



# 2022

亚普汽车部件股份有限公司  
YAPP Automotive Systems Co.,Ltd.

## ESG 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



亚普汽车部件股份有限公司  
YAPP Automotive Systems Co.,Ltd.

2022年度 ESG报告



# CONTENTS

## 目录

报告规范	01	4 科学发展	
董事长致辞	02	科技创新	25
<b>1 关于亚普</b>		拓展国际业务	26
公司简介	05	智能化制造	27
发展历程	06	数字化运营	27
全球分布	06		
企业文化	07	<b>5 安全环保</b>	
组织架构	08	强化安全管理	29
主要财务指标、每股社会贡献值	09	坚持绿色发展	32
奖项与荣誉	10		
<b>2 社会责任管理</b>		<b>6 员工家园</b>	
社会责任理念	13	员工结构	36
社会责任战略	13	员工绩效与激励	37
社会责任主题	13	关爱员工	37
社会责任议题	13	人才成长	38
社会责任沟通	14		
社会责任绩效评估	15	<b>7 社区生活</b>	
<b>3 公司治理</b>		助力教育	43
党建引领	17	助力公益	43
六会运作	18	助力社区	43
股权结构	19	友谊使者	43
信息披露	20	消费扶贫	43
投资者关系	20	助力就业	43
股东回报	20	党建共建	43
风险管理	21		
廉政建设	21	<b>8 展望未来</b>	44
合规管理	22		
内部控制	22	<b>9 意见反馈表</b>	46
供应链管理	23		
产品责任	23		
客户管理	23		

# 报告规范

## REPORT SPECIFICATION

### 报告范围

时间范围 | 2022年1月1日至2022年12月31日，特别注明时间除外  
组织范围 | 本报告覆盖亚普股份总部、分公司、全资子公司和控股公司  
报告周期 | 本报告为年度报告

### 编制依据

本报告符合GRI (Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织) 可持续发展报告标准(GRI Standards)的核心方案, 同时遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规要求, 结合公司2022年在环境、社会和治理方面的实践编制而成。

### 指代说明

为便于表述, 在报告中“亚普汽车部件股份有限公司”以“亚普股份”、“亚普”或“公司”表示。

### 数据说明

本报告所使用的数据, 来自公司的正式文件、统计报告、财务数据或公开文件, 力求符合业界通行的信息披露相关标准, 同时立足行业背景, 突出企业特色。

### 发布形式

本报告用中文简体编写, 以电子版形式发布, 欲获取报告电子版, 可在上海证券交易所网站下载。

### 联系方式

亚普汽车部件股份有限公司  
地址: 江苏省扬州市扬子江南路508号  
邮编: 225000  
电话: 0514-87777181  
邮箱: stock@yapp.com

## 董事长 致辞

## CHAIRMAN'S SPEECH

董事长 致辞  
CHAIRMAN'S SPEECH

2022年，着实难忘！我们满心期待，迎来了党的二十大会议的胜利召开，共同见证了“中国式现代化”这一宏伟命题的提出。

2022年，着实不易！俄乌局势愈演愈烈、通胀水平高位运行，全球政治经济形势危机四伏，深度衰退渐行渐近，全球汽车行业承压明显。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

这一年，我们一如既往，积极履行社会责任。我们守住了品质的底线，用卓越的产品品质和及时、贴心的服务收获多方认可；我们筑起了创新变革的信念，用细致入微的关怀，为广大员工营造了转型发展、踔厉奋发的良好氛围；我们保持着创业的初心，用各项低碳化的建设与改造，努力为绿色、美好的生活“加油”。

2023年，让我们继续用奋斗成就梦想！



董事长：\_\_\_\_\_

## 1

关于亚普  
ABOUT YAPP

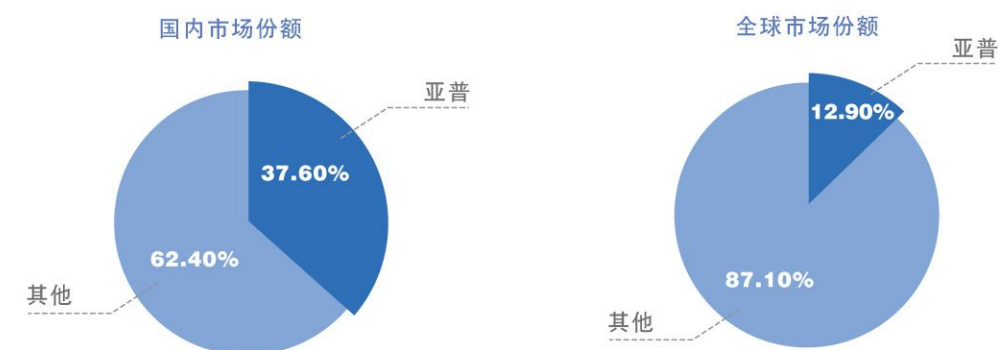
## 公司简介



亚普汽车部件股份有限公司（以下简称亚普股份、亚普或公司，股票代码：603013）是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范工厂，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站。

公司是一家专注于汽车储能系统产品和热管理系统产品研发、制造、销售和服务的全球化供应商，主要产品为汽车燃油系统（含混动汽车高压燃油系统）、电池包壳体、储能电池包箱体、燃料电池储氢系统、极寒加温系统和风道等，可以满足汽车产品的多元化需求。

