



# 2022 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT/ESG REPORT

## 2022年度社会责任暨环境、社会 及治理 (ESG) 报告



# About This Report 关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

## 时间范围

本报告的时间范围是  
2022年1月1日至2022年12月31日  
部分内容超出此范围

## 发布周期

年度报告，本报告为公司第2份环境、社会及治理（ESG）报告，第10份社会责任报告。

## 编写标准

本报告按照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）及中国互联网协会《互联网企业社会责任报告编写指南》等编写参考，结合公司在履行环境、社会及治理（ESG）责任方面的具体情况编制。

## 组织范围

报告覆盖浙报数字文化集团股份有限公司及下属子公司，部分议题的边界为下属子公司范畴。

## 内部评审方式及批准机构

- (1) 评审方式：董事会审议
- (2) 批准机构：董事会

## 数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 获取方式

本报告以电子版形式发布  
获取电子报告请登录：[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)  
联系地址：浙江省杭州市体育场路178号（310039）  
电话：0571-85311338  
传真：0571-85058016  
邮箱：[zdm@600633.cn](mailto:zdm@600633.cn)

注：本报告未尽内容，参见公司2022年年度报告。

# 释义

## Interpretation

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

上交所

证监会

公司、本公司、浙数文化

浙报集团

边锋网络

富春云、富春云科技

传播大脑、浙报融媒体科技

杭州城市大脑公司

数字浙江公司

战旗网络

浙报艺术产业集团

图影科技

浙数科技

天目智慧

上海浩方

浙江大数据交易中心

智慧网络医院

上海证券交易所

中国证券监督管理委员会

浙报数字文化集团股份有限公司

浙江日报报业集团

杭州边锋网络技术有限公司

杭州富春云科技有限公司

传播大脑科技(浙江)股份有限公司  
原名“浙报融媒体科技(浙江)股份有限公司”

杭州城市大脑有限公司

数字浙江技术运营有限公司

杭州战旗网络科技有限公司

浙报艺术产业集团有限公司

图影数字科技(杭州)有限公司

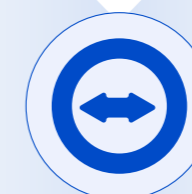
浙数文化科技发展(浙江)有限公司

浙江天目智慧科技有限公司

上海浩方科技有限公司

浙江大数据交易中心有限公司

浙江智慧网络医院管理有限公司



# 目录

# CONTENTS

## 01 • 关于我们

公司简介/01  
发展历程/03  
主要经营数据/05  
公司荣誉/06

## 02 治理篇

### ESG管理

企业ESG战略/09  
利益相关方参与情况/10  
实质性议题分析/11

### 公司治理

治理架构/13  
党建引领/14  
三会运作/16  
规范管理/17

### 合规与安全

内控体系/19  
反腐倡廉/20  
产品合规与安全/21

## 03 • 社会篇

### 产业责任

助力数字中国建设/25  
内容真实与健康/33  
网络健康与安全/35  
参与行业标准建设/36

### 客户与供应商责任

自主研发和产品创新/37  
信息安全与隐私保障/41  
客户管理与服务/43  
供应商管理与服务/44

### 社区责任

公益与志愿者/46  
民生服务/47  
文化传播/48  
产业园建设/51

### 人才与发展

雇佣关系/52  
员工管理/53  
薪酬与福利/54  
发展与培训/55  
企业文化/56

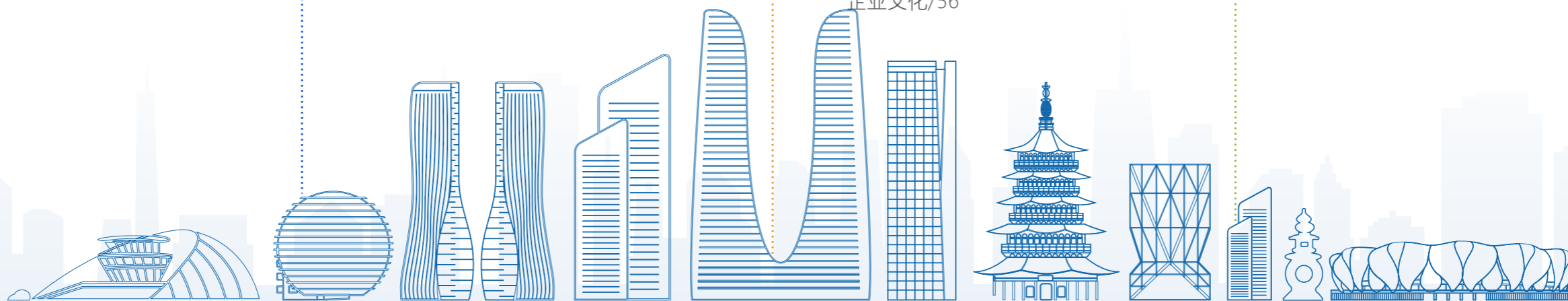
## 04 • 环境篇

### 绿色经营

共筑绿色家园/59  
打造绿色数据中心/63

## 05 后记

展望未来/66  
关键绩效表/67  
参考索引/69  
报告评价/70





# 关于我们

About us

公司深入贯彻新时代新发展理念，以建设“成为浙江及国内领先的数字文化和数字科技产业集团”为目标，持续深耕数字经济领域，拓展创新数字文化产业，不断做优数字娱乐、数字文旅、艺术产业等板块；发展壮大数字科技产业，大力培育数据科技、数字智治、融媒科技等板块；同时做精投资，赋能产业发展。

# 01

# 公司简介

Company Profile

浙报数字文化集团股份有限公司（证券简称：浙数文化；证券代码：600633）隶属于浙江日报报业集团，为全国第一家媒体经营性资产整体上市的公司，于2011年9月29日在上海证券交易所借壳上市。

## 600633

证券代码

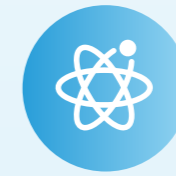
- 自上市以来，浙数文化致力于全面互联网化发展并不断推动产业转型、体制机制创新。2013年，收购边锋网络、上海浩方两大互联网游戏平台，构建数字娱乐产业链；2016年，投建“富春云”互联网数据中心，打造数字未来坚实基础，筹建浙江大数据交易中心，布局探索数据要素市场；2017年，实施重大资产重组，向浙报控股出售新闻传媒类资产，全面向互联网数字文化产业集团转型，证券简称由“浙报传媒”变更为“浙数文化”；2020年，整合资源组建浙报艺术产业集团，并入选2019-2020年度浙江省数字文化示范企业；2022年，以浙报融媒体科技公司为基础，启动筹建传播大脑公司，打造浙江省级重大新闻传播平台、重大文化传播平台及市县媒体技术一体化发展统一支撑平台，控股杭州城市大脑有限公司，大力培育数字政务、智慧城市等数字应用领域的多元业务主体。
- 当前，浙数文化围绕建设“成为浙江及国内领先的数字文化和数字科技产业集团”这一战略目标，深入探索体制机制改革，持续深耕数字经济领域，拓展创新数字文化产业，发展壮大数字科技产业，同时大力推进传媒、资本和技术的深度融合，不断提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，为浙报集团“争创新时代一流党报集团”贡献力量，为谱写中国式现代化浙江篇章展现应有价值。
- 公司坚持为用户创造最大价值，业绩始终保持稳定增长，曾先后入选上证公司治理板块、上证180指数样本股和沪深300指数样本股等，多次获评“最受投资者尊重的上市公司”和“浙江上市公司内部控制30强”，至2021年已连续七年被上海证券交易所评为信息披露A级单位。公司目前为中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会副主任委员单位，中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会秘书处单位，中国上市公司协会投资者关系管理专业委员会第一副主任单位，中国文化旅游行业协会常务理事单位，浙江上市公司协会副会长单位，浙江省电子竞技协会会长单位。

## 公司理念 Company Philosophy



### 公司使命 Company Mission

让数字连接  
美好生活



### 核心价值观 Core Values

·行业榜样·  
打造引领行业的标杆性企业

·开拓创新·  
做值得投资者期待的创新型公司

·规范透明·  
做投资者信赖的和尊重的上市公司

·引领价值取向·  
用正确的价值观引导和服务大众

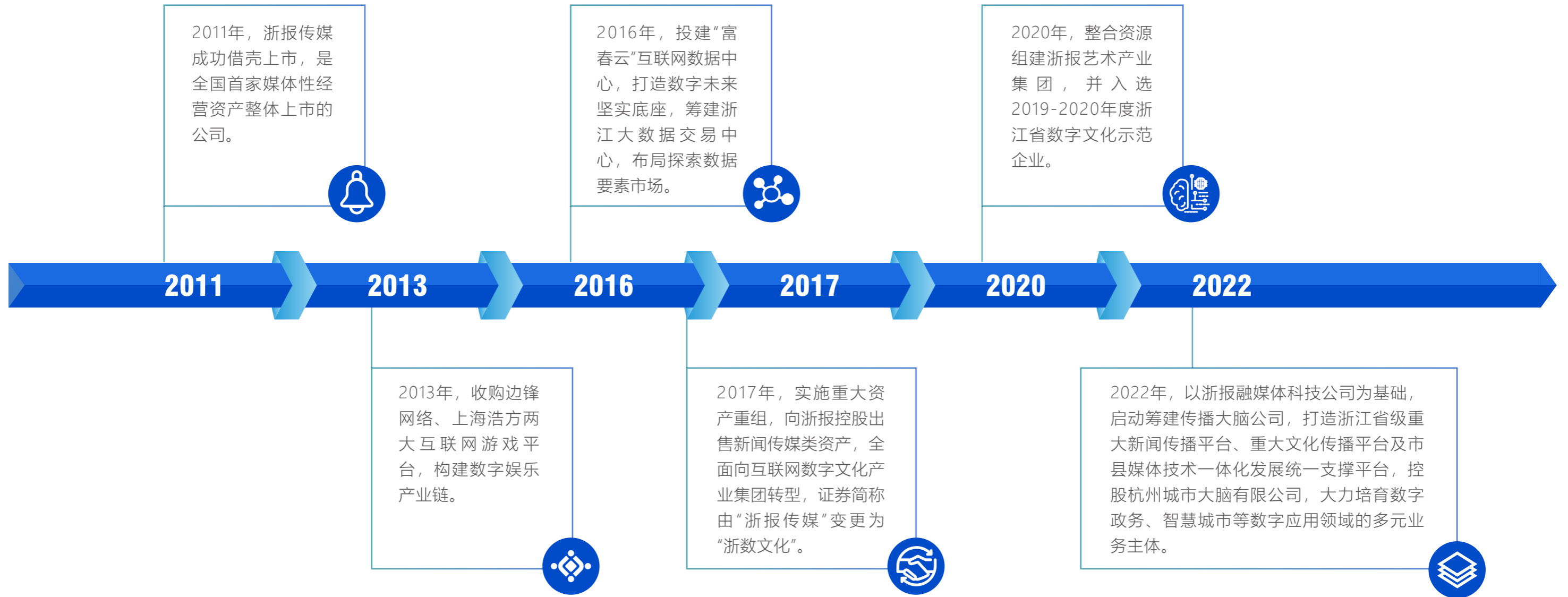


### 战略目标 Strategic Goal

成为浙江及国内  
领先的数字文化  
和数字科技产业  
集团

# 发展历程

Development History



## 主要经营数据

Main business data

单位：万元

指标	2022年	同比 (%)	2021年	2020年
营业收入	518,637	69.27	306,394	353,878
归属于上市公司股东的净利润	48,969	-5.21	51,663	51,159
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,701	92.56	30,486	57,167
经营活动产生的现金流量净额	102,980	0.53	102,438	103,465
基本每股收益 (元/股)	0.39	-4.88	0.41	0.40
加权平均净资产收益率 (%)	5.39	减少0.55个百分点	5.94	6.23

单位：万元

指标	2022年末	同比 (%)	2021年末	2020年末
总资产	1,219,955	2.47	1,190,575	1,118,723
归属上市公司股东的净资产	927,705	3.93	892,644	841,774

## 现金分红

Cash Dividend

公司自上市以来坚持每年现金分红，累计现金分红金额将达**20.66**亿元

含 2018 年度、2019 年度回购股份使用的资金 3.08 亿元，及 2022 年度拟现金分红 1.01 亿元

## 公司荣誉

Corporate Honors



2021年度浙江省改革突破奖名单公布，由浙数文化旗下公司承建的“建立健全‘关键小事智能速办’集成服务体系”获金奖、“志愿服务精准触达机制改革”获银奖。



浙江大数据交易中心温州基地在中国（温州）数安港正式揭牌成立。



在省委宣传部的统筹协调和集团的大力支持下，浙数文化以融媒体科技公司为基础，启动筹建省级媒体技术公司——传播大脑科技（浙江）股份有限公司，打造浙江省级重大新闻传播平台、重大文化传播平台及市县媒体技术一体化发展统一支撑平台。



