

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

上海爱婴室商务服务股份有限公司 2022 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人施琼、主管会计工作负责人龚叶婷及会计机构负责人（会计主管人员）
会计机构负责人：孙岚声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体的股东每10股派发3元现金红利（含税）

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析	8
第四节	公司治理	34
第五节	环境与社会责任的	50
第六节	重要事项	53
第七节	股份变动及股东情况	65
第八节	优先股相关情况	71
第九节	债券相关情况	72
第十节	财务报告	72

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
爱婴室、公司、本公司	指	上海爱婴室商务服务股份有限公司
茂强投资	指	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）
合众投资	指	Partners Group Harmonious Baby Limited
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
实际控制人	指	施琼、莫锐强两位自然人
证监会	指	中国证券监督管理委员会
CRM	指	客户关系管理
WMS	指	仓储管理系统
TMS	指	运输管理系统
AMS	指	自动舱单系统
RFID	指	射频识别系统
OEM	指	代工（生产）
SRM	指	供应商关系管理
宁波悦儿	指	宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司
厦门悦儿	指	厦门悦儿妇幼用品有限公司
力涌商贸	指	上海力涌商贸有限公司
稚宜乐商贸	指	上海稚宜乐商贸有限公司
亲蓓母婴	指	上海亲蓓母婴用品有限公司
福州爱婴室	指	福州爱婴室婴童用品有限公司
福州多优	指	福州多优商贸有限公司
南通星爱	指	南通星爱孕婴用品有限公司
浙江爱婴室物流	指	浙江爱婴室物流有限公司
重庆泰诚	指	重庆泰诚实业有限公司
深圳爱婴室	指	深圳爱婴室母婴用品有限公司
浙江爱婴室母婴	指	浙江爱婴室母婴用品有限公司
熙琳文化	指	上海熙琳文化传播有限公司
力涌母婴	指	上海力涌母婴用品有限公司
励今科技	指	上海励今科技有限公司
爱婴室电子商务	指	上海爱婴室电子商务有限公司
励今电子商务	指	上海励今电子商务有限公司
亲蓓商贸	指	亲蓓（上海）商贸发展有限公司
仟瀚科技	指	上海仟瀚科技服务有限公司
合兰仕	指	合兰仕（上海）营养品有限公司
星可星可	指	上海浦东星可星可托育有限公司
冰青文化	指	上海冰青文化传播有限公司
鹏远达	指	上海鹏远达供应链有限公司
亲舒商贸	指	亲舒（上海）商贸发展有限公司

麦蜂商贸	指	麦蜂（上海）商贸发展有限公司
星可比	指	上海星可比商贸有限公司
爱婴室（香港）	指	爱婴室（香港）有限公司
瀚仟苑	指	瀚仟苑（上海）出版经营有限公司
贝贝熊	指	贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	上海爱婴室商务服务股份有限公司
公司的中文简称	爱婴室
公司的外文名称	Shanghai Aiyingshi Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	
公司的法定代表人	施琼

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	崔林芳
联系地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电话	021-68470177	021-68470177
传真	021-68470019	021-68470019
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

三、基本情况简介

公司注册地址	上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
公司办公地址的邮政编码	200127
公司网址	http://www.aiyingshi.com
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券时报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室（上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层）

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
	签字会计师姓名	陈颖、许石

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
营业收入	3,619,461,421.41	2,652,348,771.56	36.46	2,256,443,054.60
归属于上市公司股东的净利润	85,950,932.17	73,478,039.50	16.97	116,571,698.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,760,790.50	28,969,674.50	85.58	82,689,523.38
经营活动产生的现金流量净额	429,066,976.73	-174,341,593.92	346.11	199,632,763.78
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减(%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	1,076,918,452.94	1,020,644,391.50	5.51	1,019,773,646.49
总资产	2,735,705,226.68	2,837,314,192.84	-3.58	1,710,797,508.87

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
基本每股收益（元/股）	0.6117	0.5229	16.98	0.8264
稀释每股收益（元/股）	0.6117	0.5229	16.98	0.8269
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.3826	0.2062	85.55	0.5882
加权平均净资产收益率（%）	11.86	7.12	增加4.74个百分点	11.12
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	7.42	2.81	增加4.61个百分点	7.89

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

□适用 √不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	854,708,891.78	1,013,948,333.37	752,893,501.16	997,910,695.10
归属于上市公司股东的净利润	-12,271,493.11	53,551,576.32	3,643,435.12	41,027,413.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,900,817.93	45,359,510.25	-6,310,172.02	31,612,270.20
经营活动产生的现金流量净额	125,781,070.70	88,769,485.05	91,699,767.35	122,816,653.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	4,767,507.10		4,773,328.42	-378,277.28
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	18,931,945.44	政府拨付的各项资助资金	25,106,181.75	24,054,829.18
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,601,049.87		510,480.70	-3,320,605.89
其他符合非经常性损益定义的损益项目	22,137,588.40		32,187,542.69	26,901,094.89
减：所得税影响额	10,808,997.77		15,644,383.39	11,814,260.23
少数股东权益影响额（税后）	236,851.63		2,424,785.17	1,560,605.23

合计	32,190,141.67		44,508,365.00	33,882,175.44
----	---------------	--	---------------	---------------

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
富诺健康股份有限公司	22,414,536.00	22,295,662.46	-118,873.54	-118,873.54
合计	22,414,536.00	22,295,662.46	-118,873.54	-118,873.54

十二、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2022 年，公司重要营运区域面临了因国内外环境变化导致的快递停运、门店闭店、人员无法到岗的严峻挑战，对公司线上线下业务均产生了不同程度的影响，公司作为上海市生活物资保障企业，克服种种困难，迅速搭建爱婴室母婴保障绿色通道，积极投身民生物资保障、复工复产的工作中。公司充分利用全渠道网络、自建仓储物流优势，开展社区团购、跑腿等业务，快速优化爱婴室 APP、小程序微商城，确保急需宝宝物资的家庭在最短时间拿到保质保量、价格平稳的商品，全天候为超过上万名消费者提供全方位售前、售后服务，体现了公司应对外部环境变化的核心竞争力与风险抵御能力。2022 年，公司主要经营情况如下：

1、双渠道品牌融合协同，整体竞争优势不断增强

2021 年第 4 季度，公司成功实现对华中区域第一母婴连锁品牌贝贝熊 100%股权的收购，迅速切入华中市场。2022 年公司以“爱婴室”“贝贝熊”双渠道品牌运作，依托爱婴室在线下连锁经营积累的经验和已有优势，加快推进双渠道品牌在市场、技术、供应链等方面的进一步融合，实现数据、商品、人员、财务、流程的一体化运营，贝贝熊的运营能力、人员培训及日常经营得到进一步强化，同时，公司自有品牌商品的销售迅速由原先华东、华南、西南区域延展至华中区域，市场规模及盈利水平显著提升。2022 年，公司线下业务主要销售区域已覆盖华东、华中、华南、西南市场，线下收入实现 258,469.34 万元，同比增长 24.30%，其中，门店销售网络扩大进一步助推了线上 O2O 业务的增长，O2O 平台营业收入同比增长 7 倍以上。

2、稳健拓展现有区域，实现单店高质量发展

受国内外环境变化的影响，公司对现有门店加速优化调整，以单店质量为核心，针对已有店铺进行全面评估，通过优化门店经营面积和门店陈列布局，提高单店坪效，并通过商品组合的优化，提高门店毛利水平；同时伴随商场的更迭，主动优化低效门店，合理控制分布密度；不断优化开店布局，建立更适应市场变化的开店模型，实现更高标准更高质量的门店发展。公司加强开发规划和谈判，实现了部分门店的租金优化，降低了门店运营成本。2022年，公司新增线下门店30家，关闭85家，其中，爱婴室品牌门店新增19家，关闭28家，贝贝熊品牌门店新增11家，关闭57家。

3、线上平台业务高速增长，全渠道布局成效显著

公司不断提升线上运营能力，充分利用公司在母婴市场深耕二十年的丰富经验，持续加强在天猫、京东、拼多多、考拉、唯品会等公域平台的销售与推广，利用抖音、微信公众号、企微社群、小红书、母婴垂直平台等渠道开展多元化与多场景营销，挖掘更多消费人群的购买需求。私域平台不断优化APP、微信小程序的购物体验，打造一件包邮、全球购专区，丰富会员权益，提供更多维高效的专业服务。积极拓展O2O即时零售新场景，已有超460家门店入驻美团、饿了么及京东到家平台，充分发挥线下渠道布局优势，提供更高效便利的到家服务。

4、拓展爱婴室旗下产品品牌销售渠道，丰富产品多样性

公司自2015年创立爱婴室旗下产品以来，已经逐步建立了丰富的产品矩阵，涵盖营养品、零辅食、纸尿裤、婴幼儿服饰、用品等品类，代表性品牌有合兰仕、Dyoo(多优)、Cucutas、Keanbie(亲蓓)、Hibe(怡比)等，2022年，公司持续加强旗下品牌的运营，加快推进在华东、华南、西南、华中各区域的市场渗透，借助线上商城、网络新媒体等全渠道零售平台精细化投放，同时，不断深挖产品需求，细化产品分类，推出了一系列新产品，诸如合兰仕乳铁蛋白，多维软糖，六物山楂棒，多优轻羽系列，KIDS ROYAL合金车等，产品阵容不断拓宽。2022年，营养食品类月复合增长率超10%。

5、托育早教新业态发展初具成效，优质服务提升品牌形象

公司于2021年12月在上海浦东开设了首家托育中心，占地近500平米，已获得“上海市人口早期发展协会婴幼儿照护服务专委会理事单位”权威认证，为陆家嘴商务园区及周边家庭提供优质的双语托育及早教服务。依托先期积累的良好口碑和服务经验，托育中心在原有课程设置基础上陆续推出创意料理、创意阅读、创意亲子、逻辑思维等多项课程，受到了众多家长和孩子们的喜爱，优质完善的服务配套、良好稳定的师资以及科学合理的课程设置使中心客源稳步增长，为托育早教业务奠定了良好的基础。

托育园外景



托育园内景



二、报告期内公司所处行业情况

1、行业经济环境

公司所属行业为母婴商品连锁零售行业，根据国家统计局发布的 2022 年国民经济和社会发展统计公报显示，2022 年，全年全国居民人均可支配收入 36,883 元，比上年增长 5.0%，人均消费支出 24,538 元，比上年增长 1.8%，居民收入与消费水平的持续提高为母婴行业的消费需求奠定了坚实的经济基础。2022 年，受出生率降低和国内外环境变化影响，整个母婴实体零售行业拓店速度显著放缓，关店比例进一步增加，根据母婴研究院的调查数据显示，相较于 2021 年同期，2022 年仅 11.84% 的母婴零售门店业绩上升，超 8 成母婴门店利润明显下跌。

2、人口政策

自 2021 年放开三孩政策以来，全国各地积极健全生育配套服务，从生育补贴、生育保险、个税减免、延长育儿假、提供托育服务、住房优先保障等方面降低生育养育教育成本。2022 年，国家卫生健康委、国家发展改革委等 17 部门印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，要求加快建立积极生育支持政策体系，为推动实现适度生育水平、促进人口长期均衡发展提供有力支撑，北京、上海、浙江、广东等相关部门均出台相关支持政策，例如修改人口与计划生育条例，延长产假增加育儿假，增加托育服务发展、计划生育家庭权益保障等条款；通过专项补贴或医保报销等方式降低不孕不育患者接受辅助生殖的费用负担。生育支持体系的逐步完善将有效促进生育意愿的提高，同时也将为整个母婴行业带来新的市场需求和发展机遇。

3、促进消费及电商支持政策

国务院办公厅于 2022 年 4 月印发了《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，提出了五大方面 20 项重点举措，其中包括落实好餐饮、零售等特困行业纾困扶持措施，鼓励地方加大帮扶力度，支持各地结合实际依法出台税费减免等措施；开发更多适合老年人和婴幼儿消费的产品和服务。各地也陆续出台相关政策，在汽车、家电、家装、零售、餐饮等重点领域开展发放消费券、购置补贴，以及各类促消费活动，加码激发消费市场活力。电商支持方面，

为降低跨境电商企业出口退运成本，积极支持外贸新业态发展，财政部、海关总署、税务总局于2023年1月联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》，对符合规定的跨境电商出口退运商品免征进口关税和进口环节增值税、消费税，出口时已征收的出口关税准予退还。

4、托育政策

2022年3月，国务院决定，设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除，同年8月，国家发展改革委等部门印发《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》的通知，对部分养老托育服务机构实行房租、税费减免措施，在社保、金融等方面给予支持。上海、杭州、成都等地也纷纷推出了各项细化措施，例如颁布托育相关条例、向机构和家长发放托育补贴、增设“宝宝屋”、“成长驿站”等托育设施。我国婴幼儿托育服务需求旺盛，随着托育政策顶层设计的逐步完善和托育机构管理的日趋规范，给公司的托育业务也将带来新的利润增长点。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司是一家国内领先的母婴专业连锁零售商，基于“会员+商品+渠道+服务”的商业模式，为孕前至6岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务，经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，产品品种逾万种。公司与多家国内外知名集团公司建立了紧密的战略合作关系。全渠道零售平台吸引了惠氏、美素佳儿、爱他美、诺优能、飞鹤、合生元、A2、佳贝艾特、美赞臣、雀巢、伊利、纽康特、海普诺凯1897、君乐宝、澳优、Swisse、大王、好奇、露安适、尤妮佳、Dodie、Babycare、帮宝适、皇室、奥迪、澳贝、伟易达、纽强、贝亲、美德乐、膳魔师、博朗等知名品牌的入驻，为客户提供了优质的母婴商品及服务。

公司构建了数据互联互通的全域会员营销平台，积极开展涵盖亲子家庭成员的泛母婴业务，不仅能够满足孕婴童家庭吃、穿、玩、乐的消费需求，同时能够提供托育早教、婴儿抚触、育儿咨询、亲子休闲娱乐、线上线下母婴展会等增值服务。线下渠道主要聚焦华东、华中市场，并扎实推进西南、华南等地区的直营门店拓展。线上渠道不断升级优化自营APP和微信小程序，在天猫、京东、拼多多等第三方主流平台均设有官方旗舰店，加速推进更多线上渠道的运营业务，积极探索抖音、小红书等各类种草分享平台开展品牌及产品营销活动，并依托线下门店的资源优势，与美团、饿了么、京东到家等线上平台开展合作，充分利用O2O模式，为消费者提供多种一站式购物体验。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、品牌认可度高

公司专注母婴市场，渠道品牌“爱婴室”与“贝贝熊”分别在华东及华中地区精耕细作二十余载，形成了深厚的客户信赖关系，品牌知名度高、渠道影响力强。公司主动适应营销新环境，多维度多渠道提升品牌认知度，通过更高标准的服务体系、更完善的服务渠道，打造中国母婴零售连锁标杆企业。公司具备了一套成熟的标准化连锁管理体系，并结合各区域特点因地制宜，在统一管理下制定了适应了不同区域市场环境的运营方案，为客户营造了舒适、便捷、人性化的购物场景。同时开拓线上市场，扩大区域销售，提高品牌全国知名度。销售商品均经过严格筛选，品牌品质行业领先，特别是在特殊食品的管理上，自主开发食品安全信息追溯平台，获得了相关政府机关的认可。在业内和消费者心目中建立了安全、优质、可信赖的品牌形象。爱婴室在连锁母婴综合满意度指数排名上连续四年蝉联榜首，并获得“第六届上海共青团新媒体影响力奖”、“2022 零供满意度领先零售商（连锁母婴类）”、“2021-2022 年度信息披露考核‘A’级”等殊荣，在完成对华中地区母婴连锁品牌“贝贝熊”的并购后，实现强强结合，全国影响力显著提升，品牌认知度进一步加强。

2、具有专业经营与高效管理优势

公司管理团队有着深厚的行业背景以及丰富的从业经验。公司的主要经营者均为食品或快消行业出身，并在行业发展早期进入了母婴零售行业，平均从业时间超过 20 年，能够敏锐洞悉行业发展趋势，运用精细化运营策略，快速直击消费者真实需求。公司建立了完善的人才培养和业务管理体系，门店导购以及婴幼儿服务人员定期通过云课堂、技能竞赛等方式提升专业水平，每年开展百余场线上线下培训活动，组成了一支基础扎实、知识面广、素质过硬、沟通能力强的专家型导购团队，同时，集结各区域店长及导购精英成立多支销售军团，结合即时、透明、高效的绩效考核体系，在内部形成你追我赶、争创佳绩的良性竞争氛围。公司的营销团队来自行业品牌商、媒体、电商及其他专业机构，在品牌推广、内容策划、技术应用等方面具备了专业技能，通过全渠道平台分发优质内容，建构新媒体营销矩阵，以更精准高效的方式深度触达线上线下的客户。

3、数字化赋能业务增长能力

公司根据母婴行业的特点定制研发了母婴业态专属的 IT 系统，前台应用包含线下收银系统、CRM 全域会员营销系统、自建 APP 商城、微商城等，针对线下门店日常营销过程中的预收场景，开发线下预收模块，有效解决了库存、账务、风险等管理痛点，形成业务及财务的闭环管理。根据核心业务场景建立了商品、库存、订单、营销、促销、会员等中台，打通线上线下消费者、商品、订单、交易、会员等全流程、全渠道数据，优化供应链、财务、仓储物流等作业流程，进一步提升数据采集、挖掘、分析与应用的自动化处理能力，以数据驱动业务增长，实现人效与货效的双重增长。通过企微导购 SCRM 等工具精准营销进行会员全生命周期的数字化闭环管理，增加点对点消息推送和个性服务，有效提高了会员复购率和消费忠诚度，客单价同比提升 10%以上。公司通过搜索导购、企业微信、智能客服、个性化推送等功能打造出多元化的服务场景，赋能零售业务智能化，助推母婴消费升级。

4、强大的供应链协同和商品开发组合能力

爱婴室已经获得大量的企业直供合作，如惠氏、爱他美、诺优能、美素佳儿、美赞臣、尤妮佳、好奇等多个知名品牌。众多的品牌直供为消费者提供了效期新鲜、优质稳定的货品保障。在合作中采用品牌直供模式，有利于双方深入的结合，在商品销售的基础上，双方共同运营品牌客户，通过更多的资源和合理的分配，产生 1+1>2 的收益。公司采购团队根据客户消费行为数据的相关分析，面向全球选品，动态调整库存，确保最优的商品组合呈现给消费者；公司研发团队根据客户消费习惯、产品定位以及母婴消费市场的变化趋势，推出了一系列自有独家产品，诸如荷兰仕营养食品及保健食品系列、多优纸尿裤及纸品系列、怡比及 Cucutas 的服装系列、亲蓓洗护用品及清洁用品系列等，覆盖不同母婴需求以及泛母婴家庭的消费场景，获得了市场的认可及消费者的广泛好评。

5、自建物流仓储中心高效链接人货场

公司是国内行业首家自建仓储物流中心的母婴连锁企业，以总仓配送与分仓配送相结合的方式实现覆盖华东、华中、华南、西南区域的灵活输送与调配。公司自建大型物流仓储中心位于浙江嘉善，总建筑面积超 6 万平米，集装卸、包装、保管、运输于一体，库内具有现代化且高规格的配套设备以及智能化的仓储物流管理系统，可实现全流程自动化作业，以及异地门店、线上各平台的快速响应，输送能力可达 6000 箱/小时，发货满足率与准确率接近 100%。2022 年嘉善物流仓储中心作为物资保障的“大后方”，在众多物流公司已经停止运输的状况下，按照政府的要求做到了极其严苛的标准，保证了正常的物流运输工作，保障了上海区域以及周边区域的供货需要，确保了门店有货卖，消费者能够及时收到货。通过对物流装备的升级以及技术、管理水平的提升，公司总仓及分仓的拆零拣货效率、人均出货能力皆有所提高，随着公司电商业务的快速拓展，22 年电商包裹数同比增长 10%，进一步突显了物流仓储中心对于电商发展的重要战略意义。

6、营销渠道全覆盖

市场经济的发展为消费者带来了消费体验的升级，95 后的年轻消费者要求能随时、随地、随心买到商品，享受服务，爱婴室围绕市场需求的变化，融合线上线下购物场景，提供全天候、全链路的购物服务。爱婴室线下门店总数已超 470 家，直营门店数量处于国内母婴专业连锁零售领先水平，广泛分布于上海、江苏、浙江、福建、广东、重庆、湖南、湖北、江西、四川等经济发达省市。线上业务已初具规模，在公域及私域进行双轨双驱并向销售，在公域开展了多种不同类型的业务，例如在天猫、京东、拼多多、考拉、唯品会等主流第三方电商平台开设品牌旗舰店、开展代运营业务；持续运营抖音、小红书等各类社交平台，通过推广优质内容和丰富活动吸引客户；入驻美团、饿了么、京东到家等 O2O 新零售平台，满足消费者日益增长的线上即时购物需求。私域通过自营 APP、微商城、微盟到家等平台为门店业务发展赋能，并利用企业微信开展社群运营，持续输出高品质内容与营销信息，精准实现拉新和复购。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 361,946.14 万元，同比上升 36.46%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,595.09 万元，较上年同期上升 16.97%；实现归属于上市公司股东的净资产 107,691.85 万元，同比增长 5.51%；基本每股收益 0.6117 元，同比上升 16.98%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,619,461,421.41	2,652,348,771.56	36.46
营业成本	2,586,585,169.30	1,849,770,653.21	39.83
销售费用	758,273,741.40	592,325,418.52	28.02
管理费用	123,459,202.04	95,800,918.89	28.87
财务费用	46,804,298.19	43,187,796.08	8.37
经营活动产生的现金流量净额	429,066,976.73	-174,341,593.92	346.11
投资活动产生的现金流量净额	151,316,365.58	-408,007,686.26	137.09
筹资活动产生的现金流量净额	-344,134,570.43	88,717,885.40	-487.90

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

详见如下表格：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店销售	2,584,693,383.68	1,904,117,836.76	26.33	24.30	25.86	减少 0.91 个百分点
电子商务	720,312,949.75	593,880,053.93	17.55	113.27	104.56	增加 3.51 个百分点
批发	52,981,104.50	50,167,880.40	5.31	164.82	195.73	减少 9.90 个百分点
母婴服务	22,568,120.38	19,358,629.57	14.22	26.58	26.09	增加 0.33 个百分点
供应商服务	213,908,662.88	18,801,312.29	91.21	18.36	32.93	减少 0.96 个百分点
其他	24,997,200.22	259,456.35	98.96	50.42	172.32	减少 0.47 个百分点
合计	3,619,461,421.41	2,586,585,169.30	28.54	36.46	39.83	减少 1.72 个百分点
分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

奶粉	2,181,011,328.62	1,780,603,430.54	18.36	54.91	57.76	减少 1.47 个百分点
食品	273,468,383.92	179,804,641.67	34.25	37.49	37.92	减少 0.21 个百分点
用品	578,295,030.51	400,915,426.92	30.67	16.65	12.28	增加 2.70 个百分点
棉纺	241,171,867.28	133,810,159.89	44.52	-3.01	-9.10	增加 3.72 个百分点
玩具及出行	84,040,827.60	53,032,112.07	36.90	-2.25	-6.76	增加 3.06 个百分点
母婴服务	22,568,120.38	19,358,629.57	14.22	26.58	26.09	增加 0.33 个百分点
供应商服务	213,908,662.88	18,801,312.29	91.21	18.36	32.93	减少 0.96 个百分点
其他	24,997,200.22	259,456.35	98.96	50.42	172.32	减少 0.47 个百分点
合计	3,619,461,421.41	2,586,585,169.30	28.54	36.46	39.83	减少 1.72 个百分点
分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上海	748,489,422.47	520,904,982.35	30.41	-6.43	-7.91	增加 1.12 个百分点
浙江	391,243,457.27	294,452,543.41	24.74	-2.78	-1.69	减少 0.83 个百分点
江苏	558,433,633.73	420,720,398.46	24.66	33.22	34.75	减少 0.86 个百分点
福建	287,424,683.27	206,806,861.60	28.05	-7.07	-8.72	增加 1.31 个百分点
重庆	49,613,053.81	37,031,178.34	25.36	8.17	9.95	减少 1.20 个百分点
广东	20,898,601.76	14,126,308.45	32.41	37.90	47.55	减少 4.41 个百分点
湖北	258,831,635.83	203,475,202.31	21.39	355.64	352.45	增加 0.56 个百分点
湖南	261,194,282.16	204,792,549.87	21.59	368.89	381.10	减少 1.99 个百分点
江西	16,141,545.14	12,785,829.86	20.79	320.86	345.45	减少 4.37 个百分点
四川	33,299,975.36	25,612,700.26	23.08	390.59	361.02	增加 4.93 个百分点
跨境	43,437,856.13	38,997,577.19	10.22	1,622.27	1,787.25	减少 7.85 个百分点
线上平台	711,547,411.38	587,818,268.56	17.39	110.82	102.48	增加 3.41 个百分点
供应商服务	213,908,662.88	18,801,312.29	91.21	18.36	32.93	减少 0.96 个百分点
其他	24,997,200.22	259,456.35	98.96	50.42	172.32	减少 0.47 个百分点
合计	3,619,461,421.41	2,586,585,169.30	28.54	36.46	39.83	减少 1.72 个百分点