公司主要客户包括大众、奥迪、通用、奔驰、日产、丰田等国际汽车厂和比亚迪、一汽、长城、长安、上汽、吉利等国内汽车厂以及蔚来、零跑、金康新能源等创新汽车新势力。



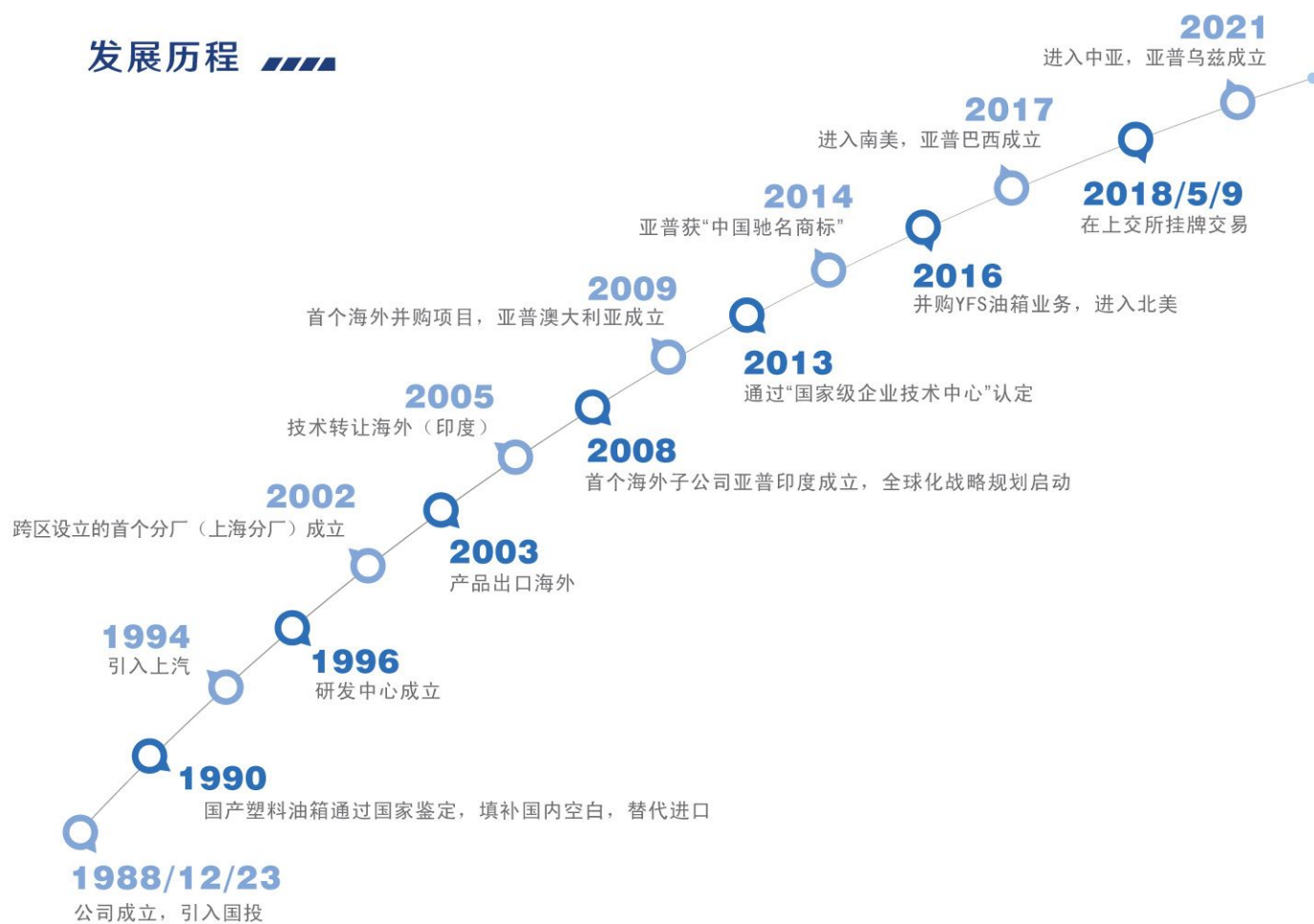
中国第一 / 全球第三

\*说明：

国内市场份额=公司国内燃油箱销量/中国狭义乘用车产量（剔除BEV）；

全球市场份额=公司全球燃油箱销量/全球轻型车产量（剔除BEV）。

## 发展历程



## 全球分布

- 12 国家
- 25 生产基地
- 5 工程中心



欧洲	亚洲&大洋洲	美洲
1 工程中心 2 生产基地	3 工程中心 19 生产基地	1 工程中心 4 生产基地

## 企业文化

### 使命

创新赋能，为美好生活加油

### 核心价值观

顾客为师 自我否定  
惜才如金 适应环境

### 愿景

成为全球卓越的汽车系统供应与服务商

## 十四五战略总规划

- 1 个愿景**  
成为全球卓越的汽车系统供应与服务商
- 2 个市场**  
国内市场、国际市场
- 3 大支柱**  
现有业务、自研新业务、投资并购业务
- 4 项工作**  
制造智能化、运营数字化、队伍国际化、党建引领化

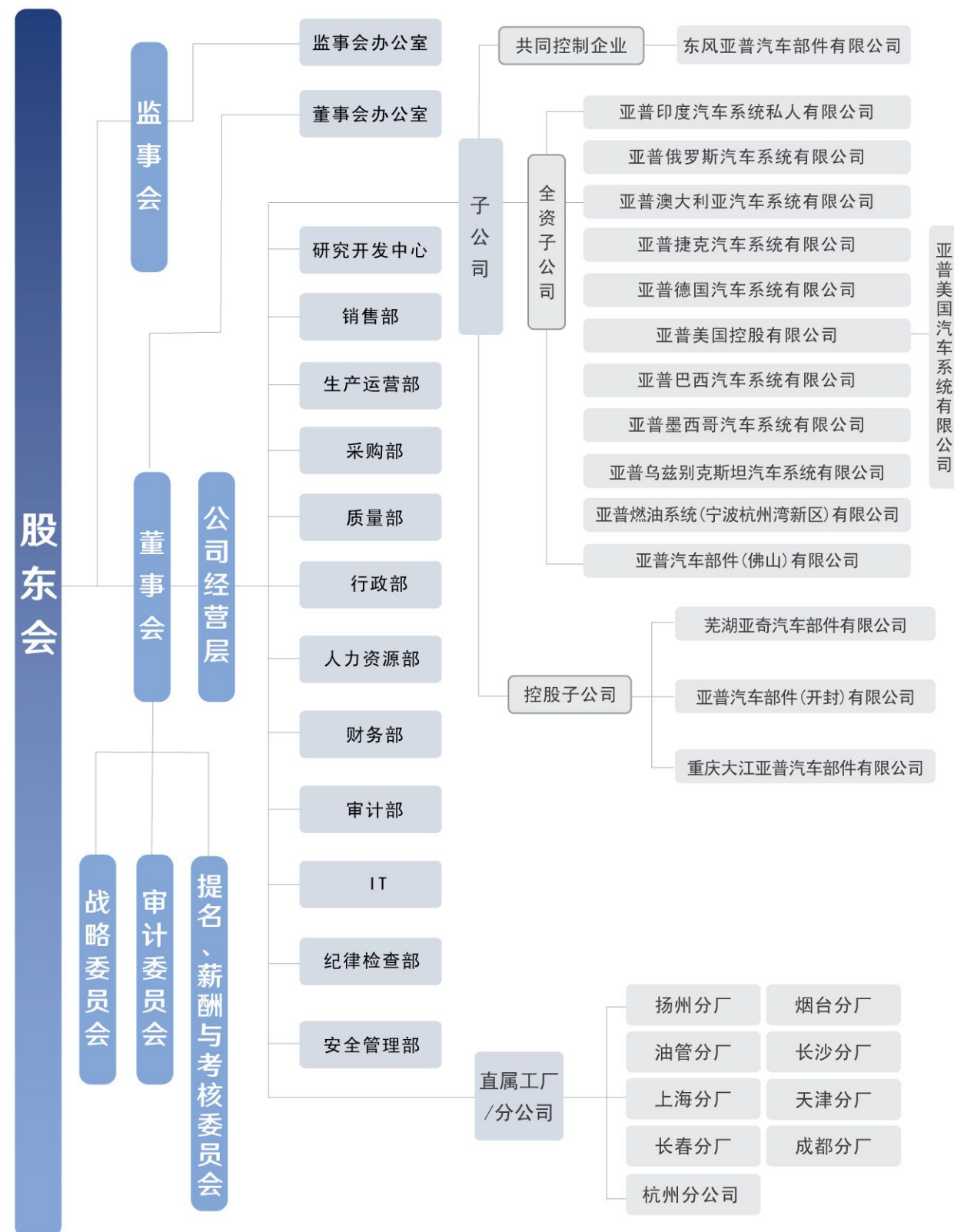
### 员工精神

**Y**outhful vitality 活力激情  
**A**cquiring improvement 臻于至善  
**P**artnering responsibility 协作担当  
**P**rogressive creativity 创新进取

### 管理体系设计与运行原则

**E**ffective 有效  
**E**fficient 高效  
**E**conomic 经济

## 组织架构



## 主要财务指标、每股社会贡献值

主要财务指标		单位: 元 币种: 人民币		
	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	
营业总收入	8,443,428,850.47	8,057,483,694.83	4.79	
归属于上市公司股东的净利润	500,982,713.92	498,479,773.19	0.50	
基本每股收益(元/股)	0.97	0.97	-	
经营活动产生的现金流量净额	722,189,472.04	680,422,737.05	13.49	
加权平均净资产收益率(%)	13.73	14.39	-0.66	

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	3,777,182,655.49	3,511,789,205.61	7.56
总资产	6,039,314,169.76	5,926,868,341.52	1.90

每股社会贡献值		单位: 元 币种: 人民币	
按合并口径	基本每股收益	0.97	
按股比汇总口径	加: 每股税收贡献	0.59	
	加: 每股薪酬贡献	1.61	
	加: 每股债务利息	0.04	
	加: 每股社会捐赠	/	
	减: 每股社会成本	/	
<b>合计</b>	<b>每股社会贡献值</b>	<b>3.21</b>	