浙数文化与腾讯电竞、亚洲电子体育联合会共同主办2022全球电竞运动领袖峰会。



浙数文化荣获“杭州市重点文化企业”、“数字文化示范企业”称号。



2022年浙江省数字化改革“最系列”成果评选结果公布，浙数文化相关公司参与建设支撑的“舆论引导在线”等19个项目在列。



边锋网络荣膺“2022年中国互联网综合实力前百家企业”。



浙数文化连续五年入选浙江上市公司最佳内控奖TOP30。



浙江大数据交易中心、战旗网络荣获“国家高新技术企业”称号。





# 治理篇

## Governance chapter

这是公司第 2 年发布环境、社会及治理 (ESG) 报告, 第 10 年发布企业社会责任报告。

公司按照全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 及中国互联网协会《互联网企业社会责任报告编写指南》等编写参考, 评估了各项实质性议题的重要性, 优化健全企业 ESG 战略, 对 2022 年度的环境、社会及治理 (ESG) 责任实践进行披露。

## ESG

环境

社会

治理

作为国有文化上市公司，公司在注重产业发展和经营业绩提升的同时，肩负起对国家、环境、股东、用户、合作伙伴、员工等各利益方的责任，努力实现社会经济生态（ESG）三效统一。



积极践行绿色环保理念，生产过程中始终注重节能减排、绿色经营。重要产业加大探索用能节能措施，积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标和“双控”政策，实现“节能降本、增产增效”。



带头倡导数字化理念，把助力数字中国建设列入重要议题。公司高效响应国家数字化改革号召，以优秀的数字产品和技术能力，大力服务浙江乃至全国的数字政务、数字社会、数字医疗、数字治理等数字化改革需求，积极服务民生和文化传播，以高度的使命感和责任感，践行国有企业的社会责任和担当。



强化合规运营理念，使规范治理始终贯穿企业发展全流程。严格按照上市公司规范治理有关要求，在落实党建主体责任的基础上，不断完善公司治理机制，坚持高质量信息披露，严格执行内部控制及反腐倡廉等措施，保障企业健康可持续发展。

# 利益相关方参与情况

## Stakeholder participation

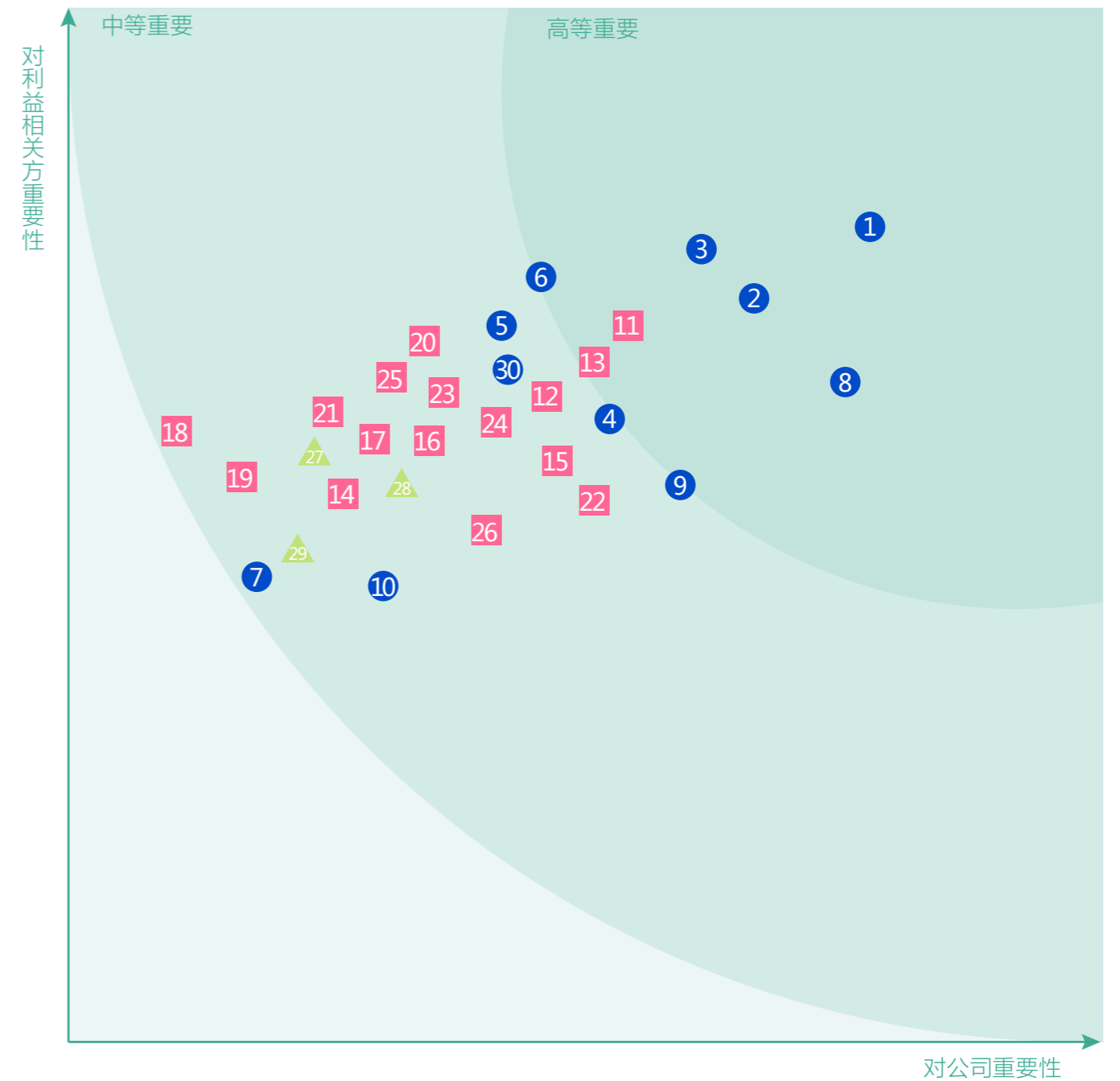
浙数文化与客户、股东和投资者、员工、合作伙伴和供应商、政府、监管机构、媒体、高校和学术机构、社区等利益相关方群体建立沟通机制，保持常态化沟通。

利益相关方	诉求与回应	沟通机制
各级政府	遵纪守法 依法纳税 推动数字中国建设 正能量文化传播 协助制定行业标准和数字	定期汇报 信息报送 参与数字中国建设 参与交流活动 参与标准编制 政府来访接待 技术支持
监管机构	合规经营 风险管理 积极响应	定期汇报 专项问题沟通 专题会议 各类培训 内控建设 日常信息报送 / 更新 / 维护 学习讨论监管政策法规 配合监管部门的问卷调查
客户	提供优质产品和服务 提供稳定运行环境 保障数据信息安全 提升客户满意度	产品自主研发 产品定制 内容真实与健康 网络安全与隐私保护 客户满意度调查 客服热线 / 邮件 / 网站 / 官微 客户服务 / 投诉机制
股东与投资者	投资回报与分红 了解公司情况 公司业务健康发展	投资者保护制度 简明清晰、通俗易懂的信息披露 参与策略会 / 路演 / 反路演 投资者热线 / 邮箱 / 官微 / 上证 e 互动 / 网站
员工	权益保障 职业健康与安全 薪酬与福利 多重激励 培训与能力提升 公平晋升发展 办公环境 沟通与关怀	党委 工会 雇主品牌 员工权益 员工满意度调查 激励机制 人才成长与梯队建设 民主管理体系 企业文化建设 工作氛围营造 HR 专员 慰问走访
合作伙伴和供应商	保持良好往来 合作发展 公平公正公开	信息互换 构建良好网络生态 参与行业交流、展会、论坛 采购计划招标程序
媒体	公司与业务健康发展 产品和服务创新 成果展示推广 合法合规 诚信经营	媒体采访和接待 公司官网 / 微信公众号 日常沟通与交流
高校及学术机构	产学研融合 促进就业	高校战略合作 组建联合实验室、提供实习机会
社区	投资者教育和保护 公益活动 社会服务和发	投资者教育和保护活动 / 宣传 公益组织 精准扶贫 乡村振兴 产业园建设 文化传播

# 实质性议题分类及重要性

Classification and importance of substantive issues

2022年，在持续贯彻落实治理、社会、环境责任的基础之上，公司进一步比照GRI标准、互联网行业标准及同行业实践进行了分析与对标，根据相关议题对公司和利益相关方的影响，按照议题特点和重要性，筛选30项议题着重讨论，形成实质性议题分析矩阵，并提交公司董事会审议通过。本报告将结合公司现阶段企业ESG战略，确认高等、中等重要相关度实质性议题的范围与边界，并对重点内容进行披露。



# 公司治理

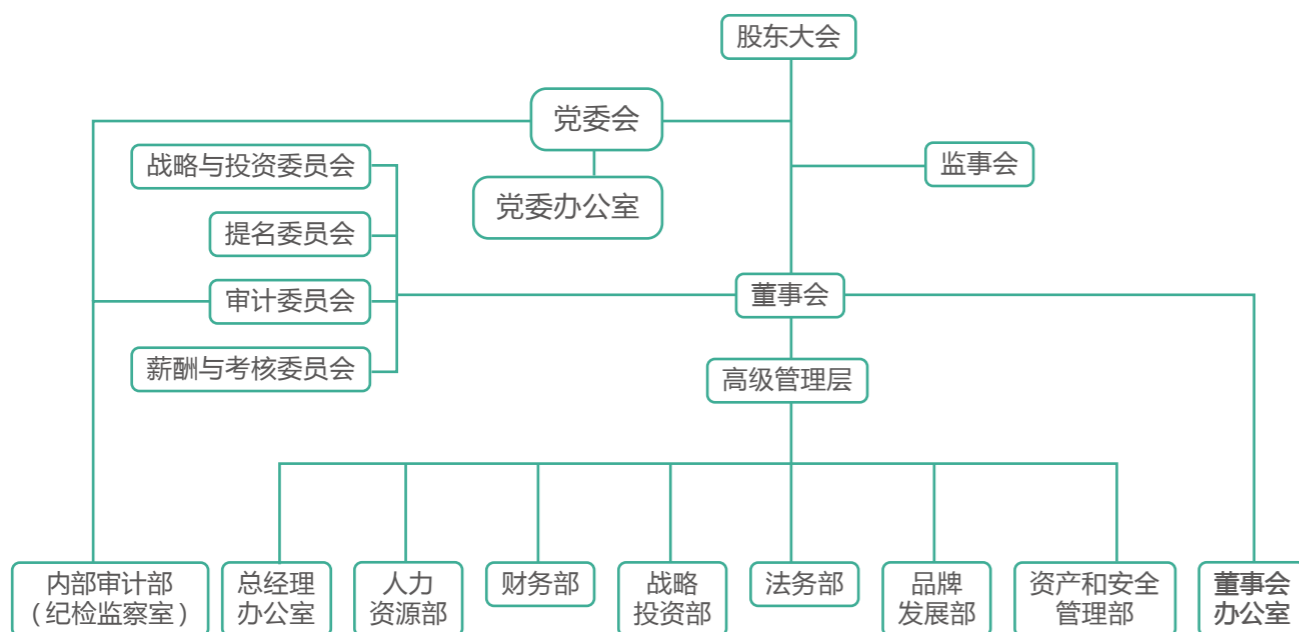
Corporate Governance

公司严格按照上市公司规范治理有关要求，在落实党建主体责任的基础上，不断完善公司治理机制，坚持高质量信息披露，高度重视投资者关系管理，持续高比例现金分红，全面履行国有上市公司责任，持续践行规范运作下的高质量发展。

## 治理构架

公司自上市之初即建立了符合现代企业规范的公司治理结构，股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司法人治理架构权责分明、运作规范、治理有效。

公司的治理构架体系如下图所示：



报告期内，公司严格根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

## 高质量党建引领

报告期内，在公司党委带领之下，公司围绕着党的二十大精神、省第十五次党代会精神的贯彻落实，学深悟透“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，并结合浙报集团“五端发力走在前”的具体要求，认真履行党的建设主体责任，应变克难，聚焦提升，以高质量党建激发员工创新创业热情。此外，为进一步了解基层、服务基层，贯彻落实“我为群众办实事、我为基层减负担、我为企业解难题”精神，公司党委进一步优化公司管理层基层联系点制度，加强调查研究的能力和水平，及时帮助基层排忧解难，增强信念信心，切实发挥党建引领作用。

### 党建系列活动



图：《紫藤花开 清风徐来》MV 截图

策划并拍摄视频《紫藤花开 清风徐来》参加浙报集团“声临其境”廉洁宣教活动，用影像书写浙报共同价值观，促进廉洁文化入脑入心，广受好评。



图：原创小程序“红色征途”2.0版

为了从党的非凡历史中找寻初心、激励使命，努力践行企业社会责任，并以坚持和自律铸造健康向上的运动习惯，精心打造了“600633 红色征途 - 星火照新程”系列活动，通过原创开发小程序“红色征途 2.0 版”，以线上征程同步线下步数，激励员工在新征途上领略百年党史、奋力书写浙数文化新篇章。



