



2022 社会责任报告

健康元 药业集团股份有限公司
Joincare Pharmaceutical Group Industry Co., Ltd.



为健康 为明天



目录

01 关于本报告

03 关于我们

集团概况	8
组织架构	10
企业文化	11
关键绩效	11
荣誉奖项	12

02 董事长致辞

04 责任管治

CSR 战略	14
CSR 管治	14
责任沟通	15
规范治理	17
党建引领	19
廉洁自律	20
信息安全	22

05 严控产品质量

质量体系管理	24
质量风险控制	28
质量文化建设	29
供应链质量管理	31
知识产权保护	33
负责任营销	35

06 普惠健康

- 专注研发创新 38
- 关注罕见疾病 43
- 普及医疗产品 44

08 绿色运营

- 环境管理体系 66
- 应对气候变化 70
- 排放物管理 73
- 资源利用管理 78

07 人才管理

- 保障员工权益 52
- 人才吸引与留存 54
- 职业健康与安全 61

09 社会贡献

- 促进行业发展 81
- 助力社会健康 82

10 关键绩效指标数据列表



01

关于本报告

概览

本报告是健康元药业集团股份有限公司（股票代码：600380）发布的第六份社会责任（CSR）报告，时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日。由于部分数据涉及连续性和可比性，本报告中部分内容根据需要做适当延伸或追溯。

报告组织范围

本报告覆盖健康元药业集团股份有限公司总部及下属全资子公司、控股子公司。

报告编制依据

本报告编写主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》。本报告内容按照一套系统性的流程进行编制，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。具体流程包括：识别重要利益相关方、识别和排列重要性议题、决定本报告的界限、收集相关材料 and 数据、对数据进行审阅、根据资料编制本报告。

报告称谓说明

为了方便表述和阅读，如无特别说明，本报告中的“健康元”“本集团”“集团”“我们”等均指代“健康元药业集团股份有限公司”。本报告中涉及多家健康元下属子公司，为便于表达，报告中将使用其下属子公司简称，简称如下表所示：

公司全称	公司简称
深圳市海滨制药有限公司	海滨制药
新乡海滨药业有限公司	新乡海滨
深圳太太药业有限公司	太太药业
焦作健康元生物制品有限公司	焦作健康元
健康元海滨药业有限公司	健康元海滨
上海方予健康医药科技有限公司	上海方予
广州健康元呼吸药物工程技术有限公司	广州健康元
河南省健康元生物医药研究院	生物医药研究院
丽珠医药集团股份有限公司	丽珠集团
四川光大制药有限公司	四川光大

公司全称	公司简称
上海丽珠制药有限公司	上海丽珠
丽珠集团丽珠制药厂	丽珠制药厂
丽珠集团利民制药厂	丽珠利民
珠海丽珠试剂股份有限公司	丽珠试剂
珠海市丽珠生物医药科技有限公司	丽珠生物
珠海市丽珠微球科技有限公司	丽珠微球
丽珠集团新北江制药股份有限公司	新北江制药
古田福兴医药有限公司	古田福兴
焦作丽珠合成制药有限公司	焦作丽珠
丽珠集团（宁夏）制药有限公司	宁夏制药
珠海保税区丽珠合成制药有限公司	丽珠合成
丽珠集团福州福兴医药有限公司	福州福兴
珠海市丽珠单抗生物技术有限公司	丽珠单抗
上海丽珠生物科技有限公司焦作分公司	上海丽珠生物

数据来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本集团正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已经管理层确认，于2023年4月7日经董事会审议通过。

获取及回应本报告

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及本集团官网（www.joincare.com）进行查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过传真0755-86252165或电子邮箱 joincare@joincare.com 与我们联系。

本报告以中文进行编制，英文版本仅供参考，如英文版本文义出现歧义，概以中文版本为准。

02

董事长致辞

尊敬的各相关方及所有关心健康元的朋友们：

2022年是“十四五”规划实施承上启下的重要一年，党的二十大擘画国家发展蓝图，健康中国建设持续推进。2022年也是健康元成立的三十周年，面对大健康产业的新形势新要求，我们不畏艰难，积极应对新时代挑战，把握新征程发展机遇，专注发展医药主业，坚定执行创新药与高壁垒复杂制剂双轮驱动战略，稳健经营。凭借在大健康领域的高质量创新研发与积极履行社会责任的企业担当，我们在2022年财联社第三届ESG企业高峰论坛中荣获社会责任先锋企业奖。

我们始终坚守“为健康·为明天”和“用心做好药新药”的使命与愿景，围绕呼吸、消化道、辅助生殖、精神、肿瘤等具有显著临床需求的领域进行了丰富的管线布局，实现多品牌矩阵。我们心系患者，重视医药科技创新，积极开展创新药和高壁垒复杂制剂的开发工作，加强吸入给药、抗体技术、缓释微球等研发技术平台的建设。在吸入制剂方面，健康元已有7个品种、11个品规的产品上市，30多个呼吸科领域品种在研，成功实现现有及在研品种对哮喘和慢阻肺吸入治疗药物的所有类别的覆盖。2022年，集团自主研发的改良型新药妥布霉素吸入溶液（健可妥[®]）正式获批上市，成为全球首个治疗支气管扩张症的吸入药物，也是国内首个吸入式抗生素，切实解决支气管扩张症患者无针对性药物的问题，对于国内高端吸入制剂的研发具有里程碑意义。

我们深耕生物医药领域，充分发挥技术优势，为全球疫情防控贡献力量。2022年，由集团下属丽珠生物与中国科学院生物物理研究所合作开发的重组新型冠状病毒融合蛋白疫苗（丽康[®]V-01）获批紧急使用，为全球序贯加强免疫提供了更优解决方案。2023年伊始，托珠单抗注射液（安维泰[®]）获批上市，有效缓解了新冠重症患者用药紧缺的问题。

我们秉持“以人为本”的企业价值观，重视人才培养，保障员工权益，提升员工幸福感。集团为员工建立多元化的培训体系和完善的薪酬福利机制，为员工设计多维度职业发展通道，推出多种形式的长期激励计划，激励员工与公司共同进步。优秀的人才团队是健康元最宝贵的财富，也是集团可持续发展的核心动力，我们感谢他们在岗位上孜孜以求，匠心细作。

我们坚持走绿色发展之路，践行绿色经营理念，投身环境保护事业。2022年，集团董事会审议通过《关于增设健康元集团碳排放环境管理目标的议案》，郑重承诺集团将于2028年实现碳达峰、2055年实现碳中和，同时在工作小组全员的个人绩效考核中增设ESG指标，深化企业战略与社会责任的有机融合。

我们重视社会公益，以企业力量支持国家贯彻落实“健康中国”和“乡村振兴”战略。为推进社区发展，我们鼓励员工参与志愿活动及捐赠，开展健康知识科普；为切实解决困难群众就业难问题，我们推行产业帮扶规划，为实现全民共同富裕添砖加瓦。我们针对低收入慢病人群持续开展“慢病公益”项目，给基层群众送去了实实在在的健康红利。

天道酬勤，力耕不欺。展望2023年，健康元将继续在传承与创新中保持初心，与满腔热血的志士们共同坚守产品品质、专心研发，携手各相关方为健康事业戮力前行，用实际行动助力健康中国建设。

董事长：



2023年4月7日

03

关于我们

3.1 集团概况

健康元业务范围涵盖化学制剂、中药制剂、生物制品、化学原料及中间体、诊断试剂及设备、保健食品等多重领域，丰富的产品阵容和品类亦为集团带来了更多的市场机会和发展空间。

本集团在化学和中药制剂、生物制品、诊断试剂、保健食品等领域均有较强的研发能力及国际化的研发理念。我们围绕呼吸、抗感染、抗肿瘤、促性激素、消化及神经等领域，精准布局产品研发，形成了清晰的产品研发管线。近年来，集团致力于推动单抗、吸入制剂、长效缓释微球、复杂注射剂等技术平台建设，进一步完善集团产品结构和业务布局，提升核心竞争力。

表：集团主要代表产品

化学制剂

呼吸系统



健可妥®
妥布霉素吸入溶液



丽舒同®
盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液



雾舒®
吸入用布地奈德混悬液



健尔清®
吸入用乙酰半胱氨酸溶液

消化道



壹丽安®
艾普拉唑肠溶片



壹丽安®
注射用艾普拉唑钠



丽珠得乐®
枸橼酸铋钾胶囊



丽珠维三联®
枸橼酸铋钾片/替硝唑片/
克拉霉素片组合包装

抗感染



倍能®
注射用美罗培南



丽福康®
注射用伏立康唑



贝依®
注射用醋酸亮丙瑞林微球



丽申宝®
注射用尿促卵泡素

促性激素

精神

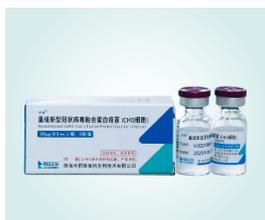


瑞必乐®
马来酸氟伏沙明片



康尔汀®
盐酸哌罗匹隆片

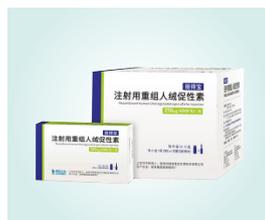
生物制品



丽康®V-01
重组新冠病毒融合蛋白疫苗



安维泰®
托珠单抗注射液



丽得宝®
注射用重组人绒促性素



丽康乐®
注射用鼠神经生长因子

化学原料药及中间体

人药：

7-ACA 美罗培南混粉 达托霉素 达巴万星
万古霉素 美伐他汀 阿卡波糖

兽药：

米尔贝肟 莫昔克丁

中药制剂



抗肿瘤药物
参芪扶正注射液



感冒药物
抗病毒颗粒

诊断试剂及设备



新型冠状病毒（2019-nCoV）
抗原检测试剂盒（乳胶法）



抗核抗体检测试剂盒
（磁条码免疫荧光法）

保健食品



静心助眠口服液



鹰牌花旗参茶

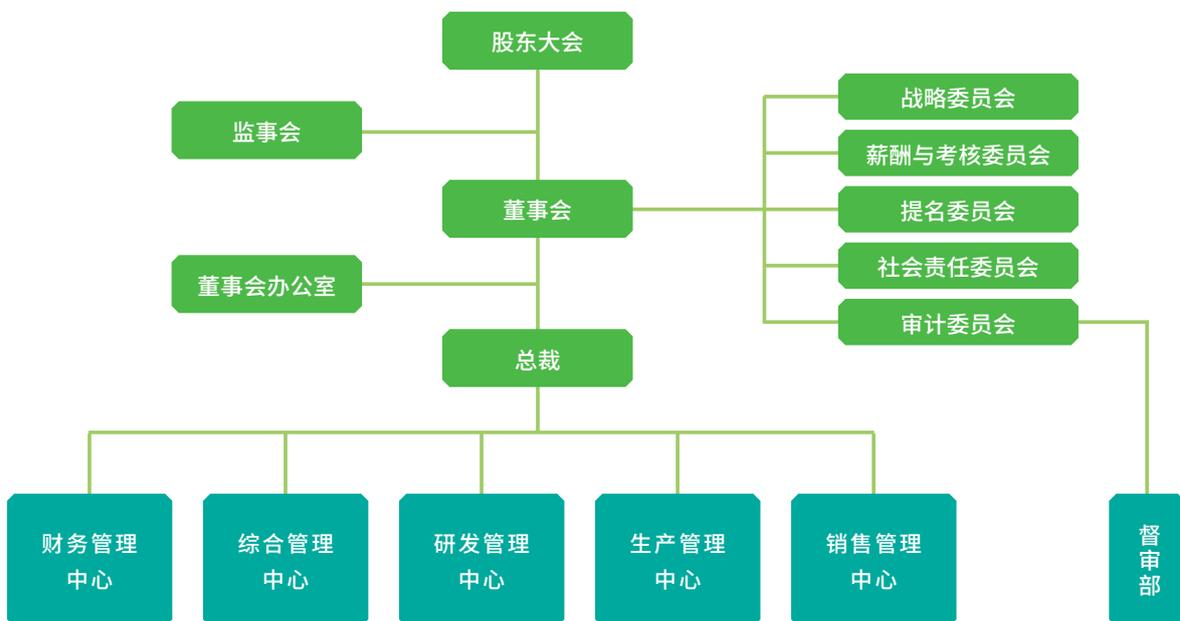


太太红花桃仁口服液



鹰牌花旗参茶饮料

3.2 组织架构



3.3 企业文化



使命

为健康 · 为明天



愿景

用心做好药新药



核心价值观

以人为本 匠心品质
创新求是 合作共享

健康元砥砺前行三十载，在持续的传承与创新中不忘初心，逐渐形成了强大使命——“为健康·为明天”。多年来，健康元立足患者利益，以守护人类生命健康为核心，不断加大研发和创新投入，携手国内外顶尖研发团队深入研究和战略布局，精心绘制“用心做好药新药”新愿景，积极、持续地为构建人类命运共同体做出贡献。在专注自身业务的同时，健康元也始终致力与员工共同成长，以“以人为本、匠心品质、创新求是、合作共享”为核心价值观，注重产品质量，注重人才培养，注重自身研发实力，实现企业与员工价值观的和谐统一。

3.4 关键绩效

报告期内，健康元实现营业收入171.43亿元，与上年同期相比上升了7.79%；实现归属于上市公司股东的净利润15.03亿元，同比增长约为13.10%；实现归属于上市公司股东扣除非经常损益的净利润14.19亿元，同比增长约为15.84%。

同时，本集团积极承担社会责任，持续为社会创造价值。2022年，健康元为政府创造税收16.68亿元，支付员工工资人民币22.61亿元，分配股利及向银行等债权人支付利息人民币13.51亿元，向社会捐赠资金及物品合计人民币1,211.7万元，2022年度为社会创造的每股社会贡献值约为3.52元。

营业收入

171.43 亿元

归母净利润

15.03 亿元

创造税收

16.68 亿元

支付员工工资

22.61 亿元

捐赠资金及物品

1,211.7 万元

每股社会贡献值约

3.52 元

3.5 荣誉奖项

01月01日

中国红十字博爱奖章
中国红十字会

04月25日

纳入2021年度广东省重点商标保护名录
广东商标协会重点商标保护委员会

09月05日

中国制造业企业500强
中国企业联合会
中国企业家协会

07月01日

2021年度中国化药企业TOP100
中国医药工业百强排行榜专家委员会

11月7日

百佳市民满意项目“普惠慢病防治”项目
深圳市文明办、深圳市关爱办组织

12月01日

社会责任先锋企业奖
财联社

12月28日

生物医药最具成长上市公司
每日经济新闻

04

责任管治

健康元高度重视可持续发展，坚持通过合规、稳健的运营创造社会价值。我们将CSR战略融入公司日常运营管理，并积极与利益相关方沟通，保障投资者权益。我们坚守合规底线，以党建引领，廉洁自律，促进集团可持续发展。

4.1 CSR 战略

健康元积极履行社会责任，推动行业发展，聚焦大健康产业，以创新为驱动，用实际行动助力健康中国建设，创造绿色美好未来。集团重视可持续发展，将CSR理念与发展战略紧密结合，依照以“健康”为核心的CSR战略，稳步推进相关工作。“更好地去满足临床的需求”是药企的永恒追求，我们致力于为社会提供优质、安全、可及且可负担的医疗产品及服务，持续推动产业能力提升，积极承担环境保护责任，并赋能员工、回馈社区，倾心社会公益事业，助力社会发展。

4.2 CSR 管治

体系化的社会责任管治工作是健康元确保CSR战略实施及目标实现的重要途径。健康元于2020年7月正式成立董事会社会责任委员会，委员会下设社会责任工作小组。集团董事会审议通过《健康元社会责任管理制度》，明确社会责任工作小组职责与工作范畴，规范各职能部门的分工。

董事会社会责任委员会负责研究拟定集团社会责任战略和内部政策，审核决定履行社会责任的规划和措施，督导集团社会责任工作小组推动规划实施，对集团履行社会责任的情况进行监督、检查和评估并提出建议。社会责任委员会拥有对生产经营中发生的影响集团履行社会责任的重大事项提出质询的权利，并负责检查和督促相关事项的处理。

董事会社会责任委员会由三名董事组成，其中包含一名独立董事，并由董事长担任主任委员。社会责任工作小组共30人，由总裁担任组长，董事会办公室、质量管理部、EHS（环境健康安全）部及人力资源部等重要相关职能部门负责人参与其中，负责日常工作联络、汇报和会议组织等工作。自2022年起，社会责任工作小组全体成员的个人绩效考核中均增设ESG指标。

4.3 责任沟通

4.3.1 利益相关方沟通

健康元积极为利益相关方创造价值。我们建立常态化的利益相关方沟通机制，通过多元化的渠道及时了解并积极回应利益相关方的诉求，旨在实现与利益相关方的良性互动，共创共赢。

表：利益相关方沟通诉求及方式

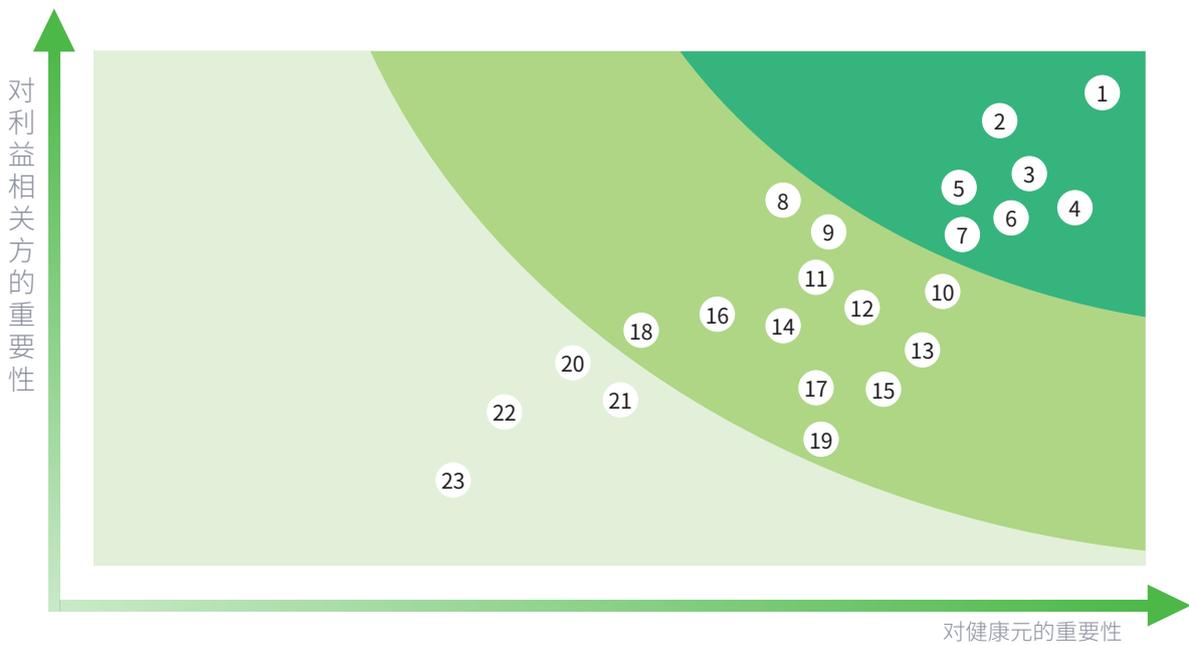
利益相关方识别	沟通诉求	沟通方式
 员工	保障权益 员工关爱 诉求沟通 薪酬福利 培训发展	职工代表大会和工会 员工满意度调查、职业健康和安全培训 意见反馈平台、日常沟通与走访
 投资者	治理规范 严控风险 稳健经营 价值创造 信息披露 公开透明	股东大会 经营信息、数据定期发布 电话、传真、邮件、股东大会网络投票 投资者调研、互动平台沟通与交流、外部路演 微信公众号
 消费者	产品安全 权益保障 隐私保护 商业道德	产品标签与信息披露 定期走访、消费者满意度调查 投诉与意见处理
 经销商、供应商及合作机构	诚信经营 药品合规 及时沟通 共赢发展	定期交流沟通 工作会议与电话信函往来、公司网站
 政府及监管机构	守法合规 药品安全 配合监管 合规经营 依法纳税 创造就业	政企座谈会 监督检查 工作报告与调研
 媒体	良好互动 信息公开	互动交流平台、专题报告、外部路演
 医药行业协会 / 组织	公平竞争 经验共享	行业组织会议、经验分享会、实地考察
 社区 / 公众	公益慈善 社区发展 社会价值	开展志愿服务活动 捐款赠药、药品知识宣传

4.3.2 重要议题判定

本年度，本集团聘请外部专业顾问对利益相关方开展问卷调查，了解利益相关方对于重要议题的想法，开展议题的重要性评估。经过议题识别、利益相关方参与、调研结果分析和重要性议题排序等步骤，我们更新了本年度的重要性议题，作为本报告的编制基础。

我们通过以下四个步骤判定重要性议题：

- 01 议题识别** 根据报告标准、同行对标、行业可持续发展趋势等，并结合本集团业务发展情况，识别出本年度重要性议题。
- 02 议题调研** 邀请各利益相关方以问卷的形式参与调研，了解各利益相关方关注重点，调研对象覆盖高级管理层、供应商、投资者、消费者及政府部门等。
- 03 议题排序** 综合考虑同行对标和利益相关方沟通的结果，从对外部利益相关方的重要性和对健康元的重要性两个维度对议题进行重要性排序。
- 04 议题披露** 根据重要性议题评估结果确定本报告的披露重点，并编制本年度重要性议题矩阵。



