 | 账户名称       | 账号              | 余额            | 账户状态 |
|---------------------|------------|-----------------|---------------|------|
| 支行                  |            |                 |               |      |
| 招商银行股份有限公司厦门同安支行（注） | 江苏金牌厨柜有限公司 | 592906497210858 | -             | 正常使用 |
| 合计                  | -          | -               | <b>692.75</b> | -    |

注：除上述所列示金额外，截至 2022 年 6 月 30 日，募集资金账户中用于现金管理未到期本金余额为 23,900.00 万元。

## 二、前次募集资金实际使用情况说明

### （一）前次募集资金使用情况对照表

## 1、2019年公开发行可转换公司债券

截至2022年6月30日，公司公开发行可转换公司债券募集资金使用情况对照表如下：

单位：万元

| 募集资金总额        |                                     |                                     | 38,323.66        |           |           | 已累计投入募集资金总额              |           |           |                     | 39,207.43                 |
|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------|-----------|-----------|--------------------------|-----------|-----------|---------------------|---------------------------|
| 变更用途的募集资金总额   |                                     |                                     | -                |           |           | 各年度使用募集资金总额              |           |           |                     |                           |
|               |                                     |                                     |                  |           |           | 其中：使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金 |           |           |                     | 9,144.80                  |
|               |                                     |                                     |                  |           |           | 2020年度                   |           |           |                     | 20,544.53                 |
|               |                                     |                                     |                  |           |           | 2021年度                   |           |           |                     | 7,685.46                  |
| 变更用途的募集资金总额比例 |                                     |                                     | -                |           |           | 2022年1-6月                |           |           |                     | 1,832.64                  |
| 投资项目          |                                     |                                     | 募集资金投资总额         |           |           | 截至日募集资金累计投资额             |           |           |                     | 项目达到预定可使用状态日期（或截至日项目完工程度） |
| 序号            | 承诺投资项目                              | 实际投资项目                              | 募集前承诺投资总额        | 募集后承诺投资总额 | 实际投资金额    | 募集前承诺投资总额                | 募集后承诺投资总额 | 实际投资金额    | 实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额 |                           |
| 1             | 厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目1#、2#、4#、5#厂房建设项目 | 厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目1#、2#、4#、5#厂房建设项目 | 28,983.66<br>(注) | 28,983.66 | 29,723.80 | 28,983.66                | 28,983.66 | 29,723.80 | 740.14              | 2021年9月                   |



|    |                              |                              |                 |           |           |           |           |           |        |          |
|----|------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|----------|
| 2  | 江苏金牌厨柜有限公司二期工程项目 3#、5#厂房建设项目 | 江苏金牌厨柜有限公司二期工程项目 3#、5#厂房建设项目 | 9,340.00<br>(注) | 9,340.00  | 9,483.63  | 9,340.00  | 9,340.00  | 9,483.63  | 143.63 | 2020年12月 |
| 合计 |                              |                              | 38,323.66       | 38,323.66 | 39,207.43 | 38,323.66 | 38,323.66 | 39,207.43 | 883.77 |          |

注：公司本次发行费用共 876.34 万元，公司从“厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目 1#、2#、4#、5#厂房建设项目”中扣除 216.34 万元；从“江苏金牌厨柜有限公司二期工程项目 3#、5#厂房建设项目”中扣除 660 万元。

## 2、2021 年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股

截至 2022 年 6 月 30 日，公司向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股募集资金使用情况对照表如下：

单位：万元

|               |            |                |                    |           |        |                          |           |        |                           |                     |
|---------------|------------|----------------|--------------------|-----------|--------|--------------------------|-----------|--------|---------------------------|---------------------|
| 募集资金总额        |            |                | 27,953.89          |           |        | 已累计投入募集资金总额              |           |        | 3,991.80                  |                     |
| 变更用途的募集资金总额   |            |                | -                  |           |        | 各年度使用募集资金总额              |           |        |                           |                     |
|               |            |                |                    |           |        | 其中：使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金 |           |        | 1,589.86                  |                     |
|               |            |                |                    |           |        | 2021 年度                  |           |        | 1,717.17                  |                     |
| 变更用途的募集资金总额比例 |            |                | -                  |           |        | 2022 年 1-6 月             |           |        | 684.76                    |                     |
| 投资项目          |            |                | 募集资金投资总额           |           |        | 截至日募集资金累计投资额             |           |        | 项目达到预定可使用状态日期（或截至日项目完工程度） |                     |
| 序号            | 承诺投资项目     | 实际投资项目         | 募集前承诺投资总额          | 募集后承诺投资总额 | 实际投资金额 | 募集前承诺投资总额                | 募集后承诺投资总额 | 实际投资金额 |                           | 实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额 |
| 1             | 厦门金牌厨柜股份有限 | 厦门金牌厨柜股份有限公司同安 | 22,653.89<br>(注 1) | 22,653.89 | 5.85   | 22,653.89                | 22,653.89 | 5.85   | -22,648.04                | 2023 年 12 月（注 2）    |

|    |                              |                              |                   |           |          |           |           |          |            |             |
|----|------------------------------|------------------------------|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|------------|-------------|
|    | 公司同安四期项目 3#、6# 厂房建设项目        | 四期项目 3#、6# 厂房建设项目            |                   |           |          |           |           |          |            |             |
| 2  | 江苏金牌厨柜有限公司三期年产 10 万套工程衣柜建设项目 | 江苏金牌厨柜有限公司三期年产 10 万套工程衣柜建设项目 | 5,300.00<br>(注 1) | 5,300.00  | 3,985.94 | 5,300.00  | 5,300.00  | 3,985.94 | -1,314.06  | 2021 年 10 月 |
| 合计 |                              |                              | 27,953.89         | 27,953.89 | 3,991.79 | 27,953.89 | 27,953.89 | 3,991.79 | -23,962.10 |             |

注 1：公司本次发行费用共计 646.11 万元，公司从“厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目 3#、6# 厂房建设项目”中扣除。

注 2：2022 年 6 月 17 日，经公司第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十四次会议审议通过，公司决定将“厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目 3#、6# 厂房建设项目”达到预定可使用状态日期由原预计的 2022 年 12 月 31 日延期至 2023 年 12 月 31 日。

## （二）前次募投项目先期投入及置换情况

### 1、2019 年公开发行可转换公司债券

为顺利推进募集资金投资项目，在募集资金到位前，公司以自筹资金先行投入募投项目，在募集资金到位后予以置换。公司于 2020 年 3 月 6 日召开的第三届董事会第二十九次会议审议通过了《关于使用可转换公司债券募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意使用可转换公司债券募集资金置换公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金 9,144.80 万元，置换以自筹资金支付发行费用 128.48 万元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司募集资金投资项目实际使用自筹资金情况进行了专项审计并出具了华兴所（2020）审核字 F-002 号专项鉴证报告。保荐机构兴业证券股份有限公司出具了《兴业证券股份有限公司关于厦门金牌厨柜股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的核查意见》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金。

### 2、2021 年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股

公司于 2021 年 7 月 16 日召开的第四届董事会第五次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用非公开发行股票募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 1,699.73 万元置换已预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司募集资金投资项目实际使用自筹资金情况进行了专项审计并出具了华兴专字[2021]21008640055 号专项鉴证报告；公司独立董事、监事会、保荐机构发表了明确的同意意见。公司 2021 年已置换募集资金 1,589.86 万元。

## （三）前次募集资金实际投资项目的变更情况

### 1、2019 年公开发行可转换公司债券

截至 2022 年 6 月 30 日，公司无募集资金实际投资项目变更的情况。

### 2、2021 年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股

截至 2022 年 6 月 30 日，公司无募集资金实际投资项目变更的情况。

#### **（四）使用闲置募集资金进行现金管理情况**

##### **1、2019 年公开发行可转换公司债券**

公司于 2019 年 12 月 30 日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第十八次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在不影响公司募集资金投资项目正常进行和主营业务发展，保证募集资金安全的前提下，使用不超过人民币 3.8 亿元的闲置募集资金进行现金管理，以更好实现公司资金的保值增值，委托理财期限不超过 12 个月，在所述额度及期限内资金可循环滚动使用。

公司 2021 年 1 月 8 日召开第三届董事会第四十四次会议、第三届监事会第二十八次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在不影响公司募集资金投资项目正常进行和主营业务发展、保证募集资金安全的前提下，公司（含子公司江苏金牌厨柜有限公司）拟使用不超过人民币 9,400 万元的闲置可转换公司债券募集资金进行现金管理，以更好实现公司资金的保值增值。使用期限为自公司董事会审议通过之日起 12 个月。

截至 2022 年 6 月 30 日，募集资金专户累计收到银行存款利息及购买理财产品收益 881.53 万元。公司暂时使用闲置募集资金用于现金管理的余额为 0.00 万元。

##### **2、2021 年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股**

公司于 2021 年 7 月 7 日召开的第四届董事会第四次会议及第四届监事会第四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在不影响公司募集资金投资项目正常进行和主营业务发展、保证募集资金安全的前提下，公司（含子公司江苏金牌厨柜有限公司）拟使用不超过人民币 2.8 亿元的闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理，以更好实现公司资金的保值增值。使用期限为自公司董事会审议通过之日起 12 个月。

截至 2022 年 6 月 30 日，募集资金专户累计收到银行存款利息及购买理财产品收益 502.72 万元。公司暂时使用闲置募集资金用于现金管理的余额为 23,900.00 万元。

## （五）前次募集资金投资项目对外转让或置换情况

### 1、2019年公开发行可转换公司债券

截至2022年6月30日，公司前次募集资金实际投资项目不存在对外转让或置换的情况。

### 2、2021年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股

截至2022年6月30日，公司前次募集资金实际投资项目不存在对外转让或置换的情况。

## （六）前次募集资金节余及节余募集资金使用情况

### 1、2019年公开发行可转换公司债券

截至2022年4月12日，“厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目1#、2#、4#、5#厂房建设项目”、“江苏金牌厨柜有限公司二期工程项目3#、5#厂房建设项目”已完成建设，达到预计可使用状态，公司将“厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目1#、2#、4#、5#厂房建设项目”、“江苏金牌厨柜有限公司二期工程项目3#、5#厂房建设项目”结项。2019年公开发行可转换公司债券募投项目节余募集资金及专户利息共计78.77万元，已于2022年4月24日转入公司基本账户，用于永久性补充流动资金，对应账户于2022年5月7日销户。

### 2、2021年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股

2022年4月12日，公司召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第十次会议审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的议案》，同意将“江苏金牌厨柜有限公司三期年产10万套工程衣柜建设项目”结项。2021年向特定对象非公开发行股票募投项目“江苏金牌厨柜有限公司三期年产10万套工程衣柜建设项目”节余募集资金及专户利息共计1,348.99万元，已于2022年5月6日转入公司中国工商银行股份有限公司厦门同安支行4100028519200202795账户，用于“厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目3#、6#厂房建设项目”。

## （七）前次发行涉及以资产认购股份的资产运行情况说明

### 1、2019年公开发行可转换公司债券

本公司前次发行不涉及以资产认购股份的情形。

## **2、2021 年向特定对象非公开发行人民币普通股（A）股**

本公司前次发行不涉及以资产认购股份的情形。

### 三、前次募集资金投资项目实现效益的情况

#### （一）2019 年公开发行可转换公司债券

截至 2022 年 6 月 30 日，公司公开发行可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况对照表如下：

单位：万元

| 序号 | 实际投资项目名称                             | 截至日投资项目<br>累计产能利用率 | 承诺效益   | 实际效益情况     |            |            |                 | 累计实<br>现效益 | 是否达到预计<br>效益 |
|----|--------------------------------------|--------------------|--|------------|------------|------------|-----------------|------------|--------------|
|    |                                      |                    |  | 2019<br>年度 | 2020<br>年度 | 2021<br>年度 | 2022 年<br>1-6 月 |            |              |
| 1  | 厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目 1#、2#、4#、5#厂房建设项目 | 不适用                | 本项目产能释放比率为 30%、70%、100%，对应 2021 年实现净利润 1,069.12 万元、2022 年实现净利润 5,409.36 万元 | -          | 不适用        | -42.46     | 53.84           | 11.38      | 否（注 1）       |
| 2  | 江苏金牌厨柜有限公司二期工程项目 3#、5#厂房建设项目         | 不适用                | 本项目产能释放比率为 50%、80%、100%，对应 2021 年实现净利润 1,346.97 万元、2022 年实现净利润 2,776.67 万元 | -          | 79.56      | 701.85     | 483.33          | 1,264.74   | 否（注 2）       |
| 合计 |                                      |                    |  | -          | 79.56      | 659.39     | 537.17          | 1,276.12   |              |

注 1：项目于 2021 年 10 月投产，尚处于爬坡期；受疫情及下游地产景气度影响，阶段性销售收入增速不及预期。

注 2：受疫情及下游地产景气度影响，阶段性销售收入增速不及预期；且项目中的木门属于公司新开拓的品类，目前处于前期业务拓展阶段，成本及费用支出较高，因此尚未实现规模效益。

**(二) 2021 年向特定对象非公开发行人民币普通股 (A) 股**

截至 2022 年 6 月 30 日, 公司向特定对象非公开发行人民币普通股 (A) 股募集资金投资项目实现效益情况对照表如下:

单位: 万元

| 序号 | 实际投资项目名称                       | 截至日投资项目累计产能利用率 | 承诺效益  | 实际效益情况 |        |               |               | 累计实现效益          | 是否达到预计效益 |
|----|--------------------------------|----------------|---|--------|--------|---------------|---------------|-----------------|----------|
|    |                                |                |   | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度        | 2022年1-6月     |                 |          |
| 1  | 厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目 3#、6#厂房建设项目 | 不适用            | 本项目尚在建设中  | -      | -      | 不适用           | 不适用           | 不适用             | 不适用 (注)  |
| 2  | 江苏金牌厨柜有限公司三期年产 10 万套工程衣柜建设项目   | 不适用            | 本项目产能释放比率为 30%、70%、100%，对应 2021 年实现净利润 40.43 万元, 2022 年实现净利润 397.93 万元。 | -      | -      | 306.96        | 797.84        | 1,104.80        | 是        |
| 合计 |                                | -              | -   | -      | -      | <b>306.96</b> | <b>797.84</b> | <b>1,104.80</b> |          |

注: 厦门金牌厨柜股份有限公司同安四期项目 3#、6#厂房建设项目尚处于建设期, 未产生测算效益。



#### 四、前次募集资金使用情况专项报告结论







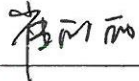
华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司前次募集资金截至 2022 年 3 月 31 日的使用情况进行了专项审核，并出具了《关于金牌厨柜家居科技股份有限公司前次募集资金使用情况的鉴证报告》（华兴专字[2022]22004500278 号），认为公司董事会编制的截至 2022 年 3 月 31 日的《前次募集资金使用情况的报告》“符合中国证券监督管理委员会印发的《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007]500 号）的规定，在所有重大方面公允反映了金牌厨柜截至 2022 年 3 月 31 日的前次募集资金的使用情况”。

## 第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构 声明

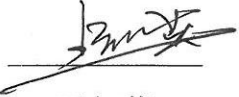
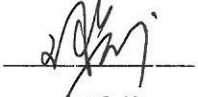

### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <br>温建怀  | <br>潘孝贞  | <br>温建北 | <br>郭星 |
| <br>余明阳 | <br>章颖薇 | <br>崔丽丽 |   |

全体监事签名：

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br>王红英 | <br>王秀芬 | <br>陈振录 |
|--|--|---|

全体非董事高级管理人员签名：

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <br>朱灵 | <br>陈建波 | <br>王永辉 | <br>李子飞 |
|---|--|--|--|

金牌厨柜家居科技股份有限公司



2023年4月12日

## 二、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 吴显河  
吴显河

保荐代表人： 黄熙  
黄熙

石彬  
石彬

保荐机构总裁： 刘志辉  
刘志辉

法定代表人（董事长）： 杨华辉  
杨华辉



兴业证券股份有限公司

2023年4月12日

## 声明

本人已认真阅读金牌厨柜家居科技股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总裁：

刘志辉




2023年4月12日

## 声明

本人已认真阅读金牌厨柜家居科技股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构董事长：\_\_\_\_\_



  
杨华辉




2023年 4 月 12 日

### 三、发行人律师声明

本所及签字的律师已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告不存在矛盾。本所及签字的律师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字律师：    
林涵                      蒋浩                      韩叙

律师事务所负责人：  
柏涛





2023年 4 月 12 日

#### 四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的报告不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的财务报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

  
陈航晖

  
李立凡

会计师事务所负责人：

  
林宝明

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）

2023年4月12日



## 五、资信评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办信用评级人员：

汪永乐

汪永乐

邹火雄

邹火雄

资信评级机构负责人：

张剑文  
张剑文

中证鹏元资信评估股份有限公司

2023年4月12日



## 第十一节 备查文件

除本募集说明书披露的资料外，公司将整套发行申请文件及其他相关文件作为备查文件，供投资者查阅。有关备查文件目录如下：

- 一、发行人最近三年的财务报告、审计报告及已披露的中期报告；
- 二、保荐机构出具的发行保荐书及发行保荐工作报告；
- 三、法律意见书及律师工作报告；
- 四、注册会计师关于前次募集资金使用情况的专项报告；
- 五、资信评级机构出具的资信评级报告；
- 六、担保合同和担保函；
- 七、中国证监会核准本次发行的文件；
- 八、其他与本次发行有关的重要文件。

自本募集说明书公告之日起，投资者可至发行人、主承销商住所查阅募集说明书全文及备查文件，亦可在公司指定的信息披露网站上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅本次发行的《向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》全文及备查文件。

## 第十二节 附件

## 附件一：公司及子公司拥有的主要商标

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|----|-------|-----------|--------------|---|-----------------------|
| 1  | 金牌厨柜  | G-home    | 第 10369194 号 | 第 7 类：面包机；电动制饮料机；非手工操作的磨咖啡器；厨房用电动机器；家用电动榨水果机；洗碟机；家用豆浆机；干洗机；洗衣机；垃圾处理机；                             | 2013.03.07-2023.03.06 |
| 2  | 金牌厨柜  | 桔家        | 第 10369287 号 | 第 7 类：面包机；电动制饮料机；非手工操作的磨咖啡器；厨房用电动机器；家用电动榨水果机；洗碟机；家用豆浆机；干洗机；洗衣机；垃圾处理机；                             | 2013.03.07-2023.03.06 |
| 3  | 金牌厨柜  | G1999.COM | 第 10500269 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；成套杯、碗、碟；成套的烹饪锅；厨房用具；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；擦洗刷；食物保温容器；手动清洁器具；             | 2013.04.07-2023.04.06 |
| 4  | 金牌厨柜  | 金牌厨柜      | 第 8608821 号  | 第 20 类：餐具柜；家具；金属家具；有抽屉的橱；非金属箱；木或塑料梯；镀银玻璃（镜子）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；家具门；垫褥（亚麻制品除外）；室内百叶窗（遮阳）（家具）； | 2013.05.28-2023.05.27 |
| 5  | 金牌厨柜  | G1999.COM | 第 10499796 号 | 第 8 类：磨刀器；镊子；切菜刀；剪刀；蔬菜切片器；砍刀（刀具）；切肉刀；削皮刀；餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；                                      | 2013.08.14-2023.08.13 |
| 6  | 金牌厨柜  | G1999.COM | 第 10499802 号 | 第 7 类：切面包机；电动制饮料机；非手动磨咖啡机；洗碗机；厨房用电动机器；家用电动榨水果机；家用豆浆机；洗衣机；干洗机；垃圾处理机；                               | 2013.08.14-2023.08.13 |
| 7  | 金牌厨柜  | G1999.COM | 第 10500133 号 | 第 20 类：餐具柜；有抽屉的橱；家具；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；家具门；软垫；室内百叶窗帘（家具）；                            | 2013.08.14-2023.08.13 |
| 8  | 金牌厨柜  | G1999.COM | 第 10499951 号 | 第 11 类：灯；烘烤器具；厨房炉灶（烘箱）；微波炉（厨房用具）；冰箱；厨房用抽油烟机；水供暖装置；浴室装置；洗涤槽；消毒碗柜；                                  | 2013.10.07-2023.10.06 |
| 9  | 金牌厨柜  | iKitchen  | 第 10795465 号 | 第 9 类：计算机；便携式计算机；计时器（时间记录装置）；复印机（照相、静电、热）；手提电话；录音机；照相机快门线（摄影）；电源材料（电线、电缆）；电子芯片；电池；                | 2013.10.21-2023.10.20 |
| 10 | 金牌厨柜  | 金牌厨柜      | 第 8609019 号  | 第 35 类：广告空间出租；商业橱窗布置；特许经营的商业管理；商业管理和组织咨询；进出口代理；替他人推销；人事管理咨询；商业区迁移（提供信息）；计算机数据库信息化；会计；             | 2013.12.21-2023.12.20 |
| 11 | 金牌厨柜  | 金牌        | 第 10293263 号 | 第 20 类：厨柜；家具；餐具柜；整体厨柜；非金属、非砖石容器；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；木制或塑料制招牌；家具门；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）；    | 2014.03.14-2024.03.13 |

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样             | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|----|-------|---------------------|--------------|---|-----------------------|
| 12 | 金牌厨柜  | 金牌衣柜                | 第 13972162 号 | 第 20 类：衣柜；衣柜（家具）；衣服罩（衣柜）；整体衣柜；家具；有抽屉的厨；衣帽架；非金属容器（存储和运输用）；非金属挂衣钩；家具用非金属附件；   | 2015.03.14-2025.03.13 |
| 13 | 金牌厨柜  | 金牌人家<br>GOLDEN-HOME | 第 3683200 号  | 第 35 类：广告；广告代理；广告设计；商业评估；进出口代理；推销（替他人）；拍卖；替他人作中介（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；会计；   | 2005.08.14-2025.08.13 |
| 14 | 金牌厨柜  | GOLDENHOME          | 第 14647981 号 | 第 7 类：切面包机；电动制饮料机；洗碟机；非手工操作的磨咖啡器；家用电动榨水果机；家用豆浆机；厨房用电动机；干洗机；洗衣机；垃圾处理器；   | 2015.08.14-2025.08.13 |
| 15 | 金牌厨柜  | GOLDENHOME          | 第 14648031 号 | 第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；广告；商业橱窗布置；商业管理和组织咨询；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；商业企业迁移；计算机数据库信息化；会计；                               | 2015.08.14-2025.08.13 |
| 16 | 金牌厨柜  | GOLDEN-HOME         | 第 3683201 号  | 第 20 类：餐具柜；办公家具；家具；有抽屉的橱；餐具架；碗柜；柜台（台子）；桌子；陈列柜（家具）；家具门；  | 2005.09.14-2025.09.13 |
| 17 | 金牌厨柜  | iKitchen            | 第 14648029 号 | 第 7 类：洗衣机；干洗机；垃圾处理器；  | 2015.10.14-2025.10.13 |
| 18 | 金牌厨柜  | GOLDEN-HOME         | 第 3894592 号  | 第 11 类：灯；冰箱；厨房用抽油烟机；水龙头；消毒碗柜；冲水槽；   | 2005.11.28-2025.11.27 |
| 19 | 金牌厨柜  | iKitchen            | 第 14648030 号 | 第 42 类：造型（工业品外观设计）；室内装饰设计；  | 2016.01.21-2026.01.20 |
| 20 | 金牌厨柜  | 哥德赫                 | 第 3894598 号  | 第 35 类：广告；商业管理咨询；替他人作中介（替其他企业购买商品或服务）；推销（替他人）；进出口代理；人事管理咨询；文秘；会计；自动售货机出租；   | 2006.06.07-2026.06.06 |
| 21 | 金牌厨柜  | 西三                  | 第 16808076 号 | 第 20 类：餐具柜；家具；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；家具门；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）；   | 2016.06.21-2026.06.20 |
| 22 | 金牌厨柜  | 哥德赫                 | 第 3894597 号  | 第 20 类：碗柜；餐具柜；家具；有抽屉的橱；盥洗台（家具）；陈列柜（家具）；椅子（座椅）；柜台（台子）；沙发；桌子；   | 2006.07.07-2026.07.06 |
| 23 | 金牌厨柜  | 转吧                  | 第 17363571 号 | 第 9 类：微处理机；计算机程序（可下载软件）；全球定位系统（GPS）设备；磁性数据介质；基因芯片（DNA 芯片）；个人用防事故装置；眼镜（光学）；数据处理设备；已录制的计算机程序（程序）；计算机软件（已录制）；          | 2016.08.14-2026.08.13 |
| 24 | 金牌厨柜  | 转吧                  | 第 17363786 号 | 第 42 类：包装设计；计算机软件设计；计算机软件维护；托管计算机站（网站）；把有形的数据或文件转换成电子媒体；软件运营服务（SaaS）；计算机程序和数据的转换（非有形转换）；计算机编程；计算机硬件设计和开发咨询；计算机程序复制； | 2016.09.07-2026.09.06 |
| 25 | 金牌厨柜  | GOLDENSTONE         | 第 3894593 号  | 第 19 类：陶瓷窑具；建筑玻璃；   | 2006.09.14-2026.09.13 |

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 26 | 金牌厨柜  | 哥德石   | 第 3894594 号  | 第 19 类：木材；建筑石料；石膏；陶瓷窑具；非金属门；广告栏（非金属）；建筑玻璃；石、混凝土或大理石像；  | 2006.09.14-2026.09.13 |
| 27 | 金牌厨柜  | 互转吧   | 第 17622472 号 | 第 42 类：环境保护领域的研究；质量控制；地质勘探；纺织品测试；包装设计；建设项目的开发；服装设计；计算机软件设计；提供互联网搜索引擎；无形资产评估；   | 2016.09.28-2026.09.27 |
| 28 | 金牌厨柜  | MALIC   | 第 18779947 号 | 第 11 类：微波炉（厨房用具）；洗涤槽；消毒碗柜；水过滤器；厨房用抽油烟机；烘烤器具；冰箱；电蒸锅；龙头；冷藏柜；烹调用装置和设备；暖碟器；  | 2017.02.07-2027.02.06 |
| 29 | 金牌厨柜  | 玛尼欧   | 第 18779948 号 | 第 11 类：冷藏柜；暖碟器；洗涤槽；龙头；微波炉（厨房用具）；消毒碗柜；水过滤器；厨房用抽油烟机；烘烤器具；冰箱；电蒸锅；烹调用装置和设备；  | 2017.02.07-2027.02.06 |
| 30 | 金牌厨柜  | 玛尼欧   | 第 18779949 号 | 第 7 类：奶油机；厨房用电动机；洗碗机；废弃食物处理机；榨油机；绞肉机；搅拌机；非手动磨咖啡机；家用电动榨水果机；家用电动打蛋器；   | 2017.02.07-2027.02.06 |
| 31 | 金牌厨柜  | MALIC   | 第 18779950 号 | 第 7 类：厨房用电动机；洗碗机；废弃食物处理机；榨油机；绞肉机；非手动磨咖啡机；搅拌机；奶油机；家用电动打蛋器；家用电动榨水果机；   | 2017.02.07-2027.02.06 |
| 32 | 金牌厨柜  | 互转吧   | 第 18795385 号 | 第 9 类：数据处理设备；可下载的计算机应用软件；全球定位系统（GPS）设备；电子监控装置；商品电子标签；运载工具用测速仪；自动取款机（ATM）；防事故、防辐射、防火用服装；电子防盗装置；眼镜；                      | 2017.02.14-2027.02.13 |
| 33 | 金牌厨柜  |  | 第 19317510 号 | 第 20 类：餐具柜；家具；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；软木工艺品；家具门；软垫；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；室内百叶窗（遮阳）（家具）；  | 2017.04.21-2027.04.20 |
| 34 | 金牌厨柜  | 金牌厨具  | 第 22312246 号 | 第 8 类：磨刀器；手工操作的手工具；刨刀；长柄勺（手工具）；剪刀；刮削刀（手工具）；切刀；陶瓷刀；匕首；餐具（刀、叉和匙）；  | 2018.01.28-2028.01.27 |
| 35 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 22312467 号 | 第 8 类：磨刀器；手工操作的手工具；刨刀；长柄勺（手工具）；剪刀；刮削刀（手工具）；切刀；陶瓷刀；匕首；餐具（刀、叉和匙）；  | 2018.02.07-2028.02.06 |
| 36 | 金牌厨柜  | GOLDENHOME  | 第 4657212 号  | 第 8 类：磨具（手工具）；农业器具（手动的）；剃须刀；手工操作的手工具；熨斗（非电）；雕刻工具（手工具）；剪刀；刀；匕首；餐具（刀、叉和匙）；   | 2008.03.21-2028.03.20 |
| 37 | 金牌厨柜  | 金牌厨具  | 第 22312108 号 | 第 21 类：成套的烹饪锅；切菜板；非电动打蛋器；笊篱；刀架；厨房用具；蒸屉；成套杯、碗、碟；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具）；饮用器皿；洗餐具刷；厨房用隔热手套；清洁用布； | 2018.03.28-2028.03.27 |