持续深耕“红色引擎”品牌，引导党员攻坚克难，在年内共解决 8 项业务难点课题，比如综合管理党支部开展“拔点清面”攻坚战，攻克巡察反馈的一系列问题；天目智慧党支部齐心协力，加班加点，参与省宣数改应用“舆论引导在线”的建设，在防范化解重大舆情风险、维护“重要窗口”形象方面取得积极成效。

03

图：红色引擎非凡奖

党风  
廉政

公司党委坚决执行《浙数文化党委会议事规则》，把加强党的领导和完善法人治理结构统一起来，确保党对公司的绝对领导。在绩效考核中，强化经济效益指标考核和社会效益指标相统一的原则，将加强党的主体责任建设、党风廉政建设等内容纳入到对各单位、各部门的考核中，坚持任前谈话，积极推动各部门各子公司落实管党治党政治责任。

三会运作

公司股东及股东大会

1次  
年度股东大会

3次  
临时股东大会

股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，公司与股东沟通渠道畅通，确保股东充分行使自己的权利。

公司董事及董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事勤勉尽责。公司共5名董事，其中2名为独立董事，占比40%，包含会计行业专家1名、行业专家 1 名，2名独立董事均未在公司担任除董事外的其他职务。

董事会运作

报告期内，公司召开了8次董事会

1次现场会议

5次通讯会议

2次现场结合通讯会议

会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与投资委员会、提名委员会，通过提前审议把关，为董事会决策提供专业意见。独立董事充分发挥自身专业优势，积极履行岗位职责，发表独立意见，保障董事会决策更加科学。

董事会专门委员会

审计委员会

薪酬与考核委员会

战略与投资委员会

提名委员会

### 董事会 ESG 治理

为提升公司环境、社会及公司治理（ESG）绩效，进一步增强公司核心竞争力和可持续发展能力，公司2023年修订《浙报数字文化集团股份有限公司董事会战略与投资委员会工作制度》，在原战略与投资委员会的职责上增加关于ESG的工作内容，同时在战略与投资委员会项下增设ESG执行委员会，负责公司ESG相关事项日常工作联络、会议组织和执行会议有关决议等工作。

### 独立董事的履职情况

报告期内，公司独立董事亲自出席董事会8次，其中现场会议全部参加，发表独立意见6次，保障足够时间和精力，充分发挥独立董事的作用，维护了公司的整体利益和股东尤其是中小股东的合法权益。

## 公司监事及监事会

公司监事会由3名成员组成，设监事会主席1名，其中职工监事1名。报告期内，公司共计召开监事会6次，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定。公司监事会通过列席董事会、同步审议重大事项，以及加强日常检查监督等方式，对公司规范治理发挥充分监督作用。

## 规范管理

### 信息披露

公司严格按照法律法规和《公司章程》的要求，不断规范信息披露流程，完善相关工作机制，并遵循真实、准确、完整、及时的原则，坚持高质量信息披露工作。公司在披露信公告编制和核查流程等方面严格把关。在重大项目信披工作中，公司积极组织分阶段信息披露，向市场及时、有序地传递项目实施进展情况，客观地反映决策的原因及影响。

公司自上市以来，不存在任何违反信息披露规定的情况，至2021年已连续七年获评上交所信息披露A级单位，以实际行动维护投资者的知情权。2022年，公司首次按照GRI国际标准结合公司履行环境、社会及治理责任等方面实际情况编写了公司首份ESG报告，报告获得中国上市公司协会“上市公司ESG优秀实践案例”，并入选浙江上市公司协会2021年度ESG优秀案例汇编。

### 投资者关系管理

投资者关系管理是提高上市公司质量的重要举措，也是投资者保护的重要内容。公司高度重视投资者关系管理，坚持与投资者共创价值、共享发展成果的理念，坚定维护投资者权益，保持良好的投资者关系。

报告期内，公司充分回应证券监管和资本市场需求，与资本市场交流频次显著提升。公司开展3次线上业绩说明会，参与券商策略会、现场调研、投资者交流等活动100余次，并与投资者建立常态化沟通机制。在定期报告及重要事件发布后，公司及时主动与市场交流，向市场机构解读公司动态，传递公司价值，年内研究机构发布公司覆盖及点评研报16份，有效扩大了公司信息披露的到达和影响范畴同时，公司充分利用新媒体方式让信息披露更加生动易懂，2021年年度业绩说明会创新制作解读视频，季度报告及半年度报告均制作解读图文方便投资者理解。公司回答上证E互动183条，推送公众号21条，并保持全年互动电话工作时间畅通接听、公开邮箱及时查看与回复。公司2021年年度业绩说明会获评全景网“业绩说明会勤勉”奖。

良好的投资者关系管理，对于增进投资者对公司的了解和认同，帮助投资者发现公司价值，起到了积极作用。报告期内，公司董事会秘书荣获中国上市公司协会“2022上市公司董秘5A评级”，公司董事会办公室被中国上市公司协会评为“2022上市公司董办优秀实践”。

### 持续高比例现金分红

公司在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的及时回报，坚持与投资者共享发展成果。公司自上市以来，坚持每年现金分红，其中有三年的现金分红比例超过50%，累计现金分红金额将达20.66亿元（含2018年度、2019年度回购股份使用的资金3.08亿元，及2022年度拟现金分红1.01亿元），持续以优良的业绩和稳定的现金分红回报投资者。

# 合规与安全

Compliance and Safety

## 内控体系

上市 11 年来，公司通过规范公司股东大会、董事会、监事会和经营管理者的权责，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间的制衡机制，保证公司的良性运行。公司不断强化内控建设，深入研究行业监管政策，将风险防控和合规管理嵌入各项业务流程和审批流程。同时，公司充分整合审计、纪检、监事、财务、法务等力量形成监督合力，通过点面结合的方式，以制度为驱动定期为各项业务“把脉”，确保制度流程落地执行，确保合规经营。

类别	文件名	数量	类别	文件名	数量
公司治理	《章程》 《股东大会议事规则》 《董事会议事规则》 《监事会议事规则》 《独立董事工作细则》	5项	人力资源	《招聘录用管理制度》 《外事工作管理的原则意见》 《培训管理制度》 ....	12项
董事会	各专门委员会工作制度 《内部审计制度》 《关联交易决策管理办法》 《总经理工作细则》 《子公司管理制度》 《对外投资管理制度》 《重大信息内部报告制度》 《董事会秘书工作细则》 《信息披露制度》 《投资者权益保护制度》 《投资者关系管理制度》 .....	27项	综合管理	《总经理办公会议事规则》 《外派董事、监事管理办法》 《招标采购管理办法》 《工程建设项目管理办法》 《法律事务管理规定》 《网络安全管理办法》 ....	16项
党委	《党委会议事规则》	1项	财务管理	《费用开支若干规定》 《全面预算管理制度》 ...	9项

2022年上半年，证监会和沪深证券交易所正式发布修订后的上市公司监管法规体系，这是资本市场上市公司监管法规体系30年来的首次全面整合修订，公司全面对照一系列新规，第一时间对公司70项管理制度进行了系统性梳理、审查和归类，最终对33项，共计300余条制度条款进行了修订。进一步健全制度体系。

## 反腐倡廉



公司高度重视廉政建设和反腐败工作，坚持“无禁区、全覆盖、零容忍”的态度，坚决杜绝腐败。为强化员工廉洁从业意识，遵守国家相关法律法规，恪守职业道德，公司制定了《员工廉洁从业的九条严禁》、《员工违规违纪惩处暂行办法》等规章制度。



公司党委始终坚持履行好党风廉政建设主体责任和监督责任。报告期内，公司党委组织关键岗位人员逐级签订《党的建设主体责任书》，严格落实“一岗双责”，加强关键岗位和关键人员监督，坚持一级抓一级、层层抓落实，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，严肃查处违规违纪行为，始终保持执纪问责的高压态势。



公司建立举报投诉机制，设置纪检监察部门作为举报专线，明确举报投诉处理程序、办理时限和办结要求，确保举报、投诉成为企业有效掌握信息的重要途径。纪检监察部门设有举报信箱、邮箱，为保证举报人的利益，所有举报信息将严格保密。

## 产品合规与安全

公司始终把产品合规和安全生产贯穿经营活动全过程。报告期内，公司旗下边锋网络进一步加强游戏软件合规管理工作，共创健康积极向上的网络环境；富春云数据中心持续保障机房安全运营；浙数文化科技园以技术赋能生产并加强精细化管理确保施工质量。



### 游戏产品合规

边锋网络遵守国家法律法规，通过加强游戏软件合规管理工作，明确游戏软件运营的流程与标准，建立健全游戏软件合规运营体系，在游戏软件开发、发行及运营等不同阶段实施多重举措，承担企业社会责任，筑造健康游戏环境，维护良好的互联网生态，共创健康积极向上的网络环境。报告期内，边锋网络多次开展合规核查及专项产品核查行动，就个人信息保护、数据合规、产品合规等事项进行核查，其中推进小程序独立合规方案的制定与隐私政策的更新，实现41款产品的优化与升级。



### 未成年人防沉迷

边锋网络积极响应国家号召，落实未成年人防沉迷措施，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯。边锋网络严格执行法律法规要求，确保用户通过实名认证后年满18周岁方可进入游戏，同时强化实施适龄提示制度，在游戏官网、用户下载渠道、注册页面、登录界面以弹窗提示《防止未成年人沉迷网络游戏公告》，并在显著位置标明“适合18周岁以上用户使用”。边锋网络严格实施未成年人家长监护工程，积极引导家长、学校等社会各界力量履行未成年人监护守护责任，切实保障未成年人健康成长。



### 机房安全运维

公司旗下富春云科技拥有一支经验丰富的专业团队，并通过建立、优化运维管理流程、安全管理制度，明确运维红线，保证运维工作标准化、规范化。同时，根据日常运维实况，建立风险库和应急预案，通过不断培训和演练，提升应急处置能力，降低故障影响。报告期内未发生安全运营事故。



建立风险库和应急预案



培训和演练



未发生安全运营事故



### 产业园建设

公司旗下浙数文化科技园凭借高标准的施工质量，喜获“2022年上半年度杭州市建设工程结构优质奖”



技术赋能

项目充分注重技术赋能的作用，自建设之初便引进BIM技术+“智慧工地”管理系统，实现施工现场可视化、精细化、数字化和智能化管理，让施工现场更安全、建筑品质更可控。截至2022年末，智慧工地管理平台上传质量问题、安全问题均已完成整改，整改率100%。



精细化管理

浙数科技通过全过程的精细化管理，针对工程推进中不同施工阶段的情况，制定每月安全质量管理主题，部署落实具体工作要求。同时在日常、专项、飞行三种检查模式基础上，积极引入各方专家，创新组建联合质量检查组，加强现场检查力度与深度，为项目品质“保驾护航”。通过“样板先行”，更有针对性地在大面施工前，提前发现问题，及时规避、纠正。报告期内，浙数科技累计组织百余次检查，未发现重大质量问题。





## Social chapter 社会篇

随着数字中国建设全面推进，公司全面激发改革攻坚的创造力、能动性，积极投身数字中国建设等过程中。同时，作为国有文化企业，公司高度重视内容健康与安全，注重网络安全和隐私保护，并通过旗下杭州城市大脑有限公司及投资的浙江大数据交易中心等参与一系列行业标准制定。

# 03

# 产业责任

Industry Reprehensibility

## 助力数字中国建设

随着数字中国建设全面推进，浙江以数字化改革驱动实现“两个先行”，公司抓住契机，积极投身国家重大战略建设过程中。报告期内，公司旗下富春云科技稳步推进各项建设与运营工作，稳步提升数字基础设施服务半径和效率；持续提升完善浙江大数据交易中心，助力浙江省数据要素流通市场体系建设；公司积极探索数字技术在政务、媒体、医疗、文旅等方面应用，“让数字连接美好生活”的应用场景持续拓展和迭代。

### 数字基础设施建设与运营

富春云科技稳步推进各项建设与运营工作，杭州富阳数据中心运营良好；北京四季青数据中心项目工程建设通过综合验证达到交付标准；杭州大江东富栖云数据中心进入全面筹建阶段。全年，富春云科技营收稳步增长，利润再创新高。并获评“杭州市企业高新技术研发中心”和“浙江省专精特新中小企业”称号。



杭州富阳数据中心



北京四季青数据中心



杭州大江东富栖云数据中心

### 数据要素流通市场建设

公司投资设立的浙江大数据交易中心以数据要素市场化改革为抓手，助力形成浙江省数据交易服务平台的建设规划，并被列为浙江省委“牵一发动全身重大改革项目”——深化要素市场化配置综合改革的重要组成部分。

截至2022年底，浙江大数据交易中心会员达380名，上架数据产品总数达362个，已协助温州、湖州、义乌等多地完成了数据要素市场化改革试点的申报工作，参与了中国（温州）数安港的综合试点改革，浙江大数据交易中心（温州基地）于2022年5月18日挂牌，并于2022年12月发布了浙江省数据交易服务平台“数据国际交易专区”。