- | | | |
|---|---|--|
| <p>高度重要议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 产品质量与安全 2 职业健康与安全 3 排放物管理 4 产品研发与技术创新 5 公司治理与合规经营 6 知识产权保护 7 水资源管理 | <p>中度重要议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 8 劳工权益保障 9 商业道德与反贪腐 10 人才吸引、留用与发展 11 员工薪酬与福利 12 客户隐私与数据安全 13 能源效率使用及管理 14 供应链可持续管理 15 负责任营销 16 行业发展与合作 17 资源消耗管理 18 普惠健康与可及性 19 投资者关系管理 | <p>一般重要议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 多元、平等及包容性 21 生物多样性保护 22 气候变化减缓与适应 23 公益慈善 |
|---|---|--|

4.4 规范治理

健康元严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管文件要求，不断提升规范治理水平。我们持续开展高质量的信息披露管理，优化投资者管理，建立健全内控机制，完善治理结构，保障高质量的规范运营。

4.4.1 股东权益保护

健康元积极保障股东权益，依据《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，召集股东召开股东大会，以公正公开的方式做出决议。为确保所有股东，特别是中小股东，能够行使应有的知情权和决策参与权，我们充分利用信息技术的便捷性，通过网络投票等方式保障股东参与决策的效率及便利性。

健康元建立了防止控股股东或实际控制人及其他关联方占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制，制定《关于防止控股股东或实际控制人及其他关联方占用公司资金的管理制度》，通过体系化管理确保公司稳健发展。依托独立的业务和自主经营能力，健康元始终保持独立性，集团与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务等方面均为独立经营及独立核算。集团控股股东严格依据法律法规行使其权利并承担义务，不存在超越股东大会而直接或间接干预集团决策及经营活动的情形。本报告期内，集团控股股东、实际控制人及其他关联方未发生因侵占集团资产、损害集团及中小股东利益而引起的纠纷。

4.4.2 董事监事履职

本集团不断完善董事会管理架构，持续提升董事会治理水平，并从性别、专业背景等方面体现董事会成员的多元化。我们制定《董事会成员多元化政策》并于集团官网披露，确保提名委员会以一系列多元化标准甄选董事会人选。多元化范畴除教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期外，亦包括性别、年龄、国籍、文化背景及民族或种族等。同时，为执行董事会多元化相关政策而制定的可计量目标及达标进度将每年于本集团社会责任报告中披露。

健康元集团现有9名董事会成员（包含4名独立董事），其中女性董事3名，占比超过30%。董事会成员中有医药行业专家及具备企业管理、财务、会计、法律、生产等背景的专业人士，以前瞻性的目光为集团治理及重大决策提供科学的参考意见。此外，集团董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会及社会责任委员会，协助董事会履行职能，利用委员会的专业优势保证董事会决策的合法性、科学性及准确性。

健康元监事会共有3名监事，其中包括1名职工代表。监事会依法履行职责，对集团董事及高级管理人员履职情况进行监督，并定期检查集团财务，关注集团重大投资等事项，充分维护公司及全体股东的利益。

4.4.3 信息披露透明

以投资者需求为导向，以合规为准绳，健康元严格按照中国证监会、上海证券交易所的相关准则指引及公司制定的《信息披露事务管理制度》的披露要求，积极主动履行信息披露义务，并创新方式方法，强化信息披露的时效性和透明度，确保广大投资者平等、及时获得准确的信息。

2022年，为进一步提升规范运作水平，完善治理结构，健康元根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的最新规定，结合集团自身实际情况，召开董事会、股东大会修订《公司章程》《信息披露事务管理制度》《独立董事工作制度》等管理制度共14份。

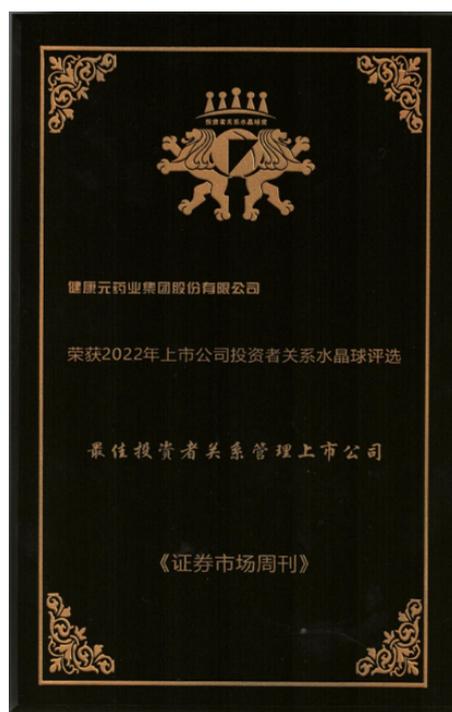
本报告期内，健康元披露公告和上网文件共252份，合计约367万字，发布公告数超过97%的同行业A股上市公司。监管机构和资本市场高度认可健康元的信息披露工作，2022年8月，在上交所开展的上市公司2021至2022年度信息披露工作评价中，我们再次荣获最高等级A（优秀）的评价；2022年12月，在中国上市公司协会举办的“上市公司董办最佳实践”评选活动中，我们荣获“2022年度上市公司董办优秀实践案例”的奖项。

4.4.4 投资者关系维护

沟通加强信任，健康元十分重视与投资者的沟通交流。为更好与中小股东进行沟通交流并及时回应股东提出的有关公司生产经营及运营的疑问，健康元建立成熟的沟通机制，制定《投资者关系管理办法》等规定，由董事会指定专门的部门和员工负责信息披露与投资者关系管理工作。此外，我们主动向投资者提供集团公开披露的资料，积极畅通多元沟通渠道，认真考量股东建议和意见，切实维护境内外投资者尤其是中小股东的合法权益，保障所有股东平等地获取信息。

2022年，健康元召开线上业绩说明会3次，参加深圳辖区上市公司2022年投资者网上集体接待日活动，并积极通过“上证e互动”平台及投资者热线电话回复投资者问题。报告期内，我们共接听投资者电话约233通，回复“上证e互动”148次，发布17篇公众号推文，主题涵盖了公司业绩、最新业务进展、IR互动、ESG治理等投资者关心的话题。同时，健康元积极维护与证券分析机构的良好关系，参加券商举办的投资策略会，并通过线上、线下的方式接待境内外医药分析师、投资人逾500人次。

2022年，公司在《证券市场周刊》2022年上市公司投资者关系水晶球奖项评选中荣获“最佳投资者关系管理上市公司”荣誉称号。



最佳投资者关系管理上市公司

4.5 党建引领

2022年，健康元党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及中央经济工作会议精神，落实企业党群建设工作，推动一线基层党的组织和党的工作覆盖，充分发挥党员作用，全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，助力企业市场竞争活力。

我们强化党建理论指导，持续落实“三会一课”制度，并加强党群联动，积极推进党群文化建设，增强企业党组织活力。通过深化党纪党规教育，我们加强全体党员政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，努力打造忠诚干净担当的高素质党员队伍。健康元抓住“十四五”开局机遇，以企业社会责任为导向，采取集中学习、听取汇报、专题研讨等多种形式开展学习，营造良好的企业社会责任氛围。

面对疫情带来的挑战，健康元党总支坚持将企业生产与人民群众防疫保障积极结合，发挥自身价值优势。同时，我们积极参与社会公益事业，组织党员志愿者向多个一线防疫点支援力量，积极帮助受疫情影响的社会群体，做好社会抗疫工作，发挥党员先锋模范作用。

案例



健康元成立老河沟“生态保护”党员学习联合实践基地

2022年11月，健康元集团与腾讯、金活实业联合在老河沟保护地挂牌成立“生态保护”党员学习实践基地，以响应习近平总书记关于“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的号召。同时，我们也旨在通过此次联合党建活动的尝试，探索常态化党建示范引领和资源协同共建新路径，助力生态文明建设和全面乡村振兴。



4.6 廉洁自律

健康元重视商业道德，始终遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，致力于以廉洁自律的经营理念和实践塑造企业形象。集团董事会审计委员会负责统筹廉洁管理工作，督审部负责配合落地执行相关工作，以确保业务开展合法合规。我们通过不断完善廉洁制度，加强对内部管理的审计监督，并进行廉洁文化宣导以提升廉洁意识来维护集团和利益相关方的权益。2022年，健康元没有发生贪污贿赂、舞弊、洗钱等相关的违法违规案件。

4.6.1 完善廉洁制度

健康元建立健全廉洁管理体系，并在董事会层级对商业道德及反贪腐议题进行管理。集团第八届董事会二十二次会议审议通过《反腐败反商业贿赂制度》和《反舞弊制度》，并于集团官网披露，供全体员工学习，通过明确员工的道德标准，规范员工及合作伙伴的行为，促进集团稳健发展。针对风险较高的特定经营环节，我们设立了专项要求，如《财务管理制度》《对外投资管理制度》《费用控制》《会计机构和会计人员管理制度》等，以保障经营过程合法合规。上述制度适用于集团的全体员工。此外，2022年，我们新制定《健康元集团物资采购管理办法》《健康元集团工程建设项目招标管理细则》《健康元集团采购评标实施细则》，进一步加强工程、设备类项目采购和原辅料采购的内控管理流程。

本集团明确落实廉洁管理责任，要求员工、管理层及合作方承诺保证自身行为廉洁，以预防腐败风险，维护公平公正的市场环境。我们要求全体员工在入职阶段接受员工行为规范培训，并签署《反商业贿赂承诺书》，充分了解合规底线，杜绝廉洁违规行为发生。对于管理层，我们要求其签署《公司高管廉政誓词》，确保其廉洁自律地开展工作。同时，我们严格把控商业合作过程中的流程规范，确保流程公平公正。在招标、评标阶段，集团及子公司人员共同参与，组成招标、评标小组，通过技术评分及商务评分的综合评定，选定最优供应商，以防止主观臆断和腐败舞弊现象发生。所有供应商在签署合作合同时，必须对反腐败反商业贿赂做出承诺，签署《反商业贿赂协议》作为合同附件，承诺履约过程中不违反商业道德。

4.6.2 执行审计监察

健康元遵守《审计署关于内部审计工作的规定》《关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》等法规，制定《审计委员会实施细则》《内部控制制度》等制度，规范集团内控内审工作。本年度，我们新增《经济责任审计管理制度》，以细化管理层离任审计以及有必要进行的在职审计的要求。集团督审部在董事会审计委员会指导下制定本年度审计监察工作计划，并按计划对集团及各子公司进行审计工作，审核监察各公司道德标准及反腐败反商业贿赂相关政策的执行情况。集团每年定期对所有子公司进行全面审计，出具《年度内部控制评价报告》，并制定专项审计计划。

2022年，按照审计计划，审计监察部门对所有子公司进行审计，对3家子公司开展专项审计，并参与控股子公司的内部审计工作，审计范围基本覆盖企业经营全流程模块。审计内容包括子公司经营活动中的工程管理、财务及费用管理、人事管理、采购管理、库存管理、质量管理、EHS管理、合同管理等方面的内控管理及执行情况。对于审计过程中发现的缺陷，我们要求被审计公司在120天内根据整改建议完成整改并核查整改结果。本年度，我们未发现审计重大缺陷。

4.6.3 保护举报权利

健康元制定并公开《举报投诉管理办法》，明确集团所有员工、客户、供应商均有权举报投诉腐败贿赂、舞弊等违法违纪行为，充分保障员工和合作伙伴的举报权利。我们设置多种举报渠道并在集团官网公开，接受包括信函、电话、电子邮件等方式的举报。集团督审部和打假办负责接收举报、及时调查处理并汇总上报，自受理之日起30日内办理完结并通知举报人结果。同时，我们积极保护举报人的合法权益，依据制度要求，对举报人的相关信息及举报内容严格保密，将举报材料和记录列为密件，由专人管理，确保举报人不会因举报泄露遭受打击报复。

举报、投诉渠道



电话：0755-86252316 0755-26980226



内部邮箱：SAMD@joincare.com

外部邮箱：joincaresamd@163.com



地址：广东省深圳市南山区朗山路17-2号健康元药业集团大厦

4.6.4 倡导廉洁文化

健康元致力于营造公正廉洁的文化氛围，以廉洁守法、诚信经营的理念，在日常管理中紧密结合廉政文化建设与风险防控，履行企业社会责任。本年度，集团全体董事、监事及其他高级管理人员多次参加“深圳辖区2022年上市公司董监高专题系列培训”，培训内容包含反贪腐、风险管理等内容。集团督审部通过企业文化宣导和员工培训，向员工强调遵纪守法、廉洁自律，提升员工商业道德水平。我们在《员工手册》中对员工商业道德做出要求，规范全体员工的行为，并在全体新员工（包括全职员工、兼职员工和合约人员）入职培训中进行商业道德文化宣贯培训，加强员工廉洁意识。2023年，我们面向全体员工开展了商业道德培训，内容包括本公司反腐败反商业贿赂制度要求、员工廉洁从业规定等。此外，我们关注采购环节的公平公正。2022年，我们共开展8次主题为“采购活动之反腐败反商业贿赂承诺”培训，覆盖各子公司采购、工程设备部门负责人、涉及采购的关键岗位员工及供应商。

4.7 信息安全

健康元积极推进信息化建设，使用客户关系管理（CRM）系统、企业管理解决方案（SAP）系统等多个信息系统助力业务流程管理及运营管理。为保障信息化运营的安全稳定，我们高度重视信息安全管理，时刻关注信息安全及客户隐私保障。集团信息中心统筹管理信息安全建设并执行信息安全保障相关工作。我们制定了适用于全集团的信息安全管理制度，如《计算机信息系统安全管理制度》《IDC 数据中心运维管理要求》《备份制度》等，规范信息安全管理体系统和管理流程。

案例



健康元科研体系保密部署

为加强保密体系建设，我们加强了科研信息的保密部署，在原研发保密系统的基础上，进一步将中试转移、生产纳入使用数据安全加密及《保密制度》，来保障实现研发到生产全链条信息安全。与此同时，我们通过和重点项目人员及其他重点人员另行签订保密协议，组织定期信息安全培训等方式，从制度和思想层面加强员工的保密意识，做好信息保密工作，防止信息泄漏。

日常管理中，本集团积极开展防护工作，通过部署终端防护系统（EDR），确保终端计算机免受病毒侵害；并部署下一代防火墙，开展网络渗透测试，深入检测系统安全，进行安全评估和漏洞扫描，建立入侵防御系统（IPS）安全机制，以入侵检测为核心，在实时识别攻击威胁时应用多种防御技术中止入侵行为。此外，我们依据《备份制度》定期执行数据备份，并对硬件设备定期巡检，确保数据安全。

为应对突发灾难事件，本集团制定了《网络服务器系统应急预案》和《信息系统灾难恢复方案》，明确发生紧急事件时的响应机制和处理流程及措施，进一步确保信息安全。在过去三年里，我们没有发生信息安全事件。

案例



丽珠集团开展信息安全培训

健康元控股子公司丽珠集团定期通过线上、线下相结合的方式，开展面向全体员工的信息安全培训，并将网络安全纳入新员工入职培训，提升员工数据安全和隐私保护意识。此外，丽珠集团通过其内部网站不定期推送信息安全风险提示和防御措施，如钓鱼邮件的识别和处理、个人隐私保护等，强调日常工作中的信息安全风险防范，提升信息安全防护水平。

05

严控产品质量

产品质量是健康元实现可持续发展的基石。我们致力于为客户提供高质量的医药产品，持续优化升级产品全生命周期质量管理体系，做好供应链质量把控，以负责任的态度向客户传递产品信息，为公众健康保驾护航。

5.1 质量体系管理

本集团高度重视产品质量管理，秉承“风险管理、全程管控、社会共治”的基本原则，建立并不断优化覆盖药品研制、生产、销售和使用的全生命周期质量管理体系，持续履行药品上市许可持有人（“持有人”“MAH”）责任，以提升全集团产品质量，保障公众用药安全。

本年度，健康元对研发、生产、经营和使用质量管理体系进行全面梳理及优化，新增《药品生产场地管理规程》《药品年度报告管理规程》《产品共线生产风险评估管理规程》《临床试验质量管理规程》《药品安全性问题应急预案》等多个管理文件，建立了年度报告制度，按照规定每年向药监部门报告药品生产销售、上市后研究、变更、风险管理等情况。同时，我们配合集团业务发展需求，参照《医疗器械生产质量管理规范》要求建立涵盖一类、二类和三类医疗器械的质量管理体系，以适应新增医疗器械产品的全生命周期质量管理，保证医疗器械质量可靠可控。未来，健康元将在确保符合外部监管要求的基础上探索产品质量的高效管理途径，确保为客户提供有效、可靠的高质量产品。

5.1.1 研发体系

健康元继续完善研发质量管理体系，加强产品研发管理。参照ISO9001、ICHQ10、GMP等要求，对产品研发的各流程及日常记录管理进行持续优化，各研发单位均设置专职的研发QA人员，从产品立项、研发管理、项目运营、技术转移及日常监督检查等各阶段进行合规监控，逐步提高研发质量管理能力。集团成立临床研究部，加强临床质控和稽查力度，从临床试验用药品、临床试验生物样本管理、临床运营、临床试验质控等方面完善临床试验质量管理体系，全方位保障集团临床试验高效可靠、合法合规。

我们积极针对研发质量管理开展内部审计以提升质量管理水平。2022年，我们重点强化研发现场的监督管理能力，从人员与环境管理、仪器设备管理、物料管理、对照品与参比制剂管理、稳定性研究管理、数据可靠性检查以及计算机化系统审查等多个维度进行现场监督检查，系统性开展检查工作，确保内部质量要求落到实处。同时，我们亦针对研发质量体系运行的有效性开展内部审计，范围覆盖药学处方与工艺研究、样品试制、质量控制研究、稳定性研究等研制过程涉及的数据、记录等相关资料，旨在识别质量管理流程中存在的缺陷并进行针对性优化，切实提升研发质量管理能力。



5.1.2 生产体系

我们严格遵守国家法律法规要求，依照《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》及《药品生产质量管理规范》建立健康元生产质量管理体系，并按照国际标准持续优化生产质量管理体系建设，推动各子公司开展国际标准认证，巩固产品质量管理能力，致力于打造在国际市场具有高竞争力的医药产品。

截至2022年底，健康元共有79个产品在全球超过80个国家（地区）进行注册工作，集团原料药、制剂、诊断试剂等产品注册认证情况如下表所示：

表：健康元集团全球注册认证情况

项目		截至报告期末工作情况
国际认证证书	原料药	34个在产品种在64个国家/地区完成注册
	制剂	22个在产品种在20个国家/地区完成注册
	体外诊断试剂	23个在产品种在40个国家/地区完成注册

此外，截至报告期末集团及各子公司生产线及相关产品均符合GMP规范；集团总部及多家生产子公司已通过质量管理体系认证。

表：健康元集团生产线GMP规范符合情况

项目		截至报告期末工作情况
GMP认证	原料药	共63条生产线符合GMP规范
	制剂	共54条生产线符合GMP规范
	体外诊断试剂	共2条生产线符合GMP规范

表：健康元集团质量管理体系认证情况

公司名称	认证类型
健康元集团总部	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
太太药业	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
健康元海滨	ISO 9001:2015
焦作健康元	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
福州福兴	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
宁夏制药	ISO 9001:2015/ISO 22000:2018
丽珠试剂	ISO 13485:2016

各生产企业均设有满足生产药品检测需求的多种实验室，配备高效液相色谱仪、气相色谱仪、粒度测试仪等高精设备，可完成多个测试项目，全方位保障产品质量安全。为提升产品生产质量管理能力，集团分析测试中心可支持集团内创新药、高端复杂制剂的检测及产品的包装材料相容性研究和测试工作。同时，我们及时开展预防性测试，力求识别苗头性问题，从源头控制产品质量风险。此外，我们持续关注行业内关于产品质量的最新要求及利益相关方期望，必要时委托具备资质的第三方机构进行质量测试。

案例

模拟运输预防性测试试验

产品在实际运输过程中，可能会出现短时间偏离规定贮藏条件的情况。为评估短暂偏离规定温度对产品的潜在影响，我们对产品进行了模拟运输预防性测试评估。我们分别于6月份和12月份，在运输到拉萨和乌鲁木齐的车辆中放置温度探头，收集运输过程中存在的最低温度和最高温度。我们参照实际运输情况和产品本身质量属性，设计更恶劣的模拟实验条件和更长的放置时间。以舒坦琳为例，其规定的贮藏条件为：25℃以下避光保存，不得冷冻。我们在模拟运输试验中分别考察在-20℃~-10℃的温度条件下放置10天及在40℃的温度条件下放置1个月，舒坦琳的稳定性情况，用检测数据的变化趋势来预测可能存在的产品质量风险，并对运输单位提供规范指导，确保在运输过程中产品质量不受损害，从源头控制产品的质量安全风险。

案例

焦作健康元7-ACA细菌内毒素专项检测

细菌内毒素的主要成分是产生于革兰氏阴性菌的细胞外壁层的脂多糖类物质，当其通过注射等方式进入人体血液时会引起多种疾病。针对客户关注的产品细菌内毒素含量情况，焦作健康元围绕7-氨基头孢烷酸（7-ACA）的细菌内毒素建立了规范的检验操作规程与检验控制程序。2022年，焦作健康元总计已完成7-ACA检测3,725批。

