



# 绿色广汽 智行未来

**2022** 广州汽车集团股份有限公司  
社会责任报告

# 广汽爱随行

## » 关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

### 一、智联精益 夯基固本

### 二、智联价值 移动生活

### 三、智联绿色 低碳出行

### 四、智联和谐 企业生态

附录

# 关于本报告

## 报告概览

本报告为广汽集团年度社会责任报告 / 企业环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，全面披露广汽集团 2022 年在环境责任、社会责任及管治方面各重要议题的理念、目标、措施、成果和未来的发展战略、计划。

## 编制依据

本报告根据香港联合交易所《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》进行编写，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）准则核心方案以及中国社会科学院颁布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》标准。

本报告内容按照一套系统性程序而厘定。本报告的编制过程包括识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关的重要议题，从而决定 ESG 报告的边界，收集相关材料和数据、对数据进行整理和检视、编制报告内容等。

## 汇报原则

本报告编制过程遵循“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四大汇报原则，准确回应利益相关方对于广汽集团的关注。

**重要性：**在报告编制过程中充分考虑企业业务特点，同时通过利益相关方沟通来识别当前的 ESG 重要性议题，并将结果交由董事会审批，最终确定重要议题，作为编制本报告的基础并通过报告予以回应。

**量化：**建立 ESG 数据采集与复核机制，在适用的情况下，本报告披露年度对比数据，让利益相关方了解 ESG 管理进度。

**平衡：**在本报告内讨论了在相关议题上的改进空间和计划，避免遗漏或不恰当地影响利益相关方决策或判断的选择。

**一致性：**本报告的量化信息保持了与以往基本一致的方式进行了统计和披露，以便利益相关方可分析及评估于不同时间的绩效。部分数据范围的变化和更新亦已附带说明，供利益相关方参考。

## 报告范围及边界

本报告以“广汽集团”为主体，内容包括所属分、子公司及投资企业，覆盖集团汽车研发、整车、零部件、商贸服务、金融服务和出行服务六大业务板块。报告时间段为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，报告部分内容适当超出上述期间。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

## 称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中“广州汽车集团股份有限公司”也以“公司”或“本公司”表示；“广汽集团”“集团”“我们”是指广州汽车集团股份有限公司及其附属公司。除另有指明外，本报告所使用的词汇与广州汽车集团股份有限公司二〇二二年度报告所界定者具有相同涵义。

## 数据来源及可靠性声明

报告中所使用数据均来自“广州汽车集团股份有限公司”及其子公司或投资公司，经董事会审核。

## 确认及批准

本报告经广州汽车集团股份有限公司管理层确认，于二〇二三年三月二十九日获董事会批准。

## 获取及回应本报告

本报告共包括中文简体、中文繁体、英文三个版本，若内容有出入，请以中文版本为准。本报告电子版已上载广州汽车集团股份有限公司官方网站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。如阁下对广州汽车集团股份有限公司的社会责任报告 / 企业环境、社会及管治报告有任何意见或建议，欢迎电邮至 [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn)，或致电 +86 20 8315 1139。

# 报告目录

关于本报告	01
领导致辞	03
关于本集团	05
（一）公司概况	05
（二）价值观体系	06
（三）投资架构	08
（四）责任荣誉	09
2022 年大事记	13
专题：守望相助 以爱随行	15
（一）闻令而动，筑牢疫情防线	15
（二）共渡难关，贴心关怀支援	20
正文	21-108
附录	109
（一）广汽集团关键绩效表	109
（二）广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表	116
（三）报告指标索引	121
（四）反馈意见表	135

## 一

### 智联精益 夯基固本 21

- （一）企业管治 22
- （二）责任管理 31

## 二

### 智联价值 移动生活 42

- （一）推进高质量发展 44
- （二）打造匠心品质 47
- （三）厚植研发创新 53

## 三

### 智联绿色 低碳出行 57

- （一）布局新能源生态 59
- （二）坚持绿色生产 65
- （三）应对气候变化 72
- （四）传播绿色文化 79

## 四

### 智联和谐 企业生态 81

- （一）携手员工成长 83
- （二）拓展伙伴关系 95
- （三）贡献社区和谐 99





关于本报告

» 领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## 领导致辞

亲爱的朋友：

时序更替，华章日新。2022 年是党和国家发展史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。与此同时，国际环境和国内形势依旧风云变幻，产业变革和行业调整明显加速。这一年，我们在挑战中不断攀升，保持核心优势，向外界展现出广汽集团可持续发展领导力，实现企业、自然、社会的协同发展。

党的二十大报告指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，面对极其严峻的风险挑战，广汽集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实制造业当家，全力以赴稳增长，推动企业高质量发展。集团竞争力、影响力、抗风险能力全面增强，自主创新、品牌形象、综合实力跃上新台阶，成为党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的精彩缩影和有力印证。

尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。一直以来，广汽集团始终坚持智能智慧、节约集约、绿色低碳的发展理念。面向“新四化<sup>①</sup>”时代，广汽集团正聚焦智能网联新能源汽车，致力于打造“科技广汽”“数字广汽”和“绿色广汽”，全面推进集团高质量发展。



曾庆洪  
广汽集团董事长



冯兴亚  
广汽集团总经理

2022 年集团汽车产量

**247.99** 万辆

2022 年集团汽车销量

**243.38** 万辆

2022 年公益慈善事业投入

**9,529.46** 万元

2022 年创新广汽 (IGA) 活动  
创造直接经济效益创历年新高

超 **16** 亿元

2022 年《财富》世界 500 强排名

**186** 位

2022 年中国企业 500 强排名

**61** 位

2022 年中国制造业 500 强排名

**16** 位

2022 年广东企业 500 强排名

**10** 位

① 新四化即电动化、智能化、网联化、共享化。

关于本报告

» 领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

以“日新者，日进也”的态度，  
力行求新，塑造“科技广汽”。

广汽集团自 2019 年发布 e-TIME 行动以来，全面向科技型企业转型。新能源方面，2022 年 6 月第四届“广汽科技日”发布“基于微晶技术的新一代超能铁锂电池技术”，在电芯质量能量密度、体积能量密度、低温容量、快充、寿命等方面都实现电池性能的全方位提升，有效解决了“性能均衡”的技术难题。在智能网联方面，基于广汽星灵架构进一步自主研发广汽普赛 OS（普赛操作系统），能够有效实现全场景的有机互联、跨域的高效协同和车云数据的无缝衔接。广汽 ADiGO 智驾互联生态系统，升级为 ADiGO PILOT、ADiGO SPACE 两大系统，聚焦智能驾驶和智能座舱两大用户核心体验。2022 年，集团在电芯、电池集成、电驱和热管理等领域全面布局新一代自研技术，能源科技公司、自主电池公司因湃动力、自主电驱公司锐湃动力相继成立。自主品牌广汽埃安于 2022 年 10 月完成 A 轮融资引战，募资近 183 亿元，全年累计融资 208.6 亿元，投后估值超千亿元。集团依靠科技创新推动高质量发展，走出了一条从传统汽车企业向科技型企业转型升级的广汽道路。2022 年，集团旗下的广汽埃安、如祺出行、巨湾技研等三家企业上榜福布斯中国 2022 年新晋独角兽榜单。

以“惟变所出，万变不从”的毅力，  
数智赋能，打造“数字广汽”。

广汽集团数字化加速器 GDA 项目于 2020 年 4 月正式启动。两年多来，集团以广汽乘用车和广汽埃安新车型上市为契机，以营销“金三角”为支撑，致力于打造“客户直连、客户直服、客户直营”的新型营销服务模式。广汽数字化转型实践成为广东省唯一代表案例，入选国务院国资委管理标杆创建行动的标杆项目。截至 2022 年底，广汽集团已经步入构建“五化两平台三生态”的数字化运营新阶段，业务及产品数字化，正逐步从自主品牌拓展到合资品牌，从营销、管控领域拓展到智能制造、数字化研发领域。

以“山积而高，泽积而长”的决心，  
低碳发展，构建“绿色广汽”。

为实现绿色可持续发展，2021 年广汽集团发布了“GLASS 绿净计划”，计划于 2050 年实现碳中和。在产品企划和研发环节，广汽集团将进一步提高智能网联新能源车及节能车比重，2025 年实现自主品牌新能源销量占比 50%，这一计划有望提前实现。在生产制造环节，广汽埃安工厂将率先于 2023 年实现零碳排放。同时，我们还将通过整车厂的有效牵引，按照规划打造绿色供应链。2022 年，广汽集团依托“2<sup>6</sup> 能源行动”计划，加快建立“锂矿 + 基础锂电池原材料生产 + 电池生产 + 储能及充换电服务 + 电池租赁 + 电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链布局，实现产业链整体自主可控。集团设立广汽能源生态科技有限公司，加快构建充换储能源补给生态和电池循环利用生态；总投资 109 亿元的自主动力电池产业化项目——因湃电池顺利开工建设，填补了广州市研产一体化电池产业的空白；设立锐湃动力，将实现自主电驱研发、试制、试验和量产一体化；围绕供应链和用户需求进一步延伸产业链，加快探矿等产业链上游项目拓展，全面打造能源生态。

蓝图已绘就，奋斗正当时！

2022 年，广汽集团重磅发布 2030“万亿广汽 1578 发展纲要”，面向未来，集团将通过“发力 5 大增量、夯实 7 大板块、落实 8 大行动，力争 2030 年实现产销超 475 万辆、营收 1 万亿、利税 1 千亿”的目标，成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的智能新能源汽车领域的世界一流科技企业。崭新里程上，广汽集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“十四五”发展规划和“双碳”目标，与国同频、与时同行。在不断提升“内力”的同时，聚合行业力量，我们将站在人与自然和谐共生的高度，脚踏实地、埋头苦干，积跬步以至千里，把所有宏伟的蓝图都变为美丽的现实！

广汽集团董事长

广汽集团总经理

关于本报告

领导致辞

关于本集团

» (一) 公司概况

(二) 价值观体系

(三) 投资架构

(四) 责任荣誉

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

# 关于本集团

## (一) 公司概况

广州汽车集团股份有限公司，成立于 1997 年 6 月，总部位于广州市天河区珠江新城，是一家 A+H 股上市的大型国有控股股份制企业集团，拥有员工超 10 万人，带动上下游产业链近 80 万人。2022 年集团第十次入围《财富》世界 500 强，排名第 186 位。

广汽集团主营业务涵盖汽车研发、整车、零部件、商贸服务、金融服务和出行服务六大板块。旗下拥有广汽研究院、广汽乘用车、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽三菱、广汽国际、合创汽车、广汽日野、广汽比亚迪、五羊-本田、广汽部件、广汽丰田发动机、上海日野发动机、广汽商贸、大圣科技、广汽汇理汽金、众诚保险、广汽财务公司、广汽资本、中隆投资、如祺出行等二十多家知名企业与研发机构，生产销售传祺、埃安、雅阁、奥德赛、凯美瑞、汉兰达、欧蓝德、日野等数十种知名品牌汽车产品。

2022 年，广汽集团统筹推进疫情防控和生产经营，克服原材料价格上涨、芯片短缺等不利因素影响，推动集团高质量发展取得了积极成效，2022 年汽车产销分别为 247.99 万辆和 243.38 万辆，同比分别增长 15.99% 和 13.5%；实现营业总收入 5,146.05 亿元，同比增长 19.74%。

2022 年 12 月 30 日广州车展，广汽集团首次发布 2030 “万亿广汽 1578 发展纲要”。面向未来，广汽集团以 2023 年作为万亿广汽筑基之年，力争 2030 年完成 1 个目标、发力 5 大增量、夯实 7 大板块、落实 8 大行动。

完成 **1** 个目标

到 2030 年广汽集团实现  
产销超 **475** 万辆  
营收 **10,000** 亿元  
利税 **1,000** 亿元  
产品卓越 品牌卓著  
创新领先 治理现代

发力 **5** 大增量

整车 转型升级  
零部件 强链延链  
商贸与出行 智慧化  
能源及生态 赋能  
国际化 勇毅前行

夯实 **7** 大板块

研发 整车  
零部件 商贸与出行  
能源及生态 国际化  
投资与金融

落实 **8** 大行动

体制机制 改革深化 科技创新 研·投并重  
自主品牌 全力提升 强链延链 优化结构  
能源生态 全面发力 软件业务 深度布局  
海外市场 重点突破 智慧交通 模式创新

展望未来，面向 2030 年，广汽集团将力争实现营业收入超 1 万亿元，成为智能新能源汽车领域的世界一流科技企业，为人类美好移动生活持续创造价值。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

(一) 公司概况

» (二) 价值观体系

(三) 投资架构

(四) 责任荣誉

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## (二) 价值观体系

### 企业愿景

成为客户信赖、员工幸福、社会期待的世界一流企业，为人类美好移动生活持续创造价值。

始终坚持以客户为中心，以卓越的产品和服务持续满足客户需求，赢得客户信赖；关爱员工，营造平等、尊重的氛围，为员工提供价值实现的平台和机会，满足员工自我实现的需求，使员工具有强烈的获得感和幸福感；积极承担社会责任，实现企业与社会、自然的和谐发展，传递正能量，让社会期待；不断提升全球竞争力与影响力，成为在国际资源配置中占据主导地位、在行业发展中发挥引领作用、在产业发展中掌握话语权和影响力的标杆企业；紧紧围绕人类移动生活需求不懈创新，持续创造价值，让人们的移动生活体验更加丰富和美好。

### 企业理念

#### 人为本

人才为本、消费者为本、股东为本、合作伙伴为本、社会大众为本。员工是企业发展的第一资源，关心员工成长，尽心尽力满足客户需求，为股东带来合理回报，与合作伙伴互惠共享，造福社会大众。

#### 信为道

坚持诚信，诚信待人、诚信做事，赢得客户与社会各界的信赖；崇尚信任，以信任为纽带，促进员工、企业以及合作方之间紧密合作，实现共同进步与发展。

#### 创为先

重视创新，将创新作为发展的第一动力，致力于持续改善、寻求突破；鼓励创造，为客户创造产品，为员工创造平台，为股东创造财富，为社会创造价值。

### 运营方针

#### 尊重人性，崇尚沟通

理解个体差异，尊重不同观点，善于换位思考，倡导平等待人；注重双向交流，完善沟通机制，确保信息反馈及时有效。

#### 诚信合作，开放共享

坚持原则，信守承诺，以诚信为基础广泛开展内外部合作；包容开放，广纳百川，优势互补，资源共享，互利共赢。

#### 创新驱动，务实高效

创新驱动发展，勇于挑战变革，不断探索突破；尊重实践，崇尚实干，持续学习，灵活高效。

### 责任口号

#### 广汽爱随行

风雨同舟，不忘初心积极践行社会责任；  
大爱无疆，情系社会持续增进民生福祉；  
前行不辍，志存高远引领幸福出行生活。

### 文化口号

#### 创无止境 心有未来

富有激情活力，勇于创新挑战，持续改善永无止境；  
心怀远大理想，立足长远规划，共创共享美好未来。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

(一) 公司概况

» (二) 价值观体系

(三) 投资架构

(四) 责任荣誉

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## 品牌价值体系

品牌愿景

不忘匠心 追求卓越

品牌口号

匠于心 品于行

品牌核心

至精·志广

精心，是不断超越的积极态度

精致，是完美品质的不懈追求

精彩，是实现美好生活的承诺

广和，包容世界

广远，放眼全球

广益，贡献社会

品牌主张

以匠心之道，精心尽力地为消费者与员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会，用心创造价值。

品牌定位

移动生活价值创造者

品牌价值观

敏锐 务实 自强 开放



关于本报告

领导致辞

关于本集团

(一) 公司概况

(二) 价值观体系

» (三) 投资架构

(四) 责任荣誉

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## (三) 投资架构

研发板块



整车板块



零部件



广汽丰田发动机  
GAC TOYOTA ENGINE



上海日野

商贸服务



金融服务



众诚保险  
Utrust insurance



中隆投资  
CHINA LOUNGE

出行服务



如祺出行  
ON TIME

其他



智诚实业<sup>②</sup>  
ZHICHENG INDUSTRY

② 智诚实业是广州汽车工业集团有限公司（广汽集团控股股东）的全资子公司，由广汽集团托管。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

(一) 公司概况

(二) 价值观体系

(三) 投资架构

» (四) 责任荣誉

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## (四) 责任荣誉<sup>③</sup>



- 上榜 2022《财富》ESG 影响力榜——《财富》
- 入选《中国上市公司 ESG 研究报告（2022）》年度优秀案例——中国企业管理研究会社会责任与可持续发展专业委员会、北京融智企业社会责任研究院
- 入选中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例——中国汽车行业协会
- 入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2022）》“增进民生福祉篇”十佳案例——中国社会责任百人论坛
- 2021 年度“广东扶贫济困红棉杯”金杯——广东省扶贫开发领导小组
- 荣获 2022 年度“粤港澳大湾区社会责任影响力标杆企业”称号——广州市民政局、广州日报报业集团、广州市慈善会
- 荣获 2022 年度广州慈善企业榜样称号——广州市慈善会、广州市公益慈善联合会
- 荣获 2022 年广州慈善榜样五星慈善单位称号——广州市慈善会、广州市公益慈善联合会
- 入围《财经》长青奖可持续发展绿色奖和可持续发展内控奖提名——《财经》、社会价值投资联盟
- 第三届“中国廉洁创新奖”提名奖——清华大学纪检监察研究院



- 中国外观设计—金奖（第二十三届）——中国国家知识产权局、世界知识产权组织
- 中国优秀工业设计奖—银奖——工业和信息化部
- 广东省省长杯钻石奖（第十一届）——广东省工业和信息化厅
- 国际 CMF 设计奖—金奖——国际 CMF 设计协会
- “汽车空气动力学开发先进装备与关键技术”获中国汽车工程学会科技奖一等奖——中国汽车工程学会
- “专用混合动力变速器关键技术及产业化应用”获中国科技产业化促进会科学技术奖一等奖——中国科技产业化促进会
- “面向车路协同感知预警的 C-V2X 车载终端关键技术及其产业化”获中国汽车工程学会科技奖二等奖——中国汽车工程学会
- “线控换挡关键技术研发及产业化”获机械工业科技奖二等奖——中国机械工业联合会 / 中国机械工程学会
- “电动汽车轻量化钢铝混合车身研发与制造关键技术”获中国汽车工程学会科技奖二等奖——中国汽车工程学会
- 2022 福布斯中国智能工业设计企业 TOP 10——福布斯中国
- 2021 年度广州市道路交通安全文明示范单位——广州市预防道路交通事故联席会议办公室



- 影酷车型获得中国“十佳车身”和“最佳工艺”称号——中国汽车技术研究中心
- 广汽 2.0ATK+GMC 2.0 钜浪混动系统获评十佳发动机及混动系统——“中国心”年度十佳发动机及混动系统评选组委会
- “广汽传祺 C2M 个性化定制平台开发与应用”获个性化定制优秀案例——中国个性化定制联盟
- 广东省交通安全文明示范企业——广东省公安厅
- 广东省机械工业科学技术、机械工程学会科学技术一等奖——广东省机械工程学会
- 政府采购 20 年“二十大优秀供应商奖”、政府采购 20 年公务出行首选服务品牌、2022 年度全国政府采购应急保障首选车型奖（GS8）、2022 年度全国政府采购领导服务用车首选车型奖（M8）——政府采购信息报社

③ 该报告内所有 2021 年奖项颁布的时间均发生于 2022 年。

## 关于本报告

### 领导致辞

### 关于本集团

(一) 公司概况

(二) 价值观体系

(三) 投资架构

» (四) 责任荣誉

## 2022 年大事记

### 专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录



- 环青海湖挑战赛 SUV-C 组 最佳科技配置奖——科技部、工信部、电动汽车百人会等联合颁发
- 环青海湖挑战赛 SUV-C 组 高端纯电 SUV 标杆奖——科技部、工信部、电动汽车百人会等联合颁发
- 2021 中国年度创新智能座舱系统——中国科技新闻学会 / 中国电工技术学会
- 2022 年广东省五一劳动奖状——广东省总工会
- 年度最具实力纯电车—广汽埃安 AION LX Plus——中国北方新媒体汽车联盟
- 世界十佳变速箱评选—广汽埃安“三合一”高集成电驱系统——汽车评价研究院
- 2022 年度 58 汽车“智·远奖”—广汽埃安 AION V Plus——58 汽车
- 2022 网易年度新车总评榜年度领潮科技 SUV—广汽埃安 AION Y——网易汽车
- 2021 最佳智能座舱——第一电动



- 国家健康企业建设优秀案例——国家卫生健康委办公厅、全国总工会
- 2022 年省级企业技术中心——广东省工业和信息化厅
- 广东省节水型标杆企业——广东省工业和信息化厅
- 2021 年度广东扶贫济困红棉杯铜杯——中共广东省委农村工作领导小组
- 广州市环境信用评价绿牌企业——广州市生态环境局
- 广州市涉挥发性有机物 A 级企业——广州市生态环境局
- 广州市道路交通安全文明示范单位——广州市预防道路交通事故联席会议办公室
- 广东省机械工业科学技术奖二等奖——广东省机械工程学会、广东省机械行业协会
- 2022 年全国机械冶金建材行业工会经济技术工作先进单位——全国机械冶金建材行业工会
- 2022 中国销售服务满意度研究 (SSI) 主流车品牌第一名——J.D. Power (君迪)
- 2022 中国售后服务满意度研究 (CSI) 主流车品牌第一名——J.D. Power (君迪)
- 2022 中国新车质量研究 (IQS) 主流车品牌第一名——J.D. Power (君迪)
- 飞度车型获 2021-2022 年度中国汽车行业客户满意度调研消费者综合满意度评价小型轿车最佳车型——中汽信息科技有限公司