(2). 产销量情况分析表

□适用 √不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
门店销售	商品销售成本、运输成本	1,904,117,836.76	73.61	1,512,897,051.76	81.79	25.86
电子商务	商品销售成本、运输成本	593,880,053.93	22.96	290,316,908.58	15.69	104.56

批发	商品销售成本、运输成本	50,167,880.40	1.94	16,964,182.10	0.92	195.73
母婴服务	服务成本	19,358,629.57	0.75	15,353,490.74	0.83	26.09
供应商服务	服务成本	18,801,312.29	0.73	14,143,742.88	0.76	32.93
其他	服务成本	259,456.35	0.01	95,277.15	0.01	172.32
合计		2,586,585,169.30	100.00	1,849,770,653.21	100.00	39.83
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
奶粉	商品销售成本、运输成本	1,780,603,430.55	68.84	1,128,662,369.95	61.01	57.76
食品	商品销售成本、运输成本	179,804,641.67	6.95	130,366,604.88	7.05	37.92
用品	商品销售成本、运输成本	400,915,426.92	15.50	357,066,878.75	19.30	12.28
棉纺	商品销售成本、运输成本	133,810,159.89	5.17	147,204,234.69	7.96	-9.10
玩具及出行	商品销售成本、运输成本	53,032,112.06	2.05	56,878,054.17	3.08	-6.76
母婴服务	服务成本	19,358,629.57	0.75	15,353,490.74	0.83	26.09
供应商服务	服务成本	18,801,312.29	0.73	14,143,742.88	0.76	32.93
其他	服务成本	259,456.35	0.01	95,277.15	0.01	172.32
合计		2,586,585,169.30	100.00	1,849,770,653.21	100.00	39.83

成本分析其他情况说明：

- 1、门店销售、母婴服务成本的变动，主要系并入贝贝熊带来业务规模扩大，获得营收快速增长的同时，成本对应有所增长；
- 2、电子商务、其他成本的变动，主要系开展线上各类运营业务，获得营收快速增长的同时，成本对应有所增长；
- 3、批发成本的变动，主要系跨境批发业务增长的同时，成本对应有所增长。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 51,200.50 万元，占年度销售总额 14.15%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 157,492.36 万元，占年度采购总额 48.86%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

3. 费用

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	75,827.37	59,232.54	28.02
管理费用	12,345.92	9,580.09	28.87
财务费用	4,680.43	4,318.78	8.37
所得税费用	3,016.06	3,137.68	-3.88

变动原因：

- 1、销售费用的增加主要系并入贝贝熊以及线上业务销售规模扩大而导致费用的增加；
- 2、管理费用的增加主要系并入贝贝熊带来业务区域扩大及店数增加，进而导致费用的增加；
- 3、财务费用的增加主要系融资规模扩大带来利息的增加以及并入贝贝熊后银行手续费的增加共同影响所致。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	42,906.70	-17,434.16	346.11
投资活动产生的现金流量净额	15,131.64	-40,800.77	137.09
筹资活动产生的现金流量净额	-34,413.46	8,871.79	-487.90

变动原因：

- 1、经营活动产生的现金流量净额的变动主要系销售规模扩大及有效控制支出所致；
- 2、投资活动产生的现金流量净额的变动主要系上年同期支付贝贝熊、南通收购款，以及本期跨期理财收回所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额的变动主要系归还前期用于补充营运资金的短期借款所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
货币资金	382,317,078.20	13.98	145,431,471.64	5.13	162.88
交易性金融资产	0.00	0.00	230,000,000.00	8.11	-100.00
应收账款	154,263,644.50	5.64	67,067,385.41	2.36	130.01
长期待摊费用	34,963,019.02	1.28	53,054,622.84	1.87	-34.10
其他非流动资产	0.00	0.00	729,674.76	0.03	-100.00
合同负债	90,342,046.34	3.30	64,153,060.68	2.26	40.82
应交税费	30,609,829.51	1.12	23,311,547.89	0.82	31.31
其他应付款	43,825,049.43	1.60	77,350,878.25	2.73	-43.34
其他流动负债	67,323,524.99	2.46	33,894,131.36	1.19	98.63
租赁负债	260,239,186.31	9.51	372,165,671.79	13.12	-30.07
库存股	0.00	0.00	13,877,616.00	0.49	-100.00
其他综合收益	2,831,239.94	0.10	1,610,788.23	0.06	75.77

其他说明

- 1、货币资金的增加、交易性金融资产的减少主要系跨期理财收回所致。
- 2、应收账款的增加主要系线上业务规模扩大所致；

- 3、长期待摊费用的减少主要系主动优化调整线下门店，伴随长期资产处置所致；
- 4、其他非流动资产的减少主要系资产达到预定可使用状态并投入使用所致；
- 5、合同负债的增加主要系线下门店预售业务增加所致；
- 6、应交税费的增加主要系销售收入增长，导致应交增值税增加所致；
- 7、其他应付款的减少主要系限售股未达解禁条件，回购注销限售股所致；
- 8、其他流动负债的增加主要系预提费用增加所致；
- 9、租赁负债的减少主要系优化调整线下门店，以及受环境变化影响导致线下门店开业进度放缓，门店数量减少所致；
- 10、库存股的减少主要系限售股未达解禁条件，注销库存股所致；
- 11、其他综合收益的增加主要系跨境电商外币折算差额所致。

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 26,659,821.04（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.97%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

1、门店分布情况

地区	经营业态	租赁物业门店	
		数量	合同面积（万平方米）
上海	零售	89	4.50
浙江	零售	62	4.29
江苏	零售	101	6.78

地区	经营业态	租赁物业门店	
		数量	合同面积（万平方米）
福建	零售	49	2.62
重庆	零售	15	0.56
广东	零售	5	0.18
湖北	零售	66	2.52
湖南	零售	65	2.42
江西	零售	4	0.13
四川	零售	15	0.41
合计		471	24.41

2、门店变动情况

2022 年新开门店信息：

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积（平米）	开业时间
1	上海	上海宝山万达店	零售	上海市宝山区一二八纪念路 968 号宝山万达广场 3F 层	540.00	2022 年 9 月
2	上海	上海奉贤龙湖金汇天街店	零售	上海市奉贤区南行港路 388 号	789.47	2022 年 9 月
3	上海	上海天空万科广场店	零售	上海市青浦区崧泽大道 2229 弄 66 号天空万科广场	304.47	2022 年 9 月
4	上海	上海南桥龙湖天街店	零售	上海市奉贤金海公路 3800 号	774.67	2022 年 12 月
5	浙江	金华万固广场店	零售	浙江省金华市婺城区万固广场 2 层	930.00	2022 年 1 月
6	浙江	宁波复地星悦城店	零售	浙江省宁波市海曙区柳汀街与马园路交界处复地星悦城	387.22	2022 年 7 月
7	浙江	宁波鄞州龙湖天街店	零售	宁波市鄞州区 H1-1 (江南公路地段 JD08) 地块的龙湖宁波鄞州天街商场	2,088.98	2022 年 12 月
8	江苏	无锡永乐万悦集店	零售	江苏省无锡市新吴区永乐东路 255 号	270.02	2022 年 9 月
9	江苏	苏州悠方购物中心店	零售	苏州市吴中区木渎镇竹园路与金枫路交汇处金枫路 264 号	316.00	2022 年 9 月
10	江苏	无锡百乐和园店	零售	无锡市惠山区伯乐路与盛岸西路交叉口，百乐商业广场	270.25	2022 年 11 月
11	福建	福州道山路省妇幼医院店	零售	福州市鼓楼区道山路 59 号	72.64	2022 年 3 月
12	福建	莆田秀屿万达广场店	零售	福建省莆田市秀屿区笏石镇清塘西大道 1059 号莆田秀屿万达广场 2F 层	446.68	2022 年 9 月
13	福建	宁德霞浦方圆荟店	零售	福建省宁德市霞浦县福宁大道方圆荟 3 层 3003 店铺	432.53	2022 年 10 月
14	福建	福州道山路店	零售	福州市鼓楼区道山路	159.29	2022 年 11 月
15	福建	厦门同安宝龙广场店	零售	福建省厦门市同安区双溪大道 799 号厦门同安宝龙广场 L2 层	492.04	2022 年 12 月
16	福建	厦门万达鹭港店	零售	福建省厦门市湖里区长浩东路 17 号	579.32	2022 年 12 月
17	重庆	重庆龙湖高新天街店	零售	重庆市沙坪坝区高新天街第 4 层商场 A 馆	361.53	2022 年 12 月
18	湖北	贝贝熊武汉大悦城店	零售	湖北省武汉市洪山区东湖新技术开发区高新大道大悦城购物中心三层	264.79	2022 年 1 月
19	湖北	贝贝熊武汉金桥永旺梦乐城店	零售	武汉市江岸区金桥大道 15 号永旺梦乐城 3 层	315.27	2022 年 4 月
20	湖北	贝贝熊武汉中商世界里店	零售	中国湖北武汉市东湖新技术开发区 726 号三层	537.84	2022 年 10 月
21	湖北	贝贝熊武汉白沙洲龙湖天街店	零售	湖北省武汉市洪山区白沙三路与烽胜路交接处武汉白沙天街 A 馆	219.53	2022 年 11 月
22	湖北	贝贝熊武汉洪山万科广场店	零售	湖北省武汉市洪山区白沙大道与白沙二路交汇处万科广场 L3 层	468.77	2022 年 12 月

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间
23	湖南	贝贝熊株洲王府·星Mall店	零售	湖南省株洲市芦淞区新华西路999号五楼	198.00	2022年8月
24	湖南	长沙大悦城店	零售	湖南省长沙市开福区长沙北辰三角洲大悦城购物中心3F	559.63	2022年9月
25	湖南	贝贝熊株洲喜盈门店	零售	湖南省株洲市长江南路777号喜盈门·范城1层	297.86	2022年10月
26	湖南	贝贝熊长沙星沙昌和购物中心店	零售	湖南省长沙市长沙县漓湘东路18号昌和购物中心	180.00	2022年11月
27	湖南	贝贝熊长沙佰富联乐尚城店	零售	湖南省长沙市雨花区圭塘路206号佰富联乐尚城MALL	225.00	2022年11月
28	四川	贝贝熊成都海乐荟店	零售	四川省成都市新都区电子街388号海乐荟	242.91	2022年1月
29	四川	贝贝熊成都蜀新天街店	零售	四川省成都市郫都区郫筒街道新南街105号龙湖蜀新天街A馆	371.84	2022年12月
30	四川	成都龙湖滨江天街店	零售	四川省成都市成华区成华大道杉板桥路266号龙湖滨江天街A馆	431.58	2022年12月

2022 年关闭门店

(1) 爱婴室

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
1	上海	上海北艾路店	零售	上海市浦东新区北艾路1738号	233.71	2021年5月	2022年1月	新店/次新店受环境变化影响,培育时间长,及时止损
2	上海	上海凉城路店	零售	凉城路173号	382.82	2009年6月	2022年5月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
3	上海	上海百联西郊店	零售	上海市长宁区仙霞西路88号	694.80	2015年8月	2022年6月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
4	上海	上海七宝凯德购物广场店	零售	上海市闵行区七莘路3655号凯德七宝购物广场	1,090.07	2013年4月	2022年7月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
5	上海	上海南翔五彩城店	零售	上海市嘉定区南翔镇宝翔路801号	299.00	2017年10月	2022年10月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
6	上海	上海红太阳广场店	零售	上海市宝山区通河路533弄2号	515.50	2018年1月	2022年12月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
7	上海	上海中原路大润发店	零售	上海市杨浦区中原路102号大润发	112.00	2021年8月	2022年12月	新店/次新店受环境变化影响,培育时间长,及时止损
8	浙江	绍兴柯桥万达店	零售	绍兴市柯桥钱陶公路799号	1,348.94	2014年4月	2022年1月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
9	浙江	杭州西溪印象城店	零售	浙江省杭州市余杭区五常大道1号	1,149.03	2019年4月	2022年3月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平米)	开业时间	闭店时间	说明
10	浙江	杭州龙湖紫荆天街店	零售	杭州市西湖区三墩镇古墩路和富锦路交叉口龙湖杭州紫荆天街	583.14	2019年12月	2022年3月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
11	浙江	台州天台祥生世纪广场店	零售	台州市天台县法华路628号	1,133.74	2019年12月	2022年4月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
12	浙江	宁波高新宝龙广场店	零售	浙江省宁波市创苑路和文康路交叉口宁波高新宝龙广场	426.75	2021年10月	2022年6月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
13	浙江	嘉兴经开龙鼎万达店	零售	浙江省嘉兴市南湖区龙凤路与新盛西路交汇处龙鼎万达广场	1,534.40	2018年5月	2022年6月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
14	浙江	宁波联丰路店	零售	宁波市联丰路9-11号	1,100.00	2008年7月	2022年7月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
15	浙江	宁波通途路店	零售	宁波市通途路331号	800.00	2013年7月	2022年9月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
16	江苏	南通小海店	零售	开发区小海营房头村八组(开发区小海街道元丁厂住宅楼(原振兵摩托修理部))	270.00	2011年4月	2022年2月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
17	江苏	南通虹桥店	零售	青年西路39号	220.00	2008年6月	2022年2月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
18	江苏	南通通州奥邦广场店	零售	江苏省南通市通州区南通掘路银河东路交汇处“奥邦城市商业广场”	602.00	2016年12月	2022年8月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
19	福建	厦门加州广场店	零售	思明区莲前东路123号	570.06	2015年6月	2022年4月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
20	福建	福州广达店	零售	福州市台江区群众路43号	288.24	2008年12月	2022年6月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
21	福建	福州五四北泰禾店	零售	福建省福州市坂中路6号	279.15	2016年4月	2022年6月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
22	福建	福州道山店	零售	福州市鼓楼区安泰街道道山路101号思景大厦一层	113.13	2016年10月	2022年9月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
23	福建	福州道山路省妇幼医院店	零售	福州市鼓楼区道山路59号	72.64	2022年3月	2022年11月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
24	重庆	重庆马鞍攀华店	零售	涪陵区太白大道 29 号	163.54	2019 年 9 月	2022 年 2 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
25	重庆	重庆綦江名扬 168 广场店	零售	重庆市綦江区文龙街道九龙大道 15 号	837.60	2021 年 7 月	2022 年 10 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
26	重庆	重庆渝北吾悦广场店	零售	重庆市渝北区同茂大道路	1,238.18	2021 年 12 月	2022 年 11 月	新店/次新店受环境变化影响, 培育时间长, 及时止损
27	重庆	重庆东站店	零售	涪陵区兴华东路 8 号	66.00	2012 年 5 月	2022 年 11 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
28	重庆	重庆马鞍二店	零售	涪陵区聚龙大道 78 号	65.00	2010 年 8 月	2022 年 11 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺

(2) 贝贝熊

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
1	湖北	贝贝熊宜昌仁和医院店 JM	零售	湖北省宜昌市伍家岗区夷陵大道 401 号夷顺商厦一楼(仁和医院出口正对面头铺)	90	2021 年 3 月	2022 年 2 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
2	湖北	贝贝熊武汉新界广场店 JM	零售	湖北省武汉市江汉区航空路 26 号新界广场	85	2021 年 8 月	2022 年 3 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
3	湖北	贝贝熊武汉怡华逸天地店	零售	湖北省武汉市东西湖区三秀路 392 号怡华逸天地 4 号楼	124.38	2021 年 5 月	2022 年 6 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
4	湖北	贝贝熊武汉中南星荟城店 JM	零售	湖北省武汉市武昌区中南路 14 号星荟城	200	2021 年 9 月	2022 年 6 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
5	湖北	贝贝熊十堰环球港店 JM	零售	湖北省十堰市茅箭区北京路 86 号环球港购物中心 2F 情景街区	181	2021 年 12 月	2022 年 7 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
6	湖北	贝贝熊武汉古田二路汉口春天店	零售	湖北省武汉市硚口区解放大道 109 号 34 号楼	355.21	2013 年 8 月	2022 年 7 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
7	湖北	贝贝熊武汉街道口店	零售	湖北省武汉市洪山区街道口珞珈山大厦 A 座	191	2014 年 8 月	2022 年 7 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
8	湖北	贝贝熊宜昌国贸店	零售	湖北省宜昌市伍家岗区桔城路 6 号香山福久源小区 30 栋国贸	408	2017 年 12 月	2022 年 7 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
				新天地				化店铺
9	湖北	贝贝熊武汉奥山世纪城店	零售	湖北省武汉市青山区和平大道 809 号奥山世纪广场 2 层	233	2021 年 5 月	2022 年 8 月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
10	湖北	贝贝熊武汉光谷家乐福店	零售	湖北省武汉市洪山区珞瑜路 726 号世界城光谷步行街	234	2015 年 9 月	2022 年 8 月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
11	湖北	贝贝熊武汉中山公园店	零售	湖北省武汉市江汉区轨道交通二号线中山公园站往 C 出口方向	174	2015 年 10 月	2022 年 8 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
12	湖北	贝贝熊仙桃妇幼店	零售	湖北省仙桃市复州大道	76	2015 年 5 月	2022 年 8 月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
13	湖北	贝贝熊武汉光谷步行街红桥集店	零售	湖北省武汉市洪山区光谷世界城一期步行街一层	226	2021 年 7 月	2022 年 10 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
14	湖北	贝贝熊武汉江夏铜锣湾店	零售	湖北省武汉市江夏区新兴街铜锣湾休闲佰惠江夏广场四楼	500	2014 年 8 月	2022 年 10 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
15	湖北	贝贝熊武汉天顺园店	零售	湖北省武汉市硚口区丰顺路天顺园十村 23 号武商超市一层	278.4	2021 年 7 月	2022 年 11 月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
16	湖北	贝贝熊武汉紫润明园店	零售	湖北省武汉市硚口区城华路汉丹铁路北紫润明园南区六栋一层 1 号商铺	90	2021 年 8 月	2022 年 12 月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
17	湖南	贝贝熊岳阳东升星城店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区五里牌路东升星城	152.93	2021 年 5 月	2022 年 1 月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
18	湖南	贝贝熊岳阳长炼小区店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区北港路 489 号长炼小区对面	50	2021 年 5 月	2022 年 1 月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
19	湖南	贝贝熊岳阳妇幼店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区巴陵中路 612 号房产局大厦(妇幼保健院斜对面)	170	2021 年 5 月	2022 年 1 月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
20	湖南	贝贝熊岳阳世纪华城店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区枫桥湖路 339 号	121	2021 年 5 月	2022 年 1 月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
21	湖南	贝贝熊岳阳中南英伦世家店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区白石岭南路英伦世家	130	2021 年 5 月	2022 年 3 月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
22	湖南	贝贝熊岳阳羊角山店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区白石岭南路羊角山田园小区 7 区	140	2021 年 5 月	2022 年 3 月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
23	湖南	贝贝熊岳阳金阳花园店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区白石岭北路 277 号	201.8	2021 年 4 月	2022 年 3 月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
24	湖南	贝贝熊岳阳金东	零售	湖南省岳阳市岳阳楼	98.5	2021 年 4 月	2022 年 3 月	贝贝熊并购整合过程

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
		门店		区岳阳大道 11 号				中, 主动优化调整店铺
25	湖南	贝贝熊长沙星沙泉塘店	零售	湖南省长沙市长沙县星沙泉塘华天 LOHO 小镇	203.48	2014 年 4 月	2022 年 4 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
26	湖南	贝贝熊长沙悦方店	零售	湖南省长沙市天心区坡子街 216 号悦方 iDmall (近步行街)	284.45	2013 年 8 月	2022 年 4 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
27	湖南	贝贝熊长沙金帆小区店	零售	湖南省长沙市开福区德雅路 1420 号金帆小区	360	2014 年 3 月	2022 年 4 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
28	湖南	贝贝熊邵阳金百汇店	零售	湖南省邵阳市双清区东风路金百汇地下商业街 13 个铺位	274	2017 年 4 月	2022 年 4 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
29	湖南	贝贝熊汨罗友谊 100 店 JM	零售	湖南省岳阳市汨罗市建设路友谊 100 骏佳花园一楼	200	2020 年 5 月	2022 年 4 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
30	湖南	贝贝熊长沙西站店	零售	湖南省长沙市岳麓区枫林三路 88 号(通程电器西侧)	1316	2011 年 9 月	2022 年 5 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
31	湖南	贝贝熊衡阳金钟时代城店	零售	湖南省衡阳市雁峰区黄白路 32 号金钟时代城 C 幢 3 层	405	2019 年 5 月	2022 年 5 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
32	湖南	贝贝熊长沙望城时代倾城店 JM	零售	湖南省长沙市望城区博士路时代倾城二期	88	2021 年 8 月	2022 年 6 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
33	湖南	贝贝熊长沙雨花亭安贞医院店	零售	湖南省长沙市雨花区韶山中路 574 号	1970	2018 年 5 月	2022 年 7 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
34	湖南	贝贝熊株洲家乐福店	零售	湖南省株洲市芦淞区车站路 61 号平和堂一楼(家乐福入口处)	570	2009 年 1 月	2022 年 7 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
35	湖南	贝贝熊长沙万科魅力之城店 JM	零售	湖南省长沙市雨花区劳动东路 1299 号万科魅力之城小区城际新苑	142	2020 年 5 月	2022 年 8 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
36	湖南	贝贝熊长沙保利天禧河马汇店	零售	湖南省长沙市岳麓区银盆岭街道银盆岭路 228 号保利河马汇商业中心	226	2021 年 7 月	2022 年 8 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
37	湖南	贝贝熊长沙龙湖天街店	零售	湖南省长沙市岳麓区先导路 69 号洋湖天街 3 层	373.46	2021 年 5 月	2022 年 12 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
38	湖南	贝贝熊娄底新化通程店 JM	零售	湖南省娄底市新化县上梅东路东方城市广	196	2020 年 1 月	2022 年 12 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
				场通程商场广场一楼				素, 选择主动调整, 优化店铺
39	湖南	贝贝熊岳阳朝阳店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼区求索东路 172 号湖光山色小区	70	2021 年 5 月	2022 年 12 月	新店/次新店受环境变化影响, 培育时间长, 及时止损
40	江苏	贝贝熊南京金盛路店	零售	江苏省南京市江宁区金盛路 199 号	394.19	2010 年 4 月	2022 年 3 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
41	江苏	贝贝熊无锡阳光 100 店 JM	零售	江苏省无锡市惠山区天一一路阳光里街区负一楼	200	2019 年 8 月	2022 年 3 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
42	江苏	贝贝熊宜兴环科园店	零售	江苏省无锡市宜兴市环科园新城路 259 号	200	2009 年 8 月	2022 年 3 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
43	江苏	贝贝熊无锡胡埭店	零售	江苏省无锡市滨湖区中海英伦观邸 39 号门面房	309	2021 年 5 月	2022 年 5 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
44	江苏	贝贝熊无锡妇幼一店	零售	江苏省无锡市梁溪区槐树巷	1446.44	2010 年 7 月	2022 年 7 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
45	江苏	贝贝熊无锡上马墩店	零售	江苏省无锡市梁溪区上马墩路	353	2008 年 1 月	2022 年 7 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
46	江苏	贝贝熊无锡茂业购物中心店	零售	江苏省无锡市梁溪区清扬路 128 号茂业购物中心负一楼	836	2017 年 8 月	2022 年 9 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
47	江苏	贝贝熊无锡金轮星光名座店	零售	江苏省无锡市新吴区前卫路 1071-1075 号商铺金轮星光名座 2 号楼 1 层	257.2	2017 年 9 月	2022 年 10 月	附近有商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
48	江苏	贝贝熊无锡百乐店	零售	江苏省无锡市梁溪区盛岸西路	348	2018 年 4 月	2022 年 11 月	附近有商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
49	江苏	贝贝熊无锡硕放华联店	零售	江苏省无锡市新吴区硕放空港新城通祥路 77 号瑞港商业广场	182	2017 年 12 月	2022 年 12 月	附近有商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
50	江苏	贝贝熊无锡广益路店	零售	江苏省无锡市梁溪区广益路金科万博商业广场 9 号	327.2	2011 年 12 月	2022 年 12 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
51	江苏	贝贝熊无锡盛岸路店	零售	江苏省无锡市惠山区盛岸西路 386 号	350	2011 年 12 月	2022 年 12 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
52	江西	贝贝熊南昌新建中心店	零售	江西省南昌市新建区长麦南路 398 号新建中心商业广场 A 区 3 号楼	492.99	2017 年 1 月	2022 年 1 月	附近有商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
53	江西	贝贝熊南昌京东大润发店	零售	江西省南昌市青山湖区高新大道 8 号(高新大道与天使路交汇处)	387	2013 年 12 月	2022 年 2 月	附近有商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
54	江西	贝贝熊南昌汇海	零售	江西省南昌市西湖区	452	2019 年 7 月	2022 年 5 月	附近有商场更迭, 合