5.1.3 经营体系

健康元严格遵守《药品经营质量管理规范》（“GSP”），制定《药品追溯管理制度》《药品说明书和标签管理规程》等管理制度，对药品采购、储存、销售、运输等环节进行全方位产品质量管控。我们按照国家监管要求建立药品追溯系统，落实产品全生命周期质量管控责任。2022年，健康元优化更新《药品追溯管理制度》，进一步梳理明确各部门在产品追溯工作的职责要求。此外，我们在药品追溯信息化系统“码上放心”的基础上增加了高级版服务，功能包含重点品种追溯验证、追溯数据分析等，通过信息化手段实施药品追溯，及时准确记录、保存药品追溯数据，并向药品追溯协同服务平台提供追溯信息，确保“一物一码、物码同追”，实现药品全过程追溯数据的实时呈现，帮助工作人员及时优化薄弱环节、检查数据遗漏情况，极大提升了药品追溯的工作效率。

说明书管理

说明书和标签管理是产品质量管理的重要组成部分。集团严格按照《药品说明书和标签管理规程》《已上市化学药品和生物制品临床变更技术指导原则》及《变更管理规程》等内部管理规程，对产品的说明书、标签的设计、使用及变更管理进行严格管控。

本年度集团持续加强药品说明书和标签的内部风险管控，规范管理说明书和标签变更流程。说明书和标签的变更统一由持有人发起并进行样稿设计，设计稿需严格经持有人销售、生产和质量等相关部门审核批准，并最终均经国家药品监督管理部门核准，最大程度保证药品信息的客观性、科学性及准确性。

我们根据变更对药品安全性、有效性及临床安全有效使用产生的影响程度和风险高低进行分类。如涉及到药品安全性信息或药物警戒计划事项的变更，药物警戒部将严格根据《药品说明书安全性信息变更程序》进行变更管理，收集、审查及评估药品安全性数据，并提交药品安全委员会审核确认，全面保障患者用药安全。

5.1.4 药物警戒

健康元严格遵循《药物警戒质量管理规范》（“GVP”）要求，将药物警戒管理体系覆盖范围从药品上市后提升为覆盖药品上市前后全生命周期。我们参照《药物警戒检查指导原则》，进一步完善药物警戒体系，规范开展药物警戒活动，确保持续符合GVP要求，切实履行药物警戒主体责任。健康元重视产品不良反应的收集与报告，将产品不良反应收集二维码添加至产品外包装及说明书中，为客户的不良反应反馈提供便利的渠道，现已100%覆盖集团持有的所有药品。我们还通过400热线电话、健康元官网、药物警戒专用邮箱主动收集来自用户的不良反应信息，同时定期通过相关专业网站或文献检索收集同类产品的不良反应信息，以做好事前预警，确保发生质量安全风险的药品可召回、责任可追究。2022年，健康元通过主动收集的产品不良事件总计31例。

5.2 质量风险控制

健康元高度重视产品质量风险管控，结合外部法律法规要求建立《质量风险管理规程》和《风险管理计划规程》，规范质量风险管理的识别、分析、评价、控制及审核各流程。

5.2.1 质量风险管理

为提升集团质量风险管理能力，健康元建立了覆盖研发、生产及经营三个模块的风险管理体系，对产品生命周期的质量风险进行全方位管控。



为保证药品召回管理系统的有效性，健康元每两年实施一次模拟召回演练，落实药品风险管理计划，以确保药品上市后风险管理活动符合药物警戒相关法规要求、产品质量符合预定用途和注册要求。同时我们制定了《药品召回管理规程》，在发现药品存在质量问题或者其他安全隐患时，指导产品的召回工作；并根据药品安全隐患的严重程度将药品召回分为一级召回、二级召回以及三级召回，按实时情况启动相应召回程序，保障患者用药生命安全。2022年，我们根据最新颁布的《药品召回管理办法》对《药品召回管理规程》内容进行修订，添加临床实验用药品的召回要求。本年度，健康元未发生已售或已运送的产品因安全或健康理由须回收的相关事件。

案例



应对产品重大安全事件

2022年5月，健康元开展药品安全委员会会议，讨论关于群体健康事件等药品安全性问题应急预案内容，并计划于次年进行产品重大安全事件应急演练，进一步加强药品安全保障，提升药品安全事件的应对能力。

5.2.2 质量审计工作

为持续优化集团质量管理体系建设，本集团定期制定覆盖所有生产、经营及研发企业的质量审计计划，并基于管理需求及外部监管趋势变化，不定期开展专项审计工作。我们参照GMP规范及《现场审计管理规程》，每年对生产企业至少进行一次质量审计，识别质量管理体系在日常运营中存在的风险及缺陷，并针对缺陷环节进行分析整改，提升质量管理能力。

此外，本年度我们加强了对受托生产企业的质量管理。集团联合各子公司组织审计小组对受托生产企业开展了共计6次质量审计，覆盖生产系统、包装系统、物料系统、设备设施系统、质量保证系统、质量控制系统和环境保护等模块，并督促受托生产企业对审计中发现的缺陷项进行积极整改。同时，健康元积极配合各类外部质量审核，对外部专家提出的缺陷项进行分析并及时整改，持续优化质量管理水平。

5.3 质量文化建设

健康元高度重视产品质量培训及宣贯，基于GMP、GSP、GVP、CNAS等规范建立员工质量培训管理程序，每年通过开展质量月活动、课程培训、文化宣传等途径，强化员工产品质量意识，提升相关从业人员产品质量管理能力，营造以产品质量和安全为中心的公司文化。

本集团每年面向全体员工开展质量月活动，每月针对所有质量体系下的人员开展多次专业化、定制化的培训，培训内容包括质量管理、研发管理、生产管理、销售管理、药物警戒管理等，以确保相关员工及时了解外部法规及质量标准变化且具备必要的职业技能与素质，保证质量体系有效运行。2022年，健康元总计开展400余次质量相关培训，总计培训时长超2,700小时。

案例



2022年“质量月”活动

为加强集团质量文化建设，落实集团质量管理制度，在全体员工中培养“讲质量、重合规”的质量意识，集团董事长、总裁俞雄先生亲自监督指挥，组织集团总部与太太药业、海滨制药以及健康元海滨三家子公司联合开展“质量月”活动，举办了质量知识培训、质量知识竞赛、操作技能大赛、质量主题沙龙等系列活动。质量月活动期间，我们共进行8场内容涵盖GMP、GSP、GVP、GCP等规范的培训，并组织全体员工开展涵盖研发、生产、经营模块的质量管理和产品知识竞赛，总参与率达72%。通过“质量月”活动，我们向全体员工强调质量管理需要“全覆盖、全过程、全时段”，进一步构建全员参与、常抓不懈的质量管理工作氛围。



2022年健康元“质量月”系列活动

案例

海滨制药质量专题培训

海滨制药于2022年11月至12月期间组织了6场关于《欧盟药品GMP指南》中污染控制策略（CCS）的专题培训，学习该控制策略在无菌工艺设计、无菌生产操作、实验室管理、厂房设施设计及验证、洁净环境监测等不同领域的实际应用。员工学习后以专题小组的形式回顾CCS在对应领域的实际应用现状，在识别现有差距基础上思考并提出改善方案，学以致用。

案例

健康元海滨第三届文化建设活动

为全面落实集团质量管理体系，健康元海滨于2022年5月至8月举办了第三届质量文化建设活动。活动以“用质量守护健康”为核心，以“规于矩，范于行”为主题，包括“培训打卡最光荣”“操作技能比拼”“我身边的质量故事”“人人都是智多星”“现场5S管理评比”“QCC成果评比”“质量知识竞赛”等7项内容，吸引了众多员工积极参与，有效提升了员工“讲质量、重合规”的质量意识。



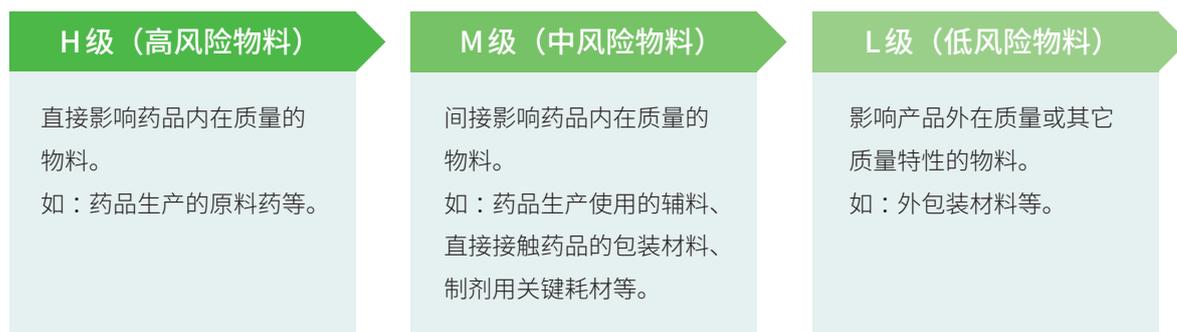
2022年健康元海滨第三届文化建设活动

5.4 供应链质量管理

供应链质量管理是健康元保障产品质量的工作重点。我们制定《供应商管理制度》以规范供应商准入、管理及评估工作，进一步加强供应链管理。在供应商准入阶段，我们基于公平竞价、质量优先、多种方式采购的原则，通过现场质量审计、定期书面质量审计及问卷反馈等多种形式，从供应商质量管控能力、供应稳定性、环境与风险管控能力等多维度进行综合性分析评估；对于原辅料类新供应商，健康元要求其额外提供稳定性考察报告、MSDS化学品安全技术说明书、ISO相关认证证书等专业资质证书及质量管理体系认证，以确保物料质量符合健康元产品质量要求。被纳入合格名单的供应商需签署《采购合同》和《质量保证协议》，明确其在供应过程中的质量保障责任，承诺生产物料的稳定及安全供应。

在供应商管理及评估阶段，我们根据供应风险将现有供应商划分为H/M/L三级，进行分级管理。供应商初始风险分级将根据其供应物料类别判定。此后，我们每年将综合考量供应商产品质量风险、物料用量以及物料对产品质量的影响程度等因素，并结合供应商的年度质量回顾报告重新评估其风险等级。

健康元供应商物料风险分级机制



此外，本集团制定《供应商质量评审管理》等制度，根据制度要求定期对供应商的资质、生产现场、工艺技术水准、质量保证体系等进行科学评审，判定认证其各项能力是否达到健康元质量要求。我们进一步规范了供应商审计工作，根据供应商风险类别确定审计频次及审计形式。若在审计过程中发现供应商在生产质量管理、生产物料使用方面的不足，我们会以质量反馈通知单的形式告知供应商，要求其进行整改并出具整改报告，以协助提升供应链整体质量管理水平。2022年，我们依照本年度供应商审计计划，总计对3家H级、27家M级以及3家L级供应商开展了审计工作。除产品质量安全外，我们亦持续关注供应商在EHS方面的管理情况，在开展现场审计的过程中与供应商分享EHS法规及监管发展趋势，鼓励全体供应商积极获取ISO 14001、ISO 45001等管理体系认证，以降低供应链EHS风险。截至报告期末，集团及下属子公司共有109家供应商通过ISO 14001环境管理体系认证，共有83家供应商通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

表：健康元供应商审计频次及形式

供应商分类	审计频次及形式
H类（高风险物料）	2年进行一次现场审计
M类（中风险物料）	2年进行一次书面质量审计
L类（低风险物料）	3年进行一次资质资料更新

健康元供应商审计维度



案例



丽珠集团对供应商开展EHS审计

健康元控股子公司丽珠集团已将对供应商的EHS审计纳入符合体系要求的审计计划，审计覆盖常规的环境、安全等指标，如节能减排情况、污染物达标排放情况、固废合规收集处置情况、ISO体系认证情况等。丽珠集团期望在与供应链伙伴的共同努力下，推动供应链绿色低碳发展。

为系统性应对供应链稳定性风险，健康元结合自身供应链及业务情况，搭建全面、系统的供应风险缓解方案及应急计划，制定备选供应商相关制度，建立双重采购方案。我们从源头出发，致力于实现“原料-制剂”一体化生产，稳步提升主要原料的自主生产能力。同时，我们对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，尽可能缓解供应商物料短缺带来的供应风险。此外，我们在日常运营中密切关注库存情况，以及时与供应商沟通协同，备足安全库存稳定生产。

案例

健康元海滨积极应对供应链稳定性风险

为保证生产稳定与产品质量安全，健康元海滨采取多种举措应对供应风险，并对药品生产的主要原辅料及包装耗材均制定了新增供应商计划。对于部分未实现自产的原料，如硫酸特布他林、硫酸沙丁胺醇等，健康元海滨及时引入第二供应商，保证供货稳定；氯化钠、盐酸、硫酸、依地酸二钠、吐温80等其他辅料均有两家供应商供给；包装耗材也设有多家供应商。

针对由独家供应商供应的关键耗材，如药液滤芯等，健康元海滨积极探索国内外资源，力求缓解因关键物料单一供给带来的生产隐患。目前，药液滤芯已有三家供应商进行供应。

案例

焦作健康元保障供应稳定性

为防止产品断货、合作供应商供应短缺等供应链稳定性风险，焦作健康元积极寻找解决方案，全方位缓解供应链稳定性风险。我们紧跟市场行情，若发现产品供应紧张等异常情况，将及时增加库存量。为避免合作厂家出现无法正常生产发货等情况，我们会在多区域持续探索供应商合作机会，保证多元的供货渠道。此外，对于产品供应不足，我们会尝试寻找替代产品，以应对缺货风险稳定性。

同时，我们密切关注供应商质量能力建设，每年面向供应商开展培训，帮助供应商提升产品质量。2022年，我们针对包装类供应商开展多场培训，联合业务部门及质量部门共同为供应商讲解质量标准要求，分析现有包装质量问题，为包装类供应商提供围绕环保、科技优化方面的指导，引导供应商思考并落实提升举措，进一步提升产品品质。健康元还积极协助供应商提升管理水平，在药物运输及存储方面提供规范指导，在运输及存储过程中最小化对药物质量造成的损害，保障产品的质量安全。

5.5 知识产权保护

健康元持续完善知识产权保护措施，严格遵守《中华人民共和国专利法》《专利审查指南》《药品专利纠纷早期解决机制实施办法（试行）》等外部法律法规，制定《知识产权应急方案制度》《知识产权教育培训制度》等内部管理文件，以明确集团面对专利侵权的应急方案以及知识产权培训的责任部门与培训方式，提升集团知识产权管理及运营能力，强化员工知识产权保护意识，同时充分尊重他人研究创新成果，构建互利互信的研发创新生态。

集团持续推进知识产权保护工作，不断完善知识产权体系建设，促进集团内部研发成果转化。我们于2022年10月再次顺利通过国家知识产权示范企业复核，荣获“优秀”复核结果，充分体现了监管机构对集团始终重视自主研发、深化知识产权管理工作的高度认可。未来，我们将继续发挥知识产权管理的领军示范作用，探索利用新兴技术赋能知识产权保护，为激发医药行业创新活力贡献力量。

案例



字体侵权及商标使用知识培训

2022年，为提高集团整体知识产权保护意识，健康元面向员工开展了围绕字体侵权及商标使用两个主题的专业知识讲解，内容包括字体侵权的严重后果、字体商用性判断方法、商标的合法使用、转让使用等内容，致力于最大程度降低侵权风险。

健康元始终以申请专利、商标、著作权、技术秘密保护作为保护知识产权的主要手段，建设并完善呼吸制剂产业知识产权保护网，以助力集团大健康产业战略布局。截至报告期末，对于健可妥®、雾舒®、丽舒同®、舒坦琳®及丽雾安®等知名呼吸制剂产品，集团已申请相关专利99项，其中发明专利59项，实用新型31项，外观设计9项；共获得专利授权67项，其中发明专利30项，实用新型专利28项，外观设计专利9项。

表：截至报告期末健康元知识产权专利情况

有效申请专利情况		有效授权专利情况	
有效申请专利（项）	1,084	有效授权专利（项）	804
发明专利（项）	705	发明专利（项）	441

表：截至报告期末健康元注册商标情况

商标注册情况	
注册商标数	1,814
国内商标数	1,600
境外商标数	214

此外，本集团坚持自主创新，积极开拓海外市场，未来将药品及试剂推广至海外市场时，将考虑有条件地执行《多哈宣言：贸易相关知识产权协定与公共健康》（The Doha Declaration on the Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) Agreement and Public Health）。若合适的第三方要求我们向最不发达国家及低收入国家提供我们所开发的药物，我们将考虑按照适当的条款及条件许可我们的产品专利。

5.6 负责任营销

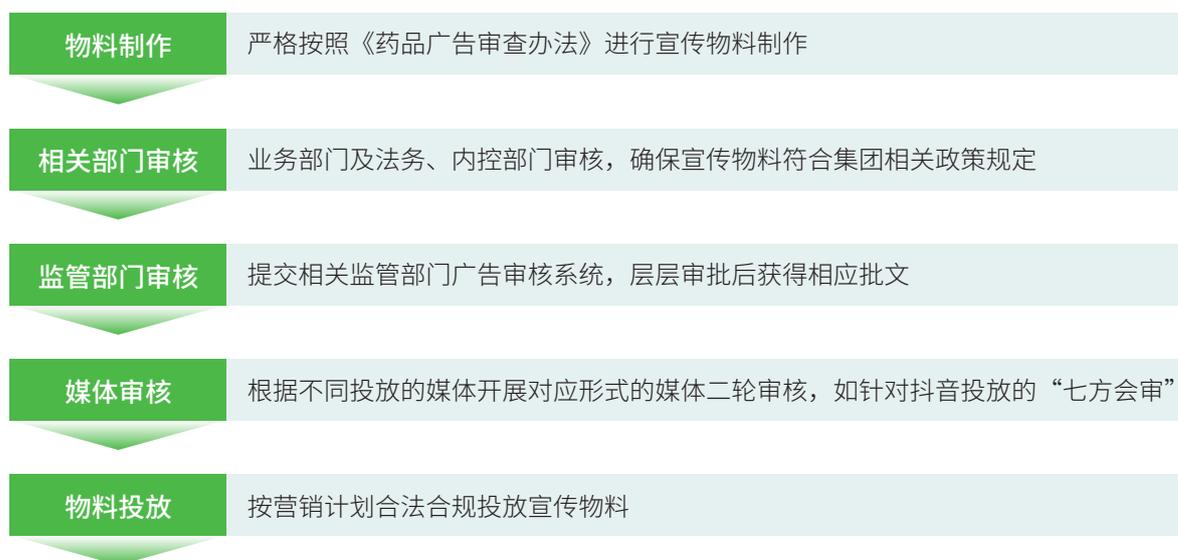
健康元严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国个人信息保护法》及业务运营所在地相关法律法规，承诺在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际情况相符的产品信息，我们制定《负责任营销政策》并于集团官网披露，管理及规范集团及下属子公司所有员工（包括全职、兼职员工与临时员工）开展的营销活动。另外，我们还制定了《健康元销售人员行为准则》等内部制度，规范相关从业人员营销行为，确保健康元所有宣传营销活动合法合规。

《健康元销售人员行为准则》摘要如下：

- 严格遵守国家法律法规；
- 严格遵守《药品经营质量管理规范》的相关规定；
- 在经营活动中要诚实守信，公平参与竞争；开展业务活动时，严禁使用夸大产品疗效、作出虚假误导性陈述、隐匿药品不良反应等手段，干预或影响临床合理用药；
- 在经营活动中不得损害企业利益和他人利益；必须保守集团的经营机密并保护客户隐私；
- 不得以实施商业贿赂等不法手段进行销售活动；
- 对药品在临床上出现的不良反应，必须及时向集团反馈；
- 不得恶意冲货，影响销售市场秩序。

为进一步落实营销行为合规管理，健康元建立了系统化的营销活动审批流程，从产品信息、产品宣传方案的设计、制作及投放等环节进行层层把关，通过与外部监管机构、媒体积极合作监督，确保在品牌推广建设过程中的所有营销活动合法合规。

健康元营销活动合规审核流程



案例

丽珠集团负责任营销审计程序

健康元控股子公司丽珠集团建立了严格的负责任营销审核机制，任何形式的营销活动、营销方式以及营销宣传物料均须经过公司授权的管理人员审核和批准，保证内容真实、合规，严禁包含夸大、欺骗及虚假的信息。所有对外宣传均遵守国家规定进行广告审批及备案，获得批文后方可进行宣传。

为有效监督营销活动的合规性，丽珠集团的风险管理总部对下属各子公司的负责任营销政策的执行情况、销售流程、销售合同签订等业务开展负责任营销审计，确保营销活动严格执行合规经营的各项法规制度。

此外，健康元定期面向所有员工开展负责任营销培训，对所有营销岗位的员工定期进行额外的培训，培训内容涵盖营销规章制度、产品知识、谈判沟通、法律法规、销售技巧等，通过线上线下多种渠道，确保员工了解并严格遵守集团营销及宣传相关制度，避免夸大、欺骗或虚假宣传，为消费者提供真实、有效的产品信息。2022年，健康元各事业部积极开展负责任营销培训，其中健康品事业部开展110次，处方药事业部开展328次，营销人员覆盖率100%。