- 年度纳税信用 A 级纳税人——国家税务总局广州市税务局
- 助力脱贫攻坚突出贡献奖——中国乡村发展基金会
- 销售 / 售后服务满意度合资品牌双项第一——中国质量协会
- 2022 年度最佳 MPV (赛那)——中央广播电视总台
- 中国汽车金扳手—客户信赖奖——中国汽车市场传媒、汽车与驾驶维修传媒、搜狐汽车
- 2022 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例奖——中国汽车工业协会
- 全国机械冶金建材行业工会经济技术工作先进单位——中国机械冶金建材职工技术协会
- 全国机械工业优秀质量管理小组活动成果一等奖 (天眼 QC 小组)——中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会

## 关于本报告

### 领导致辞

### 关于本集团

- (一) 公司概况
- (二) 价值观体系
- (三) 投资架构

### » (四) 责任荣誉

## 2022 年大事记

### 专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录



- 年度社会责任杰出贡献企业  
——广州市民政局、广州日报报业集团、广州市慈善会、广州市慈善服务中心
- “鼎革奖”·数字化转型先锋榜—年度产业链领军企业奖  
——《哈佛商业评论》中文版、思爱普（SAP）公司联合主办方
- 2022 中国大学生喜爱雇主——前程无忧 & 应届生求职网

- 中国年度最佳雇主广州城市最佳雇主  
——智联招聘、北京大学社会调查研究中心、中国劳动经济学会、北京大学国家发展研究院、哈佛商业评论评选
- 2022 工业企业品牌建设创新成果特等奖——中国工业报社



- 国家级绿色供应链管理企业——国家工信部

- 全新欧蓝德年度新车——中国主流汽车电视联盟



- 2021 年度国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事名单  
——国务院国资委

- 新传播年度大奖—品牌传播奖——美通社



- 2023 年度中国商用车“年度牵引车（6x4 合资组）  
——中国汽车报
- 2022 年度第一节油牵引车——第一商用车网

- 耐用重卡之王——方得网
- 赢运之骥影响力盛典“品质典范重卡”——中国物流与商用车高端论坛



- 全国摩托车行业质量领先品牌——中国质量检验协会
- 全国质量检验稳定合格产品——中国质量检验协会
- 全国产品和服务质量诚信示范企业——中国质量检验协会

- 2021 年广东省名优高新技术产品  
——广东省高新技术企业协会
- 2021 年度广州市道路交通安全文明示范单位  
——广州市预防道路交通事故联席会议办公室



- 中国汽车零部件三十强第七位  
——中国机械工业联合会、中国汽车工业协会
- 2022 年中国机械 500 强第 42 位  
——中国机械工业企业管理协会

- 2022 全球汽车零部件百强企业第 54 位  
——《中国汽车报》社有限公司
- 2022 中国汽车零部件百强企业第 7 位  
——《中国汽车报》社有限公司

## 关于本报告

### 领导致辞

### 关于本集团

- (一) 公司概况
- (二) 价值观体系
- (三) 投资架构

### » (四) 责任荣誉

## 2022 年大事记

### 专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录



- 中国物流与采购联合会科技进步二等奖  
——中国物流与采购联合会

- 2022 年汽车物流行业优秀创新案例（包装自动化装备升级项目）——中国物流与采购联合会

- 全国机械冶金建材职工技术创新成果三等奖  
——中国机械冶金建材职工技术协会

- 广州市劳动关系和谐企业 A 级  
——广州市人力资源和社会保障局、广州市总工会、广州市企业联合会 / 企业家协会、广州市工商业联合会

- 第 28 届广州市青年文明号——共青团广州市委员会



- 广东省创新型中小企业——广东省工业和信息化厅

- 广州市五四红旗团（总）支部——共青团广州市委员会



- 2021 年度纳税信用 A 级纳税人  
——国家税务总局广州市税务局

- 2022 中国经销商汽车金融满意度研究（DFS）零售信贷领域第 1 名——J.D. Power（君迪）

- 优秀 ABS 发起机构——中央国债登记结算有限责任公司



- 2021 年全国金融业优秀试点单位——人民银行总行

- 河南省保险业优质服务单位——河南省保险行业协会

- 广西五一劳动奖章——广西壮族自治区总工会

- 广州市“最佳金融服务明星”——广州金融业协会

- 第 28 届广州市青年文明号——共青团广州市委员会

- 2022 年度广州科创金融优秀机构——广州金融业协会



- 中国风险投资行业年度榜单·金投奖榜单：2022 年度中国最佳新能源新材料领域投资机构 TOP 20——风险研究院

- 2021 年度中国最佳创业投资机构 TOP 100——投中研究院

- 2022 中国股权投资年度排名榜单：中国私募投资机构 TOP 100——清科研究中心

- 年度最活跃 CVC 机构；新材料行业最佳创投机构——证券时报

- 最佳 PE 基金 TOP 30；最佳国资直投机构 TOP 20；最佳 ESG 投资机构 TOP 10——母基金研究中心



- 胡润百富《2022 年中全球独角兽榜》新晋独角兽企业，并跻身广州 19 强独角兽  
——第八届中国广州国际投资年会暨首届全球独角兽 CEO 大会

- 《汽车之星年度榜单》汽车科技领域“年度通用自动驾驶技术创新平台”  
——汽车之心—2022 智能汽车技术与商业创新论坛

- 广东省创新型中小企业——广东省工业和信息化厅

- 《新奖》新生态领域“年度最佳科技创新奖”  
——《财经》2022 “新奖”

- 湾区科创先锋创新力企业  
——2022 粤港澳大湾区创新经济高峰论坛



关于本报告

领导致辞

关于本集团

## » 2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

### 一、智联精益 夯基固本

### 二、智联价值 移动生活

### 三、智联绿色 低碳出行

### 四、智联和谐 企业生态

附录

# 2022 年大事记

1月5日

广汽集团与中山大学在广汽中心签署战略合作协议，联合打造国家级高水平科技创新平台。双方将共建联合研究院、成立联合实验室、开展人才培养合作等项目，并围绕新一代汽车核心技术需求，聚焦汽车产业“新四化”开展关键核心技术的基础研究和应用研究。

1月19日

在第三届广州粤港澳大湾区社会影响力暨公益慈善盛典上，广汽集团荣获2021年度广州慈善榜五星慈善单位、2021年度粤港澳大湾区社会责任影响力标杆企业荣誉称号。

2月12日

“智造900万 绽放新精彩”广汽本田累计产销900万台达成仪式在广汽中心举行，广汽本田成为广汽集团旗下首家累计产销突破900万台的企业。

3月17日

广汽集团董事会审议通过《关于广汽埃安实施员工股权激励及相关事项的议案》，广汽埃安采取非公开协议增资，实施员工持股计划，同步引入诚通集团、南网动能、广州爱安等满足国有资本布局结构调整需要的战略投资者，此次增资共计融资25.66亿元。

3月23日

广汽三菱首款纯电动SUV阿图柯(AIRTREK)上市，这是广汽集团与三菱汽车首款新能源合作车型。

3月29日

广汽本田正式发布全新电动品牌极湃(英文名:e:NP)，与此同时，全新品牌首款车型极湃1(英文名:e:NP1)同步亮相。

4月25日

广汽集团首次举行社会责任报告线上发布会。《2021年度广汽集团社会责任报告》由广汽集团联同6家投资企业和机构共同做线上发布。广汽集团发布社会责任口号——“广汽爱随行”。

4月26日

如祺出行宣布完成超10亿元A轮融资，此次融资是国内智能网联出行行业在2022年的首笔融资。如祺出行将继续深化“双轴驱动”战略布局，加速推动Robotaxi(无人驾驶出租车)商业化落地，并打造链接整个产业的VaaS(Vehicle as a Service, 车辆即服务)平台，逐步成为全球自动驾驶运营科技领跑者。

5月16日

广汽商贸举行首届线上购车节，集合销售领域主播矩阵，直播、卖券、线下团购一站式购车体验，本次线上购车节收获订单累计3,869单。

5月17日

广州市国资委召开广州市国资系统新能源产业协同发展推进会，广汽集团与广州发展集团签署战略合作协议。

6月15日

国务院国资委发布2021年度国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事名单。广汽集团品牌国际化案例《广汽国际全球化品牌形象打造实践》入选，成为广东省国资委系统入选的三家企业之一。

6月23日

广汽集团数据中心发布仪式在中国移动南方基地顺利举办，广汽集团数据中心正式上线启用。广汽集团数据中心包含IaaS、PaaS、BaaS等系列产品，是推动企业内部数字化转型的坚实基础。

6月28日

2022广汽科技日集中发布智能网联领域有广汽星灵架构下的普赛OS(普赛操作系统)、全新进化的ADiGO智驾互联生态系统；纯电领域有能量更足、充电及低温性能更优异、更耐用的基于微晶技术的新一代超能铁锂电池；混动科技领域有钜浪混动模块化架构和钜浪-氢混动系统等多项可落地量产的研发成果。

7月12日

广汽集团与越秀集团在广州国际金融中心举行战略合作协议签约仪式，双方将在产业地产运营、金融服务、市场拓展、品牌推广等领域展开全面战略合作，实现优势互补、合作共赢。

8月3日

美国《财富》杂志发布了2022年世界500强企业排行榜，广汽集团连续十年上榜，最新排名186位，稳居200强以内。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

## » 2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

### 一、智联精益 夯基固本

### 二、智联价值 移动生活

### 三、智联绿色 低碳出行

### 四、智联和谐 企业生态

附录

8月25日

广汽集团公告两项电池相关的重要议案，一是同意设立自主电池公司，开展自主电池产业化建设，项目总投资109亿元；二是同意参股公司广州巨湾技研有限公司建设电池生产基地项目，项目总投资36.9亿元。

9月5日

四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，广汽集团携旗下投资企业广汽乘用车、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田共同捐赠人民币1,000万元，并向用户提供车辆紧急救援、检修等服务，支援四川省开展抗震救灾和灾后重建工作。

9月15日

埃安品牌之夜暨中国超跑发布会在广州塔盛大开启。广汽埃安焕新品牌LOGO“AI神箭”，推出全新高端品牌Hyper昊铂，并发布了Hyper昊铂旗下首款车型——中国超跑Hyper SSR，填补了中国规模化量产超跑空白。

9月25日

广汽乘用车举办主题“‘诞’说无妨，这，很影酷”上市发布会，传祺影酷正式上市。

9月27日

广汽埃安AION Y Plus正式宣布上市，共推出510km、610km两个续航版本6款车型。

9月30日

广汽丰田累计销量跨越700万辆，覆盖了全擎动力产品矩阵。其中汉兰达、凯美瑞累计销量分别突破100万和200万大关。

10月18日

国家工信部授权，中国电子信息行业联合会正式公布获得“数据管理能力成熟度等级证书单位”，广汽集团申报的DCMM课题顺利通过专业机构评估与权威专家严格评审，成为国内汽车行业首家通过DCMM（3级）国标认证的企业。

10月22日

广汽国际尼日利亚经销商举办OGBA地区的SKD工厂竣工暨新车下线仪式，该工厂占地面积3,000平方米，年产能将从2,000台提升到5,000台，车辆组装生产自动化程度位居非洲前列。

10月26日

广汽欧洲研发中心暨广汽米兰前瞻设计中心在意大利米兰举办开业仪式，广汽集团全新概念展车Barchetta全球首发。

10月27日

如祺出行在广州正式开启有人驾驶车辆与自动驾驶车辆混合运营，成为粤港澳大湾区首个实现Robotaxi混合运营的出行平台。

12月15日

广汽集团与南方电网电力科技股份有限公司签署能源生态合作备忘录，在能源生态产业链领域开展合作。

12月20日

广汽丰田举办广汽丰田新能源汽车产能扩建项目二期投产活动，加快全方位电动化战略的落地，推动高质量发展。

12月26日

广汽丰田2022年第100万台车下线，首次实现年产销100万台。

12月30日

第二十届广州国际汽车展览会正式拉开帷幕，广汽集团举办以“领势前行”为主题的新闻发布会，盘点2022年业绩，并重磅发布2030“万亿广汽1578发展纲要”。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

- » (一) 闻令而动，筑牢疫情防线
- (二) 共渡难关，贴心关怀支援

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录



## 专题：守望相助 以爱随行

广汽集团始终牢记职责使命、践行国企担当，在应对自然灾害、公共卫生和社会安全等重大突发公共事件中发挥着中坚力量和先锋模范作用。2022 年，广汽集团肩负社会责任，与社会各界联手抗击疫情，积极助力疫情防控工作，驰援自然灾害第一线。

### (一) 闻令而动，筑牢疫情防线

广汽集团全面统筹抓好疫情防控和复工复产，建立健全疫情应急处置与常态化防控双联动机制，压实各级疫情防控责任。集团及下属投资企业多次派出党员突击队全力驰援一线防控，并落实多项关爱措施，充分保障一线人员身心健康。

#### 1. 压实防控责任

广汽集团成立支援疫情防控党员突击队，并由集团党委书记、董事长曾庆洪担任第一责任人，集团党委副书记、总经理冯兴亚亲自部署，集团党委副书记陈小沐、副总经理江秀云靠前指挥，集团组织部具体统筹管理，各投资企业负责做好党员突击队选派和保障工作，进一步强化疫情防控领导，压实疫情防控工作责任。



广汽集团党委书记、董事长曾庆洪亲临现场部署动员

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

- » (一) 闻令而动，筑牢疫情防线
- (二) 共渡难关，贴心关怀支援

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录



广汽集团党委副书记、总经理冯兴亚  
发起指挥调度



广汽集团党委副书记陈小沐  
进驻抗疫一线



广汽集团副总经理江秀云  
靠前指挥



广汽集团党员突击队驰援一线防控



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

- » (一) 闻令而动，筑牢疫情防线
- (二) 共渡难关，贴心关怀支援

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 2. 全力驰援一线

广汽集团党员突击队共派出 17 个大队 (共 1,386 人、26,247 人次) 前往广州高风险地区支援疫情防控, 负责协助核酸采样、电话流调、物资配送、巡逻值守、方舱志愿服务等工作。2022 年, 集团党员突击队在支援高风险地区共协助核酸检测人数超 92.3 万人次, 配送物资超 39.2 万份, 配送药品超 3.5 万份, 修复水马围栏超 2.38 万座, 支援广州市番禺区开展电话流调 3 万人次。

共协助核酸检测人数	配送物资	配送药品	修复水马围栏	支援广州市番禺区开展电话流调
超 <b>92.3</b> 万人次	超 <b>39.2</b> 万份	超 <b>3.5</b> 万份	超 <b>2.38</b> 万座	<b>3</b> 万人次



2022 年广汽研究院响应集团号召, 累计派出 491 名突击队员、3,000 多人次支援抗疫, 圆满完成抗疫支援任务, 获得广州市政府和集团高度肯定。



2022 年广汽本田累计出动 4,500 余人次支援广州白云区、海珠区等地区防疫工作; 同时出动 3,600 余人次下沉至广州 181 个社区支援。



2022 年广汽丰田先后派出 18 批次 273 名突击队员, 累计出动 3,360 余人次, 支援广州疫情防控工作, 总服务时长超 8,200 小时。同时通过广州市慈善会向海珠区联合会捐赠价值 50 万元的疫情补给物资, 包含口罩, 防疫包、防护服、酒精及各类补给食品, 全面支持疫情防控工作。



2022 年 4 月到 12 月之间广汽日野分 9 批次派出 45 名志愿者参加广汽集团防疫志愿者突击队, 累积服务时长超过 1,640 个小时。



截止 2022 年 12 月广汽比亚迪共计支援疫情防控 500 余人次。



广汽集团支援疫情防控党员突击队第十大队合影



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

**专题：守望相助 以爱随行**

» (一) 闻令而动，筑牢疫情防线

(二) 共渡难关，贴心关怀支援

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录



广汽集团支援疫情防控党员突击队为居民派送物资



广汽集团支援疫情防控党员突击队协助核酸采样

集团充分发挥企业优势，通过多方途径向社会捐赠防疫物资。2022 年共计捐赠疫情防控资金 1,200 万元，其中包含广汽自制一次性口罩 120 万个、KN95 口罩 30 万个、五羊 - 本田电动自行车 100 台，防疫补充物资、食品数批，为广大一线疫情防控志愿者和工作人员提供便利。



广汽集团支援广州市新冠肺炎疫情防控捐赠活动

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

- » (一) 闻令而动，筑牢疫情防线
- (二) 共渡难关，贴心关怀支援

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

### 3. 落实关爱举措

疫情防控期间，广汽集团落实物资保障、人文关怀等一系列关爱措施，全方位保障党员突击队队员的身心健康，确保一线驰援工作有序正常展开。集团派遣专人负责防疫物资与突击队应急日用品的采购、入库、出库、配送等工作，开展多期线上心理咨询课程，并向队员发放抗疫专项经费及补贴，切实向队员传递身心关怀。此外，集团派遣专人对阳性感染和隔离人员进行关怀慰问，关注其病情 / 隔离进展与思想动态，并给予必要的关心慰问和心理疏导。

2022 年，广汽集团累计采购防疫物资与突击队应急日用品 26 万件，合计金额约 110 万元，外送配送物资约 150 车次；保障经费超 2,000 万元，以实际行动维护广州市疫情防控和经济发展大局。



广汽集团为突击队员配备五羊 - 本田电动车



广汽集团为突击队员提供防疫物资包



广汽集团为突击队员提供生活常用品



安全员为党员突击队员作岗前防疫安全知识培训



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

(一) 闻令而动，筑牢疫情防线

» (二) 共渡难关，贴心关怀支援

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## (二) 共渡难关，贴心关怀支援

2022年9月5日，四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，一方有难，八方驰援，广汽集团携旗下投资企业共同捐赠1,000万人民币，支持四川省开展抗震救灾和灾后重建工作。同时，集团制定详细的救援方案，明确了快速响应要求以及应急处理机制，向用户提供车辆紧急救援、检修、维修等服务。



开通市区免费拖车服务、快速维修绿色通道服务、免费全车检测、免费车内除菌消毒工作，免费更换高效空调滤芯。



开展专项关怀活动，针对受四川地震影响区域的用户提供免费道路救援，并为回店维修的用户优先提供代步车或积分关怀。同时，广汽埃安也建立了受灾区域用户的APP专属服务绿色通道，受灾区域客户诉求安排专人跟进，确保客户诉求快速解决。



通过电话、微信关怀客户并告知应急联系方式，对震区受灾客户开通“绿色维修通道”，优先提供维修，专项跟进客户车辆维修，持续做好24小时救援电话服务，持续开展线上客户关怀。



根据《广汽丰田突发灾害关怀支援政策》，第一时间联系四川各经销店，把握经销店、客户受损信息，传递关怀。同时，广汽丰田各经销店全面开启客户关怀行动，逐步落实相关支援行动计划。



免费实行外出救援活动，对受灾情影响的车辆进行免费检查，并提供维修服务，灾区客户诉求专项跟进，第一时间解决灾区需求。



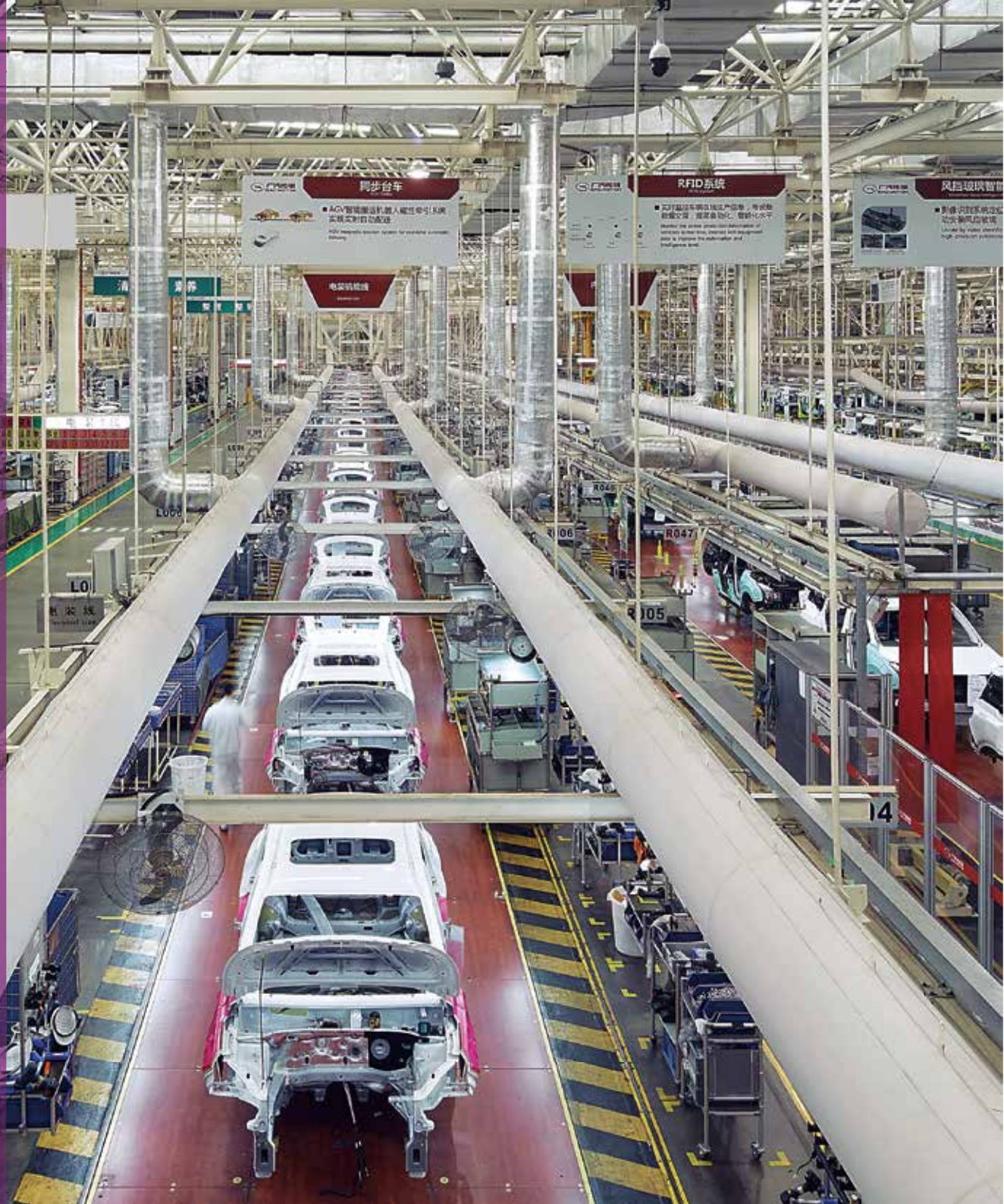
开通“7\*24”小时报案咨询服务、“7\*24”小时紧急救援专车服务，成立专项应急救援小组，第一时间协调组织救援专车，为广大车主提供施救保障，并紧急调度理赔人员全面投入一线救灾工作，在责任明确、损失初步确定的情况下，支持预赔部分赔款，协助被保险人复工复产或减缓就医就诊的压力。