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 38 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>   | 第 23598765 号 | 第 6 类：金属窗；金属制窗挡；保险柜（金属或非金属）；窗用金属附件；金属门；金属门框；金属百叶窗；金属制门挡；五金器具；金属锁（非电）；金属滑轮（非机器用）；金属标志牌；金属地板；金属天花板；存储和运输用金属容器；金属窗框；金属门把手；  | 2018.03.28-2028.03.27 |
| 39 | 金牌厨柜  | <b>金牌人家</b><br>GOLDEN HOME  | 第 23598111 号 | 第 20 类：餐具柜；桌子；沙发；有抽屉的橱；桌面；茶几；门用非金属附件；陈列柜（家具）；家具；凳子；  | 2018.04.14-2028.04.13 |
| 40 | 金牌厨柜  | 小金牌厨柜 GOLDEN HOME   | 第 3364858 号  | 第 20 类：碗柜；凳子（家具）；餐具柜；办公家具；盥洗台（家具）；有抽屉的厨；桌子；陈列柜（家具）；沙发；家具；  | 2008.04.21-2028.04.20 |
| 41 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 22312657 号 | 第 21 类：厨房用具；成套的烹饪锅；切菜板；隔热垫；勺形铲（餐具）；非电动打蛋器；笊篱；开瓶器；刀架；矮脚金属架（餐具）；蒸屉；家用细筛；午餐盒；成套杯、碗、碟；家用或厨房用容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具）；瓷器装饰品；食物保温容器；厨房用隔热手套；清洁用布；饮用器皿； | 2018.04.21-2028.04.20 |
| 42 | 金牌厨柜  | <b>G-home</b>   | 第 23598515 号 | 第 6 类：金属百叶窗；五金器具；金属窗框；金属窗；金属地板；金属天花板；金属滑轮（非机器用）；存储和运输用金属容器；金属门；金属门框；金属制窗挡；金属锁（非电）；窗用金属附件；金属门把手；金属制门挡；保险柜（金属或非金属）；金属标志牌；  | 2018.04.21-2028.04.20 |
| 43 | 金牌厨柜  | 小金牌厨柜 GOLDEN HOME   | 第 23597618 号 | 第 20 类：凳子；办公家具；家具；有抽屉的橱；陈列柜（家具）；沙发；盥洗台（家具）；碗柜；餐具柜；桌子；  | 2018.05.14-2028.05.13 |
| 44 | 金牌厨柜  |  | 第 24423338 号 | 第 11 类：灯；冲水槽；消毒碗柜；烘烤器具；燃气炉；冰箱；厨房用抽油烟机；微波炉（厨房用具）；水龙头；电蒸锅；   | 2018.05.28-2028.05.27 |
| 45 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 24429780 号 | 第 11 类：水龙头；燃气炉；冰箱；消毒碗柜；灯；厨房用抽油烟机；微波炉（厨房用具）；电蒸锅；烘烤器具；冲水槽；   | 2018.05.28-2028.05.27 |
| 46 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>   | 第 23598291 号 | 第 20 类：家具；展示板；食品用塑料装饰品；饲料架；非金属挂衣钩；家具门；衣服罩（衣柜）；非金属箱；室内窗用百叶帘（家具）；窗用非金属附件；门用非金属附件；非金属门把手；书桌；办公家具；盥洗台（家具）；写字台；陈列柜（家具）；金属家具；梳妆台；茶几；衣柜；  | 2018.06.21-2028.06.20 |
| 47 | 金牌厨柜  | <b>MALIC</b>  | 第 24713801 号 | 第 20 类：有抽屉的橱；餐具架；柜台（台子）；陈列柜（家具）；家具门；家具；凳子；办公家具；餐具柜；桌子；   | 2018.06.21-2028.06.20 |

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 48 | 金牌厨柜  |    | 第 23598503 号 | 第 20 类：衣服罩（衣柜）；书桌；衣柜；非金属箱；饲料架；非金属挂衣钩；窗用非金属附件；非金属门把手；盥洗台（家具）；写字台；梳妆台；茶几；展示板；家具；食品用塑料装饰品；室内窗用百叶帘（家具）；门用非金属附件；办公家具；金属家具；陈列柜（家具）；家具门；   | 2018.07.07-2028.07.06 |
| 49 | 金牌厨柜  |    | 第 25345894 号 | 第 20 类：家具；沙发；陈列柜（家具）；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；食品用塑料装饰品；室内窗用百叶帘（家具）；餐具柜；书柜；定制的厨房家具；非金属标示牌；棺材用非金属附件；桌子；衣柜；存储和运输用非金属容器；家具用非金属附件；家具门；窗用非金属附件；门用非金属附件；有抽屉的橱；金属家具；餐具架；工作台；家养宠物窝；枕头； | 2018.07.14-2028.07.13 |
| 50 | 金牌厨柜  |    | 第 4657214 号  | 第 20 类：凳子（家具）；金属家具；家具；餐具柜；陈列柜（家具）；有抽屉的橱；沙发；茶几；化妆台；桌子；   | 2008.07.21-2028.07.20 |
| 51 | 金牌厨柜  |   | 第 25330046 号 | 第 20 类：餐具柜；沙发；竹木工艺品；家具用非金属附件；门用非金属附件；桌子；食品用塑料装饰品；家养宠物窝；棺材用非金属附件；家具门；窗用非金属附件；金属家具；餐具架；定制的厨房家具；镜子（玻璃镜）；枕头；室内窗用百叶帘（家具）；家具；有抽屉的橱；陈列柜（家具）；书柜；衣柜；存储和运输用非金属容器；工作台；木、蜡、石膏或塑料艺术品；非金属标示牌； | 2018.07.21-2028.07.20 |
| 52 | 金牌厨柜  |  | 第 18946722 号 | 第 6 类：金属管道；普通金属艺术品；金属食品柜；弹簧（金属制品）；金属箱；  | 2018.09.07-2028.09.06 |
| 53 | 金牌厨柜  |  | 第 18946723 号 | 第 6 类：金属标志牌；金属食品柜；  | 2018.09.07-2028.09.06 |
| 54 | 金牌厨柜  |  | 第 18946725 号 | 第 11 类：水龙头；   | 2018.09.07-2028.09.06 |
| 55 | 金牌厨柜  |  | 第 23807889 号 | 第 1-2、5-9、13、16-17、20-22、24-25、28-31、34、37、39-41、45 类；  | 2018.09.14-2028.09.13 |
| 56 | 金牌厨柜  |  | 第 24709313 号 | 第 20 类：家具；金属家具；木或塑料梯；饲料架；枕头；门用非金属附件；镀银玻璃（镜子）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；非金属门把手；有抽屉的橱；软木工艺品；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；家具门；非金属箱；展示板；室内窗用百叶帘（家具）；窗用非金属附件；  | 2018.10.21-2028.10.20 |
| 57 | 金牌厨柜  |  | 第 25174300 号 | 第 7 类：绞肉机（机械）；厨房用电动机器；家用电动榨水果机；家用电动打蛋器；榨油机；非手动磨咖啡机；洗碗机；奶油机；   | 2018.10.21-2028.10.20 |

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样     | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|----|-------|-------------|--------------|--|-----------------------|
| 58 | 金牌厨柜  | GOLDEN-HOME | 第 4657213 号  | 第 21 类：非贵重金属厨房用具；米箱；瓷器；瓷器装饰品；饮用器皿；熨斗架；牙刷；牙签；化妆用具；清洁器具（手工操作）；   | 2008.11.07-2028.11.06 |
| 59 | 金牌厨柜  | 桔家          | 第 28348931 号 | 第 11 类：太阳能热水器；冲水槽；供水设备；龙头；坐便器；电暖器；水加热器；抽水马桶；小便池（卫生设施）；打火机；电吹风；电加热装置；便携式蒸汽浴室；澡盆；地漏；淋浴隔间；卫生间用干手器；空气冷却装置；卫生设备用水管；浴霸；水过滤器； | 2018.11.28-2028.11.27 |
| 60 | 金牌厨柜  | 桔家整装云       | 第 28367376 号 | 第 9 类：声音传送装置；灭火设备；电子防盗装置；可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；编辑图像、声音和视频用计算机程序；通讯传送设备；放映设备；遥控遥测设备；传输声音和图像用电缆；                        | 2018.11.28-2028.11.27 |
| 61 | 金牌厨柜  | 桔家          | 第 28372544 号 | 第 17 类：橡皮圈；有机玻璃；塑料板；石棉板；防水包装物；绝缘、隔热、隔音用材料；合成橡胶；窗户用防强光薄膜（染色膜）；锅炉隔热材料；非包装用塑料膜；建筑防潮材料；非金属软管；绝缘电瓷；绝缘涂料；                    | 2018.11.28-2028.11.27 |
| 62 | 金牌厨柜  | 桔家整装云       | 第 28373709 号 | 第 42 类：计算机系统设计；提供互联网搜索引擎；室内设计；建筑制图；工程绘图；计算机软件设计；计算机软件维护；室内装饰设计；计算机软件出租；网络服务器出租；平面美术设计；                                 | 2018.11.28-2028.11.27 |
| 63 | 金牌厨柜  | G-home      | 第 28360159 号 | 第 1 类：混凝土用凝结剂；玻璃防污剂；酒精；漂白用浸湿剂；墙纸清除剂；油石灰（油灰）；肥料；工业用粘合剂；水净化用化学品；花用保鲜剂；   | 2018.12.07-2028.12.06 |
| 64 | 金牌厨柜  | G-home      | 第 28369053 号 | 第 27 类：汽车用垫毯；门前擦鞋垫；非纺织品制壁挂；地垫；墙纸；地板覆盖物；防滑垫；席；纺织品制墙纸；浴室防滑垫；地毯；  | 2018.12.07-2028.12.06 |
| 65 | 金牌厨柜  | G-home      | 第 28370333 号 | 第 17 类：橡皮圈；绝缘电瓷；防水包装物；建筑防潮材料；石棉板；绝缘、隔热、隔音用材料；非金属软管；塑料板；窗户用防强光薄膜（染色膜）；锅炉隔热材料；合成橡胶；有机玻璃；非包装用塑料膜；绝缘涂料；                    | 2018.12.07-2028.12.06 |
| 66 | 金牌厨柜  | G-home      | 第 28372513 号 | 第 2 类：刷墙粉；粉刷用石灰浆；木材染色剂；涂料（油漆）；油漆；防锈涂料；防腐剂；金属防锈制剂；屋顶毡用涂料（油漆）；着色剂；   | 2018.12.07-2028.12.06 |
| 67 | 金牌厨柜  | G-home      | 第 28374583 号 | 第 40 类：空气净化；木器制作；食物冷冻；碾磨加工；玻璃窗着色处理（表面涂层）；净化有害材料；定做材料装配（替他人）；纺织品精加工；艺术品装框；水处理；  | 2018.12.07-2028.12.06 |
| 68 | 金牌厨柜  | G-home      | 第 28356694 号 | 第 11 类：坐便器；打火机；供水设备；龙头；空气冷却装置；电加热装置；卫生设备用水管；便携式蒸汽浴室；水加热器；抽水马桶；淋浴隔间；电暖器；地漏；太阳能热水器；小便池（卫生设施）；电吹风；冲水槽；澡盆；卫生间用干手器；浴霸；      | 2018.12.21-2028.12.20 |

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 69 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29233406 号 | 第 10 类：医用特制家具；医用垫；医用气褥垫；医用水床；床用摆动器；医用床；医用盆；医用或牙科用扶手椅；卧床病人用便盆；医用气垫；   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 70 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29233452 号 | 第 39 类：运送家具；汽车运输；空中运输；快递服务（信件或商品）；货物递送；运输；海上运输；礼品包装；货物贮存；商品包装；   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 71 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29238111 号 | 第 2 类：木材染色剂；木材涂料（油漆）；金属防锈制剂；家具制造用油漆；木材防腐剂；家具修复用补色笔；粉刷用石灰浆；家具上光用涂料；颜料；屋顶毡用涂料（油漆）；   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 72 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29238177 号 | 第 35 类：通过网站提供商业信息；特许经营的商业管理；计算机数据库信息化；商业橱窗布置；替他人推销；广告；进出口代理；为零售目的在通讯媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；组织商业或广告展览；                                     | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 73 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29240640 号 | 第 21 类：饮用器皿；手动清洁器具；烹饪锅；牙签；家用或厨房用容器；成套杯、碗、碟；厨房用具；盥洗室器具；食物保温容器；家用器皿；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；陶制平底锅；马桶刷；牙刷；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 74 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29240684 号 | 第 18 类：家具用皮缘饰；皮褥子；伞；皮制带子；皮制家具罩；手杖；家具用皮革；家具用皮装饰；包；皮床单；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 75 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29240706 号 | 第 28 类：转椅；玩具家具；棋；运动用球；木工工具玩具套装；智能玩具；体育活动器械；锻炼身体器械；玩具小房子；玩具小屋用家具；   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 76 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29242224 号 | 第 7 类：洗碗机；家用电动榨水果机；洗衣机；电动制饮料机；干洗机；切面包机；咖啡萃取机；厨房用电动机；家用豆浆机；垃圾处理装置；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 77 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29242270 号 | 第 27 类：地毯；纺织品制墙纸；席；浴室防滑垫；汽车用脚垫；非纺织品制壁挂；防滑垫；地板覆盖物；地垫；墙纸；门前擦鞋垫；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 78 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29242285 号 | 第 37 类：冷冻设备的安装和修理；电器的安装和修理；木工服务；防锈；安装维修水管；贴墙纸；厨房设备安装；浴室设备的安装和修理；手工具修理；家具保养；保险柜的保养和修理；室内装潢修理；加热设备安装和修理；卫生设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具修复；空调设备的安装和修理； | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 79 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29243767 号 | 第 6 类：金属门把手；金属制窗挡；金属制门挡；金属标志牌；金属门框；金属窗；金属门；金属百叶窗；五金器具；保险柜（金属或非金属）；金属滑轮（非机器用）；存储和运输用金属容器；金属天花板；金属锁（非电）；金属窗框；窗用金属附件；金属地板；                      | 2018.12.28-2028.12.27 |



| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 80 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29243777 号 | 第 8 类：剪刀；磨具（手工具）；手工操作手工具用工具柄；刀叉餐具；磨刀钢；镊子；铆钉枪（手工具）；钻头（手工具部件）；削皮刀；切菜刀；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 81 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29243805 号 | 第 20 类：办公家具；家具；陈列柜（家具）；茶几；衣柜；室内窗用百叶帘（家具）；窗用非金属附件；有抽屉的橱；软垫；书桌；写字台；非金属挂衣钩；家具门；非金属门把手；餐具柜；衣服罩（衣柜）；盥洗台（家具）；非金属箱；枕头；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；金属家具；梳妆台；食品用塑料装饰品；展示板；饲料架；门用非金属附件；木或塑料梯；画框； | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 82 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29244937 号 | 第 1 类：混凝土用凝结剂；玻璃防污剂；花用保鲜剂；制家具用粘合剂；酒精；肥料；水净化用化学品；墙纸清除剂；漂白用浸湿剂；油石灰（油灰）；   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 83 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29247037 号 | 第 24 类：床罩；被子；毛毯；纺织品制家具罩；纺织品制马桶盖罩；被罩；网状窗帘；帘子布；毡；门帘；纺织品制壁挂；装饰织品；纺织品毛巾；床单和枕套；毛巾被；家具遮盖物；浴巾；   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 84 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29247342 号 | 第 11 类：小便池（卫生设施）；空气冷却装置；电吹风；电加热装置；冲水槽；卫生间用干手器；浴霸；微波炉（厨房用具）；电暖器；水加热器；龙头；便携式蒸汽浴室；地漏；淋浴隔间；太阳能热水器；冰箱；洗涤槽；水过滤器；卫生设备用水管；澡盆；抽水马桶；烘烤器具；煤气灶；消毒碗柜；坐便器；打火机；供水设备；灯；厨房用抽油烟机；水暖装置用管子水门；浴室装置；    | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 85 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29247350 号 | 第 17 类：防水包装物；有机玻璃；塑料板；石棉板；绝缘电瓷；非包装用塑料膜；窗户用防强光薄膜（染色膜）；锅炉隔热材料；建筑防潮材料；橡皮圈；绝缘涂料；绝缘、隔热、隔音用材料；非金属软管；合成橡胶；   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 86 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29250474 号 | 第 40 类：木器制作；食物冷冻；定做材料装配（替他人）；玻璃窗着色处理（表面涂层）；水处理；金属处理；净化有害材料；纺织品精加工；碾磨加工；空气净化；艺术品装框；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 87 | 金牌厨柜  | 桔家      | 第 29250518 号 | 第 28 类：智能玩具；体育活动器械；玩具小房子；转椅；玩具家具；运动用球；玩具小屋用家具；木工工具玩具套装；棋；锻炼身体器械；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 88 | 金牌厨柜  | 桔家云     | 第 29253518 号 | 第 19 类：非金属大门；非金属门框；玻璃钢制门、窗；建筑石料；非金属窗；建筑用玻璃板（窗）；非金属地板；非金属门；塑钢门窗；彩绘玻璃窗；非金属窗框；木地板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；非金属天花板；非金属百叶窗；石膏板；  | 2018.12.28-2028.12.27 |

| 序号 | 商标注册人 | 商标文字或图样    | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|----|-------|------------|--------------|---|-----------------------|
| 89 | 金牌厨柜  | 桔家整装云      | 第 29242371 号 | 第 35 类：进出口代理；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；通过网站提供商业信息；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；广告；计算机数据库信息系统化；为零售目的在通讯媒体上展示商品；替他人推销；商业橱窗布置；  | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 90 | 金牌厨柜  | 桔家整装云      | 第 29234736 号 | 第 20 类：书桌；衣服罩（衣柜）；写字台；办公家具；家具；茶几；非金属箱；非金属挂衣钩；饲料架；非金属门把手；枕头；餐具柜；有抽屉的橱；木或塑料梯；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软垫；盥洗台（家具）；梳妆台；衣柜；室内窗用百叶帘（家具）；画框；陈列柜（家具）；展示板；食品用塑料装饰品；家具门；窗用非金属附件；门用非金属附件；软木工艺品；金属家具； | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 91 | 金牌厨柜  | 金功夫        | 第 29373073 号 | 第 37 类：加热设备安装和修理；空调设备的安装和修理；运载工具保养服务；照明设备的安装和修理；木工服务；手工具修理；安装维修水管；室内装潢清洁服务；冷冻设备的安装和修理；电器的安装和修理；洗碗机出租；室内装潢修理；厨房设备安装；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；防锈；                                       | 2019.01.07-2029.01.06 |
| 92 | 金牌厨柜  | 桔家         | 第 28348997 号 | 第 2 类：着色剂；防腐剂；金属防锈制剂；木材染色剂；   | 2019.01.28-2029.01.27 |
| 93 | 金牌厨柜  | 金牌智能       | 第 28583982 号 | 第 20 类：室内软百叶帘；定制的厨房家具；衣柜；竹木工艺品；装饰珠帘；家具门；门用非金属附件；金属家具；书柜；镜子（玻璃镜）；家具；有抽屉的橱；餐具柜；存储和运输用非金属容器；非金属制身份鉴别手环；非金属门铃（非电动）；桌子；沙发；工作台；展示板；食品用塑料装饰品；家具用非金属附件；垫枕；窗用非金属附件；                        | 2019.01.28-2029.01.27 |
| 94 | 金牌厨柜  | 金功夫        | 第 29922691 号 | 第 37 类：安装门窗；厨房设备安装；空调设备的安装和修理；电器的安装和修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；木工服务；安装维修水管；运载工具保养服务；防锈；手工具修理；加热设备安装和修理；家具修复；洗碗机出租；室内装潢修理；冷冻设备的安装和修理；家具保养；维修信息；                                      | 2019.01.28-2029.01.27 |
| 95 | 金牌厨柜  | 桔家         | 第 29247029 号 | 第 18 类：家具用皮装饰；家具用皮缘饰；包；家具用皮革；手杖；伞；皮制带子；   | 2019.03.07-2029.03.06 |
| 96 | 金牌厨柜  | GoldenHome | 第 26087707 号 | 第 6 类：五金器具；家用金属滑轨；家具用金属附件；金属挂锅钩；普通金属艺术品；金属门；金属地板；金属栓；挂衣杆用金属钩；存储和运输用金属容器；金属箱；金属窗；金属铰链；金属天花板；保险柜（金属或非金属）；   | 2019.04.14-2029.04.13 |
| 97 | 金牌厨柜  | 桔家         | 第 28372609 号 | 第 40 类：艺术品装框；水处理；净化有害材料；玻璃窗着色处理（表面涂层）；  | 2019.04.14-2029.04.13 |
| 98 | 金牌厨柜  | G+         | 第 30539121 号 | 第 37 类：手工具修理；洗碗机出租；   | 2019.05.14-2029.05.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 99  | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 28372469 号 | 第 1 类：玻璃防污剂；墙纸清除剂；漂白用浸湿剂；水净化用化学品；   | 2019.06.07-2029.06.06 |
| 100 | 金牌厨柜  | 金牌  | 第 32218325 号 | 第 37 类：洗碗机出租；   | 2019.06.07-2029.06.06 |
| 101 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 24429768 号 | 第 19 类：非金属广告栏；  | 2019.06.14-2029.06.13 |
| 102 | 金牌厨柜  | 智小金   | 第 34566149 号 | 第 20 类：书桌；办公家具；家具；金属家具；盥洗台（家具）；梳妆台；陈列柜（家具）；茶几；衣柜；非金属箱；展示板；食品用塑料装饰品；非金属挂衣钩；家具门；枕头；室内窗用百叶帘（家具）；门用非金属附件；非金属门把手；餐具柜；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；软垫；家具用非金属附件；定制的厨房家具；装饰镜；书柜；床； | 2019.06.28-2029.06.27 |
| 103 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 35236547 号 | 第 35 类：替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息系统化；广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通讯媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览和交易会；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；自动售货机出租；销售展示架出租；          | 2019.07.28-2029.07.27 |
| 104 | 金牌厨柜  |  | 第 35231906 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息系统化；广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通讯媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；自动售货机出租；销售展示架出租；          | 2019.07.28-2029.07.27 |
| 105 | 金牌厨柜  |  | 第 35246241 号 | 第 20 类：家具；书柜；衣柜；非金属箱；展示板；食品用塑料装饰品；饲料架；非金属挂衣钩；家具门；枕头；室内窗用百叶帘（家具）；餐具柜；有抽屉的橱；非金属挂包钩；镜子（玻璃镜）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；软垫；   | 2019.08.21-2029.08.20 |
| 106 | 金牌厨柜  |  | 第 35245393 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息系统化；广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通讯媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；  | 2019.08.21-2029.08.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 107 | 金牌厨柜  |    | 第 35242934 号 | 第 9 类：可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；编辑图像、声音和视频用计算机程序；通讯传送设备；声音传送装置；遥控遥测设备；灭火设备；电子防盗装置；传输声音和图像用电缆；放映设备；  | 2019.08.21-2029.08.20 |
| 108 | 金牌厨柜  |    | 第 35232697 号 | 第 20 类：家具；书柜；衣柜；非金属箱；展示板；食品用塑料装饰品；饲料架；非金属挂衣钩；家具门；枕头；室内窗用百叶帘（家具）；餐具柜；有抽屉的橱；非金属挂包钩；镜子（玻璃镜）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；软垫；                          | 2019.08.21-2029.08.20 |
| 109 | 金牌厨柜  |    | 第 35230741 号 | 第 42 类：计算机软件设计；计算机软件出租；计算机软件维护；计算机系统设计；网络服务器出租；提供互联网搜索引擎；室内装饰设计；工程绘图；建筑制图；平面美术设计；  | 2019.08.21-2029.08.20 |
| 110 | 金牌厨柜  |    | 第 35228974 号 | 第 19 类：非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属窗；非金属天花板；纤维板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；建筑玻璃；   | 2019.08.21-2029.08.20 |
| 111 | 金牌厨柜  |   | 第 35225751 号 | 第 19 类：非金属耐火建筑材料；建筑玻璃；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属窗；非金属天花板；纤维板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；   | 2019.08.21-2029.08.20 |
| 112 | 金牌厨柜  |  | 第 29252041 号 | 第 39 类：商品包装；礼品包装；运送家具；货物递送；  | 2019.08.21-2029.08.20 |
| 113 | 金牌厨柜  |  | 第 35651425 号 | 第 41 类：组织文化或教育展览；出借书籍的图书馆；教育；电子书籍和杂志的在线出版；安排和组织会议；广播和电视节目制作；娱乐服务；除广告片外的影片制作；录音棚服务；非广告剧本的编写；  | 2019.08.28-2029.08.27 |
| 114 | 金牌厨柜  |  | 第 29927444 号 | 第 37 类：木工服务；冷冻设备的安装和修理；运载工具保养服务；家具保养；安装维修水管；室内装潢修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具修复；安装门窗；加热设备安装和修理；空调设备的安装和修理；防锈；手工具修理；洗碗机出租；维修信息； | 2019.08.28-2029.08.27 |
| 115 | 金牌厨柜  |  | 第 34586152 号 | 第 9 类：可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；编辑图像、声音和视频用计算机程序；通讯传送设备；声音传送装置；放映设备；遥控遥测设备；灭火设备；传输声音和图像用电缆；电子防盗装置；  | 2019.09.07-2029.09.06 |
| 116 | 金牌厨柜  |  | 第 32620685 号 | 第 22 类：包装带；软百叶帘用梯形带；洗衣用网袋；防尘罩布；纺织品制室外百叶帘；运输和贮存散装物用麻袋；编织袋；集装袋；手提包用纺织品收纳袋；纺织原料制包装袋；衬垫和填充室内装饰品的填料；  | 2019.10.07-2029.10.06 |
| 117 | 金牌厨柜  |  | 第 34899718 号 | 第 35 类：自动售货机出租；销售展示架出租；  | 2019.10.21-2029.10.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 118 | 金牌厨柜  | 互转吧     | 第 36584565 号 | 第 42 类：计算机软件设计；计算机软件出租；计算机软件维护；计算机系统设计；网络服务器出租；提供互联网搜索引擎；室内设计；工程绘图；建筑制图；平面美术设计；   | 2019.11.21-2029.11.20 |
| 119 | 金牌厨柜  | G-HOME  | 第 5929722 号  | 第 20 类：家具；餐具柜；桌子；有抽屉的橱；金属家具；茶几；化妆台；陈列柜（家具）；凳子（家具）；沙发；   | 2009.12.07-2029.12.06 |
| 120 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 37529094 号 | 第 37 类：安装维修水管；室内装潢修理；安装门窗；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；运载工具保养服务；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；木工服务；维修信息；公寓翻新服务；维修电力线路；                                    | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 121 | 金牌厨柜  | 桔家      | 第 37527595 号 | 第 20 类：沙发；床；床垫；长凳（家具）；弹簧床垫；送餐车（家具）；桌子；衣架；盥洗台（家具）；衣柜；书柜；婴儿床；摇椅；鞋柜；餐椅；橱柜；客厅家具；定制的厨房家具；展示柜；浴室用家具；厨房碗柜；镜子（玻璃镜）；                                   | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 122 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 37527558 号 | 第 19 类：非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属窗；非金属天花板；纤维板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；预制非金属台；  | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 123 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 37527552 号 | 第 11 类：焦炉煤气点火器；空气冷却装置；电吹风；电加热装置；卫生设备用水管；冲水槽；水加热器；龙头；地漏；抽水马桶；太阳能热水器；卫生间用干手器；浴霸；灯；烘烤器具；煤气灶；微波炉（厨房用具）；冰箱；厨房用抽油烟机；浴室装置；消毒碗柜；家用净水器；浴室取暖器；电暖器；水过滤器； | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 124 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 37522299 号 | 第 9 类：红外线传感器；电开关；电插座；具有人工智能的人形机器人；穿戴式计算机；防交通事故用穿戴式反射用品；穿戴式视频显示器；可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；放映设备；遥控遥测设备；灭火设备；个人用防事故装置；                             | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 125 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 37522293 号 | 第 42 类：平面美术设计；计算机软件设计；计算机软件出租；计算机软件维护；把有形的数据或文件转换成电子媒体；电子数据存储；提供互联网搜索引擎；室内装饰设计；工程绘图；建筑制图；   | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 126 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 37508424 号 | 第 7 类：电控拉窗帘装置；洗衣机；干洗机；洗碗机；家用电动搅拌机；厨房用电动机器；家用豆浆机；电动开罐器；家用电动榨水果机；搅拌机；绞肉机（机械）；电动清洁机械和设备；   | 2019.12.07-2029.12.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 127 | 金牌厨柜  | 智小金   | 第 37507047 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息系统化；广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通信媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物； | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 128 | 金牌厨柜  | 智小金   | 第 37507008 号 | 第 6 类：金属窗；窗用金属附件；金属门；金属地板；金属天花板；金属门把手；五金器具；保险柜（金属或非金属）；金属滑轮（非机器用）；存储和运输用金属容器；金属标示牌；家具用金属附件；金属铰链；   | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 129 | 金牌厨柜  | 互转吧   | 第 36575488 号 | 第 9 类：可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；处理信息、数据、声音和图像用中央处理器；通讯传送设备；声音传送装置；放映设备；遥控遥测设备；灭火设备；传输声音和图像用电缆；电子防盗装置；   | 2019.12.07-2029.12.06 |
| 130 | 金牌厨柜  | G-home  | 第 28361628 号 | 第 37 类：加热设备安装和修理；贴墙纸；空调设备的安装和修理；卫生设备的安装和修理；安装维修水管；厨房设备安装；浴室设备的安装和修理；室内装潢修理；照明设备的安装和修理；冷冻设备的安装和修理；电器的安装和修理；   | 2019.12.14-2029.12.13 |
| 131 | 金牌厨柜  |  | 第 6191330 号  | 第 6 类：耐磨金属；金属管；金属耐火建筑材料；金属建筑材料；金属家具部件；金属食品柜；金属容器；  | 2010.01.07-2030.01.06 |
| 132 | 金牌厨柜  | 桔家云   | 第 28357298 号 | 第 42 类：计算机软件维护；计算机系统设计；网络服务器出租；建筑制图；平面美术设计；计算机软件设计；室内设计；计算机软件出租；提供互联网搜索引擎；室内装饰设计；工程绘图；   | 2020.01.21-2030.01.20 |
| 133 | 金牌厨柜  | 转吧  | 第 36575882 号 | 第 42 类：计算机软件设计；计算机软件出租；计算机软件维护；计算机系统设计；网络服务器出租；提供互联网搜索引擎；  | 2020.01.28-2030.01.27 |
| 134 | 金牌厨柜  |  | 第 6191334 号  | 第 20 类：家具；餐具柜；桌子；有抽屉的橱；金属家具；茶几；化妆台；陈列柜（家具）；凳子（家具）；沙发；  | 2010.02.07-2030.02.06 |
| 135 | 金牌厨柜  | 转吧  | 第 36587293 号 | 第 9 类：可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；处理信息、数据、声音和图像用中央处理器；通讯传送设备；遥控遥测设备；  | 2020.02.21-2030.02.20 |
| 136 | 金牌厨柜  |  | 第 6423055 号  | 第 20 类：沙发；茶几；化妆台；陈列柜（家具）；有抽屉的橱；金属家具；家具；餐具柜；桌子；凳子（家具）；  | 2010.03.14-2030.03.13 |
| 137 | 金牌厨柜  | 焕新厨   | 第 39897104 号 | 第 37 类：室内装潢修理；安装门窗；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；浴室设备的安装和修理；木工服务；公寓翻新服务；家具保养；家具修复；   | 2020.03.14-2030.03.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 138 | 金牌厨柜  |    | 第 6287268 号  | 第 11 类：灯；热水器；煤气灶；冰箱；厨房用抽油烟机；卫生设备用水管；水龙头；水暖装置；浴室装置；消毒碗柜；   | 2010.03.28-2030.03.27 |
| 139 | 金牌厨柜  |    | 第 39912354 号 | 第 20 类：家具；床垫；定制的厨房家具；浴室用家具；有抽屉的橱；家具用非金属附件；枕头；展示柜；橱柜；床；  | 2020.04.07-2030.04.06 |
| 140 | 金牌厨柜  |    | 第 34923170 号 | 第 6 类：窗用金属附件；金属门把手；金属锁（非电）；保险柜（金属或非金属）；金属滑轮（非机器用）；家具用金属附件；金属铰链；   | 2020.04.07-2030.04.06 |
| 141 | 金牌厨柜  |    | 第 6191331 号  | 第 11 类：灯；冰箱；厨房用抽油烟机；水龙头；煤气灶；消毒碗柜；   | 2010.05.21-2030.05.20 |
| 142 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 41288082 号 | 第 7 类：电控拉窗帘装置；洗衣机；干洗机；洗碗机；家用电动搅拌机；厨房用电动机；家用豆浆机；电动开罐器；家用电动榨水果机；搅拌机；绞肉机（机械）；电动清洁机械和设备；  | 2020.05.28-2030.05.27 |
| 143 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 41284634 号 | 第 20 类：软垫；家具用非金属附件；定制的厨房家具；装饰镜；书柜；床；书桌；办公家具；家具；金属家具；软木工艺品；非金属箱；展示板；食品用塑料装饰品；非金属挂衣钩；家具门；枕头；室内窗用百叶帘（家具）；门用非金属附件；非金属门把手；餐具柜；衣柜；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；盥洗台（家具）；梳妆台；陈列柜（家具）；茶几； | 2020.05.28-2030.05.27 |
| 144 | 金牌厨柜  |  | 第 28350470 号 | 第 9 类：遥控遥测设备；   | 2020.05.28-2030.05.27 |
| 145 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 41279836 号 | 第 35 类：通过网站提供商业信息；计算机数据库信息化；广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通信媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；替他人推销；                            | 2020.05.28-2030.05.27 |
| 146 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 41297617 号 | 第 42 类：平面美术设计；  | 2020.07.07-2030.07.06 |
| 147 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 41288070 号 | 第 6 类：金属窗；窗用金属附件；金属门；金属地板；金属天花板；金属门把手；五金器具；保险柜（金属或非金属）；金属滑轮（非机器用）；存储和运输用金属容器；家具用金属附件；金属铰链；  | 2020.07.21-2030.07.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 148 | 金牌厨柜  | 桔家整装云   | 第 29247097 号 | 第 37 类：安装维修水管；室内装潢修理；贴墙纸；加热设备安装和修理；厨房设备安装；空调设备的安装和修理；冷冻设备的安装和修理；电器的安装和修理；卫生设备的安装和修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；家具修复；木工服务；防锈；手工具修理；保险柜的保养和修理；             | 2020.07.21-2030.07.20 |
| 149 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 41295037 号 | 第 11 类：电暖器；水过滤器；焦炉煤气点火器；空气冷却装置；电吹风；电加热装置；卫生设备用水管；冲水槽；水加热器；龙头；地漏；抽水马桶；太阳能热水器；卫生间用干手器；浴霸；灯；烘烤器具；煤气灶；微波炉（厨房用具）；冰箱；厨房用抽油烟机；浴室装置；消毒碗柜；家用净水器；浴室取暖器；            | 2020.07.28-2030.07.27 |
| 150 | 金牌厨柜  |    | 第 41959541 号 | 第 11 类：空气净化器；空气冷却装置；电加热装置；卫生设备用水管；冲水槽；水加热器；龙头；地漏；抽水马桶；太阳能热水器；卫生间用干手器；浴霸；浴室装置；家用净水器；浴室取暖器；电暖器；水过滤器；   | 2020.08.07-2030.08.06 |
| 151 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 41940682 号 | 第 11 类：空气净化器；空气冷却装置；电加热装置；卫生设备用水管；冲水槽；水加热器；龙头；地漏；抽水马桶；太阳能热水器；卫生间用干手器；浴霸；浴室装置；家用净水器；浴室取暖器；电暖器；水过滤器；   | 2020.08.07-2030.08.06 |
| 152 | 金牌厨柜  |  | 第 42254911 号 | 第 7 类：电控拉窗帘装置；洗衣机；干洗机；洗碗机；家用电动搅拌机；厨房用电动机；家用豆浆机；电动开罐器；家用电动榨水果机；搅拌机；绞肉机（机械）；电动清洁机械和设备；清洁用吸尘装置；   | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 153 | 金牌厨柜  |  | 第 42254891 号 | 第 9 类：电动调节装置；电开关；灯光调节器（电）；控制板（电）；自动定时开关；传感器；遥控装置；可下载的手机应用软件；个人用防事故装置；电子防盗装置；体重秤；可视电话；扬声器音箱；人脸识别设备；眼镜；电池；电插座；具有人工智能的人形机器人；                                | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 154 | 金牌厨柜  |  | 第 42248568 号 | 第 19 类：非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属窗；非金属天花板；纤维板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；预制非金属台；瓷砖；  | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 155 | 金牌厨柜  |  | 第 42248129 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息化；广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通信媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物； | 2020.08.14-2030.08.13 |



| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 156 | 金牌厨柜  |    | 第 42240790 号 | 第 20 类：书桌；办公家具；家具；金属家具；盥洗台（家具）；梳妆台；陈列柜（家具）；茶几；衣柜；非金属箱；展示板；食品用塑料装饰品；非金属挂钩；家具门；枕头；室内窗用百叶帘（家具）；门用非金属附件；沙发；餐具柜；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；软垫；家具用非金属附件；定制的厨房家具；装饰镜；书柜；床； | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 157 | 金牌厨柜  |    | 第 42236405 号 | 第 42 类：计算机软件设计；计算机软件出租；计算机软件维护；把有形的数据或文件转换成电子媒体；电子数据存储；提供互联网搜索引擎；室内装饰设计；工程绘图；建筑制图；平面美术设计；  | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 158 | 金牌厨柜  |    | 第 42234171 号 | 第 6 类：金属窗；窗用金属附件；金属门；金属地板；金属天花板；金属门把手；五金器具；保险柜（金属或非金属）；金属滑轮（非机器用）；存储和运输用金属容器；金属标示牌；家具用金属附件；金属铰链；   | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 159 | 金牌厨柜  |   | 第 42233083 号 | 第 11 类：电暖器；水过滤器；焦炉煤气点火器；空气冷却装置；电吹风；电加热装置；卫生设备用水管；冲水槽；水加热器；龙头；地漏；抽水马桶；太阳能热水器；卫生间干手器；浴霸；灯；烘烤器具；煤气灶；微波炉（厨房用具）；冰箱；厨房用抽油烟机；浴室装置；消毒碗柜；家用净水器；浴室取暖器；                                   | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 160 | 金牌厨柜  |  | 第 42232171 号 | 第 37 类：安装维修水管；室内装潢修理；安装门窗；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；运载工具保养服务；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；木工服务；维修信息；公寓翻新服务；维修电力线路；   | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 161 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 41963136 号 | 第 11 类：空气净化器；空气冷却装置；电加热装置；卫生设备用水管；冲水槽；水加热器；龙头；地漏；抽水马桶；太阳能热水器；卫生间干手器；浴霸；浴室装置；家用净水器；浴室取暖器；电暖器；水过滤器；  | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 162 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 41966466 号 | 第 7 类：垃圾处理装置；废弃食物处理机；清洁用除尘装置；电控拉窗帘装置；电动开门器；电动开窗器；厨房用电动机；洗衣机；电动擦鞋机；无绳电动扫地机；洗碗机；   | 2020.08.21-2030.08.20 |
| 163 | 金牌厨柜  |  | 第 41414953 号 | 第 19 类：非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属窗；非金属天花板；纤维板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；预制非金属台；   | 2020.08.21-2030.08.20 |
| 164 | 金牌厨柜  |  | 第 7090899 号  | 第 20 类：餐具柜；茶几；陈列柜（家具）；凳子（家具）；桌子；家具；金属家具；沙发；有抽屉的橱；化妆台；  | 2010.08.28-2030.08.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样                    | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|----------------------------|--------------|--|-----------------------|
| 165 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                  | 第 43348970 号 | 第 4 类：润滑油；皮带油；照明用气体；引火物；工业用蜡；蜡烛；灯芯；除尘制剂；吸收灰尘用合成物；电能；   | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 166 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                  | 第 43345267 号 | 第 3 类：洗发液；去污剂；抛光制剂；研磨材料；香精油；化妆品；牙膏；香木；个人或动物用除臭剂；空气芳香剂；   | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 167 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                  | 第 43337619 号 | 第 7 类：切面包机；电动制饮料机；洗碗机；非手动磨咖啡机；厨房用电动机；家用电动打蛋器；家用电动榨水果机；电动榨果汁机；家用豆浆机；洗衣机；洗衣用甩干机；干洗机；清洗地毯用电动机和装置；清洁用吸尘装置；清洁用除尘装置； | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 168 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                  | 第 43333033 号 | 第 31 类：树木；谷（谷类）；植物；活动物；新鲜水果；新鲜蔬菜；植物种子；饲料；酿酒麦芽；动物栖息用干草；   | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 169 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                  | 第 43333016 号 | 第 28 类：游戏器具；玩具；棋；运动用球；锻炼身体器械；射箭用器具；体育活动器械；游泳池（娱乐用品）；竞技手套；合成材料制圣诞树；拉拉队用指挥棒；                                     | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 170 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                  | 第 43329529 号 | 第 23 类：纱；精纺棉；线；棉线和棉纱；麻线和纱；丝线和纱；尼龙线；毛线和粗纺毛纱；毛线；绒线；  | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 171 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart           | 第 41286972 号 | 第 37 类：室内装潢修理；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；运载工具保养服务；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；木工服务；维修信息；维修电力线路；                        | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 172 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart           | 第 41273293 号 | 第 19 类：非金属耐火建筑材料；  | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 173 | 金牌厨柜  | GoldenHome                 | 第 34923161 号 | 第 19 类：非金属门；非金属门板；非金属门框；玻璃钢制门、窗；塑钢门窗；非金属窗；非金属天花板；非金属百叶窗；非金属地板；木地板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；制家用器具用木材；墙用瓷砖；木屑板；人造石；      | 2020.08.28-2030.08.27 |
| 174 | 金牌厨柜  | <b>智小金</b>                 | 第 41963115 号 | 第 9 类：电动调节装置；电开关；灯光调节器（电）；控制板（电）；自动定时开关；传感器；遥控装置；可下载的手机应用软件；个人用防事故装置；体重秤；扬声器音箱；人脸识别设备；眼镜；电池；                   | 2020.09.14-2030.09.13 |
| 175 | 金牌厨柜  | <b>MALIC</b>               | 第 7311143 号  | 第 20 类：有抽屉的橱；桌子；办公家具；餐具柜；瓶架；陈列柜（家具）；凳子（家具）；柜台（台子）；家具；餐具架；  | 2010.09.21-2030.09.20 |
| 176 | 金牌厨柜  | <b>金牌厨柜</b><br>GOLDEN HOME | 第 7338355 号  | 第 20 类：办公家具；餐具柜；餐具架；陈列柜（家具）；桌子；柜台（台子）；家具；瓶架；有抽屉的橱；凳子（家具）；  | 2010.09.21-2030.09.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 177 | 金牌厨柜  | GoldenHome  | 第 41966447 号 | 第 9 类：遥控装置；可下载的手机应用软件；个人用防事故装置；电子防盗装置；体重秤；扬声器音箱；人脸识别设备；眼镜；电池；           | 2020.10.14-2030.10.13 |
| 178 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 44373547 号 | 第 5 类：卫生消毒剂；消毒剂；消毒皂；手部消毒剂；化学盥洗室用消毒剂；动物用杀虫沐浴露；动物皮肤护理用医药制剂；卫生球；消毒纸巾；消毒湿巾； | 2020.10.21-2030.10.20 |
| 179 | 金牌厨柜  |    | 第 41944420 号 | 第 9 类：人脸识别设备；   | 2020.10.21-2030.10.20 |
| 180 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43343875 号 | 第 42 类：质量控制；无形资产评估；   | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 181 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43342986 号 | 第 41 类：出借书籍的图书馆；书籍出版；录像带发行；健身俱乐部（健身和体能训练）；玩具出租；游戏器具出租；                  | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 182 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43333028 号 | 第 30 类：面条为主的预制食物；小吃用冰；食用预制谷蛋白；  | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 183 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43329483 号 | 第 1 类：表面活性剂；  | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 184 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43328056 号 | 第 26 类：花边；发卡；假发；绣花针；人造花；人造水果；服装垫肩；修补纺织品用热黏合补片；亚麻织品标记用交织字母饰片；            | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 185 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43327524 号 | 第 29 类：加工过的槟榔；腐竹；   | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 186 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43324458 号 | 第 39 类：商品包装；  | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 187 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43323573 号 | 第 2 类：木材染色剂；颜料；食用色素；印刷膏（油墨）；防腐蚀剂；防腐蚀带；木材防腐剂；天然树脂；                       | 2020.11.07-2030.11.06 |
| 188 | 金牌厨柜  |  | 第 41963036 号 | 第 7 类：电控拉窗帘装置；厨房用电动机；电动擦鞋机；洗碗机；   | 2020.11.07-2030.11.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 189 | 金牌厨柜  | 康山金   | 第 44945648 号 | 第 10 类：心率监测设备；电子血压计；医用体温计；医用身体康复仪；牙科设备和仪器；医用特制家具；医用拐杖；带轮助行器；血糖仪；理疗设备；  | 2020.11.14-2030.11.13 |
| 190 | 金牌厨柜  |    | 第 44944382 号 | 第 10 类：心率监测设备；电子血压计；医用体温计；医用身体康复仪；牙科设备和仪器；医用特制家具；医用拐杖；带轮助行器；血糖仪；理疗设备；  | 2020.11.14-2030.11.13 |
| 191 | 金牌厨柜  | 康山金   | 第 44943943 号 | 第 37 类：安装维修水管；室内装潢修理；安装门窗；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；公寓翻新服务；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；   | 2020.11.14-2030.11.13 |
| 192 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43319584 号 | 第 35 类：广告；商业橱窗布置；为零售目的在通信媒体上展示商品；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；组织商业或广告展览和交易会；进出口代理；替他人推销；市场营销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；为他人安排和组织市场促销；计算机数据库信息化； | 2020.11.14-2030.11.13 |
| 193 | 金牌厨柜  |  | 第 44952207 号 | 第 37 类：安装维修水管；室内装潢修理；安装门窗；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；公寓翻新服务；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；   | 2020.11.21-2030.11.20 |
| 194 | 金牌厨柜  |  | 第 44952180 号 | 第 44 类：医疗诊所服务；医疗保健；医疗护理；老年人护理中心；疗养院；饮食营养指导；医疗辅助；健康顾问服务；医疗按摩；理疗；  | 2020.11.21-2030.11.20 |
| 195 | 金牌厨柜  | 康山金   | 第 44947217 号 | 第 44 类：医疗诊所服务；医疗保健；医疗护理；老年人护理中心；疗养院；饮食营养指导；医疗辅助；健康顾问服务；医疗按摩；理疗；  | 2020.11.21-2030.11.20 |
| 196 | 金牌厨柜  | 云桔  | 第 44115801 号 | 第 19 类：非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属窗；非金属天花板；纤维板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；预制非金属台；瓷砖；水泥；水泥板；屋顶用沥青涂层；非金属铸模；非金属广告栏；建筑用玻璃；涂层（建筑材料）；制砖用黏合料；石、混凝土或大理石制塑像；非金属纪念标牌；   | 2020.11.21-2030.11.20 |
| 197 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 43342908 号 | 第 5 类：空气净化制剂；净化剂；兽医用药；蚊香；婴儿尿布；牙用研磨剂；   | 2020.11.28-2030.11.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样                              | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|--------------------------------------|--------------|---|-----------------------|
| 198 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                            | 第 43327493 号 | 第 16 类：纸；复写纸；纸桌布；纸或纸板制广告牌；说明书；平版印刷工艺品；保鲜膜；绘画板；油画布；裁缝用粉块；建筑模型；   | 2020.11.28-2030.11.27 |
| 199 | 金牌厨柜  | <b>好物班</b>                           | 第 45633373 号 | 第 35 类：计算机网络上的在线广告；通过互联网、有线网络或其他形式的数据传输提供商业信息；广告；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销商品和服务；为推销优化搜索引擎；为零售目的在通信媒体上展示商品；通过网站提供商业信息；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；市场营销；  | 2020.12.14-2030.12.13 |
| 200 | 金牌厨柜  | <small>GoldenHome Healthcare</small> | 第 44946097 号 | 第 44 类：医疗诊所服务；医疗保健；医疗护理；老年人护理中心；疗养院；饮食营养指导；医疗辅助；健康顾问服务；医疗按摩；理疗；   | 2020.12.14-2030.12.13 |
| 201 | 金牌厨柜  | <b>云桔</b>                            | 第 44118365 号 | 第 20 类：书桌；办公家具；家具；金属家具；盥洗台（家具）；梳妆台；陈列柜（家具）；茶几；衣柜；非金属箱；展示板；食品用塑料装饰品；非金属挂衣钩；家具门；枕头；室内窗用百叶帘（家具）；沙发；餐具柜；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；软垫；家具用非金属附件；定制的厨房家具；装饰镜；书柜；床；门用非金属附件；                                 | 2020.12.14-2030.12.13 |
| 202 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>                            | 第 28361525 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息系统化；广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通讯媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；  | 2020.12.14-2030.12.13 |
| 203 | 金牌厨柜  | <b>好物班</b>                           | 第 45627326 号 | 第 9 类：计算机程序（可下载软件）；已录制的计算机程序；可下载的计算机应用软件；已录制的或可下载的计算机软件平台；移动电话用可下载图像；可下载的手机应用软件；电子出版物（可下载）；移动电话；人脸识别设备；数据处理设备用存储器；  | 2020.12.21-2030.12.20 |
| 204 | 金牌厨柜  | <b>玛尼欧</b>                           | 第 46185853 号 | 第 11 类：燃气炉；蒸汽锅炉（非机器部件）；电磁炉；电炖锅；电饭煲；多功能电锅；家用电烤箱；食物电保温器；电热锅炉；电热水瓶；家用电水壶；电加压炊具；电蒸锅；电豆浆机；制墨西哥薄饼用电饼铛；电动咖啡机；空气炸锅；电动面包机；电动制酸奶机；家用电煮蛋器；制冰棒机；奶瓶电温热器；消毒设备；饮水机；洗涤用热水器（煤气或电加热）；建筑物采暖用电暖器；电风扇；电暖器；加湿器；空气净化器；空调扇；家用除湿机；蒸汽挂烫机； | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 205 | 金牌厨柜  | <b>玛尼欧</b>                           | 第 46181129 号 | 第 7 类：垃圾处理装置；蒸汽清洁器械；豆芽机；粉碎机；和面机；水果清洗机；制面条机；厨房用电动碾磨机；磨粉机（机器）；电动榨汁机；家用真空吸尘器；充电式扫地机；真空打包机；洗衣机；   | 2021.01.28-2031.01.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 206 | 金牌厨柜  |    | 第 44959135 号 | 第 10 类：心率监测设备；电子血压计；医用体温计；医用身体康复仪；牙科设备和仪器；医用特制家具；医用拐杖；带轮助行器；血糖仪；理疗设备；   | 2021.01.28-2031.01.27 |
| 207 | 金牌厨柜  | <b>桔家云</b>  | 第 28360085 号 | 第 9 类：可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；编辑图像、声音和视频用计算机程序；通讯传送设备；声音传送装置；放映设备；遥控遥测设备；灭火设备；电子防盗装置；传输声音和图像用电缆；   | 2021.02.07-2031.02.06 |
| 208 | 金牌厨柜  | <b>金桔有品</b>   | 第 47645687 号 | 第 35 类：计算机网络上的在线广告；通过互联网、有线网络或其他形式的数据传输提供商业信息；广告；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销商品和服务；为推销优化搜索引擎；为零售目的在通信媒体上展示商品；通过网站提供商业信息；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；市场营销；            | 2021.02.14-2031.02.13 |
| 209 | 金牌厨柜  | <b>康小金</b>  | 第 47473850 号 | 第 11 类：厨房用抽油烟机；浴室装置；消毒碗柜；电暖器；水过滤器；焦炉煤气点火器；空气冷却装置；电加热装置；冲水槽；水加热器；龙头；抽水马桶；淋浴热水器；浴霸；灯；烘烤器具；煤气灶；微波炉（厨房用具）；冰箱；空气净化装置和机器；坐便器；水净化装置；消毒设备；非医用电热毯；                     | 2021.02.14-2031.02.13 |
| 210 | 金牌厨柜  |  | 第 7787598 号  | 第 20 类：餐具柜；茶几；陈列柜（家具）；凳子（家具）；桌子；家具；金属家具；沙发；有抽屉的橱；化妆台；   | 2011.02.21-2031.02.20 |
| 211 | 金牌厨柜  |  | 第 47483267 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息化；广告；商业橱窗布置；为零售目的在通信媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；                                      | 2021.02.21-2031.02.20 |
| 212 | 金牌厨柜  |  | 第 47483009 号 | 第 11 类：厨房用抽油烟机；浴室装置；消毒碗柜；电暖器；水过滤器；焦炉煤气点火器；空气冷却装置；电加热装置；冲水槽；水加热器；龙头；抽水马桶；淋浴热水器；浴霸；灯；烘烤器具；煤气灶；微波炉（厨房用具）；冰箱；空气净化装置和机器；坐便器；水净化装置；消毒设备；非医用电热毯；                     | 2021.02.21-2031.02.20 |
| 213 | 金牌厨柜  |  | 第 47482960 号 | 第 20 类：书桌；办公家具；家具；金属家具；茶几；非金属箱；食品用塑料装饰品；非金属挂衣钩；家具门；衣柜；窗用室内遮帘（家具）；沙发；餐具柜；有抽屉的橱；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；定制的厨房家具；书柜；床；药柜；躺椅；医院用病床；床垫；壁炉隔屏（家具）；镜子（玻璃镜）；家养宠物用床；磁疗枕； | 2021.02.21-2031.02.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样  | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|--|--------------|---|-----------------------|
| 214 | 金牌厨柜  | 康小金  | 第 47477254 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息化；广告；商业橱窗布置；为零售目的在通信媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；                                      | 2021.02.21-2031.02.20 |
| 215 | 金牌厨柜  | GoldenHome Healthcare  | 第 47465809 号 | 第 20 类：书桌；沙发；餐具柜；有抽屉的橱；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；定制的厨房家具；书柜；床；药柜；躺椅；医院用病床；床垫；壁炉隔屏（家具）；镜子（玻璃镜）；家养宠物用床；磁疗枕；家具；金属家具；茶几；非金属箱；食品用塑料装饰品；非金属挂衣钩；家具门；衣柜；窗用室内遮帘（家具）；办公家具； | 2021.02.21-2031.02.20 |
| 216 | 金牌厨柜  | GoldenHome Healthcare  | 第 47465030 号 | 第 19 类：非金属门；非金属窗；非金属天花板；木屑板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；瓷砖；大理石；非金属地板；  | 2021.02.21-2031.02.20 |
| 217 | 金牌厨柜  |  | 第 47461470 号 | 第 19 类：非金属门；非金属窗；非金属天花板；木屑板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；瓷砖；大理石；非金属地板；  | 2021.02.21-2031.02.20 |
| 218 | 金牌厨柜  | 康小金  | 第 47465738 号 | 第 19 类：非金属门；非金属窗；非金属天花板；木屑板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；瓷砖；大理石；非金属地板；  | 2021.02.28-2031.02.27 |
| 219 | 金牌厨柜  | 康小金  | 第 47465410 号 | 第 20 类：书桌；办公家具；家具；金属家具；茶几；非金属箱；食品用塑料装饰品；非金属挂衣钩；家具门；衣柜；窗用室内遮帘（家具）；沙发；餐具柜；有抽屉的橱；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；定制的厨房家具；书柜；床；药柜；躺椅；医院用病床；床垫；壁炉隔屏（家具）；镜子（玻璃镜）；家养宠物用床；磁疗枕； | 2021.02.28-2031.02.27 |
| 220 | 金牌厨柜  | GoldenHome Healthcare  | 第 44949079 号 | 第 37 类：室内装潢修理；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；   | 2021.03.07-2031.03.06 |
| 221 | 金牌厨柜  | GoldenHome Healthcare  | 第 47487500 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息化；广告；商业橱窗布置；为零售目的在通信媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；                                      | 2021.04.07-2031.04.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 222 | 金牌厨柜  |    | 第 46202016 号 | 第 11 类：燃气炉；蒸汽锅炉（非机器部件）；电磁炉；电炖锅；电饭煲；多功能电锅；家用电烤箱；食物电保温器；电热锅炉；电热水瓶；家用电水壶；电加压炊具；电蒸锅；电豆浆机；制墨西哥薄饼用电饼铛；电动咖啡机；空气炸锅；电动面包机；电动制酸奶机；家用电煮蛋器；制冰棒机；奶瓶电温热器；消毒设备；饮水机；洗涤用热水器（煤气或电加热）；建筑物采暖用电暖器；电风扇；电暖器；加湿器；空气净化器；空调扇；家用除湿机；蒸汽挂烫机；头发用吹风机； | 2021.04.07-2031.04.06 |
| 223 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 41279801 号 | 第 9 类：具有人工智能的人形机器人；穿戴式计算机；防交通事故用穿戴式反射用品；穿戴式视频显示器；可下载的手机应用软件；可下载的计算机应用软件；放映设备；遥控遥测设备；灭火设备；个人用防事故装置；   | 2021.04.14-2031.04.13 |
| 224 | 金牌厨柜  | 山金有品  | 第 47653255 号 | 第 35 类：通过互联网、有线网络或其他形式的数据传输提供商业信息；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销商品和服务；为推销优化搜索引擎；通过网站提供商业信息；市场营销；  | 2021.04.21-2031.04.20 |
| 225 | 金牌厨柜  | 金桔有品  | 第 47630327 号 | 第 9 类：计算机程序（可下载软件）；已录制的计算机程序；可下载的计算机应用软件；已录制的或可下载的计算机软件平台；移动电话用可下载图像；可下载的手机应用软件；电子出版物（可下载）；人脸识别设备；数据处理设备用存储器；  | 2021.04.21-2031.04.20 |
| 226 | 金牌厨柜  |  | 第 23598824 号 | 第 19 类：非金属门；非金属大门；非金属门框；玻璃钢制门、窗；塑钢门窗；非金属窗；建筑用玻璃板（窗）；非金属百叶窗；彩绘玻璃窗；非金属窗框；木地板；建筑石料；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；非金属地板；非金属天花板；   | 2021.04.21-2031.04.20 |
| 227 | 金牌厨柜  |  | 第 46204378 号 | 第 7 类：垃圾处理装置；蒸汽清洁器械；豆芽机；粉碎机；和面机；水果清洗机；制面条机；厨房用电动碾磨机；磨粉机（机器）；电动榨汁机；家用真空吸尘器；充电式扫地机；真空打包机；洗衣机；  | 2021.05.07-2031.05.06 |
| 228 | 金牌厨柜  | GoldenHome Healthcare   | 第 47478629 号 | 第 11 类：厨房用抽油烟机；浴室装置；消毒碗柜；电暖器；水过滤器；焦炉煤气点火器；空气冷却装置；电加热装置；冲水槽；水加热器；龙头；抽水马桶；淋浴热水器；浴霸；灯；烘烤器具；煤气灶；微波炉（厨房用具）；冰箱；空气净化装置和机器；坐便器；水净化装置；消毒设备；非医用电热毯；  | 2021.05.21-2031.05.20 |
| 229 | 金牌厨柜  |  | 第 48148143 号 | 第 9 类：人脸识别设备；  | 2021.06.07-2031.06.06 |



| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 230 | 金牌厨柜  | 山金有品  | 第 47649416 号 | 第 9 类：计算机程序（可下载软件）；已录制的计算机程序；可下载的计算机应用软件；已录制的或可下载的计算机软件平台；移动电话用可下载图像；可下载的手机应用软件；电子出版物（可下载）；移动电话；数据处理设备用存储器； | 2021.06.07-2031.06.06 |
| 231 | 金牌厨柜  | MALIC<br>玛尼欧  | 第 8206375 号  | 第 11 类：电炊具；电力煮咖啡机；电炉；烘烤器具（烹调器具）；微波炉（厨房用具）；烤箱；家用干衣机（电烘干）；蒸汽发生设备；洗涤槽；水净化装置；                                   | 2011.06.28-2031.06.27 |
| 232 | 金牌厨柜  | 金桔有品  | 第 51372059 号 | 第 28 类：玩具家具；棋；运动用球；智能玩具；转椅；体育活动器械；锻炼身体器械；玩具小房子；合成材料制圣诞树；运动用吸汗带；   | 2021.07.21-2031.07.20 |
| 233 | 金牌厨柜  | 金桔有品  | 第 51361540 号 | 第 18 类：家具用皮装饰；家具用皮缘饰；皮制家具罩；皮褥子；皮床单；手杖；伞；皮制带子；家具用皮革；包；   | 2021.07.21-2031.07.20 |
| 234 | 金牌厨柜  | 金桔有品  | 第 51358041 号 | 第 22 类：包装带；洗衣用网袋；防尘罩布；运输和贮存散装物用麻袋；编织袋；集装袋；手提包用纺织品收纳袋；衬垫和填充室内装饰品的填料；纺织品用塑料纤维；纺织品制室外遮帘；                       | 2021.07.21-2031.07.20 |
| 235 | 金牌厨柜  | 金桔有品  | 第 51384555 号 | 第 17 类：窗用防眩光塑料染色薄膜；锅炉隔热材料；建筑防潮材料；合成橡胶；橡皮圈；非包装用塑料膜；石棉板；防水包装物；绝缘材料；绝缘、隔热、隔音用材料；                               | 2021.07.28-2031.07.27 |
| 236 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 41946550 号 | 第 9 类：可下载的手机应用软件；可视电话；扬声器音箱；人脸识别设备；眼镜；电池；   | 2021.08.21-2031.08.20 |
| 237 | 金牌厨柜  | 金牌桔家石   | 第 52563554 号 | 第 19 类：大理石；建筑石料；人造石；石板；天然石材；石膏板；瓷砖；水晶石；墙石；陶瓷石；非金属墙砖；花岗石；硅石（石英）；   | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 238 | 金牌厨柜  | 金桔有品  | 第 51382179 号 | 第 26 类：衣服饰边；背包带；小饰物（非首饰、非钥匙圈、非钥匙链用）；地毯钩；人造盆景；假发套；装订针；衣领托；修补纺织品用热黏合补片；窗帘边幅带；                                 | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 239 | 金牌厨柜  |  | 第 8608858 号  | 第 20 类：非金属箱；木或塑料梯；镀银玻璃（镜子）；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；木制家具隔板；家具门；垫褥（亚麻制品除外）；室内百叶窗（遮阳）（家具）；                   | 2011.09.14-2031.09.13 |
| 240 | 金牌厨柜  | GOLDENHOME  | 第 8608913 号  | 第 20 类：非金属箱；木或塑料梯；镀银玻璃（镜子）；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；木制家具隔板；家具门；垫褥（亚麻制品除外）；室内百叶窗（遮阳）（家具）；                   | 2011.09.14-2031.09.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 241 | 金牌厨柜  | 金牌桔家精装  | 第 52598608 号 | 第 35 类：广告；商业橱窗布置；为零售目的在通信媒体上展示商品；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；组织商业或广告展览和交易会；替他人推销；市场营销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；为他人安排和组织市场促销；计算机数据库信息系统化；       | 2021.09.14-2031.09.13 |
| 242 | 金牌厨柜  | 金桔有品    | 第 51363736 号 | 第 8 类：磨具（手工具）；手动的手工具；园艺工具（手动的）；剃须刀；切割工具（手工具）；剪刀；削皮刀；切菜刀；镊子；  | 2021.10.14-2031.10.13 |
| 243 | 金牌厨柜  | 金桔有品    | 第 51356384 号 | 第 1 类：制家具用黏合剂；混凝土用凝结剂；玻璃防污剂；水净化用化学品；墙纸清除剂；漂白用浸湿剂；酒精；气体净化剂；肥料；  | 2021.10.14-2031.10.13 |
| 244 | 金牌厨柜  | 桔家整装云   | 第 29240737 号 | 第 19 类：彩绘玻璃窗；非金属耐火建筑材料；非金属地板；非金属门；非金属大门；玻璃钢制门、窗；非金属百叶窗；建筑石料；非金属地板砖；非金属门框；塑钢门窗；非金属窗；建筑用玻璃板（窗）；非金属窗框；木地板；石膏板；非金属天花板；   | 2021.10.14-2031.10.13 |
| 245 | 金牌厨柜  | 金桔有品    | 第 51384914 号 | 第 2 类：家具修复用补色笔；木材染色剂；食品用着色剂；木材防腐剂；金属防锈制剂；  | 2021.10.21-2031.10.20 |
| 246 | 金牌厨柜  | 金牌智家    | 第 53639363 号 | 第 35 类：广告；商业橱窗布置；进出口代理；为零售目的在通信媒体上展示商品；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；替他人推销；通过网站提供商业信息；计算机数据库信息系统化； | 2021.10.28-2031.10.27 |
| 247 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 55845607 号 | 第 11 类：加湿器；家用 USB 供电式加湿器；空气净化器；婴儿车用空气净化器；可穿戴空气净化器；水龙头；坐便器；抽水马桶；车载式空气净化器；负离子加湿器；  | 2021.11.07-2031.11.06 |
| 248 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 55842871 号 | 第 10 类：电动按摩椅；家用电动按摩装置；带轮助行器；医用特制家具；体脂监测仪；披肩式按摩器；理疗设备；家用电动头皮按摩器；心率监测设备；医用气垫；  | 2021.11.07-2031.11.06 |
| 249 | 金牌厨柜  | 智小金     | 第 55842502 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；刀架；餐具用沥水架；饮用器皿；马桶刷；晾衣架；扫地毯器；牙刷；牙签；食物保温容器；捕虫器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；陶制平底锅；垃圾桶；  | 2021.11.07-2031.11.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 250 | 金牌厨柜  | 智小金   | 第 55842479 号 | 第 7 类：无绳电动扫地机；充电式扫地机；电动制饮料机；塑料封口用电动装置（包装用）；厨房用电动轧碎机；洗衣用甩干机；电动刀；电动下水管道疏通器；废弃食物处理机；清洗地毯用电动机器和装置； | 2021.11.07-2031.11.06 |
| 251 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 55545345 号 | 第 9 类：电子锁；数字门锁；生物指纹门锁；电子挂锁；联锁门用电子门禁装置；电动插销锁；无线电频率控制锁；电门铃；智能电话机；报警器；                            | 2021.11.07-2031.11.06 |
| 252 | 金牌厨柜  | 智小金   | 第 55831253 号 | 第 8 类：熨斗；蒸汽电熨斗；烫皱褶用熨斗；磨刀器具；电动或非电动刮胡刀；厨房用多功能擦菜器；切菜刀；蔬菜削皮器（手工具）；刀叉餐具；手动的手工具；                     | 2021.11.14-2031.11.13 |
| 253 | 金牌厨柜  | 玛尼欧   | 第 7311132 号  | 第 20 类：柜台（台子）；家具；瓶架；有抽屉的橱；凳子（家具）；办公家具；餐具柜；餐具架；陈列柜（家具）；桌子；                                      | 2011.11.28-2031.11.27 |
| 254 | 金牌厨柜  | MALIO<br>玛尼欧  | 第 8206342 号  | 第 7 类：面包机；电动制饮料机；非手工操作的磨咖啡器；厨房用电动机器；家用电动榨水果机；洗碟机；家用豆浆机；干洗机；洗衣机；垃圾处理机；                          | 2011.11.28-2031.11.27 |
| 255 | 金牌厨柜  |  | 第 55894642 号 | 第 10 类：电动按摩椅；家用电动按摩装置；带轮助行器；医用特制家具；体脂监测仪；披肩式按摩器；理疗设备；家用电动头皮按摩器；心率监测设备；医用气垫；                    | 2021.11.28-2031.11.27 |
| 256 | 金牌厨柜  |  | 第 55894635 号 | 第 9 类：个人电脑用摄像头；手机摄像头；数码摄像头；运载工具用后视摄像头；无线蓝牙耳机；移动电话用耳机；耳机；头戴式耳机；虚拟现实游戏用耳机；耳机转接线；                 | 2021.11.28-2031.11.27 |
| 257 | 金牌厨柜  |  | 第 55888254 号 | 第 8 类：熨斗；蒸汽电熨斗；烫皱褶用熨斗；磨刀器具；电动或非电动刮胡刀；厨房用多功能擦菜器；切菜刀；蔬菜削皮器（手工具）；刀叉餐具；手动的手工具；                     | 2021.11.28-2031.11.27 |
| 258 | 金牌厨柜  |  | 第 55884579 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；刀架；餐具用沥水架；饮用器皿；马桶刷；晾衣架；扫地毯器；牙刷；牙签；食物保温容器；捕虫器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；陶制平底锅；垃圾桶；      | 2021.11.28-2031.11.27 |
| 259 | 金牌厨柜  |  | 第 55884572 号 | 第 11 类：加湿器；家用 USB 供电式加湿器；空气净化器；婴儿车用空气净化器；可穿戴空气净化器；水龙头；坐便器；抽水马桶；车载式空气净化器；负离子加湿器；                | 2021.11.28-2031.11.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 260 | 金牌厨柜  |    | 第 55878340 号 | 第 7 类：无绳电动扫地机；充电式扫地机；电动制饮料机；塑料封口用电动装置（包装用）；厨房用电动轧碎机；洗衣用甩干机；电动刀；电动下水管道疏通器；废弃食物处理机；清洗地毯用电动机和装置； | 2021.11.28-2031.11.27 |
| 261 | 金牌厨柜  | 金牌厨柜  | 第 43787743 号 | 第 42 类：地质勘测；广告宣传材料的平面设计；  | 2021.11.28-2031.11.27 |
| 262 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 55894540 号 | 第 8 类：熨斗；蒸汽电熨斗；烫皱褶用熨斗；磨刀器具；电动或非电动刮胡刀；厨房用多功能擦菜器；切菜刀；蔬菜削皮器（手工具）；刀叉餐具；手动的手工具；                    | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 263 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 55889238 号 | 第 11 类：加湿器；家用 USB 供电式加湿器；空气净化器；婴儿车用空气净化器；可穿戴空气净化器；水龙头；坐便器；抽水马桶；车载式空气净化器；负离子加湿器；               | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 264 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 55873770 号 | 第 9 类：个人电脑用摄像头；手机摄像头；数码摄像头；运载工具用后视摄像头；无线蓝牙耳机；移动电话用耳机；耳机；头戴式耳机；虚拟现实游戏用耳机；耳机转接线；                | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 265 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 55873748 号 | 第 7 类：无绳电动扫地机；充电式扫地机；电动制饮料机；塑料封口用电动装置（包装用）；厨房用电动轧碎机；洗衣用甩干机；电动刀；电动下水管道疏通器；废弃食物处理机；清洗地毯用电动机和装置； | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 266 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 55868379 号 | 第 10 类：电动按摩椅；家用电动按摩装置；带轮助行器；医用特制家具；体脂监测仪；披肩式按摩器；理疗设备；家用电动头皮按摩器；心率监测设备；医用气垫；                   | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 267 | 金牌厨柜  |  | 第 8899446 号  | 第 20 类：餐具柜；有抽屉的橱；家具；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；家具门；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）；                     | 2011.12.14-2031.12.13 |
| 268 | 金牌厨柜  | GoldenHome Smart  | 第 55896606 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；刀架；餐具用沥水架；饮用器皿；马桶刷；晾衣架；扫地毯器；牙刷；牙签；食物保温容器；捕虫器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；陶制平底锅；垃圾桶；     | 2021.12.21-2031.12.20 |
| 269 | 金牌厨柜  | 金牌智家  | 第 53639714 号 | 第 21 类：马桶刷；   | 2021.12.21-2031.12.20 |
| 270 | 金牌厨柜  | 金牌智家  | 第 53625481 号 | 第 9 类：触摸屏；  | 2022.01.21-2032.01.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 271 | 金牌厨柜  | 金牌智家  | 第 57523763 号 | 第 37 类：安装维修水管；室内装潢修理；安装门窗；加热设备安装和修理；厨房设备安装；电器的安装和修理；浴室设备的安装和修理；家具保养；家具修复；木工服务；维修信息；公寓翻新服务；维修电力线路；                 | 2022.02.07-2032.02.06 |
| 272 | 金牌厨柜  | 智山金   | 第 55855269 号 | 第 9 类：个人电脑用摄像头；手机摄像头；数码摄像头；运载工具用后视摄像头；无线蓝牙耳机；移动电话用耳机；耳机；头戴式耳机；虚拟现实游戏用耳机；耳机转接线；                                    | 2022.03.07-2032.03.06 |
| 273 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 42656285 号 | 第 19 类：非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属窗；非金属天花板；纤维板；木地板；人造石；石膏板；非金属地板砖；非金属耐火建筑材料；预制非金属台；瓷砖；非金属铸模；制砖用黏合剂；石、混凝土或大理石制塑像；非金属纪念标牌； | 2022.03.07-2032.03.06 |
| 274 | 金牌厨柜  |    | 第 9298758 号  | 第 8 类：磨刀器；镊子；切肉刀；削皮刀；剪刀；切菜刀；蔬菜切片器；砍刀（刀具）；餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；  | 2012.04.14-2032.04.13 |
| 275 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 9353600 号  | 第 6 类：普通金属合金；金属管；金属建筑材料；普通金属扣（五金器具）；金属家具部件；五金器具；金属锁（非电）；金属食品柜；金属容器；普通金属艺术品；                                       | 2012.05.07-2032.05.06 |
| 276 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 9354380 号  | 第 20 类：餐具柜；有抽屉的橱；家具；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；家具门；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）；   | 2012.05.07-2032.05.06 |
| 277 | 金牌厨柜  | 桔家  | 第 9354541 号  | 第 21 类：家用或厨房用容器；成套的烹饪锅；厨房用具；成套杯、碗、碟；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；擦洗刷；食物保温容器；清洁器具（手工操作）；                         | 2012.05.07-2032.05.06 |
| 278 | 金牌厨柜  | G-home  | 第 9354699 号  | 第 6 类：普通金属合金；金属管；金属建筑材料；普通金属扣（五金器具）；金属家具部件；五金器具；金属锁（非电）；金属食品柜；金属容器；普通金属艺术品；                                       | 2012.05.07-2032.05.06 |
| 279 | 金牌厨柜  | G-home  | 第 9355367 号  | 第 20 类：餐具柜；有抽屉的橱；家具；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；家具门；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）；   | 2012.05.07-2032.05.06 |
| 280 | 金牌厨柜  | G-home  | 第 9355498 号  | 第 21 类：成套杯、碗、碟；成套的烹饪锅；厨房用具；家用或厨房用容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；擦洗刷；食物保温容器；清洁器具（手工操作）；                         | 2012.05.07-2032.05.06 |
| 281 | 金牌厨柜  |  | 第 9298922 号  | 第 21 类：成套杯、碗、碟；成套的烹饪锅；厨房用具；家用或厨房用容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；擦洗刷；食物保温容器；清洁器具（手工操作）；                         | 2012.06.21-2032.06.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 282 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>   | 第 9353716 号  | 第 8 类：磨刀器；镊子；切肉刀；削皮刀；剪刀；切菜刀；蔬菜切片器；砍刀（刀具）；餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；   | 2012.06.21-2032.06.20 |
| 283 | 金牌厨柜  | <b>桔家</b>   | 第 9353962 号  | 第 11 类：灯；煤气灶；微波炉（厨房用具）；烤箱；冰箱；厨房用抽油烟机；水暖装置；浴室装置；洗涤槽；消毒碗柜；   | 2012.06.21-2032.06.20 |
| 284 | 金牌厨柜  | <b>G-home</b>   | 第 9354772 号  | 第 8 类：磨刀器；镊子；剪刀；砍刀（刀具）；削皮刀；切菜刀；切肉刀；蔬菜切片器；餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；   | 2012.06.21-2032.06.20 |
| 285 | 金牌厨柜  | <b>金牌厨具</b>   | 第 9420619 号  | 第 21 类：厨房用具；家用或厨房用容器；成套的烹饪锅；成套杯、碗、碟；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；擦洗刷；食物保温容器；清洁器具（手工操作）；                             | 2012.07.14-2032.07.13 |
| 286 | 金牌厨柜  | <b>金牌厨具</b>   | 第 9420578 号  | 第 8 类：磨刀器；镊子；剪刀；砍刀（刀具）；削皮刀；切菜刀；切肉刀；蔬菜切片器；餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；   | 2012.07.21-2032.07.20 |
| 287 | 金牌厨柜  | <b>G-home</b>   | 第 9354818 号  | 第 11 类：灯；煤气灶；微波炉（厨房用具）；烤箱；冰箱；厨房用抽油烟机；水暖装置；浴室装置；洗涤槽；  | 2012.11.28-2032.11.27 |
| 288 | 金牌厨柜  | <b>汤唯仕</b>  | 第 10155921 号 | 第 8 类：磨刀器；镊子；剪刀；砍刀（刀具）；削皮刀；切菜刀；切肉刀；蔬菜切片器；餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；   | 2012.12.28-2032.12.27 |
| 289 | 金牌厨柜  | <b>汤唯仕</b>  | 第 10155989 号 | 第 21 类：成套杯、碗、碟；成套的烹饪锅；厨房用具；家用或厨房用容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；擦洗刷；食物保温容器；清洁器具（手工操作）；                | 2012.12.28-2032.12.27 |
| 290 | 金牌厨柜  | <b>GoldenHome</b>   | 第 60070285 号 | 第 21 类：厨房用具；家用细筛；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具）；瓷器装饰品；食物保温容器；厨房用隔热手套；饮用器皿；清洁用布；成套杯、碗、碟； | 2022.4.28-2032.4.27   |
| 291 | 金牌厨柜  |  | 第 60063019 号 | 第 8 类：长柄勺（手工具）；剪刀；磨刀器；餐具（刀、叉和匙）；砍刀；镊子；切菜刀；切肉刀；蔬菜切片器；削皮刀；   | 2022.4.28-2032.4.27   |
| 292 | 金牌厨柜  | <b>金牌智家</b>   | 第 53633175 号 | 第 7 类：电控拉窗帘装置；绞肉机（机械）；电动清洁机械和设备；垃圾处理装置；无绳电动扫地机；充电式扫地机；   | 2022.5.21-2032.5.20   |
| 293 | 橙鸟美家  | <b>桔玺</b>   | 第 44615017 号 | 第 24 类：织物；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；浴巾；纺织品制杯垫；家电遮盖物；装饰用枕套；地巾；   | 2021.01.14-2031.01.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 294 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 44615015 号 | 第 6 类：普通金属盒；金属制兽笼；鸟食台（金属结构）；青铜制艺术品；普通金属小雕像；普通金属塑像；普通金属制半身塑像；普通金属艺术品；五金器具；金属建筑材料；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 295 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44615012 号 | 第 27 类：地毯；席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；墙纸；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 296 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44614596 号 | 第 45 类：家务服务；安全及防盗警报系统的监控；社交陪伴；保姆服务；服装出租；交友服务；开保险锁；在线社交网络服务；计算机软件许可（法律服务）；防止盗贼入侵的护卫服务；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 297 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44614593 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；厨房用具；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；水晶工艺品；瓷器装饰品；茶叶罐；酒具；茶具（餐具）；咖啡具（餐具）；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 298 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 44614159 号 | 第 20 类：家具；橱柜；凳子；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；树脂工艺品；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；食品用塑料装饰品；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 299 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44614156 号 | 第 37 类：室内装潢；建筑；建筑物维护和修理；厨房设备安装；家具保养；卫生设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；木工服务；贴墙纸；加热设备安装和修理；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 300 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44614154 号 | 第 20 类：家具；橱柜；凳子；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；树脂工艺品；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；食品用塑料装饰品；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 301 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 44613511 号 | 第 27 类：地毯；席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；墙纸；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 302 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44613504 号 | 第 19 类：木板；非金属建筑材料；建筑用非金属刚性管；沥青；可移动的非金属建筑物；非金属纪念碑；水泥板；石膏板；非金属广告栏；瓷砖；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 303 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 44613017 号 | 第 35 类：为零售目的在通信媒体上展示商品；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；通过电子通信网络为第三方进行在线传播形式的广告；特许经营的商业管理；在互联网上提供在线商业信息目录；进出口代理；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；药品零售或批发服务；网站流量优化； | 2021.01.14-2031.01.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 304 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44613011 号 | 第 35 类：组织商业或广告展览；组织商业或广告展览和交易会；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；为顾客提供关于选择购买产品的信息和建议；会计；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药品零售或批发服务； | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 305 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44611921 号 | 第 26 类：花边（除刺绣花边）；花彩装饰（绣制品）；绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 306 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44611920 号 | 第 17 类：合成橡胶；电绝缘材料；绝缘、隔热、隔音用材料；绝缘涂料；未加工或半加工树胶；塑料软管；非金属软管；窗户用防强光薄膜（染色膜）；防水包装物；建筑防潮材料；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 307 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44611919 号 | 第 9 类：灭火设备；计算机软件（已录制）；计算机器；收银机；电子防盗装置；电开关；灯光调节器（电）；控制板（电）；遥控装置；人脸识别设备；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 308 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 44611530 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；厨房用具；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；水晶工艺品；瓷器装饰品；茶叶罐；酒具；茶具（餐具）；咖啡具（餐具）；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 309 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44611526 号 | 第 28 类：圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；箭弓；游戏器具；玩具；棋盘游戏器具；体育活动用球；锻炼身体器械；保护垫（运动服部件）；礼花玩具（非燃放型礼花）；体育活动器械；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 310 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44611524 号 | 第 16 类：纸；纸制花盆套；影集；小册子；印刷出版物；油画；包装纸；文具；绘画仪器；纸巾；   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 311 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 44610935 号 | 第 14 类：贵金属合金；首饰盒；景泰蓝工艺品；护身符（首饰）；首饰用小饰物；钥匙圈（带小饰物或短链饰物的扣环）；角、骨、牙、介首饰及艺术品；钟；摆（钟表制造）；发条匣（钟表制造）；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 312 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44610933 号 | 第 42 类：厨房规划和设计；平面美术设计；室内设计；材料测试；产品测试；土木工程制图；关于农业化学的专业咨询服务和建议；开发医药制剂和药品；测量；室内装饰设计；  | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 313 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44610929 号 | 第 6 类：普通金属盒；金属制兽笼；鸟食台（金属结构）；青铜制艺术品；普通金属小雕像；普通金属塑像；普通金属制半身塑像；普通金属艺术品；五金器具；金属建筑材料；   | 2021.01.14-2031.01.13 |



| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 314 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 44609949 号 | 第 42 类：衣柜设计服务；替他人设计和创建网站；厨房规划和设计；平面美术设计；室内设计；计算机设计；艺术品鉴定；计算机软件安装、修理和维护；计算机软件的设计和开发；计算机软件维护和更新；         | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 315 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44609940 号 | 第 14 类：贵金属合金；首饰盒；景泰蓝工艺品；护身符（首饰）；首饰用小饰物；钥匙圈（带小饰物或短链饰物的扣环）；角、骨、牙、介首饰及艺术品；钟；摆（钟表制造）；发条匣（钟表制造）；            | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 316 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44609939 号 | 第 2 类：颜料；清漆；油漆；木材防腐剂；粉刷用石灰浆；刷墙粉；媒染剂；未加工天然树脂；绘画、装饰、印刷和艺术用金属粉；着色剂；                                       | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 317 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44610931 号 | 第 24 类：织物；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；浴巾；纺织品制杯垫；家电遮盖物；地巾；   | 2021.02.21-2031.02.20 |
| 318 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 44614153 号 | 第 11 类：消毒碗柜；灯；冰柜；空气过滤设备；龙头；浴室装置；消毒设备；水冲洗设备；太阳能热水器；   | 2021.03.21-2031.03.20 |
| 319 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 48761294 号 | 第 3 类：化妆品；洗手液；除臭皂；室内用空气芳香剂；清洁制剂；研磨材料；抛光制剂；香；香精油；个人卫生用口气清新剂；  | 2021.04.14-2031.04.13 |
| 320 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 48743610 号 | 第 40 类：空气净化；木材加工；净化有害材料；定做材料装配（替他人）；金属处理；食品加工；木材加工机器和设备出租；雕刻；艺术品装框；纸张加工；                               | 2021.04.14-2031.04.13 |
| 321 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 48736989 号 | 第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；刀；磨具（手工具）；农业器具（手动的）；手动的手工具；园艺工具（手动的）；切割工具（手工具）；穿孔器；雕刻工具（手工具）；刀柄；                       | 2021.04.14-2031.04.13 |
| 322 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 48752557 号 | 第 22 类：帐篷；纤维纺织原料；绳索；包装或捆扎用非金属带；防尘罩布；网；运输和贮存散装物用麻袋；非橡胶、非塑料、非纸或纸板制（减震或填充用）包装材料；包装用纺织品袋（信封、小袋）；纺织品制室外百叶帘； | 2021.04.21-2031.04.20 |
| 323 | 橙鸟美家  | 桔玺      | 第 50469660 号 | 第 30 类：茶叶；糕点；咖啡；谷类制品；以谷物为主的零食小吃；糖；蜂蜜；调味品；面条；预包装午餐食品（以米为主，也包括肉、鱼或蔬菜）；                                   | 2021.06.14-2031.06.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 324 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50931062 号 | 第 13 类：信号烟火；个人防护用喷雾；发令纸；烟花；捕捉网发射器；火药；焰火；武器肩带；鞭炮；爆竹；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 325 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50931021 号 | 第 7 类：厨房用电动机器；洗衣机；缝纫机；电池机械；木材加工机；发电机；电动清洁机械和设备；家用电动搅拌机；电动榨汁机；绞肉机；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 326 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50930984 号 | 第 6 类：五金器具；普通金属盒；金属制兽笼；鸟食台（金属结构）；青铜制艺术品；普通金属小雕像；普通金属小塑像；普通金属塑像；普通金属艺术品；家具用金属附件；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 327 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50930639 号 | 第 4 类：工业用油；燃料；蜡（原料）；蜡烛；灯芯；地蜡；引火物；清扫用黏结灰尘合成物；除尘制剂；电；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 328 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50929175 号 | 第 35 类：为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；为顾客提供关于选择购买产品的信息和建议；会计；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药品零售或批发服务；组织商业或广告展览；广告； | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 329 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50928739 号 | 第 26 类：绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；花彩装饰（绣制品）；花边（除刺绣花边）；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 330 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50925075 号 | 第 40 类：雕刻；艺术品装框；纸张加工；空气净化；木材砍伐和加工；净化有害材料；定做材料装配（替他人）；金属处理；食品加工；木材加工机器和设备出租；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 331 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 50921577 号 | 第 34 类：烟草；香烟嘴；火柴；吸烟用打火机；香烟滤嘴；非医用含烟草代用品的香烟；烟末；鼻烟；烟斗；烟灰缸；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 332 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50920205 号 | 第 2 类：颜料；清漆；油漆；木材防腐剂；粉刷用石灰浆；刷墙粉；媒染剂；未加工天然树脂；绘画、装饰、印刷和艺术用金属粉；着色剂；  | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 333 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50920098 号 | 第 34 类：烟草；香烟嘴；火柴；吸烟用打火机；香烟滤嘴；非医用含烟草代用品的香烟；烟末；鼻烟；烟斗；烟灰缸；   | 2021.06.21-2031.06.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 334 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50920078 号 | 第 33 类：白酒；白兰地；烧酒；米酒；葡萄酒；果酒；威士忌；烈酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）；酒精饮料原汁；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 335 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50919950 号 | 第 18 类：半加工或未加工皮革；包；手提包；皮制带子；家具用皮装饰；伞；手杖；宠物服装；名片夹；旅行用具（皮件）；                                       | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 336 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50912444 号 | 第 38 类：新闻社服务；信息传送；信息传输设备出租；电子公告牌服务（通信服务）；提供在线论坛；提供全球计算机网络用户接入服务；计算机终端通信；全球计算机网络访问时间出租；电视播放；无线广播； | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 337 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50912341 号 | 第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；刀；磨具（手工具）；农业器具（手动的）；手动的手工具；园艺工具（手动的）；切割工具（手工具）；穿孔器；雕刻工具（手工具）；刀柄；                 | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 338 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 50911335 号 | 第 4 类：工业用油；燃料；蜡（原料）；蜡烛；灯芯；地蜡；引火物；清扫用黏结灰尘合成物；电；除尘制剂；  | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 339 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50910424 号 | 第 12 类：运行李推车；手推车；婴儿车；购物用手推车；平卧式婴儿车；折叠行李车；自行车；折叠自行车；儿童自行车用轮胎；电动运载工具；                              | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 340 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50910120 号 | 第 28 类：圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；箭弓；游戏器具；玩具；棋盘游戏器具；体育活动用球；保护垫（运动服部件）；礼花玩具（非燃放型礼花）；体育活动器械；锻炼身体器械；       | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 341 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50909366 号 | 第 36 类：保险信息；资本投资；不动产代理；典当经纪；担保；募集慈善基金；信托；典当；商品房销售；不动产经纪；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 342 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50907555 号 | 第 42 类：衣柜设计服务；替他人设计和创建网站；厨房规划和设计；平面美术设计；室内设计；计算机设计；艺术品鉴定；计算机软件安装、修理和维护；计算机软件的设计和开发；计算机软件维护和更新；   | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 343 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50904771 号 | 第 11 类：消毒碗柜；灯；电炊具；冰柜；空气过滤设备；龙头；浴室装置；消毒设备；水冲洗设备；家用电饭锅；  | 2021.06.21-2031.06.20 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 344 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50901314 号 | 第 31 类：未加工木材；谷（谷类）；植物；活动物；新鲜水果；新鲜蔬菜；未加工谷种；动物食品；酿酒麦芽；动物栖息用干草；                              | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 345 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50899772 号 | 第 21 类：厨房用具；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；水晶工艺品；瓷器装饰品；茶叶罐；酒具；茶具（餐具）；咖啡具（餐具）；烹饪锅；              | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 346 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50899752 号 | 第 20 类：家具；橱柜；凳子；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；树脂工艺品；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；食品用塑料装饰品；                              | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 347 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50898394 号 | 第 44 类：卫生设备出租；配镜服务；公共卫生浴；医疗辅助；医疗保健；康复中心；饮食营养指导；美容服务；兽医辅助；植物养护；                            | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 348 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50896186 号 | 第 15 类：乐器；乐器盒；电子乐器；音乐合成器；打击乐器；乐器音键；校音器（定音器）；乐谱架；机械钢琴用音量调节器；音乐盒；                           | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 349 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50893629 号 | 第 39 类：运输；商品打包；导航；拖运；运载工具（车辆）出租；停车场服务；贮藏；快递服务（信件或商品）；能源分配；组织旅行；                           | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 350 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50893180 号 | 第 1 类：涂层和密封用工业黏合剂；工业用胶；增塑剂；工业用黏合剂；未加工合成树脂；氯丁胶；瓷砖用黏合剂；工业用合成树脂制黏合剂；建筑工业用黏合剂；除油漆外的砖石建筑防潮化学品； | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 351 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50889895 号 | 第 27 类：地毯；席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；墙纸；                                    | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 352 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50889836 号 | 第 23 类：棉线和棉纱；麻线和纱；精纺羊毛；纱；毛线和粗纺毛纱；线；纺织用塑料线；人造毛线；绒线；纺织线和纱；                                  | 2021.06.21-2031.06.20 |
| 353 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50931043 号 | 第 9 类：遥控装置；人脸识别设备；灭火设备；计算机软件（已录制）；计算机器；收银机；电子防盗装置；电开关；灯光调节器（电）；控制板（电）；                    | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 354 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50929100 号 | 第 3 类：个人卫生用口气清新剂；香精油；香；抛光制剂；研磨材料；清洁制剂；室内用空气芳香剂；除臭皂；洗手液；化妆品；                               | 2021.06.28-2031.06.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 355 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 50911480 号 | 第 39 类：运输；商品打包；导航；拖运；运载工具（车辆）出租；停车场服务；贮藏；快递服务（信件或商品）；能源分配；组织旅行；  | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 356 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 50911393 号 | 第 33 类：白酒；白兰地；烧酒；米酒；葡萄酒；果酒；威士忌；烈酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）；酒精饮料原汁；   | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 357 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50910829 号 | 第 14 类：贵金属合金；首饰盒；景泰蓝工艺品；护身符（首饰）；首饰用小饰物；钥匙圈（小饰物或短链饰物）；角、骨、牙、介首饰及艺术品；钟；摆（钟表制造）；发条匣（钟表制造）；                | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 358 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50910480 号 | 第 16 类：纸；纸制花盆套；影集；小册子；印刷出版物；油画；包装纸；文具；绘画仪器；纸制餐具垫；  | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 359 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50904755 号 | 第 10 类：医疗器械和仪器；口罩；牙科设备和仪器；理疗设备；医用特制家具；缝合材料；矫形用物品；人造外科移植物；非化学避孕用具；奶瓶；                                   | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 360 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50904433 号 | 第 32 类：啤酒；水（饮料）；矿泉水（饮料）；无酒精饮料；纯净水（饮料）；饮用蒸馏水；饮用水；瓶装水；果汁；制造矿泉水的香精（非天然精油）；                                | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 361 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50904333 号 | 第 5 类：药茶；减肥茶；空气除臭剂；净化剂；室内装潢品用除臭剂；卫生消毒剂；中药材；医用营养品；救急包；杀虫剂；  | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 362 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50900131 号 | 第 25 类：袜；服装；帽；手套（服装）；围巾；腰带；婴儿全套衣；鞋；体操服；婚纱；   | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 363 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50896568 号 | 第 19 类：木板；非金属建筑材料；建筑用非金属刚性管；沥青；可移动的非金属建筑物；非金属纪念碑；水泥板；石膏板；非金属广告栏；瓷砖；                                    | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 364 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50889829 号 | 第 22 类：包装用纺织品袋（信封、小袋）；纺织品制室外百叶帘；纤维纺织原料；帐篷；绳索；防尘罩布；网；运输和贮存散装物用麻袋；非橡胶、非塑料、非纸或纸板制（减震或填充用）包装材料；包装或捆扎用非金属带； | 2021.06.28-2031.06.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 365 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50888657 号 | 第 30 类：茶；茶饮料；用作茶叶代用品的花或叶；糖果；糕点；谷类制品；以谷物为主的零食小吃；调味品；咖啡；面条；                                   | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 366 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 48745121 号 | 第 5 类：药茶；减肥茶；空气除臭剂；净化剂；室内装潢品用除臭剂；卫生消毒剂；中药材；救急包；杀虫剂；   | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 367 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50925139 号 | 第 43 类：住所代理（旅馆、供膳寄宿处）；茶馆；餐馆；咖啡馆；假日野营住宿服务；预订临时住所；流动饮食供应；饭店；酒吧服务；旅游房屋出租；                      | 2021.07.07-2031.07.06 |
| 368 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50920513 号 | 第 41 类：为艺术家提供模特服务；动物园服务；娱乐；提供博物馆设施（表演、展览）；俱乐部服务（娱乐或教育）；导游服务；除广告以外的版面设计；出借书籍的图书馆；安排和组织会议；培训； | 2021.07.07-2031.07.06 |
| 369 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50915373 号 | 第 29 类：肉；食用燕窝；鱼制食品；蛋；食用油；加工过的坚果；干食用菌；牛奶制品；以果蔬为主的零食小吃；果冻；                                    | 2021.07.07-2031.07.06 |
| 370 | 橙鸟美家  | 橙鸟      | 第 48735596 号 | 第 30 类：蜂蜜；调味品；面条；   | 2021.07.07-2031.07.06 |
| 371 | 橙鸟美家  | 麻小舒     | 第 51764455 号 | 第 25 类：袜；服装；帽；手套（服装）；围巾；腰带；婴儿全套衣；鞋；浴衣；浴帽；   | 2021.07.21-2031.07.20 |
| 372 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50918344 号 | 第 17 类：合成橡胶；电绝缘材料；绝缘、隔热、隔音用材料；绝缘涂料；未加工或半加工树胶；塑料软管；非金属软管；窗户用防强光薄膜（染色膜）；防水包装物；建筑防潮材料；         | 2021.07.21-2031.07.20 |
| 373 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 50912094 号 | 第 37 类：室内装潢；建筑；建筑物维护和修理；厨房设备安装；家具保养；卫生设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；木工服务；贴墙纸；加热设备安装和修理；               | 2021.07.21-2031.07.20 |
| 374 | 橙鸟美家  | 舒小麻     | 第 52042173 号 | 第 25 类：袜；服装；帽；手套（服装）；围巾；腰带；婴儿全套衣；鞋；体操服；婚纱；  | 2021.07.28-2031.07.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 375 | 橙鸟美家  | 麻小舒     | 第 51778507 号 | 第 20 类：家具；橱柜；床垫；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；枕头；软垫；抱枕；  | 2021.07.28-2031.07.27 |
| 376 | 橙鸟美家  | 麻小舒     | 第 51766923 号 | 第 22 类：生亚麻（亚麻纤维）；防水帆布；帆；网线；帐篷；编织袋；棉屑（填充物）；丝绵；木棉；未加工或加工过的羊毛；   | 2021.07.28-2031.07.27 |
| 377 | 橙鸟美家  | 麻小舒     | 第 51764077 号 | 第 24 类：床单和枕套；纺织品制壁挂；家庭日用纺织品；纺织品毛巾；浴巾；睡袋；家具遮盖物；被子；麻织物；棉织品；   | 2021.07.28-2031.07.27 |
| 378 | 橙鸟美家  | 麻小舒     | 第 52088889 号 | 第 35 类：为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；会计；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药品零售或批发服务；组织商业或广告展览；广告； | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 379 | 橙鸟美家  | 舒小麻     | 第 52087745 号 | 第 35 类：为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；会计；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药品零售或批发服务；组织商业或广告展览；广告； | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 380 | 橙鸟美家  | 舒小麻     | 第 52050642 号 | 第 27 类：地毯；席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；墙纸；  | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 381 | 橙鸟美家  | 舒小棉     | 第 52048482 号 | 第 26 类：绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；花边（除刺绣花边）；花彩装饰（绣制品）；   | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 382 | 橙鸟美家  | 舒小麻     | 第 52035566 号 | 第 22 类：生亚麻（亚麻纤维）；防水帆布；帆；网线；帐篷；编织袋；棉屑（填充物）；丝绵；木棉；未加工或已处理过的羊毛；  | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 383 | 橙鸟美家  | 烹釜      | 第 51886881 号 | 第 11 类：电炒锅；电炊具；烹调用装置和设备；烘烤器具；烹任用炉；家用电厨灶；多功能电锅；水净化设备和机器；电暖器；灯；   | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 384 | 橙鸟美家  | 棉小舒     | 第 51774929 号 | 第 26 类：绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；花边（除刺绣花边）；花彩装饰（绣制品）；   | 2021.08.14-2031.08.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 385 | 橙鸟美家  | 棉小舒   | 第 51769637 号 | 第 22 类：生亚麻（亚麻纤维）；防水帆布；帆；网线；帐篷；编织袋；棉屑（填充物）；丝绵；木棉；未加工或加工过的羊毛；   | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 386 | 橙鸟美家  | 麻小舒   | 第 51758367 号 | 第 27 类：地毯；席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；墙纸；  | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 387 | 橙鸟美家  | 麻小舒   | 第 51713644 号 | 第 26 类：绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；花边（除刺绣花边）；花彩装饰（绣制品）；   | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 388 | 橙鸟美家  | 烹釜  | 第 52099719 号 | 第 35 类：为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；会计；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药品零售或批发服务；组织商业或广告展览；广告； | 2021.08.21-2031.08.20 |
| 389 | 橙鸟美家  | 舒小麻   | 第 52064634 号 | 第 24 类：床单和枕套；布；纺织品制壁挂；家庭日用纺织品；纺织品毛巾；浴巾；睡袋；家具遮盖物；装饰用枕套；被子；   | 2021.08.21-2031.08.20 |
| 390 | 橙鸟美家  | 舒小麻   | 第 52058943 号 | 第 26 类：绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；花边（除刺绣花边）；花彩装饰（绣制品）；   | 2021.08.21-2031.08.20 |
| 391 | 橙鸟美家  | 舒小棉   | 第 52044326 号 | 第 22 类：生亚麻（亚麻纤维）；防水帆布；帆；网线；帐篷；编织袋；棉屑（填充物）；丝绵；木棉；未加工或已处理过的羊毛；  | 2021.08.21-2031.08.20 |
| 392 | 橙鸟美家  | 舒小麻   | 第 52033880 号 | 第 20 类：橱柜；家具；床垫；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；枕头；软垫；抱枕；  | 2021.08.21-2031.08.20 |
| 393 | 橙鸟美家  |  | 第 53085607 号 | 第 35 类：广告；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；销售展示架出租；会计；组织商业或广告展览；药品零售或批发服务；计算机数据库信息化；              | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 394 | 橙鸟美家  |  | 第 53084749 号 | 第 20 类：橱柜；家具；床垫；抱枕；画框；沙发；椅子；竹木工艺品；枕头；软垫；  | 2021.08.28-2031.08.27 |



| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 395 | 橙鸟美家  |    | 第 53083730 号 | 第 26 类：花边（除刺绣花边）；绳编工艺品；人造花制花环；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；花彩装饰（绣制品）；人造水果；人造花环； | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 396 | 橙鸟美家  |    | 第 53083724 号 | 第 26 类：花边（除刺绣花边）；绳编工艺品；人造花制花环；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；花彩装饰（绣制品）；人造水果；人造花环； | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 397 | 橙鸟美家  |    | 第 53078047 号 | 第 27 类：席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；墙纸；地毯；                      | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 398 | 橙鸟美家  |    | 第 53077193 号 | 第 24 类：布；床单和枕套；纺织品制壁挂；家庭日用纺织品；纺织品毛巾；浴巾；睡袋；家具遮盖物；装饰用枕套；被子；                   | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 399 | 橙鸟美家  |   | 第 53075917 号 | 第 27 类：席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；墙纸；地毯；                      | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 400 | 橙鸟美家  |  | 第 53072788 号 | 第 22 类：丝绵；木棉；未加工或已处理过的羊毛；棉屑（填塞物）；生亚麻（亚麻纤维）；防水帆布；帆；编织袋；帐篷；网线；                | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 401 | 橙鸟美家  |  | 第 53071621 号 | 第 20 类：橱柜；家具；床垫；抱枕；画框；沙发；椅子；竹木工艺品；枕头；软垫；                                    | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 402 | 橙鸟美家  |  | 第 53065702 号 | 第 22 类：丝绵；木棉；未加工或已处理过的羊毛；棉屑（填塞物）；生亚麻（亚麻纤维）；防水帆布；帆；编织袋；帐篷；网线；                | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 403 | 橙鸟美家  |  | 第 53062057 号 | 第 25 类：服装；帽；袜；鞋；手套（服装）；围巾；腰带；婴儿全套衣；体操服；婚纱；                                  | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 404 | 橙鸟美家  |  | 第 53060825 号 | 第 24 类：布；床单和枕套；纺织品制壁挂；家庭日用纺织品；纺织品毛巾；浴巾；睡袋；家具遮盖物；装饰用枕套；被子；                   | 2021.08.28-2031.08.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样  | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|--|--------------|--|-----------------------|
| 405 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家   | 第 50901676 号 | 第 45 类：安全及防盗警报系统的监控；开保险锁；计算机软件许可（法律服务）；防止盗贼入侵的护卫服务；  | 2021.08.28-2031.08.27 |
| 406 | 橙鸟美家  |   | 第 53077238 号 | 第 25 类：服装；帽；袜；鞋；手套（服装）；围巾；腰带；婴儿全套衣；体操服；婚纱；   | 2021.09.07-2031.09.06 |
| 407 | 橙鸟美家  |   | 第 53069034 号 | 第 35 类：广告；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；销售展示架出租；会计；组织商业或广告展览；药品零售或批发服务；计算机数据库信息系统化； | 2021.09.07-2031.09.06 |
| 408 | 橙鸟美家  |   | 第 53117029 号 | 第 28 类：钓鱼用具；玩具；运动腰带；锻炼身体器械；运动用球；智能玩具；游戏器具；大积木；棋；圣诞树架；  | 2021.09.21-2031.09.20 |
| 409 | 橙鸟美家  |  | 第 53106294 号 | 第 28 类：钓鱼用具；玩具；运动腰带；锻炼身体器械；运动用球；智能玩具；游戏器具；大积木；棋；圣诞树架；  | 2021.09.21-2031.09.20 |
| 410 | 橙鸟美家  | 棉小舒  | 第 51769594 号 | 第 20 类：家具；橱柜；床垫；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；软垫；抱枕；  | 2021.09.21-2031.09.20 |
| 411 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家   | 第 50900122 号 | 第 24 类：织物；无纺布；纺织品制壁挂；毡；  | 2021.09.21-2031.09.20 |
| 412 | 橙鸟美家  | 舒小棉  | 第 52065724 号 | 第 20 类：橱柜；家具；床垫；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；软垫；抱枕；  | 2021.10.07-2031.10.06 |
| 413 | 橙鸟美家  | 舒小棉  | 第 52058983 号 | 第 27 类：席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；纺织品制墙纸；墙纸；  | 2021.10.07-2031.10.06 |
| 414 | 橙鸟美家  | 棉小舒  | 第 52049629 号 | 第 35 类：会计；销售展示架出租；人事管理；  | 2021.10.07-2031.10.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 415 | 橙鸟美家  | 舒小棉   | 第 52049621 号 | 第 35 类：会计；销售展示架出租；人事管理；  | 2021.10.07-2031.10.06 |
| 416 | 橙鸟美家  | 棉小舒   | 第 51788218 号 | 第 27 类：席；地垫；防滑垫；车辆用地垫；人工草皮；地板覆盖物；纺织品制墙纸；墙纸；  | 2021.10.07-2031.10.06 |
| 417 | 橙鸟美家  | 棉小舒   | 第 51712187 号 | 第 25 类：浴帽；   | 2021.10.07-2031.10.06 |
| 418 | 橙鸟美家  |    | 第 56410824 号 | 第 36 类：担保；不动产经纪；商品房销售；典当；信托；募集慈善基金；典当经纪；不动产代理；资本投资；保险信息；   | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 419 | 橙鸟美家  |   | 第 56410794 号 | 第 34 类：烟灰缸；烟斗；鼻烟；烟末；非医用含烟草代用品的香烟；香烟滤嘴；吸烟用打火机；火柴；香烟嘴；烟草；  | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 420 | 橙鸟美家  |  | 第 56408733 号 | 第 14 类：钟；发条匣（钟表制造）；摆（钟表制造）；角、骨、牙、介首饰及艺术品；钥匙圈（小饰物或短链饰物）；首饰用小饰物；护身符（首饰）；景泰蓝工艺品；首饰盒；贵金属合金；          | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 421 | 橙鸟美家  |  | 第 56408692 号 | 第 3 类：香精油；香；抛光制剂；研磨材料；清洁剂；室内用空气芳香剂；除臭皂；洗手液；化妆品；个人卫生用口气清新剂；                                       | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 422 | 橙鸟美家  |  | 第 56407401 号 | 第 25 类：手套（服装）；围巾；袜；服装；帽；腰带；婴儿全套衣；鞋；体操服；婚纱；   | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 423 | 橙鸟美家  |  | 第 56403680 号 | 第 38 类：新闻社服务；信息传送；信息传输设备出租；电子公告牌服务（通信服务）；提供在线论坛；提供全球计算机网络用户接入服务；计算机终端通信；全球计算机网络访问时间出租；电视播放；无线广播； | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 424 | 橙鸟美家  |  | 第 56403529 号 | 第 31 类：未加工木材；谷（谷类）；植物；活动物；新鲜水果；新鲜蔬菜；未加工谷种；动物食品；酿酒麦芽；动物栖息用干草；                                     | 2021.12.07-2031.12.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 425 | 橙鸟美家  |    | 第 56403116 号 | 第 11 类：家用电饭锅；水冲洗设备；消毒设备；浴室装置；龙头；空气过滤设备；冰柜；电炊具；灯；消毒碗柜；  | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 426 | 橙鸟美家  |    | 第 56403039 号 | 第 7 类：厨房用电动机；洗衣机；缝纫机；电池机械；木材加工机；发电机；电动清洁机械和设备；家用电动搅拌机；电动榨汁机；绞肉机；                                       | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 427 | 橙鸟美家  |    | 第 56400589 号 | 第 2 类：颜料；清漆；油漆；木材防腐剂；粉刷用石灰浆；刷墙粉；媒染剂；未加工天然树脂；绘画、装饰、印刷和艺术用金属粉；着色剂；                                       | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 428 | 橙鸟美家  |    | 第 56399099 号 | 第 22 类：运输和贮存散装物用麻袋；网；防尘罩布；绳索；帐篷；纤维纺织原料；纺织品制室外百叶帘；包装用纺织品袋（信封、小袋）；包装或捆扎用非金属带；非橡胶、非塑料、非纸或纸板制（减震或填充用）包装材料； | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 429 | 橙鸟美家  |   | 第 56398550 号 | 第 27 类：墙纸；纺织品制墙纸；非纺织品制壁挂；地板覆盖物；人工草皮；车辆用地垫；防滑垫；地垫；席；地毯；   | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 430 | 橙鸟美家  |  | 第 56397702 号 | 第 21 类：烹饪锅；咖啡具（餐具）；茶具（餐具）；酒具；茶叶罐；瓷器装饰品；水晶工艺品；家庭用陶瓷制品；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；厨房用具；                           | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 431 | 橙鸟美家  |  | 第 56397675 号 | 第 19 类：瓷砖；非金属广告栏；石膏板；水泥板；非金属纪念碑；可移动的非金属建筑物；沥青；建筑用非金属刚性管；非金属建筑材料；木板；                                    | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 432 | 橙鸟美家  |  | 第 56397511 号 | 第 1 类：涂层和密封用工业黏合剂；工业用胶；增塑剂；工业用黏合剂；未加工合成树脂；氯丁胶；瓷砖用黏合剂；工业用合成树脂制黏合剂；建筑工业用黏合剂；除油漆外的砖石建筑防潮化学品；              | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 433 | 橙鸟美家  |  | 第 56395477 号 | 第 45 类：计算机软件许可（法律服务）；防止盗贼入侵的护卫服务；家务服务；安全及防盗警报系统的监控；社交陪伴；保姆服务；服装出租；交友服务；开保险锁；在线社交网络服务；                  | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 434 | 橙鸟美家  |  | 第 56395264 号 | 第 33 类：白酒；白兰地；烧酒；米酒；葡萄酒；果酒；威士忌；烈酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）；酒精饮料原汁；   | 2021.12.07-2031.12.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 435 | 橙鸟美家  |    | 第 56393718 号 | 第 15 类：乐器；乐器盒；电子乐器；音乐合成器；打击乐器；乐器音键；校音器（定音器）；乐谱架；机械钢琴用音量调节器；音乐盒；                                | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 436 | 橙鸟美家  |    | 第 56393658 号 | 第 12 类：电动运载工具；运行李推车；手推车；婴儿车；购物用手推车；平卧式婴儿车；折叠行李车；自行车；折叠自行车；儿童自行车用轮胎；                            | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 437 | 橙鸟美家  |    | 第 56393245 号 | 第 37 类：加热设备安装和修理；贴墙纸；木工服务；照明设备的安装和修理；卫生设备的安装和修理；家具保养；厨房设备安装；建筑物维护和修理；建筑；室内装潢；                  | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 438 | 橙鸟美家  |    | 第 56391601 号 | 第 39 类：运输；商品打包；导航；拖运；运载工具（车辆）出租；停车场服务；贮藏；快递服务（信件或商品）；能源分配；组织旅行；                                | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 439 | 橙鸟美家  |   | 第 56387211 号 | 第 40 类：木材加工机器和设备出租；食品加工；金属处理；定做材料装配（替他人）；净化有害材料；木材砍伐和加工；空气净化；纸张加工；艺术品装框；雕刻；                    | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 440 | 橙鸟美家  |  | 第 56386947 号 | 第 42 类：平面美术设计；厨房规划和设计；替他人设计和创建网站；衣柜设计服务；计算机软件维护和更新；计算机软件的设计和开发；计算机软件安装、修理和维护；艺术品鉴定；计算机设计；室内设计； | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 441 | 橙鸟美家  |  | 第 56386791 号 | 第 23 类：棉线和棉纱；麻线和纱；精纺羊毛；纱；毛线和粗纺毛纱；线；纺织用塑料线；人造毛线；绒线；纺织线和纱；                                       | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 442 | 橙鸟美家  |  | 第 56386660 号 | 第 18 类：旅行用具（皮件）；名片夹；宠物服装；手杖；伞；家具用皮装饰；皮制带子；手提包；包；半加工或未加工皮革；                                     | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 443 | 橙鸟美家  |  | 第 56386499 号 | 第 10 类：医疗器械和仪器；口罩；牙科设备和仪器；理疗设备；医用特制家具；缝合材料；矫形用物品；人造外科移植术；非化学避孕用具；奶瓶；                           | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 444 | 橙鸟美家  |  | 第 56386459 号 | 第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；刀；磨具（手工具）；农业器具（手动的）；手动的手工具；切割工具（手工具）；穿孔器；雕刻工具（手工具）；刀柄；园艺工具（手动的）；               | 2021.12.07-2031.12.06 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|--|-----------------------|
| 445 | 橙鸟美家  |    | 第 56383464 号 | 第 13 类：信号烟火；个人防护用喷雾；发令纸；烟花；捕捉网发射器；火药；焰火；武器肩带；鞭炮；爆竹；  | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 446 | 橙鸟美家  |    | 第 56376852 号 | 第 41 类：培训；安排和组织会议；出借书籍的图书馆；除广告以外的版面设计；导游服务；俱乐部服务（娱乐或教育）；提供博物馆设施（表演、展览）；娱乐；动物园服务；为艺术家提供模特服务；                      | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 447 | 橙鸟美家  |    | 第 56375729 号 | 第 24 类：织物；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；浴巾；纺织品制杯垫；家电遮盖物；装饰用枕套；地巾；   | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 448 | 橙鸟美家  |    | 第 56372397 号 | 第 28 类：圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；箭弓；游戏器具；玩具；棋盘游戏器具；体育活动用球；保护垫（运动服部件）；礼花玩具（非燃放型礼花）；体育活动器械；锻炼身体器械；                       | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 449 | 橙鸟美家  |   | 第 56372365 号 | 第 26 类：绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；花彩装饰（绣制品）；花边（除刺绣花边）；                                      | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 450 | 橙鸟美家  |  | 第 56369306 号 | 第 17 类：窗户用防强光薄膜（染色膜）；非金属软管；塑料软管；未加工或半加工树胶；绝缘涂料；绝缘、隔热、隔音用材料；电绝缘材料；合成橡胶；防水包装物；建筑防潮材料；                              | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 451 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家  | 第 55894037 号 | 第 20 类：家具；橱柜；凳子；沙发；椅子；画框；竹木工艺品；树脂工艺品；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；食品用塑料装饰品；   | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 452 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家  | 第 55867441 号 | 第 35 类：组织商业或广告展览；广告；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；为顾客提供关于选择购买产品的信息和建议；销售展示架出租；替他人推销；药品零售或批发服务；会计； | 2021.12.07-2031.12.06 |
| 453 | 橙鸟美家  |  | 第 56386386 号 | 第 6 类：家具用金属附件；普通金属塑像；普通金属小塑像；普通金属小雕像；青铜制艺术品；鸟食台（金属结构）；金属制兽笼；普通金属盒；五金器具；普通金属艺术品；                                  | 2021.12.14-2031.12.13 |
| 454 | 橙鸟美家  |  | 第 56371678 号 | 第 4 类：工业用油；燃料；蜡（原料）；蜡烛；地蜡；灯芯；引火物；清扫用黏结灰尘合成物；除尘制剂；电；  | 2021.12.14-2031.12.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 455 | 橙鸟美家  |    | 第 51868542 号 | 第 21 类：锅具清洁刷；   | 2021.12.21-2031.12.20 |
| 456 | 橙鸟美家  |    | 第 57899954 号 | 第 21 类：非电炒锅；烹饪锅；炒菜锅；平底锅；非电高压锅；锅盖；非电气炊具；厨房用具；餐具（刀、叉、匙除外）；锅具清洁刷；    | 2022.01.28-2032.01.27 |
| 457 | 橙鸟美家  |    | 第 56408824 号 | 第 43 类：酒吧服务；饭店；住所代理（旅馆、供膳寄宿处）；茶馆；餐馆；咖啡馆；假日野营住宿服务；预订临时住所；流动饮食供应；   | 2022.02.07-2032.02.06 |
| 458 | 橙鸟美家  |    | 第 56408769 号 | 第 16 类：纸制餐具垫；文具；油画；印刷出版物；小册子；影集；纸制花盆套；绘画仪器；                       | 2022.02.07-2032.02.06 |
| 459 | 橙鸟美家  |   | 第 56402310 号 | 第 44 类：植物养护；兽医辅助；康复中心；配镜服务；卫生设备出租；                                | 2022.02.07-2032.02.06 |
| 460 | 橙鸟美家  |  | 第 56386368 号 | 第 5 类：空气除臭剂；净化剂；室内装潢品用除臭剂；卫生消毒剂；救急包；杀虫剂；                          | 2022.02.07-2032.02.06 |
| 461 | 橙鸟美家  |  | 第 56380701 号 | 第 9 类：人脸识别设备；灭火设备；计算机软件（已录制）；计算机器；收银机；电子防盗装置；电开关；灯光调节器（电）；控制板（电）； | 2022.02.07-2032.02.06 |
| 462 | 橙鸟美家  |  | 第 56374836 号 | 第 29 类：干食用菌；  | 2022.02.07-2032.02.06 |
| 463 | 橙鸟美家  |  | 第 59206048 号 | 第 11 类：家用电饭锅；水冲洗设备；消毒设备；浴室装置；龙头；空气过滤设备；冰柜；电炊具；灯；消毒碗柜；             | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 464 | 橙鸟美家  |  | 第 59100819 号 | 第 24 类：织物；纺织织物；布；无纺布；纺织品制标签；油布；纺织品制壁挂；丝织艺术品；毡；无纺毡；                | 2022.02.28-2032.02.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 465 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59100804 号 | 第 18 类：旅行用具（皮件）；名片夹；宠物服装；手杖；伞；家具用皮装饰；皮制带子；手提包；包；半加工或未加工皮革；                          | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 466 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59100257 号 | 第 43 类：酒吧服务；旅游房屋出租；饭店；住所代理（旅馆、供膳寄宿处）；茶馆；餐馆；咖啡馆；假日野营住宿服务；预订临时住所；流动饮食供应；              | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 467 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59099561 号 | 第 21 类：烹饪锅；咖啡具（餐具）；茶具（餐具）；酒具；茶叶罐；瓷器装饰品；水晶工艺品；家庭用陶瓷制品；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；厨房用具；        | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 468 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59097652 号 | 第 17 类：窗户用防强光薄膜（染色膜）；非金属软管；塑料软管；未加工或半加工树胶；绝缘涂料；绝缘、隔热、隔音用材料；电绝缘材料；合成橡胶；防水包装物；建筑防潮材料； | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 469 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59097634 号 | 第 16 类：纸制餐具垫；文具；包装纸；油画；印刷出版物；小册子；影集；纸制花盆套；纸；绘画仪器；                                   | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 470 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59097368 号 | 第 31 类：未加工木材；谷（谷类）；植物；活动物；新鲜水果；新鲜蔬菜；未加工谷种；动物食品；酿酒麦芽；动物栖息用干草；                        | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 471 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59094184 号 | 第 3 类：香精油；香；抛光制剂；研磨材料；清洁剂；室内用空气芳香剂；除臭皂；洗手液；化妆品；个人卫生用口气清新剂；                          | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 472 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59092390 号 | 第 34 类：烟灰缸；烟斗；鼻烟；烟末；非医用含烟草代用品的香烟；香烟滤嘴；吸烟用打火机；火柴；香烟嘴；烟草；                             | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 473 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59092082 号 | 第 7 类：厨房用电动机；洗衣机；缝纫机；电池机械；木材加工机；发电机；电动清洁机械和设备；家用电动搅拌机；电动榨汁机；绞肉机；                    | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 474 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59092002 号 | 第 4 类：工业用油；燃料；蜡（原料）；蜡烛；地蜡；灯芯；引火物；清扫用黏结灰尘合成物；除尘制剂；电；                                 | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 475 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59091825 号 | 第 30 类：茶；茶饮料；用作茶叶代用品的花或叶；糖果；糕点；谷类制品；以谷物为主的零食小吃；调味品；咖啡；面条；                           | 2022.02.28-2032.02.27 |



| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 476 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59091749 号 | 第 25 类：手套（服装）；围巾；袜；服装；帽；腰带；婴儿全套衣；鞋；体操服；婚纱；  | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 477 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59088783 号 | 第 12 类：电动运载工具；运行李推车；手推车；婴儿车；购物用手推车；平卧式婴儿车；折叠行李车；自行车；折叠自行车；儿童自行车用轮胎；                         | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 478 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59088423 号 | 第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；刀；磨具（手工具）；农业器具（手动的）；手动的手工具；切割工具（手工具）；穿孔器；雕刻工具（手工具）；刀柄；园艺工具（手动的）；            | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 479 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59088400 号 | 第 6 类：家具用金属附件；普通金属艺术品；普通金属塑像；普通金属小塑像；普通金属小雕像；青铜制艺术品；鸟食台（金属结构）；金属制兽笼；普通金属盒；五金器具；             | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 480 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59088134 号 | 第 41 类：培训；安排和组织会议；出借书籍的图书馆；除广告以外的版面设计；导游服务；俱乐部服务（娱乐或教育）；提供博物馆设施（表演、展览）；娱乐；动物园服务；为艺术家提供模特服务； | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 481 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59085673 号 | 第 33 类：白酒；白兰地；烧酒；米酒；葡萄酒；果酒；威士忌；烈酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）；酒精饮料原汁；                                    | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 482 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59084592 号 | 第 29 类：牛奶制品；以果蔬为主的零食小吃；干食用菌；加工过的坚果；食用油；蛋；鱼制食品；食用燕窝；肉；果冻；                                    | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 483 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59084380 号 | 第 15 类：乐器；乐器盒；电子乐器；音乐合成器；打击乐器；乐器音键；校音器（定音器）；乐谱架；机械钢琴用音量调节器；音乐盒；                             | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 484 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59084327 号 | 第 11 类：家用电饭锅；水冲洗设备；消毒设备；浴室装置；龙头；空气过滤设备；冰柜；电炊具；灯；消毒碗柜；                                       | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 485 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59084255 号 | 第 5 类：药茶；减肥茶；空气除臭剂；净化剂；室内装潢品用除臭剂；卫生消毒剂；中药材；医用营养品；救急包；杀虫剂；                                   | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 486 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59084172 号 | 第 2 类：颜料；清漆；油漆；木材防腐剂；粉刷用石灰浆；刷墙粉；媒染剂；未加工天然树脂；绘画、装饰、印刷和艺术用金属粉；着色剂；                            | 2022.02.28-2032.02.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务  | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|--|-----------------------|
| 487 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59083783 号 | 第 13 类：信号烟火；个人防护用喷雾；发令纸；烟花；捕捉网发射器；火药；焰火；武器肩带；鞭炮；爆竹；  | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 488 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59082857 号 | 第 45 类：安全及防盗警报系统的监控；开保险锁；计算机软件许可（法律服务）；防止盗贼入侵的护卫服务；安全系统监控；安全监控设备出租；消防；失物招领；法律服务；法律咨询；          | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 489 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59082683 号 | 第 1 类：涂层和密封用工业黏合剂；工业用胶；增塑剂；工业用黏合剂；未加工合成树脂；氯丁胶；瓷砖用黏合剂；工业用合成树脂制黏合剂；建筑工业用黏合剂；除油漆外的砖石建筑防潮化学品；      | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 490 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59082370 号 | 第 19 类：瓷砖；非金属广告栏；石膏板；水泥板；非金属纪念碑；可移动的非金属建筑物；沥青；建筑用非金属刚性管；非金属建筑材料；木板；                            | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 491 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59081714 号 | 第 42 类：平面美术设计；厨房规划和设计；替他人设计和创建网站；衣柜设计服务；计算机软件维护和更新；计算机软件的设计和开发；计算机软件安装、修理和维护；艺术品鉴定；计算机设计；室内设计； | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 492 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59081060 号 | 第 44 类：植物养护；兽医辅助；美容服务；饮食营养指导；康复中心；医疗保健；医疗辅助；公共卫生浴；配镜服务；卫生设备出租；                                 | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 493 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59080346 号 | 第 40 类：木材加工机器和设备出租；食品加工；金属处理；定做材料装配（替他人）；净化有害材料；木材砍伐和加工；空气净化；纸张加工；艺术品装框；雕刻；                    | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 494 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59079994 号 | 第 39 类：运输；商品打包；导航；拖运；运载工具（车辆）出租；停车场服务；贮藏；快递服务（信件或商品）；能源分配；组织旅行；                                | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 495 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59076631 号 | 第 14 类：钟；发条匣（钟表制造）；摆（钟表制造）；角、骨、牙、介首饰及艺术品；钥匙圈（小饰物或短链饰物）；首饰用小饰物；护身符（首饰）；景泰蓝工艺品；首饰盒；贵金属合金；        | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 496 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59076583 号 | 第 10 类：医疗器械和仪器；口罩；牙科设备和仪器；理疗设备；医用特制家具；缝合材料；矫形用物品；人造外科移植植物；非化学避孕用具；奶瓶；                          | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 497 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59076346 号 | 第 28 类：圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；箭弓；游戏器具；玩具；棋盘游戏器具；体育活动用球；保护垫（运动服部件）；礼花玩具（非燃放型礼花）；体育活动器械；锻炼身体器械；     | 2022.02.28-2032.02.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 498 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59076332 号 | 第 27 类：墙纸；纺织品制墙纸；非纺织品制壁挂；地板覆盖物；人工草皮；车辆用地垫；防滑垫；地垫；席；地毯；  | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 499 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59076319 号 | 第 26 类：绳编工艺品；人造花制花环；人造水果；人造花；除圣诞树以外的人造植物；人造盆景；纸拉花；人造花环；花彩装饰（绣制品）；花边（除刺绣花边）；                             | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 500 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59075985 号 | 第 36 类：担保；不动产经纪；商品房销售；典当；信托；募集慈善基金；典当经纪；不动产代理；资本投资；保险信息；  | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 501 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59075271 号 | 第 38 类：新闻社服务；信息传送；信息传输设备出租；电子公告牌服务（通信服务）；提供在线论坛；提供全球计算机网络用户接入服务；计算机终端通信；全球计算机网络访问时间出租；电视播放；无线广播；        | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 502 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59073486 号 | 第 22 类：运输和贮存散装物用麻袋；网；防尘罩布；绳索；帐篷；纤维纺织原料；纺织品制室外百叶帘；包装用纺织品袋（信封、小袋）；包装或捆扎用非金属材料；非橡胶、非塑料、非纸或纸板制（减震或填充用）包装材料； | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 503 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59079381 号 | 第 9 类：人脸识别设备；具有人工智能的人形机器人；计算机软件（已录制）；可下载的手机应用软件；电子防盗装置；灭火设备；灯光调节器（电）；电开关；收银机；遥控装置；                      | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 504 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59077944 号 | 第 23 类：棉线和棉纱；麻线和纱；精纺羊毛；纱；毛线和粗纺毛纱；线；纺织用塑料线；人造毛线；绒线；纺织线和纱；  | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 505 | 橙鸟美家  | 橙鸟美家    | 第 59079111 号 | 第 32 类：啤酒；水（饮料）；矿泉水（饮料）；纯净水（饮料）；瓶装水；饮用水；无酒精饮料；饮用蒸馏水；果汁；饮用纯净水；   | 2022.02.28-2032.02.27 |
| 506 | 米格有限  | 斯罗尼     | 第 11362376 号 | 第 20 类：餐具柜；家具；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；软垫；家具门；室内百叶窗帘（家具）；                                  | 2014.01.14-2024.01.13 |
| 507 | 米格有限  | SIRONI  | 第 11362253 号 | 第 20 类：餐具柜；家具；有抽屉的橱；木或塑料梯；画框；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软木工艺品；家具门；软垫；室内百叶窗帘（家具）；                                  | 2014.01.14-2024.01.13 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样 | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---------|--------------|---|-----------------------|
| 508 | 米格有限  | SIRONI  | 第 11365515 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；成套杯、碗、碟；成套的烹饪锅；厨房用具；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；擦洗刷；食物保温容器；手动清洁器具；   | 2014.01.21-2024.01.20 |
| 509 | 米格有限  | 斯罗尼     | 第 11365500 号 | 第 21 类：家用或厨房用容器；成套杯、碗、碟；成套的烹饪锅；厨房用具；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；擦洗刷；食物保温容器；手动清洁器具；   | 2014.01.21-2024.01.20 |
| 510 | 米格有限  | 斯罗尼     | 第 11365441 号 | 第 8 类：磨刀器；镊子；剪刀；切菜刀；蔬菜切片器；切肉刀；削皮刀；砍刀（刀具）；餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；  | 2014.01.21-2024.01.20 |
| 511 | 米格有限  | SIRONI  | 第 11365415 号 | 第 8 类：剪刀；切菜刀；蔬菜切片器；切肉刀；削皮刀；砍刀（刀具）；  | 2014.07.07-2024.07.06 |
| 512 | 米格有限  | 斯罗尼     | 第 27550453 号 | 第 11 类：无油电炸锅；风扇（空气调节）；电动干衣机；电动煮蛋器；电吹风；供水设备；电暖器；多功能电锅；厨房用抽油烟机；织物蒸汽挂烫机；非医用电热毯；灯；微波炉（厨房用具）；烤面包机；电开水器；电煎锅；冰箱；电炊具；厨房炉灶（烘箱）；电热制酸奶器； | 2018.10.21-2028.10.20 |
| 513 | 米格有限  | 斯罗尼     | 第 27547348 号 | 第 7 类：洗碗机；厨房用电动机；切面包机；家用电动搅拌机；废弃食物处理机；电动制饮料机；厨房用电动碾磨机；电动开罐器；电搅拌器；家用电动打蛋器；电动榨汁机；   | 2018.10.21-2028.10.20 |
| 514 | 米格有限  | SIRONI  | 第 27556869 号 | 第 7 类：切面包机；电动制饮料机；电搅拌器；家用电动搅拌机；厨房用电动机；家用电动打蛋器；厨房用电动碾磨机；电动榨汁机；洗碗机；电动开罐器；废弃食物处理机；   | 2018.10.28-2028.10.27 |

| 序号  | 商标注册人 | 商标文字或图样   | 《商标注册证》注册号   | 核定使用商品或服务   | 注册有效期限                |
|-----|-------|---|--------------|---|-----------------------|
| 515 | 米格有限  | SIRONI  | 第 27543755 号 | 第 11 类：灯；冰箱；织物蒸汽挂烫机；风扇（空气调节）；厨房用抽油烟机；电动干衣机；电暖器；电吹风；非医用电热毯；  | 2018.12.21-2028.12.20 |
| 516 | 米格有限  | SIRONI  | 第 42248611 号 | 第 31 类：宠物零食；宠物食品；宠物饮料；宠物用褥草；宠物用砂纸（垫窝用）；宠物用香砂；新鲜水果；新鲜蔬菜；未加工谷种；动物栖息用木屑；   | 2020.08.14-2030.08.13 |
| 517 | 米格有限  | SIRONI  | 第 42238292 号 | 第 20 类：床用垫褥（床用织品除外）；  | 2020.10.28-2030.10.27 |
| 518 | 米格有限  | SIRONI  | 第 42232595 号 | 第 21 类：宠物用刷；  | 2021.01.28-2031.01.27 |
| 519 | 米格有限  | 斯罗尼   | 第 51663151 号 | 第 11 类：便携式取暖器；热水袋；电热手套；暖足器（电或非电的）；牛奶消毒器；水净化设备；饮用水过滤设备；家用水龙头过滤器；感应式水加热器；USB 供电的暖手器；                                      | 2021.08.14-2031.08.13 |
| 520 | 米格有限  | SIRONI  | 第 51658236 号 | 第 11 类：感应式水加热器；便携式取暖器；热水袋；电热手套；暖足器（电或非电的）；牛奶消毒器；水净化设备；饮用水过滤设备；家用水龙头过滤器；USB 供电的暖手器；                                      | 2021.10.07-2031.10.06 |
| 521 | 江苏绿享  |  | 第 56680536 号 | 第 35 类：特许经营的商业管理；替他人推销；计算机数据库信息化；广告；商业橱窗布置；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；为他人安排和组织市场促销；组织商业或广告展览和交易会；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物； | 2021.12.28-2031.12.27 |
| 522 | 江苏绿享  |  | 第 56680549 号 | 第 37 类：重新镀锡；除锈；家具修复；防锈；家具保养；  | 2022.03.21-2032.03.20 |
| 523 | 江苏绿享  | 绿享  | 第 56656611 号 | 第 37 类：家具修复；家具保养；   | 2022.03.28-2032.03.27 |

## 附件二：公司及子公司拥有的主要专利

| 序号 | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                      | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|----|------|------|---------------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 1  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 一种制作烤漆门的方法                | ZL201010513204.7 | 2012.03.21 | 原始取得   | 2010.10.20-2030.10.19 |
| 2  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 规模化定制橱柜订单拆分与排料方法          | ZL201010540051.5 | 2015.09.23 | 原始取得   | 2010.11.09-2030.11.08 |
| 3  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 一种带有装饰贴面的烤漆门板及其制作方法       | ZL201410468692.2 | 2016.05.25 | 原始取得   | 2014.09.15-2034.09.14 |
| 4  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 一种空气过滤驱虫门板和柜              | ZL201510308637.1 | 2017.09.19 | 原始取得   | 2015.06.08-2035.06.07 |
| 5  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 带童锁功能的厨柜                  | ZL201510337414.8 | 2017.09.19 | 原始取得   | 2015.06.17-2035.06.16 |
| 6  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 一种铝合金门框、应用该铝合金门框的门板及其使用方法 | ZL201610410674.8 | 2018.04.17 | 原始取得   | 2016.06.13-2036.06.12 |
| 7  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 一种针对炭化木关键技术研究的实验方法        | ZL201710352286.3 | 2019.11.26 | 原始取得   | 2017.05.18-2037.05.17 |
| 8  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 石材台面加固方法及台下盆施工办法          | ZL202010254878.3 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.04.02-2040.04.01 |
| 9  | 金牌厨柜 | 发明专利 | 一种倒 T 孔台面开孔装置及其应用         | ZL202010790860.5 | 2021.09.07 | 原始取得   | 2020.08.07-2040.08.06 |
| 10 | 金牌厨柜 | 发明专利 | 一种带有蓝牙 MESH 通讯的家用电器语音控制装置 | ZL201911016512.6 | 2021.11.30 | 原始取得   | 2019.10.24-2039.10.23 |
| 11 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种 U 型抽屉                  | ZL201420437853.7 | 2014.12.31 | 原始取得   | 2014.08.05-2024.08.04 |
| 12 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 电动抽拉餐桌                    | ZL201420869384.6 | 2015.06.03 | 原始取得   | 2014.12.31-2024.12.30 |
| 13 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 自动除湿器                     | ZL201520035268.9 | 2015.07.22 | 原始取得   | 2015.01.19-2025.01.18 |
| 14 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 拢烟厨柜                      | ZL201520035273.X | 2015.07.22 | 原始取得   | 2015.01.19-2025.01.18 |
| 15 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 可升降的岛台                    | ZL201520156753.1 | 2015.08.12 | 原始取得   | 2015.03.19-2025.03.18 |
| 16 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 靠墙式拢烟吊柜                   | ZL201520245781.0 | 2015.09.09 | 原始取得   | 2015.04.22-2025.04.21 |
| 17 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 中岛悬挂用拢烟吊柜                 | ZL201520246754.5 | 2015.09.09 | 原始取得   | 2015.04.22-2025.04.21 |
| 18 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 拢烟岛台                      | ZL201520026701.2 | 2015.09.23 | 原始取得   | 2015.01.15-2025.01.14 |
| 19 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种底部透气的橱柜                 | ZL201520323471.6 | 2015.10.14 | 原始取得   | 2015.05.19-2025.05.18 |
| 20 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 靠壁拢烟厨柜组合                  | ZL201520323530.X | 2015.10.14 | 原始取得   | 2015.05.19-2025.05.18 |
| 21 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 用于厨柜侧封板的垫脚                | ZL201520324168.8 | 2015.10.14 | 原始取得   | 2015.05.19-2025.05.18 |

| 序号 | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                  | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|----|------|------|-----------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 22 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可储物的橱柜柱线结构          | ZL201520392707.1 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.09-2025.06.08 |
| 23 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带有把手结构的门板           | ZL201520397069.2 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.10-2025.06.09 |
| 24 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种使用便捷且利用率高的厨柜        | ZL201520397521.5 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.10-2025.06.09 |
| 25 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种餐具收纳用组合柜            | ZL201520397740.3 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.10-2025.06.09 |
| 26 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种具备存储功能的可移动餐桌        | ZL201520400973.4 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.11-2025.06.10 |
| 27 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带隐藏储物柜的拢烟厨柜         | ZL201520410715.4 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.15-2025.06.14 |
| 28 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种一体式厨具               | ZL201520411170.9 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.15-2025.06.14 |
| 29 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种门板包装结构              | ZL201520420357.5 | 2015.11.11 | 原始取得   | 2015.06.17-2025.06.16 |
| 30 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带装饰线的复合板和复合门板       | ZL201520410614.7 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.15-2025.06.14 |
| 31 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种具有收纳功能的烟机           | ZL201520453911.X | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.29-2025.06.28 |
| 32 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种油烟机防撞垫              | ZL201520419932.X | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.17-2025.06.16 |
| 33 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种具有升降挡烟板的油烟机         | ZL201520526288.6 | 2015.12.09 | 原始取得   | 2015.07.20-2025.07.19 |
| 34 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种遮盖偏心轮安装孔的装饰盖        | ZL201520410872.5 | 2015.12.23 | 原始取得   | 2015.06.15-2025.06.14 |
| 35 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨柜                  | ZL201520411070.6 | 2015.12.30 | 原始取得   | 2015.06.15-2025.06.14 |
| 36 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种实木门板                | ZL201520601142.3 | 2015.12.30 | 原始取得   | 2015.08.11-2025.08.10 |
| 37 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种防水复合板               | ZL201520411192.5 | 2016.01.13 | 原始取得   | 2015.06.15-2025.06.14 |
| 38 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种人造石双盆水槽             | ZL201520600614.3 | 2016.01.13 | 原始取得   | 2015.08.11-2025.08.10 |
| 39 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种具有发光功能的厨柜门板         | ZL201520433676.X | 2016.01.20 | 原始取得   | 2015.06.23-2025.06.22 |
| 40 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种拉手转角连接件             | ZL201520849990.6 | 2016.04.20 | 原始取得   | 2015.10.29-2025.10.28 |
| 41 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨柜拉篮门板连接机构          | ZL201520937664.0 | 2016.05.25 | 原始取得   | 2015.11.23-2025.11.22 |
| 42 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带有拉手的厨柜门板           | ZL201520966984.9 | 2016.06.22 | 原始取得   | 2015.11.27-2025.11.26 |
| 43 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种集成垃圾桶的水槽柜           | ZL201520966836.7 | 2016.06.29 | 原始取得   | 2015.11.27-2025.11.26 |
| 44 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种横杆连接结构及应用该横杆连接结构的橱柜 | ZL201620079962.5 | 2016.08.31 | 原始取得   | 2016.01.27-2026.01.26 |

| 序号 | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称               | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|----|------|------|--------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 45 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种集成托盘的餐车          | ZL201620399072.2 | 2016.12.28 | 原始取得   | 2016.05.05-2026.05.04 |
| 46 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种自弯折包边板材          | ZL201620792538.5 | 2017.01.18 | 原始取得   | 2016.07.26-2026.07.25 |
| 47 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种防水实木踢脚板          | ZL201620808798.7 | 2017.02.22 | 原始取得   | 2016.07.28-2026.07.27 |
| 48 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨房立体挂钩架          | ZL201620792919.3 | 2017.04.19 | 原始取得   | 2016.07.26-2026.07.25 |
| 49 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种用于厨柜的新型挂篮        | ZL201620793144.1 | 2017.05.03 | 原始取得   | 2016.07.26-2026.07.25 |
| 50 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种集成照明功能的一体化挂杆     | ZL201620915575.0 | 2017.05.24 | 原始取得   | 2016.08.22-2026.08.21 |
| 51 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种铝框工艺柜            | ZL201620875910.9 | 2017.06.09 | 原始取得   | 2016.08.12-2026.08.11 |
| 52 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨柜拉篮悬挂组件         | ZL201620941792.7 | 2017.06.09 | 原始取得   | 2016.08.25-2026.08.24 |
| 53 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种内嵌装饰层的橱柜门板       | ZL201621272290.6 | 2017.06.09 | 原始取得   | 2016.11.25-2026.11.24 |
| 54 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种补板连接角码           | ZL201621284092.1 | 2017.06.16 | 原始取得   | 2016.11.28-2026.11.27 |
| 55 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨房浅中柜收纳系统        | ZL201620804767.4 | 2017.07.11 | 原始取得   | 2016.07.28-2026.07.27 |
| 56 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种拉篮               | ZL201620994899.8 | 2017.07.11 | 原始取得   | 2016.08.30-2026.08.29 |
| 57 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种层板钉              | ZL201621272289.3 | 2017.07.11 | 原始取得   | 2016.11.25-2026.11.24 |
| 58 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜炭化实木门板         | ZL201720042744.9 | 2017.09.01 | 原始取得   | 2017.01.13-2027.01.12 |
| 59 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜万能安装定位尺        | ZL201720080571.X | 2017.09.01 | 原始取得   | 2017.01.20-2027.01.19 |
| 60 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种隐藏层板销            | ZL201720104784.1 | 2017.09.01 | 原始取得   | 2017.01.24-2027.01.23 |
| 61 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种台下盆嵌入安装用加固件      | ZL201720082685.8 | 2017.09.22 | 原始取得   | 2017.01.20-2027.01.19 |
| 62 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种气瓶柜底座及其气瓶柜       | ZL201621476047.6 | 2018.01.02 | 原始取得   | 2016.12.30-2026.12.29 |
| 63 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种拉篮用碗碟架           | ZL201720059618.4 | 2018.01.02 | 原始取得   | 2017.01.17-2027.01.16 |
| 64 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种碗碟拉篮             | ZL201720059619.9 | 2018.01.02 | 原始取得   | 2017.01.17-2027.01.16 |
| 65 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种拉篮用收纳盒           | ZL201720059620.1 | 2018.01.02 | 原始取得   | 2017.01.17-2027.01.16 |
| 66 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种用于厨柜的拉篮门板连接机构    | ZL201720252945.1 | 2018.04.03 | 原始取得   | 2017.03.15-2027.03.14 |
| 67 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜用炭化木水性漆门板及复合板材 | ZL201720873013.9 | 2018.04.10 | 原始取得   | 2017.07.18-2027.07.17 |