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
		国际店		桃苑大街 288 号汇海国际广场 1 层				理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
55	江西	贝贝熊南昌玺悦城店	零售	江西省南昌市南昌县澄湖东路 1111 号玺悦城	609.85	2015 年 6 月	2022 年 5 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
56	江西	贝贝熊南昌五湖大润发店	零售	江西省南昌市青山湖区青山湖大道 199 号二楼	262	2018 年 10 月	2022 年 12 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
57	四川	贝贝熊成都大丰保利店	零售	四川省成都市新都区大丰街道仁爱路 99 号保利广场-成都大都汇购物中心 3 层	300.8	2021 年 12 月	2022 年 11 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)

零售行业经营性信息分析

1. 报告期末已开业门店分布情况

□适用 √不适用

2. 其他说明

√适用 □不适用

1) 门店店效说明

单位：元币种：人民币

类型	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米合同面积年销售额	每平方米合同面积年租金及 物业
可比店	零售	0.64	11,348.12	1,076.14

地区	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米合同面积年销售额	每平方米合同面积年租金 及物业
上海	零售	-6.43	16,214.68	1,674.01
浙江	零售	-2.78	8,812.19	1,005.69
江苏	零售	33.22	7,767.19	703.81
福建	零售	-7.07	11,305.65	980.28
重庆	零售	8.17	7,160.66	562.88
广东	零售	37.90	11,642.55	2,302.50
湖北	零售	355.64	8,284.10	1,260.83
湖南	零售	368.89	7,462.27	1,411.69
江西	零售	320.86	7,621.31	970.24
四川	零售	390.59	9,474.38	1,473.80
合计	零售	24.14	10,242.88	1,125.26

2) 公司仓储物流情况介绍

公司对销售商品的配送实行以自建物流仓储中心配送（即总仓配送）为主和福建区域、重庆区域、湖北区域、湖南区域、江西区域、四川区域配送（即分仓配送）相结合的方式。报告期内，总仓发货配送量和分仓发货配送量占比分别为 78.66%、21.34%。公司整体仓储支出费用总数为 4,320.05 万元。

3) 与零售行业特点相关的费用项目及变化分析

项目	本期数		上年同期数		同比增减	
	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)
房屋租赁及物业	27,909.25	7.71	21,464.10	8.09	6,445.15	-0.38
折旧及摊销	4,947.39	1.37	4,252.04	1.60	695.35	-0.23
运输费	1,220.98	0.34	979.42	0.37	241.56	-0.03
销售费用总额	75,827.37	20.95	59,232.54	22.33	16,594.83	-1.38

4) 自营模式下商品采购与存货情况

公司自营商品以配方奶粉、用品、棉纺类为主。公司设独立的自营商品部，独立采购，由采购总监负责制定计划并落实。采购团队选择优秀的供应商，选购适销对路的商品，供应商实施分级管理，采购模式多样，确保商品的质量可靠、品种有效、价格合理、货源稳定，以不断满足顾客的需求。自营中占比较高的配方奶粉类和用品类，主要为惠氏（上海）贸易有限公司、健合（中国）有限公司、纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司、菲仕兰食品贸易（上海）有限公司、贝亲管理（上海）有限公司、上海麦田天然食品销售有限公司等优秀供应商，并且公司与供应商已经有五年以上（部分供应商合作十年以上）的合作经验，双方本着互利公平的原则进行合作，从而规避了货源中断、产品质量问题等风险，力争将进货渠道的风险降至最低。

此外，公司商品部对于自营商品执行严格的采购及库存管理制度。在与供应商签订合同时，提前约定对于残次、滞销商品的退换政策，并且定期盘点，严格控制库存比例。对于库龄超过一定时间的商品按照公司制度规定，促进商品周转，确保企业的经济利益不受损失。

5) 客户特征或类别、各类会员数量及销售占比、线上客户与实体店客户比例等信息

截至 2022 年年底，公司及所属子公司累计会员新增 8.7%，全年会员实现销售占公司全年总销售的 96.80%。其中一年内有消费线上会员与实体店会员比约 7.18:100。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

详见“第十节、财务报告”之“十一、公允价值的披露”之“1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值。”

证券投资情况

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

子公司名称	业务性质	持股比例 (%)	注册资本 (万元)	总资产	净资产	净利润
浙江爱婴室物流	妇婴用品批发及零售	100.00	9,500.00	1,090,227,232.18	344,483,622.63	19,366,644.86
贝贝熊	妇婴用品批发及零售	100.00	30,789.00	477,712,349.14	2,950,470.07	-3,313,559.68
力涌商贸	妇婴用品批发及零售	100.00	1,000.00	584,787,571.10	109,687,761.05	2,220,574.95
仟瀚科技	电子商务互联网销售	51.00	1,000.00	296,437,601.88	18,606,773.83	11,061,430.78
南通星爱	妇婴用品批发及零售	100.00	1,133.33	200,660,545.36	109,175,705.43	21,910,804.86
亲蓓母婴	妇婴用品批发及零售	100.00	5,000.00	144,398,507.12	95,022,000.58	1,445,178.08
福州爱婴室	妇婴用品批发及零售	50.00	200.00	122,398,813.33	55,943,734.11	9,840,414.80
宁波悦儿	妇婴用品批发及零售	100.00	2,000.00	106,458,732.30	23,837,750.19	-14,567.08
浙江爱婴室母婴	妇婴用品批发及零售	100.00	5,000.00	104,088,747.60	46,139,802.10	1,096,343.31

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

随着人口结构、消费结构的迅速变化，母婴企业将不断通过业务增长模式的转型和线下渠道价值的再塑寻找新的增长空间。面对新生代父母更精细化的养育需求，通过精准的消费洞察，以更极致的产品和服务进行匹配，并通过更丰富的货品供给及品类与服务的延展创新，延长用户生命周期、拓展业务的成长空间。同时，随着市场的恢复，线下客流将逐步恢复，线下场景的消费需求有望得到释放，营养品、玩具、用品等非刚需品类的销售规模有望快速增长。同时，随着人口、零售等相关国家利好政策的加持推动，将为母婴行业带来更多新的发展机遇。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

以一站式母婴商品及服务的门店经营为核心，坚持“渠道+品牌+多产业”三大发展战略，通过“会员营销+全渠道”布局，聚焦母婴市场，建成全国领先、国际先进的母婴品牌。

渠道战略：持续布局线下门店，建立适应新市场环境下的门店运营模式，利用线下门店经营优势，完善线上渠道，快速完成线上与线下的一体化融合，实现覆盖公域及私域的全渠道、全服务、全品类、全支付的多维度全域销售。结合爱婴室与贝贝熊双渠道品牌运营，提升华东、华中区域市场占有率，并继续向华南、西南区域拓展。

品牌战略：通过战略合作、自研、收购等方式保证更多具备竞争力的差异化商品矩阵，建立拥有特色商品和自有商品组合的竞争壁垒，提高公司竞争力，扩大爱婴室品牌市场。

多产业战略：聚焦母婴市场，探索市场需求，由点及面不断进入托育早教等更多的母婴产业领域，优化公司收入结构，在有限的客户生命周期中获得更多的机会。

未来，公司将继续借助多年品牌供应链资源优势，打造母婴专业人才培养，致力为中国千万母婴家庭带来幸福感。用爱守护，用心经营，共创未来！

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、稳健拓店，提升单店品质

2023 年，公司将继续整合现有门店，优化贝贝熊门店品类结构，提升销售能力和商品陈列效率，加强以长三角、珠三角、华中经济圈等地区的一二线、强三线城市为核心的门店布局，提升精细化运营管理能力，降本增效，快速实现新店盈利，追求高质量、高效益的规模增长。

2、围绕核心场景打造爆款产品

基于母婴家庭消费的不同场景，围绕消费者的核心需求，不断挖掘爆款产品，通过场景化的布局，结合六一儿童节、国庆节、圣诞节等节庆主题，通过全渠道进行产品宣传、全域营销资源联动、激励销售人员等方法，获取更多、更有效的市场声量和销量，打造消费者需要的高品质爆品。

3、持续发力线上平台

公域方面，开设更多品牌旗舰店，进入更多平台和渠道，配合更多人力物力的投入，进一步加深与各个线上平台在业务与技术上的合作，结合平台活动、平台推广等获取流量，持续带动客流与销售的同时增长。私域方面，运用直播等方式，通过不同品类专场活动的打造和曝光，以拼团、秒杀、优惠券等活动抓手，激发消费者的购买需求，实现客户转化与留存。积极拓展 O2O 即时零售新场景，开设更多爱婴室与贝贝熊渠道品牌云店，打造高效便捷的即时购物体验。

4、丰富自有品牌产品线，开拓新销售渠道

公司将在现有自有品类基础上，与上游优质供应商强强联手，继续创新研发更多细分产品，特别是在营养食品、纸品等泛母婴品类上研发新系列、新产品，不断满足消费者家庭日益精细化

的养育需求。兼顾产品高品质优形象，强化品牌设计，提高品牌辨识度，同时通过增设自有品牌官方品牌旗舰店，结合多种营销渠道扩大品牌影响，提升品牌认知，促进销售。

5、丰富会员活动，建立更多互动

整合优质品牌资源，通过线上线下不同场景，为消费者提供更加丰富的购物体验 and 实惠的会员权益。优化客户服务质量，积极跟进并快速响应会员的问题反馈，增加会员满意度回访频次，推动服务质量的整体提升。开展更多线下活动，结合孕婴童博览会、商场活动、亲子休闲娱乐活动等，与消费者建立更多互动，提升客户体验。

6、加码托育早教业务，完善母婴多产业发展

经过前期的积极探索和尝试，公司的托育早教业务已逐渐步入正轨，经营业绩持续向好，后续公司将研发更多创意早教课程，丰富各类早教活动，逐步开设新的托育早教中心，为更多母婴家庭提供优质稳定的育儿服务。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场风险

良好的宏观经济形势是零售连锁行业持续发展的依托基础，在中国经济全球化进程中，影响未来中国经济发展的因素更加复杂多样，国内外多种因素都将影响零售连锁行业的市场需求，公司的发展始终离不开健康的外部市场环境，一旦我国经济增长势头放缓，居民可支配收入增速放低，将不可避免地影响到消费者的消费能力及水平，对公司业务发展带来一定的风险。近年来，中国新生儿出生率出现下降趋势，鼓励生育新政对提高生育率的作用尚须时间验证，另外，市场恢复需要时间，一定程度上影响到行业及公司的增速。公司时刻关注宏观行业动态，积极调整业务和组织架构，创新产品，开拓渠道，精进服务，从容应对外部环境带来的新机遇和新挑战。

2、消费习惯变化风险

近几年，消费者快速分层，消费需求日益精细化，对极致体验与极致效率的要求越来越高，社区团购、即时零售(O2O)等新兴模式正深刻影响着消费习惯，公司积极拥抱市场的变革和创新，如加速扩充电商营销团队，优化升级全渠道零售平台，提供差异化的产品和服务，加强与即时零售平台的合作，尝试社区团购、跨境购等新模式，上述布局和投入有利于公司长远业务的稳健发展，但快速变化的消费市场以及消费习惯的变迁，仍会对公司现阶段业务发展带来一定风险。

3、经营风险

截至报告期末，除爱婴室建设并管理的物流中心外，公司其余仓库、办公场所及直营门店均为通过租赁方式取得，公司经营场所存在依赖租赁的经营风险。租赁合同到期后如不能续租，需要承担迁移、装修、暂停营业等额外成本，并在一定程度上影响公司的盈利能力，给公司的业务

经营带来一定的风险。公司的门店多数分布于客流量多、设施配套完善的综合商业体，门店的盈利能力部分有赖于商业体的管理与经营能力，如部分商业体经营效果不及预期，对公司门店业务也会造成一定影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关要求，不断完善公司治理，规范决策程序，建立健全内部控制制度，提升公司规范运作水平，公司法人治理情况符合中国证监会的有关要求，公司治理的主要情况如下：

(1) 关于股东与股东大会

公司依照有关法律法规和《公司章程》，以及公司制定的《股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的召集召开程序进行见证，充分保障所有股东，尤其是中小股东的平等权利，保障所有股东能够切实行使各自的权利。

(2) 关于控股股东与上市公司的关系

控股股东行为规范，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司具有独立完整的业务及自主经营能力；公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

(3) 关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；董事会的人员构成符合法律、法规的要求；各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，能够积极参加有关培训，熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

(4) 关于监事和监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事；公司监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求；认真履行职责，对公司财务状况、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

(5) 信息披露与透明度

公司严格按照信息披露的规范要求，真实、准确、完整、及时地对外披露有关信息，保证信息披露的质量，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，特别是中小股东的合法权益。

(6) 关于投资者关系及相关利益者

公司重视与投资者的沟通与交流，通过接听投资者电话、公司网站及邮箱、上证 E 互动、接待机构投资者来访调研、业绩说明会等形式，与投资者进行充分沟通和交流，认真听取投资者对公司发展的建议和意见。

(7) 关于内幕信息知情人登记管理

公司规范内幕信息管理，加强公司内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，公司已制定《内幕信息知情人登记管理制度》，并严格按照制度规定进行内幕信息的保密、档案管理及知情人登记工作。

(8) 关于公司加强内部控制管理

为加强公司内部控制管理，提高公司经营管理水平和风险防范能力，报告期内，公司严格按照企业内部控制规范体系的规定，建立了从新商品入场到售后质量客诉追溯等过程的一整套标准化的流程与规范制度，例如供应商准入管理制度、品控管理制度、顾客满意度制度等。保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，促进实现发展战略，保证了公司业务活动的正常进行，有效地防范和控制了经营风险

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司与控股股东、实际控制人在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营的能力。

1、资产

公司资产独立完整，资产独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司对其所有的资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东单位、公司高级管理人员及其关联人员占用而损害公司利益的情况。

2、人员

公司在劳动、人事及工资等方面均完全独立于控股股东、实际控制人。公司总经理、副总经理、董事会秘书等高级管理人员均在公司领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务。

3、财务

公司设有独立的财务会计部门，配备独立的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

4、机构

公司设立了健全的组织机构体系，独立运作，不存在与控股股东、实际控制人或其职能部门之间的从属关系。

5、业务

公司业务结构完整，自主独立经营，不依赖于股东或其它任何关联方，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易，也不存在控股股东、实际控制人直接或间接干预公司经营运作的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	2022 年 1 月 19 日	上海证券交易所官网 www.sse.com.cn	2022 年 1 月 20 日	1、《关于修订〈公司章程〉的议案》 2、《关于独立董事届满离任及补选独立董事的议案》 3、《关于董事辞职及补选董事的议案》
2021 年年度股东大会	2022 年 5 月 10 日	上海证券交易所官网 www.sse.com.cn	2022 年 5 月 11 日	1、《2021 年年度报告及其摘要》 2、《2021 年度董事会工作报告》 3、《2021 年度监事会工作报告》 4、《2021 年度独立董事述职报告》 5、《2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》 6、《2021 年度内部控制评价报告》 7、《关于编制 2021 年度财务决算报告的议案》 8、《关于制定 2021 年度利润分配预案的议案》 9、《关于预计 2022 年度为下属公司提供担保的议案》 10、《关于预计 2022 年度向金融机构融资授信的议案》 11、《关于使用闲置自有资金购买理财

				产品的议案》 12、《关于修订〈公司章程〉的议案》 13、《关于调整独立董事薪酬的议案》
2022 年第二次临时股东大会	2022 年 9 月 2 日	上海证券交易所官网 www.sse.com.cn	2022 年 9 月 3 日	1、《关于续聘 2022 年度外部审计机构的议案》 2、《关于修订〈公司章程〉的议案》

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
施琼	董事长、总裁	男	53	2020.10.26	2023.10.25	32,280,855	32,280,855	0		65.91	否
莫锐强	董事、副总裁	男	55	2020.10.26	2023.10.25	16,800,000	16,800,000	0		38.23	否
王云	董事、高级副总裁	女	48	2022.01.19	2023.10.25	679,000	499,800	-179,200	公司回购注销授予的限制性股票	65.52	否
刘盛	董事	男	41	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		0.00	否
朱波	独立董事	男	54	2022.01.19	2023.10.25	0	0	0		11.50	否
盛颖	独立董事	女	48	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		12.00	否
武连合	独立董事	男	55	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		12.00	否
孙琳芸	监事会主席	女	44	2020.10.26	2023.10.25	124,142	93,142	-31,000	个人原因	53.03	否
周燕	监事	女	38	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		14.70	否
张怀兵	职工监事	男	53	2020.10.26	2023.10.25	3,360	1,120	-2,240	公司回购注销授予的限制性股票	23.23	否
高岷	高级副总裁、董事会秘书	女	44	2020.10.26	2023.10.25	373,404	183,004	-190,400	公司回购注销授予的限制性股票	64.97	否
蔡红刚	副总裁	男	44	2020.10.26	2023.10.25	78,281	59,801	-18,480	公司回购注销授予的限制性股票	57.90	否
龚叶婷	财务副总裁	女	41	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		60.18	否
戚继伟	离任董事、副总裁	男	55	2020.10.26	2022.01.18	2,599,576	2,359,476	-240,100	个人原因	0.00	否
谈建彬	离任副总裁	男	38	2020.10.26	2023.01.20	56,000	0	-56,000	公司回购注销授予的限制性股票	65.27	否

刘鸿亮	离任独立董事	男	52	2020.10.26	2022.01.18	0	0	0		1.00	否
合计	/	/	/	/	/	52,994,618	52,277,198	-717,420	/	545.44	/

姓名	主要工作经历
施琼	施琼先生，1970年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。1998年7月至2005年7月担任上海悦婴总经理；2005年8月起历任汇购信息、爱婴室有限董事长、总经理；现任公司董事长兼总裁。
莫锐强	莫锐强先生，1968年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000年1月至2005年7月担任上海悦婴采购总监；2005年8月起先后担任汇购信息、爱婴室有限副总经理；现任公司董事、副总裁。
王云	王云女士，1975年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。1996年7月至2003年8月担任上海市曲阳医院临床医师；2003年9月至2006年7月先后担任上海悦婴、汇购信息采购部经理；2006年8月至2012年3月先后担任汇购信息、爱婴室有限及爱婴室商品部总监；现任公司董事、高级副总裁。
刘盛	刘盛先生，1982年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2004年8月至2006年8月担任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计员；2007年1月至2013年3月担任Cathay Capital Private Equity投资总监；2013年5月至今服务于上海合众道远股权投资管理有限公司，目前担任公司总经理一职。现任公司董事。
朱波	朱波先生，1968年5月23日出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，硕士研究生学历。1993年-2000年就职于上海市十方律师事务所；2000年-2005年担任上海市凯利律师事务所合伙人；2005年至今担任上海市汇理律师事务所合伙人；2013年10月-2021年11月担任华图山鼎设计股份有限公司独立董事；现任公司独立董事。
盛颖	盛颖女士，1975年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。1998年-1999年，担任美国标准普尔评级公司分析员；1999年-2004年，先后担任美国欧力士资本市场有限公司分析员、资深分析员、联席董事；2005年-2006年，担任香港VictoriaCapitalLLC副总裁/董事；2006年-2009年，担任北京新企投资咨询有限公司董事；2009年至今，担任南京新企投资咨询有限公司合伙人。现任公司独立董事。
武连合	武连合先生，1968年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2003年1月至2003年8月担任上海东滩投资开发（集团）有限公司资产运作部副总经理；2003年9月-2004年3月担任中国医疗集团有限公司财务总监（中国地区）；2004年4月-2016年2月担任国旅联合股份有限公司副总经理兼财务总监；2016年3月-2016年11月担任江苏新世纪江南环保股份有限公司董事会秘书兼财务总监；2016年12月-2018年12月担任上海河马文化科技股份有限公司副总经理兼财务总监；2019年1月至今，担任上海谷富投资有限公司总经理。现任公司独立董事。
孙琳芸	孙琳芸女士，1979年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。2001年7月至2006年4月担任上海金蝶软件有限公司实施顾问；2006年5月起先后担任汇购信息、爱婴室有限技术部经理、总经理助理、内控部总监、技术部总监、技术部高级总监。现任公司监事会主席。
张怀兵	张怀兵先生，汉族，初中学历，1970年8月出生。2002年3月加入公司，现任公司下属子公司浙江爱婴室物流有限公司物流经理。现任公司职工监事。
周燕	周燕女士，1985年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年-2011年先后在上海鼎力律师事务所任实习律师、执业律师；2011年至今在公司任法务部主管。现任公司监事。
高岷	高岷女士，1979年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，复旦大学工商管理硕士。2002年5月至2005年7月担任上海悦婴直销业务经理；2005年8月起先后担任汇购信息、爱婴室有限人事部经理、市场部经理、资财部总监、副总经理。现任公司高级副总裁、董事会秘书。

姓名	主要工作经历
蔡红刚	蔡红刚先生，1979 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1999 年 9 月至 2001 年 10 月担任上海佳通商务咨询有限公司总经理助理；2001 年 11 月至 2004 年 8 月担任上海天鼎音像连锁有限公司技术部主管、总经理助理；2004 年 11 月起加入爱婴室，任职配送部主任、经理；2008 年 11 月起，任物流中心经理、总监；2013 年 12 月起担任公司监事。2013 年-2016 年负责公司嘉善物流中心建设项目，2019 年 8 月因工作安排辞去公司监事一职。现任公司副总裁。
龚叶婷	龚叶婷女士，1982 年 9 月出生，中国注册会计师（CICPA），复旦大学会计学本科毕业，香港大学国际工商管理硕士。2004 年 7 月至 2006 年 12 月任职于普华永道中天会计师事务所高级审计员；2007 年 1 月至 2007 年 12 月任职于安永华明会计师事务所高级审计员；2008 年 1 月至 2011 年 12 月任职于李宁体育用品有限公司财务报告经理；2012 年 1 月至 2020 年 3 月任职于永嘉集团控股有限公司中国大陆地区财务总监。2020 年 4 月起担任公司财务副总裁。
戚继伟	戚继伟先生，1968 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1988 年 9 月至 1996 年 3 月担任上海通用药业有限公司会计；1996 年 4 月起先后担任英特儿营养乳品有限公司上海地区大客户主管、大客户经理及全国大客户经理；2004 年 10 月至 2005 年 10 月担任上海悦婴业务总监；2005 年 11 月起先后担任汇购信息、爱婴室有限副总经理、公司董事；2022 年 1 月卸任董事、副总裁。
谈建彬	谈建彬先生，1985 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2006 至 2007 年就职于方正电脑集团。2009 年入职上海力涌商贸有限公司，2010 年至 2014 年任宁波城市经理。2015 年至 2016 年，任厦门、宁波区域营运总监。2017 年至 2019 年任区域营运总经理，督辖浙江省，厦门市、深圳市、泉州市日常管理。2020 年 1 月至今负责上海、苏州、无锡、厦门、深圳、泉州及浙江省日常业务管理、公司副总裁，2023 年 1 月卸任副总裁。
刘鸿亮	刘鸿亮先生，1970 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2001 年至今担任上海市汇理律师事务所合伙人，同时兼任上海仲裁委员会仲裁员。2016 年 1 月开始担任公司独立董事，2022 年 1 月卸任独立董事。

