

公司代码：600690

公司简称：海尔智家

**海尔智家股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币5.66元（含税），拟派发分红金额5,297,529,553.10元（含税），对应本年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例为36.01%。如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海尔智家	600690	青岛海尔
D股	法兰克福交易所	Haier Smart Home	690D	Qingdao Haier
H股	香港联交所	海尔智家	6690	/

	董事会秘书	证券事务代表	公司秘书（D/H股）	其他
姓名	刘晓梅	刘涛	伍志贤（Trevor）	全球客服热线
联系地址	青岛市海尔路1号海尔 科创生态园海尔智家股 份有限公司证券部	青岛市海尔路1号海尔 科创生态园海尔智家 股份有限公司证券部	香港中环皇后大道中 99号中环中心35楼 3513室	/
电话	0532-88931670	0532-88931670	+852 2169 0000	4006 999 999
传真	0532-88931689	0532-88931689	+852 2169 0880	/
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com	ir@haier.hk	/

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）2022 年行业总结

#### 1、中国市场

2022 年，受房地产下行、消费意愿低迷、大宗原材料成本上升等负面因素影响，家电行业表现低迷。根据中怡康推总数据，2022 年中国家电市场（不含 3C）全渠道零售额 7,999 亿元，同比 2021 年下降 6.4%，其中**冰箱**为 964 亿元，同比下降 1.7%；**洗衣机**零售额为 681 亿元，同比下降 7.3%；2022 年 7 月~8 月全国范围高温拉动**家用空调**零售额同比增长 1.6%，达到 1,601 亿元；烟机灶具的零售额为 540 亿元，同比下降 13.9%；受房地产调控、容量趋近饱和等因素影响，**热水器**零售额同比下降 14.5%至 520 亿元。伴随着中产阶级崛起、消费者日益追求品质生活，**干衣机**等品类进入普及期。2022 年干衣机零售额同比增长 22.5%，达到 93 亿元。

居民收入预期走弱、消费意愿降低，消费者日趋理性，消费分层趋势明显：高端用户注重品质与健康；低端市场追求性价比；整体市场中高端产品占比提升：如购买冰箱时，消费者看重精细化存储、健康化保鲜功能；随着家电与家居环境进一步融合，嵌入式冰箱成为升级方向。奥维云网统计，2022 年单价超过 10,000 元的冰箱线下零售占比提升 5.4 个百分点，达到 37.1%。

在存量格局下，企业深耕用户需求，通过功能创新拓展细分品类、挖掘增长机会；家电家居一体化趋势下，通过提升产品套系销售占比，放大用户价值。如细分品类创新方面，在洗衣机行业，随着二孩、三孩家庭增多，壁挂式洗衣机、迷你洗洗衣机、分区洗洗衣机等产品关注度持续升温。在空调行业，新风空调、厨房空调等占比持续提升，根据奥维数据，2022 年线下新风空调销售占比 8.4%，提升 2.2 个百分点。在套系化产品方面，如基于家庭细分场景套装产品销售占比提升，根据奥维云网线上监测数据，2022 年 1-9 月洗烘套装销售占比 40.4%，同比提升 5.5 个百分点。

#### 出口市场

海外主要经济体通胀高企、疫情期间大家电需求有所透支以及叠加高库存和高基数影响，2022 年中国家电行业出口压力增加：根据中国家用电器协会数据，2022 年全年行业出口额 972.5 亿美元，下降 6.9%；1~4 分季度来看，增幅分别为 1.8%、-1.3%、-7%、-20.2%。分品类来看，2022 年全年累计，冰箱、空调器、冷柜、洗衣机出口额增幅分别为-23.1%、4.2%、-9.6%、-6.3%。

## 2、海外市场

2022 年全球经济逐步修复，根据国际货币基金组织数据显示，2022 年全球 GDP 增长 3.4%。根据欧睿数据，2022 年全球家电（含核心家电、小家电）零售市场规模达到 5,183 亿美元，零售额同比增长 0.5%。其中：核心家电产品零售额同比下降 0.3%；小家电产品增幅 1.5%。

