

公司代码：603069

公司简称：海汽集团

# 海南海汽运输集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告

2023 年 4 月

**让世界更亲近**  
Closer to the World

**HAIQI**  
**海汽**

本报告为海南海汽运输集团股份有限公司（以下简称“海汽集团”、“本公司”、“公司”）第2份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上海证券交易所的要求，以海汽集团2022年在承担对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任等方面的情况编制而成，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的实践和绩效。

**一、组织范围：**海南海汽运输集团股份有限公司及下属机构。

**二、时间范围：**2022年1月1日至12月31日。

**三、发布周期：**本报告为年度报告。

**四、数据说明：**本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

**五、发布形式：**本报告电子版形式发布，电子版报告在上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）全文披露。

**六、联系方式：**

地址：海南省海口市美兰区海府路24号海汽大厦董事会办公室

邮政编码：570203

电话：86-0898-65326058

电子邮箱：[hqgfdsb@163.com](mailto:hqgfdsb@163.com)

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 一、公司概况

海南海汽运输集团股份有限公司成立于 1951 年 11 月，于 2016 年 7 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：603069，证券简称：海汽集团），总股本 3.16 亿股。公司业务涵盖班车客运、场站经营、定制客运、校车服务、城乡公交、汽车租赁、网约出行、出租客运、汽车服务、新能源汽车智能充电、旅游客运服务等，已建成覆盖海南全省 18 个市县（三沙市除外）的道路客运网络，是全国唯一一家具有全省性客运网络的道路运输企业。

2022 年，公司拥有三级以上汽车客运站 26 个（其中一级车站 7 个），共有 420 条道路客运班线，省际客运班线辐射到全国 10 个省市。海汽集团拥有 26 家分公司，47 家子公司（其中全资子公司 42 家，控股子公司 5 家），参股公司 2 家。现有从业员工 2963 人，是全国道路运输 50 强企业和交通运输百强企业，也是全国交通运输服务标准化试点单位。此外，“海汽快车”、“海汽商务车”等客运品牌在海南省具有较高的知名度、信誉度和美誉度，“海汽快车”更是获得“中国用户满意产品”、“海南标志性品牌 60 强榜首”等多项荣誉。

公司一直秉承“让世界更亲近”的使命，坚持“同心、多元、创新、奋进”的经营理念，以市场需求为引领、以客户价值为导向，突出核心主业、延伸关联产业，树形象、创品牌，努力打造成为海南自由贸易港旅游交通综合服务头部企业。

## 二、公司社会责任履行情况

### （一）保障股东和债权人权益

保障股东特别是中小股东的合法权益，维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。公司致力于提升公司治理水平，规范运作，切实保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

#### 1. 建立、健全相关制度，完善法人治理体系

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规，《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》的规范性文件要求，持续完善公司治理模式，积极推动公司治理结构的优化，持续完善内部控制体系，规范公司运作，促进公司持续稳定发展。

一是持续完善公司治理结构。2022年度，公司修订、制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会授权经理层管理办法》《信息披露事务管理办法》及《重大信息内部报告管理办法》等7项制度，公司治理基本制度进一步完善。二是继续深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》精神，根据海南证监局的工作部署，围绕“提高上市公司治理水平、推动上市公司做优做强、健全上市公司退出机制、解决上市公司突出问题、提高上市公司及相关主体违法违规成本、形成提高上市公司质量的工作合力”等六方面持续开展系列学习和宣传活动，进一步规范公司治理和内部控制，切实维护全体股东利益。

#### 2. 股东权益保护

公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘

请律师见证公司历次股东大会。公司平等对待所有股东，能够保证中小股东与大股东享有平等地位，保障所有股东充分行使自己的权利。

2022年，公司召开股东大会9次（审议议案40项）、董事会17次（审议议案99项）、监事会11次（审议议案46项）、董事会各专业委员会21次（审议议案46项）。2022年度公司三会决议事项均按照决议要求有序推进和落实。

### 3. 强化内部审计监督

2022年，公司不断深化内控体系建设，制（修）定《审计整改结果公告办法》《内部控制管理办法》《内部控制缺陷认定标准》等3项内控及审计监督方面的制度。完成内部审计项目7个，完成后续审计核查11个，并建立年度审计整改台账，跟踪并督促被审计单位对审计发现的问题限期进行整改；同时，继续推进审计部门与人事部门、纪检部门之间的联动工作，强化审计整改力度，更好地发挥纪检监察和审计监督服务保障职能，降低企业经营风险。

### 4. 债权人的权益保护

公司高度重视对债权人利益的保护，在生产经营过程中，公司严格履行相关合同约定，与债权人保持良好的合作关系，及时通报与其权益相关的重大信息，切实保障债权人的合法权益。

### 5. 信息披露与透明度

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》以及《信息披露及内部信息报告管理办法》的规定，依法履行信息披露义务。