# 智联精益 夯基固本

广汽集团牢牢把握党建引领的根本方向，不断夯实集团管理层和执行层社会责任根基，注重维护投资者权益并与各利益相关方保持有效沟通，同时将集团“十四五”社会责任（ESG）发展规划作为顶层设计持续探索社会责任实践，切实提升集团社会责任履职能力，打造“责任广汽”。





关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# (一) 企业管治

## 1. 持之以恒强化政治思想引领，确保高质量发展正确方向

广汽集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和二十大精神，全面贯彻新时代党的组织路线，坚持“四同步”“四对接”，全面加强党的基本组织、基本队伍、基本制度建设，不断增强党组织政治功能和组织功能，推动广汽集团深化改革，完善中国特色现代企业制度，为推动广汽集团做强做优做大和打造具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强政治和组织保证。

一是深入学习贯彻党的二十大精神，持之以恒加强政治思想引领，推动广汽集团发展更加契合党和国家的战略指引和期待要求。集团第一时间组织收听收看党的二十大开幕大会，第一时间制定总体学习贯彻方案和召开部署大会，推动党的二十大精神进企业、进车间、进项目、进网站，迅速兴起学习热潮。聚焦二十大赋予国资国企的新使命新任务，推动“十四五”规划中期调整，立足未来锚定“万亿广汽”目标，坚定不移地实施科技转型，全力发展新能源汽车，着力形成从研发到生产，从购买到使用的全链条绿色低碳新生态，全力以赴打造世界一流企业；2022 年新增专利申请 3,255 件，其中发明专利 1,316 件，占比 40%。

二是抓好宣传这一极端重要的工作，坚持党建引领企业文化建设，巩固全体员工团结奋斗的共同思想基础。按年度制定实施《广汽集团党委宣传工作计划》，落实意识形态责任，开展抗击疫情、先进典型人物、廉洁广汽、好家风故事等系列专项策划报道，传播广汽正能量，不断加强精神文明建设，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想常态化制度化，广汽埃安智能生态工厂获评广州市爱国主义教育基地。集团制订实施以“‘ONE GAC’ 打造广汽事业共同体”为核心的“十四五”广汽文化规划方案和每年度行动措施，结合“2022 广汽科技日”举办广汽 25 年科技回顾展，持续举办创新广汽（IGA）活动，2022 年产生改善提案超 48 万条，QC 参与人数超 7 万人次，创造直接经济效益超 16 亿元。

2022 年新增专利申请

**3,255** 件

其中发明专利 占比

**1,316** 件 **40%**

创新广汽（IGA）活动

2022 年产生改善提案

超 **48** 万条

2022 年 QC 参与人数

超 **70,000** 人次

2022 年创造直接经济效益

**16** 亿元



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 深入学习贯彻党的二十大精神

广汽集团深入学习贯彻党的二十大精神，持之以恒加强政治思想引领，推动广汽集团发展更加契合党和国家的战略指引和期待要求。集团第一时间收听收看党的二十大开幕大会，第一时间组织召开部署大会，第一时间制定整体方案；采取多种形式，推动党的二十大精神进企业、进车间、进项目、进网站，迅速兴起学习热潮。创新开展学习二十大百姓宣讲活动，共选拔 27 名百姓宣讲员；自主开发学习二十大精神线上知识竞赛平台，上线 10 天注册用户超过 8,000 人，答题次数超 80,000 次。高标准高质量开展二十大宣传工作，广泛利用户外大屏、宣传栏等方式进行党的二十大重大主题宣传，合计上画 607 个宣传点位。



广汽集团总部组织集中收看党的二十大开幕大会



### 案例 广汽集团开展《学习长征精神，走好保供稳链新征程》党课

2022 年，广汽集团组织开展《学习长征精神，走好保供稳链新征程》党课，并获得广州市国资系统第二届“党课开讲啦”一等奖。本课程讲述了长征英雄故事，以及广汽党员先锋冲锋在前、化解危机并突出重围的动人故事，用故事的力量唤起大家对红色精神的理解、认同与传承。



广汽集团《学习长征精神，走好保供稳链新征程》党课现场

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 2. 公司治理

广汽集团结合国资监管及上海、香港两地上市监管要求，通过建立体系化的内部决策管理制度，明确股东大会、党委会、董事会、监事会、经营层之间的权责划分，健全“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代公司治理体系。

报告期内，集团严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及香港联合交易所有限公司《企业管治守则》及《上市规则》等相关公司治理的要求，不断完善公司治理结构，规范股东大会、董事会和监事会运作机制，依法合规进行信息披露，建立健全科学规范、协调统一、运作高效的现代公司治理体系。

2022 年全年累计召开 21 次董事会和 15 次董事会专门委员会，审议议案数 116 项。公司定时检讨及修订内部管理制度，于报告期内制定了 8 项制度，修订（废止）了 50 项制度，进一步提高公司治理水平。

集团董事会注重在选举时进行综合考量，董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名，董事会成员具备不同专业背景，实现了公司董事会拥有年龄、专业知识、行业经验等方面的多元化背景。

集团公司通过《公司章程》《独立董事制度》等相关条款规定，从制度层面确保独立董事的特别职权和对部分涉及中小股东权益的事项发表独立意见的权利。2022 年，集团独立董事均能严格遵守相关法律法规的要求，履行独立职责。独立董事参与公司董事会、董事会各专门委员会讨论决策重大事项，并运用专业知识对公司的规范运作提出建议，对关联交易的公平、公正性情况进行认真审核，独立发表意见，其行为不受公司控股股东或者其它与公司存在利害关系的单位或个人的影响。

2022 年，公司董事积极参加交易所或监管部门组织的上市公司治理、董事职责相关培训，积极出席并参与各行业组织或外部机构召开的经济、财务、经营管理等方面的专题培训、讲座、会议等，不断提升对公司的业务发展、竞争和监管环境以及行业发展趋势的了解，帮助董事了解其应尽的责任，助力董事作出正确的决策和有效的监督。

在信息披露层面，公司严格遵守 A 股、H 股两地信息披露规则，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，确保两地市场信息披露的合法性、一致性和同步性。我们于 2022 年在 A 股披露了 170 份公告，其中定期报告 4 份；在 H 股披露 142 份公告，其中定期报告 4 份。

### 【公司治理关键数据】

新增制度数

8 项

制度修订（废止）数

50 项

现共有管理制度数

207 项

审议议案数

116 项

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# 3. 深化改革

广汽集团坚持以高质量党建为引领，着眼全面深化机制改革。截至 2022 年底，广汽集团各个专项改革行动已基本全面完成，在加强党的领导、完善公司治理、三项制度改革、混合所有制改革、推动企业转型升级等方面均取得了阶段性改革成果。

## 职业经理人改革激发新动能

集团构建了“3 大关键”“5 项举措”和“1 个机制”的广汽集团人效管理模型，科学合理明确董事会、经营层权责边界，同时实施市场化薪酬激励制度，严格落实刚性考核兑付，提升公司薪酬的市场化和差异化水平。2022 年集团采用内部转聘、公开招聘、全球招聘等方式先后完成 8 名职业经理人的选聘，人效指标较 2021 年提升 7.1%，连续三年保持正增长。



广汽集团举行职业经理人聘书颁发及签约仪式

## 混合所有制改革实现新突破

集团抓住改革机遇，分类分层推进混合所有制改革。截至 2022 年底，已完成创合汽车、如祺出行战略投资人引入，共引入非公资本 21.23 亿元。此外，广汽埃安已完成股份制改造，为集团整体事业发展产生巨大的支撑作用，A 轮融资共引入 53 名战略投资人，A 轮完成融资近 183 亿元，全年累计融资 208.6 亿元，同时实施员工持股计划，极大调动员工积极性和创造性。



广汽埃安创立大会暨第一次股东大会顺利召开

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 4. 合规运营

广汽集团主动识别并遵守与企业合规经营密切相关的法律法规和政策，持续完善内部合规管理制度，优化总部及各个附属企业的合规管理架构，努力构建覆盖全面、职责明确的合规运营管理体系。

2022 年，本公司重点关注并有效运用《中华人民共和国反垄断法（2022 年修正）》《中央企业合规管理办法》《广州市国资委监管企业投资并购监督管理暂行办法》等相关法规政策，根据公司业务经营的实际需求制定并持续完善《合规管理手册》《法律事务管理制度》《汽车销售及售后服务合规管理指引》等内部管理制度，助力集团防范法律风险，实现高效稳健运营。

### 落实“一企一策”

#### 强化投企赋能

公司根据企业合规管理水平，将投资企业分为优秀、良好、一般三类进行管理；不定期到企业走访、调研，结合企业情况就诉讼案件管理、数据合规、反垄断合规等问题提出针对性建议，一对一沟通辅导 10 余次；主动开展宣传和培训 16 场次，面对面讲合规、普法律、答疑解惑；开展企业评优评先，加强合规承诺，全年以“系统指导和重点督导”统分结合的方式深入推进“一企一策”，进一步提高企业合规管理的有效性和针对性。

### 夯实重点领域

#### 提升管理实效

公司结合实时监管热点及企业运营特点，深入研究和学习《中华人民共和国反垄断法（2022 年修正）》《数据出境安全评估办法》，开展反垄断合规、数据合规两个关键领域的一系列专项行动，持续提升重点领域合规管理有效性。

### 制定环保指引

#### 确保环保合规

公司梳理树木保护、污水排放、固废处理、危废处理、各类污染等相关环境法律法规后，识别其中合规风险并提出应对措施，编制《企业环保合规管理指引》供各投资企业参照执行，确保投资企业符合环保法律法规及监管要求，有效防范环境风险事故，承担企业社会责任。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽丰田开展内控合规月活动

广汽丰田秉持一体化、赋能式合规工作思路，持续推进各领域合规体系运营。2022 年，为进一步强化员工主动合规意识，广汽丰田开展包括合规培训、考核及整改等内容的内控合规月活动。广汽丰田组织各部门签订合规经营承诺书，并制定《广汽丰田合规管理考核方案》及相应的考核评价表；以“提升内控合规意识，落实内控合规责任”为主题开展系列宣传和培训活动，切实提升员工识别合规风险能力，完善合规管理体系。



广汽丰田在公司内部开展合规培训



### 案例 广汽汇理汽金参与制定《汽车金融公司管理办法》

作为中国银行业汽车金融专业委员会常委单位之一，广汽汇理汽金积极参与汽车金融行业政策法规制定的探讨，向监管部门持续反馈汽车金融监管政策的意见建议。

2022 年，广汽汇理汽金就《汽车金融公司管理办法》修订的征求意见提出贷款服务范围、汽车附加品贷款范畴及服务对象等多个方面的建议，部分建议被监管部门予以吸收采纳，进一步促进完善汽车金融行业合规管理体系。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 5. 风险管控

广汽集团建立了由董事会统筹管理、审计部负责审计和内控事项、风险控制部负责常态化风险防控事项的风险管理架构，围绕“总体分析、定期预警、发现疑点、精确定位”的数字化审计模式，建立审计管理和大数据分析的数字化平台，促进审计标准化和规范化，助力集团风险识别和防范工作，推进集团稳健运营。

2022 年，集团紧扣发展大局，依法独立开展经济责任审计、专项审计、内控审计等审计项目，不断拓展审计监督纵深，加强审计监督和整改力度；依托集团数字化转型和信息化建设成果，组织开展数智化业务融合及技术创新探索项目，截至 2022 年底已建设和完善了审计数据合规分析算法、企业经营情况模型、风险预警指标和智能审计工具箱，该项目获得中国信息通信研究院颁发的“2022 IT 新治理年度卓越创新案例”；根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求，组织开展年度内部控制评价工作，强化对内部控制的监督检查，推动公司不断完善内控治理。此外，集团定期监控重大经营风险情况，向投资企业发出专项风险提示；组织开展季度监测、专项 / 联合检查等常态化风险防控工作，提升公司风险防控意识，防范系统性重大经营风险。



### 案例 众诚保险建立风险减量化服务体系

众诚保险充分发挥产业优势，致力于为汽车产业链提供专业风险减量服务体系。众诚保险通过与广州市气象服务中心合作，利用气象、水位等监测设备提供精准气象数据，对投保企业提供天气提示、极端天气预警、气象信息预测等各类防灾防损风险查勘服务。2022 年，众诚保险共完成各类防灾防损风险查勘 133 次，发出极端灾害天气预警 400 余次，服务企业 24 家，发现隐患并给予改善建议 719 项。

此外，众诚保险在风险减量服务体系的基础上还创立了数条风险管理团体标准，于 2022 年编制《新能源动力电池安全存放管理规范》，填补了新能源汽车行业在电池存放管理标准领域的空白。



《新能源动力电池安全存放管理规范》发布公告

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 6. 投资者权益

公司制定《投资者关系管理制度》等内部管理制度，注重通过展开问卷调查、沟通会议等渠道维护股东及投资者的权益。2022 年，集团累计接待 2,007 人次调研，其中投资者电话会议调研 1,103 人次、投资交流峰会 / 路演等线下交流 145 人次、业绩发布会沟通 759 人次，组织股东大会 3 次。

此外，针对公司中小股东、投资者呈增长的趋势特点，我们通过上证 e 互动平台、热线电话、IR 邮箱、公司官网等途径确保与中小股东和个人投资者的顺畅对话。2022 年，我们通过上证 e 互动平台回应投资者问询超过 128 条，热线电话回应投资者咨询超过 144 个。



### 案例 “科技奔现” 线上投资者开放日活动

2022 年 6 月 28 日，广汽集团以“科技奔现”为主题举办了线上投资者开放日活动，向投资者介绍了广汽智能网联、钜浪混动、电池研发等方面的研发成果和发展规划，增加投资者对广汽集团的了解和认同。



广汽集团“科技奔现”线上投资者开放日活动

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

» (一) 企业管治

(二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# 7. 商业道德

广汽集团致力于建立健全反腐倡廉的廉洁从业体系，畅通内外部举报渠道，推进构建更加透明、高效、客观、公平的商业环境。

## 廉洁从业

广汽集团制定《总部员工廉洁从业行为规范》《纪检监察监督工作办法》等规章制度，严格落实公司反腐败管理体制，在集团内营造“不敢腐、不能腐、不想腐”廉洁文化氛围。

2022 年，广汽集团修订《党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议制度》，明确纪检监察、审计、合规、风控等各部门的监督职责，统筹推进集团党风廉政建设和反腐败工作。集团贯彻落实中央和省、市关于深化经济责任审计工作的各项要求，组织修订集团《投资企业领导干部经济责任审计实施办法》；进一步将经济责任审计范围从全资、控股企业扩展至合资、合营企业及重要二级投资企业下属企业，全面落实审计全覆盖；强调以任中经济责任审计为主，前移审计关口，增强监督效能；将经济责任审计结果和整改情况作为领导班子民主生活会以及领导班子成员述职述廉的重要内容，同时作为考核、任免、奖惩被审计领导干部的重要参考。

广汽集团定期分析公司反腐败工作形势，研究完善协同监督工作机制，协调解决督查工作中的重大问题，形成事前制度规范、事中跟踪监控、事后监督问责的全过程监督工作闭环，确保公司运营廉洁高效。此外，我们注重建设公司廉洁文化，定期在集团总部和各投资企业开展专题培训、课题研究等活动，督促各级领导干部廉洁从政；持续升级改造集团纪检监察电子平台<sup>④</sup>，运用大数据技术对集团政治生态状况开展分析研判和预警提醒，进一步提升集团反腐能效。

接受反腐败培训总人数

79,096 人

接受反腐败培训总时数

65,380 小时

贪污诉讼案件

0 起



### 案例 五羊 - 本田举行廉洁与合规管理知识竞赛

2022 年 8 月 11 日，五羊 - 本田在全公司范围内举行廉洁与合规管理知识竞赛，竞赛包括法律法规宣贯学习、竞赛初赛和决赛等环节，各级领导和员工均踊跃参与，进一步加强员工对合规制度的掌握能力及各级管理层的廉洁意识，营造“人人讲廉洁、守合规”的公司文化氛围。



五羊 - 本田廉洁与合规管理知识竞赛决赛现场

<sup>④</sup> 纪检监察电子平台：广汽集团自 2015 年起创立的 3161 多层次立体式的智能化预防腐败平台。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 举报渠道及举报人保护

集团结合政府要求和自身运营情况进一步修订《纪检监察信访举报工作办法》，明确纪检监察部门的受理举报职责，规定信访举报件的受理、办理及了结程序和举报办结时间，推进信访举报流程的规范化、法制化和数据化。2022 年，广汽集团检举控告件均在规定时限内办结。

集团注重保护举报人权益，于《检举控告指南》中规定严格保密举报人个人信息及举报内容。2022 年进一步升级集团纪检监察电子平台，优化“线上举报”子模块，举报人通过该系统反馈相关情况，仅举报受理岗位人员才能看到有关内容，举报受理后经由纪检监察负责人审批后再流转至相关指定办理人员，有效保护举报人的安全与隐私。

## (二) 责任管理

### 1. 董事会声明

广汽集团董事会高度重视集团可持续发展管理，负责监督集团 ESG 发展方向及策略等事宜。

董事会全面承担集团 ESG 事宜的责任，识别与集团业务相关的重要 ESG 风险和机遇，审查集团 ESG 表现及进度；定期听取社会责任（ESG）领导小组或其他相关管理层的汇报；审议及批准本公司《环境、社会及管治报告》及其他 ESG 管理政策。

公司已遵循上市规则要求，设定覆盖温室气体排放、污染物排放、资源消耗等关键 ESG 目标，董事会就目标的设定进行了审阅及讨论，并就已设立的目标定期检讨目标达成进度。

### 2. 责任管理架构

公司持续完善社会责任（ESG）管理架构，明确各个管理层级的职责分工，推进社会责任（ESG）工作有序开展。

广汽集团建立了明确的社会责任（ESG）汇报机制：每一年度管理层向战略委员会汇报社会责任监管情况，战略委员会听取管理层关于社会责任（ESG）的汇报后，向董事会提交议案审批。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 社会责任 (ESG) 管理架构

架构	人员组成	工作职能
社会责任 (ESG) 领导小组	组长：集团董事长 副组长：集团总经理 成员：集团经营班子成员	<ul style="list-style-type: none"><li>决策重大社会责任战略方向（包括关键风险以及机遇）；</li><li>检视社会责任管理架构运行情况；</li><li>为社会责任体系运行提供组织、人员以及经费保障；</li><li>听取社会责任工作小组汇报（包括目标实施、报告披露、风险管控等）；</li><li>就社会责任管理情况向战略委员会或董事会汇报，协助董事会出具“ESG 声明”。</li></ul>
社会责任 (ESG) 工作小组	组长：集团品牌公关部 分管副总经理 副组长：集团品牌公关部部长 董事会办公室主任 经营管理部部长 成员：集团各职能部门 各投资企业负责人	<ul style="list-style-type: none"><li>制定社会责任工作方案；</li><li>识别并管理社会责任 (ESG) 最新要求合规事务；</li><li>制定社会责任 (ESG) 目标并督促目标达成情况；</li><li>社会责任 (ESG) 信息披露、回应投资者及评级机构；</li><li>社会责任利益相关方沟通（政府、投资者、供应商、客户等）；</li><li>推进公益慈善、乡村振兴等工作；</li><li>企业品牌文化建设。</li></ul>
社会责任 (ESG) 执行层	各投资企业分管领导 各投资企业指定社会责任 (ESG) 主责部门及联络员	<ul style="list-style-type: none"><li>落实风险管理：落实集团在各议题的工作目标、计划，以及风险管控的要求；</li><li>制定目标并跟进：投资企业根据实际情况，制定自身各议题工作计划和目标；</li><li>信息收集：素材、数据的定期收集和上报。</li></ul>



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# 3. 社会责任（ESG）发展规划

作为 A+H 两地上市企业，广汽集团积极响应国家各项宏观战略，以公司利益相关方需求为核心，梳理集团社会责任工作面临的外部形势，于 2022 年正式发布“十四五”社会责任（ESG）发展规划，推进完善集团社会责任工作顶层设计，全面指导广汽集团未来社会责任（ESG）发展方向。

## 社会责任（ESG）发展规划



### 确定 1 个总体目标

到“十四五”期末（2025 年末），实现集团社会责任理念全融合、管理高效率、实践系统化、传播立体化，形成具有广汽特色的社会责任管理模式。

### 统筹 4 大指导思想和 5 项实施原则

确立“国务院国资委‘十四五’社会责任战略规划”“A+H 两地上市监管指引”等政策规划为 4 大指导思想，制定服务战略原则、责任融合原则等 5 项实施原则，统筹指导集团开展各项社会责任工作。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 形成责任理念体系，贯穿 3 个实施阶段