健康元线下负责任营销培训现场

06

普惠健康

健康元立足患者利益，以守护人类生命健康为核心，精心绘制“用心做好药新药”的企业愿景。我们深耕大健康产业，坚定执行创新药与高壁垒复杂制剂双轮驱动战略，不断巩固国内高端吸入制剂赛道领航者的地位。作为“健康中国”的践行者，我们致力于提升优质医药产品与服务的可及性和可负担性，充分利用新媒体平台普及慢病知识，积极倡导药物的合理使用，携手利益相关方为人类健康事业做出贡献。

6.1 专注研发创新

本集团聚焦产品研发创新，积极投身创新药、高壁垒复杂制剂的开发工作，持续加强吸入给药、抗体技术、缓释微球、复杂注射剂等研发技术平台的建设。在深耕呼吸系统疾病、消化系统疾病、辅助生殖、精神疾病、肿瘤免疫等重点治疗领域的同时，我们不断加大研发和创新投入，携手国内顶尖研发团队进行深入研究，拓展其他具有市场潜力的高端制剂和新型给药装置的研发，以进一步丰富研发管线，完善集团产品结构和业务布局。

此外，本集团积极探索新技术在传统制药中的运用，与多家国内外知名高校、科研机构及实验室建立长期合作关系，打造“产、学、研”相结合的企业技术创新网络。我们现拥有三个国家级研发技术中心及多个省市级创新载体；在合成生物制药方面，已建立了合成生物学、工业微生物选育、生化原料药、生物催化、生物转化及放大、产物提取、药物合成和AI制药等8大研发平台。其中，我们全力推进合成生物学平台建设，建立了涉及多种原核和真核微生物底盘的高效遗传改造、多基因同时编辑和高保真多DNA片段拼接等操作系统，开发了完整的全基因组变异分析和关键次级代谢产物基因簇的预测流程，实现基因组多基因的靶向改造与融合，提升了对大片段DNA进行基因捕获和操作的能力，完善了高通量DNA组合文库组装和基因大规模靶向遗传筛选等技术，拓展了通过预测的分子元件对代谢网络进行大规模重构来构建大量的新型遗传改造候选菌株的技术体系。未来，我们将持续提升科技创新能力，助力医药行业高质量发展。

2022年，健康元荣膺高新技术企业证书，充分表明集团在知识产权、科技成果、研发组织管理以及企业健康成长性等维度的表现均获得了官方权威的认可和支持。

案例



携手腾讯量子实验室共同推进量子+AI医药研发

健康元下属生物医药研究院基于自身在合成生物学及AI制药方面丰富的研发经验，与腾讯量子实验室签署战略合作协议，共同推进量子计算+人工智能在微生物合成生物学研究及相关药物研究领域的应用。

本年度，生物医药研究院和腾讯量子实验室合作进行“AI赋能微生物合成生物学研究”和“基于机器学习的模式菌株代谢网络模型的建立和优化”等课题，旨在通过采用实验与算法相结合的方式改造优化底盘菌株，提高芳香族氨基酸及下游衍生物等天然产物产量。生物医药研究院与中国药科大学和丹麦科技大学合作，搭建计算机辅助的蛋白质工程和计算生物学工具库。该工具库中收入了包含基础分子元件发掘、蛋白质结构功能预测、酶工程及蛋白分子理性设计、微生物代谢通路优化及小分子与大分子靶标结合预测在内的五个大类别的十余种世界前沿科研工具。上述技术平台的搭建将促进研究院形成独立的IBT（机器学习+生物技术）研发能力，有利推动自主开发机器学习算法辅助合成生物学研究与创新。

截至报告期末，本集团研发团队规模不断壮大，研发人员达到1,717人。同时，我们在研发领域持续加大投入，本年度研发投入1,758.66百万元，占本年度经审计营业收入总额的10.26%

2018-2022年健康元研发人员数量及占比



2018-2022年健康元研发投入及占总营收比例



表：2022年健康元重要研发或注册进展

日期	年度重要研发或注册进展
2022年2月	LZ001 获得药物临床试验批准通知书
2022年4月	盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液 (3ml:1.25mg) 获得药品注册批件
2022年4月	沙美特罗替卡松吸入粉雾剂获得临床试验通知书
2022年4月	新型冠状病毒抗原检测试剂取得医疗器械注册证
2022年6月	硫酸特布他林雾化吸入用溶液获得药品注册批件
2022年9月	XYP-001 获得临床试验通知书
2022年9月	重组新型冠状病毒融合蛋白疫苗被纳入序贯加强免疫紧急使用
2022年9月	注射用艾普拉唑钠及艾普拉唑肠溶片在印度尼西亚获得注册批件
2022年10月	吸入用乙酰半胱氨酸溶液获得药品注册批件
2022年10月	妥布霉素吸入溶液获得药品注册批件
2022年11月	Air Pro II 雾化器获得二类医疗器械注册证
2022年11月	艾普拉唑微丸肠溶片获得临床试验批准通知书
2022年12月	Air Force 雾化器获得二类医疗器械注册证
2022年12月	药粉吸入器完成一类医疗器械备案
2022年12月	司美格鲁肽注射液启动首家III期临床试验中心

6.1.1 致力呼吸健康

慢性呼吸系统疾病是以慢性阻塞性肺疾病（“慢阻肺”“COPD”）、哮喘等为代表的一大类疾病，具有高患病率、高致残率、高死亡率和高疾病负担的特点。吸入制剂作为治疗慢性呼吸疾病的首选给药途径，可以快速、直接地进入肺部发挥药效，在降低给药剂量的同时提高药物疗效，但由于研发及生产壁垒极高，长期被外企垄断。我国高度重视慢性呼吸系统疾病防治，将其纳入《健康中国行动（2019—2030年）》的主要任务之一，并对吸入制剂的研发予以优先鼓励和支持。为响应国家号召，健康元持续完善呼吸系统用药市场布局，通过广泛开展行业合作，不断增强吸入制剂板块的研发实力，助力国内呼吸系统疾病领域的治疗。

本集团以“健康呼吸，元启你我”为起始点，致力于成为“国产吸入制剂赛道领航者”。我们与中国吸入制剂研发领军人物金方博士及其研发团队、以及钟南山院士所领导的广州呼吸疾病研究所达成合作，共同建设吸入制剂研发平台，形成全方位、清晰的研发管线。经过多年的稳步发展，我们已处于国内高端吸入制剂研发的第一梯队，现有及在研产品已覆盖 COPD 和哮喘吸入治疗药物的所有类别，其中多个品种为国内首仿上市，为 COPD 和哮喘患者提供了更多优质安全的用药选择。

本集团坚持差异化竞争策略，在研管线布局均匀，剂型覆盖全面。本年度，集团前期布局的吸入制剂药物迎来收获期，其中妥布霉素吸入溶液、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液（3ml:1.25mg）、硫酸特布他林雾化吸入用溶液、吸入用乙酰半胱氨酸溶液四款产品获批上市，另有多个二类改良型新药及仿制药品的研发取得里程碑进展。智能化给药器械方面，集团共两款雾化器获得二类医疗器械注册证，一款吸入给药装置完成一类医疗器械备案，产品矩阵多元化的竞争优势日益凸显。

案例

健康元妥布霉素吸入溶液获批上市

支气管扩张症（“支扩症”）是气管及其周围组织的慢性炎症所导致的支气管扩张和变形性疾病，在临床诊疗中十分常见，但又非常容易被患者忽视。一直以来，国内因缺乏吸入式抗生素产品，支扩症稳定期的治疗进展停滞不前，给患者、医疗系统及社会均造成了沉重的负担。作为国内首个吸入抗生素，由健康元自主研发的改良型新药妥布霉素吸入溶液（“健可妥[®]”）于2022年10月正式获批上市，一举打破中国支扩症患者无雾化抗生素可用的困境，填补了伴铜绿假单胞菌感染的中国支扩症患者吸入治疗的空白，是呼吸系统疾病领域的重要突破。

此外，健康元妥布霉素吸入溶液的验证性 III 期临床试验是国内首个随机、双盲、全国多中心、大样本量的支扩症临床研究。该临床试验在钟南山院士的主持下，全球自主首创了双临床疗效研究终点：细菌负荷改变和支扩症患者生活质量评分，并取得了全球首次双阳性的显著疗效性结论，且安全性良好，为药品成功上市提供了坚实、可靠的数据支持。



妥布霉素吸入溶液

本年度，我们在吸入制剂研发方面的研发进展如下：

表：2022年健康元吸入制剂研发进展

制剂类型	产品名称	药品类别	临床前	临床试验/BE试验			上市审批
				I期	II期	III期/BE	
吸入溶液剂	富马酸福莫特罗吸入溶液	3类化药					»»»»»»
	丙酸氟替卡松雾化吸入用混悬液	4类化药					»»»»»»
	盐酸左沙丁胺醇异丙托吸入溶液	2.3类化药		»»»»»»			
	XYP-001	2.2、2.4类化药		»»»»»»			
干粉吸入剂	马来酸茛达特罗吸入粉雾剂	4类化药					»»»»»»
	沙美特罗替卡松吸入粉雾剂	4类化药				»»»»»»	
	阿地溴铵吸入粉雾剂	2.2类化药		»»»»»»			
吸入气雾剂	莫米松福莫特罗吸入气雾剂	3类化药				»»»»»»	
	富马酸福莫特罗吸入气雾剂	2.2类化药		»»»»»»			

6.1.2 深耕生物医药

多年来，本集团下属子公司丽珠生物深耕生物医药领域，针对抗体药物、融合蛋白药物、细胞治疗药物、疫苗搭建了成熟的研发和生产技术平台，同时专注于肿瘤、生殖、自身免疫等领域的产品开发，开展并推进多个单克隆抗体、重组蛋白、ADC、CAR-T、创新疫苗项目。

我们通过自主研发、外部引进、战略联盟等方式加快新产品立项，依托完善的蛋白类药物及新型疫苗研究开发及产业化条件，不断丰富公司在研产品管线，提高产品商业化能力。2022年2月，由丽珠生物与中国科学院生物物理研究所合作开发的重组新型冠状病毒融合蛋白疫苗（“丽康V-01”）完成序贯加强III期临床试验总结报告、提交附条件上市申报，并于同年9月获批紧急使用。试验数据显示，丽康V-01对奥密克戎毒株导致的新型冠状病毒感染可产生良好的保护力，在两针灭活疫苗的基础上其序贯加强绝对保护力达61.35%，对高风险人群（60周岁以上或有基础疾病的人群）的保护力也可达61.19%。此外，文献数据显示，丽康V-01的安全性显著优于mRNA和腺病毒疫苗，且可在2-8°C的环境下进行运输与储存，其持续稳定的供应缓解了社会对新冠疫苗的迫切需求，为国内序贯加强免疫提供了更优解决方案。

在新冠治疗药物方面，2023年1月，丽珠生物重点产品托珠单抗注射液（“安维泰®”）获批上市。托珠单抗是一种重组人源化抗人白介素6（IL-6）受体单克隆抗体，可特异阻断IL-6与IL-6受体的结合，从而抑制由IL-6受体引起的炎症反应，包括新冠感染引起的肺部细胞因子风暴。目前，托珠单抗注射液已被纳入《新型冠状病毒感染诊疗方案（试行第十版）》和《新型冠状病毒感染重症病例诊疗方案（试行第四版）》，对出现“白肺”等症状的新冠病毒感染重症患者有良好治疗作用。

表：丽珠生物主要在研产品研发进展

领域分类	药品代码（全称）	临床前	临床试验			上市审批
			I 期	II 期	III 期	
疫苗	V-01（重组新型冠状病毒融合蛋白疫苗（CHO 细胞））					»»»»»»
抗肿瘤	LZM009（注射用重组人源化抗PD-1 单克隆抗体）			»»»»»»		
药物	A-01（注射用重组肿瘤酶特异性干扰素 α -2b Fc 融合蛋白）		»»»»»»			
辅助生殖	B-01（重组人促卵泡激素注射液）		»»»»»»			
药物	LZM003（注射用重组人绒促性素）					»»»»»»
免疫疾病	LZM008（托珠单抗注射液）					»»»»»»
药物	LZM012（重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液）			»»»»»»		

6.1.3 布局缓释微球

微球是用高分子材料制备的粒径在 1-250 μ m 范围内，包载一种或多种药物的微小球状聚合物。相比于传统注射制剂，微球制剂对靶器官有特异趋向性，具有药物释放持续时间长、生物利用度高等优势，可大幅提高患者用药的便捷性和依从性，临床优势突出。本集团下属子公司丽珠微球聚焦抗肿瘤、调节内分泌、抗精神疾病三大领域，布局长效眼部用药，充分利用微球制剂长效、缓释等特点，深入研究具有自主知识产权的长效制剂技术。截至报告期末，缓释微球研发平台在研项目共 6 项，其中上市许可注册审评 1 项，I 期临床试验 3 项，BE 试验 2 项，筹备开展 I 期临床试验 1 项。

表：丽珠微球主要在研产品研发进展

项目名称	适应症	临床前	临床试验/BE 试验			上市审批
			I 期	II 期	III 期/BE	
注射用醋酸曲普瑞林微球（1 个月缓释）	前列腺癌、性早熟、子宫内膜异位症（I 至 IV 期）、女性不孕症、手术前子宫肌瘤的预处理					»»»»»»
注射用双羟萘酸曲普瑞林微球（3 个月缓释）	局部晚期或转移性前列腺癌的治疗、子宫内膜异位症（I 至 IV 期）、中枢性性早熟		»»»»»»			
注射用醋酸奥曲肽微球（1 个月缓释）	肢端肥大症、胃肠胰内分泌肿瘤				»»»»»»	
注射用醋酸亮丙瑞林微球（3 个月缓释）	前列腺癌、绝经前乳腺癌				»»»»»»	
注射用醋酸丙氨瑞林微球（1 个月缓释）	前列腺癌		»»»»»»			
注射用阿立哌唑微球（1 个月缓释）	精神分裂症、双向情感障碍		»»»»»»			

6.2 关注罕见疾病

罕见病又称“孤儿病”，其确切病因不明且发病率极低。由于治疗药物市场需求少而研发难度大、临床用药经验匮乏，罕见病通常治疗成本极高，甚至无药可医。健康元作为一家负责任的医药企业，在《“健康中国2030”规划纲要》及《罕见病诊疗指南》等相关政策的引导下，充分利用自身科研平台及能力优势，积极投身罕见病研究，致力于改善我国罕见病诊疗现状，助力健康中国建设。

特发性肺纤维化

特发性肺纤维化 (Idiopathic Pulmonary Fibrosis, “IPF”) 是一种原因不明的，局限于肺部的慢性进行性间质性肺炎，好发于中老年人群，主要表现为进行性加重的呼吸困难，伴限制性通气功能障碍和换气功能障碍，进展迅速且预后差，至今尚无肯定显著有效的治疗药物。传统的激素治疗或抗凝治疗药物均已被证明不可缓解 IPF 的疾病进展，且具有较强的药物副作用或可致合并症加重风险，已不被推荐用于 IPF 的治疗。鉴于现有药物的局限性，2022 年健康元布局研发了改良型新药 XYP-001，在 IPF 适应症开发领域属于新机制/靶点药物。公司于 9 月成功获取国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。目前，针对 XYP-001 的 I 期临床研究已启动，该药如能成功研发，将为 IPF 患者提供一种全新的、安全性更高的用药选择。

恶性高热

恶性高热 (Malignant Hyperthermia, “MH”) 是临床上罕见的可由常规麻醉用药引起围手术期死亡的遗传性疾病，发病率极低而死亡率极高。注射型“丹曲林钠”是治疗 MH 的唯一特效药，但由于其研发难度大且利润空间小，长期以来国内并无企业进行研发生产。健康元控股子公司丽珠集团早期开始部署注射用丹曲林钠的研发，历经十余年的艰辛探索，最终于 2020 年 10 月取得注册批件，成为国内首个成功仿制注射用丹曲林钠的企业，为中国 MH 患者和广大麻醉医生带来了福音。未来，我们将进一步呼吁有临床需求的医院储备注射用丹曲林钠，并将其纳入临床抢救必备药品，以及时挽救 MH 患者的生命。

肢端肥大症

肢端肥大症 (Acromegaly) 是腺垂体分泌生长激素过多所导致的内分泌与代谢性疾病，其治疗药物醋酸奥曲肽微球产业化技术难度大、研发成本高、研发周期长，且进口价格高昂，对患者和国家医保系统均造成很大的经济负担。基于迫切的国产化需求，健康元控股子公司丽珠集团着手开展注射用醋酸奥曲肽微球的仿制工作，并于 2020 年 9 月获得临床试验批件，允许其在健康人群中开展和原研对照的生物等效性 (BE) 研究。截至报告期末，健康元控股子公司丽珠集团已完成注射用醋酸奥曲肽微球的 BE 预试验，期冀能够尽快提供质量与药效有保证的仿制产品，以缓解肢端肥大症患者用药现状。

胸腺肿瘤

胸腺肿瘤是胸部肿瘤相对罕见的一种肿瘤类型。世界卫生组织病理学分类将其划分为胸腺上皮肿瘤，包括胸腺瘤和胸腺癌，发病率为 1.3-3.2/100 万。其中，胸腺癌 (Thymic Carcinoma) 是一种罕见的上皮来源恶性肿瘤，较胸腺瘤更具侵袭性，且大多数胸腺癌患者在首次发现时已有外侵或转移表现，发病率和生存时间均明显低于胸腺瘤患者。目前，胸腺癌仍缺乏有效的靶向治疗药物，循证医学证据有限，其疗效预测标志物及预后尚不明确。本集团下属子公司丽珠生物在研产品注射用重组人源化抗 PD-1 单克隆抗体 (“LZM009”) 可以通过靶向调节蛋白，抑制或激活受体，从而达到增强免疫反应、改善癌症预后的作用。截至报告期末，LZM009 已完成 I b/II 期临床试验受试者入组，临床试验达到预设疗效终点，正在进行有效性和安全性观察。

6.3 普及医疗产品

本集团秉持“为健康·为明天”的企业使命，聚焦大健康医药领域，致力于提升药品可及性和可负担性、倡导药物合理使用，为国内外医疗产品的普及承担义务和责任。健康元董事会社会责任委员会已将普惠医疗事宜纳入决策范围，负责定期审议集团在普惠健康议题方面的战略、制度建设及绩效表现，监督相关工作的开展并向董事会进行汇报，督促全集团更好地践行普惠健康理念。

6.3.1 提升医疗可及性

本集团致力于提升药品可及性，旨在将更多安全、有效的产品惠及全球患者。我们积极布局中国境外疫苗、专利药、仿制药、原料药、诊断试剂及设备生产及销售，采取直接运营、授权当地经销商等方式拓宽渠道，现已在亚洲、欧洲、北美、非洲等多个国家和地区的主要医药市场和新兴市场完成产品注册。2022年，集团境外主营业务收入为2,841.96百万元，过去五年复合增长率达12.67%。

健康元2018-2022年境外主营收入及占总营收比例



案例



健康元国际化进程

国际化是健康元发展的长期战略，2022年我们成功在瑞士发行全球存托凭证（GDR），是集团国际化进程的重要里程碑。借助发行GDR的契机，集团国际化进程将进一步提速。2022年我们加强吸入制剂、辅助生殖、消化道、抗病毒等产品在境外的准入、产品注册及推广工作。重点产品注射用艾普拉唑钠及艾普拉唑肠溶片在印度尼西亚成功获批上市。注射用重组人绒毛膜促性腺激素正在积极开展海外注册相关工作，目前印尼、中南美5国、中亚2国、巴基斯坦等国的注册资料递交均已完成，其中塔吉克斯坦已获批上市。布地奈德吸入混悬液、吸入用复方异丙托溴铵溶液等产品正在菲律宾等国家开展注册。布地奈德吸入混悬液已经完成澳门注册，并完成了吸入制剂产品的第一次境外销售。

同时，我们也在持续推进创新类产品及管线的国际合作及对外许可授权，与国际多方进行合作洽谈，其中改良新药妥布霉素吸入溶液正在与欧洲、东南亚等地客户开展对外技术授权的洽谈。

案例



丽珠生物安维泰®助力海外新冠重症治疗

在海外新冠疫情大流行期间，本集团下属子公司丽珠生物安维泰®于2021年7月获得印度尼西亚食品药品监督管理局（BPOM）签发的特别准入药物进口批准（SAS批准），同年10月获得菲律宾食品和药物管理局（FDA）签发的紧急使用许可（DEU批准），为东南亚部分国家的新冠重症患者救治提供了有力支持。

6.3.2 改善医疗可负担性

为提升药品的可负担性，本集团积极响应国家医保目录准入工作，旨在将价格合理的优质药品提供给更多患者。2022年，国家医疗保障局发布的新版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》（“医保药品目录”）中，本集团共有202个产品被纳入，包含甲类95个、乙类107个。此外，我们持续关注全国药品集中采购开展情况，争取入选国采名单。2022年7月，根据国家组织药品联合采购办公室发布的《关于公布全国药品集中采购中选结果的通知》，健康元旗下两款产品中标第七批国采，未来可使患者以比较低廉的价格用上高质量药品。