**380**名

浙江大数据交易中心会员

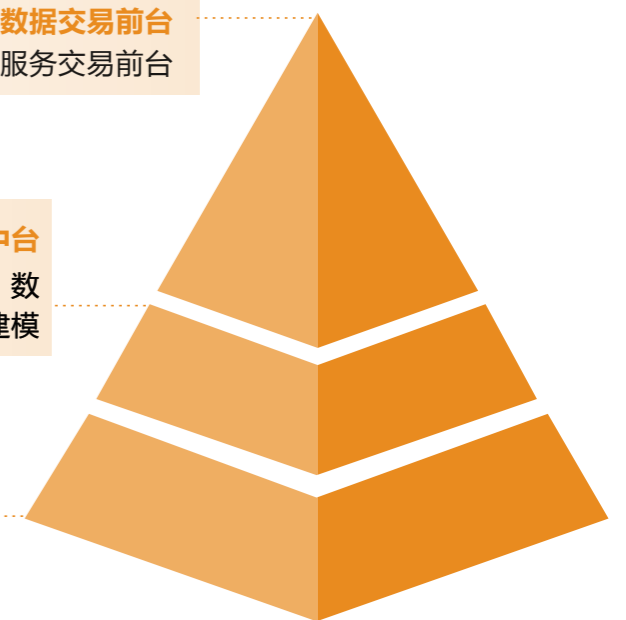
**362**个

上架数据产品总数

**数据交易前台**  
数据产品及数据服务交易前台

**分布式隐私计算中台**  
可信环境、多方安全计算、数据治理、联合建模

**数据安全底座**  
基础数据安全技术支持平台，保障数据安全流通



## 数字技术应用

公司以数字化改革工作牵引撬动重点领域战略布局，整合传播大脑公司、杭州城市大脑有限公司、战旗网络等精干技术力量，进驻省委宣传部、省发改委、省民政厅、省商务厅等省级部门，杭州、温州、台州等地10余个数改专班，累计承接数改项目50余项。2022年浙江省数字化改革“最系列”成果评选结果公布，公司参与建设支撑的舆论引导在线、国际传播在线、浙里民生“关键小事”智能速办应用等多个项目在列。

## 主要产品

### 数字智治

公司旗下杭州城市大脑有限公司以“一脑治全城、两端同赋能”为核心理念，深入洞察城市治理痛点难点，以提升城市公共资源运行效率为指引，通过城市大脑系统互通、数据互通，实现民生直达、惠企直达、社会治理直达；以“驾驶端”数字驾驶舱为抓手、以“乘客端”数字界面为载体，构建高效的数字治理系统解决方案。

### 城市大脑架构



公司参股的**数字浙江公司**有力支撑浙江在多项国家评比评估中获得佳绩，进一步提升“数字浙江”品牌影响力。

### 浙里办

2022年11月，北京国信数云科技有限公司和复旦大学数字与移动治理实验室联合发布中国“掌上好办”指数和《中国省级移动政务服务报告》，“浙里办”综合表现并列最优，获“A+”等级和“首屈一指”评价。



### 浙江政务服务网

2022年12月，由中国电子信息产业发展研究院指导，中国软件评测中心主办的“2022 数字政府评估大会暨第二十一届政府网站绩效评估”结果发布，浙江数字政府服务能力评估列第一阵营并获“卓越档”，浙江省政府门户网站列省(自治区)级政府网站第一名。



### 浙政钉等应用

2022年12月，在中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心组织开展“党政信息化最佳实践案例”评选中，浙江省“**浙政钉**”政务协同平台获“党政信息化最佳实践标杆案例”，一体化智能化公共数据平台、“浙江省司法厅司法行政数字驾驶舱”、浙江“**一网通管**”模式和浙江以数字化改革为总抓手高质量推进政务服务“**一网通办**”等获“党政信息化最佳实践案例”。

## 数字社会

### 浙里民生“关键小事”智能速办

应用涵盖出生、入学、就业、生活、救助、养老6大领域，支持50余项事关群众切身利益的公共服务事项实现线上办理，提升民生服务效能。该应用由杭州城市大脑有限公司支撑上架“浙里办”，并获评2021年度浙江省改革突破奖金奖、2022年浙江省数字化改革“最系列”最佳应用。



### 浙里公共服务在线

应用以家庭为载体，精准推送公共服务事项，实现基本公共服务全覆盖，推进共同富裕。该应用由杭州城市大脑有限公司支撑上架“浙里办”，并获评2022年浙江省数字化改革“最系列”最佳应用。



## 融媒科技

公司旗下传播大脑公司5个产品获得浙江省数字化改革最佳应用：

舆论引导在线

国际传播在线

浙里网络安全智控应用

数智文化空间站应用

村社传播通应用

### 舆论引导在线应用

应用聚焦新闻舆论工作正面宣传量化难、传播不精准、到达率模糊；舆情处置感知不足、流程不清、协同不畅；各类媒体、各地各部门缺乏量化评估考核等3方面痛点难点。应用形成数据、策划、传播、信息、处置等5个多跨协同圈，和17家中央媒体，发改委、卫健委、教育厅、政法委等20余个省级部门形成了紧密的业务协同和数据协同。

应用成效显著，突破性强，被中宣部《宣传工作》和《新闻工作专报》分别单篇刊文介绍经验做法，省委改革办《领跑者》刊文介绍应用；

获评2022年数字化改革“最佳应用”及2022年度浙江省改革突破奖金奖。



### “融媒通”应用

应用旨在通过整合全省宣传资源，形成共建共享的媒体资源库，建成横向到边、纵向到底的“浙江联合新闻社”，为浙江省打造重大新闻传播平台提供底层支撑。

应用将党报新闻触角延伸到最基层，拓展了全省1900余家共享联盟成员，荣获2022年度浙江省改革突破奖铜奖，入选数字文化系统第四批优秀应用名单、2022年中国报业媒体融合‘用得好’案例库。



## 数字文旅

公司旗下图影科技全面完善“云上世界·文旅影像共享平台”的开发建设，着重打造“诗画浙江数字文旅影像馆”、“宋韵文化数字影像馆”等数字内容专栏。

截至 2022 年底，平台已上线

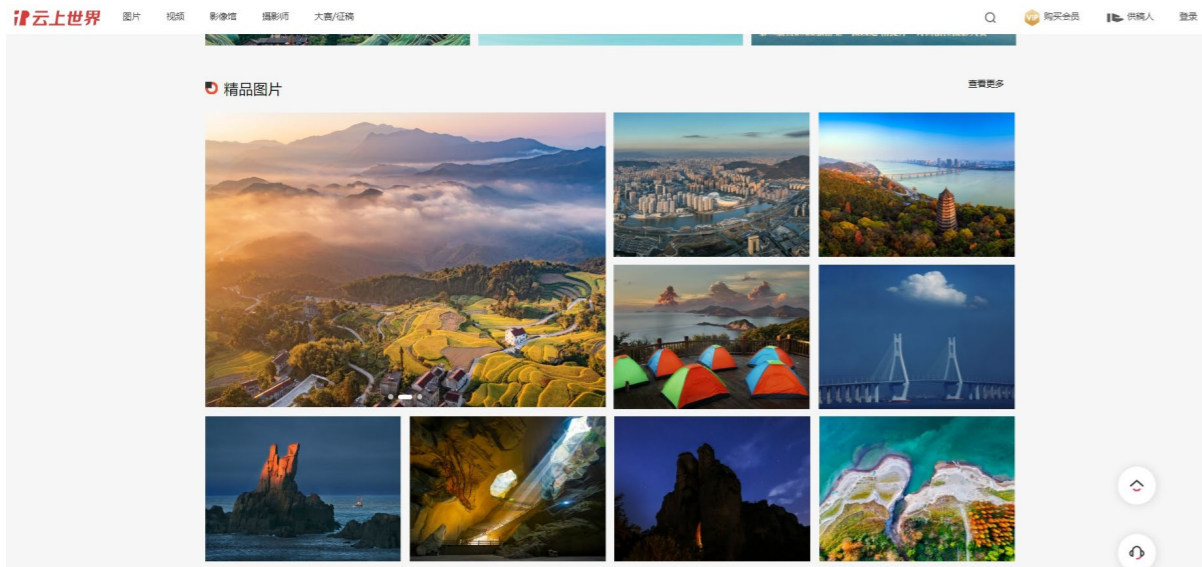
26万件

全平台图片视频作品

80个

覆盖全省县（市、区）

成为浙江领先的文旅影像数据库



## 数字医疗

公司自2014年起逐步布局数字医疗领域，投资设立的浙江智慧网络医院管理有限公司是全国首个省级统一挂号平台——浙江省预约诊疗平台的首批运营商，目前为浙江省健康服务业促进会常务理事单位。自成立以来，网络医院以深度运营为驱动，已成功赋能多家浙大附属医院，打造出“公立互联网医院区域联动专科专病全程运营”的“浙江样本”。

报告期内，智慧网络医院继续夯实既有浙大系三甲医院的互联网建设及运营工作，顺利为浙大二院互联网医院上线支付宝医保功能，实现“互联网+诊疗”医保在线结算，并结合“互联网+医疗+医保支付+物流配送”服务，确保慢性病患者足不出户即可完成病情复诊、医保费用结算和药品配送上门服务。同时，智慧网络医院顺利中标浙江大学医学院附属妇产科医院互联网区域医疗信息化平台建设及浙江大学医学院附属儿童医院互联网医院总体运营及健康宣教、专科专病全程运营项目，意味着在围绕头部公立医院开展精细化专科专病全程管理运营方面走出了坚实的一步。



## 内容真实与健康

### 加强监管，确保游戏内容安全健康

公司旗下边锋网络自2020年制定《网络音视频信息内容审核办法》以来，对各子公司逐家宣导，进行严格执行，达到防范意识形态风险的目的。报告期内，边锋网络通过从技术手段、人工排查两个方式相结合，确保游戏及游戏网站实现不良信息过滤系统全覆盖，减少不良信息传播，保证信息内容安全。同时，边锋网络官网显著位置添加不良信息举报按钮，并开发“边锋游戏举报中心”，实现垃圾广告、色情低俗、涉未成年人等不良内容一键举报，保证不良信息举报途径7\*24小时畅通，并保证24小时内完成不良信息内容确认，坚决守护平台内容的健康。

### 创新完善网络综合治理，助推正能量信息传播

在浙江省委网信办指导下，公司旗下传播大脑公司承建“新莓汇”正能量稿池项目。自2021年4月底正式投入使用以来，项目实现全省互联网新闻许可单位全入驻，并大力联动各级内容机构入驻稿池，全力织密“一张网”，助力下好一盘棋。

截至2023年2月底

**1700家** 内容生产者入驻    **214万篇次** 共集纳图文稿件    **2200篇** 日均进稿量    **40+个** 开设重大主题    **200+次** 登上微博热搜

“新莓汇”正能量稿池平台吸纳了包括全省持有互联网新闻许可资质的新闻单位、政务新媒体与商业网站在内的内容生产者入驻

累计开设“党的二十大”“共同富裕”“浙里最暖”“浙十年”“世界互联网大会乌镇峰会”等重大传播正能量主题

诞生

#浙江所有外卖今起必须封签#

#男生军训7天捡4麻袋瓶子送奶奶#

#宁波顺其自然#

等多个亿级话题，通过平台新增浏览量超20亿次，为媒体融合与互联网内容生产生态建设赋能。

### 坚定文化自信 增强中华文明传播力影响力——“打卡中国·最美地标”向世界传递网络文明

在浙江省委网信办指导，公司旗下传播大脑科技承建的“打卡中国·最美地标”网络国际传播品牌项目，旨在发挥浙江数字化发展、深厚人文历史、外向型经济等优势，构建具有浙江特色的对

外网络话语体系，利用短视频、图片、AI等海外受众易于接受的新媒体技术与表达形式，创新国际传播叙事模式，在全球舆论场中以“浙江之窗”展现“中国之治”，讲好中国故事。



**10场**

2022年全年“打卡中国·最美地标”主题宣传活动

**2600+篇**

以中文、英语、俄语等多种语言发布稿件

**7200余万次**

全年全网累计传播覆盖量

**170余万次**

总互动量

#### 《中国年味道》

系列内容全网传播量超过1200万，使海外受众多形式、多角度了解中国春节独特的文化内涵

#### 《中国有约·数说浙江》

系列内容全网传播量超过2800万，带领海外受众深入体验浙江数字商贸、数字物流、数字基建的独特魅力

#DakaChina#

#WowSpots#

#Zhejiang#

登上推特中国区“热搜”前十榜单

#### 《古村觅趣在建德》

从70多个国家和地区的6万余部作品中脱颖而出，获得了由中国外文局主办的第四届“第三只眼看中国”国际短视频大赛“优秀作品奖”



## 网络健康与安全

公司高度重视网络健康与安全,要求旗下各业务主体建立网络安全保障体系,全方位保障网络健康与安全。



### 加强防范,提升网络安全事件应急处理能力

公司旗下边锋网络积极响应杭州市“践三能 护关基 保亚运”网络安全演练,通过公司安全团队的充分准备、严格防守,演练期间彻夜监控、排查、防守等工作,有效应对攻击方对公司网络资产开展的入侵攻击行为,充分展现了边锋网络系统和数据的安全性及对网络安全事件应急处理能力。