形成以“广汽爱随行”为责任口号，以“致力成为深受社会期待的世界一流企业，守护绿色地球村”为责任愿景，以“以爱为擎，实现美好移动生活的承诺”为责任使命的责任理念体系，全面贯彻“规划”的三个实施阶段。

## 广汽集团“十四五”社会责任（ESG）发展规划三步走实施路径

实施阶段	阶段特征	标志性成果
第一阶段 2021-2022 年	夯实基础，统一认识、持续融入	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社会责任（ESG）理念体系形成</li><li>• 统一全员责任意识</li><li>• 社会责任（ESG）制度体系建立</li><li>• 开展“责任广汽”系列主题活动</li></ul>
第二阶段 2023-2024 年	全面提升，系统推进、常态管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 将社会责任（ESG）理念融入日常运营管理</li><li>• 建立社会责任（ESG）数字化信息平台</li><li>• 形成一批独具特色长期持续的社会责任品牌项目</li><li>• 打造责任、创新、科技广汽三个理念体系融合统一</li></ul>
第三阶段 2025 年	追求卓越，形成特色、引领发展	<ul style="list-style-type: none"><li>• 形成行业领先的广汽特色社会责任（ESG）推进模式</li><li>• 广泛联动各利益相关方共推责任担当</li><li>• 职能及业务与社会责任（ESG）深度融合</li><li>• 集团对外社会责任（ESG）形象基本树立</li></ul>

## 维持“内部 + 外部”2 大保障体系

通过完善社会责任（ESG）工作管理体系、加强社会责任（ESG）人才队伍建设、设置专项履责经费及履责机制等措施建立内部保障，通过维持利益相关方沟通、开发社会责任（ESG）外部合作网络等措施建立外部保障，全方位确保社会责任（ESG）工作有序高效展开。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活




## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# 4. 利益相关方沟通

广汽集团高度重视与利益相关方保持有效沟通，形成与政府或监管机构、投资者、员工、消费者等内外部利益相关方的常态化沟通机制，持续识别利益相关方关注与期望，及时采取措施回应利益相关方诉求。

利益相关方	主要关注点	沟通方式	2022 年采取的回应措施
 政府或监管机构	合规经营 安全环保 经济发展 依法纳税 创造就业 国企责任 建言献策	接受监督 战略合作 信息报送 工作汇报 统计报表	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年缴纳企业所得税 10,435.17 百万元</li> <li>• 提供就业岗位 100,121 个</li> <li>• 在 A 股披露 170 份公告，在 H 股披露 142 份公告</li> <li>• 设置二十大主题宣传点位 607 个</li> <li>• 基层党组织建设“书记项目”468 个</li> <li>• 编制“十四五”社会责任（ESG）发展规划</li> <li>• 升级集团纪检监察电子平台</li> </ul>
 投资者 / 股东	公司治理 ESG 表现 业绩增长 股息分配 信息透明	股东会议 投资者开放日 信息披露 实地考察 路演活动 邮件 / 电话问询	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 组织股东大会 3 次</li> <li>• 接待投资者调研 2,007 人次</li> <li>• 组织投资交流峰会 / 路演等线下交流 145 人次</li> <li>• 通过上证 e 互动平台回应投资者问询超过 128 条</li> <li>• 热线电话回应投资者咨询超过 144 个</li> </ul>
 员 工	合法权益 薪酬福利 职业发展 职业健康 员工关爱	集体协商 选树先进 合理化建议 劳动技能竞赛 厂务公开民主管理 建立“三沟通”制度 营造和谐氛围	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各级企业新签、续签集体合同覆盖率 100%</li> <li>• 评选 33 名广汽劳模；表彰女职工先进集体 25 个，先进个人 34 名</li> <li>• 举办 3 次集团领导接待日活动</li> <li>• 开展劳动竞赛 1,601 项，参与人数 189,187 人次，创造经济效益逾 106 亿元</li> <li>• 召开“快乐工作，健康生活”动员宣贯会</li> <li>• 培训费用支出 6,262.3 万元</li> <li>• 安全生产投入 17.42 亿元</li> <li>• 广汽集团职工济难基金会在传统节日发放慰问金额 62.76 万元<sup>⑤</sup></li> </ul>

⑤ 仅包含广汽集团总部职工济难基金会慰问金额数据，未包含投资企业基金会慰问金额数据。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

利益相关方	主要关注点	沟通方式	2022 年采取的回应措施
 <p>消费者</p>	产品责任 安全出行 智能出行 客户隐私 客户服务	满意度调查 协议合同 投诉机制 回应处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设置门店投诉、24 小时投诉热线、微信公众号、线上 APP 投诉等多种客诉渠道</li> <li>• 2022 年售后客服（电话等形式）沟通数量 6,367,908 次，投诉解决率达 98.86%</li> <li>• 建立“网络安全三年行动计划”专项规划，保障网络安全</li> <li>• 推出 ADiGO PILOT 智能驾驶系统，保障安全出行</li> </ul>
 <p>供应商及合作伙伴</p>	诚实守信 平等合作 互利共赢	协议合同 战略合作 产品服务 定期沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商培训 886 次</li> <li>• 与多家企业合作研发车型，签订战略合作协议</li> <li>• 号召供应商使用符合环境及安全管理资质要求的产品或服务</li> <li>• 与合作供应商签署廉洁采购相关条款，签署率 100%</li> </ul>
 <p>公益慈善机构 社会团体 运营地所在社区居民</p>	环境保护 安全驾驶 扶贫济困 紧急救灾 公益事业 绿色生产 绿色运营	慈善活动 社会公益 社区共建 资金物资帮扶 安全环保教育培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 修订《广州汽车集团股份有限公司对外捐赠管理办法》</li> <li>• 公益投入总计价值：9,529.46 万元</li> <li>• 支持创办百色“文秀班”，捐款 360 万元共创办 10 个“文秀班”</li> <li>• 积极投入疫情防控，捐赠资金达 1,200 万元</li> <li>• 支援四川地震灾后重建工作，捐款 1,000 万元，并提供相关应急救援服务</li> <li>• 2022 年提供志愿服务 3,105 次、参与人数 13,203 人</li> <li>• 举办交通安全公益活动，普及学生、家长等达 2 亿人次以上</li> <li>• 回收了超过 5.2 万个塑料瓶，为地球减少碳排放超 1,300kg</li> </ul>



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

利益相关方	主要关注点	沟通方式	2022 年采取的回应措施
 媒体	信息公开 ESG 表现 经营业绩 发展规划	组织活动 考察接待 信息披露	<ul style="list-style-type: none"><li>通过新闻通稿解读集团发展情况，全年媒体传播稿件 1,885 篇、3,275 频次，传播价值约 2.6 亿元人民币</li><li>通过财经媒体释放集团经营信息，全年超 60 家财经媒体发布公司经营情况，稿件共 293 篇</li><li>通过集团视频号、抖音、B 站等媒体平台发起 7 场直播，发布视频 780 条，总播放量超 2,356 万人次</li><li>组织广汽科技日、广汽科技展、广汽科技大开箱等数十场沟通活动，邀请多方媒体深入了解集团情况</li><li>全年广告投放价值超 3,011.09 万元，累计曝光 5.4 亿人次</li></ul>
 高校 / 科研院所	科研创新 人才培养	校企合作 学术研究 技术合作 扶志助学	<ul style="list-style-type: none"><li>与中山大学共建联合研究院，开展核心技术和人才培养</li><li>与武汉理工大学共建人才联合培养基地，通过项目合作开展人才培养</li><li>每年投入 50 万元设立华南理工大学“广汽奖学金”</li><li>投入近 120 万元帮扶新疆、毕节、台江设立“广汽班”</li></ul>
 行业协会 / 商会	产品责任 行业发展	行业标准制定 行业交流	<ul style="list-style-type: none"><li>举办广汽科技日活动</li><li>主办 2022 湾区汽车 T9 (闭门) 峰会</li><li>承办 2022 中国汽车企业首席品牌官联席会</li><li>参加汽车产业大会等多个行业交流会议</li></ul>

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

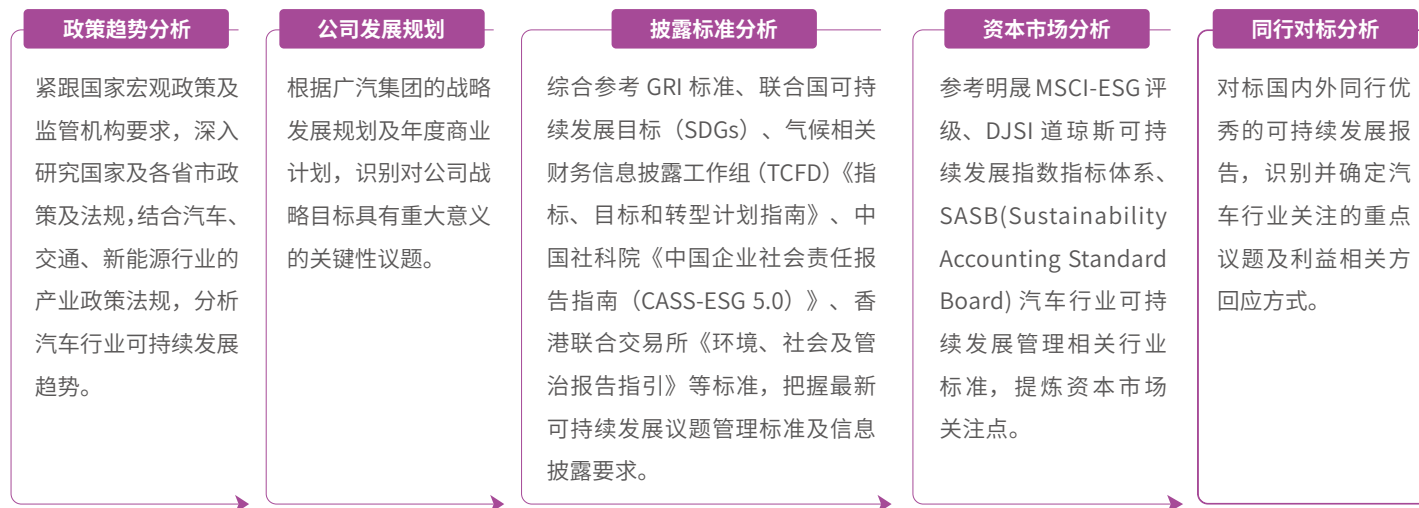
附录

# 5. 重大性议题分析

广汽集团为完整、准确、全面地向内外部利益相关方披露企业社会责任管理工作的进展，回应各利益相关方的诉求，形成了一套可持续发展议题识别和评估流程。流程综合国家、集团、同行、资本市场、披露标准等多个方面筛选出本年度“重大议题库”，通过问卷调查的形式采访了内外部共 12 个利益相关方，形成了“重要性议题矩阵”，为未来广汽集团企业社会责任管理工作提供重要参考。

## 步骤一：识别潜在重要性议题

综合国家政策、公司发展、披露标准、资本市场、同行对标五个方面，多维度识别与梳理本年度重要性议题，形成重要性议题库。



## 步骤二：利益相关方调研

根据以上分析结果，识别出 4 项管治议题、7 项环境议题及 11 项社会议题，共 22 项对广汽集团具有实质性影响的议题。结合新能源汽车的发展趋势以及资本市场关注重点，今年新增了“绿色技术与产品”这一重大议题。集团通过线上问卷的形式邀请公司内外部利益相关方评估议题重要性，并对集团现行的企业社会责任战略、表现、汇报方式及披露质量发表意见。

2022 年，利益相关方调研覆盖了管理层（副总裁及以上）、普通员工、高校或科研院所、供应商及合作伙伴、投资者或股东、行业协会或商会、政府或监管机构、公益慈善机构或社会团体、媒体、消费者、运营所在社区居民及运营人员（如祺出行平台司机）等利益相关方共 6,190 人。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

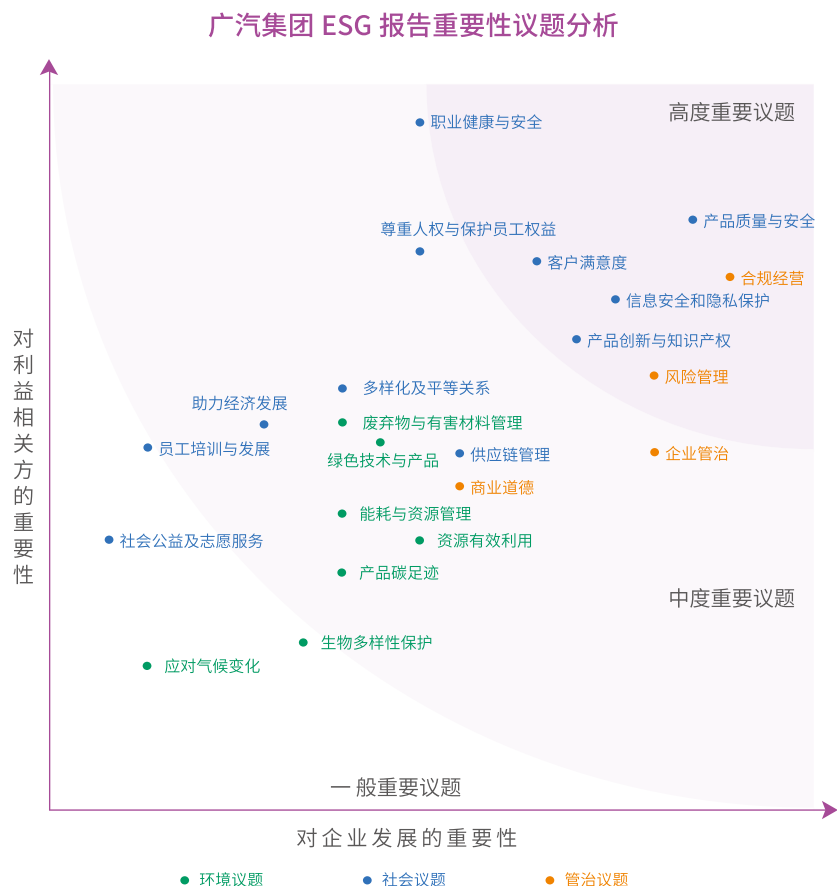
附录

## 步骤三：重要性议题分析及审阅

对议题得分进行统计分析，并依据议题风险程度分配各议题权重，按照“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两大维度综合形成重要性矩阵，并由对筛选与议题分析结果进行最终审批。

## 步骤四：重要性议题回应及披露

针对重要性议题，制定与实施行动计划，并在报告中重点回应与披露。



议题类别	类别	议题名称
高度重要议题	管治	合规经营
	管治	风险管理
	社会	客户满意度
	社会	产品创新与知识产权
	社会	信息安全与隐私保护
	社会	产品质量与安全
中度重要议题	管治	企业管治
	管治	商业道德
	环境	绿色技术与产品
	环境	产品碳足迹
	环境	能耗与资源管理
	环境	废弃物与有害材料管理
	环境	资源有效利用
	社会	供应链管理
	社会	尊重人权与保护员工权益
	社会	多样化及平等关系
	社会	职业健康与安全
	社会	助力经济发展
一般重要议题	环境	生物多样性保护
	环境	应对气候变化
	社会	员工培训与发展
	社会	社会公益及志愿服务

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# 6. 履责能力

2022 年，广汽集团以“十四五”社会责任（ESG）发展规划为指引持续开展社会责任管理工作，履行国企职责，践行社会责任。

## 落实执行层议题清单

集团定期梳理并更新社会责任（ESG）管理议题清单，落实各执行层的议题管理职责，将社会责任议题嵌入到集团各部门及投资企业的日常工作流程。

## 建立社会责任（ESG）数字化信息平台

集团已于 2022 年 12 月正式上线并启用社会责任（ESG）数字化信息平台，该平台可实现对集团社会责任（ESG）定量指标的分类管理，支持各职能部门及下属投资企业进行 ESG 数据下发、填报、审核及数据管理工作，实现社会责任（ESG）信息共建共享。截至 2022 年底，该平台一期已覆盖了集团总部 25 个职能部门及 22 个下属投资企业，在 2022 年度集团社会责任（ESG）定量指标采集工作中实现了线上填报。平台上线后可将社会责任（ESG）年度数据收集工作周期缩短。未来，该信息平台还将不断升级优化，逐步提高自动化数据采集效率，有望满足包括 ESG 风险监控、供应链管理等 ESG 管理需求。

## 开展常态化 ESG 培训

集团在每年社会责任报告编制工作启动前，结合集团上年度报告编制情况以及本年度外部的要求和趋势，召开集团社会责任（ESG）培训会，邀请集团领导、总部各部室、投资企业的社会责任分管领导、窗口对接人、社会责任（ESG）专家等参会，就社会责任（ESG）政策趋势、资本市场竞争力提升、往年报告总结及报告编制培训等议题进行共同研讨。

## 举行社会责任报告发布会

2022 年，集团首次在社会责任感报告正式发布后举行社会责任报告线上发布会，合并观看人数 64.2 万人。会议上，集团总经理冯兴亚解读往年广汽集团社会责任报告履责亮点，集团总部和部分投资企业的代表则分享了集团在回馈社会、抗疫救灾、守护环境可持续发展过程中的履责经历和对未来的展望，充分展现集团积极践行“责任广汽”“做一个优秀的企业公民”的使命感与担当意识。



广汽集团总经理冯兴亚发布履责亮点



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

(一) 企业管治

» (二) 责任管理

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

广汽集团凭借在践行社会责任领域多年的坚守与耕耘，获得了社会各界和权威媒体的高度认可。

- \* 上榜 2022《财富》ESG 影响力榜
- \* 入选《中国上市公司 ESG 研究报告（2022）》年度优秀案例
- \* 入选中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例
- \* 荣获 2022 年度“粤港澳大湾区社会责任影响力标杆企业”称号
- \* 入选 2022 粤港澳大湾区国企社会责任蓝皮书“增进民生福祉篇”十佳案例
- \* 荣获“广东扶贫济困红棉杯”金杯
- \* 荣获 2022 年度广州慈善企业榜样称号
- \* 荣获 2022 年广州慈善榜样五星慈善单位称号

资本市场方面，广汽集团在 MSCI ESG 评级中获得 BB 级，在恒生 ESG 指数成分股获得 A 评级，整体表现较 2021 年提高。



广汽集团荣获 2022 年广州慈善榜样五星慈善单位称号



广汽集团入选粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书“增进民生福祉篇”十佳案例



广汽集团荣获 2022 年度广州慈善企业榜样



广汽集团荣获 2021 年度“广东扶贫济困红棉杯”金杯



## 智联价值 移动生活

广汽集团秉持匠心精神，以用户需求为出发点稳定提升产品和服务质量，瞄准新能源、车联网等领域大力开展自主创新，为用户移动生活、推动产业进步和社会高质量发展做出贡献。

### 【本章节回应的 SDGs 目标】



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

» 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

(二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## 【数说责任】

2022 年集团汽车产量

**247.99** 万辆

同比增长

**15.99** %

2022 年集团汽车销量

**243.38** 万辆

同比增长

**13.5** %

集团实现营业收入

**5,146.05** 亿元

同比增长

**19.74** %

全年新能源汽车和节能汽车累计销量

**76.2** 万辆

产销规模跃居行业

第 **4** 名

稳居新能源汽车头部阵营

2022 年新增专利申请数

**3,255** 项

新增专利授权数

**2,278** 项

## 【目标管理】

目标设定

进度回顾

年度提升计划

• 到 2030 年实现产销超 475 万辆、营收 1 万亿，成为智能新能源汽车领域的世界一流科技企业

• 2022 年确保生产经营稳步向前，整体产销规模跃居行业第 4 名

• 力争 2023 年实现产销同比增长 10%

• 推进质量领先战略，打造“产品 + 服务 + 体验”创新模式

• 严格守牢质量安全底线，持续提升级客户服务系统

• 扩大 ISO 9001 质量管理体系认证覆盖范围，提升客户满意度

• 科技创新研投并重，全力提升自主品牌

• 加强“新四化”人才招聘力度，打造自主品牌车型大总监制

• 提升品牌核心竞争力，扩大广汽智联新能源汽车产业园辐射范围

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

» (一) 推进高质量发展

(二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

# (一) 推进高质量发展

党的二十大报告指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，广汽集团持续推进稳步运营，加快转型升级脚步，积极扩大全球布局，进一步推动集团和社会共同高质量发展。

## 1. 持续稳健运营

广汽集团坚决落实制造业当家，依靠创新研发与精益生产稳定集团运营能力。2022 年，集团积极应对芯片供应紧张、原材料价格大幅上涨等多方面考验，确保生产经营稳步向前。2022 年集团实现汽车产销分别为 247.99 万辆和 243.38 万辆，同比分别增长 15.99% 和 13.5%；营业收入 5,146.05 亿元，同比增长 19.74%，增速明显优于行业水平，产销规模跃居行业第 4 名。其中新能源汽车和节能汽车累计销量 76.2 万辆，稳居新能源汽车头部阵营。



于 2022 年初成立深化改革项目组，致力于提升产品品质、价格、交货期、研究开发能力、管理水平和生产技术，打造全生命周期、全价值流、全面数字化的研产供销一体化体系。



于 2022 年发布 e:NP 品牌及首款车型极湃 1，全面开启电动化事业，稳步推进数字化变革。此外，广汽本田启动广州开发区工厂能扩项目建设，强化保供稳链，优化生产安排，灵活调整销售策略，与上下游产业链伙伴合作共赢。



制定各类风险情况下应对措施及推进近地化战略，通过官方 APP 购车模式等渠道全面开展数字化营销，抓好风险防控和生产运营“双统筹”工作，逐步完善广汽丰田全价值链体系，提升生产制造能力，维持平稳向好的经营态势。