医保目录内重点产品

盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液（“丽舒同®”）：健康元重点产品丽舒同®是一种典型的复杂制剂，于2018年凭借“重大专项”“儿童用药”的优先评审理由进入全国《拟纳入优先审评程序药品注册申请的公示（第二十九批）》，2019年作为中国首个新三类吸入制剂获批上市，自2020年起被纳入国家医保药品目录。与同类哮喘和慢阻肺的临床急救药沙丁胺醇相比，丽舒同®可降低心动过速、低血钾等不良反应的发生风险，同时显著改善患者肺功能、降低患者门诊入院和再入院风险、缩短住院时间，为患者提供更安全有效的治疗选择。

注射用艾普拉唑钠（“壹丽安®”）：健康元控股子公司丽珠集团原研专利新药壹丽安®自2019年起进入国家医保药品目录。本年度，壹丽安®再次作为治疗消化性溃疡出血的药物被纳入医保药品目录，且其医保支付标准从156元/支降至71元/支，进一步减轻了患者的经济负担。

第七批集采中标产品

硫酸特布他林雾化吸入用溶液（2ml:5mg）（“特瑞通®”）：特瑞通®是健康元第五个获批上市的吸入制剂，用于缓解支气管哮喘、慢性支气管炎、肺气肿及其它肺部疾病所合并的支气管痉挛，适用人群包括成人及儿童。特布他林经雾化吸入后可在数分钟内起效，作用持续4至6个小时，具有起效迅速、疗效佳、不良反应风险低等优势。

注射用美罗培南（“倍能®”）：健康元下属海滨制药重点产品倍能®于2020年通过仿制药质量和疗效一致性评价，为国内首个通过一致性评价的注射用美罗培南。倍能®适用于成人和儿童由单一或多种对美罗培南敏感的细菌引起的感染，其单用或与其它抗微生物制剂联合使用可用于治疗多重感染。

产品定价方面，本集团在开拓和布局海外市场时已将当地经济发展与医疗健康水平及同类产品定价情况纳入考虑，以制定符合地区发展现状的合理售价，避免加重患者的经济负担。我们充分评估各地区人均收入水平，分析当地患者的实际价格承受能力，并在此基础上面向不同市场实施差异化分级定价策略。同时，我们在境外发展中国家的产品推广过程中，积极参与当地政府投标，致力为当地提供可负担的药品与服务。截至报告期末，集团及下属子公司共有25款产品在南亚、东南亚、南美及非洲地区的销售过程中采用了与当地收入水平匹配的公平定价政策。

健康元控股子公司丽珠集团在国家内和不同国家间均采用基于产品可负担性的公平定价政策，并致力于提升其产品在发达市场和新兴市场的定价透明度。

表：丽珠集团各业务板块定价政策及执行情况

业务板块	定价政策	定价情况
原料药	<ul style="list-style-type: none"> 考虑到新兴市场/发展中国家患者用药成本相对较高，丽珠集团根据当地的生活及医疗水平，制定相对优惠的价格，向新兴市场/发展中国家供应质量优良且价格实惠的原料药，降低目标国家患者的用药成本； 国内市场的销售定价亦秉承公平原则。丽珠集团与国内战略合作伙伴签署全年供货协议，根据采购量给予一定的价格优惠； 丽珠集团在新冠疫情导致生产成本、物流运输费用等各类成本上涨的情况下，基本维持原价销售产品。 	<ul style="list-style-type: none"> 丽珠集团与印度约50多家客户开展商业化合作，供应19种原料药及中间体。其中，中间体的售价较发达国家低约5%-10%，原料药的售价较发达国家低约15%-40%； 部分高端抗生素产品（包括盐酸万古霉素、替考拉宁、达托霉素等）在新兴市场和发展中国家需求量较大，在印度、阿根廷、巴基斯坦、泰国等发展中国家的平均售价比发达国家售价低约30%-40%； 部分兽药产品（如多拉菌素、莫西克汀等）在南美主要国家（如哥伦比亚、巴西、乌拉圭、阿根廷等）以及部分亚洲国家（如巴基斯坦和越南等）的平均售价比发达国家低约15%-20%。
制剂	<ul style="list-style-type: none"> 丽珠集团通过供应化药仿制药或者生物类似药，为亚非拉市场提供较原研制剂价格低廉且达到类似治疗效果的制剂药品； 采用适合新兴市场/发展中国家的定价结构，制定符合当地发展水平的合理价格； 丽珠集团在欠发达国家和低收入国家免收取产品市场授权费。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对注射用重组人绒促性素，丽珠集团免除位于西非、南亚、东南亚地区的3个国家的合作客户的市场授权费； 针对原研专利新药注射用艾普拉唑钠，丽珠集团免除位于东南亚地区的2个国家的合作客户的市场授权费； 针对重组人源化抗人IL-6R单克隆抗体注射液（托珠单抗注射液），丽珠集团免除位于东南亚、欧亚地区的3个国家的合作客户的市场授权费，并加速该产品在当地的EUA（紧急使用授权）注册，保障新冠重症患者药品供应。
试剂	<ul style="list-style-type: none"> 丽珠集团充分调研产品的终端售价，凭借经销权对经销商加以约束，限制其对终端售价的加价水平； 丽珠集团在欠发达国家和低收入国家制定更优惠的产品价格。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对新冠抗原检测试剂，免除亚太地区客户进行注册认证的所有费用； 积极询价多家运输公司，寻求最优报价的货运服务，为客户提供成本低而性价比高的运输方式。

6.3.3 提升医疗水平

普及慢病知识

呼吸系统疾病是我国仅次于心血管和糖尿病的第三大慢性疾病，患者人数超过1.6亿人。近年来，国内呼吸疾病领域哮喘、慢阻肺等疾病的发病率持续增高。据统计，我国有近4,570万成人哮喘患者、1,500万儿童哮喘患者、1亿COPD患者，然而COPD的知晓率远远低于《健康中国行动（2019-2030年）》目标。为提高慢性呼吸系统疾病的公众认知，健康元通过发表学术论文、支持学术研究、举办及参与线下学术推广活动、开展线上新媒体直播等方式，全面普及哮喘和慢阻肺疾病知识，鼓励潜在人群定期进行肺功能检查，助力慢性呼吸系统疾病防治。

案例

“呼吸专家说”系列公益活动

健康元聚焦呼吸系统疾病，搭建科普性质新媒体平台矩阵“呼吸专家说”，通过微信公众号、抖音、微博等新媒体渠道，为社会大众提供呼吸慢病科普教育和权威的疾病管理平台。

- 2022年“世界哮喘日”期间，“呼吸专家说”发起“送你一个小红包”公益活动，并同步开启哮喘科普直播周，特邀来自全国116家医院的呼吸专家普及哮喘防治知识，引导大众正确认识哮喘疾病，共同守护呼吸健康。
- 2022年“世界慢阻肺日”期间，“呼吸专家说”发起“寻找人群中的1/14”慢阻肺公益科普活动，邀请全民参与“一口气奏乐挑战”肺活量自测小游戏，同时携手各大三甲医院的呼吸科主任举办“2022世界慢阻肺科普直播周”，呼吁大众关注肺部健康，推进慢阻肺的早防早筛早诊早治。



“呼吸专家说”活动宣传图

杜绝抗生素滥用

本集团认为，抗生素耐药性问题已成为全球公共健康风险之一，对人类健康造成严重威胁。我们高度重视抗生素在临床上的合理使用，严格遵守《抗菌药物临床应用管理办法》，加强对集团旗下注射用美罗培南、注射用伏立康唑、注射用头孢地嗪钠等抗感染药物的管理。我们按照抗菌药物临床应用分级管理制度要求，积极配合医疗机构对抗生素滥用的管制，协助医疗机构落实“非限制使用”“限制使用”“特殊使用”的分级管理原则、推进医师处方权限管理和耐药菌控制工作，开展优化耐药菌治疗方案培训和讲座，以提高临床抗菌药物治疗效率，有效防止抗生素滥用。

在抗生素耐药性研究方面，集团聚焦妥布霉素吸入溶液耐药风险及铜绿假单胞菌的耐药性研究；同时健康元控股子公司丽珠集团亦持续推进针对革兰氏阴性菌和真菌的耐药性研究工作，携手相关方开发抗生素耐药性的解决方案，以对抗生素耐药性问题。此外，我们积极参与相关领域学术会议，与来自感染、呼吸、血液、ICU、器官移植、皮肤、妇产科等临床专家及从事微生物基础研究学者进行深入交流，共同推动医学进步和创新，为人民健康和生命安全提供坚实保障。

案例



妥布霉素吸入溶液有效控制耐药风险

支气管扩张症是一种国内常见的慢性呼吸道疾病，而铜绿假单胞菌又是导致支扩患者频繁发生急性加重、住院风险增加的主要原因。有研究表明，铜绿假单胞菌对现有抗生素普遍耐药，妥布霉素耐药率相对较低但全身给药副作用较大。对比全身给药方式，吸入用抗生素拥有将药物快速聚集在局部，避免首过效应，降低全身不良反应和抗生素长期应用导致的耐药风险等优势。健康元在妥布霉素吸入溶液的研发过程中，开展了国内首个治疗伴铜绿假单胞菌感染的支扩症III期临床研究，全球首创细菌负荷与患者生活质量作为双研究终点，且主要研究终点取得双阳性显著性疗效结论。除明确的临床疗效外，雾化吸入妥布霉素后血药浓度处于绝对安全水平，未发生耳毒性和肾毒性，且未增加耐药风险，其成功上市为中国支扩患者带来了更优的用药选择。

案例



丽珠集团关于解决抗微生物药物耐药性的研究

革兰氏阴性菌耐药性研发

目前，革兰氏阴性菌耐药现象较为严峻。据研究显示，国内临床感染较为常见菌株的前五名均为革兰氏阴性菌。治疗多药耐药（MDR）革兰氏阴性菌感染的重要药物之一为多黏菌素。多黏菌素耐药率低，抗菌活性强，对大肠埃希菌等革兰氏阴性菌均有效，被称为β-内酰胺类、氨基糖苷类或者喹诺酮类等抗生素治疗无效的多重耐药革兰氏阴性菌感染的最后一道防线。

丽珠集团正在进行多黏菌素类产品的研发。其中，丽珠集团自主研发的原料药多黏菌素E甲磺酸钠已获得欧洲CEP证书，并通过了FDA审评；其国内申报上市资料已提交，目前处于注册审评阶段。同时，丽珠集团正在进行多黏菌素制剂的处方工艺研究，将尽快推动该品种上市。

真菌耐药性研发

近年来，随着免疫缺陷和肿瘤化疗人群的增加，侵袭性真菌感染亦逐步增加。目前，市场上的抗真菌药物主要有3类：多烯类、唑类和棘白菌素类。经过多年的临床使用，抗真菌药物耐药性随之越发严重，使得临床可用药物的数量十分有限。

丽珠集团正在研发一款全新作用机制和靶点的1类新药，靶向真菌特有酶。该药物预计将不会与人体细胞结合引起不良反应，且作用机制全新，有望解决真菌耐药性。截至报告期末，该项目已完成先导化合物确认，正处于先导化合物的优化阶段。

助力当地生产商能力提升

作为原料药供应商，健康元控股子公司丽珠集团在境外欠发达国家和地区积极分享研究成果、进行技术转移，提升当地制剂生产商制造能力以符合其适用的国际药品制造标准。此外，丽珠集团通过提供技术转移方案和分析检测方案，帮助当地制药企业改良和优化生产管理流程和质量控制程序，以提高当地的生产技术水平。

案例



丽珠集团向发展中国家生产商免费转移杂质检测方法

任何影响药物纯度的物质统称为杂质。杂质的研究是药品研发的一项重要内容，药品中的杂质能否得到合理有效的控制，直接关系到药品质量的可控性与安全性。丽珠集团位于发展中国家的客户（即制剂生产商）在进行制剂产品的国际药品生产标准的申报时，需要对制剂产品中的杂质进行全面研究，并进行合理有效的控制。但据多位客户反映，他们难以在市场上采购到合格的杂质标准品，严重影响了研发和制剂报批进程。丽珠集团凭借自身的研发能力和质量分析能力开发出自己的杂质检测方法，并将该方法免费转移给新兴市场及发展中国家的技术欠发达的仿制药制剂企业，向他们提供杂质标准品，打破了欧美供应商或原研企业在晶型保护、杂质控制和检测上特有技术的壁垒。同时，此举有效推动位于发展中国家的制剂生产商达到发达国家/发展中国家的法规审批所要求的标准，协助他们取得检测方法的认证，并加速推进了当地制剂生产商的商业化进程。

07

人才管理

健康元秉持“以人为本”的企业价值观，始终将人才视为企业可持续发展的核心竞争力。我们以平等、包容的态度引才聚才，尊重并保障员工的合法权益，为员工搭建多层次的培训体系和完善的薪酬福利体系，并为员工提供广阔、公平的职业发展通道，不断激发组织活力；我们高度重视员工职业健康与福祉，不断优化工作环境与福利待遇，持续提升员工幸福感与认同感，携手员工共同成长。

我们始终坚持开展雇主品牌建设，不断优化人力资源管理工作质量和水平，并获得外界高度认可。2022年，我们凭借在组织、文化与人才方面的投入及实践，从众多参评企业中脱颖而出，荣获由智联招聘颁发的“2022中国年度优选雇主”称号。

7.1 保障员工权益

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家及地方法规，制定《劳动用工及行为道德准则》并于集团官网披露，管理及规范集团及下属子公司所有员工（包括全职、兼职员工与临时员工），以及所有与本集团有业务往来的供应商、承包商、服务商、客户和其他合作伙伴的用工管理。同时，我们不断完善《人力资源管理规程》《培训管理制度》《考勤休假管理制度》《员工手册》等制度。我们按照自愿原则与员工签订劳动合同，明确员工应享有的劳动权利和应履行的劳动义务。我们于招聘录用环节如实告知员工工作内容、工作条件、安全生产状况、劳动报酬等情况，充分保障员工知情权。

7.1.1 多元平等

我们致力构建倡导多元化、平等与包容的职场文化，吸引和凝聚卓越人才，鼓励不同背景的员工充分发挥才能。我们制定并严格遵守《多元、平等与包容政策》，由董事会社会责任委员会负责监督公司多元化表现，该政策已在公司官网公布。我们平等对待每一位员工，不因性别、年龄、民族、国籍等因素影响员工在招聘录用、晋升发展、薪酬福利各环节应享受的权益。同时，我们不断完善《人力资源管理制度汇编》等制度中与多元化相关的管理规范，并通过开展人力资源管理合规稽查工作，确保制度的实施。本年度，集团人力资源部加强了劳动力多元化指标的收集、统计与披露，以确保多元化相关工作的有序推进。

案例



丽珠集团积极开展员工多元化工作

健康元控股子公司丽珠集团高度重视员工多元化，持续优化员工组织结构，保障女性平等就业，推进企业的多元共融。本年度，丽珠集团根据实际情况，设立了“2032年，女性员工比例不低于49%”的量化多元化目标。丽珠集团每年定期回顾多元化目标的实施情况，并编制年度多元化报告，呈交ESG委员会审核，以确保多元化制度落地执行。

为加强关爱职场女性，本集团除向生育期女员工提供国家法律规定的带薪婚假、产假、哺乳假等假期外，进一步丰富了女性员工关怀活动，如对生育期女员工进行慰问并送上丰厚大礼包、为职场妈妈建设爱心母婴室、向全体女性员工免费开设美体塑形课程、开展“女神节”活动等，增强女性员工的幸福感和归属感。截至报告期末，集团女性员工人数为6,585，占集团全体员工比例46.65%，其中管理层中女性员工比例34.2%。



集团女性员工人数为

6,585人

女性占集团全体员工比例

46.65%

其中管理层中女性员工比例

34.2%

此外，我们尊重并维护我国签署的国际劳工组织核心公约（ILO core conventions）以及《联合国世界人权宣言》的人权实践，反对任何形式的用工歧视，确保受雇员工中无任何强迫劳动、雇佣童工的情况。截至报告期末，健康元未发生使用童工或强迫劳工事件。

案例



丽珠集团开展人权尽职调查

健康元控股子公司丽珠集团已建立系统性的人权尽职调查流程，包括人权风险评估、年度人权政策的执行情况审核及汇报，以及制定并执行减缓及补救措施。丽珠集团每年开展覆盖自身所有运营点及业务相关活动的人权尽职调查，尽职调查内容包括禁止强迫劳动、禁止童工、结社自由、同工同酬、反歧视、集体协商权等公司《劳动用工及行为道德准则》内的所有人权保护条款。

7.1.2 倾听沟通

本集团尊重员工的意见和建议，为员工的意见表达建立畅通的沟通渠道，支持员工发挥主人翁精神推动公司发展。我们通过定期沟通、试用期访谈、离职访谈等形式，切实了解员工诉求，并围绕员工的需求反馈，有针对性地改善、解决员工工作和生活上的实际困难。

为畅通员工诉求反馈渠道，我们制定并严格遵循《举报投诉管理办法》，建立了正式的举报及申诉机制，为员工提供畅通且保密的申诉渠道，支持全体员工就侵害劳工权益及其他导致不满情绪的事件及时进行申诉或报告。我们严格对申诉人及申诉内容进行保密，并采取必要手段保护申诉人的人身安全和合法权益。

申诉人保护措施

对举报、投诉人的个人资料、信息以及举报内容应当严格保密，举报材料和记录应当列入密件管理，办结案件应当立卷归档保管。

接受举报、投诉，或向举报、投诉人以及相关人员进行核查情况时，应当做好保密工作，要在不暴露举报、投诉人身份的情况下进行。

除非征得本人同意，否则不允许公开对举报、投诉人的奖励和举报、投诉人的各种信息。

员工工会管理

本集团将员工工会视作管理层与普通员工沟通的重要纽带。为促进企业与员工的相互理解，增进员工的企业归属感，集团工会定期召开员工代表大会，与员工保持密切的联系沟通；每月组织召开食堂恳谈会、员工宿舍恳谈会等，多方位了解基层员工吃、住等各方面实际情况，通过征求员工合理化意见，进一步健全完善各项规章制度，以更好地维护员工权益。

本集团工会每年定期召开职工代表大会，通过与员工保持密切的沟通，让员工充分参与到集团重要事务决策中。

健康元持续畅通员工与公司间的交流渠道，我们计划于2023年开始，每年定期面向集团及下属子公司全体员工开展满意度调查，充分尊重并及时了解员工的意见与反馈，不断提升员工的满意度与敬业度。

案例

丽珠集团开展员工满意度调查

健康元控股子公司丽珠集团每年开展一次员工满意度调查，全面收集全体员工的意见及建议，监测员工满意度变化情况，并针对性地制定改进优化方案。2022年，丽珠集团再次聘请外部第三方机构参考盖洛普（Gallup）体系 Kincentric 模型，从敬业度、工作生活平衡、职业发展机会、多元化与包容、绩效管理、雇主品牌等16个维度对全体员工开展满意度调查。此次调查员工回复率达97%，整体满意度得分为75%，较2021年提升5个百分点。

7.2 人才吸引与留存

健康元高度重视人才梯队建设，制定了正式的人才发展战略，不断探索灵活多样的人才吸纳方式，在加大内部挖掘、培养和提拔人才力度的同时，持续引进高端人才，以提高企业效益，保持集团核心竞争力。截至报告期末，本集团在职员工总数为14,116人（2021年12月31日：13,234人），员工规模呈现持续增长趋势。

2022年，本集团持续深化校企合作，与中国科学院、中山大学、浙江大学、中国药科大学、上海交通大学、暨南大学、沈阳药科大学、深圳大学等高校积极开展产学研合作，充分了解学校应届毕业生就业情况，点对点开展人才招聘会，提供弹性的应届生实习计划，对于产学合作或实习期间表现优异的应届生，我们提供优先转为正式员工的机会。一方面为集团招聘到更多优质应届生以持续补充高潜质后备人才，另一方面也可促进产学研成果的转化落地。另外，我们采用联合培养的方式与重点医药高校合作，探讨学校和企业间更多人才培育的可能性；与重点专科学校紧密合作，为生产一线输送源源不断的新生力量，不断夯实集团人才队伍建设。本年度，健康元控股子公司丽珠集团共有16位员工攻读沈阳药科大学研修班，持续完善自身医学知识体系，不断提升职业技能。另外，丽珠集团协助下属子公司与暨南大学开展联合培养项目，支持新引进博士于暨南大学开展科研工作。

2022年
本集团在职员工总数

14,116人

2021年
本集团在职员工总数

13,234人

7.2.1 员工结构

健康元持续加大人才引进力度，积极开展社会招聘、校园招聘等工作，不断拓宽招聘渠道，通过包括网络招聘、内部推荐、猎头合作、政府机构合作等招聘途径，加强集团人才储备。我们于每年年底制定下一年度的人才招聘计划，通过切实可行的招聘策略，及时满足用人部门人才需求；同时不断创新人才引进模式，依据岗位特性，针对性选择人才配置和评估策略，确保拟录人员的能力素养与岗位要求相匹配，满足集团人才发展战略的需求，有效推动人才梯队建设。本年度，我们新引进员工4,351人。

为减少员工流失，本集团积极开展人才保留计划，高度重视员工的成长与发展，为员工提供发现价值、提升自我的平台。在晋升、激励、培训等方面为优秀人才提供适当的支持。我们定期开展员工座谈会，及时了解员工的心态变化，洞察员工离职倾向，同时与离职员工进行一对一沟通，深入了解员工离职原因，针对性地完善人才保留计划。我们每年都会对员工流失数据进行统计分析，并制定针对性改善措施。本年度，集团员工流失率为17%（2021年：16%）。