| 序号 | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                  | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|----|------|------|-----------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 68 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种实木弧形门芯板             | ZL201721291282.0 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.09.30-2027.09.29 |
| 69 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种五合一门板               | ZL201721379429.1 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.10.24-2027.10.23 |
| 70 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带照明和警示提醒功能的垃圾处理器    | ZL201721453615.5 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.03-2027.11.02 |
| 71 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种斜角实木门               | ZL201721493486.2 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.10-2027.11.09 |
| 72 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种无痕木框装饰门             | ZL201721540690.5 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.17-2027.11.16 |
| 73 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种开关模块                | ZL201721631733.0 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 74 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种明装灯条                | ZL201721633001.5 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 75 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种供电端子                | ZL201721633298.5 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 76 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可串接式线性光源            | ZL201721633341.8 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 77 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带遮边的嵌入式灯条           | ZL201721633833.7 | 2018.06.22 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 78 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种线性发光体               | ZL201721633765.4 | 2018.06.26 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 79 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种灯条嵌板结构              | ZL201721633585.6 | 2018.07.06 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 80 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种衣柜高门门板              | ZL201721727954.8 | 2018.07.27 | 原始取得   | 2017.12.12-2027.12.11 |
| 81 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种装饰条                 | ZL201721598357.X | 2018.09.14 | 原始取得   | 2017.11.24-2027.11.23 |
| 82 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种万能圆锯机铣刀防护装置         | ZL201721851061.4 | 2018.09.14 | 原始取得   | 2017.12.26-2027.12.25 |
| 83 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种三维调节层板隐藏销           | ZL201721888011.3 | 2018.09.14 | 原始取得   | 2017.12.28-2027.12.27 |
| 84 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种吊码挂片定位尺             | ZL201820028366.3 | 2018.09.14 | 原始取得   | 2018.01.08-2028.01.07 |
| 85 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 橱柜台面人机高度的测量装置         | ZL201820311702.5 | 2018.09.14 | 原始取得   | 2018.03.07-2028.03.06 |
| 86 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种照明方向可调的油烟机照明装置及其油烟机 | ZL201820249539.4 | 2018.11.06 | 原始取得   | 2018.02.11-2028.02.10 |
| 87 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种双孔位铝框门              | ZL201820340239.7 | 2018.11.06 | 原始取得   | 2018.03.13-2028.03.12 |
| 88 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种内藏拢烟腔的直吸油烟机         | ZL201820675977.7 | 2018.12.14 | 原始取得   | 2018.05.07-2028.05.06 |
| 89 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种台下盆固定结构             | ZL201820681440.1 | 2018.12.14 | 原始取得   | 2018.05.08-2028.05.07 |
| 90 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种不锈钢水槽柜              | ZL201721060023.7 | 2019.01.04 | 原始取得   | 2017.08.23-2027.08.22 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称              | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|-------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 91  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可装卸内抽垫板的开门地柜    | ZL201721268013.2 | 2019.01.04 | 原始取得   | 2017.09.29-2027.09.28 |
| 92  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种旋转折叠备餐架         | ZL201721291423.9 | 2019.01.04 | 原始取得   | 2017.09.30-2027.09.29 |
| 93  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种上下窄边铝框玻璃门       | ZL201820901139.7 | 2019.02.22 | 原始取得   | 2018.06.11-2028.06.10 |
| 94  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨房挂杆            | ZL201721086105.9 | 2019.03.08 | 原始取得   | 2017.08.28-2027.08.27 |
| 95  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带有把手的厨柜面板转角结构   | ZL201721101437.X | 2019.03.15 | 原始取得   | 2017.08.30-2027.08.29 |
| 96  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨房隔板            | ZL201721163879.7 | 2019.03.29 | 原始取得   | 2017.09.12-2027.09.11 |
| 97  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜的台面侧封拼接结构     | ZL201721785839.6 | 2019.03.29 | 原始取得   | 2017.12.19-2027.12.18 |
| 98  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨柜隔热台面          | ZL201721786289.X | 2019.03.29 | 原始取得   | 2017.12.19-2027.12.18 |
| 99  | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种双头杆任意角连接组件      | ZL201820006841.7 | 2019.03.29 | 原始取得   | 2018.01.02-2028.01.01 |
| 100 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带木框玻璃层板的柜子      | ZL201820020886.X | 2019.03.29 | 原始取得   | 2018.01.05-2028.01.04 |
| 101 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带把手的木框玻璃抽屉面板    | ZL201820029071.8 | 2019.03.29 | 原始取得   | 2018.01.08-2028.01.07 |
| 102 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种具有台面与门板对色功能的展示架 | ZL201721135989.2 | 2019.05.07 | 原始取得   | 2017.09.06-2027.09.05 |
| 103 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带灯层板及其夹持件       | ZL201721632808.7 | 2019.05.07 | 原始取得   | 2017.11.29-2027.11.28 |
| 104 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种免拉手橱柜台面结构       | ZL201721850034.5 | 2019.05.07 | 原始取得   | 2017.12.26-2027.12.25 |
| 105 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种悬挂式挂衣架          | ZL201721732416.8 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2017.12.13-2027.12.12 |
| 106 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种悬挂式镜子           | ZL201721779559.4 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2017.12.19-2027.12.18 |
| 107 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种多功能转角柜          | ZL201820588487.3 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.04.23-2028.04.22 |
| 108 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种收纳篮             | ZL201820663384.9 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.05.04-2028.05.03 |
| 109 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可升降桌子           | ZL201820839041.3 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.05.31-2028.05.30 |
| 110 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种挂杆连接件           | ZL201820908479.2 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.06.12-2028.06.11 |
| 111 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种后弧挡水结构          | ZL201721810314.3 | 2019.06.25 | 原始取得   | 2017.12.21-2027.12.20 |
| 112 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种收纳浅柜            | ZL201820931634.2 | 2019.06.25 | 原始取得   | 2018.06.15-2028.06.14 |
| 113 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种拉篮与导轨的连接件       | ZL201820865529.3 | 2019.07.12 | 原始取得   | 2018.06.04-2028.06.03 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                   | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|------------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 114 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种测量过道宽窄可移动式高柜         | ZL201821155029.7 | 2019.07.12 | 原始取得   | 2018.07.20-2028.07.19 |
| 115 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种铝框包覆门板               | ZL201821232534.7 | 2019.07.12 | 原始取得   | 2018.08.01-2028.07.31 |
| 116 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可旋转移动式空间吧台           | ZL201821232585.X | 2019.07.12 | 原始取得   | 2018.08.01-2028.07.31 |
| 117 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种用于整体橱柜中的高效分级收纳柜      | ZL201821722628.2 | 2019.07.30 | 原始取得   | 2018.10.23-2028.10.22 |
| 118 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种不易变形的实木护墙板           | ZL201821795223.1 | 2019.07.30 | 原始取得   | 2018.11.01-2028.10.31 |
| 119 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种集成移动餐桌功能的橱柜          | ZL201821554347.0 | 2019.09.06 | 原始取得   | 2018.09.21-2028.09.20 |
| 120 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种7字型升降烟机              | ZL201821826332.5 | 2019.11.26 | 原始取得   | 2018.11.07-2028.11.06 |
| 121 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种高效收纳橱柜及其门板和拉手组合      | ZL201821829851.7 | 2019.11.26 | 原始取得   | 2018.11.07-2028.11.06 |
| 122 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可判断控制滤芯寿命的净水系统       | ZL201821934557.2 | 2019.11.26 | 原始取得   | 2018.11.22-2028.11.21 |
| 123 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种蒸汽杀菌洗碗机              | ZL201822006094.X | 2019.11.26 | 原始取得   | 2018.11.30-2028.11.29 |
| 124 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜收纳篮连接组件            | ZL201822148395.6 | 2019.11.26 | 原始取得   | 2018.12.20-2028.12.19 |
| 125 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种水槽加固组件               | ZL201822205306.7 | 2019.11.26 | 原始取得   | 2018.12.26-2028.12.25 |
| 126 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种密封收纳桶及应用该密封收纳桶的吊柜    | ZL201920171783.8 | 2019.11.26 | 原始取得   | 2019.01.30-2029.01.29 |
| 127 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种斜拼连体加厚侧封橱柜           | ZL201821924377.6 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2018.11.21-2028.11.20 |
| 128 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜用收纳篮               | ZL201822163881.5 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2018.12.20-2028.12.19 |
| 129 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带收纳篮的橱柜              | ZL201822164432.2 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2018.12.20-2028.12.19 |
| 130 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种修边机                  | ZL201822190901.8 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2018.12.25-2028.12.24 |
| 131 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种万能取形规                | ZL201822237807.3 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 132 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种水槽柜垃圾收纳篮             | ZL201920158687.X | 2019.12.06 | 原始取得   | 2019.01.29-2029.01.28 |
| 133 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种超低板式收纳拉篮             | ZL201920161103.4 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2019.01.29-2029.01.28 |
| 134 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种抽拉式谷物收纳装置            | ZL201920203490.3 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2019.02.15-2029.02.14 |
| 135 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜嵌入式洗碗机可视化门板组件及其洗碗机 | ZL201822221024.6 | 2019.12.13 | 原始取得   | 2018.12.27-2028.12.26 |
| 136 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种U型收纳盒                | ZL201920227029.1 | 2019.12.13 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称               | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|--------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 137 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可调式盘碟架           | ZL201920226990.9 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 138 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种锅具收纳架            | ZL201920227002.2 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 139 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种锅具收纳篮            | ZL201920227003.7 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 140 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种调味收纳篮            | ZL201920227022.X | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 141 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜调节脚垫           | ZL201920304508.9 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.03.11-2029.03.10 |
| 142 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 收纳盒                | ZL201920226986.2 | 2020.03.17 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 143 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种拉篮前端的下沉式结构及拉篮    | ZL201920227027.2 | 2020.03.17 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 144 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种直形、弧形件两用烙花机      | ZL201920561152.7 | 2020.03.17 | 原始取得   | 2019.04.23-2029.04.22 |
| 145 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种拼接式提篮            | ZL201920215867.7 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 146 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 可组合、多布局的抽拉式收纳篮及其地柜 | ZL201920226989.6 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.02.20-2029.02.19 |
| 147 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种底板可拆卸的金属框架水槽柜    | ZL201920565098.3 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.04.23-2029.04.22 |
| 148 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种木门框架及其木门         | ZL201920670587.5 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.05.10-2029.05.09 |
| 149 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种无水箱直供水电蒸箱        | ZL201920770239.5 | 2020.06.02 | 原始取得   | 2019.05.27-2029.05.26 |
| 150 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种免拉手抽拉式收纳篮        | ZL201920909654.4 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2019.06.17-2029.06.16 |
| 151 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种门板               | ZL201921174142.4 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2019.07.24-2029.07.23 |
| 152 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种水槽盆              | ZL201921309508.4 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2019.08.13-2029.08.12 |
| 153 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种抽屉组装夹具           | ZL201921587308.5 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2019.09.23-2029.09.22 |
| 154 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种集成灶结构            | ZL201921587394.X | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.09.23-2029.09.22 |
| 155 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种木门集中展示框架         | ZL201920915205.0 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.06.18-2029.06.17 |
| 156 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 免拉手框式实木复合厨柜门板      | ZL201921006393.1 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.06.28-2029.06.27 |
| 157 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种底板上移的吊柜收纳系统      | ZL201921041456.7 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.07.04-2029.07.03 |
| 158 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种托底轨道通用的卡位配件      | ZL201921423899.2 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.08.29-2029.08.28 |
| 159 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种台下盆扣件组件          | ZL201921647336.1 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.09.29-2029.09.28 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|---------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 160 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种抽拉式置物平台           | ZL201920914168.1 | 2020.09.25 | 原始取得   | 2019.06.17-2029.06.16 |
| 161 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种家居嵌入式电子设备的框架结构    | ZL201922015819.6 | 2020.09.25 | 原始取得   | 2019.11.20-2029.11.19 |
| 162 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可活动底板的水槽柜         | ZL201922188540.8 | 2020.09.25 | 原始取得   | 2019.12.09-2029.12.08 |
| 163 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种易于使用及安装的红酒高柜      | ZL201922334149.4 | 2020.09.25 | 原始取得   | 2019.12.23-2029.12.22 |
| 164 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种门框组件              | ZL201922368721.9 | 2020.11.27 | 原始取得   | 2019.12.25-2029.12.24 |
| 165 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种联动龙头和装置           | ZL201922139058.5 | 2020.12.01 | 原始取得   | 2019.12.03-2029.12.02 |
| 166 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种护墙板连接组件           | ZL201922370080.0 | 2020.12.04 | 原始取得   | 2019.12.25-2029.12.24 |
| 167 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种护墙板与安装面安装的型材组件    | ZL201922370454.9 | 2020.12.04 | 原始取得   | 2019.12.25-2029.12.24 |
| 168 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 台面电磁加热组件            | ZL202020044955.8 | 2020.12.04 | 原始取得   | 2020.01.09-2030.01.08 |
| 169 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 升降橱柜支撑架及升降橱柜支撑架组件   | ZL201921133246.0 | 2020.12.08 | 原始取得   | 2019.07.18-2029.07.17 |
| 170 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种钻孔式水槽台面下扣件        | ZL202020206277.0 | 2021.01.05 | 原始取得   | 2020.02.25-2030.02.24 |
| 171 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种将护墙板安装至安装面的安装套件   | ZL201922369052.7 | 2021.01.15 | 原始取得   | 2019.12.25-2029.12.24 |
| 172 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种内部封边的包覆门板及其边框条    | ZL202020271308.0 | 2021.01.15 | 原始取得   | 2020.03.06-2030.03.05 |
| 173 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种抗菌防霉石英石板材         | ZL202020345492.9 | 2021.01.15 | 原始取得   | 2020.03.18-2030.03.17 |
| 174 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 烤漆造型门板              | ZL202020437806.8 | 2021.01.15 | 原始取得   | 2020.03.30-2030.03.29 |
| 175 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种环境环保型及可回收砂的喷砂设备配件 | ZL202020448611.3 | 2021.02.19 | 原始取得   | 2020.03.31-2030.03.30 |
| 176 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种防止烫伤的龙头           | ZL202020493591.1 | 2021.02.19 | 原始取得   | 2020.04.07-2030.04.06 |
| 177 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带隐藏式移门的厨房         | ZL202020355356.8 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.03.19-2030.03.18 |
| 178 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 台板和台下盆的复合加固结构       | ZL202020471016.1 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.04.02-2030.04.01 |
| 179 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种门板镶嵌金属条组件及其门板     | ZL202020493291.3 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.04.07-2030.04.06 |
| 180 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种整门展示框架            | ZL202020493356.4 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.04.07-2030.04.06 |
| 181 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种不锈钢柜板用扣盖          | ZL202020512906.2 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.04.09-2030.04.08 |
| 182 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种吸塑门板内嵌拉手          | ZL202020537540.4 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.04.13-2030.04.12 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                    | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|-------------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 183 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种迷你型智能家居馆展示系统          | ZL202020559438.4 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.04.15-2030.04.14 |
| 184 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种橱柜用小家电收纳篮体            | ZL202020596149.1 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.04.20-2030.04.19 |
| 185 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可隐藏螺丝的卡扣式层板主体架        | ZL202020913267.0 | 2021.03.30 | 原始取得   | 2020.05.26-2030.05.25 |
| 186 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种展示框架及门锁展示框架系统         | ZL202020842540.5 | 2021.05.28 | 原始取得   | 2020.05.19-2030.05.18 |
| 187 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可保护岩板的加热电磁炉           | ZL202021770150.8 | 2021.05.28 | 原始取得   | 2020.08.21-2030.08.20 |
| 188 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种自洁风机和油烟机              | ZL202021784778.3 | 2021.05.28 | 原始取得   | 2020.08.24-2030.08.23 |
| 189 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种吸潮、隔热、防水的功能柜          | ZL202020830272.5 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.05.18-2030.05.17 |
| 190 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带智慧门屏的柜体              | ZL202021583568.8 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.08.03-2030.08.02 |
| 191 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种转角无缝连接的组拼式衣柜移门        | ZL202021595826.4 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.08.04-2030.08.03 |
| 192 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种承载式拉篮平台               | ZL202021598289.9 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.08.04-2030.08.03 |
| 193 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种多品类收纳拉篮               | ZL202021598457.4 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.08.04-2030.08.03 |
| 194 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种厨柜落地式转角柜结构            | ZL202021754752.4 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.08.20-2030.08.19 |
| 195 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种集成灶                   | ZL202022193948.7 | 2021.07.20 | 原始取得   | 2020.09.29-2030.09.28 |
| 196 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种显示屏与灯条、无线模块一体结构组件及蒸烤箱 | ZL202021754472.3 | 2021.08.31 | 原始取得   | 2020.08.20-2030.08.19 |
| 197 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种五金产品测试柜               | ZL202022033480.5 | 2021.09.17 | 原始取得   | 2020.09.16-2030.09.15 |
| 198 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种免开槽的拼框复合门板            | ZL202022586082.6 | 2021.10.12 | 原始取得   | 2020.11.10-2030.11.09 |
| 199 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种多功能旋钮和用电设备            | ZL202023138933.7 | 2021.10.15 | 原始取得   | 2020.12.23-2030.12.22 |
| 200 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种门套结构                  | ZL202022764980.6 | 2021.11.19 | 原始取得   | 2020.11.25-2030.11.24 |
| 201 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种复合门板结构                | ZL202022765225.X | 2021.11.23 | 原始取得   | 2020.11.25-2030.11.24 |
| 202 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 壁挂式衣帽间挂件                | ZL202022766682.0 | 2021.11.26 | 原始取得   | 2020.11.25-2030.11.24 |
| 203 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种无孔金属日字层板框架组件          | ZL202022599308.6 | 2021.12.10 | 原始取得   | 2020.11.11-2030.11.10 |
| 204 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种抽屉门板辅助安装工具            | ZL202023194122.9 | 2021.12.10 | 原始取得   | 2020.12.25-2030.12.24 |
| 205 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可检测漏水的柜体支撑脚及柜体        | ZL202120751167.7 | 2021.12.10 | 原始取得   | 2021.04.13-2031.04.12 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称             | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 206 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种型材挂件结构及门头      | ZL202023038667.0 | 2022.01.11 | 原始取得   | 2020.12.16-2030.12.15 |
| 207 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种加厚侧封结构及包边柜     | ZL202120088724.1 | 2022.01.11 | 原始取得   | 2021.01.13-2031.01.12 |
| 208 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种内嵌浮雕板的门结构      | ZL202120117293.7 | 2022.01.11 | 原始取得   | 2021.01.15-2031.01.14 |
| 209 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种免胶台下盆安装结构      | ZL202121253463.0 | 2022.01.11 | 原始取得   | 2021.06.04-2031.06.03 |
| 210 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种自由组合式衣柜收纳屏风    | ZL202121123493.X | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.05.24-2031.05.23 |
| 211 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种柜脚质量的模拟检测装置    | ZL202120217167.9 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.01.26-2031.01.25 |
| 212 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种免拉手一体式柜体结构     | ZL202121303031.6 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.06.10-2031.06.09 |
| 213 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种带实木封边条的平贴门     | ZL202021814984.4 | 2022.03.11 | 原始取得   | 2020.08.26-2030.08.25 |
| 214 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种浴室柜支撑结构        | ZL202120988066.1 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.05.10-2031.05.09 |
| 215 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种电动升降餐台         | ZL202121149247.1 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.05.26-2031.05.25 |
| 216 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种三维可调式木制阻尼抽屉    | ZL202121149760.0 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.05.26-2031.05.25 |
| 217 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种岩板一体盆结构        | ZL202121930031.9 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.08.17-2031.08.16 |
| 218 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种岩板下扣结构         | ZL202121931154.4 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.08.17-2031.08.16 |
| 219 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种活性炭护墙板与墙体的装配结构 | ZL202121448255.6 | 2022.04.15 | 原始取得   | 2021.06.28-2031.06.27 |
| 220 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种家政柜            | ZL202121976933.6 | 2022.04.26 | 原始取得   | 2021.08.22-2031.08.21 |
| 221 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种分体连接的组合拉手      | ZL202122167978.5 | 2022.05.13 | 原始取得   | 2021.09.08-2031.09.07 |
| 222 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种可拆卸的酒格柜        | ZL202122180537.9 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.09.09-2031.09.08 |
| 223 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种斜面发光的条形灯结构     | ZL202122346460.8 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.09.27-2031.09.26 |
| 224 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种隐藏螺丝的长距离调节支撑脚  | ZL202122505731.X | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.10.18-2031.10.17 |
| 225 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种实木多层板门板        | ZL202122506165.4 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.10.18-2031.10.17 |
| 226 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种多功能丁字形层板架组件    | ZL202122531681.2 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.10.18-2031.10.17 |
| 227 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种用于厨柜装置的台面板     | ZL202122542061.9 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.10.21-2031.10.20 |
| 228 | 金牌厨柜 | 实用新型 | 一种预防层板背板变形的柜体结构  | ZL202122587072.9 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.10.26-2031.10.25 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称         | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|--------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 229 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜           | ZL201430283214.5 | 2015.03.18 | 原始取得   | 2014.08.12-2024.08.11 |
| 230 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门（田纳西）       | ZL201530184475.6 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.08-2025.06.07 |
| 231 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（西曼3）      | ZL201530184373.4 | 2015.12.02 | 原始取得   | 2015.06.08-2025.06.07 |
| 232 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（烟灶槽一体机）   | ZL201530301605.X | 2015.12.30 | 原始取得   | 2015.08.12-2025.08.11 |
| 233 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（西曼2S）     | ZL201530206412.6 | 2016.01.13 | 原始取得   | 2015.06.19-2025.06.18 |
| 234 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 餐车           | ZL201530393996.2 | 2016.02.03 | 原始取得   | 2015.10.13-2025.10.12 |
| 235 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 拉手（4G）       | ZL201530436279.3 | 2016.03.23 | 原始取得   | 2015.11.04-2025.11.03 |
| 236 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（C4）       | ZL201630084040.9 | 2016.09.07 | 原始取得   | 2016.03.22-2026.03.21 |
| 237 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（路边店）      | ZL201630199223.5 | 2016.09.28 | 原始取得   | 2016.05.24-2026.05.23 |
| 238 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（店中店）      | ZL201630199225.4 | 2016.09.28 | 原始取得   | 2016.05.24-2026.05.23 |
| 239 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 烟机           | ZL201630227751.7 | 2016.11.23 | 原始取得   | 2016.06.07-2026.06.06 |
| 240 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（阿尔卑斯2）    | ZL201630286256.3 | 2016.11.30 | 原始取得   | 2016.06.28-2026.06.27 |
| 241 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 圆灯           | ZL201630328500.8 | 2017.01.18 | 原始取得   | 2016.07.18-2026.07.17 |
| 242 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 条灯           | ZL201630466648.8 | 2017.01.18 | 原始取得   | 2016.09.09-2026.09.08 |
| 243 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 递进式门头组合（店中店） | ZL201730016165.2 | 2017.07.11 | 原始取得   | 2017.01.16-2027.01.15 |
| 244 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 拉手（G标）       | ZL201730066037.9 | 2017.08.15 | 原始取得   | 2017.03.09-2027.03.08 |
| 245 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（G5）       | ZL201730066038.3 | 2017.08.15 | 原始取得   | 2017.03.09-2027.03.08 |
| 246 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（木森活3）     | ZL201730075860.6 | 2017.08.15 | 原始取得   | 2017.03.15-2027.03.14 |
| 247 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（阿玛尼7）     | ZL201730075862.5 | 2017.09.19 | 原始取得   | 2017.03.15-2027.03.14 |
| 248 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（西雅图3）     | ZL201730091279.3 | 2017.10.31 | 原始取得   | 2017.03.24-2027.03.23 |
| 249 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（尖锋1S）     | ZL201730091280.6 | 2017.10.31 | 原始取得   | 2017.03.24-2027.03.23 |
| 250 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（蒙地卡罗1S）   | ZL201730090986.0 | 2017.12.05 | 原始取得   | 2017.03.24-2027.03.23 |
| 251 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 抽油烟机（防碰伤）    | ZL201730226762.8 | 2018.01.23 | 原始取得   | 2017.06.06-2027.06.05 |



| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称            | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|-----------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 252 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 隔板              | ZL201730343982.9 | 2018.01.23 | 原始取得   | 2017.07.31-2027.07.30 |
| 253 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 调味品盒            | ZL201730359271.0 | 2018.01.23 | 原始取得   | 2017.08.08-2027.08.07 |
| 254 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 烟机（简欧）          | ZL201730400847.3 | 2018.01.30 | 原始取得   | 2017.08.28-2027.08.27 |
| 255 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 挂筒              | ZL201730406361.0 | 2018.01.30 | 原始取得   | 2017.08.30-2027.08.29 |
| 256 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（室外）          | ZL201730371955.2 | 2018.04.03 | 原始取得   | 2017.08.14-2027.08.13 |
| 257 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（室内）          | ZL201730371956.7 | 2018.04.03 | 原始取得   | 2017.08.14-2027.08.13 |
| 258 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 灯管              | ZL201730469878.4 | 2018.04.03 | 原始取得   | 2017.09.29-2027.09.28 |
| 259 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 榻榻米（阿玛尼2）       | ZL201730565548.5 | 2018.04.10 | 原始取得   | 2017.11.14-2027.11.13 |
| 260 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 开关模块            | ZL201730469880.1 | 2018.05.29 | 原始取得   | 2017.09.29-2027.09.28 |
| 261 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 衣柜（蒙地卡罗3）       | ZL201730509955.4 | 2018.05.29 | 原始取得   | 2017.10.25-2027.10.24 |
| 262 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 斗柜              | ZL201730622244.8 | 2018.07.27 | 原始取得   | 2017.12.08-2027.12.07 |
| 263 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 衣柜（阿尔卑斯3）       | ZL201730681674.7 | 2018.09.14 | 原始取得   | 2017.12.29-2027.12.28 |
| 264 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 衣柜（圆弧）          | ZL201730682418.X | 2018.09.14 | 原始取得   | 2017.12.29-2027.12.28 |
| 265 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 样板柜             | ZL201830011187.4 | 2018.09.14 | 原始取得   | 2018.01.10-2028.01.09 |
| 266 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（维也纳3）        | ZL201830284543.X | 2018.11.06 | 原始取得   | 2018.06.07-2028.06.06 |
| 267 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（四季阳光3）       | ZL201830285373.7 | 2018.11.06 | 原始取得   | 2018.06.07-2028.06.06 |
| 268 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（阿玛尼7S）       | ZL201830284540.6 | 2018.12.07 | 原始取得   | 2018.06.07-2028.06.06 |
| 269 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（智慧厨房）        | ZL201830318425.6 | 2018.12.07 | 原始取得   | 2018.06.20-2028.06.19 |
| 270 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 测量仪（橱柜台面人机高度测量） | ZL201830336634.3 | 2018.12.07 | 原始取得   | 2018.06.27-2028.06.26 |
| 271 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（阿尔卑斯4）       | ZL201730509488.5 | 2019.01.04 | 原始取得   | 2017.10.24-2027.10.23 |
| 272 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜体验柜（厨房科学体验站）  | ZL201830162881.6 | 2019.02.22 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 273 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 开放架（钢木结构）       | ZL201830163502.5 | 2019.02.22 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 274 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 书柜（蔻蔻系列）        | ZL201830397989.3 | 2019.03.29 | 原始取得   | 2018.07.23-2028.07.22 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称         | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|--------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 275 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 电视柜（蔻蔻系列）    | ZL201830398253.8 | 2019.03.29 | 原始取得   | 2018.07.23-2028.07.22 |
| 276 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 板式收纳篮        | ZL201830595721.0 | 2019.03.29 | 原始取得   | 2018.10.24-2028.10.23 |
| 277 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（亚丁3）      | ZL201830594569.4 | 2019.05.07 | 原始取得   | 2018.10.24-2028.10.23 |
| 278 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（苏黎世1S）    | ZL201830652317.2 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.11.16-2028.11.15 |
| 279 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（木森活4）     | ZL201830702975.8 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.12.06-2028.12.05 |
| 280 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（地中海2）     | ZL201830737913.0 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.12.19-2028.12.18 |
| 281 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 收纳篮（超低板式）    | ZL201830758273.1 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.12.26-2028.12.25 |
| 282 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 收纳桶（密闭式）     | ZL201830758274.6 | 2019.05.31 | 原始取得   | 2018.12.26-2028.12.25 |
| 283 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（国色）       | ZL201830702938.7 | 2019.06.25 | 原始取得   | 2018.12.06-2028.12.05 |
| 284 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 垃圾车（豪华隐藏式）   | ZL201830757850.5 | 2019.06.25 | 原始取得   | 2018.12.26-2028.12.25 |
| 285 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（天香2）      | ZL201930040878.1 | 2019.07.12 | 原始取得   | 2019.01.24-2029.01.23 |
| 286 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（拉维罗）      | ZL201830737917.9 | 2019.09.06 | 原始取得   | 2018.12.19-2028.12.18 |
| 287 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 成套橱柜（亚丁2）    | ZL201830738332.9 | 2019.09.06 | 原始取得   | 2018.12.19-2028.12.18 |
| 288 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（奥兰多2）     | ZL201830738335.2 | 2019.09.06 | 原始取得   | 2018.12.19-2028.12.18 |
| 289 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 分隔片（磁吸）      | ZL201830757867.0 | 2019.09.06 | 原始取得   | 2018.12.26-2028.12.25 |
| 290 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（维也纳2）     | ZL201930137705.1 | 2019.09.06 | 原始取得   | 2019.03.29-2029.03.28 |
| 291 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（天香1）      | ZL201930179311.2 | 2019.09.06 | 原始取得   | 2019.04.18-2029.04.17 |
| 292 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（集成移动餐桌功能） | ZL201930040474.2 | 2019.09.20 | 原始取得   | 2019.01.24-2029.01.23 |
| 293 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（前推式吧台）    | ZL201930040882.8 | 2019.09.20 | 原始取得   | 2019.01.24-2029.01.23 |
| 294 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（家居馆）      | ZL201930253667.6 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2019.05.22-2029.05.21 |
| 295 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 电视柜（第五大道3）   | ZL201930278154.0 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2019.05.31-2029.05.30 |
| 296 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 书柜（马卡龙）      | ZL201930278167.8 | 2019.12.06 | 原始取得   | 2019.05.31-2029.05.30 |
| 297 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（极简）       | ZL201930278166.3 | 2019.12.13 | 原始取得   | 2019.05.31-2029.05.30 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                    | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|-------------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 298 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 桌子（八座岩板）                | ZL201930371685.4 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.07.12-2029.07.11 |
| 299 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 洗碗机（DW602E）             | ZL201930179383.7 | 2020.03.17 | 原始取得   | 2019.04.18-2029.04.17 |
| 300 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 拉手（国色）                  | ZL201930253670.8 | 2020.03.17 | 原始取得   | 2019.05.22-2029.05.21 |
| 301 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（布局动线L）               | ZL201930348018.4 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.07.02-2029.07.01 |
| 302 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（布局动线）                | ZL201930348631.6 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.07.02-2029.07.01 |
| 303 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 玻璃门板（201）               | ZL201930371688.8 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.07.12-2029.07.11 |
| 304 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 浴室柜                     | ZL201930515676.8 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.09.19-2029.09.18 |
| 305 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 岩板桌                     | ZL201930559384.4 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.10.15-2029.10.14 |
| 306 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（G3）                  | ZL201930577509.6 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.10.23-2029.10.22 |
| 307 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 浴室柜（国色）                 | ZL201930613438.0 | 2020.04.14 | 原始取得   | 2019.11.08-2029.11.07 |
| 308 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 展示板（木门工艺）               | ZL201930371696.2 | 2020.05.19 | 原始取得   | 2019.07.12-2029.07.11 |
| 309 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 移动店面（G-BOX）             | ZL201930486020.8 | 2020.06.02 | 原始取得   | 2019.09.04-2029.09.03 |
| 310 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（G3）                  | ZL201930577643.6 | 2020.06.02 | 原始取得   | 2019.10.23-2029.10.22 |
| 311 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（名仕3）                 | ZL201930657508.2 | 2020.06.02 | 原始取得   | 2019.11.27-2029.11.26 |
| 312 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（哥本哈根3）               | ZL201930657962.8 | 2020.06.02 | 原始取得   | 2019.11.27-2029.11.26 |
| 313 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（哥本哈根3）               | ZL201930657982.5 | 2020.06.02 | 原始取得   | 2019.11.27-2029.11.26 |
| 314 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（四季阳光2S）              | ZL201930665233.7 | 2020.06.02 | 原始取得   | 2019.11.29-2029.11.28 |
| 315 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 透气门板                    | ZL201930593650.5 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2019.10.30-2029.10.29 |
| 316 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（名仕3）                 | ZL201930657476.6 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2019.11.27-2029.11.26 |
| 317 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（拉维罗2）                | ZL201930657952.4 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2019.11.27-2029.11.26 |
| 318 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（阿玛尼2S）               | ZL202030128237.4 | 2020.07.31 | 原始取得   | 2020.04.03-2030.04.02 |
| 319 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 带有操控以及远程操控智能电器图形用户界面的手机 | ZL201930593664.7 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.10.30-2029.10.29 |
| 320 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 带有操控蒸烤机图形用户界面的手机        | ZL201930593896.2 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.10.30-2029.10.29 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称           | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|----------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 321 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（维也纳5）       | ZL201930718078.0 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2019.12.23-2029.12.22 |
| 322 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（天香系列嵌斜边金属条） | ZL202030066577.9 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2020.03.02-2030.03.01 |
| 323 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 移动店面（G-Flash）  | ZL202030109522.1 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2020.03.26-2030.03.25 |
| 324 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（蒂拉）         | ZL202030109926.0 | 2020.08.04 | 原始取得   | 2020.03.26-2030.03.25 |
| 325 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（国色1S）       | ZL201930741035.4 | 2020.09.25 | 原始取得   | 2019.12.30-2029.12.29 |
| 326 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 条型灯            | ZL202030118527.0 | 2020.09.25 | 原始取得   | 2020.03.31-2030.03.30 |
| 327 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（名仕2）        | ZL202030250479.0 | 2020.09.25 | 原始取得   | 2020.05.26-2030.05.25 |
| 328 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 玻璃门板（302）      | ZL202030128158.3 | 2020.12.01 | 原始取得   | 2020.04.03-2030.04.02 |
| 329 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 调味收纳篮          | ZL202030258227.2 | 2020.12.08 | 原始取得   | 2020.05.28-2030.05.27 |
| 330 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（安第斯2）       | ZL202030406242.7 | 2021.01.15 | 原始取得   | 2020.07.23-2030.07.22 |
| 331 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（天香1C）       | ZL202030476674.5 | 2021.01.15 | 原始取得   | 2020.08.19-2030.08.18 |
| 332 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 集成灶（分体式SV2）    | ZL202030476109.9 | 2021.02.19 | 原始取得   | 2020.08.19-2030.08.18 |
| 333 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 层板铝条           | ZL202030402928.9 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.07.22-2030.07.21 |
| 334 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（阿尔卑斯3S）     | ZL202030543335.4 | 2021.03.16 | 原始取得   | 2020.09.14-2030.09.13 |
| 335 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（国色2）        | ZL202030257613.X | 2021.03.30 | 原始取得   | 2020.05.28-2030.05.27 |
| 336 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厅柜边柜套件（天香3）    | ZL202030544200.X | 2021.03.30 | 原始取得   | 2020.09.14-2030.09.13 |
| 337 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 前置过滤器（P02P03）  | ZL202030588698.X | 2021.03.30 | 原始取得   | 2020.09.29-2030.09.28 |
| 338 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 衣柜（天香3）        | ZL202030544197.1 | 2021.03.30 | 原始取得   | 2020.09.14-2030.09.13 |
| 339 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 拉手（B36#-A）     | ZL202030585011.7 | 2021.03.30 | 原始取得   | 2020.09.28-2030.09.27 |
| 340 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 收纳桶            | ZL202030657181.1 | 2021.05.11 | 原始取得   | 2020.11.02-2030.11.01 |
| 341 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 衣柜（米兰3衣帽间）     | ZL202030666889.3 | 2021.05.11 | 原始取得   | 2020.11.05-2030.11.04 |
| 342 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（天香3）        | ZL202030677831.9 | 2021.05.11 | 原始取得   | 2020.11.10-2030.11.09 |
| 343 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 收纳拉篮（碗盘）       | ZL202030420861.1 | 2021.05.28 | 原始取得   | 2020.07.29-2030.07.28 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称           | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|----------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 344 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（栅栏门）        | ZL202030739652.3 | 2021.06.08 | 原始取得   | 2020.12.02-2030.12.01 |
| 345 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 木门（天香3）        | ZL202030739659.5 | 2021.06.08 | 原始取得   | 2020.12.02-2030.12.01 |
| 346 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（科罗娜）        | ZL202130040825.7 | 2021.07.13 | 原始取得   | 2021.01.20-2031.01.19 |
| 347 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（戴昆联名款）      | ZL202130040828.0 | 2021.07.13 | 原始取得   | 2021.01.20-2031.01.19 |
| 348 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 餐边柜（国色1S系列）    | ZL202130056047.0 | 2021.07.13 | 原始取得   | 2021.01.26-2031.01.25 |
| 349 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（蔻蔻1C系列）     | ZL202030584080.6 | 2021.07.23 | 原始取得   | 2020.09.28-2030.09.27 |
| 350 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 餐边柜（蒂拉2）       | ZL202030666890.6 | 2021.08.13 | 原始取得   | 2020.11.05-2030.11.04 |
| 351 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（金牌厨柜家居馆0）   | ZL202130104540.5 | 2021.08.13 | 原始取得   | 2021.02.24-2031.02.23 |
| 352 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（桔家木门桔家衣柜）   | ZL202030795029.X | 2021.09.17 | 原始取得   | 2020.12.23-2030.12.22 |
| 353 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 蒸烤一体机（MALIO星悦） | ZL202130179215.5 | 2021.09.17 | 原始取得   | 2021.03.31-2031.03.30 |
| 354 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 多功能柜（蔻蔻1C系列）   | ZL202130056056.X | 2021.10.15 | 原始取得   | 2021.01.26-2031.01.25 |
| 355 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 屏风（组合式衣柜收纳）    | ZL202130331606.4 | 2021.11.26 | 原始取得   | 2021.06.01-2036.05.31 |
| 356 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 床头柜（智能报警）      | ZL202130368235.7 | 2021.11.26 | 原始取得   | 2021.06.15-2036.06.14 |
| 357 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 扣件（西曼切角）       | ZL202030827804.5 | 2021.12.10 | 原始取得   | 2020.12.31-2030.12.30 |
| 358 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 电视柜（米兰4）       | ZL202130471746.1 | 2021.12.10 | 原始取得   | 2021.07.23-2036.07.22 |
| 359 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（双层切面）       | ZL202130562773.X | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.08.27-2036.08.26 |
| 360 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（米兰4）        | ZL202130055792.3 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.01.26-2031.01.25 |
| 361 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（极简窄边铝框玻璃）   | ZL202130498967.8 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.08.03-2036.08.02 |
| 362 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（中圆台切型）      | ZL202130562609.9 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.08.27-2036.08.26 |
| 363 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 柱脚（大师系列）       | ZL202130562774.4 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.08.27-2036.08.26 |
| 364 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 垫片拉手（天墨系列）     | ZL202130562786.7 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.08.27-2036.08.26 |
| 365 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 连接件（三通）        | ZL202130596154.2 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.09.09-2036.09.08 |
| 366 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 阳台盆（带沥水篮）      | ZL202130596307.3 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.09.09-2036.09.08 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称           | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|----------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 367 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 拉手（大道3系列）      | ZL202130596326.6 | 2022.02.08 | 原始取得   | 2021.09.09-2036.09.08 |
| 368 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门板（花窗形状元素）     | ZL202130562625.8 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.08.27-2036.08.26 |
| 369 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 条形灯（斜面发光）      | ZL202130645781.0 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.09.28-2036.09.27 |
| 370 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 儿童凳（小金狮）       | ZL202130452898.7 | 2022.04.19 | 原始取得   | 2021.07.16-2036.07.15 |
| 371 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 装饰件（大师系列）      | ZL202130562771.0 | 2022.05.03 | 原始取得   | 2021.08.27-2036.08.26 |
| 372 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 厨柜（乌托邦1）       | ZL202130734899.0 | 2022.05.03 | 原始取得   | 2021.11.09-2036.11.08 |
| 373 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 木门（木森活5）       | ZL202130830594.X | 2022.05.17 | 原始取得   | 2021.12.15-2036.12.14 |
| 374 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 木门（MQ15）       | ZL202130830611.X | 2022.05.17 | 原始取得   | 2021.12.15-2036.12.14 |
| 375 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 门头（G9高定）       | ZL202230055161.6 | 2022.05.27 | 原始取得   | 2022.01.26-2037.01.25 |
| 376 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 拉手（内嵌式）        | ZL202130856048.3 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.12.24-2036.12.23 |
| 377 | 金牌厨柜 | 外观设计 | 浴室柜（适老化）       | ZL202130865363.2 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.12.28-2036.12.27 |
| 378 | 江苏金牌 | 发明专利 | 一种实木框式门板检测方法   | ZL201710273287.9 | 2019.06.14 | 原始取得   | 2017.04.21-2037.04.20 |
| 379 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种台面垫条         | ZL201520388099.7 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.08-2025.06.07 |
| 380 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种层板托          | ZL201520390307.7 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.08-2025.06.07 |
| 381 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种厨柜的补板结构      | ZL201520390336.3 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.08-2025.06.07 |
| 382 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种可升降的厨房操作平台   | ZL201520400929.3 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.11-2025.06.10 |
| 383 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种透气厨柜的门板      | ZL201520401114.7 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.11-2025.06.10 |
| 384 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种开放式厨柜        | ZL201520426256.9 | 2015.11.18 | 原始取得   | 2015.06.18-2025.06.17 |
| 385 | 江苏金牌 | 实用新型 | 板材的弧形转角连接件     | ZL201520403838.5 | 2015.12.02 | 原始取得   | 2015.06.11-2025.06.10 |
| 386 | 江苏金牌 | 实用新型 | 柜顶转角连接件        | ZL201520717928.1 | 2016.03.02 | 原始取得   | 2015.09.16-2025.09.15 |
| 387 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种适配多种厚度门板的拉手  | ZL201521003742.6 | 2016.05.25 | 原始取得   | 2015.12.07-2025.12.06 |
| 388 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种封边机加热装置及封边机  | ZL201620104733.4 | 2016.08.24 | 原始取得   | 2016.02.01-2026.01.31 |
| 389 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种透气安全的嵌入电器式高柜 | ZL201720104693.8 | 2018.01.23 | 受让取得   | 2017.01.24-2027.01.23 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|---------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 390 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种板条封边治具            | ZL201721395643.6 | 2018.05.29 | 原始取得   | 2017.10.26-2027.10.25 |
| 391 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种膜压开放酒柜            | ZL201720553552.4 | 2018.06.15 | 原始取得   | 2017.05.17-2027.05.16 |
| 392 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种异形模具              | ZL201721499580.9 | 2018.06.15 | 原始取得   | 2017.11.10-2027.11.09 |
| 393 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种经吸尘改造的立式振动砂光机     | ZL201721502366.4 | 2018.06.15 | 原始取得   | 2017.11.10-2027.11.09 |
| 394 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种基于封边机的刮刀改善结构      | ZL201721828695.8 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 395 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种用于封边机板件防卷毛的改良结构   | ZL201721828716.6 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 396 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种用于木工立铣吸尘的改造结构     | ZL201721828718.5 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 397 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种用于玻璃门喷漆的保护治具      | ZL201721828841.7 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 398 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种 45 度和 90 度顶线检具结构 | ZL201721828949.6 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 399 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种苏黎世顶线制作夹具         | ZL201721828950.9 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 400 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种烙花机变频装置的安装架       | ZL201721829435.2 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 401 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种数据斜接机的安全改造板       | ZL201721829466.8 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 402 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种欧罗拉顶线改善结构         | ZL201721829468.7 | 2018.08.07 | 原始取得   | 2017.12.25-2027.12.24 |
| 403 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种改善型雕刻机夹具          | ZL201820558862.X | 2018.12.21 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 404 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种拼板机的定位组件          | ZL201820558863.4 | 2018.12.21 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 405 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种四面刨的连杆装置          | ZL201820558879.5 | 2018.12.21 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 406 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种基于 IMOS 设备的改善结构   | ZL201820558880.8 | 2018.12.21 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 407 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种用于高柜生产的固定装置       | ZL201820558927.0 | 2018.12.21 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 408 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种控制木材干燥工艺参数的设备     | ZL201820727419.0 | 2018.12.21 | 原始取得   | 2018.05.16-2028.05.15 |
| 409 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种吸尘软管过滤装置          | ZL201820010852.2 | 2019.01.01 | 原始取得   | 2018.01.04-2028.01.03 |
| 410 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种橱柜用柱线             | ZL201721381404.5 | 2019.02.15 | 原始取得   | 2017.10.24-2027.10.23 |
| 411 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种免拉手柜子             | ZL201721539694.1 | 2019.02.15 | 原始取得   | 2017.11.16-2027.11.15 |
| 412 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种空压机热量利用装置         | ZL201820558861.5 | 2019.04.19 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                  | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|-----------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 413 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种背板与抽屉板分流支撑架         | ZL201820558926.6 | 2019.04.19 | 原始取得   | 2018.04.19-2028.04.18 |
| 414 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种新型运输板材装置            | ZL201821185283.1 | 2019.05.10 | 原始取得   | 2018.07.25-2028.07.24 |
| 415 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种厨柜用免漆门板的喷胶-擦胶-膜压生产线 | ZL201821410842.4 | 2019.05.17 | 原始取得   | 2018.08.29-2028.08.28 |
| 416 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种厨柜台面人机高度测量装置        | ZL201821750093.X | 2019.06.18 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 417 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种具有空气净化功能的防潮厨柜       | ZL201821750097.8 | 2019.06.18 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 418 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种符合人体工程学的多功能厨柜       | ZL201821750087.4 | 2019.08.02 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 419 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种升降对接式的厨柜强制排烟装置      | ZL201821750094.4 | 2019.08.02 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 420 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种新型环保 360 度包覆免漆厨柜    | ZL201821750096.3 | 2019.08.02 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 421 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种带收纳的折叠式多功能厨柜        | ZL201821750101.0 | 2019.08.02 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 422 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种底部具有防潮透气功能的厨柜       | ZL201821750106.3 | 2019.08.02 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 423 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种改进型板材封边机            | ZL201821183539.5 | 2019.08.13 | 原始取得   | 2018.07.25-2028.07.24 |
| 424 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种用于固定电子锯上料滚筒滚台座装置    | ZL201821184583.8 | 2019.08.13 | 原始取得   | 2018.07.25-2028.07.24 |
| 425 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种使用便捷且利用率高的橱柜        | ZL201821750086.X | 2019.09.10 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 426 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种可拆卸收纳拉篮的橱柜          | ZL201821750089.3 | 2019.09.10 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 427 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种改进型封边机自动上胶装置        | ZL201821298041.3 | 2019.10.22 | 原始取得   | 2018.08.13-2028.08.12 |
| 428 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种改进型板材轮辊台            | ZL201821298603.4 | 2019.10.22 | 原始取得   | 2018.08.13-2028.08.12 |
| 429 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种具有防潮透气功能的厨柜门板       | ZL201821750077.0 | 2019.11.01 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 430 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种上下侧吸式净烟组合厨柜         | ZL201821750090.6 | 2019.11.01 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 431 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种铝框包覆门板              | ZL201821750095.9 | 2019.11.01 | 原始取得   | 2018.10.27-2028.10.26 |
| 432 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种吸塑门板表面高效处理装置        | ZL201920069831.2 | 2019.11.22 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |
| 433 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种除尘效果好的双头切铝机         | ZL201920069835.0 | 2019.11.22 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |
| 434 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种橱柜板材加工用固定装置         | ZL201920069483.9 | 2020.01.07 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |
| 435 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种便捷安装的悬臂式铝制移门        | ZL201920069851.X | 2020.01.07 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |



| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称             | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 436 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种实木封边条固定装置      | ZL201920069497.0 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |
| 437 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种可调节的打包机滚台      | ZL201920069498.5 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |
| 438 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种封边机自动上料装置      | ZL201920069528.2 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |
| 439 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种工作效率高的双工位雕刻机   | ZL201920069529.7 | 2020.01.24 | 原始取得   | 2019.01.16-2029.01.15 |
| 440 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种门板铰链打孔吸尘组件     | ZL201920633486.0 | 2020.03.31 | 原始取得   | 2019.05.06-2029.05.05 |
| 441 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种固定层加工组件        | ZL201920633475.2 | 2020.04.10 | 原始取得   | 2019.05.06-2029.05.05 |
| 442 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种西曼三转角拉手槽拼接装置   | ZL201920633689.X | 2020.04.17 | 原始取得   | 2019.05.06-2029.05.05 |
| 443 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种双头切铝机及切割机的吸尘结构 | ZL201920633924.3 | 2020.04.28 | 原始取得   | 2019.05.06-2029.05.05 |
| 444 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种包覆网格门          | ZL201920894272.9 | 2020.05.12 | 原始取得   | 2019.06.13-2029.06.12 |
| 445 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种模温机的高位槽和低位槽组件  | ZL201920633923.9 | 2020.05.19 | 原始取得   | 2019.05.06-2029.05.05 |
| 446 | 江苏金牌 | 实用新型 | 包覆拼框门板边角改善组件     | ZL201921039984.9 | 2020.09.04 | 原始取得   | 2019.07.04-2029.07.03 |
| 447 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种带有报警装置的封边机     | ZL202020232977.7 | 2020.10.27 | 原始取得   | 2020.03.02-2030.03.01 |
| 448 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种橱柜斜板开槽用改进型设备   | ZL202020247682.7 | 2020.10.27 | 原始取得   | 2020.03.04-2030.03.03 |
| 449 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种橱柜用镜子固定结构      | ZL202020069309.7 | 2020.10.27 | 原始取得   | 2020.01.13-2030.01.12 |
| 450 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种辅助橱柜封边机上料的装置   | ZL202020232986.6 | 2020.11.20 | 原始取得   | 2020.03.02-2030.03.01 |
| 451 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种实木板材精准定位装置     | ZL202020211876.1 | 2020.11.24 | 原始取得   | 2020.02.26-2030.02.25 |
| 452 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种实木橱柜装饰柱线及其打磨模具 | ZL202020211888.4 | 2020.11.24 | 原始取得   | 2020.02.26-2030.02.25 |
| 453 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种拉手胶加热恒温箱       | ZL202020215704.1 | 2020.11.24 | 原始取得   | 2020.02.27-2030.02.26 |
| 454 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种改进型砂带搁置柜       | ZL202020222918.1 | 2020.11.24 | 原始取得   | 2020.02.28-2030.02.27 |
| 455 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种橱柜板材四周高效封边装置   | ZL202020262203.9 | 2020.11.24 | 原始取得   | 2020.03.06-2030.03.05 |
| 456 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种板式车间物料流转车      | ZL202020274567.9 | 2020.11.24 | 原始取得   | 2020.03.09-2030.03.08 |
| 457 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种改进型厨柜板材开料设备    | ZL202020222937.4 | 2020.12.08 | 原始取得   | 2020.02.28-2030.02.27 |
| 458 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种高效排烟的拢烟厨柜      | ZL202020954737.8 | 2020.12.29 | 原始取得   | 2020.05.30-2030.05.29 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称                | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|---------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 459 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种橱柜板材表面加工净化装置      | ZL202020281107.9 | 2021.01.26 | 原始取得   | 2020.03.10-2030.03.09 |
| 460 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种带智慧交互大屏的智能厨柜      | ZL202020954715.1 | 2021.04.27 | 原始取得   | 2020.05.30-2030.05.29 |
| 461 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种多用无缝金属隔板组件        | ZL202021803282.6 | 2021.06.15 | 原始取得   | 2020.08.25-2030.08.24 |
| 462 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种在线打磨的立轴铣          | ZL202022590586.5 | 2021.09.07 | 原始取得   | 2020.11.10-2030.11.09 |
| 463 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种便于稳定弧形门榫卯加工用固定装置  | ZL202121661166.X | 2021.12.10 | 原始取得   | 2021.07.21-2031.07.20 |
| 464 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种窄板封边机进料辅助装置       | ZL202120869576.7 | 2021.12.24 | 原始取得   | 2021.04.26-2031.04.25 |
| 465 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种UV固化机传动区域防火装置     | ZL202121310333.6 | 2021.12.24 | 原始取得   | 2021.06.11-2031.06.10 |
| 466 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种具有防压伤功能的木板件传输装置   | ZL202121804626.X | 2021.12.24 | 原始取得   | 2021.08.04-2031.08.03 |
| 467 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种防变形层板组件及储物柜       | ZL202120616105.5 | 2022.01.04 | 原始取得   | 2021.03.25-2031.03.24 |
| 468 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种内置拉手转角柜           | ZL202023205049.0 | 2022.01.04 | 原始取得   | 2020.12.25-2030.12.24 |
| 469 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种可移动楼梯式储物柜         | ZL202120616542.7 | 2022.01.04 | 原始取得   | 2021.03.25-2031.03.24 |
| 470 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种用于导轨安装孔位的定位工具     | ZL202121282961.8 | 2022.01.04 | 原始取得   | 2021.06.08-2031.06.07 |
| 471 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种具有距离检测功能的木工平刨设备   | ZL202121805157.3 | 2022.01.11 | 原始取得   | 2021.08.04-2031.08.03 |
| 472 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种可增大收纳空间的五边形吊柜     | ZL202121866584.2 | 2022.01.11 | 原始取得   | 2021.08.11-2031.08.10 |
| 473 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种便于安装的新型组合高柜及其连接件  | ZL202122012212.X | 2022.01.21 | 原始取得   | 2021.08.25-2031.08.24 |
| 474 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种高效的封边带加热装置        | ZL202121600214.4 | 2022.02.01 | 原始取得   | 2021.07.14-2031.07.13 |
| 475 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种用于木门多角度喷漆的旋转支架    | ZL202121731723.0 | 2022.02.15 | 原始取得   | 2021.07.28-2031.07.27 |
| 476 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种角度可调节的内嵌拉手用倒角加工装置 | ZL202121936323.3 | 2022.02.15 | 原始取得   | 2021.08.18-2031.08.17 |
| 477 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种具有防抖功能的分板器皮带连接件   | ZL202122176580.8 | 2022.02.15 | 原始取得   | 2021.09.09-2031.09.08 |
| 478 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种吸塑机覆膜架驱动仓         | ZL202121804633.X | 2022.03.15 | 原始取得   | 2021.08.04-2031.08.03 |
| 479 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种防变形高单面镜           | ZL202121815030.X | 2022.03.15 | 原始取得   | 2021.08.04-2031.08.03 |
| 480 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种带有防护装置的往复自动喷漆机    | ZL202121823606.7 | 2022.03.15 | 原始取得   | 2021.08.06-2031.08.05 |
| 481 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种防盗网板材冲孔机          | ZL202121823775.0 | 2022.03.15 | 原始取得   | 2021.08.06-2031.08.05 |

| 序号  | 专利权人 | 专利类型 | 专利名称               | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|------|------|--------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 482 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种烤漆木框玻璃门结构        | ZL202121774049.4 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.07.30-2031.07.29 |
| 483 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种柜体的加厚侧封结构        | ZL202121908977.5 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.08.13-2031.08.12 |
| 484 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种带有薄板的门板结构        | ZL202122056665.2 | 2022.03.18 | 原始取得   | 2021.08.27-2031.08.26 |
| 485 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种可灵活拼接的非标阳台盆结构    | ZL202121814823.X | 2022.03.25 | 原始取得   | 2021.08.04-2031.08.03 |
| 486 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种防开裂且耐黄变的贴皮板结构    | ZL202122355311.8 | 2022.04.08 | 原始取得   | 2021.09.27-2031.09.26 |
| 487 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种折叠功能柜            | ZL202122652434.8 | 2022.05.17 | 原始取得   | 2021.11.01-2031.10.31 |
| 488 | 江苏金牌 | 实用新型 | 转角柜组件              | ZL202122680764.8 | 2022.05.17 | 原始取得   | 2021.11.03-2031.11.02 |
| 489 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种门板样块展示装置         | ZL202122706446.4 | 2022.05.17 | 原始取得   | 2021.11.05-2031.11.04 |
| 490 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种防开裂实木门板芯板结构      | ZL202122199933.6 | 2022.05.24 | 原始取得   | 2021.09.13-2031.09.12 |
| 491 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种具有高抗蠕变性能的膜压门板    | ZL202122212410.0 | 2022.05.24 | 原始取得   | 2021.09.14-2031.09.13 |
| 492 | 江苏金牌 | 实用新型 | 一种内嵌金属条的开放柜组件      | ZL202122299790.6 | 2022.05.24 | 原始取得   | 2021.09.23-2031.09.22 |
| 493 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种油烟机装饰罩           | ZL201820007193.7 | 2018.09.14 | 受让取得   | 2018.01.03-2028.01.02 |
| 494 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种油烟机可拆卸式降噪箱体及其油烟机 | ZL201822237803.5 | 2020.01.24 | 受让取得   | 2018.12.28-2028.12.27 |
| 495 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种具有景观水箱的嵌入式电器门体结构 | ZL201920914291.3 | 2020.08.04 | 受让取得   | 2019.06.17-2029.06.16 |
| 496 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种抽油烟机的油杯结构        | ZL202020548043.4 | 2021.01.15 | 受让取得   | 2020.04.14-2030.04.13 |
| 497 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种双下水管组件           | ZL202020594634.5 | 2021.02.19 | 受让取得   | 2020.04.20-2030.04.19 |
| 498 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种多重油烟分离的油烟机       | ZL202020924966.5 | 2021.03.16 | 受让取得   | 2020.05.27-2030.05.26 |
| 499 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种空气净化器            | ZL202022392014.6 | 2021.08.13 | 受让取得   | 2020.10.23-2030.10.22 |
| 500 | 玛尼欧  | 实用新型 | 具有水箱的管线机           | ZL202022569983.4 | 2021.12.10 | 受让取得   | 2020.11.09-2030.11.08 |
| 501 | 玛尼欧  | 实用新型 | 一种风箱结构和吸油烟机        | ZL202122586896.4 | 2022.06.24 | 原始取得   | 2021.10.26-2031.10.25 |
| 502 | 玛尼欧  | 外观设计 | 油烟机（直吸）            | ZL201730681673.2 | 2018.07.06 | 受让取得   | 2017.12.29-2027.12.28 |
| 503 | 玛尼欧  | 外观设计 | 灶具                 | ZL201830254793.9 | 2018.11.06 | 受让取得   | 2018.05.28-2028.05.27 |
| 504 | 玛尼欧  | 外观设计 | 饮水机（WD01Ei）        | ZL201930372193.7 | 2020.03.17 | 受让取得   | 2019.07.12-2029.07.11 |

| 序号  | 专利权人  | 专利类型 | 专利名称                  | 专利号              | 授权公告日      | 专利取得方式 | 专利权期限起止日期             |
|-----|-------|------|-----------------------|------------------|------------|--------|-----------------------|
| 505 | 玛尼欧   | 外观设计 | 燃气灶具（防干烧）             | ZL201930486033.5 | 2020.06.02 | 受让取得   | 2019.09.04-2029.09.03 |
| 506 | 玛尼欧   | 外观设计 | 油烟机（蒸烤一体）             | ZL201930516131.9 | 2020.06.02 | 受让取得   | 2019.09.19-2029.09.18 |
| 507 | 玛尼欧   | 外观设计 | 抽油烟机（T907）            | ZL201930708920.2 | 2020.08.04 | 受让取得   | 2019.12.18-2029.12.17 |
| 508 | 玛尼欧   | 外观设计 | 用于蒸烤一体机的操作图形用户界面      | ZL202030109929.4 | 2020.11.27 | 受让取得   | 2020.03.26-2030.03.25 |
| 509 | 玛尼欧   | 外观设计 | 烤箱（带氛围灯显示及内嵌拉手）       | ZL202030737652.X | 2021.06.08 | 受让取得   | 2020.12.02-2030.12.01 |
| 510 | 玛尼欧   | 外观设计 | 洗碗机（MALIO 全嵌入式 DW605） | ZL202130146339.3 | 2021.08.13 | 受让取得   | 2021.03.18-2031.03.17 |
| 511 | 玛尼欧   | 外观设计 | 抽油烟机（双腔式）             | ZL202130724333.X | 2022.05.17 | 原始取得   | 2021.11.04-2036.11.03 |
| 512 | 玛尼欧   | 外观设计 | 挡烟装置                  | ZL202130771082.0 | 2022.05.31 | 原始取得   | 2021.11.23-2036.11.22 |
| 513 | 玛尼欧   | 外观设计 | 集成灶台（加风幕）             | ZL202230032366.2 | 2022.06.28 | 原始取得   | 2022.01.18-2037.01.17 |
| 514 | 金牌云整装 | 实用新型 | 一种可变形翻折旋转门            | ZL202021636112.3 | 2021.06.29 | 原始取得   | 2020.08.07-2030.08.06 |
| 515 | 金牌云整装 | 实用新型 | 一种带端盖的厨柜铝材拉手          | ZL202022585130.X | 2021.11.23 | 原始取得   | 2020.11.10-2030.11.09 |
| 516 | 金牌云整装 | 外观设计 | 厨柜（CM12）              | ZL202030584109.0 | 2021.04.16 | 原始取得   | 2020.09.28-2030.09.27 |
| 517 | 金牌云整装 | 外观设计 | 门板（CM52）              | ZL202030678915.4 | 2021.05.07 | 原始取得   | 2020.11.10-2030.11.09 |
| 518 | 金牌云整装 | 外观设计 | 门板（CM13）              | ZL202130026109.3 | 2021.06.29 | 原始取得   | 2021.01.14-2031.01.13 |
| 519 | 金牌云整装 | 外观设计 | 门板（YM32）              | ZL202130364351.1 | 2022.02.11 | 原始取得   | 2021.06.11-2036.06.10 |
| 520 | 橙鸟美家  | 实用新型 | 一种板式油画涂装的板材           | ZL202022438193.2 | 2021.10.01 | 原始取得   | 2020.10.28-2030.10.27 |
| 521 | 橙鸟美家  | 外观设计 | 茶具（如意系列）              | ZL202130066936.5 | 2021.10.15 | 原始取得   | 2021.01.29-2031.01.28 |
| 522 | 橙鸟美家  | 外观设计 | 铸铁锅（桔玺）               | ZL202130650253.4 | 2022.03.25 | 原始取得   | 2021.09.29-2036.09.28 |
| 523 | 厦门智小金 | 实用新型 | 一种带智能翻转设备的吊柜收纳系统      | ZL201921406119.3 | 2020.09.25 | 受让取得   | 2019.08.27-2029.08.26 |
| 524 | 厦门智小金 | 实用新型 | 一种带智慧大屏的橱柜门板          | ZL201921993024.6 | 2020.09.25 | 受让取得   | 2019.11.18-2029.11.17 |
| 525 | 厦门智小金 | 外观设计 | 智能显示屏（嵌入式柜门）          | ZL201930665257.2 | 2020.06.02 | 受让取得   | 2019.11.29-2029.11.28 |