通过实施销售店支援政策、一店一策、融资租赁、调整供需节奏等举措，积极应对供需不平衡、产品老化等不利影响，确保完成已有产品生产及新产品顺利上市。同时，广汽三菱以品牌触点管理为抓手，创新销售模式及渠道模式，实现由价格营销转为数字化价值营销的转型升级。



拓宽芯片等关键零件的采购渠道，持续强化旗下销售店铺的运营管理并扩大城市 mini 店的建设投入，促进生产和销售同步稳定增长。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

### » (一) 推进高质量发展

(二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 2022 年广汽集团主要产品销量

	公司名称	2022 年销量	公司名称	2022 年销量
汽车	广汽乘用车有限公司	362,548 辆	广汽埃安新能源汽车有限公司	271,156 辆
	广汽本田汽车有限公司	741,808 辆	广汽丰田汽车有限公司	1,005,000 辆
	广汽三菱汽车有限公司	33,579 辆	其他 <sup>⑥</sup>	19,710 辆
摩托车	五羊 - 本田摩托 (广州) 有限公司	758,528 辆		

## 2. 加速全球布局

广汽集团致力于推进国际化进程，持续整合全球优势资源，搭建全球研发体系并生产满足各国合规要求的汽车产品。截至 2022 年底，集团已完成中东、亚洲、欧洲、非洲、美洲五大板块共 28 个国家和地区的落子布局，成功构建国际化研发、销售和服务体系。

### 研发全球国际化

2022 年 10 月，广汽米兰前瞻设计中心正式挂牌营业，广汽集团自此构建起以广汽研究院为核心，以美国研发中心、欧洲研发中心、广汽上海前瞻设计工作室、广汽厦门智能网联工作室（筹备中）为支撑，并聚合全球优势供应商和研发机构资源的广汽全球研发网，形成了米兰、洛杉矶、上海、广州“三国四地”的全球化设计创新体系布局，推动集团自主创新能力大幅提升。

其中，广汽洛杉矶前瞻设计中心、广汽米兰前瞻设计中心、广汽上海前瞻设计工作室重点整合全球优秀汽车设计人才资源，强化造型前瞻设计、造型创意能力补充，全面提升品牌颜值；广汽厦门智能网联工作室正在筹备中，重点补充强化智能网联能力。



广汽米兰前瞻设计中心正式营业



广汽全球研发网布局

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

- » (一) 推进高质量发展
- (二) 打造匠心品质
- (三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 市场国际化

广汽集团坚持自主品牌国际化战略，持续布局海外生产、出口、销售和采购业务，推广全球化和多元化产品矩阵，已在全球范围内累计建成 120 个网点，稳步布局国际化市场。2023 年 1 月 30 日，广汽国际正式启用全新办公楼，国际化人才队伍和力量进一步壮大，强有力推动广汽集团构建国际化新格局并实现“万亿广汽”蓝图。



围绕广汽国际化产品需求推进产品开发，推出 GS8 换代 - 中东、影豹 - 中东 2 款车型，同时加强国际标准法规研究，完善全球试验验证体系和国际专利布局策略，助力建设集团全球车型开发体系。



通过利用海关政策减免关税、申请外贸企业资金补贴等措施降低进口成本，并通过及时追踪订单情况、优化整合业务系统等措施保障样车、样件和零件稳定出口，全面确保全球化销售和采购业务有序展开。



联合广汽研究院及广汽乘用车协助尼日利亚经销商打造 OGBA 工厂，实现所有车型共线生产，有效提升装配精度和组装质量；联手 Astara 集团，携全新二代 GS8、全新 GS4 等车型登陆秘鲁市场，开启南美市场新篇章，有力支撑集团自主品牌国际化战略。2022 年，广汽国际成功承办尼日利亚城市公共出行项目。



面向日本、泰国和越南等有环保需求和规定的国家出口商务电动车型 Benly e，同时利用自身运营优势争取更多中大排车型散件出口订单，进一步扩大电动车出口。



广汽国际承办尼日利亚城市公共出行项目

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

» (二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

## (二) 打造匠心品质

广汽集团注重产品品质，用心经营品牌，从质量、服务、客户隐私等多维度不断自我提升，始终坚持生产超越顾客期待的产品。

### 1. 安全可靠产品

广汽集团始终坚持推进质量领先战略，层层把关做好质量把控，严格守牢质量安全底线。各投资企业以 ISO 9001 质量管理体系认证标准、《强制性产品认证实施规则 汽车》《环保生产一致性要求》等为规章制度基础，制定了行业领先的质量标准和严苛的过程质量控制体系。同时，集团深耕质量文化建设，不断优化完善企业质量管理体系，以高标准引导企业质量工作和行业发展紧密结合，促进质量工作高质量发展。广汽集团在车辆安全方面下功夫，主要产品广汽埃安 AION V Plus 斩获 C-NCAP 五星安全评价，处于领先水平。

#### 产品质量与安全检定

广汽集团严格遵守国家《强制性产品认证实施规则 汽车》等质量安全检定相关文件标准，下属投资企业根据自身产品特性结合国家法律法规、国际通用标准，制定了相应配套的产品质量安全检查制度和质量风险识别制度，主动识别不良问题并开展改进活动，保障产品质量安全。

#### 广汽集团投资企业质量管理认证通过情况

##### ISO 9001 质量管理体系认证

广汽研究院、广汽乘用车、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽三菱、合创汽车、广汽日野、广汽比亚迪、五羊-本田、广汽部件<sup>⑦</sup>、上海日野发动机

##### IATF 16949 汽车行业质量管理体系标准

广汽部件<sup>⑧</sup>、上海日野发动机

广汽埃安晋级为中国质量认证中心认证“A类企业”

广汽埃安 AION V Plus 获得 C-NCAP 五星安全评价

广汽丰田顺利通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 版监督审核、中国强制性产品认证 (CCC) 及节能汽车产品认证监督审核

五羊-本田荣获“全国摩托车行业质量领先品牌”“全国摩托车行业质量领先企业”“全国质量检验稳定合格产品”“全国产品和服务质量诚信示范企业”等荣誉称号

<sup>⑦</sup> 此处为广汽部件的分支机构获得 ISO 9001 认证。

<sup>⑧</sup> 此处为广汽部件的投资企业获得 IATF 16949 认证。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

» (二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽乘用车旗下产品通过 TOP Safety 安全挑战认证

广汽乘用车分别对旗下车辆产品传祺 M8 宗师和传祺第二代 GS8 进行真实交通事故场景模拟实验，并成功通过 TOP Safety 安全挑战认证，展现了传祺车车身材料、结构设计的极致安全性。

**GS8** 成功挑战“全网首次 27 吨重载货车压顶试验”。试验中，自重 13.5 吨、满载 13.5 吨冶金煤的重载货车侧翻压于 GS8 车身上，GS8 车身在被压顶后未发生明显坍塌变形，且车辆仍可正常启动。

**M8 宗师** 成功挑战“全网首次 MPV<sup>⑨</sup>遭货车‘前后夹击’连环碰撞”试验。试验中 M8 宗师分别与 8.6 吨和 12 吨货车形成“前后夹击”连环碰撞，碰撞后 M8 宗师整车结构保持完整，且车辆紧急救援服务系统可正常接入。



GS8 车辆安全测试实验现场



M8 宗师车辆安全测试实验现场

## 产品召回

集团各相关企业严格遵守《缺陷汽车召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规要求，采用多种手段积极履行缺陷产品召回义务。各投资企业根据自身特点，建立了从汽车产品安全风险评估与控制、召回实施、召回效果评估、召回追溯等全流程的应对体系。

集团主动应对市场品质问题，有效保障用户的用车安全。2022 年，集团旗下整车企业发出整车产品召回 358,233 辆，全年实际完成召回 552,315 辆（包含之前年度发出的召回，实际在本年度完成的量）。

⑨ MPV: Multi-Purpose Vehicles, 多用途汽车，一般为两厢式结构，可以坐 7-8 人。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

» (二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 2. 极致贴心服务

广汽集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，致力于保障消费者权益，在保证产品高质量的同时向消费者提供真实、有效、全面的产品信息。同时，各投资企业结合自身业务特点，制定了《客户投诉管理办法》《市场质量诉讼处理规定》等内部制度，设置了门店投诉、24 小时投诉热线、微信公众号、线上 APP 投诉等多种渠道倾听客户诉求，积极完善客户投诉解决机制，致力于为客户提供贴心服务。

### 应对客户投诉

广汽集团努力建设更贴心、顺畅的客户沟通渠道，充分了解客户的各项需求，压实客诉处理跟进责任，让客户的诉求能够以最快速度受理并反馈。



为客户用车出行的全生命周期提供贴心服务，其中包括透明养修、极速救援、专属人工客服服务等。客户可以足不出户享受全透明养修，三电终身免费质保的一键尊享透明养修；如行车遇到问题可通过 APP 快速救援，APP 多对一和 B-CALL 的一键极速救援服务。此外，广汽埃安为每一位客户开通了专属服务群，客户可通过客户投诉热线电话，多对一专属群组，APP 直联总部人工服务案道反馈及投诉，为加快相应，客户也可以通过 APP 自行建立透明化工单，根据工单情况极速反馈到厂家相关部门，针对不同问题反馈至各相关领域，全流程掌握解决进度。



严肃对待客户投诉，在客服中心接收到客户投诉后，按客户投诉内容重大性进行投诉分级（A/B/C 级），再根据主题进行分类，然后通过内部系统将投诉工单派发给对应特约店进行跟进处理。系统同时触发短信通知相关业务部门的负责人员，由负责人员对特约店进行指导支援以解决客户诉求。特约店联系客户处理完投诉问题后，将处理结果通过系统反馈给 800 客服中心，最后由 800 客服中心人员结合特约店的反馈内容和相关部门的指导意见回访客户，完成投诉闭环管理。

J.D. Power《2022 年中国汽车销售满意度研究 (SSI) 调查》:

广汽本田: 759 分 (主流车品牌第一)

J.D. Power《2022 年中国售后服务满意度研究 (CSI) 调查》:

广汽本田: 783 分 (主流车品牌第一)、广汽乘用车: 773 分 (中国自主品牌第一、主流车品牌第二)

投诉数目

有效解决的投诉事件

127,878 件<sup>⑩</sup> 126,424 件

投诉解决率

98.86 %

<sup>⑩</sup> 26,010 件投诉来源于如祺出行平台，其主要为平台用户针对司机服务的问题反馈。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

» (二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 提升客户体验

广汽集团迭代升级服务标准和要求，对服务项目进行创新，将客户服务数字化、智能化，为客户提供更优质、更智慧的服务内容。



### 案例 广汽乘用车推行“主动式”服务

2022 年，广汽乘用车对线上线下的服务做了全方面的优化，提升客户服务体验。

**打造智慧门店：**全面建设数字化智慧门店，服务人员可使用平板电脑/手机实现移动操作，同时客户可通过店端大屏/传祺 APP 实时查看维保进度（视频），实现服务流程全程可视化、透明化。

**推行“主动式”服务：**新一代车联网车型引入“车辆事故检测”功能，当车辆发生碰撞/或车主有紧急需求人工触发 E-CALL（紧急求救电话），厂家直服中心将第一时间接收到事故信号并联络客户，进行全程协理服务。此外，广汽乘用车在车机端上线了车服务 APP，用户可在车内中控屏一键发起维保预约、道路救援、查看附近销售店、联系官方客服等服务。

**打造用户专属服务日：**每月 19 日开展 FUNCar<sup>+</sup>e Day 传祺服务日活动，通过各色活动，强化用户对传祺服务品牌的认知，深化传祺服务印象，2022 年共开展 9 期服务日活动，累计 54.5 万人次参加。

**创新车主价值产品：**广汽乘用车推出“祺行无忧 PLUS”权益，365 元尊享 6 大核心权益，2022 年该产品实现销售超 80 万。针对购车新用户，广汽乘用车 22 年底上线“5 年甄选，双保无忧”套餐，满足了客户的个性化需求。



智慧门店系统



FUNCar<sup>+</sup>e Day 传祺服务日

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

» (二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# 3. 隐私信息安全

广汽集团高度重视客户权益保障工作，保护客户隐私。在整车端和销售端，集团已构建双重隐私保障体系，并对投资企业在信息安全管理和用户隐私保护等方面进行监督和指导，各投资企业均已构建完善的内部安全体系。



## 案例 广汽集团开展网络安全管治及专项规划项目

2022年3月，广汽集团全面梳理集团内部网络安全管理现状，启动网络安全管治及专项规划项目。集团采用“治理-管控-组织-机制”一体化安全管治架构保障网络安全工作的落地，明确集团各层级的安全职责边界，建立起集团安全管控抓手，落实集团网络安全合规监督职责。此外，集团统筹建立“网络安全三年行动计划”专项规划，明确“要事优先”原则，提升内部资源投放效率和项目群集成能力。同时，集团明确行动责任部门和资源配置，保障网络安全规划工作执行落地。

未来三年，广汽集团将围绕“1条主线、2个落实、5种能力、2个体系、3项升级目标”逐步筑牢集团整体网络安全风险防线。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

» (二) 打造匠心品质

(三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录



制定《广汽传祺销售公司数据管理办法》，对数据的收集、分类、分级等流程做出规定，定期对广汽乘用车用户隐私协议审核更新，在 APP 迭代发版后，同步修改隐私和授权条款。此外，广汽乘用车定期开展信息系统专项审计，对消费者资料和隐私的管理流程进行审计与监督。



加强特约店管理，通过现场抽查走访特约店，摸底特约店对个人信息安全合规了解情况，编制下发合规检查表，培养店端在日常工作中自行开展信息合规检查的能力。广汽本田开设合规咨询窗口，响应了超过 100 个关于个人隐私的合规风险咨询问题。此外，为了提升各部门的合规能力，广汽本田开展了 3 场次个人隐私专项培训，下发了 4 份电子期刊。



修订完善《个人信息保护管理制度》以及配套的《个人信息影响评估操作规则》《个人信息存储管理规则》《个人信息权利响应规则》等规则；开展全销售流程合规工作检查，对全销售流程（含线上、线下）的个人信息处理触点进行梳理点检，对经销店进行现地调研，完善合规课题；加强数据交互方管理，与 800 多家有数据交互关系的第三方签订《数据处理协议》，明确各方权责。



发布新版三包卡，增加用户隐私政策告知功能，以及用户隐私处理同意选择相关选项。同时，用户 D1 系统也增加了对隐私政策告知和用户隐私处理同意相关选项。2022 年 9 月五羊 - 本田使用第三方机构的合规测评工具，对消费者个人信息保护管理进行合规评估，完善了个人信息保护相关制度。



持续完善《如祺出行隐私政策》《如祺出行司机端隐私协议》《顺风车录音录像收集及隐私保护协议》等制度，保护平台乘客及司机的个人信息隐私安全。同时，如祺出行以《如祺出行网络安全应急预案》为基础，组织员工对重大数据泄露事件的全流程进行模拟演习，有效提高了员工对于个人数据泄露的预防和处理能力。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

(二) 打造匠心品质

» (三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# (三) 厚植研发创新

广汽集团紧抓汽车产业转型关键时机，乘着汽车行业“新四化”浪潮迎难而上，持续发力创新，激发集团创新活力，为汽车行业发展带来能源动力、生产运行等多方面变革，助力汽车行业“新四化”发展。2022 年集团研发投入 65.26 亿元，研发人员总数达 16,496 人。

## 1. 升级科创管理

广汽集团持续提升自主研发及创新能力，不断强化高端人才布局，鼓励员工面向市场进行技术创新，营造浓厚的创新氛围。集团持续加大对本土创新人才的培养力度，同时引进国际高端人才，加强对“新四化”人才的招聘力度，以全球化的视野和技术提升核心竞争力。

为推动广汽集团战略性新兴项目（创新项目）的培育和发展，广汽集团制定了《广州汽车集团股份有限公司创新项目管理及经营业绩分段考核办法》，对创新项目的审批、管理、监督及考核机制进行适度调整。此外，广汽集团设定研发类的相关考核指标，鼓励企业持续创新，如在自主研发取得重大创新发展成果、突破关键核心技术难题、相关领域达到行业领先水平，集团将视实际情况给予相应奖励。



### 案例 广汽集团成立 25 周年科技成果展

2022 年 6 月 28 日至 9 月 7 日，广汽集团成功举办“广汽集团成立 25 周年科技成果展”，展出了集团成立 25 周年以来在整车产品、动力总成开发、能源技术研究等领域和行业领先的多项技术成果，以及集团在智能网联、节能、前瞻设计等领域的创新探索与未来布局。展览累计接待包括政府领导、媒体、集团员工及家属等来宾 303 批和 10,000 余人次，受到社会各界广泛好评，强势树立“科技广汽”品牌形象。

**微晶技术超能铁锂电池：**广汽集团正式发布基于微晶技术的新一代超能铁锂电池技术（SmLFP），超能铁锂电池相比市面上量产的磷酸铁锂电芯，电芯质量能量密度提升 13.5%，体积能量密度提升 20%，-20°C 低温容量提升约 10%，快充可达到 2C<sup>①</sup> 以上，动力电池寿命可达 150 万公里以上，有效解决了“性能均衡”的锂电技术难题。

**普赛操作系统：**广汽集团正式发布广汽星灵架构下的普赛 OS（普赛操作系统）。普赛 OS 是广汽集团自主研发且行业首创的，面向全车的、跨域的标准化操作系统，具备高效协同、极简复用、车云统一的特点，有效提升软件的兼容性和复用性，大大提升软件开发的效率，使软件迭代从以月为单位，变成以分钟单位。

① 充电电流相对电芯额定容量（Ah）的倍数以 C 表示，2C 表示 200A 充电。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

(二) 打造匠心品质

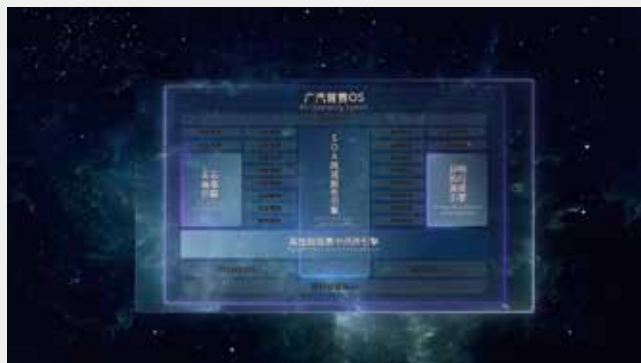
» (三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

**智能座舱：**广汽集团升级 ADiGO SPACE 智能体验座舱，发布了两项座舱新技术——行业首个高性能沉浸式汽车座舱 ADiGO PARK 元宇宙及行业首个高品质全场景声音交互生态 ADiGO SOUND 原景声，实现了更自然的语音能力、更极致的音效体验、更新锐的生态内容和更智能的场景解决方案。



普赛操作系统



ADiGO SOUND



ADiGO PARK 元宇宙实时渲染周边环境

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

(二) 打造匠心品质

» (三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 如祺出行打造自动驾驶平台

2022 年如祺出行打造行业领先的自动驾驶引擎，为 RoboTaxi 运营、车企提供自动驾驶研发全栈的数据安全解决方案，助力网约车公司、车企搭建安全智能的自动驾驶新产线。如祺出行自研自动驾驶工具链可全面满足国家各部委、监管机构对智能汽车、自动驾驶的安全合规要求，其技术能力可覆盖采集、存储、标注、训练、仿真、管理全流程，并全面赋能自动驾驶研发闭环、运营闭环、商业化闭环场景。



Robotaxi 数字孪生平台

知识产权保护是企业持续创新的强有力保障，广汽集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《专利合作条约》等国内及国际相关法律法规，并在集团内制定了《知识产权管理办法》《专利工作管理办法》《技术档案管理办法》等相关制度文件，高度重视自我知识产权的保护，尊重知识创作，同时也维护第三方产权的合法权益。

### 2022 年广汽集团专利授权和申请情况

单位：项

新增专利授权数

**2,278**

新增发明专利授权数

**372**

新增实用新型专利授权数

**1,495**

新增外观专利授权数

**411**

新增专利申请数

**3,255**

新增发明专利申请数

**1,316**

新增实用新型专利申请数

**1,438**

新增外观专利申请数

**501**

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

(一) 推进高质量发展

(二) 打造匠心品质

» (三) 厚植研发创新

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 2. 擦亮自主品牌

广汽集团始终秉持“一路线一中心四基点”的造车新理念，即坚持“ICV+XEV/EV<sup>⑫</sup>”技术路线，持续以“打造明星车型”为中心，以“高颜值、高科技、高性价比（PVA）及差异化卖点”四大基点为支撑不断提升品牌核心竞争力，按照“定三望五”原则推进前瞻性研究和精准规划，不断完善产品规划流程、定期更新机制，并在推进产品规划过程中不断进行 PDCA<sup>⑬</sup>完善。在该理念的引领带动之下，广汽集团自主品牌推出了 Hyper SSR、Hyper GT、GS8、M8 等多款具有竞争力的品牌车型，进一步铸就自主品牌。

### 打造具有广汽特色的自主品牌车型大总监体制

车型大总监体制是广汽自主品牌研产销一体化改革的重要部分，即以产品为主线，在原有职能型组织基础上横向增加车型大总监体制，形成纵横结合的矩阵式管理。2022 年，广汽集团全面推动所有车型完成了车型大总监体制的搭建和落地，并通过深化车型团队激励方案的落地实施，强化车型大总监例会的组织运营，持续探索运行机制优化措施。

### 围绕“ICV+XEV/EV”双核驱动的发展战略开展广汽自主品牌产品规划

广汽自主品牌始终坚持“高颜值 + 高科技 + PVA 领先 + 差异化卖点”的产品策略，聚焦资源打造明星车型，提升产品效率，并重点围绕“ICV+XEV/EV”双核驱动的发展战略开展产品规划工作。