注: 每股社会成本中企业排污费等已在基本每股收益中扣除。

## 奖项与荣誉

报告期内，获得如下客户奖项：

<b>2021年度优秀供应商</b> 东风乘用车	<b>2021年度优秀品质奖</b> 郑州日产		<b>亚普股份</b> 国家知识产权优势企业	国家级 国家知识产权局
<b>2021年度优秀供应商</b> 上汽通用武汉分公司	<b>年度卓越供应商、年度合作贡献供应商</b> 一汽-大众天津分公司		<b>亚普股份</b> 国家新一代技术和制造业融合项目	国家级 工业和信息化部
<b>售后质量卓越供应商</b> 一汽-大众（质量保证车辆分析中心）	<b>2021年最佳商务伙伴奖</b> 长安福特		<b>大江亚普</b> 重点小巨人企业	国家级 工业和信息化部
<b>众志成城奖</b> 一汽-大众	<b>2021年质量贡献奖</b> 长安汽车		<b>亚普股份</b> 江苏制造突出贡献奖优秀企业	省级 江苏省人民政府
<b>质量贡献奖</b> 一汽-大众汽车有限公司成都分公司	<b>2021年度质量优秀合作伙伴</b> 一汽-大众佛山分公司		<b>亚普股份</b> 江苏省高价值专利项目	省级 江苏省知识产权局
<b>2021年度“优秀供应商”</b> 东风日产	<b>质量贡献奖</b> 长安汽车		<b>芜湖亚奇</b> 省级工业设计中心	省级 安徽省经济和信息化厅
<b>2021年供应商质量卓越奖（SQEA）</b> 2021GM Supplier Quality Excellence Award（SQEA） 墨西哥通用			<b>亚普开封</b> 河南省重点行业绩效分级 塑料制品 A级企业	省级 河南省生态环境
<b>2021年供应商质量卓越奖（SQEA）</b> 2021GM Supplier Quality Excellence Award（SQEA） 美国通用			<b>亚普开封</b> 高新技术企业	省级 河南省科学技术厅、河南省财政厅 国家税务总局河南省税务局
<b>2022年度“优秀供应商”“最佳合作伙伴”</b> 一汽大众有限公司天津分公司			<b>亚普开封</b> 河南省能碳管理示范企业	省级 河南省工业和信息化办公室
<b>一汽-大众优秀保产供应商奖</b> 一汽大众	<b>2021年度卓越开发创领奖</b> 奇瑞		<b>亚普开封</b> 2022年河南省智能工厂（离散型）	省级 河南省工业和信息化办公室
<b>2022年度“优秀供应商奖”</b> 上汽通用汽车	<b>2021年度“优秀供应商奖”</b> 福建奔驰		<b>亚普开封</b> 河南省“瞪羚”企业	省级 河南省科学技术厅、河南省财政厅 河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化办公室 国家税务总局河南省税务局
<b>2022年“保供先锋奖”</b> 上汽通用汽车有限公司武汉分公司	<b>2022年度技术开发优秀供应商</b> 重汽		<b>亚普开封</b> 河南省重点研发项目	省级 河南省科学技术厅
<b>2022年度成都工厂最佳合作伙伴</b> 神龙汽车有限公司成都分公司	<b>2022年度优秀供应商“金协同”奖</b> 上汽通用东岳汽车基地		<b>成都分厂</b> 成都市模范劳动关系和谐企业	市级 成都市协调劳动关系三方委员会
<b>2022年度“国际化推进奖”</b> 长城汽车	<b>2022年度“优秀供应商奖”</b> 上汽乘用车		<b>芜湖亚奇</b> 芜湖市劳动保障诚信示范单位	市级 芜湖市人力资源和社会保障局

报告期内，获得如下政府荣誉与社会认可：

<b>亚普股份</b> 国家知识产权优势企业	国家级 国家知识产权局
<b>亚普股份</b> 国家新一代技术和制造业融合项目	国家级 工业和信息化部
<b>大江亚普</b> 重点小巨人企业	国家级 工业和信息化部
<b>亚普股份</b> 江苏制造突出贡献奖优秀企业	省级 江苏省人民政府
<b>亚普股份</b> 江苏省高价值专利项目	省级 江苏省知识产权局
<b>芜湖亚奇</b> 省级工业设计中心	省级 安徽省经济和信息化厅
<b>亚普开封</b> 河南省重点行业绩效分级 塑料制品 A级企业	省级 河南省生态环境
<b>亚普开封</b> 高新技术企业	省级 河南省科学技术厅、河南省财政厅 国家税务总局河南省税务局
<b>亚普开封</b> 河南省能碳管理示范企业	省级 河南省工业和信息化办公室
<b>亚普开封</b> 2022年河南省智能工厂（离散型）	省级 河南省工业和信息化办公室
<b>亚普开封</b> 河南省“瞪羚”企业	省级 河南省科学技术厅、河南省财政厅 河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化办公室 国家税务总局河南省税务局
<b>亚普开封</b> 河南省重点研发项目	省级 河南省科学技术厅
<b>成都分厂</b> 成都市模范劳动关系和谐企业	市级 成都市协调劳动关系三方委员会
<b>芜湖亚奇</b> 芜湖市劳动保障诚信示范单位	市级 芜湖市人力资源和社会保障局

## 2

# 社会责任管理

## SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

### 社会责任理念

以保护人类的生态环境为使命，不断创新技术，持续完善产品与服务质量，降低能源消耗，助力汽车工业为社会提供更加环保安全的储能产品。

### 社会责任战略

亚普股份作为一个企业公民，始终认为企业可持续性发展是社会进步的动力。公司不断拓展社会责任的承担方式和理念，在节能减排和资源利用上，把科技创新贯穿到环境、社会、经济均衡发展的每一个环节中。

### 社会责任主题



筑牢幸福基础



提升品牌价值



增强核心能力



实现共享多赢



共建美好生活

### 社会责任议题

为更好地回应行业政策、趋势及利益相关方关注重点的变化，公司与利益相关方保持良好沟通，进一步更新并明确了社会责任议题，形成议题矩阵。

#### 01-实质性议题筛选

议题来源		筛选标准
公司网站和微信平台	媒体信息汇总	以国际、国内社会责任标准为主，兼顾国家政策、行业趋势、公司规划，以及利益相关方关注点进行筛选，分为经济议题、环境议题、人才议题、社会议题等
合作伙伴意见反馈	供应商会议	
公司管理层建议	客户关注	
职代会和工会提案	社会责任标准	
行业协会的讨论意见	政府会议	



## 02-实质性议题分析结果



## 社会责任沟通

报告期内，公司与利益相关方保持密切沟通，通过各种有效的方式及时获悉各方期待和建议，高度关注外部环境及市场变化对公司的影响，关注媒体刊载的相关报道，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行。

公司不断改善自身社会责任行为，遵守法规、社会责任标准以及其他相关方的社会责任要求，改善员工工作条件和提供员工福利。同时，通过对供应商和分包商施加社会责任影响，从而改善整个供应链的社会责任绩效。

## 利益相关方 对公司的主要期望 利益相关方沟通与交流

利益相关方	对公司的主要期望	利益相关方沟通与交流
 股东	完善公司治理体系 稳健经营 加强沟通与反馈	提高盈利能力 拓展沟通渠道交流 及时披露信息
 媒体与公众	建立完善的信息披露机制 加强媒体沟通机制 提高运营透明度	举办媒体采访活动 多渠道发布信息 完善媒体对接管理机制
 客户	提供高品质的产品和服务 为客户创造价值 保障客户信息安全	走访交流 客户满意度调查 加强信息管理

## 利益相关方 对公司的主要期望 利益相关方沟通与交流

 供应商	建立规范、透明的采购招投标机制 长期合作、互惠互利 诚信经营、信守合约	加强日常沟通 供应商调查与审核 供应商管理平台
 员工	加强员工权益的维护 提升职业能力 健全发展通道 进行安全管理	职工代表大会 工会 员工满意度调查 合理化建议
 政府及监管机构	依法运营 落实节能减排要求 积极参加政府项目	积极参加政府项目 认真落实国家政策 会议、走访和统计汇报
 社区/非政府组织	积极参加社区服务 积极开展各类公益活动	合作共建 公益服务 实地走访
 同行	行业交流 对标学习 促进行业发展	行业会议 协会活动

## 社会责任绩效评估

公司在战略层面设置了一系列可量化、可落地的关键绩效指标，其中绝大部分指标与社会责任关联，将企业社会责任放到公司使命、愿景、经营理念、战略措施、绩效目标值等战略经营中作系统考虑，创建公开、公平、透明的企业文化，将社会责任理念融入企业经营管理的各个层面，推进人才与企业、环境与企业、社会与企业可持续和谐发展。

## 3

## 公司治理

### CORPORATE GOVERNANCE

公司严格遵守法规要求，制定了30余项公司治理相关制度，确保董事会及管理层认真履责、持续提升治理能力，在实现公司高质量发展的同时，为股东创造稳健增值。

### 党建引领

报告期内，公司大力推进“改革发展党员先行”工程，完善党建品牌建设工作，以“精益+N”母品牌及17个支部子品牌构建党建品牌树，通过党建品牌建设工作助推企业高质量发展。

#### 以党建品牌建设工作助推企业高质量发展

##### 品牌名称

“精益+N”

##### 核心理念

结合公司所处汽车行业的特点，融合“3E原则”，借鉴精益生产管理模型，打造“精益化党建”，立足于“以精求益”，搭建起“1+555”工作体系。



##### 框架体系



#### 加强阵地建设，打造党员活动及成果展示重要平台

党建园地作为公司重要的党建工作阵地，为贯彻落实“改革发展党员先行”工程提供了活动场所，促进了党建工作的开展及党员之间的交流，有效促进了基层党组织的建设。



## 六会运作

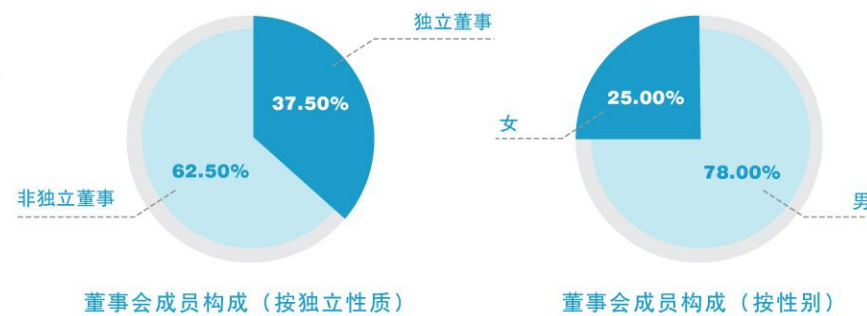
2022年度，公司董事会、监事会、股东大会及各专业委员会严格按规范运作，会议流程及决议均合法有效。