### 制度保障,全面实施数据隔离与权限管控

公司旗下杭州城市大脑有限公司制定一系列安全制度,包括《网络安全事件处置制度》《人员安全管理办法》《安全运维管理体系》等,全方位保障网络健康与安全。在网络安全方面,杭州城市大脑有限公司将所有数据和服务部署于政务外网区,与互联网区逻辑隔离,互联网无法直连。在权限安全方面,杭州城市大脑有限公司实用户、展台、指标三位一体权限管控,确保管理者只可访问职责范围内的内容。

### 坚守底线,把安全保障作为经营管理的重心

公司旗下富春云科技秉承“安全稳定、优质高效”的核心理念,始终把安全保障作为公司经营管理的重中之重。一方面,富春云科技针对信息安全管理制度的各个重要层面建立了必要的安全管理制度,在安全管理制度的指导与规范下,编制了日常管理操作所需的操作规程,形成了全面的安全管理制度体系;另一方面,富春云科技通过在系统中部署入侵防御系统、上网行为管理控制等进行全面的网络安全防护,并定期排查网络安全风险,一旦发现,及时响应并优化。富春云科技早期获得了三级信息系统安全保护备案证明,并在此后历年系统安全性测评结果中保持优秀。

### 发挥优势,打造浙里网络安全智控应用

公司旗下传播大脑“新莓汇”应用,面向各级网信系统、网络参与主体提供基于数字化平台支撑的中央厨房式服务,以数字化手段撬动网络内容建设发展,打造了网络内容一体化管理的数字智慧化平台,推动互联网内容生产、传播流程再造、系统重塑,为浙江网络优质内容生产者搭建了一个数字化集纳、分享、交互的空间。应用获评2022年数字化改革“最佳应用”。

## 参与行业标准建设

### 杭州城市大脑有限公司参与智慧城市基础设施建设相关标准制定

公司旗下杭州城市大脑有限公司联合浙江省产品与工程标准化协会等一同制定团体标准《CIM数据交付规范》编号:T/ZS 0273,于2022年5月10日发布,并于同年5月30日起正式实施。标准着力于CIM平台建设标准化建设,助力城市治理模式数字化变革。

### 浙江大数据交易中心深度参与数据要素市场建设相关标准制定

2022年3月16日 浙江省产品与工程标准化协会发布了《数据知识产权质押服务规程》团体标准标准编号为T/ZS0270-2022,该标准自2022年3月30日起正式实施。浙江大数据交易中心作为起草单位参与了本次团体标准的编写。本标准确定了数据知识产权质押服务程序,规定了采集、脱敏、存证、存情、评估、融资、处置等阶段,以及上述阶段之间的转换条件,为规范相关数据知识产权的质押服务提供了参照标准。

2022年4月26日 《数据交易产品分类指南》和《数据交易平台架构指南》正式发布。两项团体标准由浙江省金融控股有限公司和浙江大数据交易中心共同牵头,联合天枢数链(浙江)科技有限公司、之江实验室、浙江大学、杭州金智塔科技有限公司、浙江省标准化研究院、浙江省智能技术标准创新促进会等8家单位共同起草,进一步规范全省数据要素市场化配置,为推动数据产品共享、开放、交易和应用提供依据。

2022年11月12日 数据要素流通标准化工作组相关单位共同编制完成的《数据产品交易标准化白皮书》在2022年世界青年科学家峰会(简称青科会)系列活动之一——第四届数字经济标准创新论坛正式发布。浙江大数据交易中心作为成员参与了白皮书的编制。白皮书基于我国数据交易机构的探索实践,构建了数据产品交易标准体系,对促进数据产品交易市场规范化发展等将发挥重要作用。

同时,浙江大数据交易中心作为数据资产管理标准化试点项目单位,参与《数据资产确认工作指南》的编制工作,并当选2022年度数据资产管理体系实践优秀案例。

# 客户与供应商责任

Client and Supplier Reversibility

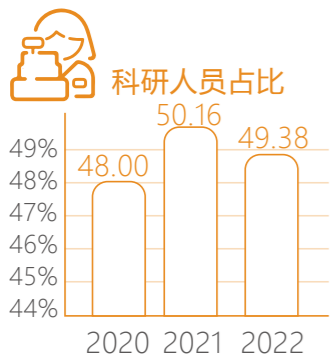
公司始终坚持“客户第一，服务优先”的管理和服务理念，高度重视用户体验及满意度评价，努力提升产品体验感，同时高度重视信息安全与用户隐私保护工作，杜绝侵害用户信息权益行为发生。公司与供应商保持良好稳健的合作关系，逐步建立有效的供应链组织机制、双向激励机制和良好的沟通管道，保障供应商的产品和服务质量。

## 重视自主研发和产品创新

公司专注于数字文化和数字科技业务，持续推进研发创新能力建设。公司旗下边锋网络取得多款游戏技术创新及设计、应用创新，不断提升游戏开发效率和游戏质量；富春云科技持续把研发、技术革新放在首要位置，实现技术更新迭代，持续提升服务客户的能力；杭州城市大脑有限公司、传播大脑公司等研发投入、研发人员占比持续保持较高水平，为自主创新提供保障。

### 加大研发投入

近年来，公司研发费用持续保持较高水平，稳中有增，为公司自主创新提供了坚实保障。



### 培育创新型人才

公司致力于汇聚和培养具有创新精神的人才，建立了一支充满激情和富有创造力的研发及项目管理团队，形成一整套成熟的管理体系。

截至2022年末，

**923名**  
公司拥有的研发人员

**49.38%**  
公司员工总数的占比

近三年来，公司研发人员占员工总数比例持续保持。



### 发明专利及软著

截至2022年末

**718件**  
公司及子公司  
已获注册商标证书

**2590件**  
软件著作权登记证书

**14件**  
发明专利

**15件**  
实用新型专利

**6件**  
外观设计专利



## 边锋网络

公司旗下边锋网络持续深耕数字娱乐领域，整体业务稳中有进。同时积极布局行业新赛道，通过挖掘细分市场的需求，升级业务模式，持续推进多个社交项目研发以及创新尝试，在线社交业务在用户数量及收入水平方面均有一定突破，为数字娱乐板块多元化发展布局助力。此外，自2022年版号重启以来，边锋网络已作为出版单位获得10个游戏版号，包括《造个方舟》《魔法连环消》《萌宠庄园》等休闲游戏，持续推出新游戏。

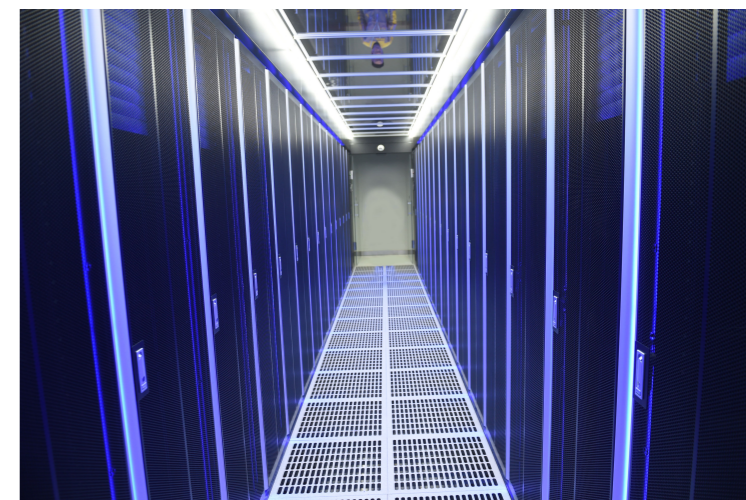


凭借在数字经济领域的强劲实力与优异表现，边锋网络入选由中国互联网协会发布的“2022年中国互联网综合实力前百家企业”并荣获由中国文化娱乐行业协会主办的金手指奖“2022年度中国游戏行业优秀企业”



## 富春云科技

公司旗下富春云科技按照公司战略布局，保持杭州富阳数据中心营收稳定增长，强力推进北京四季青数据中心项目建设和杭州大江东富栖云数据中心的筹建工作，为用户提供高定制化、高可用性、高安全性的数据中心服务，充分满足全国各类用户的多层次需求。同时，富春云科技始终把研发、技术革新放在重要位置，近年来，新增一大批专利、实用新型和外观设计，并取得了浙江省专精特新中小企业、杭州市企业高新技术研究开发中心等资质，实现技术迭代发展，更好地提升客户服务能力。

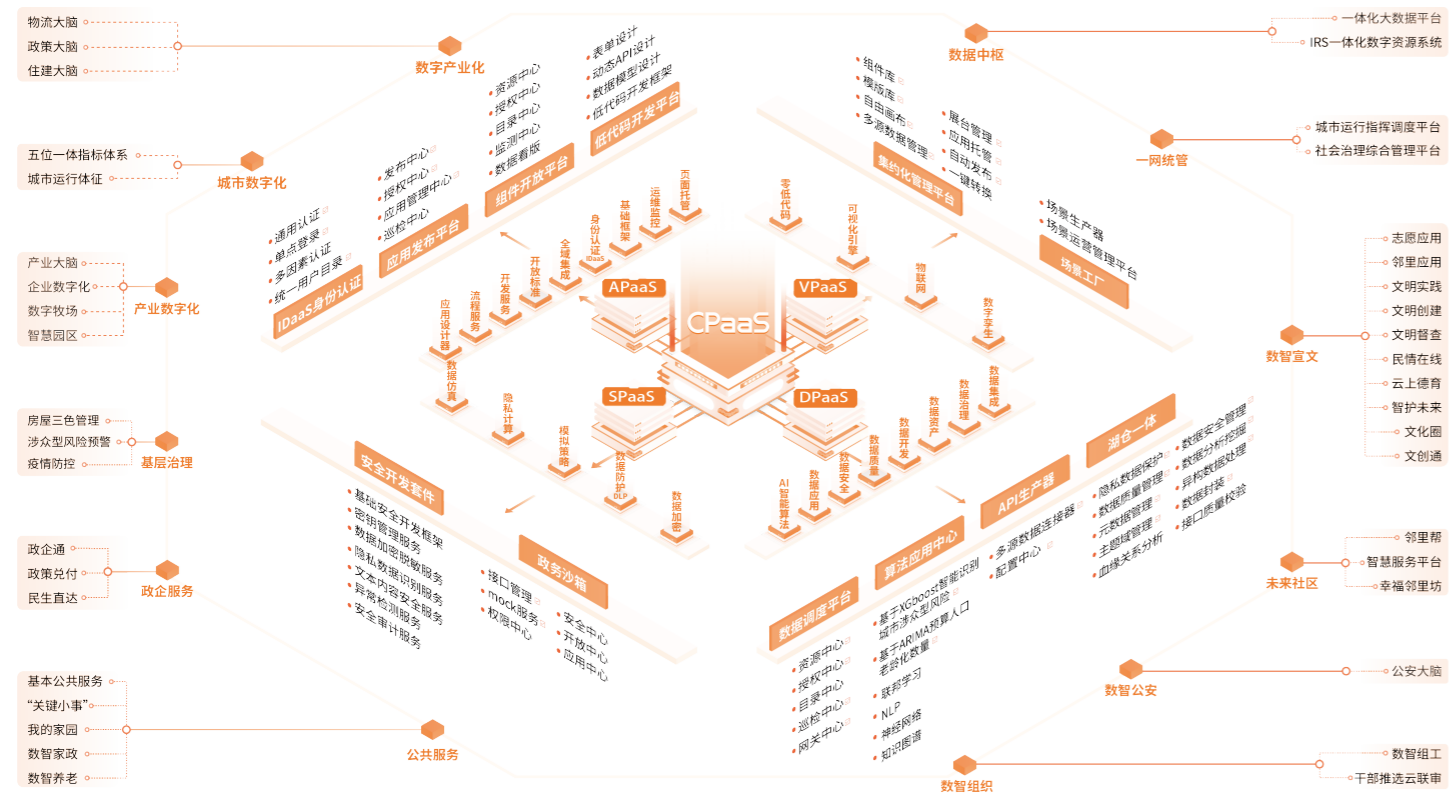




公司旗下杭州城市大脑有限公司高度重视以技术研发提升核心竞争力，发展业务的同时不断创新技术，目前已形成以数字城市集约化建设平台CPaaS为核心的产品体系和系统解决方案。

做优核心产品 CPaaS 产品生态，沉淀系列成熟数字产品

杭州城市大脑有限公司高度重视内部自研条线的投入，持续推进新产品和技术的研发，不断积累成熟的自研产品及技术，逐步提高项目中的成熟产品比重，切实提升项目建设效率。目前，杭州城市大脑有限公司已自研包括数字城市集约化建设平台CPaaS、数字驾驶舱、一网统管、数据中台DPaaS可视化平台VPaaS、NLP平台等产品。