在过去三年里，本集团未发生重大裁员事件，或对员工造成影响的重大合并或收购事件。



7.2.2 培训发展

健康元高度重视内部人才培养，持续健全分层分类的多元化培训体系，不断完善各项培养机制。我们采取线上线下相结合的培训方式，组织开展如新员工入职培训、管理类培训、员工适岗培训、在职硕博学位深造等多项培训活动，持续提升员工软硬技能、满足员工自身发展需求，打造匹配业务发展需求的人才梯队。基于企业发展战略和岗位业务需求，我们持续开发、升级培训课程，提高培训的针对性和实用性。我们充分运用线上学习平台，扩大培训范围，方便员工随时随地开展学习。

截至报告期末，全体员工总受训时长895,409小时，员工人均受训时长为63.4小时。

案例

丽珠集团开展中高级管理层培训

2022年，健康元控股子公司丽珠集团为加强员工对企业管理的认知，储备高效的管理运营梯队，面向中高级管理层员工提供了为期6个月的EMBA班和MBA班。其中，EMBA班课程内容包括高层管理、领导力、管理创新、战略管理等；MBA班课程内容包括领导力认知、执行力、组织变革等。为了检验员工对本次管理类培训的学习情况，我们同时配备了考试，经考核，两项课程的通过率分别为88%和95%。

本集团致力于打造一支高质量、有活力的人才队伍，广纳人才，持续发力新生力量的引入和培养。本年度，我们为应届生建立包括“入职、成长、成才”三个职业发展阶段的培养框架，通过新员工入职集训项目（包含入营训练、企业培训课程、职场技能课程及素质拓展活动）帮助应届生了解公司基本信息，快速学习并适应企业文化，完成从校园到职场的角色转换。在岗位实践中，我们通过导师带教、轮岗、座谈等机制帮助应届生快速融入团队、掌握岗位技能，并在部门直属经理和导师的指导下开展工作，为后期能独立承担重要工作打下坚实基础。

案例



“元梦想·药未来”校招生集训营开营

为帮助应届毕业生快速了解健康元的文化、制度和发展，迈出从“象牙塔”向“职场人”转变的第一步，我们针对校招生设计了专属培训计划。2022年7月，健康元开展为期5天的“元梦想·药未来”校招生集训营。此次集训由集团人力资源部统筹，联合广州健康元、海滨制药、太太药业共同举办；通过高管寄语、团队建设、课堂集训、户外素质拓展活动等环节，帮助应届毕业生快速融入公司，熟悉企业文化及核心价值观，增强员工对企业的归属感。



健康元应届生培训项目

本年度，我们积极拓展外部培训资源，根据岗位特性和业务需求为员工制定针对性的发展培训计划，如集团总部职能岗位培训计划侧重员工通识能力、职业技能等素质提升，研发岗位培训计划侧重员工在项目管理、实验技能、文献查阅等方面的能力提升，生产岗位培训计划注重员工安全生产、设备操作、环保意识等实操培训，销售岗位培训计划则为员工提供了产品知识、合规营销、销售技巧提升等方面的课程。同时，我们也鼓励内部讲师自主开发具有岗位特色的培训课程，进一步促进课程的多元化。

学历与专业资质提升

为鼓励员工不断精进专业水平，健康元支持集团全体员工（包括兼职员工及合约人员）进行学历与专业资质的提升。我们通过开展在职硕、博士学位深造等项目，帮助员工提升自身学历，协助员工申报相关特定资质或国家职称认定。同时，我们鼓励员工利用工作之余学习考取岗位相关的专业资格证书，以提升相关专业技能，更好地实现职业发展。

此外，我们根据当地政府的人才政策积极协助员工进行申报及材料递交等工作，以帮助员工申报当地高层次人才、工匠、产业创新发展人才、创新团队等资质认证。

案例



研发人员外培项目

为开拓研发人员的视野，提升研发人员的职业技能和素质，健康元根据研发岗位特点和工作需要，安排基层管理人员和专业人员参加外部培训、学术交流、研讨会、岗位执业资格培训、特种作业岗位培训等专业技术培训；同时提供全额培训补助，包含培训费用、交通住宿、餐补，激发员工学习动力，助力员工全面发展。

晋升规划

本集团充分尊重员工个人的职业发展规划，建立“专业”和“管理”双向职业发展通道，为全体员工提供公平公正的职业选择及发展机会。我们执行“阶梯晋升”和“破格提拔”相结合的晋升方式，对有突出贡献或特殊才干的员工予以越级晋升。同时，我们持续推行不同职级的人才继任计划，对综合能力强、专业能力突出的员工进行提拔培养，做好企业人才储备。

为促进人才流动，我们充分关注有转岗意愿的员工并予以适当支持，鼓励员工横向发展。员工可基于集团内部公布的空缺岗位招聘信息参与内部招聘，对于符合岗位需求并通过面试的员工，可按照正式的招聘流程办理转岗手续，利用自身对企业经营现状的了解快速开展工作，发挥自身才能。

7.2.3 薪酬与福利

健康元严格遵循相关法律法规，制定并严格执行《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等制度要求，实行具有科学性、合理性和激励性的薪酬策略，打造公平且具有市场竞争力的薪酬福利体系。

本集团秉承“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的薪酬管理理念，为全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）建立由固定收入和浮动收入组成的薪酬结构，其中浮动收入与个人绩效和集团业绩相挂钩，以调动员工积极性和主观能动性，充分发挥薪酬结构对人才的激励效用。

绩效考核与反馈机制

本集团制定了明确的绩效考核与反馈机制，持续推行OKR和KPI双轨并行的管理体系，每半年开展一次覆盖全体员工的绩效考核。绩效考核包含部门考核和员工考核两个维度，其中部门考核维度主要包括重点工作、精益管理、团队建设等指标；员工考核维度包括个人业绩、员工行为规范、工作改进优化情况等指标。同时，我们十分重视管理者对员工提供的反馈与指导，在每次绩效考核结束后，各部门直线主管需与部门内员工就绩效考核情况进行沟通，听取员工反馈，提出工作改进和优化的建议，与员工共同制定下一阶段绩效目标和绩效改善计划。

此外，为持续改善集团整体管理水平，加强团队绩效管理，健康元董事会社会责任委员会已将职业健康与安全、环境保护、用工风险管理等可持续发展考核指标纳入对应岗位员工的绩效考核体系中。

长期激励机制

为进一步健全集团长期激励机制，充分调动核心骨干员工的积极性，健康元面向集团董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术人员制定多种形式的长期激励计划，有效地在股东利益、集团利益和核心团队利益之间建立联系。

自2015年初起，本公司陆续推出2015年限制性股票激励计划及2018年股票期权激励计划，持续完善员工的长效激励机制。截至目前，2015年限制性股票激励计划于2019年实施完毕，2018年股票期权激励计划于2022年实施完毕。

为促进公司长期稳健发展，提升公司整体价值，完善公司员工与公司的利益共享机制，本公司于2019年底制定了《中长期事业合伙人持股计划（草案）》（2019年员工持股计划），激励对象为在公司任职的高级管理人员、对考核期业绩有突出贡献或对公司未来业绩有重大影响的研发、生产、销售、管理等核心人员，有效期为2019年至2028年。

第一期、第二期持股计划分别于2021年6月、2022年5月获本公司股东大会批准，第二期持股计划已于2022年6月7日通过二级市场集中竞价交易的方式累计购买公司股票6,275,372股，成交金额合计为75,740,661.60元。本次持股计划共有50人参与，其中董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员5人，其他员工45人，并进行36个月的中长期锁定，有效实现对激励对象的长期激励与约束。

2022年9月5日，集团董事会审议通过《2022年股票期权激励计划（草案）》，以2022年9月5日为首次授予日，向423名激励对象授予股票期权4,945.00万份。本次激励计划的激励对象包括在集团任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员以及集团董事会认为需要进行激励的员工，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件，充分调动核心骨干员工的积极性和创造性，营造责任共担、价值共享的企业氛围。

福利待遇体系

为增进员工福祉，健康元持续优化福利待遇体系。我们根据国家或地方规定，保障员工享有法定节假日和法定假期，为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险、住房公积金。除法定福利外，我们为全体员工（包含全职、兼职及临时员工）提供了广泛的非薪酬福利：为员工提供福利宿舍，同时协助员工申请政府人才房或人才安居补贴，以缓解员工住房压力；我们在公司内部设立健身房，开设舞蹈、瑜伽、健身操等运动课程，鼓励员工劳逸结合；我们定期举行公司年会、传统节日活动、团建活动等，完善企业文化基础性建设，营造和谐健康的工作氛围；我们组织开展业余文化活动，以员工个人兴趣爱好为切入点培养团队精神，平衡员工的工作和生活；我们切实关心员工的身体健康，定期组织开展职业健康体检、中医药服务进园区等活动，不断提升员工幸福感和归属感。

表：健康元员工福利体系一览

法定福利	员工福利	
<ul style="list-style-type: none"> ● 法定节假日 ● 法定假期，包括病假、工伤假、婚假、丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假及年休假等 ● 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等 ● 住房公积金 ● 其他法定员工福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工宿舍 ● 政府人才房 ● 人才安居补贴 ● 传统节日礼金或礼品 ● 职业健康体检 ● 员工及其直系亲属的重大疾病慰问 ● 员工生日礼金 ● 退休慰问金 ● 丧假慰问金 ● 员工生日礼金 ● 结婚礼金 ● 灵活工作方式 	<ul style="list-style-type: none"> ● 居家办公 ● 降温费 ● 健身房 ● 团建活动 ● 员工社团 ● 瑜伽课、舞蹈课 ● 休闲活动中心 ● 图书角 ● 年会抽奖 ● 温馨下午茶 ● 硕博进修 ● 引进人才生活补贴



员工下午茶



免费健身课程



三八节送温暖活动



羽毛球比赛



中医药服务园区



节日福利



子女成长教育讲座



工会慰问

7.3 职业健康与安全

健康元坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，积极倡导“以人为本”的安全理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关法律法规，按照ISO 45001职业健康安全管理体系的要求，制定《安全与环境管理手册》及18项管理规程，不断完善EHS管理体系，保障员工健康与安全。本年度，集团围绕安全消防、职业健康、精益管理等维度开展安全管理工作，并相应设置了明确的目标。

2022年集团职业健康与安全目标

安全消防目标：不发生包括一般安全生产事故的各类生产事故

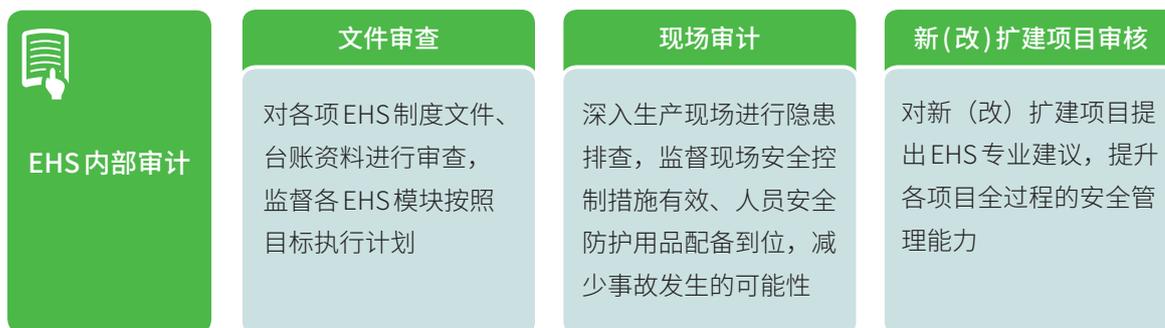
职业健康目标：无新增职业病发病人数

精益管理目标：开展集团层面ISO 45001体系建设并取得体系认证证书；
开展应急预案编制工作，完成应急预案的评审与备案并开展应急演练；
对全体新入职员工开展入职安全教育培训，对特定员工开展安全专项培训。

本集团EHS管理委员会作为EHS管理的最高决策机构，负责制定集团EHS整体发展规划及职业健康与安全方针。健康元及各下属子公司的总经理作为EHS工作的第一负责人，负责监督推进企业EHS管理工作的落实，为员工工作环境的安全健康提供专业保障。

本集团每年至少开展一次EHS内部审计，检验各项EHS管理工作是否按照ISO 45001体系要求开展，以持续改进EHS管理体系的有效性，保障本集团在生产运行中安全、环保、职业健康、消防等模块落实的合规性和有效性。

健康元EHS内部审计



健康元持续加大在职业健康与安全方面的投入，推进安全生产技术改进与安全生产设备升级，积极开展安全培训、安全应急演练等活动。本年度，集团在职业健康与安全方面共投入约4,142.68万元，费用投入分类如下：

表：职业健康安全费用

安全生产投入费用	人民币4,142.68万元
其中：安全培训教育费用	人民币113.16万元
安全应急演练费用	人民币99.15万元

7.3.1 职业健康

健康元严格执行并持续完善《职业卫生管理制度和操作规程》《工作场所职业病危害因素监测及评价制度》《危险源识别与评价管理规程》等管理制度，识别、分析及管控工作过程中可能产生或存在的职业危害因素。为进一步推进职业健康安全管理体系建设，集团积极开展外部认证工作，本年度集团层面全部通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，认证覆盖范围包括药品、保健品、食品的研发、委托生产、销售和第二类医疗器械的销售。

2022年，健康元持续优化员工职业健康防护，在员工职业健康防护方面加大投入力度，设立专项资金用于职业健康监测、劳动防护用品采购等，定期维护保养、优化升级防护设施。本年度，集团未新增职业病、疑似职业病及职业禁忌证的病例。

健康元职业健康安全保障措施

职业健康 危害检测

- 优先选用更加健康无害的工艺、设备、材料等尽可能降低危害因素对员工的影响；
- 定期委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构开展职业病危害因素检测并将结果予以公示，依照《工作场所职业卫生管理规定》要求频次进行职业病危害现状评价。

职业健康 情况监测

- 定期安排职业病危害因素暴露岗位同事进行职业健康体检：
- 岗前体检：组织即将从事接触职业病危害因素作业的人员，即将从事有特殊健康要求作业的员工进行上岗前职业健康体检；
 - 岗中体检：根据职业危害暴露情况定期组织接触员工进行在岗期间的职业健康体检；
 - 离岗体检：员工在准备转岗或离开目前所从事的职业病危害岗位前，需进行离岗职业健康体检。

岗位专项 健康防护

- 我们为接触职业健康危害因素的员工配备适宜的劳动防护用品和急救用品；
- 在可能涉及职业病危害因素的场所设置警示标识；
- 对职业病防护设施进行维护保养及升级改进。

案例

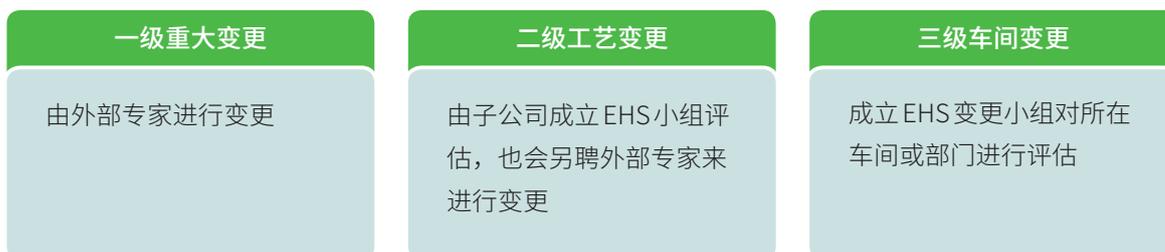


健康元海滨职业健康管理工作

2022年，健康元海滨与坪山区人民医院签订健康检查服务协议，指定其作为公司的职业病危害岗位定点检查医院。公司组织第三方服务机构对生产区域进行年度职业病危害场所检测，组织完成扩建项目二期职业病危害预评价，组织职业病危害岗位员工完成上岗前离岗及年度职业健康检查，为每一位潜在职业病危害岗位员工建立个人职业健康档案，以及在部门日常培训管理中涵盖职业健康相关知识。

7.3.2 生产安全

健康元坚持实行“保障安全，遵守法规，持续改进”的安全生产方针，制定《安全管理体系运行控制管理》《双重预防体系运行考核制度》等管理制度，不断完善安全生产管理体系；建立包括公司级、车间级和岗位级的风险分级管控机制，明确各级人员的安全责任。我们本年度完善了《EHS变更管理制度》，以确保生产流程、设施设备等的变更所带来的危险源得到有效控制。



本集团通过开展定期安全体系内部审核、员工安全教育及培训、加强安全生产基础建设等举措，切实保障集团安全生产的稳定环境。我们依据岗位特性及需求，要求新入职、转岗和复岗人员参加岗前培训；确保所有特种作业人员均参加资格培训，如管理人员资格证、安全管理资格证、特种设备操作等培训，待考核通过后方能持证上岗。

本年度，本集团未发生包括一般安全生产事故在内的各类生产事故，实现了“安全零事故”的最终目标。

安全文化建设

健康元通过开展各类安全教育培训和丰富的安全文化活动，明确员工的安全责任，培养员工的安全意识，普及企业的安全理念。我们按照国家法律法规要求制定了年度培训计划。本年度，集团及下属子公司、控股子公司开展的安全教育培训包括新员工入职安全培训、消防知识培训、易制毒易制爆危化品培训、食堂消防安全培训、ISO体系培训、安全月宣教培训、实验室安全知识培训、宿舍用电安全、国庆复工培训、应急演练培训等各类EHS培训，覆盖集团全体员工，培训总时长共计786,236小时，人均EHS培训时长约55.7小时，完成了“全体新入职员工参加入职安全培训及对特定员工开展安全专项培训”的目标。

2022年，本集团及下属各子公司均开展安全月活动，通过主题宣教活动、生产安全事故警示教育、安全培训、应急演练、安全检查等活动形式，积极调动员工的积极性，全面提升员工安全意识，共促安全文化建设。



消防演练



特殊作业安全管理培训

安全检查

2022年，集团总部及下属子公司开展1,322次项安全检查，包括日常安全巡检、月度季度安全检查、危化品专项检查、外聘专家检查、食堂安全检查等内部检查，并接待市区级外部检查共4次。为保障安全生产，我们持续加大在安全检查方面的投入，包括防雷检测、电气消防设施安全检测、特种设备检验、消防报警系统维修保养及各项安全整改。

应急预案及演练

2022年，本集团编制了覆盖综合应急、专项应急及现场处置的应急预案，并已完成评审发布。集团各下属子公司均制定了应对突发安全事故的应急预案，同时也制定了承包商安全事故应急预案。我们对相关人员展开培训并定期组织预案演练，并依据演练效果进一步完善补充应急预案。

案例

触电事故应急演练

2022年9月28日，本集团开展触电事故应急演练。本次演练提高了员工的应急急救能力和协作能力，如在面对触电事故时能迅速切断电源、疏散救护通道等，帮助员工进一步熟悉、掌握和运用紧急救援知识、救助程序和方法，同时也完善了应急预案的可行性与可靠性。

甲醇泄漏起火应急演练

2022年6月29日，焦作健康元根据安全生产工作计划及《火灾爆炸事故专项应急预案》，在库区进行了甲醇泄漏着火应急演练，参加演练的人员包括生产总监、车间经理、溶媒岗位管理员、各工段管理员、车间安全员、溶媒班长、各班组成员。此次应急演练加强了各应急小组之间的配合，提高了甲醇发生泄漏时所有员工的应急疏散能力和应急抢险能力，也让所有员工充分认识到甲醇泄漏着火时的危害性。

综合应急演练

2022年6月29日，新乡海滨组织开展模拟溶剂放料泄漏遇到静电引发火灾的应急演练，本次演练的参与人员共115人，分为抢险抢修、治安警戒、应急疏散、物资供应等十组。演练结束后，由总经理组织各部门负责人对本次演练进行总结，共发现十一项演练过程中存在的问题。本次演练让员工掌握事故发生后处置及汇报的方法，提高了各应急小组之间协调能力。

08

绿色运营

健康元秉持可持续发展的原则，将绿色发展理念全面融入运营管理流程，大力推行清洁生产、低碳运营政策，全方位、多维度地加强企业的环境管理能力，为构建资源节约型、环境友好型社会贡献企业力量，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

8.1 环境管理体系

健康元严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《危险废物转移管理办法》等环境保护相关的法律法规，积极推进内部环境管理体系建设工作，制定并于官网披露了《EHS管理政策》。此外，我们还发布了《安全与环境管理手册》《EHS管理体系总体要求》《环境因素识别与评估要求》等管理制度，力求全面提升集团的环境管理水平，脚踏实地践行企业的环境责任。

集团高度重视环境污染防治，制定并实施“三同时”政策，要求各生产子公司确保建设项目的污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。我们定期维护与保养污染治理设备，并持续加大对设备设施提标升级和生产工艺技术改造的投入，确保污染治理设备得以正常、稳定、高效运转。

2022年，健康元各生产子公司未发生重大环境污染事故，无环境行政处罚事件。

表：2022年健康元环境保护投入费用

费用投入类别	投入金额（万元）
环境保护设备技术改造投入	3,255.08
环境保护运营维护投入	9,018.40

8.1.1 方针与目标

健康元秉持“预防污染、遵守法规、持续改进”的环境管理方针，结合集团环境管理现状与绩效表现，制定了以2020年为基准年，2021-2025为期五年的节能减排工作目标。集团要求各生产子公司对能源与自然资源进行精细化管理，将节能减排理念贯彻到生产运营的各个方面，共同促进集团环境管理目标的达成。集团节能减排目标内容与达标情况如下：