## 董事会

截至报告期末，公司第四届董事会共有8名成员，

其中独立董事3名，占比37.5%；女性董事2名，占比25%。



### 董事会成员构成

姓名	性别	年龄	职务
姜林	男	52	非独立董事 董事长，总经理，战略委员会主任委员
张海涛	男	64	非独立董事 副董事长，战略委员会委员
赵伟宾	男	52	非独立董事 ——
左京	男	52	非独立董事 ——
郑华	女	42	非独立董事 提名、薪酬与考核委员会委员
周芬	女	42	独立董事 审计委员会主任委员，战略委员会委员，提名、薪酬与考核委员会委员
姜澍	男	60	独立董事 审计委员会委员，提名、薪酬与考核委员会委员
朱永锐	男	54	独立董事 审计委员会委员

公司3位独立董事的提名和选举符合规定，与公司之间不存在任何影响其独立性的关系，其教育背景、任职经历、专业能力和职业素养能够胜任所选举的职位。

董事会下设立战略委员会，提名、薪酬与考核委员会，审计委员会三个委员会。2022年度，各专门委员会委员均出席了相关会议，在发展战略、重大投资、财务审计、高管薪酬与绩效考核等方面发挥各自专业优势，为董事会科学决策提供了强有力的支撑。

2022年度，公司全体董事勤勉尽责，出席了全部董事会会议，未出现缺席情况。

## 监事会

截至报告期末，公司第四届监事会共有3名成员，其中职工监事1名，占比33.3%。

### 监事会成员及其专业职能

姓名	性别	年龄	职务
尹志锋	男	45	监事会主席
房爱民	男	48	监事
钱晨光	男	56	职工监事

2022年度，公司全体监事勤勉尽责，出席了全部监事会会议，未出现缺席情况。

## 股权结构

截至报告期末，公司前十大股东持股情况如下：

股东名称	持股数量	比例%	质押、标记或冻结情况
国投高科技投资有限公司	252,450,000	49.12	无
华域汽车系统股份有限公司	152,550,000	29.68	无
毛顺华	1,410,000	0.27	无
许锡龙	1,328,900	0.26	无
于紫娟	1,250,800	0.24	无
杜雅瑾	1,115,209	0.22	无
赵忆红	768,900	0.15	无
严延芳	766,400	0.15	无
孔令敏	724,500	0.14	无
陆丽红	722,200	0.14	无

截至报告期末，公司高级管理人员持股情况如下：

姓名	职务	持股数量	比例%
姜林	董事长、总经理	90,000	0.018
崔龙峰	副总经理	66,000	0.0128
朱磊	董事会秘书	78,000	0.015
王钦	财务负责人	68,000	0.013

## 信息披露

公司修订了《信息披露管理制度》及配套的《信息披露管理手册》，对相关原则、职责、内容、流程等做出具体规定。报告期内，公司通过指定信息披露媒体，披露定期报告 4 份，临时公告 56 份。

- ◇ 公司信息披露工作连续第3年被上海证券交易所评价为“A”级
- ◇ 入选上海证券交易所上证公司治理板块

## 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，修订了《投资者关系管理制度》，通过多元化投资者互动方式，与投资者建立良好的互动关系。

2022年投资者交流活动如下：

投资者电话 50 余次

投资者调研 6 次

上证E互动答复 40 余次

业绩说明会 3 次

- ◇ 被中国上市公司协会评选为“上市公司2021年报业绩说明会优秀实践”单位
- ◇ 获得全景网全景投资者关系金奖-机构友好沟通奖

## 股东回报

上市以来，公司除IPO当年未实施现金分红外，其余年度均实施了现金分红，公司上市以后累计分配的现金红利已达到累计募集资金总额的1.17倍。

	2019	2020	2021	2022
每股派发现金红利	0.5元	0.7元	0.7元	0.5元
派发现金红利占当年度归属于上市公司股东净利润比例	66.95%	71.11%	72.19%	51.16%
备注	已实施	已实施	已实施	经股东大会批准后实施

## 风险管理

公司高度重视全面风险管理工作，不断增强风险防范意识、完善内部控制和合规管理体系，探索建立了涵盖管理和运营全流程、全领域的管控模式。

针对识别出的风险，通过制定风险管理方案、管理策略、控制措施，落实风险和关键控制点责任，有力防控了各类风险，保障全体股东和利益相关方的利益。

### 风险管理委员会

公司成立风险管理委员会，负责组织领导和统筹协调风险管理工作，为风险管理工作提供组织保障。

### 风险管理体系与制度

公司制定了《全面风险管理办法》《风险报告管理办法》《重大经营事件报告管理办法》三项风险管理制度。

发布的风险制度识别出公司战略管理、公司治理、安全环境、公共关系、人力资源、供应链、质量、生产管理等公司运营中各个环节的潜在风险，对其进行定性与定量分级，明确管理职责，同时确定重大风险和日常风险预警报送机制。

### 税务管控及风险管理

公司制定了《税务管理制度》，对税务管理的职工、税务风险内部控制、税务筹划和风险评估进行明确规范。

- 依法履行纳税义务，合理、合法运用国家税收优惠政策进行税务筹划
- 建立税务事前预测、事中跟踪、事后评价机制，将税务管理融入公司经营决策和日常经营管理流程
- 健全税务管理组织机构和信息沟通机制，加强内部协同，明确责任，防范税务风险

## 廉政建设

公司高度重视党风廉政建设和反腐败工作，紧盯“关键少数”和重点岗位，强化干部员工廉洁自律意识，严格监督执纪问责，畅通信访举报渠道，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

### 不敢腐

保持严的主基调不动摇，紧盯重点领域、关键环节，严格监督执纪问责。

开展化公为私专项整治活动，重点查靠企吃企的违规违纪行为。

对巡察单位全覆盖巡察；开展专项监督检查，提升监督质效和风险防控的系统性及精准性。

### 不能腐

推动健全完善相关制度，堵塞流程漏洞，建立长效机制，提升标本兼治综合效应。

成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，建立工作机制，落实“一岗双责。”

建立信息化监管，完成各层级监察对象廉政档案数据库，并实现数据动态更新管理。

### 不想腐

加强廉洁文化建设，开展“倡廉、宣廉、助廉、学廉、警廉”等系列廉洁教育活动。

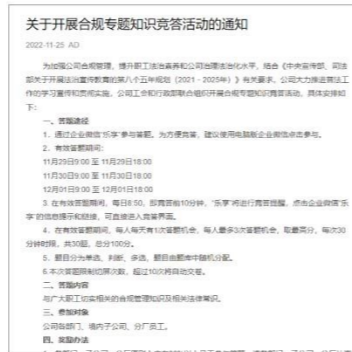
拓展载体，警示教育全覆盖；依托党委中心理论组、支部学习会、主题党日等开展警示教育活动。

严格落实中央八项规定精神，驰而不息纠治“四风”；强化日常监督检查，坚决通报曝光。

## 合规管理

公司成立了合规管理领导小组，承担合规管理的组织领导和统筹协调工作，研究决定合规管理重大事项或提出意见建议，指导、监督和评价合规管理工作。

- 发布了《内部控制手册》，合规要求落实到岗、明确到人
- 举办了合规专题知识竞答
- 发布了《致公司全体员工的合规倡议书》，践行合规承诺
- 举行了多层次专题培训，培养合规管理文化



◇ 自主开发的“基于WEB网页端及企业微信端应用的董监高股票交易审核专用信息系统”被江苏省证监局作为公司治理最佳实践案例之一

## 内部控制

公司严格遵守有关法规，建立健全公司内部控制体系，提升公司内控管理水平。



## 供应链管理

公司秉持公平、公正、公开、透明原则，积极推进供应链管理，制订了《采购管理规范》《采购管理规定》《非生产性物料供应商管理规定》《生产性物料供应商管理规定》《生产性物料采购管理规定》《一般采购条款》等一系列制度规范。

- 现有活跃供应商数量：**300+家** 其中，
  - ✓ 年采购额≥1000万元，60+家
  - ✓ TOP20供应商大多为行业内处于国际领先地位的顶级供应商
  - ✓ 95%以上供应商通过质量管理体系认证
  - ✓ 100%供应商通过安全环境和职业健康安全调查
- 持续完善合格供应商库建设和评价体系：**11大类别、51个产品和服务系列**
- 修订《供应商商务能力评审报告》条例，将人权、健康和工作安全、环保等要求纳入评审项
- 进一步提高采购本土化率和当地化率，目前本土化采购率占比高达**80%左右**
- 自主开发配件，在外购件特定工序中实行“后向联合”，强化供应链上下游供需连接，更大程度地便利客户一体化采购