### 完善广汽自主品牌研产销一体化的产品会议机制

2022 年，集团通过不断完善自主品牌产品委员会议事规则、议事范围及议事程序，已形成以产品成功为导向，以产品委员会、车型专题会及车型大总监例会为核心的广汽自主品牌产品会议机制，强化了自主品牌产品委员会的决策职能。



广汽集团 2022 年第二十六次广汽自主品牌产品委员会会议

⑫ 智能化 + 混动化 / 电动化缩写。

⑬ “计划 - 执行 - 检讨 - 处理”缩写。





# 智联绿色 低碳出行

广汽集团将可持续发展理念贯穿于产品设计、研发、生产、运营的全流程，持续提供世界级的移动智能新能源产品和服务。2022年，集团发布了“万亿广汽1578发展纲要”，加大能源及能源生态领域的投入，建立纵深一体化的新能源产业链布局，大力发展新能源汽车，探索智慧绿色的出行模式，挑战2045年实现产品全生命周期碳中和。

## 【本章节回应的 SDGs 目标】



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 【数说责任】

全年集团环保投入

**4.5** 亿元

全年中水使用量达

**5,513,252.3** 吨

全年包装回收量达

**1,590.8** 吨

2050 年前（挑战 2045 年）实现产品 **全生命周期的碳中和**

2023 年建成广汽集团 **首个零碳工厂**

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

» **三、智联绿色 低碳出行**

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

四、智联和谐 企业生态

附录

## 【目标管理】

目标设定	进度回顾	年度提升计划
<ul style="list-style-type: none"><li>加快能源生态产业链布局，完成能源生态产业闭环</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>成立广汽能源生态科技有限公司、锐湃动力科技公司和因湃电池科技公司，与上游材料端头部供应商达成战略合作，全面打通上游原材料、研发、制造、电池回收及梯次利用在内的能源生态产业链布局</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加快新能源技术的研发与应用，提升新能源产品占比</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>落实国家“双碳”战略，设定切实可行的工作计划</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>从供应链、企业、产品布局等方面提出阶段性目标，对集团近 70 款乘用车产品碳排放水平进行测算对标</li><li>推进低碳化技术开发，高效发动机系统技术再次刷新中国品牌最高纪录，世界领先；持续探索应用氢动力在内的灵活燃料减碳车型及技术</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>依据集团“双碳”规划，分别从研发、生产、供应链等方面有序推进</li><li>聚焦低碳化，推进发展低碳的高效发动机系统、燃料电池汽车、低碳灵活燃料发动机等相关技术，支撑“双碳”目标实现</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>建成业内首个零碳工厂</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2022 年建成零碳能力体制</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2023 年完成零碳工厂认证</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>进一步加强废弃物减排的管理工作，提高污染物管理水平</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>深入贯彻落实集团减排规划，形成对碳排放管理的工作体制，修订废弃物及污染物管控目标</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>强化节能减排宣传工作，从绿色生产、绿色产品、绿色供应链、绿色出行、绿色金融、绿色社区、绿色文化等多个板块推进节能减排工作</li></ul>

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

» (一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

四、智联和谐 企业生态

附录

## (一) 布局新能源生态

广汽集团顺应汽车产业“新四化”发展趋势，积极响应政府“双碳”规划工作，不断强化“智能化+电动化”和“智能化+混动化”两条路线同步发展的产品布局，加大在新能源生态领域投入，积极布局新能源汽车产业生态圈，推动绿色出行。

### 1. 新能源产品

广汽集团牢牢把握新能源汽车发展趋势，致力于把广汽埃安打造为高端智能电动车品牌。2022 年，集团推出 Hyper GT、Hyper SSR 等 3 款技术领先、安全可靠埃安品牌车型，携手合作伙伴发布了“广汽本田”全新电动品牌 e:NP1 极湃 1、“广汽丰田”纯电 SUV bZ4X、“广汽三菱”纯电 SUV AIRTREK（阿图柯）等多款合资品牌新能源产品，为消费者提供了丰富优质的产品选择，获得了消费者一致好评，逐步形成一条具有“广汽特色”的智能网联新能源汽车发展道路。

#### 广汽集团旗下亮点新能源车型



广汽埃安 Hyper SSR



广汽埃安 Hyper GT



广汽本田 e:NP1 极湃 1



广汽丰田 bZ4X



广汽三菱 阿图柯 (AIRTREK)

面向未来，广汽集团将持续为汽车市场提供世界级产品和服务，集团计划 2025 年实现自主品牌全面电气化，2030 年实现全集团新能源车销售占比 50% 的目标，全面推动行业向新能源转型，为全面实现碳中和的宏伟目标保驾护航。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

» (一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽埃安推出中国首款规模量产纯电超跑 Hyper SSR

2022 年 9 月 15 日，广汽埃安于品牌之夜焕新品牌 LOGO——“AI 神箭”，发布了全新高端品牌 Hyper 昊铂，并推出了 Hyper 昊铂首款车型——Hyper SSR。Hyper SSR 是中国首款规模量产的纯电超跑，它以顶级的性能和制造工艺，树立了中国汽车工业的新标杆。Hyper SSR 的诞生不仅结束了中国无超跑的历史，也填补了世界纯电超跑无规模量产的空白。



Hyper SSR



### 案例 广汽丰田新能源汽车产能扩建项目二期正式投产

2022 年 12 月 20 日，广汽丰田新能源汽车产能扩建项目二期在广州市南沙区正式投产，它的建成标志着广汽丰田正式具备了百万台的生产能力，具有重大意义的里程碑式跨越。该项目的建成将加快全方位电动化战略的落地，广汽丰田将以新生产线为基础，进一步夯实百万新基盘，书写新的发展篇章。



广汽丰田新能源汽车产能扩建项目二期俯瞰图

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

- » (一) 布局新能源生态
- (二) 坚持绿色生产
- (三) 应对气候变化
- (四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 2. 新能源技术

广汽集团作为新能源汽车行业的领军者，集团在新能源核心技术方面始终坚持正向自主研发，在三电核心技术、氢燃料电池技术、混合动力技术等方面持续发力，不断推陈出新，致力为消费者带来性能优越、绿色环保、安全可靠的新能源技术。

### 三电核心技术

广汽集团以智能网联新能源汽车为载体，持续深耕新能源技术，巩固 EV 领域的创新优势，通过自主创新和开放合作，围绕三电核心体系，在电池技术、集成电驱动技术、域控制器技术方面着力突破，打造新能源核心研发体系，推动广汽集团新能源产品走向国际领先水平。

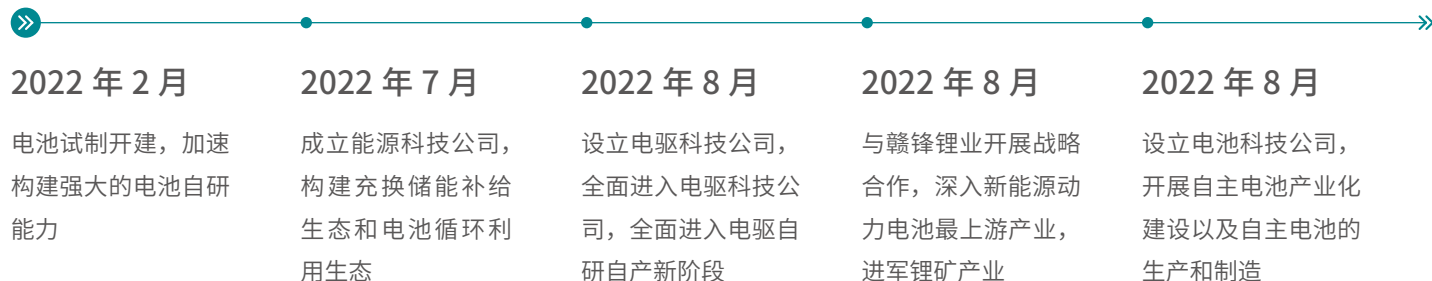
### 氢燃料电池技术

广汽集团响应国家低碳发展战略，持续研究以氢为燃料的燃料电池系统。2022 年，广汽研究院开展全功率燃料电池系统设计工作，搭载整车后可提供全工况的动力输出，系统额定功率  $\geq 90\text{kW}$ ，系统响应速度快，变载速率  $\geq 30\text{kW/s}$ ，最高效率  $\geq 62\%$ ，冷启动温度  $\leq -40^\circ\text{C}$ 。广汽集团计划于 2025 年达到燃料电池商用车和乘用车共计数百台的批量示范运行规模。

### 混合动力技术

广汽集团积极响应国家“十四五”规划报告，促进生产生活绿色转型，计划在 2025 年实现全系车型电气化，2025 年前聚焦减碳技术，遵循“小车低成本、注重节油，大车追求性能”的原则，重点打造中国 PHEV/REEV/HEV 最强混动技术平台，全面推进双电机混动系统的搭载应用。

## 广汽集团电池产业布局进程





关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

- » (一) 布局新能源生态
- (二) 坚持绿色生产
- (三) 应对气候变化
- (四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽研究院开展氢燃料电池系统和混动技术研发和应用

2022 年广汽研究院持续开展氢燃料电池系统和整车的设计开发。系统方面，广汽研究院自主设计了首款全功率燃料电池系统平台，该系统平台可适配轿车、SUV、MPV 等乘用车，同时可拓展应用于商用车。自主燃料电池系统中的关键核心零部件全部采用国内产品，推动了国内燃料电池产业链的技术发展，大大降低了燃料电池系统的成本。

2022 年 6 月，集团正式发布“钜浪混动模块化架构”，具有组合多变、形式多样、兼容性强等优点，可衍生出 4 个类别、N 种动力总成组合，兼容所有 HEV、PHEV、REEV 等车型。钜浪 - 氢混动系统在大幅减碳的同时，以混动技术保障系统的动力性，达到真正意义上的乘用车燃料的“碳中和”。

2022 年，广汽 2.0ATK+GMC 2.0 钜浪混动系统凭借高品质、低油耗、强动力、更安静、超平顺五大优势，夺得十佳发动机及混动系统称号。

经过第三方权威认证机构中汽研华诚认证（天津）有限公司评测，广汽 2.0ATK 发动机实验室最高有效认证热效率达到 44.14%，达到国际先进水平。



广汽集团旗下氢燃料电池车



广汽 2.0ATK+GMC 钜浪混动系统

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

### » (一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



## 案例 广汽埃安完成能源生态产业链闭环布局

对于新能源车而言，电池是动力来源，实现动力电池等核心技术以及相关产业链的自主可控，对车企可持续发展起到至关重要的作用。2022 年 10 月，由广汽埃安、广汽乘用车、广汽商贸联合投资，并由广汽埃安控股的因湃电池科技有限公司正式注册成立。广汽埃安始终坚持科技创新，打造世界级极致的智能纯电动车。在三电核心之一的电池领域，针对消费者关心的安全、快充和续航等难题，埃安先后推出了弹匣电池、超倍速电池和海绵硅负极片电池等动力电池技术群。



因湃电池科技有限公司动工活动

## 3. 打造零碳工厂

广汽集团充分发挥链主作用，加快构建大湾区汽车产业集群，2022 年集团立足智能新能源汽车产业园区，完成投资 193.7 亿元，一大批重点新能源工厂相继开工竣工，其中包括广汽埃安智能生态工厂二期、广汽丰田新能源汽车产能扩建项目二期、广汽本田全新电动车工厂等多个项目。

广汽埃安作为集团重点建设的零碳先进示范区，于 2022 年完成零碳工厂体制建设。截至 2022 年底，广汽埃安旗下智能生态工厂的清洁能源自给率达 30% 以上，并通过节能减排改造实现每年节约约 461 万千瓦时用电和 153 万立方米天然气消耗。广汽埃安计划 2023 年实现工厂零碳排放，建成广汽集团首个零碳工厂。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

### » (一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



## 案例 广汽埃安开展零碳工厂建设

2022 年，广汽埃安完成零碳能力体制建设，智能生态工厂二期扩建竣工，工厂通过提升清洁能源占比、建设光伏项目、引入大功率储能系统、节能减排技术应用、建立植树造林碳汇等多项措施，大幅度降低工厂碳排放，计划于 2023 年建成广汽集团首个零碳工厂。

### 提升清洁能源占比

广汽埃安与中广核售电公司达成战略协议，埃安零碳工厂将采用清洁核电来替代原有电力，提升清洁能源占比，降低碳排放，2022 年广汽埃安通过提升清洁能源占比消减全年 74% 碳排放。

### 建设光伏项目

广汽埃安智能生态工厂的光伏屋顶建设面积达 8.9 万 m<sup>2</sup>、总容量达 17.1MWp，年发电量约 1,800 万 kWh，可满足工厂满负荷耗电量的 15%。已同步开展二期光伏建设，建设完成后，年预计发电量 2,100 万 kWh，减碳 1.93 万吨。

### 引入大功率储能系统

2022 年广汽埃安已完成 20MWh 大功率储能系统导入，规划 2023 年进一步导入 20MWh 储能系统，利用灵活的充放策略移峰填谷，实现电力资源的时空转移，配合电网需求侧响应，建立新型虚拟电厂，高效利用电力资源，为打造节能零碳社会作贡献。

### 节能减排技术应用

广汽埃安通过主动开展生产制造过程的节能减碳改造，积极推进空压制冷集控、涂装工艺湿循环热泵、RTO 余热回收等项目，降低生产制造端能耗、减少碳排放。

### 厂区环境保护

广汽埃安智能生态工厂的涂装车间，全流程采用绿色环保的铅盐、低密度密封胶、水性阻尼材料及水性涂料，令苯醛类 VOC 降低 49%，在为客户打造环保车身的同时，最大程度保护了厂区环境。

### 建立汽车消费者碳账户

广汽埃安正在探索建立汽车消费者碳账户与植树造林碳汇，通过自有碳汇抵消剩余碳排放量，从企业奖励开始，逐步实现个人消费者减碳额交易变现，通过主动减碳带来实际的收益，让消费者在承担社会责任的同时获得明显的经济价值，此举将大大提升消费者践行低碳节能生活的积极性，助推社会节能低碳革命。



广汽埃安智能生态工厂二期产能扩建竣工

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

» (二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# (二) 坚持绿色生产

广汽集团积极响应国家“双碳”目标，始终坚持高质量清洁生产，将生态理念融入生产制造中，促进汽车行业向绿色清洁生产方式转变。此外，集团制定了“十四五”节能计划，聚焦绿色发展、低碳发展、可持续发展三个方向，致力于通过研发新能源产品及技术，打造环境友好、可持续发展的绿色广汽。

指 标	目标设定（每年较上一年降幅）
能源消耗量（万千瓦时）	能源消耗密度 <sup>⑭</sup> 减少 3.3%
耗水量（吨）	耗水密度减少 1%
有害废弃物产生量（吨）	有害废弃物排放密度减少 1%
无害废弃物产生量（吨）	无害废弃物排放密度减少 1%
挥发性有机物 VOCs 排放量（吨）	VOCs 排放密度减少 1%
温室气体排放量（吨 CO <sub>2</sub> ）	温室气体排放密度减少 2%
废水排放量（吨）	废水排放密度减少 1%
氮氧化物排放量（吨）	氮氧化物排放密度减少 1%

## 1. 资源能源管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，一直致力于节能减排，集团内部制定“十四五”节能减排规划、《公司能源管理规定》《能源基准绩效参数能源目标管理规程》《能源与资源管理程序》等规章制度，不断完善能源管理体系。此外，集团积极推动节能设备改造，降低能源使用强度，推行精细化管理，不断提升企业生产过程中能源使用效率，肩负环保责任前行。

<sup>⑭</sup> 此表格中的密度是以广汽集团营业总收入（百万元）为分母计算。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

» (二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



## 案例 广汽乘用车全面实施节能减排措施

广汽乘用车从企业管理、生产制造、能源管理考评等多个领域出发，通过优化管理方案，采取多项节能措施，不断提升能源使用效率，减少生产制造过程中的碳排放。

### 管理领域

**能耗管理制度：**制定《广汽乘用车有限公司清洁生产管理制度》《能源管理分解表》《广汽乘用车有限公司能源管理规定》《能源和资源管理程序》等规章制度。

**管理体系建设：**规范公司能源管理方法，落实能源管理责任人，将能源管理绩效指标纳入到年初事业计划，同时将目标按月分解至各用能单位，并实施考核，每月跟踪达成情况，细化管理。

### 生产制造

**能耗检测系统：**对主要消耗能源用量进行监控，根据要求，一级用电、燃气数据上传至市省、市平台；能源消耗情况每月录入广州市能源管理与辅助决策平台节能管理系统，每季度录入广东省能源利用状况报告系统。

**新能源项目建设：**2022年初在CD地块、动力总成二厂、

厂内停车场上启动38MW分布式光伏发电项目建设。截至2022年12月底，按计划已完成光伏装机容量6.4MW。项目预计2023年完工，建成后预计年均发电量3,775万度，年均减少二氧化碳排放3.27万吨。

**节能改善项目：**一线厂房实施采光板老化更换、焊房空调软性开关节能管理、冷却水泵变频器改造，共计实现节约25.5万度电；二线厂房实施涂装清漆表冷器换改善、可变频恒速运行风机模式优化改善，共计实现节约19.5万度电。

### 节能成果

2022年广汽乘用车节能目标240吨标煤，实际节约246吨标煤，完成率102.5%，共开展节能改善项目88项，全年节约用电181万度电（目标180万度），节约使用燃气1.8万立方米（目标1万立方），节约用水3.5万吨（目标3.1万吨）。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

» (二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录

水资源管理方面，广汽集团制定各类节水制度和各种节水目标，落实水资源管控措施，节省不必要的水资源消耗，提升水资源使用效率，积极推动再利用工作。



广州工厂在焊装方面通过实现空调冷凝水回收利用补给冷却塔，每年可节省用水 800 吨以上；在涂装方面通过涂装前处理电泳水槽由手动补水改为自动补水，提高控制精度，全年节水 1,500 吨以上，同时水洗采用多级溢流清洗，年节省水消耗量 1,000 吨以上。



制定《用水管理规程》，强化水管理措施，制定单台用水消减 1% 的目标，推动绿色节水生产，强化水管理方式。



制定每年单台用水量减少 1% 的节水目标，并实现 1.95 吨 / 台的单台用水量，远低于《广东省用水定额 DB 44/T1461-2014》20 吨 / 台的要求。

## 2. “三废” 管理

集团围绕生产、建设、运营过程中所产生废气、废水、固体废弃物及其他污染物，有针对性地制定管控措施，确保符合运营地环境相关国家法律法规，产生的排放物达到排放标准，以减少对环境的负面影响。2022 年，集团新建项目环境评估比例达 100%。

### 废气管理

广汽集团遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，内部制定《环境保护管理办法》《废气污染控制规程》等多个专项制度，推行严格内控排放标准，严格要求投资企业对废弃物排放进行有效管控，并实时监控所有投资企业废气排放，有效监管各项管理制度办法落实情况。未来，广汽集团将进一步细化废气管理，制定更加严格，颗粒度更细的管控标准，深化现有管理目标，进一步提升现有废气管理水平。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

» (二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽丰田建设 VOCs 处理项目

广汽丰田制定《VOCs 废气污染管理》《废气治理设施维护制度》《环境巡检制度》等多个废气管理制度，确保废气达标排放，同时广汽丰田每年设定 VOCs 减排目标，要求各单位每年降低 1% 的 VOCs 排放量。

**原料：**水性涂料使用量比例达 86.5%，各水性涂料、车身罩光漆选用低 VOCs 含量涂料。

**生产工艺过程：**广汽丰田涂装采用“3C1B”紧凑型工艺，喷漆采用“机器人 + 高速旋杯静电喷漆”工艺，并采取涂装近接化技术，涂料利用率高；同时，调漆、电泳、喷漆、闪干 / 流平、烘干等工序均在封闭车间或密闭设备内进行，并负压抽风，减少了无组织废气排放。

**末端治理：**推行高效 VOCs 治理措施，如电泳漆烘干、PVC 胶烘干、上涂烘干、保险杠烘干产生的烘干废气采用“RTO 炉”燃烧处理，罩光漆喷房废气、流平废气采取“转轮吸附浓缩 - RTO 炉”工艺处理，可保障废气达标排放，对周边环境影响较小。

## 废弃物管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》等多项法律法规，制定《危险废弃物管理规程》《一般工业固体废物管理规程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分类管理规程》等多项废弃物管理专项制度，严格管控生产运营过程中产生的废弃物，避免其对周边环境造成影响。

针对无害废弃物，通过对一般工业固体废物拆解回收和生活垃圾分类投放，实现对可重复利用无害废弃物的回收，年度回收无害废弃物约 270 吨，回收利用率 23%，达成减少无害废弃物产生目标。有害废弃物方面，广汽研究院委托广汽商贸再生资源有限公司对废旧新能源电池回收拆解，将可回收部分拆解利用，并将危险废物部分委托有资质的第三方单位合规处置。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

» (二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



设定危险废弃物减量及管理目标，将单台危废目标纳入事业计划进行管控，将目标分解至各车间并开展月度考核；通过涂装车间导入废溶剂回收系统，减少危险废弃物有机溶剂产生，单台低减废溶剂 1.5kg；委托广汽商贸再生资源有限公司回收处置废旧动力电池，可回收部分进行梯次利用，动力电池拆解过程中产生的相关危废委托有资质的第三方危废处置单位合规处置。



加强供应链管理、合理分配库存，避免出现过期变质油漆、溶剂等原辅材料；强化废气治理、设施运行维护，及时对吸附饱和和活性炭脱附以提高吸附效率、减少废活性炭产生；加强固体废物分类培训，避免生活垃圾、工业固体废物混入危险废物中。



导入 X 射线装置进行无损探伤检测替代原有的剖切检测方式，减少工业废物及原材料，2022 年，五羊 - 本田有害废弃物总量削减 647 吨，无害废弃物总量削减 2,997.84 吨。