表：健康元2022-2025节能减排工作目标及达标情况

项目	指标	2022-2024年目标	2022年完成情况	2025年最终目标
水	万元产值耗水量	较上一年度下降1%	已完成	较2020年下降5%
电	万元产值耗电量	较上一年度下降1%	已完成	较2020年下降5%
化学需氧量	万元产值排放量	较上一年度下降1%	已完成	较2020年下降5%
二氧化硫	万元产值排放量	较上一年度下降2%	已完成	较2020年下降10%
危废处置量	万元产值处置量	较上一年度下降0.5%	已完成	较2020年下降2%

为持续提升企业的环境管理水平和绩效表现，集团设立了每年的环境合规运营目标，从废水、废气排放达标情况、重大环境污染事故发生情况与全年环保处罚情况三个维度敦促各生产子公司合规排放。

表：2022年健康元环境合规运营目标

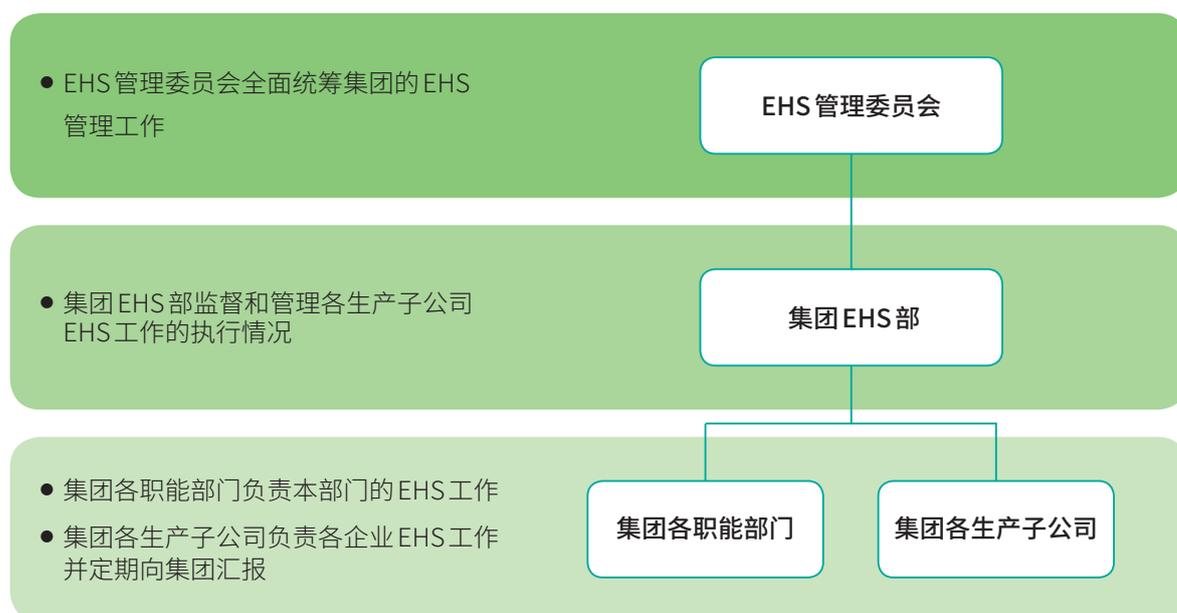
指标	年度目标	完成情况
废水、废气排放达标率	100%	已完成
重大环境污染事故数	0	已完成
全年环保处罚数	0	已完成

8.1.2 管理架构

为切实提升集团EHS管理水平，健康元持续优化EHS管理架构，参照《EHS管理手册》将职责逐层分解、落到实处。

董事会社会责任委员会负责制定环境管理与资源利用等EHS相关战略及制度，定期审核执行情况，并就各项事宜向董事会汇报。

EHS管理架构图



集团各生产子公司亦形成了规范的EHS管理体系，即子公司总经理为EHS第一负责人，对该子公司的环境保护工作负总责；子公司的主管或部门经理为EHS直接负责人，负责拟定EHS举措并向集团EHS部审核备案，并对具体措施的落实情况进行监督；各子公司员工需积极响应集团的EHS政策，配合EHS负责人落实EHS管理工作。

健康元积极落实碳减排管治责任。集团EHS部门负责起草制订集团及各子公司碳排放目标，呈报董事会社会责任委员会审批并下发，每季度跟进集团碳排放目标完成情况。各子公司总经理为本公司碳排放第一责任人，负责结合公司实际情况，合理拆分碳排放目标，制订切实有效的碳减排措施，落实相关责任人，并于每季度分析目标完成情况上报集团EHS部门。同时，我们将执行管理层的薪酬与集团环境绩效挂钩，以推动节能减排目标及碳排放目标的实现。2022年1月1日开始，社会责任工作小组全体成员（包括执行管理层）的个人绩效考核中均增设ESG指标，权重占总绩效体系的10%。ESG指标细分如下：

表：社会责任工作小组 ESG 考核指标权重设置

增设指标成员	ESG 指标权重合计	(1) 节能减排目标	(2) 碳排放目标	(3) ESG 评级目标
社会责任工作小组全体成员	10%	3%	3%	4%

8.1.3 认证情况

本集团持续完善环境管理体系建设，推动落实环境管理工作，主动推进清洁生产，申请绿色工厂认证。2022年，集团总部及各生产子公司均通过了ISO 14001环境管理体系认证，认证率为100%。另外，本集团所有生产型企业中，4家通过“国家级绿色工厂”认证，1家通过“省级绿色工厂”认证。具体认证情况请见下表：

表：2022年健康元环境管理体系认证情况

公司名称	GB/T24001/ISO14001认证情况	清洁生产审核情况	绿色工厂认证情况
太太药业	已认证	已通过	/
焦作健康元	已认证	已通过	国家级
新乡海滨	已认证	已通过	/
健康元海滨	已认证	已通过	/
海滨制药	已认证	已通过	国家级
丽珠合成	已认证	已通过	/
古田福兴	已认证	已通过	/
福州福兴	已认证	/	省级
新北江制药	已认证	已通过	国家级
宁夏制药	已认证	已通过	市级
焦作丽珠	已认证	已通过	/
四川光大	已认证	已通过	/
丽珠利民	已认证	已通过	/
上海丽珠生物	已认证	已通过	/
上海丽珠	已认证	/	/
丽珠试剂	已认证	/	/
丽珠单抗	已认证	/	/
丽珠制药厂	已认证	已通过	国家级

8.1.4 EHS 审计

内部审计

为确保EHS管理工作落实到位，集团根据已发布的《集团EHS内审管理程序》执行了内部审计程序。结合过往内审中发现的漏洞与各子公司整改情况，集团EHS部协同审计小组于年初制定年度内审计划，确保每年对子公司开展不少于两次的EHS内部审计，在审计工作结束后及时梳理、整合审计整体情况，形成子公司的内部审计报告；并监督各子公司对不合格项进行整改，每半年汇总一份集团审计报告供管理层审阅。各生产子公司以《纠正预防措施管理规定》为指南，持续对内部审计的不合格项进行后续修正，推动落实整改工作。2022年，集团对各子公司共进行9次EHS内审，受疫情影响，其中2次通过视频等方式开展审计工作。全年EHS内审共计发现不合格项129项，整改完成率100%。

集团各生产子公司亦充分发挥主观能动性，定期对污染物治理设备的稳定性、固体废弃物的处置方式、应急演练的执行情况等进行检查，并对检查出的不合格项进行及时整改，严格保障EHS执行情况的合规性，为集团EHS管理体系的有效运行保驾护航。

外部审核

健康元每年开展一次EHS外部审计工作，并聘请有资质的第三方认证机构对已取得ISO认证的生产子公司进行审核监督。2022年，我们对审核过程中发现的不合格项均已完成整改并顺利通过外部审核。

8.2 应对气候变化

气候变化是当今全球面临的重大挑战之一。极端天气的频繁出现和海平面水平上升等气候变化问题日益凸显，应对气候变化刻不容缓。健康元积极探索气候变化可能带来的机遇与挑战，努力抓住绿色发展机遇，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

管治及策略

为有效应对气候变化问题，2022年，健康元于集团层面成立应对气候变化小组，负责研究分析集团和各生产子公司的发展现状，识别集团潜在的气候变化风险并制定应对措施，以提升集团的整体气候风险防御水平。此外，集团以能源管理、环保技术更新、环保设备升级为抓手，不断推动节能减排工作的开展，主动降低碳排放，努力将自身对环境的负面影响降到最低。同时，为全面审视企业碳管理水平，2022年，集团多个生产子公司主动开展碳核查工作，积极促进企业的绿色发展。

风险与机遇识别

本集团持续关注气候变化对集团短期和长期生产运营的影响，梳理及识别与集团业务相关的实体风险和转型风险，并制定针对性应对措施，以提高集团整体气候风险应对能力。

表：气候风险识别及应对情况

风险类别	风险影响	风险应对
实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的极端天气事件，如暴雨、台风等会影响厂区电力输送，导致停水停电或设备损坏，降低企业产能，威胁企业财产安全； 极端高温天气出现频率增加，在高温环境下持续作业会对员工的身体健康造成负面影响； 海平面上升缩短了沿海地区厂房与设施的使用寿命。 	<ul style="list-style-type: none"> 集团密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案； 集团成立台风灾害天气应对特别行动小组，保障应急物质储备，全力降低台风影响； 新乡海滨和焦作健康元成立洪水应对特别小组及党员突击队，积极采购防洪物质，提高洪水应对能力。
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护相关监管要求日趋严格，国家及地方政府陆续出台相关政策，对企业碳排放进行限制； 气候变化导致生产药品所需的原辅料和能源成本上升，同时物流成本增加，影响供应链稳定性； 公众对环保议题的关注度持续提升，未能积极应对气候变化会影响企业在市场中的整体评价，导致声誉受损。 	<ul style="list-style-type: none"> 集团积极推进绿色运营，倡导无纸化办公、办公资源共享等节能减排措施，鼓励员工践行绿色办公理念，以降低对环境造成的影响； 集团针对包装材料、关键耗材等物料设置备选供应商，以系统性应对供应链稳定性风险； 集团已设定碳排放目标并在社会责任报告中披露气候变化相关信息。

气候变化在带来风险的同时，也为我们的业务发展创造了新的机遇。随着全国碳达峰、碳中和进程的推进，积极采取气候变化应对措施、加快低碳转型将有助于我们在市场竞争中占据更有利的地位。未来我们将时刻关注气候变化相关机遇，及时了解国内政策发展情况，持续加大绿色生产项目投入，推进环保方面的重点管理提升项目；同时与利益相关方充分沟通，促进低碳行动的开展，推动形成绿色低碳的生活方式。

指标与目标

集团的温室气体排放来源主要为生产和运营过程中的燃料燃烧、电力消耗以及外购蒸汽消耗。2022年，健康元温室气体排放情况与能源使用情况如下：

表：2022年健康元温室气体排放情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
温室气体直接排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	200,223.2	2,250.7	202,473.9
温室气体间接排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	718,484.5	116,655.1	835,139.6
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	918,707.7	118,905.8	1,037,613.5

表：2022年健康元能源使用情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
汽油	升	128,721.0	122,807.5	251,528.5
柴油	升	193,979.5	2,846.0	196,825.5
煤	吨	88,244.2	0	88,244.2
液化石油气	吨	1.1	5.7	6.8
天然气	万立方米	768.8	89.5	858.3
外购蒸汽	吨	772,718.5	159,725.6	932,444.1
外购电力	万千瓦时	84,140.5	11,805.0	95,945.5

2022年，本集团召开董事会，审议通过《关于增设健康元集团碳排放环境管理目标的议案》，制定健康元2022-2055年的碳排放目标：集团至2028年实现碳达峰，至2055年实现碳中和（范围一和范围二¹）。

表：健康元2022年-2025年碳排放工作目标

年份	项目	指标	工作目标
2022年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降2%
2023年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降4%
2024年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降6%
2025年	碳排放	万元产值排放量	较2021年下降8%

注1：范围一排放指企业地理边界内实实在在向大气排放的温室气体，一般指化石燃料，指煤，汽油，柴油燃烧产生的直接排放；范围二排放指企业外购的电力和热力（蒸汽/热水）产生的排放。

8.2.1 能源管理

集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，参考ISO 50001等能源管理体系标准，持续加强能源管理体系建设。集团各生产子公司根据实际生产情况搭建能源管理体系，通过现场调查、资料核查、能源数据分析等方式确定公司的能源可利用水平，充分挖掘企业的节能潜力，制定切实可行的节能措施，确保能源管理工作高效、有序推进。

表：健康元各生产子公司能源体系认证情况

公司名称	能源体系认证情况	能源体系名称
焦作健康元	已认证	RB/T114-2014
新乡海滨	已认证	RB/T114-2014
海滨制药	已认证	ISO 50001:2018
福州福兴	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
新北江制药	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
丽珠合成	已认证	GB/T23331-2020/ RB/T 114-2014

我们将能源管理理念全面融入工作流程，特别是在生产工作中，采取多种措施提升能源使用效率，推进节能减排工作，同时积极加大绿色生产项目投入，竭力打造低碳节能的绿色生产型企业。本年度绿色生产投资项目如下：

表：2022年健康元绿色生产项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	预热器维修和改造项目	50万元	对溶媒库1#精馏塔的预热器进行维修和改造，促使预热器换热效能效率大幅提升，全年可节约蒸汽约2,000吨，减少二氧化碳约600吨。
	蒸馏异丙醇结构改造项目	30万元	通过改变4A车间的蒸馏异丙醇的塔结构，使异丙醇蒸馏次数由两次变为一次，提升产品蒸馏效率，促使全年可减少蒸汽120吨，二氧化碳排放量减少约36吨。
	离心风机更换项目	70万元	将工业废水车间的离心风机更换为更节能的空气悬浮风机，每年可以节省用电约14万度，减少二氧化碳排放量约60吨。
新乡海滨	循环水泵技术改造项目	/	对循环水泵进行节能技术改造，通过与第三方签订友好协议，由第三方提供节能泵，双方共享节能效益，全年双方共节约用电89.28万度，新乡海滨分成24.54万度。
丽珠合成	锅炉余热回收利用	80万元	对原有的锅炉进行更换，较原本的锅炉新增一套余热回收利用装置，通过余热回收减少能源消耗。项目已经开始执行，项目完成之后每年预计可节约14万立方米天然气。
古田福兴	传统锅炉更换与余热回收利用	450万元	将原有锅炉更换为节能锅炉，利用余热回收利用装置减少能源消耗。项目已经开始执行，项目完成后每年预计可节约煤1,800吨。

8.3 排放物管理

健康元在遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《危险化学品安全管理条例》等国家及地方法律法规，严格规范企业自身排放行为，履行企业环保责任。根据自身运行情况，我们制定了《安全与环境管理手册》《环境保护管理考核制度》等制度，对所有排放物的分类方式、监测手段、处置流程及排放标准等方面进行详细说明，促进企业的排放物管理统一化、体系化与标准化，努力打造绿色生产线，助力企业可持续发展。

此外，我们对污染物排放进行全流程管理。集团各生产子公司在国家统一平台依法填报并申请排污许可证，在许可证下发后，在有效期内严格参照许可证要求进行排放，坚决保证污染物排放的合规性。同时，我们根据环评及排污许可证要求制定自行监测方案，定期聘请有资质的第三方机构对废气、废水、噪音进行监测，基于监测结果对不规范行为进行自查自纠，竭力减低生产对环境产生的负面影响，贯彻落实环境保护工作。

8.3.1 固废管理

健康元严格遵守《固定污染源排放许可分类管理名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等标准及规定，按规定分类存放、收集、处置、运送废弃物，确保固废处置的合规性。我们秉持“减量化、资源化、无害化”的原则，从废弃物产生、再利用、无害化处置等方面入手，严格落实固体废弃物的管理工作，竭力减少自身废弃物对环境的影响。

固体废弃物管理措施

减量化

- 2022年，在固体废弃物管理方面，新乡海滨投资近150万元用于建设负压蒸馏装置。该装置通过对MVR母液进行再蒸发再浓缩，降低了危废的含水率，从而实现危废产生量的减少。该装置每年可减少危废量150吨，节省危废处置费约45万元。
- 新乡海滨专门成立了危废管理研究小组，经过集思广益与数次试验，成功将高浓度废水进行源头细分，通过车间废水的单独预处理，污水车间再进行一次负压浓缩，降低母液含水率，减少了危废的产生量。
- 本年度，丽珠合成持续跟踪活性炭再利用项目的运行情况，运行结果显示项目成效达到预期效果，每年减少废活性炭产生量12吨以上，节省处置费用4.8万元以上。
- 福州福兴于2021年度与华南理工大学开展产学研合作，实施菌渣减量化与资源化技术研发项。本年度，福州福兴持续运行此项目且成效显著，显著减少菌渣年产生量3200吨以上，达到项目预期效果。

资源化

- 焦作健康元的固废堆场设有单独的可回收垃圾堆放区，对可回收的物品进行提前分类，加强资源的回收利用。

无害化

- 新乡海滨与具备有处理资质的单位签订处置协议，对公司产生的污泥进行无害化处置。
- 新乡海滨与有危废处置资质的六家公司签订处置协议，确保危废得到合理、安全、高效的处置。

表：2022年健康元废弃物处置情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
一般工业废弃物	吨	135,872.7	15,450.4	151,323.1
危险废物	吨	6,131.3	278.7	6,410.0
其中：医药废物及废药品	吨	3,228.7	124.2	3,352.9
其他危险废物	吨	2,902.6	154.5	3,057.1

8.3.2 废气管理

健康元根据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续加强废气排放管理，制定并施行了《VOCs收集管理制度》《锅炉废气排放管理制度》《高浓废气处理系统标准操作规程》等专项废气管理制度，要求各生产子公司规范管理流程，确保废气达标排放。集团各生产子公司坚持以行动落实废气管理工作，根据实际生产运营情况，采取多种行之有效的措施降低废气排放对环境的影响。

以新乡海滨为例：

对废气进行数字化监测与人工检测：新乡海滨安装了针对有组织废气和无组织废气两种废气类型的监测设备，由有资质的第三方托管运营，持续对废气污染因子进行动态监测，并将数据实时上传国家重点污染源自动监控与基础数据库系统（国发平台）。同时，依据排污许可证要求和公司制定的自行监测方案，新乡海滨每季度对废气展开人工检测，确保废气相关数据的真实性与准确性，推进废气高效管理工作。

对废气浓度检测每日检查并反馈：新乡海滨每日对生产区域与重点区域的环境污染物进行浓度检测，将浓度监测结果和废气跑冒滴漏情况通报各生产部门，对不合格项及时进行整改。

对废气设备材料及时更换：通过停产检修，定期对高浓废气活性炭吸附装置内的活性炭进行更换，并对蓄热式焚烧炉内的蓄热体、鲍尔环填料进行更换，保障废气治理设施的稳定运行。

健康元各生产子公司加大对废气管理的投入，通过对废气治理设备的升级改造、工艺提升等方式，实现对废气排放的有效管理。

表：2022年健康元主要废气管理提升项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
海滨制药	实验室废气处理系统项目	35万元	通过新建一套实验室废气处理系统，对实验室的废气进行处理，实现VOCs减排250kg/年。
太太药业	4T锅炉低氮改造及验收项目	38万元	对锅炉房的蒸汽锅炉进行系统改造，将原有的燃烧系统改为天然气低氮系统，改造后氮氧化物排放浓度明显小于30mg/，达到深圳环保低氮排放技术指标标准。
新乡海滨	生化系统废气改造项目	50万元	对生化系统进行改造，增加了一级碱喷淋塔和一套UV光氧催化设备，通过组合工艺提高恶臭废气治理效率。
	二沉池、调节池密闭改造项目	53万元	通过对二沉池、调节池密闭改造，增加了废气密闭收集效率，提升了区域环境空气质量。
	膜回收装置改造项目	100万元	通过对两套膜回收尾气装置后端再增加树脂吸附装置，大幅降低排入RTO的废气浓度，同时实现每天回收50kg、每年回收15吨溶剂，促进了资源的有效回收利用。
新北江制药	污水站废气治理提升项目	126万	新北江制药委托烟台盛泽环保科技有限公司对污水站生物除臭箱进行升级，并新增2级高效废气喷淋塔，重新安装预处理废气收集管道，提升污水站废气的处理效率，减少了污水站的废气排放。
宁夏制药	发酵废气治理提升项目	280万元	针对103-2发酵车间的废气治理设施进行改造升级，新增了一套处理量为85,000m ³ /h，处理工艺为“次氯酸钠吸收+水喷淋吸收+双相超氧水+微纳米气泡”的废气处理设施，大幅度提升了废气的处理效率。

表：2022年健康元主要废气排放情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
挥发性有机物	吨	30.2	0.3	30.5
氮氧化物	吨	103.3	2.6	105.9
二氧化硫	吨	32.3	0.6	32.9
颗粒物	吨	16.5	0.7	17.2

8.3.3 废水管理

健康元依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，建立健全废水管理体系，制定了一系列标准操作规程，保证废水处理设备的稳定运行和废水的达标排放。集团各生产子公司亦积极对产生废水的工艺与设备进行技术改造与更新，竭力降低废水排放量。