### 其中：

（1）美国市场。原材料价格上涨、大宗商品、运输费用和人工成本上升，成本仍然居高不下；家电行业竞争激烈；利率持续上升导致新房开工和房屋销售放缓；消费者信心和支出依然低迷，2022 年美国家电市场核心家电发货量下降 6.4%。

（2）欧洲市场。根据 GFK 数据，受通胀等因素影响，行业整体销量约 9,627 万台，同比下滑 8.9%；同时能源危机背景下，以热泵为代表的新能源市场保持高速增长；用户对大容积、健康类、高效产品的需求持续增加。

（3）南亚市场。①印度市场：中高端市场大容积、健康、变频需求稳定增长；三四级市场低能耗、降配产品需求增加；全国连锁渠道快速扩张，电商渠道占比持续提升。②巴基斯坦市场：受当地洪灾及通胀影响，居民购买力下降，家电市场容量下滑 10%，进口政策导致部分原材料出现市场结构性缺货。但是健康、时尚、智能类中高端产品仍保持增长。

（4）东南亚市场。随着市场全面开放经济形势整体恢复良好，但不同国家行业表现不太一致。根据 GFK 数据，泰国市场行业下滑；越南市场行业略微上涨。用户对大容量、健康、防护、杀菌中高端产品需求持续增长。

（5）澳新市场。①澳大利亚市场。2022 年行业销量微增 3%，其中四季度在加息及通胀影响下市场需求开始下降；在通胀及高端需求增长等因素影响下，平均单价同比上涨。②新西兰市场。据海关进口数据显示，2022 年新西兰白电市场容量与同期相比两位数下滑。

（6）日本市场。受日元贬值、疫情反复等因素影响，白电行业增长乏力，全年冰冷洗行业销量同比下降 1.5%；消费者对大容量、小体积、健康、节能、智慧化产品需求增加。

## （二）2023 年行业展望

### 1、中国市场

随着中国生产生活的恢复，2023 年国内 GDP 增长预计提速，有利于居民收入改善、带动消费信心提升，市场消费环境逐渐复苏，消费需求逐步释放。促进房地产行业健康发展政策陆续出台有利于释放刚需与改善型住房需求。政府推出的以旧换新、绿色智能家电下乡等政策，有利于

刺激家电需求的释放。

根据中怡康预测，2023 年国内家电行业逐步复苏，全年零售额预计同比增长 5% 左右。从发展趋势来看，家装家居与家电行业的融合加速前置市场发展，形成新的增长契机；以抖音、小红书为代表的社交平台成为家电行业零售新赛道。

## 出口市场

2023 年，全球经济，尤其是欧美等发达国家基本面难以出现明显改善，中国家电行业出口预计整体表现平稳。随着高通胀、高库存、高基数等因素在下半年逐步减弱，预计下半年出口低迷的情形有所好转。俄乌冲突等因素对全球供应链的冲击将重塑全球产业链和供应链，制造基地区域化、本土化趋势将更加明显，对中国中长期出口形成压力。

## 2、全球市场

国际货币基金组织（IMF）发布的《世界经济展望报告》显示，在全球货币政策和金融状况继续趋紧的情况下，全球复苏乏力，2023 年全球 GDP 增长预测 2.9%。

根据欧睿预测，2023 年全球核心家电规模将达到 2,900 多亿美金，预计增幅 2.5%。从行业发展趋势来看，线下高端市场回暖，进一步驱动产品创新以及智能化拓展；能源短缺背景下用户更加偏好高能效产品；另一方面，由于局部战争也将给全球家电上游成本和供应链持续带来一定挑战。

自 1984 年成立以来，公司始终致力于成为时代的企业，通过不断推出引领市场的新产品，持续创新迭代，把握行业机遇。经过 30 多年发展，公司已经成为全球大家电行业的领导者和全球智慧家庭解决方案的引领者。

- 全球大家电行业的领导者：根据权威市场调查机构欧睿国际数据显示，公司连续 13 年蝉联全球大型家用电器品牌零售量第一名。公司拥有全球家电品牌集群，包括海尔、卡萨帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel 及 AQUA。2008 年至 2022 年，海尔品牌冰箱、洗衣机零售量在全球大家电品牌中分别连续 15 年和 14 年蝉联第一。