## 产品责任

公司以质量零缺陷为终极目标，高度重视产品质量和产品质量安全，持续改进质量管理体系，持续提升产品质量措施，提供安全可靠的产品交付给顾客，为社会提供优质稳定的产品。

报告期内，公司产品质量表现平稳，公司未发生任何因产品质量问题而导致的产品召回和重大质量事故。



## 客户管理

在“顾客为师”的核心价值观引领下，公司积极提升客户满意度：

- 制定了《客户管理规定》《顾客服务管理规定》《销售与应收账款财务管理制度》等制度与规定
- 建立了客户服务体系，明确各部门在各阶段对客户的服务要求与职责，客户投诉的处理流程与后续跟踪
- 提出了针对顾客服务的各项指标与目标，通过定期对指标的考核、对顾客的走访和满意度调查，对各部门的顾客服务进行评价分析与改进
- 不断改进产品质量和服务水平，提升客户满意度和忠诚度

2019-2021年，公司顾客满意度分别为99.93分、99.14分、99.63分。

## 4

# 科学发展

## SCIENTIFIC DEVELOPMENT

### 科技创新

公司积极拥抱所在行业的发展和变革，坚持将技术创新作为企业发展引擎，高度重视技术创新和产品的研发。

为确保公司创新理念和创新实践有效落实，不断完善全球研发体系建设，公司形成了“自主研发创新”与“外部产学研合作”并进的研发体系，持续推进产品和技术创新。



### 自主研发创新

公司始终以掌握国际汽车系统前沿技术为核心，以解决制约行业发展的关键技术为重点，掌握了一批行业领域具有重要支撑作用的自主知识产权。

- 满足严苛排放法规的YNTF®技术、市场份额不断扩大的Y-EMTS燃油系统等都是公司自主研发的成果。在电池包、储氢系统以及热管理系统产品领域，公司也延续了这种自主研发创新的策略与精神。

- 自主研发的储氢系统成功搭载“成渝氢走廊”物流车示范运行后，又在开封市首批上线运营的氢能公交车上推广应用。



- “开天”系列首款车用氢气减压阀—“开天铜”研发成功，通过了国家机动车产品质量检验检测中心（上海）氢循环试验认证。该产品整体任何一点的泄漏率始终 $\leq 1\text{PPM}$ ，远低于国内外标准所要求的泄漏率 $< 10\text{NmL/h}$ （约560PPM）。



亚普“开天”Y-HPR35车用氢气减压阀

- 成功研发了低成本、轻量化的柔性塑料加油管，已获得上汽通用、长安汽车、东风汽车等项目定点。

- 混合动力汽车高压燃油系统技术取得了比亚迪、金康汽车等客户认可，并已获得项目定点。

## 外部产学研合作

公司注重与知名高校、科研院所开展密切合作，拓展技术创新渠道，积极在关键领域开展长期产学研合作。截至目前，公司与多所国内知名高校院所签署了联合技术开发协议，在虚拟仿真对标、储氢瓶设计仿真、声学、国产低成本碳纤维、燃料电池用碳纸等领域进行深入合作。



## 知识产权

公司拥有完善的知识产权管理体系，注重知识产权保护，积极实施知识产权战略，加大了对新产品、新技术自主知识产权的保护和专利挖掘。

公司先后获得过多项知识产权高级别荣誉：

- ◇ “江苏省企业知识产权管理标准化示范先进单位”
- ◇ “江苏省实施企业知识产权战略先进单位”
- ◇ “国家知识产权优势企业”
- ◇ “中国专利奖优秀奖”等

2022年，公司申请专利45项，其中发明20项，实用新型25项；授权38项，其中发明15项，实用新型23项；公司获批承担2022年度江苏省知识产权战略推进计划项目“高价值专利培育”。

## 拓展国际业务

2022年，公司海外市场获得了美国斯特兰蒂斯、印度塔塔和巴西大众等客户新项目。

各国汽车市场电动化发展程度不一，以欧洲、中国、美国为主要市场。公司将依托海外子公司积极开拓市场，争取新项目。

## 智能化制造

公司推行智能化制造，提升生产效率，降低制造成本，提高产品质量，增强核心竞争力。

- 2022年，公司入选工信部颁发的“2022年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单”，通过“江苏省工业互联网标杆工厂”项目验收；
- 公司子公司大江亚普荣获国家工业和信息化部“国家重点小巨人企业”称号；
- 亚普开封被河南省工业和信息化厅认定为“2022年河南省智能工厂（离散型）”。
- 公司作为国家首批“智能制造试点示范工厂”，通过上下游企业协同，在技术能力、解决方案和先进经验等方面不断提升、应用，促使智能化转型在行业领域深入推进。

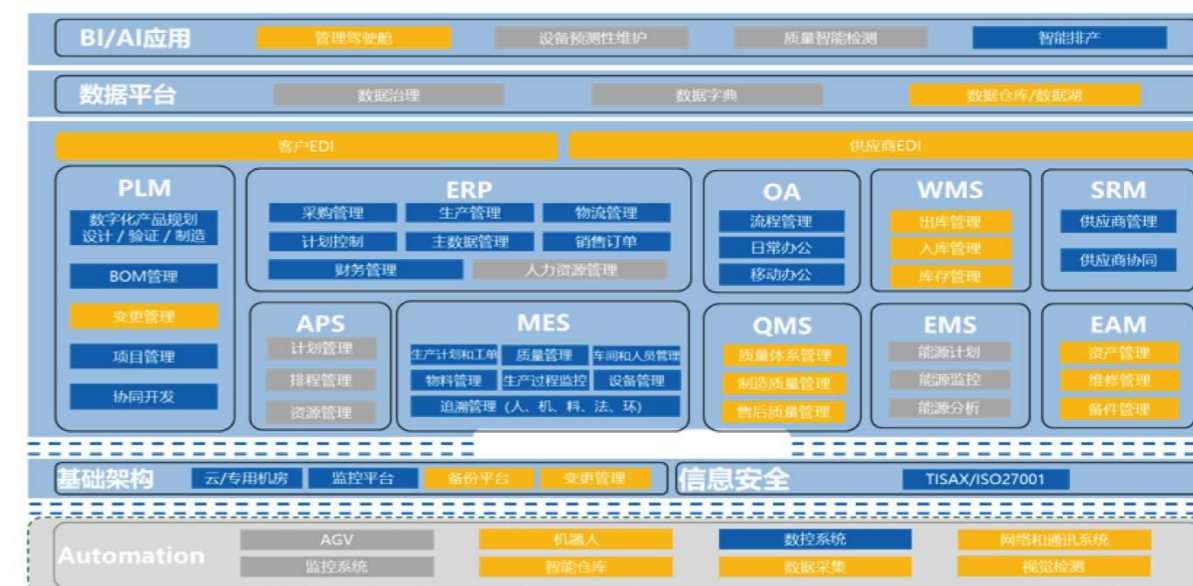


## 数字化运营

### 指导方针

战略引领，需求导向，规划先行、分清主次，分步实施。边建设、边总结、边推广。

公司规范、透明、国际化的信息化管理体系，成为企业解决管理突出问题及带动各项工作创新升级的突破口，助推企业精细化管理及智能制造，不断提升企业运营效率。



## 5

## 安全环保

## SAFETY AND

## ENVIRONMENTAL

## PROTECTION

## 强化安全管理

## 安全监管机制

党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责

## 安全管理方针

安全第一、防控并举、全员参与、持续改进

## EHS管理体系建设

ISO45001职业健康安全管理体系覆盖率 62%

ISO14001环境管理体系覆盖率 90.5%

## 全员安全责任落地举措

“一岗一清单”，为每个岗位量身定制“岗位EHS职责清单”和“年度重点EHS工作清单”。

## 安全生产管理目标与规划

- 以“零事故”为目标、以安全生产标准化管理体系为主线、以持续提升安全专业化管理水平为方向。
- 2022年，公司安全生产目标指标在可控范围内，未发生轻伤及以上事故，未发现职业病病例，安全生产形势持续向好。

## 安全履职监督

按年度计划，实现了境内外督查全覆盖。

- 公司领导层检查 25次，境内检查覆盖率 69%
- 安健环委办现场检查 6次，远程检查 7次，远程视频抽查 13次





## 培育安全文化

公司重视培育安全文化，通过多种形式开展安全培训，一方面通过信息化平台，运用企业微信“亚普乐享”功能开设相应课程；另一方面邀请专业安全咨询机构和行业专家开展培训，切实提高安全管理人员综合业务素质和安全专业化管理水平。