其它情况说明

□适用 √不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
莫锐强	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2010 年 12 月	
刘盛	Partners Group Harmonious Baby Limited	董事	2015 年 9 月	
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
施琼	上海敏信投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2011 年 12 月	
戚继伟	上海宝劲投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2011 年 12 月	
朱波	上海市汇理律师事务所	合伙人	2005 年 5 月	
盛颖	南京新企投资咨询有限公司	合伙人	2009 年 1 月	
武连合	上海谷富投资有限公司	合伙人	2019 年 1 月	
刘鸿亮	上海市汇理律师事务所	合伙人	2001 年 1 月	
刘盛	Partners Group Gourmet House Limited	董事	2016 年 12 月	
	Moda Solution Limited	董事	2019 年 9 月	
	Zenith Longitude Limited	董事	2021 年 2 月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司独立董事实行年度津贴制，每位独立董事的津贴标准为 12 万元/年（含税），公司其他董事、监事，薪酬标准按其在中国所任具体职务核定。公司高级管理人员根据其在中国担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	独立董事津贴根据结合行业、地区的经济发展水平来确定，高级管理人员根据其在中国担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本年度公司董事、监事和高级管理人员实际支付的报酬合计 545.44 万元。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	545.44 万元。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
戚继伟	董事、副总裁	离任	个人原因
谈建彬	副总裁	离任	个人原因
刘鸿亮	独立董事	离任	任期届满

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第十二次会议	2022 年 1 月 20 日	1、《关于增补董事会专门委员会委员的议案》 2、《关于公司 2022 年日常关联交易预计的议案》
第四届董事会第十三次会议	2022 年 4 月 14 日	1、《2021 年年度报告及其摘要》 2、《2021 年度董事会工作报告》 3、《2021 年度独立董事述职报告》 4、《2021 年度总裁工作报告》 5、《2021 年度董事会审计委员会履职情况报告》 6、《2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》 7、《2021 年度内部控制评价报告》 8、《关于编制 2021 年度财务决算报告的议案》 9、《关于制定 2021 年度利润分配预案的议案》 10、《关于预计 2022 年度为下属公司提供担保的议案》 11、《关于预计 2022 年度向金融机构融资授信的议案》 12、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》 13、《关于修订〈公司章程〉的议案》 14、《关于调整独立董事薪酬的议案》 15、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》 16、《关于披露 2021 年度社会责任报告的议案》 17、《关于修订董事会各专门委员会工作细则的议案》 18、《关于提请召开 2021 年年度股东大会的议案》
第四届董事会第十四次会议	2022 年 4 月 26 日	1、《2022 年第一季度报告》
第四届董事会第十五次会议	2022 年 8 月 17 日	1、《2022 年半年度报告及其摘要》 2、《关于续聘 2022 年度外部审计机构的议案》 3、《关于修订〈公司章程〉的议案》 4、《关于提请召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》
第四届董事会第十六次会议	2022 年 10 月 25 日	1、《2022 年第三季度报告》

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
施琼	否	5	5	2	0	0	否	3
莫锐强	否	5	5	2	0	0	否	3
王云	否	5	5	2	0	0	否	3
刘盛	否	5	5	5	0	0	否	0
朱波	是	5	5	3	0	0	否	3
盛颖	是	5	5	4	0	0	否	3
武连合	是	5	5	5	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	2
现场结合通讯方式召开会议次数	3

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	武连合、施琼、朱波
提名委员会	朱波、施琼、武连合
薪酬与考核委员会	武连合、施琼、盛颖
战略委员会	施琼、莫锐强、盛颖

(2). 报告期内审计委员会召开五次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 1 月 20 日	2022 年第一次审计委员会会议	审议： 1、《关于公司 2022 年日常关联交易预计的议案》	
2022 年 4 月	2022 年第二次	审议：	

月 14 日	审计委员会会议	1、《2021 年年度报告及其摘要》 2、《2021 年度董事会审计委员会履职情况报告》 3、《关于编制 2021 年度财务决算报告的议案》 4、《关于制定 2021 年度利润分配预案的议案》	
2022 年 4 月 26 日	2022 年第三次审计委员会会议	审议： 1、《2022 年第一季度报告》	
2022 年 8 月 17 日	2022 年第四次审计委员会会议	审议： 1、《2022 年半年度报告全文及其摘要》 2、《关于续聘 2022 年度外部审计机构的议案》	
2022 年 10 月 25 日	2022 年第五次审计委员会会议	审议： 1、《2022 年第三季度报告》	

(3). 报告期内薪酬与考核委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 14 日	审议： 1、《关于调整独立董事薪酬的议案》 2、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》	1、为更好地实现公司战略发展目标，有效调动公司独立董事的工作积极性，进一步促进独立董事的勤勉尽责，参照公司所处地区及经营情况、同行业上市公司独立董事薪酬水平及公司实际情况，将公司独立董事薪酬标准由每人每年 9.6 万元人民币（税前）调整为每人每年 12 万元人民币（税前）。 2、因公司 2021 年业绩未达到考核目标，公司拟回购注销 96 名激励对象第三个解除限售期可解除限售的限制性股票 970,480 股；因童慧静等 6 名激励对象已离职，不再符合《激励计划》相关激励条件，公司拟对童慧静等 6 名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共 18,480 股予以回购注销。	

(4). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	173
主要子公司在职员工的数量	3,663
在职员工的数量合计	3,836
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	24
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
销售人员	2,849

技术人员	59
财务人员	93
行政人员	47
其他职能	249
管理人员	37
商品采购人员	128
电商运营人员	83
物流仓储人员	291
合计	3,836
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	15
本科	440
大专	835
高中及以下	2,546
合计	3,836

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

薪酬定位基本原则：

- 1、公平原则，保证公司总体薪酬公平和外部劳动力市场相比的公平性，保证公司内部薪酬等级结构和薪酬体系在公司内部的公平性。
- 2、公平性与薪酬水平竞争力的结合，既要与社会劳动力价格为依据，使公司的薪酬水平在吸引和留住人才上具有强有力的市场竞争力，又要考虑到公司实际情况。
- 3、员工薪酬收入和福利待遇与企业效益和个人贡献大小相挂钩。
- 4、薪酬分配制度与考核激励制度相配套，薪酬与绩效考核相挂钩。

薪酬的主要组成：

- 1、职能类岗位薪酬组成包括：基本工资、岗位工资、津贴、季度绩效奖金、年终奖和五险一金等。
- 2、业务类岗位薪酬组成包括：基本工资、岗位工资、津贴、当月绩效奖金、季度绩效奖金、年终奖和五险一金等。

绩效导向：

根据具体岗位不同，相应的绩效奖金考核的项目会有不同。具体绩效奖金项目，公司会根据实际经营和业务情况进行适当调整。

薪酬激励方案：

公司将根据每年的经营状况、整体规划、员工业绩表现、员工上一年绩效考评结果等进行调整。薪资调整包括年度调薪、晋升调薪、降职\降级调薪、实习期转正调薪、特别调薪。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司高度重视员工职业发展与培训，建立网络学习平台，以线上线下相结合的方式围绕公司整体战略组织培训，并鼓励和帮助员工自我学习。2022 年组织线下培训 65 场，线下培训包含新人培训、在岗培训、专题培训、到店培训等内容；线上直播培训 76 场，新增钉钉云知识库培训资料 200+个，学员阅读次数超过 10000+次，钉钉营运驿站累计达到 345 期，公司通过云知识库、营运驿站等方式提高员工专业知识阅读和学习。公司因材施教，加强收银员认证考核和育婴师考核的建设工作，截止报告期末公司拥有育婴师超 600 人，其中中高级育婴师的占比为 88%。爱婴室为各类人才提供广阔的职业机会和发展平台。公司充分利用内部和外部培训资源，建立内部培训制度，开展新员工培训、部门内部培训、店长培训、母婴门店运营提效训练营等，定期开展相关产品知识培训。通过积极拓展和完善与之匹配的培训体系和培训资源，让不同岗位、不同层级的员工能够公平享受到符合岗位和个人发展需求的职业培训和引导，帮助员工实现职业发展目标、成就自我价值。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	32.49 万小时
劳务外包支付的报酬总额	1207.59 万元

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

公司充分考虑对投资者的回报，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时也兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。为此，公司于 2016 年第二次临时股东大会审议通过的上市后适用的《公司章程（草案）》，关于公司上市后的股利分配政策如下：

1、利润分配基本原则

(1) 公司充分考虑对投资者的回报，每年按当年实现的母公司可供分配利润规定比例向股东分配股利；

(2) 公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；

(3) 公司优先采用现金分红的利润分配方式。

2、利润分配具体政策

(1) 利润分配的形式：公司采用现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

(2) 除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，原则上每年进行一次现金分红，以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润（以合并报表归属于母公司股东的净利润计算）的 20%，在确保年度现金分配股利不低于当年实现的可分配利润的 20%的前提下，公司董事会可以根据公司资金状况提议进行中期现金分配。

特殊情况是指：

① 审计机构对公司该年度财务报告未出具标准无保留意见的审计报告；

② 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且金额超过 5,000 万元；

③ 公司经营活动现金流量连续 2 年为负。

(3) 公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配政策。

3、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、利润分配方案的审议程序

(1) 公司董事会就利润分配方案的合理性进行充分讨论并形成详细会议记录。独立董事应当就利润分配方案发表明确意见。利润分配方案形成专项决议后提交股东大会审议。

(2) 独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(3) 公司因特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

5、利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

（三）报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

（四）本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	不适用
每 10 股派息数（元）（含税）	3
每 10 股转增数（股）	不适用
现金分红金额（含税）	42,155,080.80
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	85,950,932.17
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	49.05
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	不适用
合计分红金额（含税）	42,155,080.80
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	49.05

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2022 年 4 月 14 日召开第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十二次会议，审议通过《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，因公司 2021 年业绩未达到考核目标，公司拟回购注销 96 名激励对象第三个解除限售期可解除限售的限制性股票 970,480 股；因童慧静等 6 名激励对象已离职，不再符合《激励计划》相关激励条件，公司拟对童慧静等 6 名激励对象已获授但尚未解除限售的全	详见公司于 2022 年 4 月 15 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体

部限制性股票共 18,480 股予以回购注销。上述公司拟回购注销限制性股票 合计 为 988,960 股。

上披露的公告。（公告 编号：2022-021）

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事、监事薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，报董事会薪酬委员会核定后提交董事会、股东大会审批实施；公司高级管理人员薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，经董事会核定后实施。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按《公司章程》及公司《控股子公司管理制度》等制度的有关要求对子公司的经营、财务、重大投资、信息披露、法律事务及人力资源等方面进行监督、管理和指导。通过有效的控制机制，对上市公司的组织、资源、资产、投资等和上市公司的运作进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，报告期内不存在子公司失去控制的现象。

十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为本公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的内部控制审计报告与董事会的内部控制评价报告意见一致。《内部控制审计报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、 其他

□适用 √不适用

第五节 环境与社会责任**一、环境信息情况**

是否建立环境保护相关机制	否
报告期内（单位：万元）	不适用

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

□适用 √不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

□适用 √不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

1、从源头关注供应商的可持续发展的理念，建立互利共赢的合作关系。

(1) 公司制定了《商品供应商准入管理制》其中要求供应商提供的商品应执行相应的环保法规。

(2) 供应商评价表或采购协议中反映低碳环保的要求。

2、供应链等方面高度重视绿色环保理念

(1) 公司在浙江嘉善自建的大型仓储物流中心时严格遵守国家环保法规实施建设项目环境影响评价制度和“三同时”制度，并关注员工“职业健康安全”，在建库过程不仅考虑智能先进高效，更秉持环保和安全的理念。选购低噪，低耗仓储设备、及低噪音、无废气排放、易操作、节能高效电动叉车。

(2) 仓储现场的所有商品外包装纸箱，外箱无破损都会再库内次二次利用，无法利用出售给纸品加工厂作为再生原料再利用。

(3) 物流中心在环保运行控制方面： a) 厂区雨污分流，生活污水预处理，保证符合《污水综合排放标准》。 b) 员工食堂餐饮油烟采取油烟净化措施，保证油烟气排放符合《餐饮业油烟排放标准》。 c) 对仓储中装卸运输中的设备除了在设备设施安装过程采取有效的减震、隔音降噪措施外，加强设备的日常维护，保证符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》。 d) 在仓储过程中产生的固体废物分类收集、处置，做到“资源化、减量化、无害化”，生活垃圾由当地保卫部门统一清运处理。

(4) 仓储现场实施 6S 管理。

(5) 在物流运输过程选择绿色交通工具低油耗的运输车辆，制定最佳运输方案。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	不适用
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	门店用可降解塑料袋、无纺布购物袋；门店制定《门店环境管理制度》、《用电管理规范》

具体说明

√适用 □不适用

(1) 公司积极响应政府限塑令的有关规定，通过停止使用超薄塑料袋，可降解塑料袋的有偿提供，无纺布购物袋的推出，逐步引导顾客重复使用，减少使用塑料袋。制定了《纸板箱管理制度》规范了物流中心以及门店纸板箱的回收管理。

(2) 门店营业员在导购过程向顾客介绍商品或示范产品的功能，同时也应介绍产品的环保特征，激发消费者绿色消费观。

(3) 制定门店《门店环境管理制度》，根据《上海市生活垃圾分类和管理条例》门店配置相应的生活垃圾箱。

(4) 门店用电使用规范。公司提倡节约合理用电，减少浪费，保证门店用电的正常运行及安全使用，制定了规范。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2022 年社会责任报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

(二) 社会责任工作具体情况（跟财务数据公益性捐赠支出核对、跟基金会审计报告核对）

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	50.95	
其中：资金（万元）	50.95	
物资折款（万元）	0.00	
惠及人数（人）	58	救助重症患儿 57 名，大病患儿 1 名

具体说明

适用 不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2022 年社会责任报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	股份限售	戚继伟	在未来十二个月内，以大宗交易或集中竞价方式减持公司股份不超过其所直接或间接持有的公司股份数的 25%，不超过公司总股本的 0.54%，减持价格按市场价格确定且不低于发行价，其中通过集中竞价方式减持应提前 15 个交易日公告，且任意连续 90 个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的 1%；通过大宗交易方式减持应提前 3 个交易日公告，且任意连续 90 个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的 2%，并应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，以及需要遵守其在公司 IPO 前作出的相关承诺。	自权益变动报告书签署之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	董勤存	在未来十二个月内，以大宗交易或集中竞价方式减持公司股份不超过其所直接或间接持有的公司股份数的 25%，不超过公司总股本的 0.94%，减持价格按市场价格确定且不低于发行价，其中通过集中竞价方式减持的，任意连续 90 个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的 1%；通过大宗交易方式减持的，任意连续 90 个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的 2%，并应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，以及需要遵守其在公司 IPO 前作出的相关承诺。	自权益变动报告书签署之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	持有爱婴室股份的董事、监事和高级管理人员	自公司上市锁定期结束后，在担任公司董事、监事和高级管理人员期间，每年转让直接或间接持有的爱婴室的股份不超过本人所直接或间接持有的股份总数的 25%；离职后半年内不转让本人所直接或间接持有的爱婴室的股份；在申报离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售爱婴室股份的数量不超过本人直接或间接持有的爱婴室股份总数的 50%。	自公司上市锁定期结束后，在担任公司董事、监事和高级管理人员期间	是	是	不适用	不适用

	股份限售	实际控制人、股东莫锐伟、茂强投资及持有公司股份的其他高级管理人员	如在锁定期满后两年内，本人拟减持爱婴室股票的，直接或间接持有的爱婴室股票的减持价格（若因派发现金股利、送股、转增股本等原因进行除权除息的，需按照上海证券交易所的有关规定做复权处理）不低于发行价。上述承诺不因职务变更、离职等原因而免除履行。	自公司上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	董事、高级管理人员	<p>(1) 将不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。(2) 全力支持及配合公司对董事和高级管理人员职务消费行为的规范，包括但不限于参与讨论及拟定关于董事、高级管理人员行为规范的制度和规定、严格遵守及执行公司该等制度及规定等。(3) 严格遵守相关法律法规、中国证监会和上海证券交易所等监管机构规定和规则、以及公司规章制度关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。(4) 全力支持公司董事会或薪酬委员会在制定及/或修订薪酬制度时，将相关薪酬安排与公司填补回报措施的执行情况挂钩，并在公司董事会或股东大会审议该薪酬制度议案时投赞成票（如有投票/表决权）。</p> <p>(5) 若公司未来实施员工股权激励，将全力支持公司将该员工股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会或股东大会审议该员工股权激励议案时投赞成票（如有投票/表决权）。</p>	自股票上市之日起	是	是	不适用	不适用
	其他	董事、监事、高级管理人员	<p>1、本人减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：(1) 通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；(2) 通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；(3) 通过协议转让方式的，单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%。2、本人拟减持爱婴室股份的，将提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（本人持有爱婴室股份比例低于 5% 以下时除外），将按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所备案。3、本次公司股票上市后，本人在董事、监事或高级管理人员任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，遵守下列限制性规定：(1) 每年转让的股份不得超过本人所持有爱婴室股份总数的 25%；(2)</p>	自公司股票上市之日起至所担任的董事、监事、高级管理人员职务任期内	是	是	不适用	不适用

		离职后半年内，不得转让本人所持爱婴室股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。					
其他	施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存及股东莫锐伟、茂强投资	（1）如在承诺的锁定期满后两年内，承诺人（公司）拟减持爱婴室股票的，直接或间接持有的爱婴室股票的减持价格不低于发行价，此后减持价格不低于爱婴室股票最近一期经审计的每股净资产；（2）锁定期满后两年内，承诺人（公司）每年减持爱婴室股票总量不超过减持年度上年末所持爱婴室股票的 25%（若爱婴室股票有派息、送股、资本公积金转增股本等事项的，减持价格、数量将进行相应调整），减持方式为通过证券交易所竞价交易或大宗交易；（3）承诺人（公司）减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：①通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；②通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；③通过协议转让方式的，单个股权转让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%；（4）拟减持爱婴室股份，应提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（持有爱婴室股份比例低于 5%以下时除外），将按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出股份的 15 个交易日前向证券交易所报告备案减持计划，并予以公告；（5）如违反有关股份锁定承诺擅自违规减持所持有的爱婴室股份，因减持股份所获得的收益归爱婴室所有，且自愿接受中国证监会和上海证券交易所依据届时有效的规范性文件予以处罚。	自公司股票上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
其他	合众投资、郑大立、杨清芬	（1）在锁定期已满，并遵守相关法律、法规、规章、规范性文件及证券交易所业务规则，且不违背已作出承诺的情况下，若拟在锁定期届满后两年内减持公司股票的，将通过大宗交易、集中竞价或协议转让等法律允许的方式进行减持。在锁定期满后一年内累计减持爱婴室股票总量不超过所持爱婴室股票数量的 50%，锁定期满后两年内累计减持爱婴室股票总量可能达到所持爱婴室股票数量的 100%，减持价格不低于爱婴室股票最近一期经审计的每股净资产；（2）减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：①通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；②通过大宗交易方式减持的，	自公司上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用

		<p>在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；③通过协议转让方式的，单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%；（3）拟减持爱婴室股份，应提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（持有爱婴室股份比例低于 5%以下时除外），并按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出股份的 15 个交易日前向证券交易所报告备案减持计划，并予以公告；（4）如违反本承诺擅自违规减持所持有的爱婴室股份，因减持股份所获得的收益归爱婴室所有，且自愿接受中国证监会和上海证券交易所依据届时有效的规范性文件予以处罚。</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

本集团于 2020 年 7 月 1 日完成收购稚宜乐商贸 100.00% 的股权。根据本公司与稚宜乐商贸原股东签署的相关协议，稚宜乐商贸原股东承诺 2020 年度、2021 年以及 2022 年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予稚宜乐商贸补偿（“业绩承诺”）。

本集团于 2023 年 3 月 21 日召开 2023 年第一次临时股东大会，鉴于目标公司在原业绩承诺确实存在困难，经业绩承诺方与公司协商一致，决定对于目标公司业绩承诺期进行部分调整并签订《关于上海稚宜乐商贸有限公司业绩承诺变更事项的补充协议》（以下简称“补充协议”），补充协议的业绩承诺由原协议的 2020 年、2021 年、2022 年变更为 2020 年、2021 年、2023 年，其他承诺内容不变。

至约定业绩承诺期结束，稚宜乐商贸如若未完成业绩承诺，业绩承诺方根据目标公司 2020 年、2021 年、2023 年三年累计情况，对公司进行补偿。

公司于年度终了对上述商誉进行了减值测试，将相关资产或资产组组合（含商誉）的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层已批注的五年期预算，并以特定的长期平均增长率对五年详细预测期后的现金流做出推算采用未来现金流量的现值模型计算。经过测试，商誉未发生减值。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	2,280,000.00
境内会计师事务所审计年限	8年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈颖、许石
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	
保荐人	安信证券股份有限公司	

注：有关内控审计的报酬包含在境内会计师事务所报酬中。

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

公司于2022年8月17日召开了第四届董事会第十五次会议，审议并通过了《关于续聘2022年度外部审计机构的议案》，同意续聘安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构，本议案已获得公司2022年第二次临时股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、公司实际控制人诚信状况良好，均不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
爱婴室及其合并报表范围内的子公司将与湖北永怡护理品有限公司在日常经营中发生业务方面的关联交易，预计 2022 年度总金额不超过人民币 8,000 万元。	相关公告详见公司于 2022 年 1 月 21 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信息披露媒体上披露的公告。（公告编号：2022-006）

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

爱婴室于 2020 年 5 月与上海诺熹管理咨询合伙企业（有限合伙）、熊桂英、林美惠签订了《关于上海稚宜乐商贸有限公司之股权转让协议书》，实际控制人林美惠承诺，稚宜乐商贸 2020 年、2021 年、2022 年税后净利润（当年不扣除非经营性损益后的税后净利润）分别不低于 350 万、420 万、504 万，若目标公司未达成上述业绩承诺指标，则其应当以现金就三年累计实际净利润不足三年累计业绩承诺指标部分对目标公司进行补偿，补偿金额=三年累计承诺净利润-三年累计实际完成净利润。

爱婴室于 2023 年 3 月 21 日召开 2023 年第一次临时股东大会，通过调整全资子公司稚宜乐商贸业绩承诺议案。目标公司的主营业务为皇室玩具在中国大陆地区的独家代理销售，总部位于上海。受 2022 年国内外环境变化影响，目标公司的业务发展未达预期。市场消费需求变化明显，玩具等非必需品品类需求明显下降。目标公司业务经营过程中，产品更新换代速度、新渠道拓展速度均明显降低。既有业务受线下门店客流减少、线上快递停运等影响，消费场景无法实现；同时人工、生产等刚性成本显著增加。因此目标公司未完成 2022 年业绩承诺目标。

鉴于目标公司在原业绩承诺确实存在困难，经业绩承诺方与公司协商一致，决定对于目标公司业绩承诺期进行部分调整并签订《关于上海稚宜乐商贸有限公司业绩承诺变更事项的补充协议》

（以下简称“补充协议”），补充协议的业绩承诺由原协议的 2020 年、2021 年、2022 年变更为 2020 年、2021 年、2023 年，其他承诺内容不变。即将原协议业绩承诺变更为 2020 年、2021 年、2023 年税后净利润（当年不扣除非经营性损益后的税后净利润）分别不低于 350 万、420 万、504 万。

至约定业绩承诺期结束，稚宜乐商贸如若未完成业绩承诺，业绩承诺方根据目标公司 2020 年、2021 年、2023 年三年累计情况，对公司进行补偿。

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	625,000,000.00
报告期末对子公司担保余额合计（B）	310,000,000.00
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额（A+B）	310,000,000.00
担保总额占公司净资产的比例（%）	28.79