表：2022年健康元重点废水管理提升项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	CASS池曝气设施改造项目	66万	通过更换废水处理池中已老化、脱落的CASS池曝气系统设施，保证了废水处理设施的稳定运行。
新乡海滨	新建污水厌氧处理系统项目	500万	在污水处理厌氧段进行改造，新建水解酸化罐、AE厌氧反应器、厌沉罐、沼气柜、0.7MW沼气常压热水锅炉等设施，将有机物污染物转化为沼气，年累计去除COD1,188吨，产生沼气50万余立方米，有效实现资源的回收再利用。
	生化系统改造项目	20万	通过增加并运行2台消化液回流泵，定期进行碳源补充，使生化系统排水总氮的年均值降至13.876mg/L，远低于排污许可证总氮排放标准50mg/L。
	二沉池搅拌改造项目	40万	通过对二沉池增加2台PAM搅拌罐并对阀门进行更换，确保了废水处理系统的稳定高效运行。
	废水脱轻塔系统项目	200万	通过新建一套单组分废水脱轻塔系统，将生产排放分相废水进行脱溶、精馏脱轻，经废水脱轻塔前端的治理与回收，每天平均回收溶剂500L，年累计回收150余吨回用到生产中，实现了资源的循环利用、并降低生产成本。
福州福兴	污水处理设施建设项目	490万	福州福兴新建污水处理系统，采用“调节+水解酸化+CASS+气浮处理”工艺，增加3,000t/a污水处理能力，目前污水处理能力达到7,000t/a，大幅度提升污水处理能力。
古田福兴	冷却水循环使用项目	60万	古田福兴建设一套冷却水循环使用系统，循环使用发酵冷却水，在减少新鲜水耗用量的同时，减少污水产生量。

表：2022年健康元废水及主要污染物排放情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
废水排放量	吨	10,156,979.5	953,534.4	11,110,513.9
化学需氧量	吨	1,011.9	17.5	1,029.4
氨氮	吨	100.4	0.7	101.1

8.3.4 噪声管理

健康元遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规要求，为各生产子公司配备噪声检测仪，并每月对厂界噪声进行检测，确保昼间和夜间的噪声均低于国家排放标准上限。集团各生产子公司亦积极优化生产设备，通过增设隔音板房、增加制氮机废气排放消音器等方式，极力降低生产噪音对周边环境的影响。

案例

大型设备增设隔音板房



制氮系统新建的隔音板房

2022年，新乡海滨在制氮系统车间专门增设隔音板房，以解决动力车间600制氮系统运行时噪音大的问题。



环保车间MVR系统蒸气压缩机砖混隔音岩棉板房

此外，新乡海滨在排放压缩机房专门增设砖混+隔音岩棉板的隔音板房，以解决环保车间MVR系统5T/H蒸气压缩机噪音大的问题。

案例

低噪音真空泵替换

2022年，新乡海滨淘汰了原来噪音大且无组织废气排放问题严重的往复式无油真空泵，替换为低噪音、能耗少的螺杆真空泵。



新购入的螺杆真空泵

8.4 资源利用管理

8.4.1 水资源管理

健康元高度重视资源管理，倡导清洁生产。我们严格管控水资源的耗用，通过改进水处理技术、加强设备设施的维护保养等方式，提升用水效率。以新乡海滨为例，新乡海滨将生产车间的3套软化水排水替代为自来水，接入循环水池进行回用，每日可减少循环用水量60立方米，每年可节约自来水19,800立方米；将生产使用的自来水替代为蒸汽冷凝水，并将蒸汽冷凝水回用至封闭式冷却塔，每日可减少自来水用量15立方米，年节约自来水5,000立方米。

表：2022年健康元重点节水项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	高浓水二次利用项目	20万元	对公司高浓水进行二次利用，替代生产用水用作药剂配制、浓缩机器滤带清洗、柱塞泵冷却等使用，每年可以节省生产用水22万吨。

表：2022年健康元水资源使用情况

指标	单位	原料药	制剂	总计
总耗水量	万吨	1,126.5	174.0	1,300.5

8.4.2 物料使用管理

健康元积极推行资源的循环利用政策，通过采取多种措施优化材料管理措施，提高资源使用效率。

我们合理布局仓储区域，对包材辅料进行分区、分层、分类管理，节省物料储存空间；通过优化物料运输路线，提高电梯利用率，提升内部材料运输效率。此外，我们改进了产品包装设计与产品规格，对成品打包用的边角条、打包带等耗材进行循环利用。以海滨制药为例：

- **改变包装规格**：美罗培南由原来每箱728瓶，变成现在910瓶；注射用美罗培南（制剂）由原来每箱200支，变成现在每箱400支；注射用美罗培南（制剂）瓶子由原20毫升，变更为15毫升；注射用亚胺培南（制剂）由1支/盒，变更为中盒10支/盒，在满足市场和生产需求的条件下，尽量减少包装材料的使用；
- **炭包重复利用**：由原来每批使用4个新的炭包，转变为使用2个新的炭包和2个旧的炭包，减少污染物产生的同时为公司节约成本。

我们还在周年庆典活动中积极践行循环经济的理念，将生产运营过程中产生的废弃物进行回收再利用，并制作成纪念礼品向员工发放。

案例

案例：健康元30周年环保纪念礼品

2022年正值健康元成立30周年，我们在定制周年礼品时与环保潮牌抱朴再生合作，将工厂生产中的PE包装剩料、职能部门饮用水空瓶等进行回收再利用，制作成周年纪念环保购物袋、T恤、马克杯等，彰显周年纪念意义的同时，向员工积极传播健康环保的社会责任理念。



环保购物袋



环保T恤



环保马克杯

09

社会贡献

在业务拓展的同时，健康元持续关注社区等相关方群体的发展需求，积极贡献于社会公益事业。我们希望以自身业务和技术优势助力行业发展、以产业帮扶项目支持国家乡村振兴、以健康公益活动普及医药知识及健康理念。我们全力奉献，期望与相关方携手迎接生活挑战；
共同奋斗、实现健康生活的无限潜能。

9.1 促进行业发展

健康元致力于成为大健康行业的开拓者。我们注重与行业协会、学会的交流合作，着眼于前沿的行业技术和趋势，推动国内吸入制剂行业发展。本集团的首席科学家金方研究员作为联合国医学、化学和技术选择委员会（Medical and Chemicals Technical Options Committee, “MCTOC”）成员，重点参与MDI吸入器抛射剂替代的相关研究和报告。MCTOC作为技术和经济评估小组（Technology and Economic Assessment Panel, “TEAP”）的下属机构，与其他技术选择委员会（Technical Options Committee, “TOC”）一同对破坏臭氧层的物质及其替代品进行科学技术评估，并向“蒙特利尔协定”各缔约方提供建议，为世界各国履行“蒙特利尔协定”贡献力量。

吸入制剂作为高端制剂品种，其研发、生产以及质量控制等环节和常规口服或注射剂均有较大差异。为了更好地指导现场检查员识别风险控制点，进行有效检查，保证产品上市后安全，广州呼吸健康研究所牵头承接、健康元参与了国家药品监督管理局食品药品审核查验中心立项的《吸入制剂现场检查指南》的编写工作，现已于2023年3月6日正式发布。

除此之外，为更好地保障临床用药的安全、有效及质量可控，履行药品生产企业应尽的社会责任，我们协助广东省药品检验所提高吸入用异丙托溴铵溶液的检验标准，协助武汉市食品药品监督管理局提高吸入用布地奈德混悬液的检验标准，协助上海市食品药品监督管理局提高盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液的检测标准。

案例



参与2022“姑苏对话”吸入制剂论坛

健康元致力推动国产吸入制剂的国际化接轨进程，携手价值链上下游及行业伙伴共同实现吸入制剂全环节的质量和风险控制。2022年8月，由中国药学会制药工程专业委员会、呼吸疾病国家重点实验室承办的2022“姑苏对话”吸入制剂论坛在苏州顺利举办。集团积极参与论坛活动，围绕吸入制剂注册检查风险识别和控制、原辅包和吸入装置的新发展两大主题进行深入研讨，并由首席科学家金方博士在会议上作“吸入制剂研发和生产现场的风险考虑”主题报告，通过科学、专业的观点交流与碰撞，为国内吸入制剂产业化发展献计献策。

9.2 助力社会健康

健康元积极履行社会责任，以能力所长，在普惠慢病防治、产业帮扶、社区健康和守护自然等方面做出实际贡献。2022年，健康元在公益事业领域投入约1,211.7万元，其中资金捐赠约为569.9万元、物品捐赠价值约为641.8万元。

9.2.1 乡村振兴

慢病防治

健康元积极响应国家乡村振兴及共同富裕的政策号召，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，携手集团控股子公司丽珠集团，结合自身产业优势持续推进“普惠慢病防治公益项目”。慢病防治项目对偏远地区患有高血压、高血脂和心脑血管等慢性疾病的家庭困难患者提供帮助，通过捐赠慢性病治疗药物，包括普伐他汀钠胶囊、苯磺酸氨氯地平胶囊、缬沙坦胶囊、单硝酸异山梨酯片，切实减轻病患家庭的医疗负担。

从2018年底至今，我们先后在四川省、山西省、甘肃省、吉林省、西藏自治区、河南省、安徽省、湖南省、江西省等地区开展“普惠慢病防治公益项目”，助力乡村健康。截至报告期末，我们共签订普惠慢病防治公益项目协议19份（其中包含17个需帮扶的偏远地区），覆盖全国8省1自治区，帮助低收入慢病患者6,400余人。2022年，健康元普惠慢病防治公益项目荣获第十九届深圳关爱行动“百佳市民满意项目”荣誉称号。



百佳市民满意项目

产业帮扶

为巩固拓展脱贫攻坚成果，本集团运用自身产业优势，通过产业帮扶助力乡村经济的可持续发展。健康元控股子公司丽珠集团制定“黄芪产业振兴”规划，持续跟进实施，通过“公司+基地”和“公司+专业合作社”模式，因地制宜打造长远发展的支柱产业。

案例



黄芪产业帮扶

2022年，健康元控股子公司丽珠集团持续推进“黄芪产业振兴”项目，在山西省大同市浑源县自建基地种植面积增加300亩，并新增雇佣当地工人55名。此外，丽珠集团与山西省大同市浑源县官儿乡麻庄村村委会共同启动“村企共建”项目，完成实现开展鲜黄芪产地初加工工厂环节工程项目建设，目前该项目已完成并投入使用。项目实现了村企收入的增加，同时助力当地黄芪产业发展。本年度，山西、陕西共建基地雇佣当地工人共85人，采收鲜黄芪共184.50吨。

9.2.2 社区健康

本集团积极开展公益科普活动，通过制作公益科普视频、邀请专家开展公益科普直播、举办公益讲座等形式，普及健康知识。本年度，我们通过在抖音积极开展公益科普直播，获得抖音颁发的“最具社会责任感奖”。我们还开展了支气管扩张症帮扶计划，通过专家小助手企业微信，一对一服务支扩症患者，为其提供用药咨询、疾病咨询、专家义诊等服务。

公益科普活动一览

“呼吸专家说” 呼吸系统疾病科普

- “呼吸专家说”视频号直播60场，开设世界哮喘日科普直播周、世界慢阻肺日全国科普巡讲，并邀请知名专家教授做客直播间，深度科普儿童哮喘、慢阻肺疾病知识。
- 联合全国116家医院开展哮喘防治科普。
- 联合南方周末制作疾病公益宣传短片。

太太公益讲座

- 联合中华中医药学会、深圳健康管理协会，开展2场经典名方学术专题会，传播及科普经方历史、中医药哲学、药材配比、现代传承相关知识。

“四十不惑，静心听她说” 健康公益科普

- 联合《中国妇女报》官方媒体和知名专家，开展主题为“四十不惑，静心听她说”的健康公益科普直播活动，呼吁广大群众正确认识更年期，关注更年期女性的身心健康。

新冠加强针疫苗科普

- 丽珠集团制作丽康V-01疫苗科普视频并推广，科普病毒的致病原理及“重组蛋白疫苗”的基本概念、安全性、有效性等相关知识。



“四十不惑，静心听她说”健康公益科普活动现场



“呼吸专家说”公益科普宣传海报

案例



走进“松坪小屋”，关爱精神障碍患者

2022年7月14日，健康元积极参与松坪山人大代表社区联络站开展的“人大代表及辖区企业送关怀”主题活动，走进“松坪小屋”安心驿站，为精神障碍人士送去关怀。“松坪小屋”是为精神障碍人士设立的社区服务站，旨在通过为其搭建社会参与平台，帮助其提升融入社会的能力。通过这次活动，我们进一步了解精神障碍患者群体，并通过购买患者们的画作，表达我们的支持与关心。



购买画作支持精神障碍患者

在抗击新冠疫情时期，健康元发挥能力所长，积极履行社会责任，为一线防疫人员、医务工作者和志愿者提供物资保障。此外，我们积极响应号召，组织集团志愿者支援社区一线防疫工作。



招商街道办抗疫慰问



南油社区抗疫慰问



流调中心抗疫慰问



松坪山社区抗疫慰问

9.2.3 守护自然

健康元心系自然生态和谐健康。2022年，我们通过腾讯公益平台，以公益捐款支持城市生态健康和环境保护建设。我们参与“生境花园——给城市的TA们建个家”项目，为城市里的野生动物提供食物、水源和栖息地，致力于提升城市的生态空间品质，加强人与自然的联系。

此外，我们参与“桃花源九龙峰——守护华东最美栖息地”项目，守护“天然博物馆”和“生物物种资源库”，助力九龙峰生态保护及濒危野生动物保护，并为身处危险野外环境、装备稀缺、工作强度高的巡护员们提供支持，促进人与自然是和谐共生。本年度，我们在腾讯公益平台共捐款40万元。同时，我们鼓励员工参与公益慈善活动，发起内部募捐，并通过现金配捐的方式，与员工携手积极投入社会公益事业。



健康元公益捐款项目

10

关键绩效指标数据列表

CSR指标	单位	2020年	2021年	2022年
1. 环境保护¹				
1.1 排放物²				
废水排放量	吨	8,845,919.0	10,485,061.5	11,110,513.9
化学需氧量 COD _{Cr}	吨	797.0	984.4	1,029.4
氨氮	吨	72.1	113.6	101.1
VOCs	吨	/	72.3	30.5
NO _x	吨	87.6	139.9	105.9
SO ₂	吨	47.8	48.7	32.9
颗粒物	吨	16.4	27.2	17.2
一般工业废物	吨	75,891.9	145,628.8	151,323.1
危险废物	吨	4,273.7	5,791.5	6,410.0
医药废物及废药品	吨	2,251.4	3,034.9	3,352.9
其他危险废弃物	吨	2,022.3	2,756.6	3,057.1
温室气体排放量				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,080,215.3	1,005,579.8	1,037,613.5
温室气体排放密度 ³	吨二氧化碳当量/ 万元人民币	/	/	0.52
范围一温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	35,758.6	201,234.8	202,473.9
范围二温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	1,044,456.8	804,345.0	835,139.6

1 环境数据披露范围涵盖健康元所有生产型企业，控股子公司丽珠集团旗下所有生产型企业。

2 依据企业的生产特性披露主要污染物/排放物种类及相关排放数据。

3 2022年密度以万元人民币产值为计算分母。

4 范围一温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗化石燃料产生的直接温室气体排放（如汽油，柴油，天然气等），排放因子及计算方法参照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，所采用的计算公式为：化石燃料产生的二氧化碳排放量=燃料消耗量*低位发热量*单位热值含碳量*燃料碳氧化率*44/12。

5 范围二温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗的外购电力和蒸汽所产生的间接温室气体排放，计算方法参照香港联交所文件《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，电力排放因子采用《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》（环办气候[2021]9号）中的电网排放因子0.5810 tCO₂/MWh。

CSR指标	单位	2020年	2021年	2022年
1.2 资源使用				
能源总耗量				
汽油	升	378,879.1	396,363.6	251,528.5
柴油	升	381,862.6	386,903.8	196,825.5
煤	吨	4,336.5	86,291.0	88,244.2
天然气	万立方米	1,150.7	949.6	858.3
液化石油气	吨	/	7.85	6.77
外购蒸汽	吨	1,095,289.9	880,288.5	932,444.1
外购电力	兆瓦时	805,990	926,560	959,455
直接能源消耗量	兆瓦时	/	/	611,129.2
间接能源消耗量	兆瓦时	/	/	1,682,747.3
可再生能源消耗量	兆瓦时	/	/	1,320.8
不可再生能源消耗量	兆瓦时	/	/	2,292,555.7
综合能源消耗量	兆瓦时	/	/	2,293,876.5
综合能源消耗密度 ³	兆瓦时/万元人民币	/	/	1.1
水资源消耗量				
总耗水量	万吨	1,165.1	1,361.3	1,300.5
耗水密度	吨/万元人民币	/	/	6.48
中水使用量	万吨	/	/	13.8
包装材料使用量				
包装材料使用量	吨	/	/	14,570.55
使用的包装材料密度 ³	吨/万元人民币	/	/	0.01

CSR 指标		单位	2020年	2021年	2022年
2. 社会责任					
2.1 雇佣					
按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的员工总数					
全体员工人数		人	12,466	13,234	14,116
性别	男性	人	6,689	7,044	7,531
	女性	人	5,777	6,190	6,585
年龄	30岁及以下	人	4,494	4,393	5,026
	31-49岁	人	7,300	8,042	8,204
	50岁及以上	人	672	799	886
员工类别	总经理级及以上	人	/	/	104
	总监级	人	/	/	233
	经理级	人	/	/	1,204
	其他员工	人	/	/	12,575
地区	中国大陆	人	12,448	13,218	14,097
	中国港澳台	人	6	4	6
	外籍	人	12	12	13
员工多元化					
执行层女性占比		%	/	/	26.7
管理层女性占比 ⁶		%	/	/	34.2
女性在创收职能中担任管理职位的比例		%	/	/	28.8
STEM相关岗位女性占比		%	/	/	55.5
少数民族员工人数 ⁷		人	/	/	784
雇佣情况					
新招聘员工总数		人	/	/	4,351
按性别、年龄组别划分的新招聘员工总数					
性别	男性	人	/	/	2,326
	女性	人	/	/	2,025
年龄	30岁及以下	人	/	/	2,664
	31-49岁	人	/	/	1,664
	50岁及以上	人	/	/	23
内部招聘比例		%	/	/	4.0

6 管理层指经理级及以上的员工。

7 健康元少数民族员工构成中占比前三的民族分别为回族（222人）、壮族（188人）及苗族（59人），管理层中少数民族员工的比例为3.18%。

CSR指标		单位	2020年	2021年	2022年
按性别、年龄组别划分的内部招聘比例					
性别	男性	%	/	/	54.10
	女性	%	/	/	45.90
年龄	30岁及以下	%	/	/	27.87
	31-49岁	%	/	/	70.49
	50岁及以上	%	/	/	1.64
员工平均工作年限					
男性员工平均工作年限		年/人	/	/	8.2
女性员工平均工作年限		年/人	/	/	6.4
员工流失率					
员工整体流失率		%	17	16	17
按性别、年龄组别划分的员工流失率					
性别	男性	%	/	/	10
	女性	%	/	/	11
年龄	30岁及以下	%	/	/	13
	31-49岁	%	/	/	9
	50岁及以上	%	/	/	6
员工满意度调查					
员工满意度		%	/	/	87
2.2 健康与安全					
工伤人数					
全职员工因工亡故人数		人	0	0	0
全职员工因工伤损失工作日数		天	197	133	214
每百万工时员工损工事故率-全职员工		次/百万工时	/	/	0.25
合同工因工亡故人数		人	/	/	0
合同工因工伤损失工作日数		天	/	/	0
每百万工时员工损工事故率-合同工		次/百万工时	/	/	0
2.3 培训与发展					
全体员工受训时长		小时	1,219,872	1,027,812	895,409
男性员工受训时长		小时	664,782	561,602	474,502
女性员工受训时长		小时	555,090	466,210	420,908
员工平均受训时长		小时/人	97.9	77.7	63.4

CSR 指标		单位	2020年	2021年	2022年
按性别、年龄组别划分的员工平均受训时长					
性别	男性	小时/人	99.4	79.7	63.0
	女性	小时/人	96.1	75.3	63.9
年龄	30岁及以下	小时/人	/	/	63.3
	31-49岁	小时/人	/	/	63.7
	50岁及以上	小时/人	/	/	61.6
员工平均培训支出		元/人	/	/	323.7
2.4 产品责任					
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比					
该类产品占已售/或已运送的总数的百分比		%	/	/	0
接获关于产品及服务的投诉数目					
产品投诉		次	/	/	92
用药咨询		次	/	/	20
2.5 反贪污					
于汇报期内对本公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果					
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目		件	/	/	0
向董事及员工提供的反贪污培训					
参加反贪污培训的董事人数		人	/	/	9
向董事提供的反贪污培训总时长		小时	/	/	99
参加反贪污培训的员工人数		人	/	/	14,116
向员工提供的反贪污培训总时长		小时	/	/	27,533.5
2.6 公益慈善					
在专注范畴动用资源					
资金捐献		万元	1,505.5	2,045.6	569.9
物品捐献价值		万元	710.8	864.5	641.8