完成安全培训  
**989 场**

累计参训人次达  
**44850**



## 安全生产标准化

公司大力推进安全生产标准化工作。截至2022年底，公司各分厂及境内子公司已全部实现安全生产标准化达标。



- ◇ 4家分厂通过国投高新一级安全生产标准化认证
- ◇ 12家单位通过国家二级安全生产标准化认证
- ◇ 1家分厂通过国投高新二级安全生产标准化认证
- ◇ 二级安全生产标准化认证率100%

## 安全品牌建设

公司重视安全品牌建设，组织开展各类安全管理活动。

- 组织开展“安全生产月”、技能比武、安全演讲、安全生产公开课等活动，不断强化安全意识和安全技能
- 组织创建“健康企业”，2022年公司通过了市级“职业健康优秀企业（A级）”评审
- 组织参加安全相关公益活动，树立安全品牌



荣获职业健康优秀企业（A级）



组织参加森林火灾扑救活动

## 防范风险隐患

公司持续深入整治安全隐患，强力推进“涉稳风险自查、涉稳隐患整改等工作”。

### 六项攻坚任务

1. **安全思想认识：** 开展习总书记关于安全生产重要论述等专题学习34场
2. **安全责任落实：** 各单位建立安全责任制，层层签订责任书
3. **重点专项整治：** 开展《安全专项整治三年行动》，逐一落实重点工作
4. **安全监管效能：** 安全检查覆盖率100%
5. **事故风险防范：** 各单位定期组织检查，排查事故隐患750项
6. **安全基础保障：** 开展各项应急演练127次



## 安全保障绩效

报告期内

**死亡、重伤和职业病事故 0 起**

序号	指标	2022年目标	2022年完成情况
1	轻伤及以上责任事故	0	0
2	损工事故率	0.18	0.027
3	损工事故伤害严重率	7.2	0.053
4	职业病	0	0
5	火警事故	0	0
6	非人身伤亡责任事故（直接经济损失在人民币50万元以上）	0	0
7	10人以上食物中毒事故	0	0
8	自然灾害次生衍生事故	0	0
9	环境污染事件	0	0

## 信息安全与隐私保护

- ◇ 成立网络安全领导和工作小组，完善网络安全应急响应管理机制
- ◇ 新增部署了康沃数据备份系统，优化数据备份策略
- ◇ 定期组织第三方力量对外网业务进行渗透测试、漏洞扫描等
- ◇ 围绕ISO27001信息安全体系制度要求，严格落实执行各项管理制度，如恢复演练、数据备份有效性测试等



## 坚持绿色发展

### 环境与能源管理

公司坚持“清洁生产、绿色发展”的环保理念，推行“依法合规，节能减排，持续改进，营造绿色环境”的环境方针，把绿色发展和生态环保作为企业发展不可逾越的底线和红线，持续推进节能减排降碳技术改造，提升能源资源利用水平，实现减污降碳协同增效。

### 环境管理

公司依法合规排放污染物，定期委托第三方环境监测机构开展环境自行监测，所有结果均符合当地排放标准；一般固体废物、危险废物、生活垃圾等均委托符合国家生态环境保护相关法律法规要求的有资质单位处置。

公司建立健全危险废物等产生、收集、贮存、转移、处置（委外）全过程的责任制度及相关管理台账，完善危险废物等全过程管理流程、规范化管理体系，提升环境应急管理能力和进一步推进危险废物等管控制度化、常态化、规范化、长效化。

2022年，公司投入节能环保资金共533万元，超过工业总产值的0.1%

#### 全面推进ISO14001环境管理体系建设

- 新编、修订管理制度文件29篇
- 18家工厂获得体系认证证书（含境外），占全部工厂的90%

#### 积极组织各类检查和问题整改

- 监督检查、视频抽查、例行检查和专项检查164次
- 共发现问题、隐患185项，已全部完成整改

#### 组织各类宣传教育培训

- 资源节约与生态环境保护宣传教育培训115次，7723人次参加，其中：新进员工培训53人次，管理人员培训864人次

#### 开展突发环境事件应急管理隐患排查

- 从污染防治设施风险辨识、风险防控措施及应急管理等方面，排查环境应急薄弱环节，制定整改方案
- 组织环境应急演练19次，共115人次参加

## 节能减排

2022年，公司在绿色能源、节能减排和能源管理方面结合实际大力推进节能减排项目

在“碳达峰、碳中和”的国家战略背景下，公司积极践行绿色环保的可持续发展理念，推进发展低碳经济，落实节能环保措施。

### 绿色能源方面

- 建设屋顶分布式光伏发电项目，充分利用国内生产基地的厂房屋顶资源分批建设分布式光伏电站，增加绿电使用比例
- 截至2022年底，已累计完成扬州、宁波、芜湖等生产基地的屋顶光伏项目并投入运行
- 其他生产基地光伏项目正在推进中，预计2023年全部完成

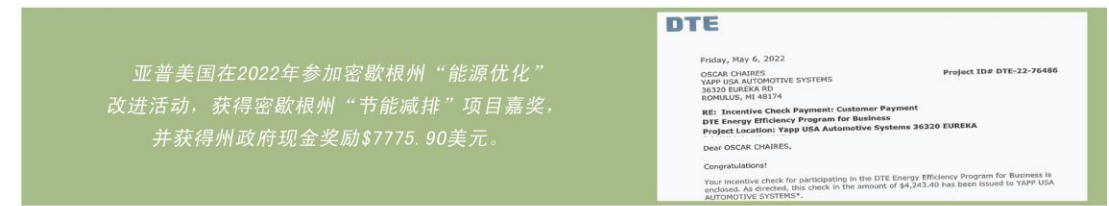


### 节能减排方面

- 针对公用工程高能耗设备，实施变频联控、余热回收再利用、冬季热板交换等节能措施
- 采用高效产热、定向加热的节能型纳米远红外加热技术替代传统电阻丝加热圈，节能效果达25%
- 采用无废水、无废气节能环保型免辅热新型造粒技术，实现低成本回料造粒再利用
- 深入开展智能照明系统改造，实现工厂照明按光照条件和生产需要智能启停
- 全面推行产品快速切换持续改进，降低库存成本，提高生产效率

### 能源管理方面

- 公司基于数字化转型，通过智能电表应用，对各主要用电设备进行能耗数据采集，实现能耗监测、实时电能质量检测等
- 建立并推行智慧能源管理平台，深入了解能源消耗明细，找出能耗损耗薄弱点并就进行针对性改进
- 公司努力使能源管理朝着精细化、智能化模式转变，以打造绿色低碳工厂

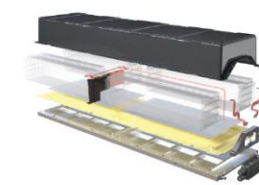


## 创新升级

公司在不断优化传统燃油系统排放水平的基础上，加快电动化、轻量化技术产品的应用，通过技术创新降低汽车能耗水平，推出更多符合零排放、低排放的新产品。



**储氢系统产品**  
具有重量轻、容量大、节能环保等优点



**动力电池壳新产品**  
具有重量轻、高强度、耐高温和可回收等优点



**创新风道**  
正在研发的创新风道具有原材料可循环使用，且无污染，产品具有隔热、降噪、防冷凝水、轻量化、高强度等优点，可广泛应用于汽车行业，尤其适合于纯电动汽车领域

**无纸化办公**

通过PLM数据管理系统和Teambition项目管理系统，线下设计转为线上设计

**产品设计创新性**

定期组织技术创新沙龙和创新大赛，开展各种技术创新及交流活动

**产品设计标准化**

零件标准化：建立标准件管理规定，按零件功能分类并建立标准化库  
设计标准化：对于标准件范畴外的其他零件，统筹归纳常用结构，进行标准化设计

**产品设计轻量化**

聚焦加注系统中创新塑料加油管结构设计开发，推动加油管向轻量化、低成本和具备柔性方向发展

**产品材料可回收性**

聚焦如何提高废料使用率，创新性地提高回料使用率

**产品设计低排放**

传统燃油车领域：  
具有自主知识产权的YNTF®技术减少外置焊接数量，可将燃油系统碳氢排量从每天800毫克降至每天50毫克，估算公司每年为社会减少约500吨碳氢排放  
新能源车领域：  
针对插电混合动力（含增程式）车型，利用YNTF®技术使油箱能够满足高压需求并得到商业化应用