### 案例 广汽商贸着力补齐广州市危险废物处置能力短板

广汽商贸旗下广州市环境保护技术有限公司<sup>15</sup>着力补齐广州市危险废物处置能力短板，服务城市高质量发展。广州市环境保护技术有限公司承办广州市废弃物安全处置中心一期、二期工程，项目设计超前，对标国内外先进水平项目，打造“国内领先、优于欧标”的综合性危废处置示范基地。

2022 年，广州市环境保护技术有限公司充分发挥国有企业的担当和责任，高度重视公众环境教育工作，获评“广东省环境教育基地”，打造广州市首个以“危险废物管理”为主题的宣传教育阵地，积极开展社会公众生态环境公益活动，以实际行动共建人与自然和谐共生。



广州市废弃物安全处置中心

<sup>15</sup> 广州市环境保护技术有限公司是广州汽车工业集团有限公司（广汽集团控股股东）的全资子企业，由广汽商贸托管。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

» (二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 废水排放管理

广汽集团贯彻执行环保“三同时”制度，加强生活污水和生产废水的治理，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《电镀水污染排放标准》等相关法律法规，不断强化项目运行管理，完善污水处理设施，保障污水达标排放。



制定《水污染控制程序》(GNES-P09-B0)，控制和减少本公司水污染物的产生与排放，满足法规和企业内部要求，避免水污染发生，设定严格内控目标(法规标准的80%)，确保100%合规排放。



在增城工厂导入先进的“膜处理技术”，通过预处理、物化处理、生化处理、过滤和深度处理五个阶段，工厂生产生活用水达到100%回收利用，工厂不设对外排污口，实现“废水零排放”。



加强污水处理站管理，针对废水的流量、PH、COD、氨氮、总磷安装自动监测装置，每6小时进行1次监测，实时关注废水水质动态。



在重点污水排放口安装在线监控装置，将设备设施运行、废水污染物排放、废水监测结果上传国家排污许可信息平台。



广汽本田增城工厂污水处理站

## 3. 包装材料管理

广汽集团积极推动包装材料的节约使用和循环再利用，携手上下游全力减少汽车生产、运输、销售过程中的大量包装材料消耗。下属各投资企业依据自身业务特点制定《零件包装设定标准》等政策制度与工作标准，尽可能使用可回收、可循环利用的包装材料，实现包装材料可持续管理。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

» (二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽埃安实现可持续包装

广汽埃安在设计、生产、运输过程中积极采取措施，规范化设计、使用可循环包装，使用必要、环保的包装内材，降低供应商零部件一次性包装材料的使用，最终达成高效、低碳、环保的包装目标。

**制度方面：**广汽埃安制定了《零部件包装设计标准》《厂内物流器材管理规程》等相关标准和管理制度，在设计、生产、运输过程中积极推动包装耗材可持续发展，尽可能将包装耗材对环境的影响降到最低。

**管理方面：**广汽埃安建立定期巡检计划，监督供应商按照容器管理标准执行点检和日常维护，延长包装使用期限，减少包装报废数量，并将检查结果纳入供应商管理的 KPI 考核中。

**部件包装：**广汽埃安在设计厂内上线容器时，同时设置多组可活动定位销，底托尺寸可容纳多种电池，兼容多款电池的放置和精度定位，减少专用容器的投入，提升放置精度。



### 案例 五羊 - 本田自主设计包装物回收托盘 全面减少出口包装材料

五羊 - 本田坚持生态可持续发展，推广低碳环保包装材料，通过推进可回收、可再生、可降解的包装材料的项目来达成绿色节能环保的目的。在出口包装材料上，五羊 - 本田通过推进流用厂家包装的方式，大幅减少零部件二次转包，使包装材料重复使用，最大限度地减少包装辅材。

此外，五羊 - 本田自主设计的菲律宾回收托盘，能够大幅削减一次性铁架材料的使用，帮助菲律宾客户达成当地废弃物环保要求的同时，大幅削减一次性铁架材料，铁材使用量（铁材废弃量）由 1,080 吨 / 年削减到 480 吨 / 年。该项目获得《广汽集团 IGA 发表成果金奖》《五羊 - 本田 NWH 发表成果金奖》。

整改前



整改后



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

» (三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

四、智联和谐 企业生态

附录

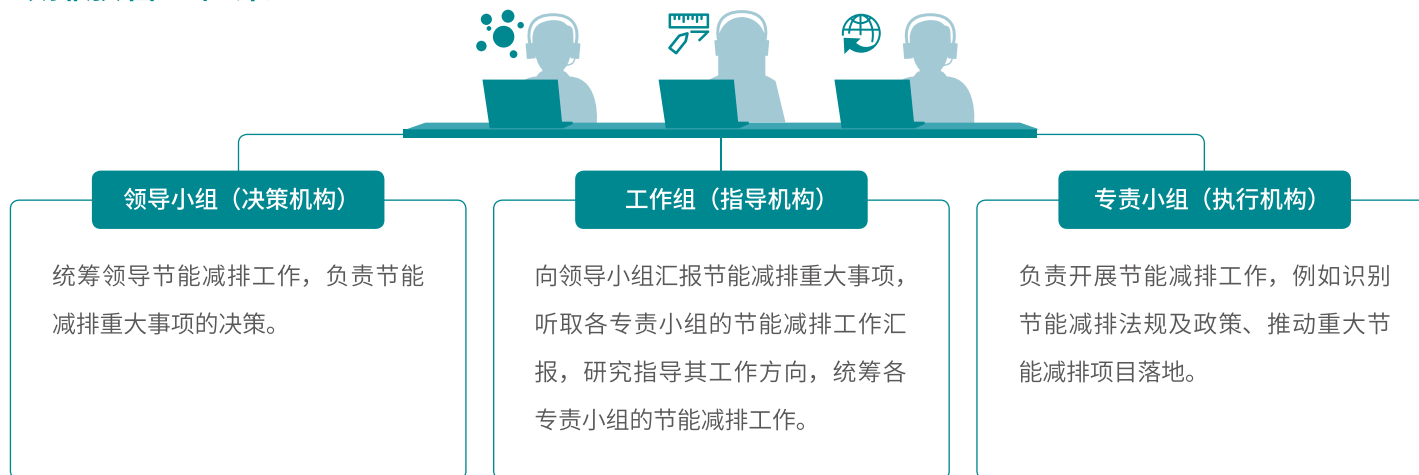
## (三) 应对气候变化

气候变化已经成为了全人类发展的最大挑战之一，中国承诺力争在 2030 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。广汽集团积极推动“双碳”行动，发布了“十四五”节能减排计划、“GLASS 绿净计划”“2<sup>6</sup> 能源行动”等一系列应对气候变化政策，设立在 2025 年自主品牌新能源汽车销量占比 50%、2030 年全集团新能源车销量占比 50% 等目标，承诺在 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和。

### 1. 治理

广汽集团针对碳排放管理，搭建了碳排放管治架构，形成了“领导小组——工作组——专责小组”三级管理制度，明确各层级的工作职责，结合节能减排目标，构建集团节能减排考核体系，将绩效指标纳入对投资企业的年度目标考核体系。在绿色生产、绿色产品、绿色供应链、绿色出行、绿色金融、绿色社区六个重点发展领域综合发力，积极推动节能减排工作。

#### 碳排放管理框架



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

» (三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录

## 2. 策略

广汽集团在识别相关风险和机遇上，参考了中国的“双碳”目标，考虑当中相关政策对行业的影响，并根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，将气候风险分为了转型风险和实体风险，其中转型风险包括政策、法律、技术、市场和声誉等风险，实体风险则是来自极端气候事件及全球平均温度升高，包括急性风险（飓风、洪水）、慢性风险（平均气温上升、海平面上升）等风险。广汽集团制定的“十四五”节能减排规划中识别出以下风险和机遇。



### 政策及法规风险

- 随着“双碳”目标的落实，地方政府将紧跟国家步伐，启动相关规划，上海、江苏、广东、海南等地提出力争率先实现碳排放达峰，势必会加强监管要求。
- 国资委明确提出对国企提出环境、社会责任的管理要求，并将社会责任纳入企业主要领导的 KPI 考核指标中。
- 党的十八届五中全会提出实行能源消耗总量和强度“双控”行动，广州市“十四五”规划提出要深化工业、交通等领域的节能，交通领域成为政策重点管控对象，企业合规成本可能会上升。
- 随着《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》等政策陆续发布，对电动车占比提出了更高要求，广汽燃油车销量可能会受到影响，进而对公司财务造成不利影响。



### 技术风险及机遇

- 能源管理系统的广泛应用、光伏发电项目的应用、先进涂装工艺技术应用以及 VOCs 排放处理技术的发展，为汽车行业低碳发展提供技术基础。
- 电动车较燃油车更具有减排潜力，我国汽车产业电动化正在逐步从政策导向转向需求导向。
- 汽车轻量化是降低油耗投入产出比最高的途径之一，能够实现节能减排，降低成本，轻量化生产技术开发成为先进车企热门方向，广汽集团需增加相关研发投入，以保持行业竞争力。



### 市场风险

- 多数先进车企围绕绿色工厂已制定了战略规划，部分企业在生产环节的节能减排已经取得重大突破性进展，若广汽集团不进一步加强节能减排管理，可能会落后于其他同行，在市场上处于竞争劣势。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

» (三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

四、智联和谐 企业生态

附录



- 随着全球变暖，极端气候将会增多，如：极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等。此外，海平面上升可能会淹没部分沿海城市，广汽集团地处沿海城市，集团的资产安全和产业布局面临挑战。

### 3. 风险管理

广汽集团制定了《重大经营风险事件报告管理办法（试行）》《内部控制管理办法》等管理制度，构建了完备的风险管理框架，按照此管理框架和相关制度开展风险管理和内控评估，各业务部门于日常运营中实施相关规定流程和政策，并定期向管理层汇报，管理层对各高风险环节和领域进行针对性的内控分析和改进。管理层将风险管控、风险评估和内控评估的结果及时传达董事会。集团不断通过风险管理，密切跟踪气候风险情况，积极推动并开展气候变化风险识别和评估工作，并不断更新应对气候风险管理措施，提升集风险管理水平。

### 4. 指标与目标

为更好应对气候变化，积极推动“双碳”行动，广汽集团制定“十四五”节能减排规划，计划于 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和。此外，集团根据实际运营情况，针对六大节能减排领域分别设定了目标，加快推进“双碳”工作开展。根据联交所及相关政策的最新要求，广汽集团将强制披露指标和自愿披露指标纳入到集团的常态化管理中，并设立了短期总体目标和各项具体目标。

#### 短期总体目标

预计到 2025 年，集团整车和零部件（含发动机）板块的主要节能减排指标在国内汽车企业中处于领先水平。

#### 具体执行目标

各投资公司及各管理层面根据实际情况设定具体执行目标，确保各项目标落地，并具体实行。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

» (三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录

# 六大板块发展目标



## 绿色生产

- 严守法规，严控风险，实现合法合规管理；
- 根据发展需要，适时更新和导入高效节能设备；
- 持续优化生产工艺和技术，改善原辅料；
- 加强用能管理；
- 丰富能源类型，优化用能结构；
- 加强资源的循环利用。



## 绿色供应链

- 优化顶层设计；
- 落实管理举措；
- 强化供应链管理；
- 借助信息化手段及绩效评价机制，持续深化对供应商的绿色低碳管理。



## 绿色金融

- 开展产业投资；
- 积极参与自愿减排交易；
- 探索绿色供应链金融；
- 发展绿色保险；
- 积极探索其他绿色金融领域。



## 绿色产品

- 重视节能减排技术研发；
- 提升新能源车占比；
- 持续推动产品轻量化；
- 推进废旧产品回收及再利用。



## 绿色行动

- 扩大服务的城市覆盖面，加快新能源车投放布局；
- 积极探索“车电分离”业务；
- 加强公铁水联运，提升水运比例；
- 完善基础设施。



## 绿色社区

- 绿色办公领域：一是积极推进光伏发电项目的应用；二是论证绿色建筑的可行性并推广应用；三是持续扩大无纸化办公的覆盖面；
- 绿色社区领域：一是积极引导完成集团碳汇确权工作；二是持续参与生态保护、生物多样性调查等公益活动。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

总能源消耗量	单位	2022 年	2023 年目标 <sup>①</sup>
总能源耗量	万千瓦时	273,471.9	290,932.0
温室气体排放总量 (范畴 1 和范畴 2)	吨 CO <sub>2</sub>	1,329,409.0	1,433,299.8

## 5. 实践

### 一、智联精益 夯基固本

### 二、智联价值 移动生活

### 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

» (三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

### 四、智联和谐 企业生态

附录

广汽集团积极采取行动以应对气候变化，集团及投资企业开展能源低碳转型，引进各项节能技术，研发拓展新能源技术。同时，针对极端气候引起的自然灾害，广汽集团付出实际行动，切实推进气候风险预警和防范等一系列工作。



#### 案例 广汽研究院加快氢燃料发动机研发 助力集团协同氢产业链布局

2022 年 6 月 28 日，广汽研究院积极响应国家双碳政策，承接广汽集团“GLASS 绿净计划”，在广汽科技日上发布了 1.5L 氢内燃机。该款 1.5L 氢燃料发动机采用了氢气缸内直喷技术，最高热效率有望达到 44%，氢耗 ≤ 0.84kg/100km，已成功运转超过 12,000 小时，充分展现广汽集团在氢能动力领域丰富的技术储备。同时，广汽科技日上广汽集团推出全新氢能概念车绿境 SPACE。



广汽集团发布全新氢能概念车绿境 SPACE

① 2023 年广汽集团预计总能源耗量密度与温室气体排放密度降低，但整体产能预计大幅增加，故导致 2023 年环境目标数值有所增加。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

» (三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽埃安打造低碳产品 助力低碳出行

广汽埃安贯彻落实集团提出的“2<sup>6</sup> 能源行动”，以实际行动打造低碳产品，助力低碳出行。低碳产品方面，广汽埃安将多种高新技术应用于产品中以实现节能减碳：于产品上应用风阻制动、能量回收系统等技术以降低能源消耗；运用多传感器融合感知技术，使车辆自动预知交通情况并及时采取减速和制动，减少行驶过程中的电能损耗；打造全铝智能纯电专属平台 GEP 2.0、弹匣电池、“三合一”高效集成电驱等多款轻量化产品，提升车辆能量利用率。

低碳出行方面，广汽埃安和广汽集团共同出资设立广汽能源生态科技有限公司，布局充换电中心，构建“光储充换”一体化的可持续利用能源生态。

2022 年，广汽埃安累积车主超 32 万，行驶总里程超 187 亿公里，减少的碳排放量超过 236 万吨，绿化面积超 80 万亩，相当于植树 2,134 万棵。



充换电中心



### 案例 广汽部件开展能源低碳转型 引入光伏发电装置

为助力双碳目标达成，改善部件能源碳排放结构，广汽部件企业分批导入厂房屋面光伏发电项目，开启能源低碳转型，截至 2022 年底，各批次项目进展顺利，清洁能源占比逐步提升，光伏项目数量已达 13 个，装机容量达 29MW，年发电量超 2,500 万度，节约电费约 500 万元 / 年，减排 CO<sub>2</sub>1.56 万吨 / 年。



广汽部件园区光伏项目建设

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

» (三) 应对气候变化

(四) 传播绿色文化

## 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 众诚保险助力广汽集团防范气候变化风险

众诚保险启用防灾防损专家库，为广汽集团防灾防损工作提供专业建议，助力集团识别和应对自然灾害天气风险，降低灾害事故发生率。

2022 年 3 月—4 月，为提前预防汛期、应对“龙舟水”强对流等极端天气，众诚保险携专家库成员积极参与广汽集团展开的防灾减灾大检查活动，对广汽本田、广汽乘用车、广汽埃安等 9 个投资企业停车场及 4 处零部件仓库开展风险勘查与评估，及时排查灾害风险隐患。

2022 年 9 月 20 日，众诚保险研发的防灾防损风险地图系统正式上线，该系统通过信息可视化技术，于地图中直观呈现各投保企业所面临的暴雨、台风、洪水等自然灾害风险，实现承保、理赔、风勘“三位一体”风险线上化闭环管理，切实推进集团气候风险预警和防范工作。



防灾减灾大检查活动风险勘查现场



防灾防损风险地图界面

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

» (四) 传播绿色文化

四、智联和谐 企业生态

附录

## (四) 传播绿色文化

广汽集团积极响应国家绿色发展、促进人与自然和谐共生发展的战略，在兼顾生产运营发展的同时，加快集团绿色环保的转型，倡导绿色办公、积极开展绿色环保宣传工作，传播生态文明理念，弘扬环保绿色文化。

### 1. 绿色办公

广汽集团坚持开展“开源节流，降本增效”活动，2022 年，集团通过制定更细致的作业规范与流程，提升工作效率、品质，在日常运营和办公的过程中贯彻“节约、绿色、环保”的理念。

- **制度方面：**制定《公司能源管理规定》《用水管理规程》《能源基准绩效参数目标指标管理规程》《生活垃圾分类管理规程》等多项规章制度，规范了水、电、办公耗材合理使用和生活垃圾分类处理。2022 年，集团水、电、燃气、汽油、办公用纸等消耗量均在 2021 年的基础上进一步下降。
- **管理方面：**定期开展集团节能环保检查，采用多种措施监控水电使用情况；导入自动办公软件，实现会议资料、人事财务各类公司单据等无纸化；通报批评浪费行为，嘉奖和宣传节约事迹，促进形成节约风气。
- **设备方面：**采用更环保节能的产品与设备，定期开展设备维护保养工作，提高能源使用效率。
- **宣传方面：**在办公大楼的宣传栏、企业微信公众号、广汽集团报、今朝广汽等各种宣传渠道上加大对绿色环保理念的宣传与推广，使绿色办公的理念入脑入心。



#### 案例 广汽丰田积极开展节能办公

广汽丰田在办公场所积极推行绿色办公，在节电、节水、节约用纸等方面采取一系列措施，并制定了《广汽丰田环保行为准则》。

**节电：**办公室照明全部实现 LED 化，分别设置独立拉绳开关，并明确具体照明责任人；离开座位关闭照明、电脑显示屏等用电设备；下班、周末及长假前关闭好设备电源。

**节水：**采用自动感应水龙头等节水型设施，减少不必要的浪费；使用生产的回收利用水作为洗手间的冲厕用水。

**节约用纸：**积极导入自动办公软件，实现会议资料，人事财务各类公司单据无纸化；使用双面打印，倡导黑白打印减少彩色打印。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 2. 环保宣贯

广汽集团始终秉持着生态可持续发展的理念，牢记企业社会责任，坚持环保宣传，从一点一滴，积极推动绿色低碳行动。2022 年，集团加强环保宣传工作，定期开展节能环保培训，不断提升节能环保意识，为各项节能环保措施的有效落实奠定坚实基础。

环保培训资金投入	环保培训次数	环保培训时长	环保培训覆盖人数
111.5 万元	690 次	7,666.5 小时	66,484 人

### 一、智联精益 夯基固本

### 二、智联价值 移动生活

### 三、智联绿色 低碳出行

(一) 布局新能源生态

(二) 坚持绿色生产

(三) 应对气候变化

» (四) 传播绿色文化

### 四、智联和谐 企业生态

附录



### 案例 广汽本田多方面开展环保宣贯工作

**员工宣传教育：**2022 年，广汽本田举办 2 次节能环保全员培训。2022 年 5 月，广汽本田联合广州市生态环境局黄埔区分局开展“送法进企业”环保法律法规培训；2022 年 8 月，组织生态环境管理员及相关管理人员参加碳中和大讲堂。

**公众节能宣传：**在外部环保宣教方面，2022 年上半年，广汽本田与广州市生态环境局黄埔区分局联合开展六五环保活动，累计 3 万人参与，宣教现场设置五个环保打卡点，累计 2,000 人线下参与；2022 年下半年，开展“互学互鉴促提升”环保管理企业交流活动，广州黄埔区 11 家企业走进广汽本田针对节能环保领域深入交流。

**环保公益营地：**“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地环保公益营以流溪水为底蕴、水源地村落自然人文为内容，精细设计了水源保护、自然教育和生态农耕等三大特色课程，向公众传达水源和生态保护的重要性，进一步发挥环境教育基地的价值和作用。截至 2022 年底，基地面向公众开展的生态环境教育年接待 3,000 人次以上。

**多元环保传播：**2022 年，广汽本田以环保文创、环保传播策划等方式积极与公众链接、价值共创：策划 3.20 春分文创公关活动，将环保元素 IP 化、场景化，以塑料瓶“循环新生”的创意，开发环保文创，通过创新的形式将环保理念深入人心；在 3.12 植树节、4.22 世界地球日、6.5 环境日以趣味性、易感知的环保形式，发起话题性传播，不断强化大众环保意识；结合社会热点，聚焦环保露营议题，发起环保倡议活动，通过人人可参与的环保公益，实现与公众的深度链接，普及人数近 1,200 万。



广汽本田 3.12 植树节宣传海报



# 四

## 智联和谐 企业生态

广汽集团以建设“和谐企业生态”为实践目标，与产业链上下游供应商、经销商建立良好合作关系，关心关爱员工的生活与工作，积极履行企业社会责任，共同努力为建设和谐社会做贡献。

### 【本章节回应的 SDGs 目标】



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

» 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录

## 【数说责任】

2022 年集团员工总人数达

**100,121** 人

2022 年集团公益事业总投入

**9,529.46** 万元

共认捐创办“文秀班”