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	2,040,414,000.00	0.00	0.00
券商产品	自有资金	1,250,500,000.00	0.00	0.00

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司与上海爱婴室商务服务股份有限公司签订了租赁合同，将位于上海市浦东新区杨高南路 729 号陆家嘴世纪金融广场第五层的区域合计 2,617.01 平方米的物业租赁给上海爱婴室作为办公区域使用。

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,001,280	0.71				-1,001,280	-1,001,280	0.00	0.00
1、国家持股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
2、国有法人持股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
3、其他内资持股	1,001,280	0.71				-1,001,280	-1,001,280	0.00	0.00
其中：境内非国有法人持股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
境内自然人持股	1,001,280	0.71				-1,001,280	-1,001,280	0.00	0.00
4、外资持股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
其中：境外法人持股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
境外自然人持股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
二、无限售条件流通股	140,516,936	99.29				0.00	0.00	140,516,936	100.00
1、人民币普通股	140,516,936	99.29				0.00	0.00	140,516,936	100.00
2、境内上市的外资股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
3、境外上市的外资股	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
4、其他	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00
三、股份总数	141,518,216	100.00				-1,001,280	-1,001,280	140,516,936	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2022年3月17日，对因离职不再符合激励条件的3名激励对象名下持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票12,320股予以回购注销，公司本次回购注销限制性股票后，公司股本由141,518,216股变为141,505,896股，其中有限售条件的流通股为988,960股，无限售条件的流通股为140,516,936股。

2022年6月27日，因公司2021年业绩未达到考核目标，对96名激励对象第三个解除限售期可解除限售的限制性股票970,480股予以回购注销，对因离职不再符合激励条件的3名激励对

象名下持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票 18,480 股予以回购注销，上述共计回购注销 988,960 股。公司本次回购注销限制性股票后，公司股本由 141,505,896 股变为 140,516,936 股，其中无限售条件的流通股为 140,516,936 股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，公司因股权激励计划限制性股票回购注销合计减少股本 1,001,280 股，每股收益及每股净资产财务指标因股本的减少而略有增加。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2019 年度限制性股票首次授予股份的股东	828,800	828,800	0.00	0.00	2019 年股权激励首次授予的限制性股票	
2019 年度限制性股票预留部分股票授予股份的股东	172,480	172,480	0.00	0.00	2019 年度限制性股票预留部分授予的股票	
合计	1,001,280	1,001,280	0.00	0.00	/	/

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

2022 年度，公司回购注销限制性股票 1,001,280 股，期末减少股本 1,001,280 股。报告期内，公司期初资产总额 283,731.42 万元，负债总额 177,811.26 万元，资产负债率为 62.67%；期末资产总额 273,570.52 万元，负债总额 161,905.90 万元，资产负债率为 59.18%。

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,380
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,008
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
施琼	0.00	32,280,855	22.97	0.00	无	0.00	境内自然人
Partners Group Harmonious Baby Limited	-2,809,800	21,202,604	15.09	0.00	无	0.00	境外法人
莫锐强	0.00	16,800,000	11.96	0.00	质押	3,670,000	境内自然人
董勤存	-845,000	3,602,000	2.56	0.00	质押	1,442,160	境内自然人
上海茂强投资管理合伙企业(有限合伙)	-1,040,500	3,123,000	2.22	0.00	无	0.00	境内非国有法人
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	130,700	2,899,505	2.06	0.00	无	0.00	国有法人
戚继伟	19,900	2,359,476	1.68	0.00	质押	1,520,000	境内自然人
杨清芬	-2,415,000	2,290,000	1.63	0.00	无	0.00	境内自然人
郑衡芷	1,160,000	1,160,000	0.83	0.00	无	0.00	境内自然人
莫锐伟	0.00	1,036,594	0.74	0.00	无	0.00	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
施琼	32,280,855	人民币普通股	32,280,855				
Partners Group Harmonious Baby Limited	21,202,604	人民币普通股	21,202,604				
莫锐强	16,800,000	人民币普通股	16,800,000				
董勤存	3,602,000	人民币普通股	3,602,000				
上海茂强投资管理合伙企业(有限合伙)	3,123,000	人民币普通股	3,123,000				
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	2,899,505	人民币普通股	2,899,505				

戚继伟	2,359,476	人民币普通股	2,359,476
杨清芬	2,290,000	人民币普通股	2,290,000
郑蘅芷	1,160,000	人民币普通股	1,160,000
莫锐伟	1,036,594	人民币普通股	1,036,594
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，施琼、莫锐强为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐强与股东莫锐伟系兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	施琼
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长兼总裁
姓名	莫锐强
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事兼副总裁

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

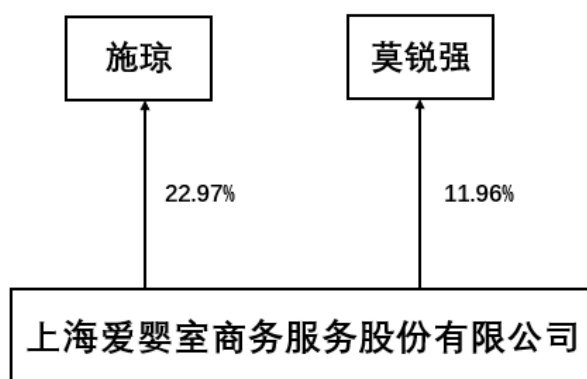
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	施琼
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长兼总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	莫锐强
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事兼副总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

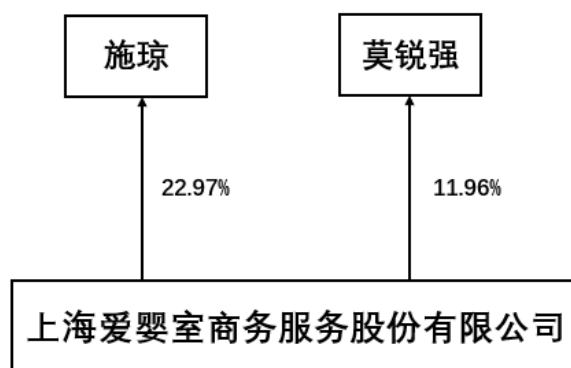
□适用 √不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
Partners Group Harmonious Baby Limited	Cyrus Dinshaw DRIVER/LIU Sheng/XU Ruijie	2015 年 9 月 4 日	公司编号：2282730	2,971	股权投资及管理
情况说明	无				

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	关于公司回购注销部分限制性股票的议案
回购股份方案披露时间	2022 年 4 月 15 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	0.699%
拟回购金额	13,681,172.04
拟回购期间	不适用
回购用途	因公司 2021 年业绩未达到考核目标，公司拟回购注销 96 名激励对象第三个解除限售期可解除限售的限制性股票 970,480 股；因童慧静等 6 名激励对象已离职，不再符合《激励计划》相关激励条件，公司拟对童慧静等 6 名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共 18,480 股予以回购注销。上述公司拟回购注销限制性股票合计为 988,960 股。
已回购数量(股)	988,960
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (%) (如有)	34.06%
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

第八节 优先股相关情况

□适用 √不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

安永华明（2023）审字第61098157_B01号
上海爱婴室商务服务股份有限公司

上海爱婴室商务服务股份有限公司全体股东

一、审计意见

我们审计了上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表，包括2022年12月31日的合并及公司资产负债表，2022年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了上海爱婴室商务服务股份有限公司2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职

业道德守则，我们独立于上海爱婴室商务服务股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项:	该事项在审计中是如何应对:
<i>收入确认</i>	
<p>2022年度合并财务报表中的营业收入总额为人民币3,619,461,421.41元，包括主营业务收入人民币3,380,555,558.31元和其他业务收入人民币238,905,863.10元。主营业务收入主要包括门店销售收入人民币2,584,693,383.68元，其他业务收入主要包括供应商促销推广服务收入人民币213,908,662.88元。主营业务收入交易量大、增长较快，其他业务收入主要来源为为供应商提供促销活动管理以及推广展示服务，促销活动管理以及推广展示服务管理较为复杂。收入确认对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于营业收入的披露请参见财务报表附注三、20 与客户之间的合同产生的收入和附注五、36 营业收入及成本。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解与收入确认相关的流程和内部控制，并对关键内部控制进行测试，包括邀请我们的内部信息系统专家协助我们对业务系统进行应用控制测试；对不同类别的收入执行分析程序；抽样检查与收入确认有关的收款记录、银行水单、发票以及交易记录核对表；抽样检查供应商服务合同、服务确认函；向接受服务的主要供应商进行函证；执行截止性测试，检查资产负债表日前后的收款记录、银行水单、发票以及确认函。</p>
<i>存货跌价准备</i>	

<p>2022年12月31日，合并财务报表中存货的账面价值为人民币 846,018,372.00元。其中存货原值为人民币864,802,761.81元，跌价准备为人民币 18,784,389.81元。管理层需要对存货的历史与期后销售情况等进行分析，并运用重大判断以估计存货可变现净值，该事项对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于存货跌价准备的披露请参见财务报表附注三、9 存货、附注三、28 重大会计判断和估计和附注五、6 存货。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解和测试与存货库龄计算相关的关键内部控制；对库龄汇总表中的项目抽样进行复算；对估计存货的可变现净值所涉及的关键假设进行评价，抽样对预计销售价格和销售费用进行测试；抽样检查存货跌价准备的计算；结合期后销售价格和销售费用，抽样将可变现净值与成本进行比较。</p>
---	--

<i>商誉减值</i>	
<p>2022年12月31日，合并财务报表中商誉项目账面原值为人民币144,357,351.31元，减值准备为人民币8,593,662.84元，账面价值为人民币135,763,688.47元。管理层于每年年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组进行减值测试，相关资产组的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期预算毛利、折现率、采购价格通货膨胀等。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。</p> <p>关于商誉的披露请参见财务报表附注三、14 资产减值和附注五、15 商誉。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价其设计和执行是否有效，并测试相关内部控制的运行有效性；复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；与集团聘请的第三方评估师讨论，了解及评估商誉减值测试的合理性；评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性，使用数据的准确性、完整性和相关性；包括将现金流量增长率与历史现金流量增长率以及行业历史数据进行比较，将毛利率与以往业绩进行比较，并考虑市场趋势，复核现金流量预测水平和所采用折现率的合理性等；检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。</p>

四、其他信息

上海爱婴室商务服务股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估上海爱婴室商务服务股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对上海爱婴室商务服务股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致上海爱婴室商务服务股份有限公司不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- (6) 就上海爱婴室商务服务股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：陈颖
（项目合伙人）

中国注册会计师：许石

中国 北京

2023年4月6日

二、财务报表

合并资产负债表

2022年12月31日

编制单位: 上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产:			
货币资金	七、1	382,317,078.20	145,431,471.64
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	0.00	230,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	154,263,644.50	67,067,385.41
应收款项融资			
预付款项	七、7	194,538,226.17	189,395,927.70
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	40,052,640.06	35,393,747.49
其中: 应收利息		538,993.06	487,602.71
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	846,018,372.00	875,871,925.91
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	14,002,725.63	12,899,268.95
其他流动资产		86,015,088.68	85,684,089.48
流动资产合计		1,717,207,775.24	1,641,743,816.58
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七、16	57,475,786.42	62,918,754.02
长期股权投资	七、17	21,134,232.59	22,194,036.58
其他权益工具投资	七、18	22,295,662.46	22,414,536.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	137,726,115.65	153,331,267.10
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	408,802,099.48	534,853,824.63
无形资产	七、26	149,498,054.48	157,316,229.07
开发支出			
商誉	七、28	135,763,688.47	142,375,288.47
长期待摊费用	七、29	34,963,019.02	53,054,622.84

项目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
递延所得税资产	七、30	50,838,792.87	46,382,142.79
其他非流动资产	七、31	0.00	729,674.76
非流动资产合计		1,018,497,451.44	1,195,570,376.26
资产总计		2,735,705,226.68	2,837,314,192.84
流动负债：			
短期借款	七、32	308,036,211.10	389,100,518.97
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	483,680,231.92	431,528,491.15
预收款项			
合同负债	七、38	90,342,046.34	64,153,060.68
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	92,240,425.57	76,675,382.53
应交税费	七、40	30,609,829.51	23,311,547.89
其他应付款	七、41	43,825,049.43	77,350,878.25
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	199,650,184.31	263,480,177.84
其他流动负债	七、44	67,323,524.99	33,894,131.36
流动负债合计		1,315,707,503.17	1,359,494,188.67
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	260,239,186.31	372,165,671.79
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	9,836,778.20	10,779,937.73
递延收益			
递延所得税负债		33,275,558.06	35,672,822.72
其他非流动负债			
非流动负债合计		303,351,522.57	418,618,432.24
负债合计		1,619,059,025.74	1,778,112,620.91
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	140,516,936.00	141,518,216.00
其他权益工具			

项目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	314,286,177.63	329,956,448.87
减：库存股	七、56	0.00	13,877,616.00
其他综合收益	七、57	2,831,239.94	1,610,788.23
专项储备			
盈余公积	七、59	40,085,607.70	37,395,958.22
一般风险准备			
未分配利润	七、60	579,198,491.67	524,040,596.18
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,076,918,452.94	1,020,644,391.50
少数股东权益		39,727,748.00	38,557,180.43
所有者权益（或股东权益）合计		1,116,646,200.94	1,059,201,571.93
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,735,705,226.68	2,837,314,192.84

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司资产负债表

2022年12月31日

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产：			
货币资金		79,273,585.73	24,379,439.88
交易性金融资产			230,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	16,387,053.22	19,513,704.20
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	十七、2	198,471,094.42	80,164,701.17
其中：应收利息			
应收股利			
存货		8,166.78	111,434.09
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		844,774.00	891,503.46
流动资产合计		294,984,674.15	355,060,782.80
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		2,243,358.57	2,100,077.19
长期股权投资	十七、3	473,912,619.52	464,972,423.51
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			

项目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
投资性房地产			
固定资产		103,472.57	177,340.97
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		13,856,655.85	19,220,522.65
无形资产		810,596.33	158,561.31
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		398,074.51	1,005,840.62
递延所得税资产		4,903,672.93	1,352,421.75
其他非流动资产		0.00	250,319.99
非流动资产合计		496,228,450.28	489,237,507.99
资产总计		791,213,124.43	844,298,290.79
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		9,729,830.68	7,081,692.02
应交税费		1,422,507.65	1,094,832.91
其他应付款		60,718,234.55	71,515,869.21
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		46,309,070.66	88,900,220.54
其他流动负债		3,355,362.21	3,167,903.26
流动负债合计		121,535,005.75	171,760,517.94
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		9,969,917.81	16,288,138.36
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		4,570,442.46	0.00
其他非流动负债			
非流动负债合计		14,540,360.27	16,288,138.36
负债合计		136,075,366.02	188,048,656.30
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		140,516,936.00	141,518,216.00

项目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		390,406,687.87	403,188,007.54
减：库存股		0.00	13,877,616.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		40,085,607.70	37,395,958.22
未分配利润		84,128,526.84	88,025,068.73
所有者权益（或股东权益）合计		655,137,758.41	656,249,634.49
负债和所有者权益（或股东权益）总计		791,213,124.43	844,298,290.79

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

合并利润表

2022年1—12月

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、营业总收入		3,619,461,421.41	2,652,348,771.56
其中：营业收入	七、61	3,619,461,421.41	2,652,348,771.56
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,526,512,011.32	2,591,013,365.34
其中：营业成本	七、61	2,586,585,169.30	1,849,770,653.21
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	11,389,600.39	9,928,578.64
销售费用	七、63	758,273,741.40	592,325,418.52
管理费用	七、64	123,459,202.04	95,800,918.89
研发费用			
财务费用	七、66	46,804,298.19	43,187,796.08
其中：利息费用		38,715,454.12	37,162,568.78
利息收入		920,757.35	1,293,985.25
加：其他收益	七、67	18,931,945.44	25,106,181.75
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	21,077,784.41	27,545,986.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			

项目	附注	2022 年度	2021 年度
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	0.00	4,967,769.31
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-4,183,472.69	-2,916,131.46
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-2,532,447.80	-10,186,679.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	4,767,507.10	4,773,328.42
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		131,010,726.55	110,625,861.74
加：营业外收入	七、74	3,961,673.31	4,114,462.64
减：营业外支出	七、75	6,562,723.18	3,603,981.94
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		128,409,676.68	111,136,342.44
减：所得税费用	七、76	30,160,553.68	31,376,767.12
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		98,249,123.00	79,759,575.32
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		98,249,123.00	79,759,575.32
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		85,950,932.17	73,478,039.50
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		12,298,190.83	6,281,535.82
六、其他综合收益的税后净额		1,220,451.71	-199,136.52
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		1,220,451.71	-199,136.52
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-118,873.54	0.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-118,873.54	0.00
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		1,339,325.25	-199,136.52

项目	附注	2022 年度	2021 年度
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		1,339,325.25	-199,136.52
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		99,469,574.71	79,560,438.80
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		87,171,383.88	73,278,902.98
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		12,298,190.83	6,281,535.82
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.6117	0.5229
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.6117	0.5229

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司利润表

2022 年 1—12 月

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	十七、4	43,729,921.05	45,532,333.96
减：营业成本	十七、4	494,238.93	1,567,063.63
税金及附加		229,698.56	210,330.66
销售费用		13,502,044.11	12,875,785.33
管理费用		43,241,198.98	47,348,111.90
研发费用			
财务费用		2,045,093.62	3,839,629.17
其中：利息费用		1,949,546.13	3,840,062.94
利息收入		62,625.93	365,472.67
加：其他收益		162,296.70	3,111,024.65
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	43,658,879.93	75,135,377.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			

项目	附注	2022 年度	2021 年度
信用减值损失（损失以“-”号填列）			
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-2,460.99	-62,557.51
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		28,036,362.49	57,875,258.34
加：营业外收入		62,165.10	50,003.34
减：营业外支出		265.32	304,805.94
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		28,098,262.27	57,620,455.74
减：所得税费用		1,201,767.48	1,526,272.92
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		26,896,494.79	56,094,182.82
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		26,896,494.79	56,094,182.82
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		26,896,494.79	56,094,182.82
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

合并现金流量表

2022 年 1—12 月

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,047,952,426.96	2,996,729,523.42
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			

项目	附注	2022年度	2021年度
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	30,079,670.07	31,380,571.39
经营活动现金流入小计		4,078,032,097.03	3,028,110,094.81
购买商品、接受劳务支付的现金		2,825,336,749.22	2,544,585,730.13
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		395,067,054.55	313,666,056.98
支付的各项税费		126,844,180.29	111,292,424.89
支付其他与经营活动有关的现金		301,717,136.24	232,907,476.73
经营活动现金流出小计		3,648,965,120.30	3,202,451,688.73
经营活动产生的现金流量净额	七、79	429,066,976.73	-174,341,593.92
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		230,000,000.00	0.00
取得投资收益收到的现金		18,194,104.89	26,732,170.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,317,613.80	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		249,511,718.69	26,732,170.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		53,548,353.11	84,853,425.14
投资支付的现金		44,647,000.00	230,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	119,886,431.79
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		98,195,353.11	434,739,856.93
投资活动产生的现金流量净额		151,316,365.58	-408,007,686.26
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		980,000.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		646,068,661.59	610,589,058.25
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		647,048,661.59	610,589,058.25
偿还债务支付的现金		729,332,790.31	311,604,908.77
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		46,155,563.29	55,661,902.44
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		5,587,992.83	1,500,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		215,694,878.42	154,604,361.64
筹资活动现金流出小计		991,183,232.02	521,871,172.85
筹资活动产生的现金流量净额		-344,134,570.43	88,717,885.40

项目	附注	2022年度	2021年度
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		636,834.68	-32,562.04
五、现金及现金等价物净增加额		236,885,606.56	-493,663,956.82
加：期初现金及现金等价物余额		145,431,471.64	639,095,428.46
六、期末现金及现金等价物余额		382,317,078.20	145,431,471.64

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司现金流量表

2022年1—12月

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		49,491,640.49	31,192,974.05
收到的税费返还		0.00	77,173.46
收到其他与经营活动有关的现金		36,732,975.17	71,889,092.41
经营活动现金流入小计		86,224,615.66	103,159,239.92
购买商品、接受劳务支付的现金		554,594.57	0.00
支付给职工及为职工支付的现金		37,433,955.95	45,137,537.18
支付的各项税费		3,495,756.56	5,633,948.46
支付其他与经营活动有关的现金		72,946,119.97	65,908,559.00
经营活动现金流出小计		114,430,427.05	116,680,044.64
经营活动产生的现金流量净额		-28,205,811.39	-13,520,804.72
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		230,000,000.00	0.00
取得投资收益收到的现金		20,293,569.91	74,321,561.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		972,526,309.36	762,911,230.00
投资活动现金流入小计		1,222,819,879.27	837,232,791.86
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,283,629.85	265,339.20
投资支付的现金		54,647,000.00	426,664,871.34
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		1,028,569,413.93	854,986,665.26
投资活动现金流出小计		1,088,500,043.78	1,281,916,875.80
投资活动产生的现金流量净额		134,319,835.49	-444,684,083.94
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			

项目	附注	2022年度	2021年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		30,052,933.33	42,155,080.80
支付其他与筹资活动有关的现金		21,166,944.92	22,840,916.62
筹资活动现金流出小计		51,219,878.25	64,995,997.42
筹资活动产生的现金流量净额		-51,219,878.25	-64,995,997.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		54,894,145.85	-523,200,886.08
加：期初现金及现金等价物余额		24,379,439.88	547,580,325.96
六、期末现金及现金等价物余额		79,273,585.73	24,379,439.88

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

合并所有者权益变动表

2022年1—12月

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2022年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	141,518,216.00				329,956,448.87	13,877,616.00	1,610,788.23		37,395,958.22		524,040,596.18		1,020,644,391.50	38,557,180.43	1,059,201,571.93
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	141,518,216.00				329,956,448.87	13,877,616.00	1,610,788.23		37,395,958.22		524,040,596.18		1,020,644,391.50	38,557,180.43	1,059,201,571.93
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,001,280.00				-15,670,271.24	-13,877,616.00	1,220,451.71		2,689,649.48		55,157,895.49		56,274,061.44	1,170,567.57	57,444,629.01
（一）综合收益总额							1,220,451.71				85,950,932.17		87,171,383.88	12,298,190.83	99,469,574.71
（二）所有者投入和减少资本	-1,001,280.00				-15,670,271.24	-13,877,616.00							-2,793,935.24	-5,539,630.43	-8,333,565.67
1. 所有者投入的普通股														980,000.00	980,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,888,951.57								-2,888,951.57	-6,519,630.43	-9,408,582.00
4. 其他	-1,001,280.00				-12,781,319.67	-13,877,616.00							95,016.33		95,016.33
（三）利润分配								2,689,649.48		-30,793,036.68		-28,103,387.20	-5,587,992.83	-33,691,380.03	-33,691,380.03
1. 提取盈余公积								2,689,649.48		-2,689,649.48		0.00			0.00
2. 提取一般风险准备															

项目	2022 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
优先股		永续债	其他											
3. 对所有者（或股东）的分配										-28,103,387.20		-28,103,387.20	-5,587,992.83	-33,691,380.03
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	140,516,936.00			314,286,177.63	0.00	2,831,239.94		40,085,607.70		579,198,491.67		1,076,918,452.94	39,727,748.00	1,116,646,200.94

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	142,808,400.00				353,568,206.06	32,162,334.00	1,809,924.75		31,786,539.94		521,962,909.74		1,019,773,646.49	30,763,725.84	1,050,537,372.33
加：会计政策变更											-23,635,853.98		-23,635,853.98	-344,047.42	-23,979,901.40
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	142,808,400.00				353,568,206.06	32,162,334.00	1,809,924.75		31,786,539.94		498,327,055.76		996,137,792.51	30,419,678.42	1,026,557,470.93
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,290,184.00				-23,611,757.19	-18,284,718.00	-199,136.52		5,609,418.28		25,713,540.42		24,506,598.99	8,137,502.01	32,644,101.00
（一）综合收益总额							-199,136.52				73,478,039.50		73,278,902.98	6,281,535.82	79,560,438.80
（二）所有者投入和减少资本	-1,290,184.00				-23,611,757.19	-18,284,718.00	0.00		0.00		0.00		-6,617,223.19	3,355,966.19	-3,261,257.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-7,124,444.80								-7,124,444.80		-7,124,444.80
4. 其他	-1,290,184.00				-16,487,312.39	-18,284,718.00							507,221.61	3,355,966.19	3,863,187.80
（三）利润分配									5,609,418.28		-47,764,499.08		-42,155,080.80	-1,500,000	-43,655,080.80
1. 提取盈余公积									5,609,418.28		-5,609,418.28				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-42,155,080.80		-42,155,080.80	-1,500,000.00	-43,655,080.80
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															