**绿色办公**

公司推行绿色办公，倡导节能降耗的办公文化，在日常办公行为、用电用水、差旅服务等方面主动发起提升项目或号召员工发掘优化举措。

**绿色办公**

- 推行无纸化办公、电子用印，提倡双面打印、废纸二次利用、闲置办公用品释放共享

**用水管理**

- 张贴“节约用水”提示牌，进行节水宣贯
- 关注各类装修改造项目中选品的节水性能

**用电管理**

- 完成总部大楼智能化照明改造工程，实现人体感应照明，远程监控、定时自检关闭
- 各分厂改造提升项目中选用节能灯具
- 完成智能化空调改造，远程管控实现定点开关及定点自检关闭
- 电动车棚免费充电设备完成安全及便捷性升级改造
- 安装新能源充电桩，为员工新能源车辆使用提供支持

**差旅管理**

- 倡导出差人员考虑合并或同步行程，提升公车服务高效性
- 市内出行倡导合并绿色交通方式，推行“滴滴出行”报销模式

**品牌建设**



◇ 2022年，大江亚普被工业和信息化部授予“重点小巨人企业”称号，并启动国家级绿色工厂申报。

◇ 2022年，亚普开封荣获河南省“能碳管理示范企业”荣誉称号，并成功入选省级绿色供应链管理企业名单。

# 6 员工家园 EMPLOYEE HOME

公司秉持“待遇留人、感情留人、事业留人”的人才观，充分尊重并维护员工作为利益相关方之一的合法权益，注重人才全方位培训工作，重视加强企业文化和团队建设，不断优化和完善员工薪酬激励等人力资源管理体系，以实现员工与公司共同发展。

## 员工结构

公司汇聚全球优秀人才，通过多元、包容的企业文化，尊重并发挥每位员工的特点，充分挖掘其潜能，共同推动公司的发展。

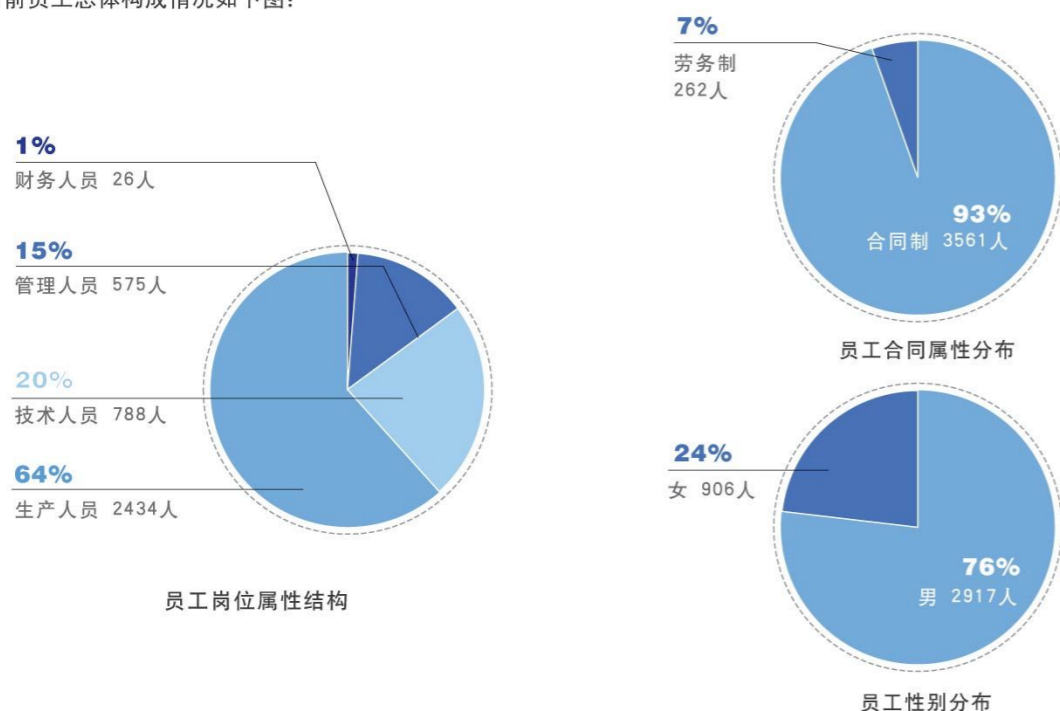
截至2022年底，公司在全球9个国家共有3823名员工，其中，合同制员工占比达93%，女性员工约占24%，管理技术人员约占35%。报告期内，公司核心员工队伍总体保持稳定，一般员工的月度平均流失率处于行业较低水平。

2022

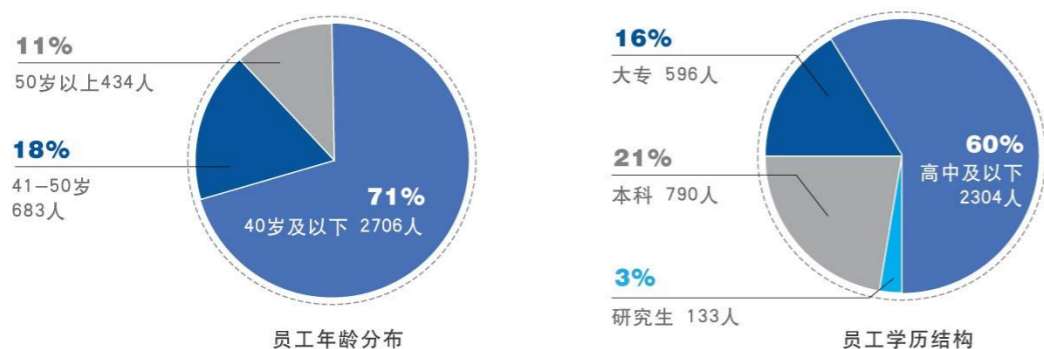
全球9国家

3823 位员工

当前员工总体构成情况如下图：



公司拥有一支充满活力的高素质人才队伍，40岁及以下员工约占71%；大专及以上学历员工占比近40%，其中：博士3人，硕士130人，本科790人。



## 员工绩效与激励

公司建立了基于战略和目标的绩效管理体系，在客观、全面反映组织和员工个人绩效情况的同时，通过绩效反馈与申诉机制，畅通沟通渠道，确保考核公平、公正。

公司遵循“价值导向、面向市场、绩效关联、动态可调、预留空间”的原则，建立了较为完善的薪酬体系。同时，公司建立了多层次、多角度的激励机制，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，引导员工为个人发展和公司目标的实现而努力。

## 关爱员工

公司秉承“以人为本”的理念，关心关爱广大员工。公司认真倾听员工心声，以员工的急难愁盼为切入点，切实为员工办实事、解难题。

### 合法合规用工

公司树立了良好的雇主品牌形象，在用工方面严格遵守法律法规，秉承平等、公开原则，从流程和制度层面避免用工歧视，全力保障员工的合法权益。

企业积极打造友好和谐的劳动关系，成都分厂荣获2020-2022年度“成都市模范劳动关系和谐企业”，芜湖亚奇被评为芜湖市劳动保障诚信示范单位。



### 关爱员工健康

- 员工年度体检，针对女员工和一定年龄以上员工，增加检查项目
- 每年邀请外部专业机构、专业人士为员工讲授健康知识
- 为管理技术人员配置符合人机工程的座椅、显示器及增高架
- 建设员工活动室，配置多种类健身器材，在业余时间向员工免费开放



### 畅通民主沟通渠道

公司依法执行职代会制度，企务公开制度，职工董事、监事制度。定期签订集体合同、召开职代会，定期开展职工满意度调查等；依托公司内网、OA办公系统、云文档等多种平台，做好企务公开，充分保障广大员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

### 关注困难员工

公司工会坚持为困难职工办实事、做好事、解难事、送温暖的原则，建立困难员工台账并动态更新，每年根据实际情况开展分级帮扶。



### 关心员工就餐

在原来仅提供免费工作餐的基础上，增加免费的“奋斗者”工作晚餐，同时提供物美价廉的早餐。每周菜谱根据员工意见和建议，及时调整。

### 关切外派海外员工及家属

公司始终心系外派海外员工及家属，每年春节前对外派海外员工进行线上慰问，发放慰问金。公司领导对外派海外员工家属开展走访慰问，为他们送去慰问信、慰问金和慰问品。



### 人才成长

公司围绕人才发展战略，通过开展国内外各类知识和技能的专业培训，外派海外任职和支持，参与全球项目，安排挂职锻炼和研发人员海外培养，参加全球workshop工作会议等方式，加强各类人才的培养，不断提升员工的综合素质和能力。

2022年公司员工培训覆盖率达100%，人均培训时长达56小时。

公司为员工提供多通道的职业发展路径，实现员工与公司的共同成长和发展。

### 领导力培训

- 通过对各级管理人员进行领导力培训，促进管理人员管理能力和组织绩效全面提升。



《当好正副职》培训



《安全领导力提升》培训

### 评优树模

- 借助“劳模工匠工作室”，积极推进产业工人队伍建设改革，大力弘扬劳模精神，助力人才培养工作。
- 公司1人获得第八届扬州市十佳文明职工、五一劳动奖章。



产改园地

### “微改善”

- 公司以班组建设为平台，不断建立健全科技创新和持续改进激励机制，开展“微改善”活动，倡导全员参与。
- 2022年，公司共开展持续改进项目65个，获得经济效益约4200万元；收到“微改善”有效提案234条，评选出优秀案例56个，获益约90万元。