自主研发数字治理领域算法模型和组件，增强产品附加值

杭州城市大脑有限公司在做优核心产品CPaaS产品生态基础上，自主研发数字治理领域算法模型和组件。例如，涉众型风险预警模型运用于“云上智控·涉众型风险预警引擎”场景，助力该场景获评2021年浙江省数字化改革“最佳应用”、浙江省数字法治“好应用”；家政服务AIDC模型运用于“浙里好家政”，助力该场景获评2021年度浙江省改革突破奖提名奖、浙江省数字化改革“最佳应用”、浙江省数字社会“最佳应用”。



加强无形资产建设，沉淀知识产权和荣誉资质

截至2022年底，杭州城市大脑有限公司拥有

5项 专利授权    87项 软著    13个 商标



杭州城市大脑有限公司数字驾驶舱技术团队获得2021年“全国工人先锋号”荣誉。



杭州城市大脑有限公司已取得浙江省高新技术企业研究开发中心、杭州市企业技术中心、CMMI三级、CS二级、涉密信息系统集成乙级等认证。



CPaaS 平台荣获 2022 年“青鸿鹄”中国数字经济创新创业大赛三等奖、长三角人工智能十大创新应用。

## 信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与用户隐私保护工作，积极落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《GB/T35273-2020信息安全技术个人信息安全规范》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等法律法规和行业规范的各项要求，主动维护网络信息与用户信息安全，杜绝侵害用户信息权益行为发生。

### 边锋网络

报告期内，为了将工信部印发的《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》落实到位，公司旗下边锋网络各业务模块配合技术支持部门研发上线“双清单”功能，在产品内建立已收集个人信息清单、建立与第三方共享个人信息清单，解决了收集使用信息告知不清晰的问题，同时在App弹窗推送、广告推送等方面做了优化，更好地保护了用户的知情权。

同时，边锋网络本年度在数据安全维护方面建立了配套制度，并委托外部律所介入，出具适配的数据安全保护制度，制定实施覆盖个人金融信息采集、传输、存储、使用、共享、删除等全生命周期的安全要求（如《边锋数据分级管控措施数据全生命周期各个阶段的技术要求》、《边锋数据分级通用管控措施2022》），建立完善的风险排查、应急响应和监督检查机制，采取加密、去标识化等技术措施防范个人信息的窃取和越权访问，在业务开展和对外服务过程中充分尊重个人信息主体各项权益，在依法合规的前提下开展个人信息处理活动。

### 富春云科技

公司旗下富春云科技在大数据中心管理过程中实行严格的数据权限控制机制，采取多重身份认证、网络/数据隔离等技术措施，确保对处理个人信息行为进行有效监控，避免海量数据被违规访问和未授权使用。此外，富春云科技还构建了完善的信息安全管理体系，并通过了ISO27001、ISO20000等国际标准认证，为用户信息提供全方位安全保障。此外，富春云科技定期组织员工开展信息安全和保密意识、常识等相关培训，致力于不断加强员工的信息安全合规认知与技能，并取得了国家乙级涉密信息系统集成企业资质。2022年富春云科技全年无侵犯供货商、客户或利益相关者隐私或遗失供货商、客户或利益相关者资料的投诉案件。

### 杭州城市大脑有限公司

公司旗下杭州城市大脑有限公司实行严格的数据安全保障机制，在数据安全方面通过多种手段确保各类数据在“存、管、用”等各个环节中的安全，在用户安全方面依托浙政钉身份鉴权机制、特定的用户群体限制、严密的组织架构，保障可信用户访问。杭州城市大脑有限公司构建完善的信息安全管理体系，并通过ISO 27001、ISO 20000 等国际标准认证，为用户信息提供全方位安全保障。杭州城市大脑有限公司制定《信息安全管理规定》《系统数据备份和恢复管理规范》等制度规范，定期组织员工开展信息安全和保密意识、常识等相关培训，致力于不断加强员工的信息安全合规认知与技能，并取得国家乙级涉密信息系统集成企业资质。2020年5月20日杭州城市大脑有限公司承接杭州健康码运维重任，全面梳理杭州健康码技术体系，完成政务云部署，圆满保障590天平稳运行。

### 传播大脑公司

公司旗下传播大脑公司严格按照法律法规要求，建立全生命周期的用户隐私信息安全管理流程，并通过了ISO 27001、ISO 20000、ISO 9001 等国际标准认证，为用户信息提供全方位安全保障。此外，传播大脑公司制定了《传播大脑网络安全管理办法》，强化形成统一规范的信息保密与安全机制。2022年，在重点保障会议期间，传播大脑公司做到零安全事故。



## 客户管理与服务

公司始终坚持“客户第一，服务优先”的管理和服务理念，高度重视用户体验及满意度评价，持续关注用户体验，努力提升客户服务。

客服中心为用户提供7\*24小时人工客户服务，用户可通过客服热线、在线服务、微信公众号、反馈留言等多元化渠道随时、随地、随心享受高质量的客服体验。边锋网络将解决用户问题作为首要责任，建立了严谨的客服人员管理、高效的服务质量监测、完善的预警上报机制，不断督促和提升服务水平。同时把传递用户心声作为应尽义务，客服中心作为公司与用户之间的沟通桥梁，快速、有效地将用户建议、意见传递至公司相关部门，通过优化完善产品以符合用户需求。边锋网络通过用户关系管理、用户生命周期管理、用户体验管理等多维度全方面关注用户行为，从而不断优化用户服务体系。



通过一对一客户经理负责制、建立VIP客户服务群等多种形式多维相应客户需求，由客户经理牵头，组织架构师、技术支持经理、项目经理、售后技术服务经理团队，提供24H在线快速响应。同时，富春云科技加强与客户的沟通交流，及时获取客户反馈；主动开展风险自查，推进质保责任落实和故障处理流程优化，2022年故障和事件处理及时响应，全年零投诉，获得客户高度认可。

## 供应商管理与服务

公司高度重视供应链管理，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规推出公司《招标采购管理办法》，以提高采购效率和质量，降低采购成本，遵循公开、公平、公正和效益优先原则，切实维护公司利益。

公司与供应商等合作伙伴密切沟通、通力协作，建立了长期稳定的友好合作伙伴关系。此外，公司建立供应商数据库，全方位全流程评估供应商信用情况、识别供应商风险等，保证合作质量，形成可持续的互利共赢、合作发展局面。



### 供应商准入与退出机制

富春云科技采购部门以质量、成本、交付、服务并重为原则，通过市场调研、集体研究，制定设备采购品牌“短名单”，优先选择符合客户需求和市场口碑较好的品牌供应商。

同时，富春云科技对供应商进行动态管理，在每年年终或一个服务周期结束后，组织供应商评审小组对所有供应商进行综合评价，根据评价结果及时调整供应商黑白名单。



### 供应商档案库

富春云科技对合作供应商建立了完整的档案库，包含供应商基本信息与资质信用情况，并根据产品用途和供应商的可靠性、专业能力进行分类分级管理，提升售后工作和同类型采购工作的效率。

同时，富春云科技对供应商信息进行定期维护与更新，分析供应商经营履约能力，及时将可能存在信用风险、合规风险的供应商移入黑名单，剔除合作名录。

### 采购合规性

富春云科技严格遵守公司《招标采购管理办法》，按项目成立招投标工作小组，对采购项目“应招尽招”，保证招标采购的公开透明。



富春云科技自研采购管理系统

采购申请

合同签订

采购付款

到货验收

资产管理

.....

等进行全流程管控，保障采购各个环节的合规合法

## 社区责任

### Committee Reversibility

公司坚守初心，积极参与公益活动，践行国有文化企业责任与担当。2022年，在浙江省大力推进数字化改革之际，公司积极发挥技术优势，搭建各类民生服务和文化传播应用，推动社区文化圈建设，弘扬优秀传统文化。

### 公益与志愿者

#### 爱心公益，积极践行企业公民的社会责任

公司积极组织并参与各类公益活动，履行社会责任。公司开展的“600633红色征途”活动首次与公益主题相结合，倡导每人每年完成“公益2小时”的志愿服务，真正将公益融入生活、融入工作。围绕“好家教、好家风”主题，公司组织六一爱心公益活动，并将公司员工捐赠的爱心书籍及文体用品全部赠与淳安偏远山区贫困小学。在六一儿童节活动期间，公司积极参与“爱的后备箱”义卖活动，现场售卖收入全部用于购买学习用品，赠送给景宁的乡村孩子们，助力他们打造梦想课堂。此外，公司还在浙江大学第二附属医院开展了以“关爱患儿，欢度六一”为主题的义诊活动，给患儿送关爱、送温暖，为社会和谐发展贡献一份力量。



#### 坚守初心，扶贫助农彰显企业担当

公司下属各党支部每年组织志愿活动，深入基层关心帮助困难家庭，与当地群众并肩同行。报告期内，公司旗下富春云科技为富阳区瓜桥埠村结对帮扶的困难家庭和失独家庭送去牛奶、粮油等爱心物资，同时了解帮扶对象的生活近况和需求，为他们提供力所能及的帮助。





### 互帮互助，技术创新解决市民难题

2022年1月除夕夜之际，公司旗下杭州城市大脑有限公司紧急上线杭州市文明帮帮码志愿者保险功能，为志愿者提供一份保障。2022年12月，杭州城市大脑有限公司团队连夜上线杭州市文明帮帮码“余药互助·共享药箱”功能，为市民解决难题。

**40余万人** 上线一周登录使用  
**10000+** 发布求助(帮助)信息  
**50%** 互助成功率

## 民生服务



### 搭建便民平台，志愿者服务高效运行

在浙江省委宣传部领导下，公司旗下杭州城市大脑有限公司开发上线“志愿浙江”平台。志愿浙江是全国领先的志愿服务互联网平台，通过提供志愿者注册、志愿服务地图，智能化匹配、搭建“有礼讲堂”等特色应用场景，实现志愿活动招募报名、志愿组织入驻、志愿服务时长记录、志愿服务风采展示等功能，发挥志愿服务在社会治理中的积极作用，引导各方力量与资源向志愿服务工作集聚。该平台横向协同20余个部门，聚焦群众便捷做志愿、服务现代治理，打造多跨场景，实现省市县镇村五级贯穿。截至2022年末，平台累计有18万余志愿服务队伍、1800多万志愿者。平台获评2021年度浙江省改革突破奖银奖、浙江省数字社会第一批“最佳应用”。

### 提升养老服务，打造养老服务数字化生态圈

在浙江省民政厅主导之下，公司旗下杭州城市大脑有限公司推出“浙里康养”应用，以养老服务为主线，通过数字化改革重塑流程，形成多元主体参与、多源数据共享、多部门协同的养老服务数字化生态圈和养老生活数字化全图景，让养老服务再提升、效率再提高、监管再加强。建强“康养数据云”，支撑民政厅开展全省1200多万老年人自理能力筛查，获评2022年浙江省数字化改革突破奖银奖、“最系列”最佳应用。



### 落实教育双减政策，打造体育培训监管平台

在浙江省体育局主导之下，公司旗下战旗网络于2022年06月上线“浙里体培”应用，建设浙江省体育培训监督管理数字化平台。在国家全力推进双减政策的大背景下，该应用为主管部门打造一个全方位监管平台，为机构提供一个通过数字赋能不断提高行业服务能力的体系，为消费者和从业人员重塑一个了解信息和获取服务的重要通道。

## 文化传播

### 展示劳模风采，弘扬劳模文化

浙江省总工会和公司旗下传播大脑公司联合出品“劳动创造幸福”视频展播活动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在全社会营造尊重、关爱、争当劳模的良好氛围。该项目以浙江省荣获全国劳动模范、全国五一劳动奖、省级以上工匠称号的劳模先进为拍摄对象，体现获奖者为浙江乃至全国高质量发展做出的重要贡献，讲述他们作为劳动者对“三精神”的生动实践。自2020年5月起，“劳动创造幸福”已拍摄230多位全国劳模、全国五一劳动奖章获得者、全国工人先锋号和浙江工匠，并将他们的事迹推送到人民日报、央视、新华社等央级媒体。“劳动创造幸福”视频展播活动反响热烈，截至2022年底：总曝光量达1.03亿，塑造了浙江弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的标志性品牌。



浙江新闻客户端（潮新闻）专题集纳

## 贯通市县乡村，构建数智文化空间站

在衢州市委宣传部指导下，公司旗下传播大脑公司承建“数智文化空间站”，以推进全域文化繁荣、全民精神富有为目标，打造全国领先的公共文化数字化集成平台，真正盘活全市空间、活动、人才等要素在内的优质文化资源，为探索城乡公共文化服务的均等化和精准化、实现公共文化服务的直达惠享提供了衢州样本。

应用汇聚文化全要素数据，包括文化空间、文化活动、文化人才，通过文化活动智能推荐、文化日历精选、15分钟品质文化地图、报名预约、文化论坛等场景，为群众提供一站式文化服务。纵向贯通市县乡村四级，实现全域文化空间的数据集成；横向实现跨部门、跨业务的协同办理。