1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	141,518,216.00			329,956,448.87	13,877,616.00	1,610,788.23		37,395,958.22		524,040,596.18		1,020,644,391.50	38,557,180.43	1,059,201,571.93

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人

母公司所有者权益变动表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2022年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	141,518,216.00				403,188,007.54	13,877,616.00			37,395,958.22	88,025,068.73	656,249,634.49
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	141,518,216.00				403,188,007.54	13,877,616.00			37,395,958.22	88,025,068.73	656,249,634.49
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-1,001,280.00				-12,781,319.67	-13,877,616.00			2,689,649.48	-3,896,541.89	-1,111,876.08
（一）综合收益总额										26,896,494.79	26,896,494.79
（二）所有者投入和减少资本	-1,001,280.00				-12,781,319.67	-13,877,616.00					95,016.33
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他	-1,001,280.00				-12,781,319.67	-13,877,616.00					95,016.33
(三) 利润分配								2,689,649.48	-30,793,036.68		-28,103,387.20
1. 提取盈余公积								2,689,649.48	-2,689,649.48		0.00
2. 对所有者 (或股东) 的分配									-28,103,387.20		-28,103,387.20
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	140,516,936.00				390,406,687.87	0.00		40,085,607.70	84,128,526.84		655,137,758.41

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	142,808,400.00				426,770,922.98	32,162,334.00		31,786,539.94	81,187,759.31		650,391,288.23
加: 会计政策变更									-1,492,374.32		-1,492,374.32
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	142,808,400.00				426,770,922.98	32,162,334.00		31,786,539.94	79,695,384.99		648,898,913.91
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-1,290,184.00				-23,582,915.44	-18,284,718.00		5,609,418.28	8,329,683.74		7,350,720.58
(一) 综合收益总额									56,094,182.82		56,094,182.82

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
(二) 所有者投入和减少资本	-1,290,184.00				-23,582,915.44	-18,284,718.00					-6,588,381.44
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-7,124,444.80						-7,124,444.80
4. 其他	-1,290,184.00				-16,458,470.64	-18,284,718.00					536,063.36
(三) 利润分配								5,609,418.28	-47,764,499.08		-42,155,080.80
1. 提取盈余公积								5,609,418.28	-5,609,418.28		
2. 对所有者 (或股东) 的分配										-42,155,080.80	-42,155,080.80
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	141,518,216.00				403,188,007.54	13,877,616.00			37,395,958.22	88,025,068.73	656,249,634.49

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

上海爱婴室商务服务股份有限公司(以下简称“本公司”)是在中华人民共和国上海市工商行政管理局登记注册的外商投资股份有限公司,于2005年8月22日成立,无固定营业期限。于2018年3月9日,上海证券交易所出具《关于核准上海爱婴室商务服务股份有限公司首次公开发行股票批复》(上海证券交易所自律监管决定书[2018]319号)同意本公司的人民币普通股股票在上海证券交易所上市,股票简称为“爱婴室”,股票代码为603214。公司注册地址为上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室。公司总部位于上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层。

本集团主要经营活动为:食品经营;(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:玩具,母婴用品销售,服装服饰批发,鞋帽批发,进出口及相关配套业务,自有家用电器的租赁业务,电子商务领域,计算机软件,家政服务,装卸搬运服务,国内货物运输代理;理发服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

本集团的实际控制人为施琼先生、莫锐强先生两位自然人,详见附注十二、1。

本财务报表业经本公司董事会于2023年4月6日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,本年度变化情况参见附注八、5。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

2. 持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。

编制本财务报表时,除某些金融工具外,均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入确认与计量、应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产和长期待摊费用的摊销等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于2022年12月31日的财务状况以及2022年度的经营成果和现金流量。

2. 会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3. 营业周期

适用 不适用

4. 记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

本集团下属子公司、合营企业及联营企业，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被

购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性

项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

（2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债。以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按

照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款以及其他应收款的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注十、2。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

衍生金融工具

本集团使用衍生金融工具。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

15. 存货

适用 不适用

存货包括库存商品、低值易耗品。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。库存商品采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提，与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、10。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本(通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本)，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和；购买日之前持有的因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在处置该项投资时转入当期损益；其中，处置后仍为长期股权投资的按比例结转，处置后转换为金融工具的则全额结转；购买日之前持有的股权投资作为其他权益工具投资金融工具计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时全部转入当期损益留存收益。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本集团能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本集团个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因处置终止采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，全部转入当期损益；仍采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理并按比例转入当期损益，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，按相应的比例转入当期损益。

22. 投资性房地产

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30-40年	4%	2.40%-3.20%
货架	年限平均法	3-10年	0-4%	9.60%-33.33%
办公设备	年限平均法	3-5年	0-5%	19.00%-33.33%
运输设备	年限平均法	3-5年	4-5%	19.00%-32.00%
其他设备	年限平均法	3-10年	0-5%	9.50%-33.33%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

25. 借款费用

适用 不适用

借款费用，是指本集团因借款而发生的利息及其他相关成本，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用等。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。

使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

无形资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

各项无形资产的使用寿命如下：

	使用寿命
软件	5年
客户关系	5-20年
商标权	20年
土地使用权	50年
许可使用权和销售许可权	20年
其他	20年

本集团除上述使用寿命确定的无形资产外，还有使用寿命不确定的许可使用权和销售许可权。

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

对使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。此类无形资产不予摊销，在每个会计期间对其使用寿命进行复核。如果有证据表明使用寿命是有限的，则按上述使用寿命有限的无形资产的政策进行会计处理。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

30. 长期资产减值

适用 不适用

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的报告分部。

对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，根据合同或协议期限与受益期限孰短确定摊销期限。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

33. 职工薪酬

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬和离职后福利。本集团提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格

或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

35. 预计负债

适用 不适用

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

36. 股份支付

适用 不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值为授予日集团股票的收盘日的股价和授予价格之间的差额，参见附注十一。

对由于未满足非市场条件和服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件和/或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

与客户之间的合同产生的收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以客户取得相关商品控制权的时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含促销推广服务及抚触服务等。对于促销推广服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于

抚触服务，本集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

可变对价

本集团部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本集团按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

奖励积分计划

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务，按照提供商品或服务 and 奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

主要责任人

对于本集团自第三方取得商品控制权后，再转让给客户，本集团有权自主决定所交易商品或服务的价格，即本集团在向客户转让商品前能够控制商品，因此本集团是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具

有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债，会计处理见附注五、28 使用权资产和附注五、34 租赁负债。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债，会计处理见附注五、28 使用权资产和附注五、34 租赁负债。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币40,000元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

1) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

2) 利润分配

本公司的现金股利，于股东大会批准后确认为负债。

3) 公允价值计量

本集团于每个资产负债表日以公允价值计量交易性金融资产、其他非流动金融资产和其他权益工具投资。公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

4) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异等。

租赁期——包含续租选择权的租赁合同

租赁期是本集团有权使用租赁资产且不可撤销的期间，有续租选择权，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本集团在评估是否合理确定将行使续租选择权时，综合考虑与本集团行使续租选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化。租赁期开始日，本集团认为，由于与市价相比，

续租选择权期间的合同条款和条件更优惠本集团能够合理确定将行使续租选择权，因此，租赁期中包含续租选择权涵盖的期间。租赁期开始日后，如发生本集团可控范围内的重大事件或变化，且影响本集团是否合理确定将行使相应续租选择权的，本集团将对是否行使续租选择权进行重新评估，并根据重新评估结果修改租赁期。

估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

奖励积分

本集团综合考虑客户兑换奖励积分所能获得免费商品或服务或享受的商品或服务折扣以及客户行使该兑换权的可能性等全部相关信息后，对奖励积分单独售价予以合理估计。估计客户行使该兑换权的可能性时，本集团根据积分兑换的历史数据、当前积分兑换情况并考虑客户未来变化、市场未来趋势等因素综合分析确定。本集团至少于每一资产负债表日对奖励积分的单独售价进行重新评估，并根据重新评估后的奖励积分单独售价确定应分摊至奖励积分的交易价格。

商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注五、15。

非上市股权投资的公允价值

非上市的股权投资的估值，是根据具有类似合同条款和风险特征的其他金融工具的当前折现率折现的预计未来现金流量。这要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险、波动和折现率，因此具有不确定性。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税所得额发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

存货跌价准备

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

固定资产的可使用年限和残值

本集团对固定资产在考虑其残值后，在预计使用寿命内计提折旧。本集团定期审阅相关资产的预计使用寿命和残值，以决定将计入每个报告期的折旧费用数额。资产使用寿命和残值是本集团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术改变、市况变动及实际损耗情况而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧费用进行调整。

无形资产和长期待摊费用的摊销年限

本集团对无形资产和长期待摊费用在预计使用寿命内进行摊销。本集团定期审阅相关资产的预计使用寿命，以决定将计入每个报告期的摊销费用数额。资产使用寿命是本集团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术改变、市况变动及实际损耗情况而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

供应商返利

本集团根据供应商协议的适用条款及条件计提供应商返利，应计提的供应商返利金额涉及管理层估计。管理层考虑的具体因素包括近期的历史采购情况、根据预计的年度/季度采购量之预计适用的返利比率以及有关供应商信用度的其他可获取的资料。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据
增值税	应税收入按 6%、13%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	根据有关税务法规，本集团按实际缴纳的流转税的 7%或 5%计缴城市维护建设税。
企业所得税	企业所得税按应纳税所得额的 25%计缴。
教育费附加	根据有关税务法规，本集团按应缴纳流转税税额的 5%缴纳教育费附加。
个人所得税	本集团支付予个人的薪金所得额及个人股东分红，由本集团依法代扣缴个人所得税。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

2. 税收优惠

适用 不适用

本集团内符合小型微利企业所得税优惠政策的子公司，按照小型微利企业所得税优惠政策缴纳所得税。根据财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号），自 2019 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳

税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	179,592.88	111,860.50
银行存款	375,037,466.03	141,204,941.15
其他货币资金	7,100,019.29	4,114,669.99
合计	382,317,078.20	145,431,471.64

其他说明：

银行活期存款按照银行活期存款利率取得利息收入。短期定期存款的存款期分为7天至12个月不等，依本集团的现金需求而定，并按照相应的银行定期存款利率取得利息收入。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	230,000,000.00
其中：		
衍生金融资产	0.00	0.00
减：其他非流动金融资产	0.00	0.00
合计	0.00	230,000,000.00

其他说明：

适用 不适用

于2022年12月31日，无指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的信用风险敞口的账面价值（2021年12月31日：人民币230,000,000.00元）。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	155,370,364.46
1 年以内小计	155,370,364.46
1 至 2 年	5,034,573.15
2 至 3 年	436,851.58
3 年以上	231,642.78

账龄	期末账面余额
合计	161,073,431.97

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	183,267.59	0.11	183,267.59	100.00	0.00	182,895.32	0.26	182,895.32	100.00	0.00
按组合计提坏账准备	160,890,164.38	99.89	6,626,519.88	4.12	154,263,644.50	70,814,666.01	99.74	3,747,280.60	5.29	67,067,385.41
合计	161,073,431.97	100.00	6,809,787.47	4.23	154,263,644.50	70,997,561.33	100.00	3,930,175.92	5.54	67,067,385.41

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户 H	182,895.32	182,895.32	100.00	款项无法回收
客户 P	372.27	372.27	100.00	款项无法回收
合计	183,267.59	183,267.59	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

√适用 □不适用

	2022 年			2021 年		
	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失
信用良好客户	160,890,164.38	4.12	6,626,519.88	70,814,666.01	5.29	3,747,280.60

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合	3,930,175.92	6,624,166.66	3,744,555.11	0.00	0.00	6,809,787.47
合计	3,930,175.92	6,624,166.66	3,744,555.11	0.00	0.00	6,809,787.47

其中,本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

2022年计提坏账准备人民币6,624,166.66元(2021年:人民币3,303,596.01元),收回或转回坏账准备人民币3,744,555.11元(2021年:人民币1,242,236.58元)。

2022年无实际核销应收账款(2021年:人民币581.51元)。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
0	86,565,095.93	53.74	3,566,481.95
A	9,711,811.22	6.03	1,126,159.87
E	8,860,388.32	5.50	365,048.00
B	5,904,484.95	3.67	243,264.78
J	5,182,677.05	3.22	213,526.29
合计	116,224,457.47	72.16	5,514,480.89

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

6、 应收款项融资

适用 不适用

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	192,962,834.94	99.19	186,969,799.67	98.72
1至2年	819,018.69	0.42	1,255,905.68	0.66
2至3年	153,086.90	0.08	475,428.07	0.25
3年以上	603,285.64	0.31	694,794.28	0.37
合计	194,538,226.17	100.00	189,395,927.70	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2022年12月31日，本集团无账龄超过一年的重要预付款项(2021年12月31日：无)

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
F	70,140,022.39	36.05
E	32,620,516.53	16.77
B	28,449,937.30	14.62
C	20,304,523.12	10.44
A	8,820,195.52	4.53
合计	160,335,194.86	82.41

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	538,993.06	487,602.71
其他应收款	39,513,647.00	34,906,144.78
合计	40,052,640.06	35,393,747.49

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	538,993.06	487,602.71
合计	538,993.06	487,602.71

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	26,004,153.25
1年以内小计	26,004,153.25
1至2年	14,880,429.71
2至3年	588,125.92
3年以上	128,442.02
合计	41,601,150.90

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	4,016,188.82	1,495,473.00
个人暂支款及备用金	468,972.75	979,579.77
商户代收款	13,273,920.85	12,172,905.18
业绩承诺补偿（注）	5,425,114.01	13,770,212.50
其他	4,862,214.39	8,346,104.20
往来款	13,554,740.08	0.00
合计	41,601,150.90	36,764,274.65

注1：业绩承诺补偿为2019年公司收购重庆泰诚时其原股东承诺重庆泰诚2019年、2020年以及2021年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿，截止本年末，该业绩承诺补偿金额已经确定，尚未收到的补偿款总计人民币388万元，一年以内的金额为人民币100万元在其他应收款下列示。

注2：业绩承诺补偿为2020年公司收购蛙酷20%股权时，其实际控制人承诺2020年、2021年以及2022年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予补偿，截止本年末，该业绩承诺补偿金额已经确定，尚未收到的补偿款总计人民币4,425,114.01元在其他应收款下列示。

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	1,858,129.87			1,858,129.87
本期计提	1,610,237.77			1,610,237.77
本期转回	306,376.63			306,376.63
本期转销	0.00			0.00
本期核销	1,074,487.11			1,074,487.11
其他变动	0.00			0.00
2022年12月31日余额	2,087,503.90			2,087,503.90

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
P	往来款	8,940,424.82	小于一年	21.49	0.00
Q	未达账项	6,512,853.43	小于一年	15.66	0.00
M	往来款	4,614,315.26	小于一年	11.09	0.00
R	业绩承诺补偿	4,425,114.01	小于一年	10.64	0.00
S	未达账项	2,781,412.31	小于一年	6.69	0.00
合计	/	27,274,119.83	/	65.57	0.00

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
库存商品	861,835,816.38	18,784,389.81	843,051,426.57	892,735,249.93	20,594,188.34	872,141,061.59
低值易耗品	2,966,945.43	0.00	2,966,945.43	3,730,864.32	0.00	3,730,864.32
合计	864,802,761.81	18,784,389.81	846,018,372.00	896,466,114.25	20,594,188.34	875,871,925.91

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	20,594,188.34	2,532,447.80	0.00	4,342,246.33	0.00	18,784,389.81
合计	20,594,188.34	2,532,447.80	0.00	4,342,246.33	0.00	18,784,389.81

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、 合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	14,002,725.63	12,899,268.95
合计	14,002,725.63	12,899,268.95

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	48,665,533.51	49,626,097.98
待摊费用	21,742,106.37	20,729,042.76
待抵扣进项税额	14,877,836.74	14,320,558.14
预缴所得税	0.00	627,416.08
其他	729,612.06	380,974.52
合计	86,015,088.68	85,684,089.48

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
房租押金	54,595,786.42	0.00	54,595,786.42	62,918,754.02	0.00	62,918,754.02	
业绩承诺	2,880,000.00	0.00	2,880,000.00	0.00	0.00	0.00	
合计	57,475,786.42	0.00	57,475,786.42	62,918,754.02	0.00	62,918,754.02	/

注1：业绩承诺补偿为2019年公司收购重庆泰诚时其原股东承诺重庆泰诚2019年、2020年以及2021年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿，截止本年末，该业绩承诺补偿金额已经确定，尚未收到的补偿款总计人民币388万元，一年以上的金额为人民币288万元在长期应收款下列示。

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
湖南蛙酷文化传媒有限公司	22,194,036.58			-1,059,803.99					21,134,232.59	0.00
合计	22,194,036.58			-1,059,803.99					21,134,232.59	0.00

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
富诺健康股份有限公司	22,295,662.46	22,414,536.00
合计	22,295,662.46	22,414,536.00

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	137,726,115.65	153,331,267.10

合计	137,726,115.65	153,331,267.10
----	----------------	----------------

其他说明:

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	房屋及建筑物	货架	办公设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值:						
1. 期初余额	112,238,906.96	41,966,610.75	6,960,059.06	5,711,190.94	37,340,000.20	204,216,767.91
2. 本期增加金额	1,678.32	3,493,594.42	822,408.70	336,048.47	549,529.99	5,203,259.90
(1) 购置	1,678.32	3,493,594.42	822,408.70	336,048.47	549,529.99	5,203,259.90
3. 本期减少金额	0.00	12,692,398.70	2,878,722.32	334,247.83	6,348,176.68	22,253,545.53
(1) 处置或报废	0.00	12,692,398.70	2,878,722.32	334,247.83	6,348,176.68	22,253,545.53
4. 期末余额	112,240,585.28	32,767,806.47	4,903,745.44	5,712,991.58	31,541,353.51	187,166,482.28
二、累计折旧						
1. 期初余额	11,120,985.99	25,888,499.56	5,199,607.25	3,432,137.50	5,244,270.51	50,885,500.81
2. 本期增加金额	3,493,903.66	7,496,126.34	1,176,858.63	724,212.14	5,439,684.65	18,330,785.42
(1) 计提	3,493,903.66	7,496,126.34	1,176,858.63	724,212.14	5,439,684.65	18,330,785.42
3. 本期减少金额	0.00	11,227,221.93	2,726,332.81	297,987.48	5,524,377.38	19,775,919.60
(1) 处置或报废	0.00	11,227,221.93	2,726,332.81	297,987.48	5,524,377.38	19,775,919.60
4. 期末余额	14,614,889.65	22,157,403.97	3,650,133.07	3,858,362.16	5,159,577.78	49,440,366.63
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	97,625,695.63	10,610,402.50	1,253,612.37	1,854,629.42	26,381,775.73	137,726,115.65
2. 期初账面价值	101,117,920.97	16,078,111.19	1,760,451.81	2,279,053.44	32,095,729.69	153,331,267.10

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	复原费	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	855,727,501.64	7,342,511.08	863,070,012.72
2. 本期增加金额	186,632,519.40	1,090,051.00	187,722,570.40
增加	186,632,519.40	1,090,051.00	187,722,570.40
3. 本期减少金额	286,015,882.61	1,816,174.02	287,832,056.63
处置	286,015,882.61	1,816,174.02	287,832,056.63
4. 期末余额	756,344,138.43	6,616,388.06	762,960,526.49
二、累计折旧			
1. 期初余额	325,661,769.28	2,554,418.81	328,216,188.09
2. 本期增加金额	185,329,162.66	1,697,213.89	187,026,376.55
(1) 计提	185,329,162.66	1,697,213.89	187,026,376.55
3. 本期减少金额	160,261,105.47	823,032.16	161,084,137.63
(1) 处置	160,261,105.47	823,032.16	161,084,137.63
4. 期末余额	350,729,826.47	3,428,600.54	354,158,427.01
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	405,614,311.96	3,187,787.52	408,802,099.48
2. 期初账面价值	530,065,732.36	4,788,092.27	534,853,824.63

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	客户关系	许可使用权和销售许可权	商标权	其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	13,055,917.00	40,463,610.39	730,000.00	48,652,669.78	75,670,000.00	351,106.04	178,923,303.21
2. 本期增加金额	0.00	8,340,505.14	0.00	0.00	0.00	686,921.38	9,027,426.52
(1) 购置	0.00	8,340,505.14	0.00	0.00	0.00	686,921.38	9,027,426.52

项目	土地使用权	软件	客户关系	许可使用权和销售许可权	商标权	其他	合计
3. 本期减少金额	0.00	6,757,302.18	0.00	0.00	0.00	0.00	6,757,302.18
(1) 处置	0.00	6,757,302.18	0.00	0.00	0.00	0.00	6,757,302.18
4. 期末余额	13,055,917.00	42,046,813.35	730,000.00	48,652,669.78	75,670,000.00	1,038,027.42	181,193,427.55
二、累计摊销							
1. 期初余额	2,241,295.22	18,249,506.50	331,083.33	52,669.78	630,583.33	101,935.98	21,607,074.14
2. 本期增加金额	260,742.12	12,431,063.00	120,000.00	0.00	3,886,227.62	143,764.90	16,841,797.64
(1) 计提	260,742.12	12,431,063.00	120,000.00	0.00	3,886,227.62	143,764.90	16,841,797.64
3. 本期减少金额	0.00	6,753,498.71	0.00	0.00	0.00	0.00	6,753,498.71
(1) 处置	0.00	6,753,498.71	0.00	0.00	0.00	0.00	6,753,498.71
4. 期末余额	2,502,037.34	23,927,070.79	451,083.33	52,669.78	4,516,810.95	245,700.88	31,695,373.07
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	10,553,879.66	18,119,742.56	278,916.67	48,600,000.00	71,153,189.05	792,326.54	149,498,054.48
2. 期初账面价值	10,814,621.78	22,214,103.89	398,916.67	48,600,000.00	75,039,416.67	249,170.06	157,316,229.07

本公司期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

于 2022 年 12 月 31 日，集团拥有的使用寿命不确定的许可使用权和销售许可权账面价值为人民币 48,600,000.00 元（2021 年：人民币 48,600,000.00 元），该部分许可使用权和销售许可权的可收回金额按照其所属资产组组合的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。现金流量预测所采用的税前折现率是 15.73%（2021 年：15.73%），5 年以后的现金流量的估计长期平均增长率 2%（2021 年：2%）。

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
南通星爱	6,714,221.62	0.00	0.00	6,714,221.62
重庆泰诚	8,930,659.21	0.00	0.00	8,930,659.21
稚宜乐商贸	13,713,834.54	0.00	0.00	13,713,834.54
贝贝熊	116,557,252.60	0.00	6,611,600.00	109,945,652.60
熙琳文化	5,052,983.34	0.00	0.00	5,052,983.34
合计	150,968,951.31	0.00	6,611,600.00	144,357,351.31

2022年，并购贝贝熊后12个月内出现对购买日前的共管期间经营亏损有关的进一步证据，因而需要调整或有对价人民币6,611,600.00元，并减少合并商誉。

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
重庆泰诚	3,540,679.50	0.00	0.00	3,540,679.50
熙琳文化	5,052,983.34	0.00	0.00	5,052,983.34
合计	8,593,662.84	0.00	0.00	8,593,662.84

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(1) 收购南通星爱形成的商誉

人民币6,714,221.62元企业合并取得的商誉归属于收购南通星爱，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的5年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2022年末，现金流量预测所用的税前折现率是16.75%(2021年：18.00%)，5年以后的现金流量根据增长率2.3%(2021年：3%)推断得出，这个增长率与行业的长期平均增长率相同。