2022年，公司重新制定了《信息披露事务管理办法》《重大信息内部报告管理办法》，进一步完善信息披露工作机制，优化信息披

露管理流程，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时，使所有股东有平等的机会获得信息，保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。公司按照公开、公平、公正原则，严格按照相关法律法规的规定和要求，做好信息披露工作，2022 年度共披露 152 份公告，其中临时公告 148 份，定期报告 4 份，确保了信息披露的真实、准确、完整，以利于投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

## 6. 投资者关系

公司一直非常重视投资者关系管理，严格按照《公司投资者关系管理办法》的规定，始终与投资者保持着通畅、真诚的沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同。

2022 年，公司通过业绩说明会、电话、邮箱、上证 e 互动等多种渠道和投资者们保持沟通联系，一是通过网络互动、上证 E 平台、专线电话等多种渠道加强与投资者的联系与沟通，及时有效地回答投资者问题超过 300 个，积极与投资者互动沟通。二是在上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的方式召开公司 2021 年度业绩暨现金分红说明会，与广大投资者进行了“一对多”形式的沟通。三是组织相关领导完成参加“海南辖区投资者网上集体接待日暨上市公司业绩说明会”工作，针对投资者重点关注的事项，与投资者进行线上实时交流，回复率达 100%，实现了公司与投资者的良好互动。

### （二）持续强化安全生产

公司以落实企业的安全生产主体责任及“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题，建立完善安全生产工作目标，加强安全生产管

理，防止和减少安全生产事故，促进提升公司本质安全水平。一是建立全员安全责任体系，成为海南国资系统内第一家推行全员安全生产责任制的企业；二是合理统筹安全生产投入，完成新一轮营运车辆保险服务采购工作，每年为公司节约支出成本；三是加强安全宣传培训教育，落实应急管理机制，建立协同有力、运转高效的道路运输应急管理体系，组成应急保障车队，提升突发事件应急运输保障能力；四是加强风险管控，积极开展安全隐患排查和专项整治活动，加快安全管理数字化进程，进一步完善公司安全管理标准化信息化系统，对运行车辆实行 24 小时实时视频监控。

2022 年，公司的安全生产总体形势平稳趋好，全司营运车辆总行驶里程 1.5 亿公里（相当于每天绕地球约 10 圈），安全四大指标责任事故率、责任死亡率、责任受伤率、经济损失率均低于部颁标准，未发生致人死亡的安全生产责任事故。

### （三）员工权益及成长

公司始终坚持以人为本的科学发展观，把人才战略作为企业发展的重中之重，充分尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和幸福感，着重人才培养，不断将企业的发展成果惠及全体员工，实现员工与企业的共同成长。

**1. 保障员工权益。**一是公司一直严格执行《劳动法》《劳动合同法》等有关规定，与所有员工签订劳动合同，及时做好员工劳动合同的续签工作。二是制定全员竞岗的选人用人管理指导意见，指导各单位分类开展竞争上岗，切实维护好员工的合法权益。三是开展各种员工帮扶资助活动。2022 年公司持续深入开展“冬送温暖”、“金秋助学”“夏送清凉”等品牌帮扶工作。慰问一线职工、困难职工和劳

模等 20 万元；给户外高温作业的一线员工“送清凉”7.2 万元；为 20 名职工子女发放助学奖励金及 34 名职工子女发放助学困难帮扶金 11.6 万元；为公司 58 名新就业形态劳动者（海汽 e 行驾驶员）送上慰问品 1.7 万元；为 57 人次患病职工申报 10.4 万元医疗互助金；投入 13 万元购买应急物资支援各基层单位抗疫；拨付 30 万元，开展海汽系统疫情防控先进个人疗休养活动；开展女职工妇检工作等。**四是**全面加强员工诉求服务中心工作，及时解决员工反映的合法合规问题，较好地保证了员工的心声和诉求得到落实。**五是**加强信访维稳工作。发挥员工诉求服务中心作用，定期开展“面对面、解难题”座谈会，共办结员工诉求 23 件。随着一项项暖心举措的落实，员工诉求率逐年下降。

**2. 保障员工福利。**一是严格按照国家和省社会保险法律法规有关规定，按时足额为员工缴纳五险一金；此外，为保障和提高职工退休后的待遇水平，继续推行企业年金制度，增强企业的凝聚力，激励职工长期稳定地工作。**二是**制定工资总额管理办法、工资总额预算管理办法，对各分子公司实行工效挂钩的工资总额预算管理，进一步实现工资与效益同向联动；在经营情况异常复杂的情况下，千方百计提高员工收入，实现了员工收入逐年增长。**三是**抗疫期间，在依法依规的前提下，对员工绩效工资发放标准进行临时性的提高，激励抗疫一线干部职工担当作为。

**3. 促进员工成长。**一是公司注重员工职业能力发展需求，建立了较为完善的培训制度体系，有计划地组织安排各项培训活动，满足员工与公司的共同成长。**二是**制定中青年管理办法，并开展首次中青年入库人才培训工作，进一步搭建中青年人才赋能培养体系，为公司长



远发展提供人才保障；三是通过系统内外部的挂职锻炼、跟班学习等方式，对有潜力的中青年骨干加大培养力度，加速其快速成长。

#### （四）环境责任

公司一直以来高度重视环境保护，持续践行节能减排，努力构建绿色交通运输体系，以尽可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益。