佛山分厂微改善颁奖仪式

- 各分厂、子公司开展班组建设活动和持续改进活动。



班组开展员工座谈会



持续改进活动现场

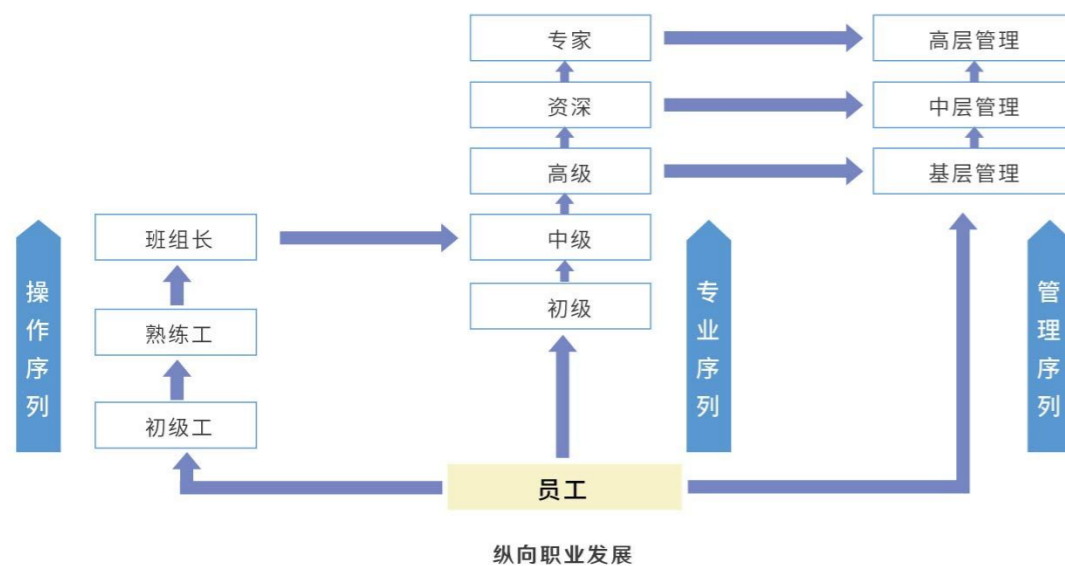
#### 4. 人才梯队建设

公司建立了高潜人才培养机制，依托“菁英班”培养平台，通过线上、线下课程，开展“角色认知、目标规划、知人善任、有效沟通、领导力、管理团队、管理业务、管理个人、总结创新”等专题培养，帮助员工逐步实现从业务骨干到高潜管理者的蜕变。



#### 5. 职业发展体系

公司建立了员工职业发展体系，通过管理通道和技术通道的“双通道”职业发展模式实现员工的职业发展和晋升，为员工提供多种可能的发展方向 and 空间，牵引和激发员工自我成长，增加其职业竞争力，最终实现公司和员工双赢。



#### 6. 多彩生活

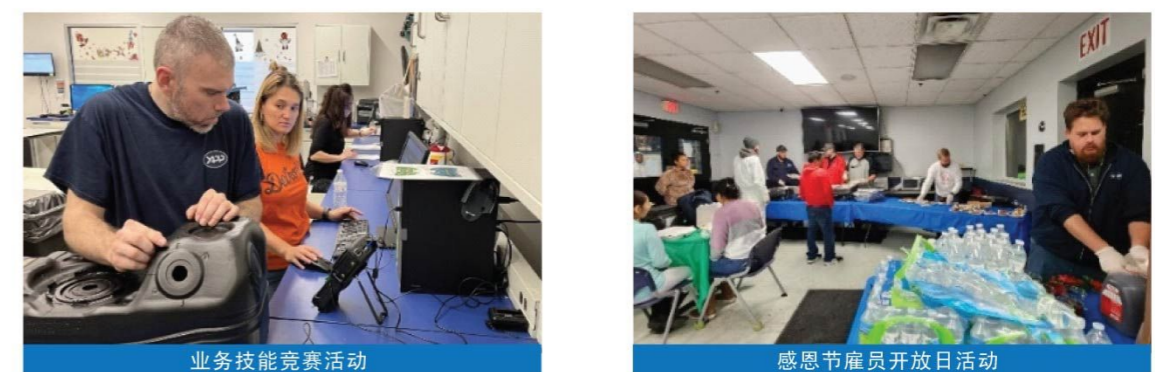
为丰富业余生活，拓展兴趣爱好，加强多向沟通，公司工会积极开展特色员工文化体育活动，营造健康文明、昂扬向上、全员参与的良好氛围。



公司工会借助扬州市总工会平台，邀请扬州市“义工教授”进企业，开展“听党话、跟党走职工大讲堂”讲座，女工委组织开展“书香三八”、手工制作、蛋糕烘焙、健康讲座等丰富多彩的女员工主题活动。



各海外子公司也开展了多种多样的活动，海外员工对企业有了更多的归属感和认同感。



## 7

## 社区生活

## COMMUNITY LIFE

公司坚持发展成果与社会共享，助力地方环境改善和文化、医疗建设，用真情实意回馈社会，积极承担企业公民责任。

### 助力教育

公司积极承担社会责任，向社会奉献爱心，通过向地方助学基金捐赠等方式，帮困扶贫、兴教办学，其中公司捐赠奖教基金25万元。

### 助力公益

公司荣获扬州经济技术开发区慈善协会“慈善捐款先进单位”。



### 助力社区

公司积极动员员工参与社区志愿服务活动。

公司员工主动担任社区网格员，积极协助社区工作，学习强国扬州学习平台中宣传了其优秀事迹。



### 友谊使者

亚普印度积极响应中国驻孟买总领事馆号召，与其他中资企业一道承诺将利用CSR（企业社会责任）基金长期资助柯棣华友谊学校，传承中印友谊，促进民间友好。



### 消费扶贫

公司持续参与消费帮扶活动，助力乡村振兴。2022年度，公司用于扶贫采购金额92.7万元，以实际行动持续不断地为乡村振兴贡献力量。

### 助力就业

公司及各分厂、子公司优先招聘录用符合条件的贫困毕业生，帮助端稳就业“饭碗”，鼓励用劳动与双手托起幸福。

### 党建共建

公司及各分厂、子公司与所在地有关党组织，积极开展党建共建交流活动，探索党建工作的新思路、新途径、新方法，实现工作互动、资源共享、优势互补。

# 8

## 展望未来 LOOKING AHEAD

新元肇启，云程发轫。赢战2023，面对新机遇、新挑战，我们将守拙顺势，秣马厉兵，注入新动能，突破新技术，拓展新空间，加速业务转型发展。

新的一年，亚普人将扛起产业报国的政治担当，在弘扬奋斗者精神中焕发新气象。我们将紧扣学习贯彻党的二十大精神这一主题主线，大力推进“十四五”规划的各项举措，发扬奋斗者精神，面对新机遇，迎接新挑战，焕发新活力。

新的一年，亚普人将扛起科技兴企的实干担当，在推进新业务转型中壮大新动能。我们将继续坚持创新驱动，研判新趋势，研发新技术，大力推进数字化运营和智能化生产，提升核心竞争力，在新能源业务中稳步提升市场份额。

新的一年，亚普人将扛起国企责任的使命担当，在推动高质量发展中迈出新步伐。我们将夯实国企改革三年行动成果，强化合规经营和风险管控；加强供应链管理，广泛开展战略合作和交流，携手合作伙伴协同发展；认真做好上市公司信息披露，积极回应投资者关切。

新的一年，亚普人将扛起不忘初心的时代担当，在实现可持续发展中提升新境界。我们将关爱员工成长，为员工打造实现自我价值的平台；将持续投身公益事业，助力汽车工业绿色低碳发展，为实现社会可持续发展贡献力量。



# 9 意见反馈表

## FEEDBACK FORM

为持续改进公司ESG相关工作，我们期待倾听到您的意见和建议。

如您有任何意见和建议，恳请您填写反馈意见表，并选择以下方式反馈给我们。

联系电话：0514-87777181

电子邮箱：stock@yapp.com

联系地址：江苏省扬州市扬子江南路508号

### 2022年度公司ESG 报告反馈意见表

#### 您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

E-mail：

### 2022年度公司ESG 报告反馈意见表

#### 您的意见

1. 您对公司ESG报告的总体评价是？

好 较好 一般 差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

高 较高 一般 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据，指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？