(2) 收购重庆泰诚形成的商誉

人民币8,930,659.21元企业合并取得的商誉归属于收购重庆泰诚，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的5年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2022年末，现金流量预测所用的税前折现率是15.74%（2021年：15.77%），5年以后的现金流量根据增长率0%（2021年：2%）推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率同时考虑重庆泰诚本年度经营现状以及区域特点。

（3）收购稚宜乐商贸形成的商誉

人民币13,713,834.54元企业合并取得的商誉归属于收购稚宜乐商贸，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的5年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2022年末，现金流量预测所用的税前折现率是15.63%（2021年：15.73%），5年以后的现金流量根据增长率0%（2021年：2%）推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率。

（4）收购贝贝熊形成的商誉

人民币109,945,652.60元企业合并取得的商誉归属于收购贝贝熊，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的5年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2022年末，现金流量预测所用的税前折现率是14.59%（2021年：15.90%），5年以后的现金流量根据增长率0%（2021年：0%）推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率。

（5）收购熙琳文化形成的商誉

人民币5,052,983.34元企业合并取得的商誉归属于收购熙琳文化，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定。其预计未来现金流量根据管理层批准的5年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2022年末，现金流量预测所用的税前折现率是11.71%（2021年：11.71%），5年以后的现金流量根据增长率0%（2021年：0%）推断得出，这个增长率结合了企业的未来战略规划情况。

（4）. 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

（1）收购南通星爱形成的商誉

计算该资产组于2022年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

(2) 收购重庆泰诚形成的商誉

计算该资产组于2022年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

2022年度，本集团对重庆泰诚的持股比例上升至90.77%。根据商誉减值测试结果，本集团本年度对收购重庆泰诚形成的商誉未发生商誉减值损失（2021年度：人民币3,540,679.50元）。

(3) 收购稚宜乐商贸形成的商誉

计算该资产组于2022年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

(4) 收购贝贝熊形成的商誉

计算该资产组于2022年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

(5) 收购熙琳文化形成的商誉

计算该资产组于2022年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

根据商誉减值测试结果，本集团对收购熙琳文化形成的商誉已全额计提减值，金额为人民币5,052,983.34元（2021年：人民币5,052,983.34元）。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

根据商誉减值测试结果，本集团本年度未发生商誉减值损失。

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	48,418,500.63	17,649,896.80	29,346,186.88	5,117,728.40	31,604,482.15
其他	4,636,122.21	3,434,150.52	3,889,942.96	821,792.90	3,358,536.87
合计	53,054,622.84	21,084,047.32	33,236,129.84	5,939,521.30	34,963,019.02

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	23,873,575.68	5,968,393.92	23,730,935.52	5,879,426.67
递延收益	3,611,351.64	902,837.91	3,185,409.38	796,352.35
预提费用	21,536,541.60	5,384,135.40	16,998,100.40	4,214,614.47
租赁负债	382,907,605.92	95,726,901.48	453,482,649.92	113,370,662.47
应付职工薪酬	30,642,997.76	7,660,749.44	35,476,999.75	8,869,249.94
内部交易未实现利润	26,163,817.44	6,540,954.36	25,722,906.14	6,249,087.16
可抵扣亏损	59,763,069.68	14,940,767.42	55,254,843.34	13,813,710.84
复原准备	7,684,926.76	1,921,231.69	11,007,945.88	2,751,986.49
合计	556,183,886.48	139,045,971.62	624,859,790.33	155,945,090.39

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

其他权益工具投资公允价值变动	2,413,233.00	603,308.25	2,413,233.00	603,308.25
使用权资产	354,084,143.08	88,521,035.77	439,668,074.10	109,917,018.69
重庆泰诚原股东之业绩承诺补偿款	8,305,114.05	2,076,278.51	13,770,212.50	3,442,553.13
客户关系	150,000.04	37,500.01	270,000.00	67,500.00
无形资产	72,378,457.08	18,094,614.27	76,221,560.99	19,055,390.25
许可使用权和销售许可权	48,600,000.00	12,150,000.00	48,600,000.00	12,150,000.00
合计	485,930,947.25	121,482,736.81	580,943,080.59	145,235,770.32

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	88,207,178.75	50,838,792.87	109,562,947.60	46,382,142.79
递延所得税负债	88,207,178.75	33,275,558.06	109,562,947.60	35,672,822.72

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	74,627,910.43	74,348,469.73
可抵扣亏损	56,865,917.25	61,527,576.92
合计	131,493,827.68	135,876,046.65

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023年	0.00	429,900.91	
2024年	6,794,328.35	12,162,643.20	
2025年	10,930,132.75	12,498,336.44	
2026年	35,881,369.85	36,436,696.37	
2027年	3,260,086.30	0.00	
合计	56,865,917.25	61,527,576.92	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	0.00	0.00	0.00	729,674.76	0.00	729,674.76
合计	0.00	0.00	0.00	729,674.76	0.00	729,674.76

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	20,000,000.00	129,414,022.00
国内信用证	288,036,211.10	259,686,496.97
合计	308,036,211.10	389,100,518.97

短期借款分类的说明：

于2022年12月31日，上述借款人民币20,000,000.00元的年利率为3.5%-3.6%（2021年12月31日：借款人民币129,414,022.00元的年利率为3.6%-4.05%）。

于2022年12月31日，短期借款中人民币99,963,922.22元为本集团下属子公司浙江爱婴室物流有限公司（“浙江爱婴室物流”）向招商银行上海民生支行已贴现而尚未到期的信用证，贴现利率为3.25%；人民币79,335,111.11元为浙江爱婴室物流有限公司（“浙江爱婴室物流”）向宁波银行股份有限公司上海浦东支行已贴现而尚未到期的信用证，贴现利率为2.0-2.8%；人民币49,415,555.56元为浙江爱婴室物流有限公司（“浙江爱婴室物流”）向上海农村商业银行花木支行已贴现而尚未到期的信用证，贴现利率为1.6%。人民币39,393,555.55元为浙江爱婴室物流有限公司（“浙江爱婴室物流”）向中信银行中环支行已贴现而尚未到期的信用证，贴现利率为2.2%；人民币19,928,066.66元为浙江爱婴室物流有限公司（“浙江爱婴室物流”）向平安银行股份有限公司上海自贸试验区分行已贴现而尚未到期的信用证，贴现利率为1.6%；以上信用证均由本集团下属子公司上海力涌商贸有限公司开具，截至本年末，信用证尚未到期(2021年12月31日：人民币259,686,496.97元)。

于2022年12月31日，无逾期借款（2021年12月31日：无）。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	483,680,231.92	431,528,491.15
合计	483,680,231.92	431,528,491.15

(2). 账龄超过1年的重要应付账款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
H	3,609,208.10	未及时结算
G	3,116,227.59	未及时结算
合计	6,725,435.69	/

其他说明

适用 不适用

以上供应商应付账款长账龄原因系未及时结算。

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抚触业务款	19,591,855.81	20,721,678.04
预收货款	49,693,542.28	28,813,511.77
MAX 会员卡	10,359,329.29	2,311,283.97
其他	10,697,318.96	12,306,586.90
合计	90,342,046.34	64,153,060.68

于 2022 年 12 月 31 日，无账龄在 1 年以上的重要合同负债。

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	62,514,924.17	370,579,699.58	365,277,494.94	67,817,128.81
二、离职后福利-设定提存计划	13,932,177.36	39,982,724.46	29,491,605.06	24,423,296.76
三、辞退福利	228,281.00	69,673.55	297,954.55	0.00
合计	76,675,382.53	410,632,097.59	395,067,054.55	92,240,425.57

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	50,458,610.94	323,371,292.47	322,650,691.67	51,179,211.74

二、职工福利费	16,222.47	7,220,142.81	7,054,314.40	182,050.88
三、社会保险费	8,384,259.86	24,618,107.71	20,608,898.31	12,393,469.26
其中：医疗保险费	7,996,067.32	23,273,641.72	19,278,035.90	11,991,673.14
工伤保险费	334,510.14	907,440.49	893,836.91	348,113.72
生育保险费	53,682.40	437,025.50	437,025.50	53,682.40
四、住房公积金	3,388,538.57	14,511,970.10	14,083,031.42	3,817,477.25
五、工会经费和职工教育经费	267,292.33	858,186.49	880,559.14	244,919.68
合计	62,514,924.17	370,579,699.58	365,277,494.94	67,817,128.81

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	13,387,246.11	38,631,984.75	28,173,370.41	23,845,860.45
2、失业保险费	544,931.25	1,350,739.71	1,318,234.65	577,436.31
合计	13,932,177.36	39,982,724.46	29,491,605.06	24,423,296.76

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	13,200,806.86	5,780,114.22
企业所得税	12,807,130.57	10,912,089.11
城市维护建设税	576,864.47	391,515.31
教育费附加	441,240.70	356,453.73
个人所得税	776,960.48	3,356,364.30
河道管理费	349,965.73	353,005.61
印花税	1,019,931.48	912,195.02
房产税	989,015.26	807,579.39
土地使用税	376,800.52	369,837.08
其他	71,113.44	72,394.12
合计	30,609,829.51	23,311,547.89

41、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	43,825,049.43	77,350,878.25
合计	43,825,049.43	77,350,878.25

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金及定金	23,848,994.14	33,598,459.23
工程款	4,224,665.08	18,289,050.01
限制性股票回购义务	0.00	11,520,078.01
其他	15,751,390.21	13,943,291.00
合计	43,825,049.43	77,350,878.25

于 2022 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年的重要其他应付款（2021 年 12 月 31 日：无）。

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期应付款	33,408,057.97	83,726,052.54
1 年内到期的租赁负债	164,425,726.54	177,674,279.10

1年内到期的预计负债	1,816,399.80	2,079,846.20
合计	199,650,184.31	263,480,177.84

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预提费用	46,640,904.10	21,650,028.92
递延收益(注)	4,668,563.82	3,358,931.64
待转销项税	15,077,623.19	5,107,480.58
其他	936,433.88	3,777,690.22
合计	67,323,524.99	33,894,131.36

注：本集团为增加消费者的忠诚度，对会员实施积分奖励。积分可以抵扣消费，公司在各期根据积分余额及使用情况计算应确认的合同负债。

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	260,239,186.31	372,165,671.79
合计	260,239,186.31	372,165,671.79

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的贝贝熊原股东股权收购对价	11,084,457.97	17,696,057.97
尚未支付的南通少数股东股权收购对价	22,323,600.00	66,029,994.57

其他说明：

公司于2021年8月9日集团董事会审议并通过拟以人民币20,000.00万元的交易对价购买贝贝熊100%股权，且股权购买协议约定贝贝熊原股东需承担如共管期间经营亏损等债务，故本次股权交易对价为人民币18,134.75万元。2022年，并购后12个月内出现对购买日前的共管期间经营亏损有关的进一步证据，因而需要调整或有对价人民币6,611,600.00元并减少合并商誉。截止2022年12月31日，尚未支付的股权收购款为人民币1,108.45万元。

公司于2020年11月18日集团董事会审议并通过拟以人民币11,161.76万元的交易对价购买少数股东朱源琪持有的南通星爱48.53%股权，2020年已支付收购款人民币4,464.70万元，2021年剩余尚未支付的收购款人民币6,697.06万元管理层已按照折现后的现值入账。2022年已支付收购款人民币4,464.70万，2022年剩余尚未支付的收购款人民币为2,232.36万元。

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
复原准备	12,859,783.93	11,653,178.00	门店预提复原费
减去：其他流动负债一年内支付的预计负债-复原准备	-2,079,846.20	-1,816,399.80	
合计	10,779,937.73	9,836,778.20	/

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）			期末余额
		发行新股	其他	小计	
股份总数	141,518,216.00	0.00	-1,001,280.00	-1,001,280.00	140,516,936.00

其他说明：

本年度股本减少系公司回购并注销部分限制性股票激励对象因未达业绩考核指标而解锁失败的限制性股票共计1,001,280股。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	334,736,558.25	0.00	12,781,319.67	321,955,238.58
其他资本公积	36,043,490.62	0.00	0.00	36,043,490.62
购买少数股权	0.00	0.00	2,888,951.57	-2,888,951.57
资本公积转增股本	-40,823,600.00	0.00	0.00	-40,823,600.00
合计	329,956,448.87	0.00	15,670,271.24	314,286,177.63

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度股本溢价减少系注销未达解锁条件而回购限制性股票并冲销其股本溢价。本年度其他减少系以少数股东处置退出冲减资本公积所致。股份支付相关事项详见附注十三、股份支付。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	13,877,616.00	0.00	13,877,616.00	0.00
合计	13,877,616.00	0.00	13,877,616.00	0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作收购库存股处理，同时确认负债。本年度注销未达解锁条件而回购限制性股票并注销库存股。详见附注十三、股份支付。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额			期末余额
		本期所得税前发生额	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	1,809,924.75	-118,873.54	-118,873.54	0.00	1,691,051.21
其他权益工具投资公允价值变动	1,809,924.75	-118,873.54	-118,873.54	0.00	1,691,051.21
二、将重分类进损益的其他综合收益	-199,136.52	1,339,325.25	1,339,325.25	0.00	1,140,188.73
外币财务报表折算差额	-199,136.52	1,339,325.25	1,339,325.25	0.00	1,140,188.73
其他综合收益合计	1,610,788.23	1,220,451.71	1,220,451.71	0.00	2,831,239.94

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	37,395,958.22	2,689,649.48	0.00	40,085,607.70
合计	37,395,958.22	2,689,649.48	0.00	40,085,607.70

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	524,040,596.18	521,962,909.74
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	-23,635,853.98
调整后期初未分配利润	524,040,596.18	498,327,055.76
加：本期归属于母公司所有者的净利润	85,950,932.17	73,478,039.50
减：提取法定盈余公积	2,689,649.48	5,609,418.28
应付普通股股利	28,103,387.20	42,155,080.80
期末未分配利润	579,198,491.67	524,040,596.18

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,380,555,558.31	2,567,524,400.66	2,454,996,604.87	1,835,531,633.18
其他业务	238,905,863.10	19,060,768.64	197,352,166.69	14,239,020.03
合计	3,619,461,421.41	2,586,585,169.30	2,652,348,771.56	1,849,770,653.21

营业收入列示如下：

项目	2022年	2021年
门店销售收入	2,584,693,383.68	2,079,409,802.66
批发收入	52,981,104.50	20,006,461.89

电子商务收入	720,312,949.75	337,750,705.21
母婴服务收入	22,568,120.38	17,829,635.11
主营业务收入小计	3,380,555,558.31	2,454,996,604.87
促销推广服务收入	213,908,662.88	180,734,317.99
其他收入	24,997,200.22	16,617,848.70
其他业务收入小计	238,905,863.10	197,352,166.69
合计	3,619,461,421.41	2,652,348,771.56

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
按经营地区分类	
中国大陆	3,576,023,565.28
中国香港	43,437,856.13
市场或客户类型	
母婴用品	3,357,987,437.93
母婴服务	22,568,120.38
促销推广服务	213,908,662.88
其他	24,997,200.22
按商品转让的时间分类	
在某一时点确认收入销售商品和母婴服务	3,380,555,558.31
在某一时段内确认收入促销推广服务	213,908,662.88
其他	24,997,200.22
合计	3,619,461,421.41

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

当年确认的包括在合同负债年初账面价值中的收入如下：

	2022 年	2021 年
销售商品及提供劳务	64,153,060.68	24,747,928.20

本集团与履约义务相关的信息如下：

商品销售

向客户交付商品时履行履约义务。本集团的合同价款通常在交付商品后 120 天内到期，不存在重大融资成分。

提供服务

在提供服务的时间内履行履约义务，合同价款通常在服务交付后 180 天内支付。

分摊至年末尚未履行（或部分未履行）履约义务的交易价格总额确认为收入的预计时间如下：

	2022 年	2021 年
1 年以内	90,342,046.34	64,153,060.68

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,616,475.75	4,053,136.29
教育费附加	3,500,151.34	3,372,372.89
房产税	989,029.67	794,050.68
土地使用税	326,767.68	332,455.60
印花税	1,609,384.32	971,278.31
其他	347,791.63	405,284.87
合计	11,389,600.39	9,928,578.64

63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房屋租赁及物业	279,092,537.46	214,641,027.36
工资、社保及员工福利	328,626,888.35	261,335,854.03
折旧及摊销	49,473,868.88	42,520,384.80
运输费	12,209,795.67	9,794,231.88
差旅费	14,356,145.00	12,384,399.37
水电煤	16,229,058.73	12,906,637.61
股权激励费	0.00	-2,484,094.03
其他	58,285,447.31	41,226,977.50
合计	758,273,741.40	592,325,418.52

64、管理费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保及员工福利	72,109,241.65	54,643,422.16
折旧及摊销	14,290,214.34	8,741,182.51
办公费	4,774,887.22	8,046,290.81
差旅费	5,882,983.11	6,355,846.98
办公室租金	9,141,430.07	8,353,168.37
股权激励费	0.00	-4,640,350.77

其他	17,260,445.65	14,301,358.83
合计	123,459,202.04	95,800,918.89

65、研发费用

适用 不适用

66、财务费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	38,715,454.12	37,162,568.78
银行手续费	9,009,601.42	7,319,212.55
减：利息收入	-920,757.35	-1,293,985.25
合计	46,804,298.19	43,187,796.08

67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	18,931,945.44	25,106,181.75
合计	18,931,945.44	25,106,181.75

其他说明：

与日常活动相关的政府补助如下：

项目	附注	2022年	2021年	与资产/收益相关
浙江省嘉善县经济技术开发区管理委员会财政奖励补助	注1	7,885,954.69	5,270,075.65	收益
江苏省如东沿海经济开发区管委会财政返税	注2	3,069,849.78	2,352,400.00	收益
浦东新区“十三五”财政扶持资金	注3	2,969,000.00	11,294,000.00	收益
上海市闵行区税收返还（战略合作框架协议）	注4	1,790,000.00	0.00	收益
稳岗补贴	注5	1,374,216.00	1,076,254.95	收益
浦东新区开发管理委员会财政扶持资金	注6	523,000.00	422,000.00	收益
晋安区政府扶持资金	注7	500,000.00	0.00	收益
重庆市涪陵区大顺乡人民政府扶持资金	注8	181,000.00	438,100.00	收益
以工代训补贴	注9	140,575.00	274,500.00	收益
个税返还	注10	88,438.44	118,990.75	收益
社保补贴	注11	57,037.69	51,836.03	收益
上海市长宁区支持经济发票专项资金项目	注12	42,000.00	159,000.00	收益
浦东新区财政局上市补贴	注13	0.00	2,500,000.00	
浙江省嘉善县重点服务业企业综合考核优胜单位	注14	0.00	628,100.00	
长沙市雨花区发展和改革局产业政策兑现	注15	0.00	30,000.00	
岗前培训补贴	注16	0.00	1,500.00	

其他		310,873.84	489,424.37	
计入其他收益		18,931,945.44	25,106,181.75	
总计		18,931,945.44	25,106,181.75	

其中，政府补助明细：

注1：浙江省嘉善县经济技术开发区管理委员会给予浙江爱婴室物流有限公司的财政奖励补助。

注2：江苏省如东沿海经济开发区管委会对南通星爱缴纳的税收给予奖励返还。

注3：上海市浦东新区陆家嘴金融贸易区管理委员会为鼓励及帮助上海力涌商贸有限公司（“力涌商贸”）的快速发展，给予力涌商贸的发展扶助。

注4：闵行区人民政府根据有关奖励条例，对引进的企业给予扶持发展的奖励。

注5：国家政府为鼓励企业采取措施稳定就业岗位而出台的补贴政策。

注5：上海市浦东新区世博园地区开发管理委员会为促进世博园地区开发而给予区域内企业的财政扶持资金。

注7：福州市晋安区给予新引进企业的协税护税奖励以及租金补贴。

注8：重庆市涪陵区大顺乡人民政府通过财政税费返还方式给予的扶持资金。

注9：国家人社部对吸纳就业困难人员并开展以工代训的，按照吸纳人数给予补贴。

注10：个税手续费返还。

注11：商贸型企业招用持《再就业优惠证》人员后向劳动保障部门申请的社会保险补贴。

注12：上海市长宁区政府为鼓励及帮助上海稚宜乐商贸有限公司（“稚宜乐商贸”）创新发展而给与的补贴。

注13：上海市浦东新区财政局给予上海爱婴室商务服务股份有限公司的上市补贴。

注14：浙江省嘉善县按年度对成绩显著的先进集体进行奖励。

注15：长沙市雨花区政府为鼓励及帮助贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司（“贝贝熊”）发展而给予的扶持资金。

注16：人社部为新录用员工免费提供培训，实现新员工稳定就业后，由企业申请培训补贴。

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,059,803.99	326,213.36
赎回理财产品的投资收益（注）	17,694,104.89	27,219,773.38
业绩承诺补偿款	4,443,483.51	0.00
合计	21,077,784.41	27,545,986.74

其他说明：

注：本年度累计申购理财产品人民币1,784,400千元，期限为1天-271天不等，收益率为2.4%-5%，于2022年12月27日，本年度申购的理财产品已全部赎回。

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
衍生金融资产	0.00	4,967,769.31
合计	0.00	4,967,769.31

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,879,611.55	-2,061,359.43
其他应收款坏账损失	-1,303,861.14	-854,772.03
合计	-4,183,472.69	-2,916,131.46

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,532,447.80	-1,593,016.40
二、商誉减值损失	0.00	-8,593,662.84
合计	-2,532,447.80	-10,186,679.24

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-1,163,815.60	-1,285,035.62
使用权资产处置损益	5,931,322.70	6,058,364.04
合计	4,767,507.10	4,773,328.42

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	3,961,673.31	4,114,462.64	
合计	3,961,673.31	4,114,462.64	

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
闭店损失	3,055,134.02	963,588.48	
公益性捐赠支出	2,917.90	2,030,616.62	
其他	3,504,671.26	609,776.84	
合计	6,562,723.18	3,603,981.94	

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	37,303,667.15	27,412,098.87
递延所得税费用	-6,853,914.74	4,923,348.01
汇算清缴差异	-289,198.73	-958,679.76
合计	30,160,553.68	31,376,767.12

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	128,409,676.68
按法定/适用税率计算的所得税费用	32,102,419.17
子公司适用不同税率的影响	-1,560,881.40

调整以前期间所得税的影响	-289,198.74
非应税收入的影响	264,951.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	738,818.40
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,941,402.83
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,845,848.08
所得税费用	30,160,553.68

其他说明：

适用 不适用

注：本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	18,931,945.44	25,106,181.75
利息收入	920,757.35	1,293,985.25
其他	10,226,967.28	4,980,404.39
合计	30,079,670.07	31,380,571.39

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	205,854,811.86	146,212,979.95
管理费用	36,833,354.85	27,888,555.04
其他	59,028,969.53	58,805,941.74
合计	301,717,136.24	232,907,476.73

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债	201,817,262.42	139,007,110.67
限制性股票回购款	13,877,616.00	15,597,250.97
合计	215,694,878.42	154,604,361.64

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	98,249,123.00	79,759,575.32
加：资产减值准备	2,532,447.80	10,186,679.24
信用减值损失	4,183,472.69	2,916,131.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	18,330,785.42	15,724,086.18
使用权资产摊销	187,026,376.55	146,227,993.86
无形资产摊销	16,841,797.64	7,032,000.64
长期待摊费用摊销	33,236,129.84	30,199,674.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-4,767,507.10	-4,773,328.42
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	0.00	-4,967,769.31
财务费用（收益以“-”号填列）	38,715,454.12	37,195,130.82
投资损失（收益以“-”号填列）	-21,077,784.41	-27,545,986.74
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-4,456,650.08	4,112,012.47
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,397,264.66	1,274,024.35
存货的减少（增加以“-”号填列）	31,663,352.44	-303,812,622.23
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-100,947,394.53	-155,206,812.03
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	131,934,638.01	-5,537,939.48
其他	0.00	-7,124,444.80
经营活动产生的现金流量净额	429,066,976.73	-174,341,593.92
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00

补充资料	本期金额	上期金额
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	382,317,078.20	145,431,471.64
减：现金的期初余额	145,431,471.64	639,095,428.46
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	236,885,606.56	-493,663,956.82