- 84%** 政群众文化服务需求响应度提升
- 3548个** 新型公共文化空间
- 1000万** 10多个品牌活动人气超100万传播热度
- 53.8亿** 带动文化产业产出
- 13036个** 拥有20余类文化空间
- 93%** 文化服务测评满意度
- 10个** 孵化特色IP
- 2000个** 开发衍生产品
- 70%** 问题实时感知率
- 2万, 50%↑** 群众文化团队



应用建设经验被省委改革办《领跑者》刊发，并荣获2022年全省数字化改革“最佳应用”、入选2022年浙江省宣传思想文化创新项目名单

## 深入县域基层，畅通村社文化传播

在温岭市委宣传部牵头下，公司旗下传播大脑公司承建“村社传播应用驾驶舱”，通过整合县域宣传资源，落地“感知决策、精准传播、民意反馈、治理提升”四大场景，打通了基层精准传播和服务治理的“最后一米”，解决基层政策宣传痛点，着力聚焦多跨协同和闭环管理，实现传播、服务、治理高效协同与共享。通过重塑县域基层传播体系，实现“从人找信息到信息找人，从单向宣传到治理提升”的转变、实现政策信息精准入户、民情民意动态引导，更好地满足人民群众获取信息的需求，扩大主流价值的影响力版图，让政府的声音传得更开、传得更广、传得更深入，同让群众的声效能有效被政府听到，使得问题闭环处置更快捷，群众满意度更高；实现政策宣传工作真正“下沉一线”，让政务宣传更入心、群众办事更省心，提高实战实效。



该项目荣获2022年度浙江省改革突破奖提名奖、2022年全省数字化改革“最佳应用”、全省数字文化系统第二批“优秀应用”、台州市数字化改革“最佳应用”；全省唯一一个根据县级融媒传播改革打造的重大应用。

## 产业园建设

倾力打造产业园区，提升社区发展和就业环境

浙数文化科技园地处杭州市拱墅区智慧网谷小镇的核心区域，项目总建筑面积114340㎡，由两幢双子星商务塔楼及三层商务裙房组成。项目由公司全资子公司浙数文化科技发展（浙江）有限公司倾力打造，于2020年开工建设。

项目打造高品质绿色生态建筑示范项目与5A甲级产业楼宇，提供建筑面积约120-1670㎡精品办公空间，满足行业优质企业需求。项目依靠公司上市背景和浙报集团资源禀赋，重点导入公司旗下数字文化和数字科技等核心资源，并赋能更多头部企业和中坚企业，汇聚更多人才、技术、产业和资本。

公司将立足园区，积极布局数字科技和数字文化产业链上下游，未来项目将总体吸纳数千名技术人才，提升当地就业环境，打造成数字文化和数字科技产业聚合发展的新地标。



## 人才与发展

Talent and Development

浙数文化始终坚持“以人为本”的管理理念，视人才为公司最宝贵的财富，致力于为员工实现自我价值提升和个人梦想提供广阔的职业平台。

### 雇佣关系

完善民主管理体系，维护员工合法权益



公司依据企业内部控制规范，积极建立健全现代企业管理制度，充分完善员工参与民主管理的体制机制，从根本上维护员工合法权益；坚持实行职工监事制度，职工监事如实反映员工的合理要求，代表和维护员工的合法权益，并对涉及职工切身利益的法律法规和公司规章制度的贯彻执行情况进行监督。



公司依据《工会法》和《中国工会章程》等有关规定，经民主选举产生各级工会组织，充分发挥工会在企业民主管理中的作用。各级工会广泛听取员工意见，畅通员工与公司管理层的信息沟通，重视员工的合理要求和建议，做到及时沟通、快速反应；代表员工行使民主管理的权利，维护员工的合法权益，激发员工参与企业管理热情。工会积极开展多种形式的活动，办好职工文化、教育、体育事业，为员工办实事、做好事、解难事。

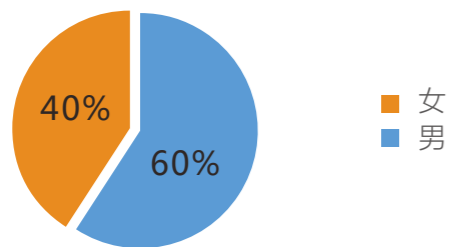


公司将保护员工的安全与健康权益视为对员工最基本的责任，始终坚持“安全第一、预防为主”的员工职业健康安全管理理念，严格遵守《劳动法》《消防法》等法律法规，建立健全劳动安全健康制度，不断加强员工安全健康教育；积极开展员工身体健康检查、送健康活动等，提供健康、安全、舒心的工作环境，防范职业危害。

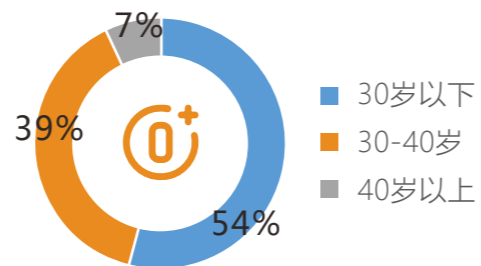
## 人力资源结构

截至2022年末，公司员工总数为1869人，其中女性员工占比40%，团队继续保持年轻化和专业化，35周岁及以下员工占比81%，49%以上人员从事研发类工作人员，超过80%的员工拥有本科及以上学历。

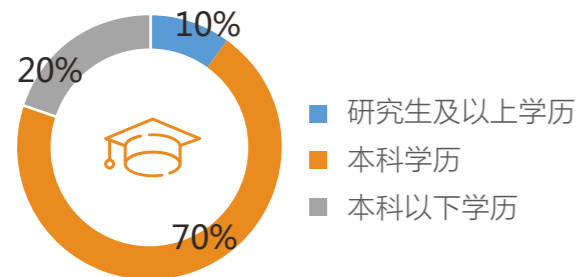
性别比例



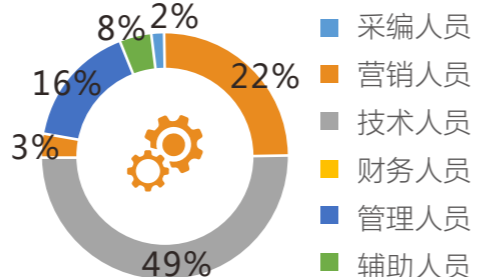
年龄分布



学历分布



专业结构



## 员工管理

### 打造多元化人才队伍，保障员工合法权益

人才是公司发展的第一要素、第一资源、第一推动力，公司根据战略目标和业务布局，不断加大互联网优秀人才引进力度，面向社会招聘互联网技术、管理、运营等专业人才；同时，积极储备高潜力人才，开展网络校园招聘、内部推荐活动等项目，充实和完善现有人才队伍，为公司业务转型和发展提供具有强有力的人才引擎。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》及相关法规、行政规章，将法规内容落实到合同及各项管理规定、制度中。在人才招聘过程中，坚持公开、公平、公正的人才招聘原则，在招聘、选拔、晋升、福利等方面不因种族、肤色、宗教、性别、年龄、残疾、婚姻等方面产生任何歧视，坚决杜绝非法用工行为，依法依规与全体员工签订并严格履行劳动合同，社会保险覆盖率100%。

100%  
社会保险覆盖率



## 薪酬与福利

### 构建完善薪酬福利体系，充分践行人文关怀

为增强企业的人才吸引力和竞争力，公司不断完善薪酬福利体系，搭建科学合理、有竞争力的薪酬绩效体系，不断优化内部考核机制，强化及时激励，导向干部、员工“比服务、比贡献、比能力”，将员工薪酬激励与公司业绩相挂钩，体现员工与公司共承担、共发展的理念；同时，建立全面的福利保障体系，除依法缴纳五险一金外，我们还为员工提供年度体检、医疗费报销、企业年金、员工团体意外险等丰富的福利政策和项目，用心回馈每一位员工的辛勤付出。此外，为树立企业榜样，传播优秀经验，公司特设立总经理嘉奖、“浙数之星”先进人物等激励奖项，对优秀员工做出表彰奖励，增加员工的归属感、成就感和幸福感。

### 福利关怀体系

公司搭建了完善的福利关怀体系，我们在提供员工法定的社会保险和福利的基础上，为员工提供包含专有福利、周年纪念福利、员工关怀福利、健康安全福利、休闲娱乐福利、特色节假日福利等六小类的福利体系：





## 发展与培训

### 打造多维度人才培养和发展体系，强化公司人才梯队建设

报告期内，公司继续坚持党管干部原则和市场机制相结合，积极响应国家人才培养政策，围绕公司业务发展需要，开设多层次、有针对性的培训项目，形成多层次、多样化的人才培养体系，进一步优化公司员工职业发展管理体系和人才评价体系，加强对青年干部及核心骨干人才的挖掘和培育，强化公司干部人才梯队建设，打通员工成长成才通道，为公司发展提供持续性的人才动力。此外，公司建立了完善的职级体系和合理的晋升机制，为所有员工提供平等的发展机会。我们关注员工的长期表现，根据专业能力、管理能力、个人绩效等各项表现并结合实际需要进行晋升管理。在员工发展路径方面，我们为员工提供了管理路径和专业路径“双发展路径”。



全年共开展培训活动 230 余次，参与人次超 5800 人次。

公司高度重视员工的发展，2022年通过落实开展一系列人才发展项目，形成人力资源的“活源泉”，推动和促进战略发展目标的实现。公司举办了“浙里航行”系列培训、“烽火轮”、“淘新班”、“淘天团”、“赋能堂”等品牌项目，以及围绕网络安全与数据安全、舆情风险管理与媒体危机公关、金融科技智链交易防范管理、招标采购管理等数项专题培训，并鼓励各团队开展内部经验、技术分享。同时，公司打造多层次、多维度的人才发展项目，面向中基层管理干部、新任管理者、核心专业人才、新员工等群体；项目内容设计着重打破部门间、公司间、业务间的壁垒，打造内部交互平台，培养人才的全局意识和战略思维，树立管理干部的红线意识和自律性。此外，公司还提供外部平台和资源，鼓励员工向不同行业、专业的“标杆”、“工匠”学习，同时，推荐员工参评“浙江青年创业奖”、杭州市高层次人才等，鼓励员工参加专业技术职务任职资格评定、职业资格证书考试、继续教育等。

公司不断加强员工的守法合规、法律意识、廉洁自律等方面的培训，2022年通过线上线下相结合的形式，开展线下业务知识产权培训、个人信息保护司法动态及合规要点、广告法与广告应用、公司法等相关实务和廉正合规培训的同时，结合线上考试平台、线上云课堂等形式，加强员工对知识产权保护、个人信息保护、业务合规与风险应对、廉洁自律等内容的学习。报告期内，公司开展守法合规培训、产品安全及生产安全等相关培训超 87 次，参与人次超 3600 人次，培训时长超 3700 小时。

## 企业文化

### 强化企业文化建设，践行企业人才关怀

公司持续推进企业文化建设，倡导“快乐工作、激情生活”的工作理念，积极为员工营造进取、富有活力的企业文化和有温度的工作环境，我们积极开展各类企业文化活动，用心传递温暖。

报告期内，公司组织开展了“星火照新程-600633红色征途”周年庆活动，通过“不怕远征难”、“勇士大渡河”、“校场大点兵”、“红军炊事班”四个篇章，以一场充满挑战与激情的户外拓展活动，传承红色精神，凝聚向上力量，共同庆祝浙数文化上市11周年。同时，公司开展了“十年坚守”荣誉员工授予仪式，展示了员工积极向上的精神面貌，凸显了公司极具凝聚力的企业文化，树立了良好的企业形象。



公司持续强化党、工、团、妇联组织的联动建设，关心关怀员工健康，激发员工热情，加强员工间的沟通与交流，让员工更好的享受工作和生活。2022年三八妇女节，公司工会开展了以“美丽生活，由我创造”为主题的DIY手工活动，让女性员工在享受妇女节日的同时分享彼此DIY过程的趣事，促进女同事间的沟通交流，增强女员工的自我认可和自信心。同时还开展了浙数文化首届线上智力运动会活动，将竞技比赛和文化活动融为一体，通过友好竞争的方式来发扬智力运动文化的独特魅力，全面展现公司人文精神风貌。





Environmental chapter  
**环境篇**

公司始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，全面践行绿色环保理念，在经营活动、工程建设、日常办公等方面均高度重视节能减排、低碳环保、高效利用，促进资源的再循环与可持续发展。