1. **积极推广新能源汽车的使用，减少碳排放，降低环境污染。**公司主动融入海南自贸港建设，发挥国有企业的责任和担当，以实际行动贯彻落实海南省委、省政府推进新能源汽车应用的决策部署，加大清洁能源汽车的使用率，2022 年度公司累计投放清洁能源汽车 296 台，采购清洁能源汽车总数占车辆采购总数的 86.8%。

2. **树立环保意识，践行绿色使命。**公司注重培养员工的环保意识，组织各基层单位定期或不定期开展新能源汽车职业技能竞赛、新能源汽车及充电桩知识培训班等活动。

#### （五）持续深化改革

2022 年，公司全面完成国企改革三年行动、“双百行动”深化改革和对标世界一流管理提升行动任务，在形成更加成熟的中国特色现代企业制度和提高企业活力、效率上取得了明显成效。公司国企改革经验做法入选国务院国资委国企改革三年行动案例集。

#### （六）持续提升服务品质

##### 1. 提服务树形象，打造新业务品牌

公司主动融入海南自贸港品牌建设工作，以“提服务、树形象、创品牌”为工作主题，重点推出了“海汽校车”“城乡公交”等新客运服务品牌，为广大边远学生出行提供了更加温馨、安全、周到的服

务，截止 2022 年 12 月，海汽校车已在海口、陵水、澄迈、万宁、儋州、临高、琼中等七个市县，投放“大鼻子”专业校车超过 200 辆，服务共覆盖近 70 个乡镇 100 所学校，惠及学生近 2.5 万人，累计安全行驶近 600 万公里。

2022 年，“海汽校车”入选第五届运输服务榜样品牌候选名单；海汽城乡公交服务“以践行社会责任担当，服务城乡最后一公里”获中国质量协会评为履行社会责任品牌创新成果奖。另外，公司以海汽校车、城乡公交真实故事改编拍摄了微电影《小小的愿望》《最后一公里》，分别荣获了第九届、第十届全国品牌故事大赛一等奖荣誉，进一步提升了企业的美誉度。

## 2. 加快服务创新，优化出行模式

2022 年，公司以满足广大旅客多样化、个性化、便捷化出行为目标，继续加大海汽定制客运的投入，从“站对站”服务，提升到“点对点”服务模式，拟以海南省儋州、洋浦市县为试点，持续提升服务品质与服务水平，进一步推动“门对门”服务，致力于为旅客提供更舒适、更便捷、更具价值的服务，助力公司转型升级。

## 3. 提升“海汽 e 行”出行平台功能，提高出行的效率

2022 年，公司持续加大信息化的投入，继续完善“海汽 e 行”综合出行服务功能，将订车票、租车出行、快递寄送等相关服务功能，汇集于一体，让旅客一键下单，即可实现订票、订车、寄货等综合出行服务，大大地提高了服务的效率。

### （七）乡村振兴，交通先行

为深入贯彻落实乡村振兴战略，以服务城乡居民出行最后一公里为目标，公司开通了“村村通”客运服务，将客运车辆开至村口，全

力贯通村民群众出行“最后一公里”，让广大群众切实体会到出行的便利性。截至2022年12月，海汽集团“村村通”客车服务已覆盖全省15个市县、1768个行政村和自然村，其中微公交234辆，公交车273辆，农村客运班线客车365辆，“村村通”客车服务仍在继续开通建设中，全力贯彻落实“最后一公里”的服务理念，将客车开到村口，把服务带给千家万户。

### （八）疫情防控

扛起使命担当，抗击新冠疫情。2022年，在海南省“0801”疫情期间，坚决扛起国企社会责任担当，在暂停自身经营业务的情况下，公司累计派出客运车辆29,967辆次，运输各类人员共548,855人次。在运输过程中没有发生一起交通安全事故，获得社会各界高度赞誉。在抗疫过程中，涌现出一批不顾个人安危、不计个人得失、勇于担当的先进个人和一批先进集体，公司共收到抗疫锦旗18面、感谢信12封，生动诠释了“海汽人”敢于挑战困难的奋斗精神。

### （九）助企纾困

2022年，公司主动落实国家关于疫情期间租金减免政策，多措并举减轻承租国有资产的服务业中小微企业和个体工商户的经营负担，切实帮助承租户渡过经营难关。2022年，公司落实房屋租金减免户数超350户，减免租金总额约2701万元，携手广大承租户共同抗疫，共克时艰，彰显国企担当。

## 三、2023年工作展望

2023年，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对海南系列重要讲话和重要指示批示精神，紧紧抓住国际旅游消费中心、清洁能源岛建设等重大机遇，融入

海南自贸港建设,加快改革创新,推动转型升级,激发企业发展活力,主动承担和履行社会责任,推动提高公司服务质量和经济效益,实现健康、和谐、可持续发展,为全方位推动高质量发展超越提供强大动力。

海南海汽运输集团股份有限公司董事会

2023年4月6日