- 全球智慧家庭解决方案的引领者：根据欧睿数据统计，依托全品类的家电产品优势，公司是业内首批推出智慧家庭解决方案的家电企业之一。三翼鸟围绕定制智慧家生活，通过构建智家大脑、场景方案、门店运营、三翼鸟筑巢设计工具、数字化工具等五大核心能力，为用户提供从“设计一个家、建设一个家、服务一个家”的全流程、全生命周期的服务。

经过多年发展，公司形成包括中国智慧家庭业务、海外家电与智慧家庭业务和其他业务在内的三大业务布局。

## 中国智慧家庭业务

公司在中国市场为用户提供全品类的家电产品，并以家电产品为基础，利用海尔智家APP、三翼鸟APP及线下体验中心提供增值服务，共同形成智慧家庭解决方案，满足用户不同生活场景的需求。按照不同的用户生活场景，中国智慧家庭业务由家庭美食保鲜烹饪解决方案（食联网）、家庭衣物洗护方案（衣联网）、空气解决方案（空气网）及家庭用水解决方案（水联网）构成。

- 家庭美食保鲜烹饪解决方案（食联网）：公司通过中国市场销售及出口冰箱、冷柜、厨房电器等产品，以及基于智能冰箱、智慧厨电与生态资源，为用户提供一站式智慧厨房场景方案以及智慧烹饪、健康饮食等软硬件结合的生态方案，全面满足用户对智慧便捷、健康、美味体验的需求。

- 家庭衣物洗护方案（衣联网）：海尔洗衣机坚持原创科技，直面用户的家庭生活场景，解决痛点创造新的体验和价值，公司推出的洗衣机、干衣机、洗干护一体机、衣物护理机、晾衣机等产品，实现从单品到成套解决方案再到衣物洗护全流程服务的迭代升级。如中子和美洗衣机实现洗干护三合一，精华洗洗衣机通过洗涤剂速溶预混和高压直喷，生成三倍浓度精华液直接快速浸润衣物，解决了用户洗衣等待时间长，不能彻底洗净难题。

- 空气解决方案（空气网）：

家用空调：公司通过中国市场销售及出口家用空调、新风系统等产品 and 设计、安装、服务的全周期解决方案，其中具有互联功能的产品通过智慧系统能够形成如多屋空调联动、空净联动、智慧感知、适配送风、空气质量检测、智慧杀菌除菌等全空间、全场景的智慧空气解决方案，全面满足家庭、出行等各类用户对空气温度、湿度、洁净度、清新度等健康、舒适体验的需求。

商用空调：基于国家“双碳”战略目标，致力于成为高效可持续绿色智慧建筑引领者。打造楼宇智控、楼宇环境、楼宇能源、楼宇集成等业务板块，为政府公建、商业、轨道、学校、医院等行业用户，提供科技+体验+空间有机融合的绿色智慧建筑解决方案。

- 家庭用水解决方案（水联网）：公司通过中国市场销售及出口，为用户提供电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、空气能热泵热水器、POE净水器、POU净水器、软水处理设备等产品，其中具有互联功能的产品能够形成包括热净联动、热暖联动等家庭用水解决方案，全面满足用户净水、软水及热水等用水需求。

## 海外家电与智慧家庭业务

除中国市场外，公司在北美洲、欧洲、南亚、东南亚、澳大利亚和新西兰、日本、中东和非洲等超过200个国家和地区为用户制造和销售全品类的家电产品及增值服务。

在海外市场，公司基于各市场当地消费需求，生产及销售自有品牌的家电产品。公司已具有超过20年的海外运营经验。公司也通过收购海外品牌，进一步扩大海外业务布局。公司于2015年收购了海尔集团公司海外白色家电业务（其中包括收购的日本三洋电机公司的日本及东南亚白色家电业务），于2016年收购美国通用电气公司的家电业务，于2018年收购Fisher&Paykel公司，并于2019年收购Candy公司。自主发展的业务与收购的业务协同促进了公司海外业务的发展。