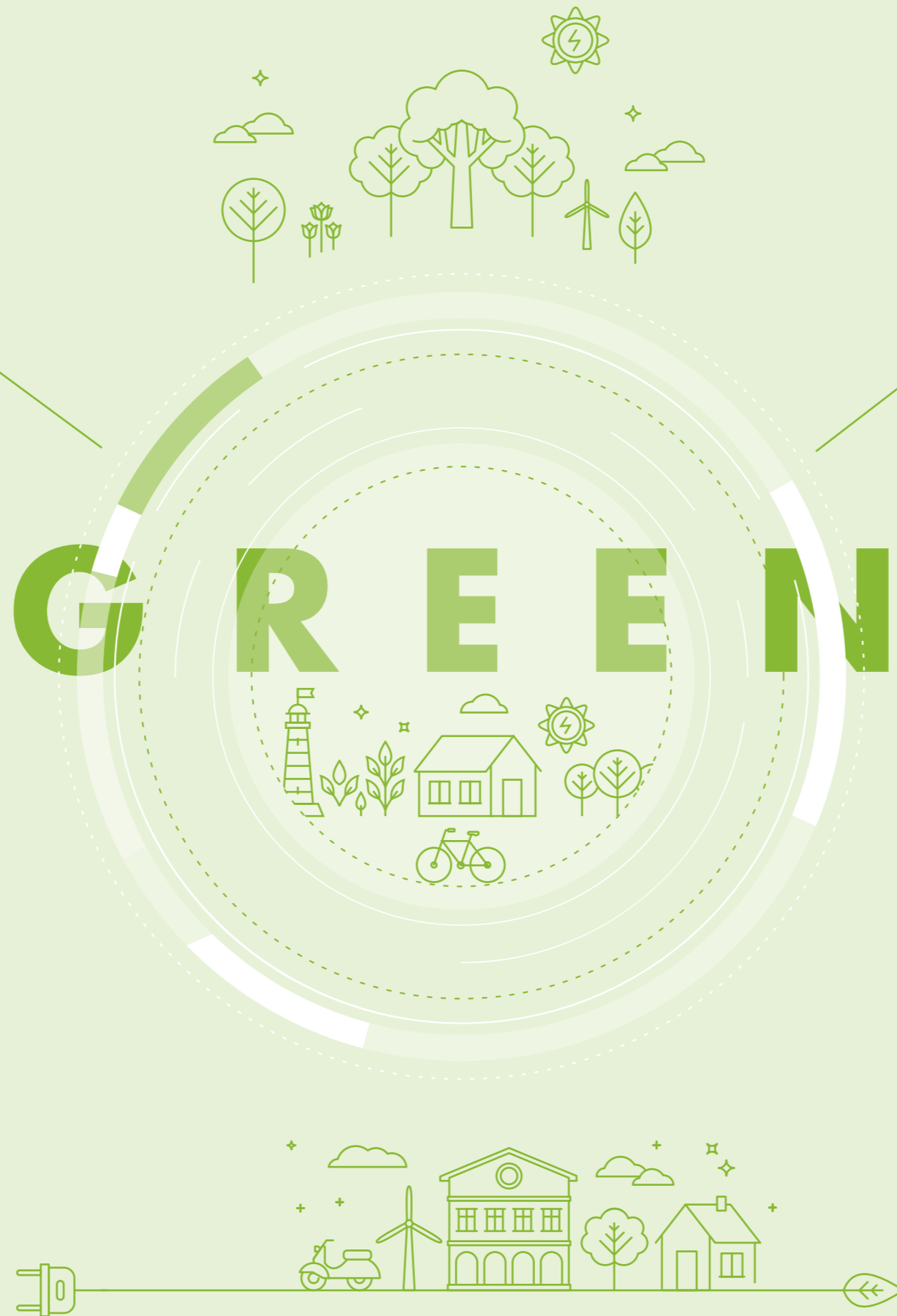
# 绿色经营

Green business

## 共筑绿色家园

### 绿色家园概览

浙数文化科技园地处杭州市拱墅区智慧网谷小镇的核心区域，项目总建筑面积114340 m<sup>2</sup>，由两幢双子星商务塔楼及三层商务裙房组成。项目由公司旗下浙数科技倾力打造，2020年开工建设，预计2023年投用。项目打造高品质绿色生态建筑示范项目与5A甲级产业楼宇，提供建筑面积约120-1670m<sup>2</sup>精品办公空间，满足行业优质企业需求。项目将重点导入浙数文化旗下公司和数字科技等核心资源，打造数智+聚合发展新地标。



### “智慧工地”管理系统筑造绿色家园

“智慧工地”管理系统通过互联网、物联网、大数据、人工智能等技术与施工现场深度融合，既能聚焦场景，又能统筹全局，可以实时精确把控现场建造全程。“智慧工地”管理平台共包含安全管理、质量管理、人员实名制管理等多个智能管理模块，各种智能硬件设备齐备，全面提升项目管理效率，降低劳务成本，保障施工安全。例如扬尘自动监测系统可以实时监控PM2.5、风速、风向等数据，并及时使用喷淋系统降尘，建筑污水也在经三级沉淀后排入污水管网。



## 绿色设计，建筑城市绿谷

浙数文化科技园致力于打造绿色、健康、生态、环保的办公环境，以“城市绿谷”为设计概念，通过层层垂直绿意打造**数智绿谷**，融合天空庭园、屋顶花园、灵感广场、阳光绿地等多元场景，创造兼顾商务、生态与共享的花园式办公。凭借以人为本的数十项创新设计，成为杭州市第二家获绿色建筑二星认证的创新型产业用地项目。

**自然通风**：幕墙玻璃采用三层双银 LOW-E 玻璃，可以有效减少光污染，同时隔热、防噪音、有效阻隔光照射，能有效降低空调能耗。采用隐藏式 90°开窗设计，使幕墙立面开窗比例最高达 29%，高于国家标准 3 倍，77% 的功能区域均可形成良好的自然通风。采用 VRF 多联空调系统 + 新风全热回收系统，其中二氧化碳传感器可对室内空气质量实时监测，自动引入新风，畅享新鲜空气，堪称“会呼吸的写字楼”。



## 把绿色发展理念融入办公日常

浙数文化科技园大楼采用多项节水、节电等节能措施。



设置雨水回收系统，将雨水进行回收用于绿植浇灌，充分利用水资源，优化城市水环境。



卫生洁具选用节水型产品，最大程度节约用水。



采用智能照明控制技术，在公区、地下车库等地分时段智能控制灯光。



采用空调节能控制系统，进一步有效降低空调能耗。



## 打造绿色数据中心

### 注重节能减排

公司旗下富春云数据中心项目在设计阶段即注重节能减排措施，项目机房采用模块化设计和冷通道封闭技术有效提高冷风利用率，包括机房建筑内外墙及地面采用全方位隔热保温措施，有效隔绝外部传入热负荷，同时合理优化供配电系统布局，实现供电路径最优，线路损耗最少的效果；在机房内设备的选型上，公司严格选用用能指标符合国家技术相关节能标准的主要耗能设备，全面提升资源利用效率；在机房运营管理阶段，公司采用人工干预与数据智能化管理相结合的方式，通过设备运行数据建模分析，制定安全有效的系统运行策略，既保障了机房安全稳定运行，也实现了机房节能降耗的目标。

### 积极探索先进低碳节能技术

富春云科技积极探索先进低碳节能技术，特别是各类可再生能源在数据中心领域的运用，在提高能源使用效率，赋能客户发展的同时，持续推动数据中心行业朝着更绿色、低能耗、可持续发展的方向前行。

为有效降低数据中心电源使用效率（PUE）数值并提高运营效率，富春云数据中心主要采用调整制冷系统运行模式，根据杭州地区气候特征，通过采用板换等自然冷却设备增加冬季及过度季节自然冷源使用时间；同时，提高制冷系统冷冻水的供水温度，提高冷水机组COP，从而进一步节约了冷水机组功耗；此外，通过优化数据机房的气流组织、降低末端精密空调功耗等一系列措施，有效实现了数据中心低碳绿色节能。

目前，富春云数据中心在PUE值、减排量等方面处于行业领先水平。

# 后记

postscript

# 05

## 展望未来

公司将进一步强化绿色经营的理念，细化关键指标要求，并形成相应的监督管理机制，持续完善ESG工作准则，在努力实现“成为浙江及国内领先的数字文化和数字科技产业集团”的发展目标的同时，坚持把落实环境、社会、治理责任贯穿生产经营的方方面面，全面彰显国有文化企业的责任和担当，切实做到社会效益、经济效益和生态效益的三效统一。

## 关键绩效表

### 治理指标

经济绩效			
指标	单位	2022年	2021年
营业收入	万元	518,637	306,394
归属于上市公司股东的净利润	万元	48,969	51,663
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	58,701	30,486
经营活动产生的现金流量净额	万元	102,980	102,438
基本每股收益	元/股	0.39	0.41
加权平均净资产收益率	%	5.39	5.94
		2022年末	2021年末
总资产	万元	1,219,955	1,190,575
归属上市公司股东的净资产	万元	927,705	892,644

### 公司治理绩效

指标	单位	2022年	2021年
董事会成员数	人	5	5
董事会中男性成员数	人	4	4
董事会中女性成员数	人	1	1
独立董事人数	人	2	2
董事会召开次数	次	8	13
审计委员会召开次数	次	7	8
提名委员会召开次数	次	2	3
薪酬与考核委员会召开次数	次	2	1
战略投资委员会召开次数	次	6	9
股东大会召开次数	次	4	4
监事会召开次数	次	6	8
公司管理团队人数	人	4	4
公司管理团队中女性成员数	人	2	2
公司管理团队中男性成员数	人	2	2

## 社会指标

### 员工雇佣指标

指标		单位	2022年
按年龄划分	30岁以下	%	54.2
	30-40岁	%	39.3
	40岁以上	%	6.5
按性别划分	男性	%	59.6
	女性	%	40.4
学历分布	本科以下学历	%	19.9
	本科	%	70.3
	硕士及以上学历	%	9.8
员工歧视事件总数		件	0
因工伤关系而死亡的员工比例		%	0
社会保险覆盖率		%	100

### 员工培训指标

指标		单位	2022年
全年开展培训活动数		场	230
参与培训人次		人次	5800

### 研发绩效

指标		2022年	2021年
研发投入金额	万元	51,473	48,865
研发投入占营业收入比例	%	9.92	15.95
研发人员数量	人	923	1099
研发人员占比	%	49.4	50.2
30岁以下(不含30岁)	%	46.4	49.2
30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	48.6	47.0
40岁以上(含40岁)	%	5	3.8

全球报告倡议组织 (GRI) 准则内容索引		
101	基础	关于本报告;公司简介(P1);公司理念(P2);发展历程(P3-P4);公司荣誉(P6);企业ESG战略(P9)
102	一般披露	实质性议题分析(P11-P12);利益相关方参与情况(P10);治理架构(P13);三会运作(P13);规范管理(P17-P18)
103	管理方法	企业ESG战略(P9);党建引领(P14-P15);治理架构(P13);三会运作(P16-P17);规范管理(P17-P18)
201	经济绩效	发展历程(P3-P4);主要经营数据(P5)
202	市场表现	现金分红(P5)
203	间接经济影响	自主研发和产品创新(P37-P40);助力数字中国建设(P25-P32);传播文化正能量(P34);网络健康与安全(P35);参与行业标准建设(P36)
204	采购实践	供应商管理与服务(P44)
205	反腐败	反腐倡廉(P20)
302	能源	打造绿色数据中心(P63);共筑绿色家园(P60)
303	水资源与污水	探索先进低碳节能技术(P64);共筑绿色家园(P60)
305	排放	探索先进低碳节能技术(P64);绿色发展理念(P62)
307	环境合规	打造绿色数据中心(P63);绿色设计(P61)
401	雇佣	雇佣关系(P52);员工管理(P53)
402	劳资关系	企业文化(P56);薪酬与福利(P54)
403	职业健康与安全	雇佣关系(员工健康)(P54)
404	培训与健康	发展与培训(P55);赋能人才成长与梯队建设(P55)
405	多元化与平等机会	员工管理(P52)
406	反歧视	员工管理(P53)
409	强迫或强制劳动	员工管理(P53)
413	当地社区	投资者保护(P18);公益与志愿者(P46-P47);民生服务(P47);文化传播(P48);产业园建设(P51)
414	供应商社会评估	供应商管理与服务(P44)
415	公共政策	参与行业标准建设(P36);助力数字中国建设(P25-P32);文化传播(P34)
416	客户健康与安全	自主研发和产品创新(P37-P40);信息安全与隐私保护(P41-P42);未成年人保护(P21);客户服务(P43)
418	客户隐私	信息安全与隐私保障(P41-P42)
419	社会经济合规	内容真实与健康(P33);网络安全(P35);内控体系(P19);规范管理(P18);产品合规与安全(P21-P22)

注：GRI Standards指标中的206不正当竞争行为、207税务、301物料、304生物多样性、306污水和废弃物、308供应商环境评估、407结社自由与集体谈判、408童工、410安保实践、411原住民权利、412人权评估、417营销与标识等议题经实质性分析程序确定为非实质性议题，本报告无需披露。如果希望了解更多信息，请关注公司2022年年度报告。

### 您对本社会责任暨环境、社会及治理 (ESG) 报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以将上述反馈意见表邮寄以下地址：  
 地址：浙江省杭州市拱墅区体育场路178号  
 邮编：310039  
 电话：0571-85311338  
 传真：0571-85058016  
 电邮：zdm@600633.cn  
 网址：http://www.600633.cn  
 再次感谢您对我们工作的理解和支持！

浙报数字文化集团股份有限公司