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	382,317,078.20	145,431,471.64
其中：库存现金	179,592.88	111,860.50
可随时用于支付的银行存款	375,037,466.03	141,204,941.15
可随时用于支付的其他货币资金	7,100,019.29	4,114,669.99
二、现金等价物	0.00	0.00
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	382,317,078.20	145,431,471.64

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海亲蓓母婴用品有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
浙江爱婴室物流有限公司	嘉兴	嘉兴	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
福州爱婴室婴童用品有限公司	福州	福州	妇婴用品批发及零售		50.00	设立
上海力涌商贸有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司	宁波	宁波	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
厦门悦儿妇幼用品有限公司	厦门	厦门	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
无锡市悦儿妇婴用品有限公司	无锡	无锡	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
南通星爱孕婴童用品有限公司	南通	南通	妇婴用品批发及零售	48.53	51.47	收购
昆山爱婴室母婴用品有限公司	昆山	昆山	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
重庆泰诚实业有限公司	重庆	重庆	妇婴用品批发及零售		90.77	收购
上海速铮文化传播有限公司	上海	上海	文化艺术交流活动策划	100.00		设立
深圳爱婴室母婴用品有限公司	深圳	深圳	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
浙江爱婴室母婴用品有限公司	杭州	杭州	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
上海康隆企业管理有限公司	上海	上海	企业管理及信息咨询		51.00	设立
上海力涌母婴用品有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
上海励今科技有限公司	上海	上海	信息科技智能科技开发	100.00		设立
上海励今电子商务有限公司	上海	上海	电子商务互联网销售		100.00	设立
上海爱婴室电子商务有限公司	上海	上海	电子商务互联网销售	100.00		设立
上海稚宜乐商贸有限公司	上海	上海	玩具销售日用品批发	100.00		收购
上海稚宜乐母婴用品有限公司	上海	上海	玩具销售日用品批发		100.00	设立
上海熙琳文化传播有限公司	上海	上海	文化艺术交流活动策划	57.14		收购
爱婴室(香港)有限公司	香港	香港	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
上海仟瀚科技服务有限公司	上海	上海	电子商务互联网销售	51.00		设立
福州多优商贸有限公司	福州	福州	妇婴用品批发及零售		50.00	设立
亲蓓(上海)商贸发展有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售	100.00		设立
合兰仕(上海)营养品有限公司	上海	上海	营养品批发及零售	88.00		设立
GEECE TRADING LIMITED	香港	香港	妇婴用品批发及零售		51.00	收购
上海星可比商贸有限公司	上海	上海	玩具销售日用品批发	100.00		设立
瀚仟苑(上海)出版经营有限公司	上海	上海	出版物批发及零售	100.00		设立
上海浦东星可星可托育有限公司	上海	上海	托育服务		100.00	设立
上海月阑文化传播有限公司	上海	上海	文化艺术交流活动策划		51.00	设立
上海冰青文化传播有限公司	上海	上海	文化艺术交流活动策划	80.00		设立
上海佑兹科技服务有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售		51.00	设立
上海鹏远达供应链有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司	长沙	长沙	妇婴用品批发及零售	100.00		收购
江苏贝贝熊母婴用品有限公司	江苏	江苏	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
湖北贝贝熊母婴用品有限公司	湖北	湖北	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
四川贝贝熊母婴用品有限公司	四川	四川	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
江西贝贝熊母婴用品有限公司	江西	江西	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
上海贝贝熊母婴用品有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	收购

宁波贝贝熊商贸有限公司	宁波	宁波	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
贝贝熊（长沙）商贸有限公司	长沙	长沙	妇婴用品批发及零售		100.00	收购
岳阳市贝贝熊母婴商贸有限公司	岳阳	岳阳	妇婴用品批发及零售		80.00	收购
上海仟锐科技服务有限公司	上海	上海	电子商务互联网销售		51.00	设立
麦峰(上海)商贸发展有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立
亲舒（上海）商贸发展有限公司	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100.00	设立

其他说明：

本集团与福州爱婴室另外三名个人股东约定，福州爱婴室之经营、投资和筹资决策由董事会决定，并且由本集团委派福州爱婴室 5 名董事会成员中的 3 名，因此享有 60%的表决权。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期少数股东处置	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
福州爱婴室	50.00	0.00	5,121,328.72	2,860,000.00	28,127,294.68
重庆泰诚	9.23	-7,452,909.29	-36,112.03	0.00	1,172,472.02
仟瀚科技	49.00	0.00	7,808,204.92	2,450,000.00	7,959,106.80

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

2022年4月管理层以人民币940.86万元的交易对价收购少数股东重庆婴友商贸有限公司持有的重庆泰诚39.05%的股权。截止本年年末股权转让已经完成，公司对重庆泰诚的控股比例达到90.77%。该项交易导致合并财务报表中少数股东权益减少人民币745.29万元，资本公积减少人民币195.57万元。

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
福州爱婴室	82,096,061.31	40,302,752.02	122,398,813.33	42,689,144.05	23,765,935.17	66,455,079.22	67,054,064.80	56,774,430.98	123,828,495.78	35,651,028.43	36,445,535.44	72,096,563.87
重庆泰诚	21,301,848.39	12,113,127.60	33,414,975.99	10,980,211.97	5,011,782.02	15,991,993.99	19,915,485.73	29,731,134.79	49,646,620.52	20,014,117.06	11,692,376.41	31,706,493.47
仟瀚科技	285,715,236.12	10,722,365.76	296,437,601.88	277,830,828.05	0.00	277,830,828.05	342,304,705.40	633,419.00	342,938,124.40	332,109,359.55	0.00	332,109,359.55

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
福州爱婴室	233,668,191.35	9,840,414.80	10,644,900.08	22,056,043.91	253,416,472.55	9,537,477.31	9,537,477.31	4,646,036.38
重庆泰诚	51,033,725.71	-530,602.93	-530,602.93	7,698,137.78	47,728,183.43	1,737,867.07	1,737,867.07	4,366,622.81
仟瀚科技	525,768,603.38	11,061,430.78	11,061,430.78	13,024,015.09	325,973,634.75	5,307,963.03	5,307,963.03	1,550,119.06

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖南蛙酷文化传媒有限公司	长沙	长沙	文化传媒	20.00	0.00	权益法

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

1. 金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

2022年12月31日

金融资产

单位：元 币种：人民币

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产		合计
	准则指定	要求		准则指定	要求	
货币资金	0.00	0.00	382,317,078.20	0.00	0.00	382,317,078.20
应收账款	0.00	0.00	154,263,644.50	0.00	0.00	154,263,644.50
其他应收款	0.00	0.00	40,052,640.06	0.00	0.00	40,052,640.06
一年内到期的非流动	0.00	0.00	14,002,725.63	0.00	0.00	14,002,725.63

资产						
长期应收款	0.00	0.00	57,475,786.42	0.00	0.00	57,475,786.42
其他权益工具投资	0.00	0.00	0.00	0.00	22,295,662.46	22,295,662.46
合计	0.00	0.00	648,111,874.81	0.00	22,295,662.46	670,407,537.27

金融负债

单位：元 币种：人民币

项目	以摊余成本计量的金融负债
短期借款	308,036,211.10
应付账款	483,680,231.92
其他应付款	43,825,049.43
其他流动负债	47,577,337.98
一年内到期的非流动负债	33,408,057.97
合计	916,526,888.40

2021年12月31日

金融资产

单位：元 币种：人民币

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产		合计
	准则指定	要求		准则指定	要求	
货币资金	0.00	0.00	145,431,471.64	0.00	0.00	145,431,471.64
交易性金融资产	230,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	230,000,000.00
应收账款	0.00	0.00	67,067,385.41	0.00	0.00	67,067,385.41
其他应收款	0.00	0.00	35,393,747.49	0.00	0.00	35,393,747.49
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00	12,899,268.95	0.00	0.00	12,899,268.95
长期应收款	0.00	0.00	62,918,754.02	0.00	0.00	62,918,754.02
其他权益工具投资	0.00	0.00	0.00	0.00	22,414,536.00	22,414,536.00
合计	230,000,000.00	0.00	323,710,627.51	0.00	22,414,536.00	576,125,163.51

金融负债

单位：元 币种：人民币

项目	以摊余成本计量的金融负债
短期借款	389,100,518.97
应付账款	431,528,491.15
其他应付款	77,350,878.25
其他流动负债	25,427,719.14
一年内到期的非流动负债	83,726,052.54
合计	1,007,133,660.05

2. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括利率风险和价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、股权投资、衍生金融工具、应

收账款、短期借款、应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括债权投资、衍生金融工具、其他应收款及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对方违约，最大风险敞口等于这些工具的账面净额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。本集团前五名应收账款余额占全部应收账款余额比例于2022年12月31日为72.16%（2021年12月31日：65.50%）。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较

金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准或上限指标时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- (1) 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- (2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等；

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- (6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本集团对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本集团考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。相关定义如下：

- (1) 违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本集团的违约概率以应收款项历史迁徙模型结果为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

- (2) 违约损失率是指本集团对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；
- (3) 违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本集团应被偿付的金额。

前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本集团通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

应收账款及其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注五、3及5。

于2022年12月31日，本集团无重大已逾期超过30天的依然按照12个月预期信用损失对其计提减值准备的其他应收款。

于2022年12月31日，本集团无重大已逾期但未减值金融资产。

流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2022年

项目	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1至5年	5年以上
短期借款	308,036,211.10	310,463,616.66	310,463,616.66	0.00	0.00
应付账款	483,680,231.92	483,680,231.92	483,680,231.92	0.00	0.00
其他应付款	43,825,049.43	43,825,049.43	43,825,049.43	0.00	0.00
其他流动负债	47,577,337.98	47,577,337.98	47,577,337.98	0.00	0.00
一年到期的非流动负债	197,833,784.51	197,833,784.51	197,833,784.51	0.00	0.00
租赁负债	260,239,186.31	286,725,870.61	0.00	286,725,870.61	0.00
合计	1,341,191,801.25	1,370,105,891.11	1,083,380,020.50	286,725,870.61	0.00

2021年

项目	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1至5年	5年以上
短期借款	389,100,518.97	391,877,077.92	391,877,077.92	0.00	0.00
应付账款	431,528,491.15	431,528,491.15	431,528,491.15	0.00	0.00
其他应付款	77,350,878.25	77,350,878.25	77,350,878.25	0.00	0.00
其他流动负债	25,427,719.14	25,427,719.14	25,427,719.14	0.00	0.00
一年到期的非流动负债	261,400,331.64	276,818,731.16	276,818,731.16	0.00	0.00

租赁负债	372,165,671.79	416,969,397.08	0.00	416,969,397.08	0.00
合计	1,556,973,610.94	1,619,972,294.70	1,203,002,897.62	416,969,397.08	0.00

市场风险

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益和其他综合收益的税后净额产生的影响。

2022年

项目	美元汇率增加 / (减少) %	净损益增加 / (减少)	其他综合收益的税后净额增加 / (减少)	股东权益合计增加 / (减少)
人民币对美元贬值	-5	-652,259.39	-17,817.83	-670,077.22
人民币对美元升值	5	652,259.39	17,817.83	670,077.22

2021年

项目	美元汇率增加 / (减少) %	净损益增加 / (减少)	其他综合收益的税后净额增加 / (减少)	股东权益合计增加 / (减少)
人民币对美元贬值	-5	-93,180.72	-18,284.63	-111,465.35
人民币对美元升值	5	93,180.72	18,284.63	111,465.35

权益工具投资价格风险

于2022年12月31日，本集团暴露于因分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资（附注五、11）的个别权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

下表说明了，在所有其他变量保持不变的假设下，本集团的净损益和其他综合收益的税后净额对权益工具投资的公允价值的每5%的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。

2022年

项目	权益工具投资账面价值	增加 / (减少)	其他综合收益的税后净额增加 / (减少)	股东权益合计增加 / (减少)
权益工具投资				
以公允价值计量的未上市权益工具投资				
— 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资	22,295,662.46	0.00	836,087.34	836,087.34

3. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团管理资本结构并根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化对其进行调整。为维持或调整资本结构，本集团可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本集团不受外部强制性资本要求约束。2022年度和2021年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团通过资产负债率监控其资本，该比率按照总负债除以总资产计算。

于2022年12月31日及2021年12月31日，资产负债率如下：

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
负债合计	1,619,059,025.73	1,778,112,620.91
资产合计	2,735,705,226.68	2,837,314,192.84
资产负债率	59.18%	62.67%

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			22,295,662.46	22,295,662.46
(四) 投资性房地产				
持续以公允价值计量的资产总额			22,295,662.46	22,295,662.46

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

管理层已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产中的垫款、长期应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、租赁负债、长期应付款等，因剩余期限不长/剩余期限较长但实际利率与市场利率差异不大，公允价值与账面价值相若。

本集团的财务部门由财务经理领导，负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序。财务经理直接向财务副总裁和审计委员会报告。每个资产负债表日，财务部门分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值。估值须经财务副总裁审核批准。出于中期和年度财务报表目的，每年2次与审计委员会讨论估值流程和结果。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。以下方法和假设用于估计公允价值。

理财产品、一年内到期的非流动资产、长期应收款、短期借款等，采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率。2022年12月31日，针对长短期借款等自身不履约风险评估为不重大。

非上市的其他权益工具，采用现金流量折现估值模型估计公允价值，采用的假设并非由可观察市场价格或利率支持。本集团需要就预计未来现金流量作出估计。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。不可观察输入值主要包括加权平均资本成本、长期收入增长率、非流动性折扣和少数股东权益折扣。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

持续的第三层次公允价值计量的调节信息如下：

项目	年末公允价值 人民币百万元	估值技术	不可观察输入值	无法观察的输入数据与公允价值的关系
其他流动资产理财产品	2022年：无	现金流量折现法	非公开市场类似金融产品收益率	较高的非公开市场类似金融产品收益率 较低的公允价值
其他权益工具投资	2022年：22.30 2021年：22.41	市场法 现金流量折现法	流动性折扣 折现率	25% 较高的折现率 较低的公允价值

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

于本报告期间，并无金融资产和金融负债公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层级的情况。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	与公司关系	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
施琼	实际控制人	22.9729	22.9729
莫锐强	实际控制人	11.9559	11.9559

其他说明：

施琼先生、莫锐强先生（以下简称“一致行动人”）于2021年3月30日签署了《一致行动人协议》，共同拥有公司控制权，《一致行动人协议》至2024年3月30日期满。施琼先生及莫锐强先生为公司的控股股东及共同实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司详见附注九

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖北永怡护理品有限公司	一致行动人之一施琼先生担任董事的公司

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
湖北永怡护理品有限公司	采购商品	46,201,370.35	42,621,415.39

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

本集团向关联公司购入商品和接受劳务的价格以市场价格为基础协商确定，并按本集团与关联方签订的条款和协议执行。

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,454,382.96	4,786,882.61
供应商返利	0.00	177,051.15
合计	5,454,382.96	4,963,933.76

本年度，本集团发生的关键管理人员薪酬总额为人民币 5,454,382.96 元(2021 年：人民币 4,786,882.61 元)。

本年度，本集团根据与湖北永怡护理品有限公司签订的协议，无按照采购额确认的供应商返利(2021 年：人民币 177,051.15 元)。

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	湖北永怡护理品有限公司	1,783,742.27	3,589,213.35
其他应付款	湖北永怡护理品有限公司	140,000.00	140,000.00

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	40,459,350.00
公司本期行权的各项权益工具总额	7,255,566.00
公司本期失效的各项权益工具总额	33,203,784.00
以股份支付换取的职工服务总额	6,954,230.44

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6,954,230.44
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明：

授予日权益工具公允价值为授予日权益工具的市场价格，可行权权益工具数量的确定依据为根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出的最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

根据本公司于2019年4月25日召开的第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过的《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，以及本公司2019年第二次临时股东大会的授权，公司董事会认为本次激励计划规定的首次授予条件已经成就，同意确定以2019年4月25日为限制性股票首次授予的授予日，授予54名激励对象170万股限制性股票，授予价格为每股人民币19.65元。2019年5月29日收到全部认购款。

2019年11月8日，原激励对象曹晓敏因个人原因离职，已不符合公司限制性股票激励计划中有关激励对象的规定，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，同意本公司回购曹晓敏已获授但尚未解除限售的1.5万股限制性股票。截止2019年12月31日，首次授予的激励对象所持有的限制性股票总数为168.5万股。

2019年9月3日，本公司召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，同意确定以2019年9月3日为限制性股票预留部分授予日，授予74名激励对象37.4万股限制性股票；授予价格为每股人民币19.65元。2019年9月26日收到全部认购款。

以上激励计划有效期为48个月，自股票上市流通之日起12个月后至24个月内、24个月后至36个月内、36个月后至48个月内申请解锁获授限制性股票总量的20%、40%、40%。

2020年6月15日，公司分别召开第三届董事会第二十一次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于2019年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，认为公司2019年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经达成。根据2019年第二次临时股东大会对董事会授权，同意公司按照《上海爱婴室商务服务股份有限公司2019年限制性股票激励计划》的相关规定办理2019年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期的相关解除限售事宜。经评估符合第一个解除限售条件的激励对象共计51人，可解除限售的限制性股票数量431,200股，占公司目前总股本142,882,600股的0.302%，该部分股票正式解禁日为2020年7月2日。

2020年11月18日，公司第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司2019年限制性股票激励计划预留部分授予股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司2019年限制性股票激励计划预留部分授予股票第一个解除限售期各项条件已经成就，本次符合解除限售条件的激励对象共计69人，可解除限售的限制性股票数量85,736股，占公司目前总股本的0.06%；该部分股票正式解禁日为2020年12月2日。

2020年9月3日，公司完成对上述两批限制性股票激励计划中因未达业绩考核指标而未解除限售，共计74,200股的限制性股票的回购及注销工作，由中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具相关证券变更登记证明。

2021年1月21日，公司完成对因离职不再符合激励条件的7名激励对象名下持有的已获授但尚未解除限售的，以及因在限制性股票激励计划预留部分中第一个解除限售期个人绩效考核结果为“良好”的21名激励对象当期未解除限售的限制性股票回购注销工作，共计回购注销限制性股票170,184股。

2021年4月1日，公司第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，因公司2020年业绩未达到考核目标，公司回购注销113名激励对象第二个解除限售期可解除限售的限制性股票1,032,640股，注销工作于2021年8月27日完成。

2021年8月19日召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，因8名激励对象已离职，不再符合《激励计划》相关激励条件，公司拟对8名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共31,360股予以回购注销，注销工作于2021年12月7日完成。

2021年12月23日召开第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第十次会议，审议通过《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，因3名激励对象已离职，同意回购注销已授予但尚未解除限售的限制性股票12,320股。2022年3月15日，公司披露《上海爱婴室商务服务股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》，实施对上述已获授但尚未解除限售的限制性股票的回购注销工作。2022年3月17日，公司完成对上述已获授但尚未解除限售的限制性股票的回购注销。

2022年4月14日召开第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十二次会议，审议通过《关于公司回购注销部分限制性股的议案》，因公司2021年业绩未达到考核目标、6名激励对象已离职，同意回购注销已授予但尚未解除限售的限制性股票共计988,960股。2022年6月23日，公司披露《上海爱婴室商务服务股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》，实施对上述已获授但尚未解除限售的限制性股票的回购注销工作。2022年6月27日，公司完成对上述已获授但尚未解除限售的限制性股票的回购注销。

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

截至本财务报表批准日，本集团无需作披露的或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

2023年4月6日，本公司第四届董事会第十八次会议审计通过2022年利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.00元(含税)。截至2023年4月6日，公司总股本140,516,936股，以此计算合计拟派发现金红利42,155,080.8元(含税)。以上股利分配预案尚须提交2022年度股东大会审计通过后方可实施。

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

经营分部

出于管理目的，本集团整体作为一个业务单元，即提供母婴商品销售及相关服务。管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，将本集团整体作为一个报告分部并对其经营成果进行管理。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	中国大陆	中国香港	分部间抵销	合计
----	------	------	-------	----

对外交易收入	3,576,023,565.28	43,437,856.13	0.00	3,619,461,421.41
非流动资产总额	894,498,809.69	0.00	0.00	894,498,809.69

其他说明：

对外交易收入归属于客户所处区域。

非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产。

2022年，本集团无超过10%的营业收入来自于分部的某一单个客户（2021年：无）。

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

作为承租人

项目	2022年	2021年
租赁负债利息费用	19,456,381.28	24,359,732.41
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	3,316,972.02	15,409,253.21
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	2,561,717.00	3,323,295.02
与租赁相关的总现金流出	185,815,152.61	155,254,186.00

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	16,387,053.22
1年以内小计	16,387,053.22
合计	16,387,053.22

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

项目	2022 年			2021 年		
	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失
信用良好客户	16,387,053.22	0.00	0.00	19,513,704.20	0.00	0.00

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	198,471,094.42	80,164,701.17
合计	198,471,094.42	80,164,701.17

其他说明:

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	198,471,094.42
1 年以内小计	198,471,094.42
合计	198,471,094.42

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	193,878,120.85	79,169,804.80
其他	4,592,973.57	994,896.37
合计	198,471,094.42	80,164,701.17

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	452,778,386.93	0.00	452,778,386.93	442,778,386.93	0.00	442,778,386.93
对联营、合营企业投资	21,134,232.59	0.00	21,134,232.59	22,194,036.58	0.00	22,194,036.58
合计	473,912,619.52	0.00	473,912,619.52	464,972,423.51	0.00	464,972,423.51

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
亲蓓母婴	52,356,942.40	0.00	0.00	52,356,942.40	0.00	0.00
力涌母婴	2,100,000.00	0.00	0.00	2,100,000.00	0.00	0.00
稚宜乐商贸	55,000,000.00	0.00	0.00	55,000,000.00	0.00	0.00
励今科技	5,000,000.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00
南通星爱	108,060,515.22	0.00	0.00	108,060,515.22	0.00	0.00
贝贝熊	181,347,537.81	0.00	0.00	181,347,537.81	0.00	0.00
爱婴室(香港)	13,013,391.50	0.00	0.00	13,013,391.50	0.00	0.00
熙琳文化	10,000,000.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	0.00
仟瀚科技	5,100,000.00	0.00	0.00	5,100,000.00	0.00	0.00
星可比	5,000,000.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00
合兰仕	1,500,000.00	0.00	0.00	1,500,000.00	0.00	0.00
冰青文化	1,500,000.00	0.00	0.00	1,500,000.00	0.00	0.00
瀚仟苑	2,000,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00

爱婴室电子商务	800,000.00	0.00	0.00	800,000.00	0.00	0.00
亲蓓商贸	0.00	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00
麦蜂商贸	0.00	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00
合计	442,778,386.93	10,000,000.00	0.00	452,778,386.93	0.00	0.00

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动					期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动		
联营企业								
湖南蛙酷文化传媒有限公司	22,194,036.58	0.00	0.00	-1,059,803.99	0.00	0.00	21,134,232.59	0.00
小计	22,194,036.58	0.00	0.00	-1,059,803.99	0.00	0.00	21,134,232.59	0.00
合计	22,194,036.58	0.00	0.00	-1,059,803.99	0.00	0.00	21,134,232.59	0.00

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	43,729,921.05	494,238.93	45,532,333.96	1,567,063.63
合计	43,729,921.05	494,238.93	45,532,333.96	1,567,063.63

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
合同类型	
子公司服务收入	43,729,921.05
合计	43,729,921.05

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

销售商品合同

本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，以客户验收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0 元，其中：

0 元预计将于 0 年度确认收入。

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
子公司分红	35,704,963.18	50,000,000.00
投资理财产品投资收益	4,588,606.73	24,809,164.57
权益法核算的长期股权投资收益	-1,059,803.99	326,213.36
业绩承诺补偿款	4,425,114.01	0.00
合计	43,658,879.93	75,135,377.93

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	4,767,507.10	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	18,931,945.44	政府拨付的各项资助资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,601,049.87	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	22,137,588.40	
减：所得税影响额	10,808,997.77	
少数股东权益影响额	236,851.63	
合计	32,190,141.67	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.86	0.6117	0.6117
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.42	0.3826	0.3826

2022年本集团无稀释性潜在普通股。

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：施琼

董事会批准报送日期：2023年4月6日

修订信息

适用 不适用