目前公司海外业务已经进入良性发展期，成功实现了多品牌、跨产品、跨区域的全球化布局。根据欧睿数据统计，2022年公司在全球主要区域大家电市场（零售量）份额如下：在亚洲市场零售量排名第一，市场份额21.4%；在美洲排名第二，市场份额15.6%；在澳大利亚及新西兰排名第二，市场份额12.8%；在中东及非洲排名第三，市场份额7.5%；在欧洲排名第四，市场份额8.3%。

### 其他业务

基于公司已建立的智慧家庭业务，公司还发展了小家电、渠道分销及其他业务。其中，小家电业务主要为本公司设计、委托第三方代工生产并以本公司品牌销售的小家电产品，以丰富智慧家庭解决方案的产品布局。渠道分销业务主要为利用本公司的渠道网络，为海尔集团或第三方品牌的彩电、消费电子类产品提供分销服务。

期内，公司再次入选《财富》杂志世界 500 强；再次入选《财富》杂志 2022 年全球最受赞赏公司，是家电家居领域欧亚唯一入选的公司，也是除美国本土之外的唯一入选企业；同时，再次入选 BrandZ™ 2022 最具价值全球品牌 100 强，成为全球唯一入选的物联网生态品牌。

同时，公司上榜《财富》首份中国 ESG 影响力榜单及《福布斯》2022 全球最佳雇主榜，公司 ESG 工作获得外部评级机构肯定，MSCI（明晟）评级 BBB 级、WIND 评级 AAA 级，以上评级均处国内领先水平；得益于上述表现，海尔智家成功入选恒生指数三大 ESG 指数，包括恒指 ESG 增强指数、恒指 ESG 增强精选指数及恒生国指 ESG 增强指数。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年	2020年
		调整后	调整前		

				增减 (%)	
总资产	235,842,254,826.77	217,741,133,577.31	217,459,494,212.74	8.31	203,498,169,276.71
归属于上市公司股东的净资产	93,422,647,664.43	79,985,092,528.06	79,810,927,325.55	16.80	66,837,525,701.87
营业收入	243,513,563,670.73	227,105,817,641.69	227,556,143,618.17	7.22	209,723,430,081.03
归属于上市公司股东的净利润	14,710,923,491.99	13,078,840,517.10	13,067,038,271.85	12.48	8,883,129,055.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,962,931,853.78	11,831,272,558.29	11,831,272,558.29	18.02	6,457,813,335.37
经营活动产生的现金流量净额	20,153,505,783.35	23,235,380,690.95	23,129,640,417.72	-13.26	17,609,513,831.64
加权平均净资产收益率(%)	16.81	17.26	17.29	减少 0.45 个百分点	17.68
基本每股收益(元/股)	1.58	1.41	1.41	12.06	1.34
稀释每股收益(元/股)	1.57	1.40	1.40	12.14	1.31

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	60,250,997,851.46	61,606,524,610.76	62,891,243,547.88	58,764,797,660.63
归属于上市公司股东的净利润	3,517,044,899.45	4,432,039,573.25	3,716,522,018.59	3,045,317,000.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,190,978,313.06	4,299,715,392.32	3,730,558,477.25	2,741,679,671.15
经营活动产生的现金流量净额	1,154,796,354.40	4,809,451,302.82	5,240,826,180.55	8,948,431,945.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					137,372		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					130,537		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED（注）		2,239,834,552	23.71		未知		未知
海尔卡奥斯股份有限公司		1,258,684,824	13.32		无		境内非 国有法 人
海尔集团公司		1,072,610,764	11.35		无		境内非 国有法 人
香港中央结算有限公司		706,522,861	7.48		无		未知
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED		538,560,000	5.70		无		境外法 人
中国证券金融股份有限公司		182,592,654	1.93		无		未知
青岛海尔创业投资咨询有限公司		172,252,560	1.82		无		境内非 国有法 人
青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）		120,622,416	1.28		无		境内非 国有法 人
ALIBABA INVESTMENT LIMITED		83,823,993	0.89		未知		境外法 人
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金		71,347,982	0.76		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的	(1) 海尔卡奥斯股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司，						

说明	海尔集团公司对其持股 51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED、青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）为海尔集团公司的一致行动人；（2）公司未知其他股东有关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见本章节“一、经营情况讨论与分析”、“三、报告期内公司从事的业务情况”的相关表述。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用