**10** 个

2022 年集团供应商总数

**11,916** 家

其中境内供应商数量

**11,810** 家

境外供应商数量（含港澳台地区）

**106** 家

## 【目标管理】

### 目标设定

- 完善沟通渠道，了解员工需求，落实员工关怀

### 进度回顾

- 鼓励旗下投资企业进一步加强员工福利体系的灵活性与保障性

### 年度提升计划

- 鼓励员工面向市场进行技术创新、给员工施展才能的空间。强化高端人才布局，加大对本土创新人才的培养力度，引进国际高端人才，以全球化的视野和技术提升竞争力

- 加快制定供应链发展战略，加大资金、人才和技术投入

- 加强与供应链上下游的合作，与多个上游企业签订战略合作协议

- 加快制定供应链发展战略，加强与上下游的合作深度

- 有序落实集团“十四五”安全生产、应急救援、防灾减灾规划

- 积极落实集团“十四五”安全生产、应急救援、防灾减灾规划，没有发生较大及以上生产安全事故、同等责任以上的重大交通事故、重大火灾事故和职业病危害事故，安全生产形势平稳、有序

- 严格落实企业安全生产主体责任，遏制较大及以上的生产安全事故、同等责任以上的重大交通事故、重大火灾事故和职业病危害事故发生

- 在继续做好社会公益的基础上，加大对安全出行、绿色环保、文体事业等公益项目的支持，提升广汽公益品牌影响力

- 慰问长期重病、低收入、工伤、外派干部、外包方员工等 1,104 人次，发放慰问金及慰问品 62.76 万元

- 加大对绿色环保、文体事业的支持和投入，传扬广汽企业文化，提升广汽影响力



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

» (一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录

# (一) 携手员工成长

人才是广汽集团可持续发展的核心战略资源，我们始终秉承“以人为本”的用人理念，追求卓越人才，珍视我们的每一位员工，与员工共成长。我们为员工提供完善的培训体系和广阔的发展空间，鼓励员工探索人生更多的可能性，与员工共成长。

## 1. 保障员工权益

### 员工合规雇佣

广汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等国家专项劳工法规、劳动保护规章制度和国际劳工准则及惯例，制定并严格执行《招聘录用制度》《员工薪酬福利管理制度》等制度，平等对待不同种族、性别、信仰的员工，公平、公正地开展员工招聘与薪酬管理等工作。我们遵守国际劳工组织 (ILO) 及联合国全球契约关于人权的规定，坚决杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳动情况，并为员工发展及参与企业民主管理创造条件。2022 年集团及各投资企业未发生强制劳工及雇佣童工事件。同时，我们严格保护员工个人隐私信息，防止故意或无意向非相关工作人员披露员工隐私信息。

员工总人数

**100,121** 人

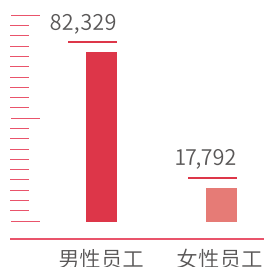
劳动合同签订率

**100** %

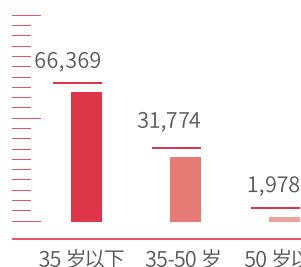
员工流失比例

**11.3** %

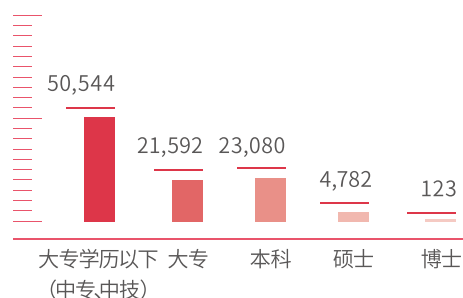
员工性别分布 (人)



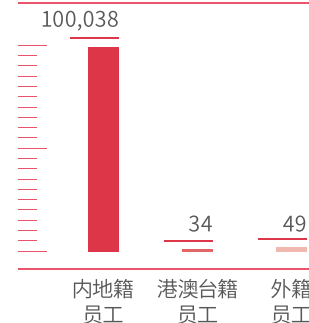
员工年龄分布 (人)



员工学历分布 (人)



员工地区分布 (人)



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录

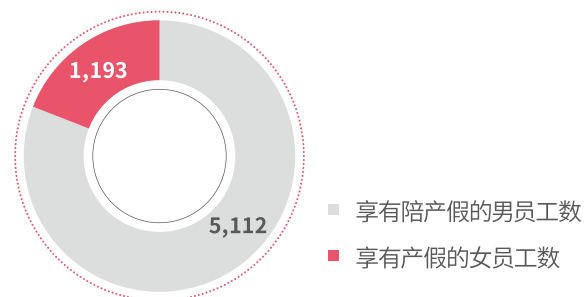
### 员工岗位分布

(人)



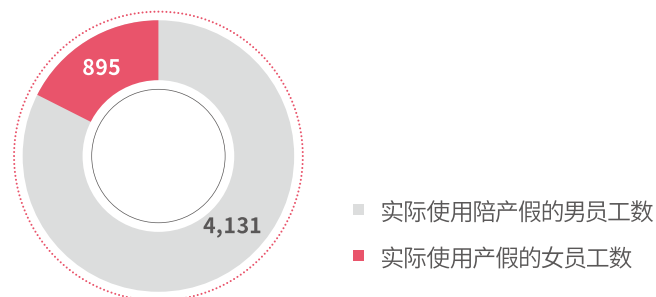
### 享有(陪)产假的员工性别分布

(人)



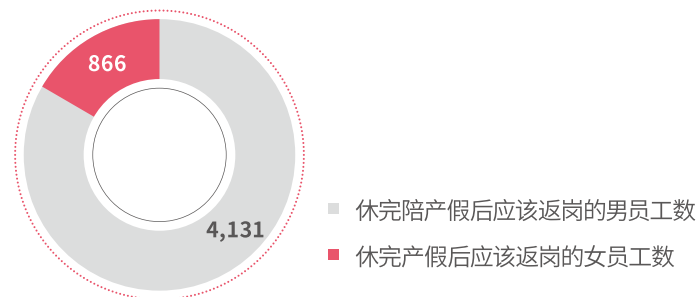
### 实际使用(陪)产假的员工性别分布

(人)



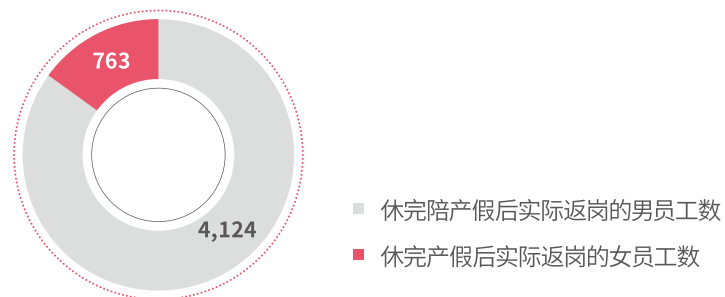
### 休完(陪)产假后,应该返岗的员工性别分布

(人)



### 休完(陪)产假后,实际返岗的员工性别分布

(人)



## 完善薪酬福利

广汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》及有关国家法律法规,不断完善《员工薪酬福利管理制度》,为员工提供具有竞争力的薪酬和多方面的福利保障,包括住房公积金、补充医疗保险、企业年金、健康体检等,多方面维护和保障员工权益和身体健康,同时鼓励旗下投资企业进一步加强员工福利体系的灵活性与保障性。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

» (一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录

## 2. 注重健康安全

广汽集团继续牢固树立安全发展理念，深化落实企业安全生产主体责任和投资主体责任，以安全生产风险管控和隐患排查治理为首要任务，严格遵守国家《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规政策完善内部安全生产管理机制，制定安全生产目标，对员工贯宣安全生产思想，积极打造安全的生产环境，守护员工职业健康。2022 年，集团系统内安全生产投入达 17.42 亿元，共发生生产安全事故 5 起（工伤 5 人次）；没有发生较大及以上生产安全事故、同等责任以上的重大交通事故、重大火灾事故和职业病危害事故，安全生产形势平稳、有序。

集团系统内安全生产投入达

**17.42** 亿元

发生较大及以上生产安全事故

**0** 起

发生同等责任以上的重大交通事故重大火灾事故和职业病危害事故

**0** 起

### 落实安全责任

依据《中华人民共和国安全生产法》等新法新规，集团以建立“层层负责、人人有责、各负其责”的全员安全生产责任体系为目标，持续完善集团全员安全生产责任体系，层层分解安全生产责任。严格实行安全生产目标管理，制定年度安全生产责任目标，分类分级开展过程监督管理与目标管理考核，保障安全责任有效落实。

### 完善制度体系

根据新《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等新法新规，集团组织修订了《广州汽车集团股份有限公司安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司市外投资企业安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司消防安全管理制度》和《广州汽车集团股份有限公司交通安全管理制度》4 项安全生产规章制度，提升安全生产制度体系的合规性、适用性和指导性。

### 强化双重预防

集团积极推动“风险分级管控”与“隐患排查治理”双轮驱动模型的应用与改善，健全安全风险分级管控和隐患排查治理工作体制。2022 年，集团运用主要安全风险点分级地图，重点对集团系统危险化学品存储、使用和废弃区域、电池存储区、成品车停车场、出租物业场所等共 428 个主要风险点实施分类分级管控；并贯彻“一线三排”工作机制，聚焦重点领域主要风险，全力整治隐患，组织安全督导检查约 139 次，发现安全隐患 640 余项，隐患按期整改率达 100%。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录

## 培育安全文化

我们多途径开展安全生产、职业健康负责人和管理人员能力提升学习等培训，培养全员树立“每个人都是自己安全健康第一责任人”的理念，参训达 1,258 人次；全方位开展安全专项培训交流活动，与广州市应急管理局、广州市气象局、广东省气象防灾减灾协会等单位紧密合作，紧跟国家应急管理工作要求，启发企业安全管理新思路。此外，集团积极承办 2022 年广州市国资系统安全生产现场观摩、应急演练暨应急普法“线上马拉松”进企业等安全生产主题活动，助力广州市属国资企业应急安全管理精细化水平提升。



广汽集团协办广州交警 2022 年度交通安全开学第一课



广汽集团消防演练暨消防安全互动体验活动



广州市国资系统安全生产现场观摩、  
应急演练暨应急普法线上马拉松进企业活动



广汽集团安全生产主题公开课

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

» (一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录

### 3. 人才成长发展

广汽集团高度重视人才培养，尊重员工的个性发展，不断完善公司的培训体系，努力为员工提供实现自我价值和拓展事业发展的空间，有力促进员工的专业能力提升，助力每一位员工发掘、发展自身潜能，创造精彩人生。

全年集团员工培训共投入

**6,262.3** 万元

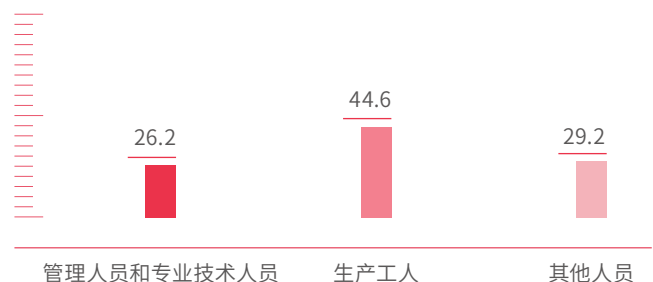
受训员工人次

**111.8** 万人次

按性别划分的受训员工情况 (%)



按岗位划分的受训员工情况 (%)



按性别划分的员工平均受训时数 (小时)



按岗位划分的员工平均受训时数 (小时)



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

» (一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录



### 案例 广汽集团开展数字化能力提升培训

为推动数字化转型与人才培养，广汽集团于 2022 年成立数字化能力研修中心，持续聚焦数字化转型的关键问题，提升组织的数字化能力，建设数字化人才队伍。

**中高层数字化能力提升培训：**通过学习外部优秀数字化转型实践，强化业务数字化认知，推动数字化转型落地。2022 年开展 3 场线下培训，130 人参加。

**中层干部和党支部书记轮训：**学习内外部优秀数字化转型思路与应用实践，助力业务转型和智慧党建建设。2022 年开展 6 场培训，345 人参加。

**“数 G 融合”业务与技术融合实战营：**聚焦数字营销，通过跨业务领域学习交流，为企业培养既懂业务又懂技术的复合型人才，广汽乘用车和大圣科技 51 人参加，用数字化手段解决 6 个运营课题。

**“金种子”数字化内训师培养：**选拔数字化内训师，提升内训师课程开发与授课水平，沉淀数字化课程资源，产生 10 位数字化内训师和 6 门数字化课程。



广汽集团数字化能力研修中心揭牌仪式



### 案例 广汽本田培养多样化人才

2022 年，广汽本田围绕“布局新四化，完善人才培养体系”方针，各培养项目合计开课 2,512 期，受训人次 150,361 人次，总学时 459,143 小时。

**“新四化”人才培养：**各部门根据人才计划，识别出未来 3-5 年需重点培养的“新四化”人才和传统业务骨干人才，联合清华大学、华南理工大学等院校，开展企业人才培养，探索出一条合作培养的道路。

**技能人才培养：**广汽本田持续开展设备保全专项培养项目，开展产教融合，提升员工技能，通过冠名班、新型学徒制、职业技能等级认定、技能鉴定等方式，结合工会劳动技能以赛代训，提高员工技能水平。2022 年，广汽本田超过 3,500 名技能人员获得职业技能等级提升。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录

## 4. 畅通沟通渠道

广汽集团总部及各投资企业均开设员工沟通交流机制与渠道，定期举行领导接待日活动，倾听员工声音。2022 年集团总部举办 3 次领导接待日活动，接访职工 3 人，收集员工意见 8 条，其中采纳 2 条，解释说明 6 条。



广汽集团领导接待日活动



广汽集团总部职工代表大会



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录



## 案例 广汽乘用车持续举办《有话“职”说》员工沟通座谈会

广汽乘用车积极开展《有话“职”说》员工座谈会，通过听取各层级员工心声，走进员工、亲近员工、解决员工困难。座谈会上，员工积极发言、吐露心声，公司给予解答的同时也会针对提及频次较高的问题从各角度进行探讨，寻求解决方案，会后整理汇总收集意见，实时对应，反馈率达到 100%，真正打造准确、高效的员工沟通体系。



广汽乘用车《有话“职”说》员工沟通座谈会现场

## 5. 贴心关怀员工

广汽集团坚持以职工为中心，注重对员工的人性化关怀，通过节日慰问、专项补助、帮扶救助等措施，稳步构建投资企业到广汽集团的救助帮扶体系，同时积极履行企业社会责任，扶弱济困、关怀弱势群体。

### 节日慰问

在各传统节日共慰问长重病、低收入、工伤、外派干部、外包方员工等 1,104 人次，发放慰问金及慰问品 62.76 万元；在高温季节和全力冲刺第四季度生产销售时，共投入约 921 万元慰问员工。

### 专项补助

通过集团济难基金会共支出救助金 441 万元，救助 471 人次。

### 帮扶救助

各企业共采购荔枝等消费帮扶产品 173 万，发放给 2.58 万员工。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录



通过与化龙镇教育指导中心的沟通、协调，最终化龙片区集团企业共 25 名外地户籍员工子女获得该片区入学指标，顺利解决入学难题。



广汽集团党委副书记陈小沐、广汽日野党委书记 / 工会主席马金洲于 2022 年春节上门慰问长重病职工，送上集团和广汽日野的节日慰问金、慰问信和帮扶金，并代表广州市总工会和广汽集团向 30 名困难职工致以亲切的问候，并送上了丰富的礼品和慰问信。



开展节假日慰问、消费帮扶、送文化慰问、员工生日慰问、防疫慰问及各类专项慰问等共计 18 次。全员慰问支出合计 1,530 万元，力争以实际行动诠释关爱员工，提升员工的凝聚力和向心力。



新建立企业济难基金 2 家，根据《济难基金会管理制度》《住院五必访》等帮扶工作制度资助家庭困难的员工，企业员工覆盖率达到 96%。截至 2022 年底，广汽部件已为 17 名不幸患病的员工提供 33 次帮扶救助约 110.6 万元，及时帮助患病职工解决燃眉之急。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录

## 6. 丰富员工活动

广汽集团倡导快乐工作、健康生活的理念，广泛开展各类文体活动，积极组织青年联谊，平衡员工工作与生活，实现企业凝聚力和向心力。



### 案例 广汽集团成立 25 周年暨第四届广汽文化节主题活动

2022 年 6 月 28 日，广汽集团以“奋进廿五载·科技向未来”为主题，举办集团成立 25 周年暨第四届广汽文化节主题活动，用年轻人喜闻乐见的开放麦方式“讲好广汽故事”。活动共进行了 3 场比赛，从近百名报名员工中筛选 33 名选手参赛，并同步开通活动直播，最终有七名人员进入 6 月 28 日司庆活动总决赛，用幽默和笑声讲述与广汽同成长、共奋斗的故事。



广汽集团“广汽 Show，我来 Talk”开放麦大赛总决赛



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录



广汽集团“快乐工作 健康生活”和谐发展氛围动员宣讲会



“广汽杯”广州市职工电竞邀请赛



广汽集团建成爱心妈妈小屋 20 家



广汽集团建成国家级职工书屋 1 家、省级 1 家、市级 2 家



广汽集团职工羽毛球赛



广汽集团亲子活动

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

- » (一) 携手员工成长
- (二) 拓展伙伴关系
- (三) 贡献社区和谐

附录



广汽乘用车员工篮球赛



广汽国际员工心理健康关怀项目



广汽比亚迪三八妇女节活动



广汽商贸首届广汽商贸达人秀活动



大圣科技单身交友联谊 Party



广汽资本“喜迎中秋”活动



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

» (二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录

# (二) 拓展伙伴关系

广汽集团积极构建业务发展新格局，与政府、企业和高校开展广泛合作，共同建立战略共享机制，打造沟通交流平台，与合作伙伴携手共建价值生态圈。

## 1. 深化多方合作

广汽集团在现有合资合作的基础上，深化与同行企业的研究合作，与中汽中心签署深化战略合作框架协议。同时，集团进一步加强与小马智行、文远知行、佳都科技集团、梦想绽放科技有限公司等多家企业在人工智能、自动驾驶、元宇宙、车载 AR/VR 等技术方面进行合作研发，增强企业创新能力，加快智慧交通建设。此外，集团与南方电网电力科技股份有限公司签订战略合作协议，在源网荷储、新型储能、微电网、虚拟电厂、电池回收等能源生态产业链领域开展合作。



### 案例 广汽集团布局能源生态产业链

2022 年 12 月 15 日，广汽集团与南方电网电力科技股份有限公司签订战略合作协议，在能源生态产业链领域开展合作。根据合作备忘录，双方将围绕新型能源生态构建，发挥自身在各自领域的专业优势与独有技术，在源网荷储、新型储能、微电网、虚拟电厂、电池回收等领域全面开展业务合作，同时探讨加强资本纽带合作，通过资本合作促进、加强、深化业务合作。此外，双方还将探讨在电池、储能、充换电等业务领域构建能源生态，共同开发梯次电池配用电柜式储能系统等系列源网荷储相关产品。



广汽集团与南网科技能源生态合作备忘录签字仪式

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

» (二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录



### 案例 如祺出行打造 Robotaxi 车型 入选广州市智能网联汽车准入目录

2022 年，由如祺出行与小马智行联合打造的 Robotaxi 车型，入选广州市智能网联汽车第二批车型准入目录。入选广州市智能网联汽车准入目录后，如祺 Robotaxi 车队也即将在广州开启混行示范运营。该车型搭载了小马智行第六代自动驾驶软硬件系统，也是混行车型目录中首款搭载车规级激光雷达自动驾驶软硬件系统的车型。

该车型自 2022 年 5 月正式启动研发和集成，在半年的时间完成了设计、验证、批量加装生产、安全测试里程积累、混行车型安全技术检测等各项环节。在 2022 年广州车展上，该款 Robotaxi 车型也在如祺出行展台公开亮相。



如祺出行 Robotaxi 车型

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

» (二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录

## 2. 完善供应链管理

广汽集团秉持公开、透明、绿色、廉洁的采购政策，致力于建立可持续发展的供应链体系，与供应商协同发展，共同促进价值链的多方共赢。2022 年，广汽集团将环境和社会风险纳入供应链管理的全流程，通过严格的入库管理、资质审查、定期评估及审核等措施，有效对供应商的环境及社会风险进行把控。2022 年，广汽集团与所有合作供应商签署廉洁采购相关条款，签署率达 100%。对于有特定环保及安全管理要求的供应商，广汽集团亦会积极倡导及号召使用更多符合环境及安全管理资质要求的产品或服务。

此外，广汽集团 2022 年进一步加强与供应商的联系，与上游材料供应商赣锋锂业、寒锐钴业等达成战略合作协议。

供应商总数

**11,916** 家

境内供应商数量

**11,810** 家

境外供应商数量 (含港澳台地区)

**106** 家

供应商培训时长

**1,495** 小时

供应商培训次数

**886** 次



### 案例 广汽埃安促进企业供应链管理能力升级

广汽埃安通过完善供应链管理制度及开展供应商考核、明确供应商环保治理要求等方式，加强对供应商的可持续管理，推动供应商履责。

完善管理制度

修订《零部件、直材供应商管理程序》《广汽埃安新能源汽车有限公司工程建设项目管理办法》《广汽埃安新能源汽车有限公司货物和服务采购管理办法》，有效提升内部供应链管理效能。

供应商选择标准

根据内部采购制度，对新引入供应商的生产经营资质、ISO 资质、财务状况、信用状况、技术实力、质量和交付能力等进行综合评估，只有通过广汽埃安评估的供应商才会被纳入合格供应商库。

对供应商环保、质量要求

与供应商签订采购合同，对交易支付、质量保证、知识产权、索赔、广告宣传、保密、环保、廉洁等各个方面进行约定，按照合同约定执行，达到规范供应商行为，规避可能存在的环境和社会风险的目的。同时，广汽埃安审查供应商资质文件，归档相关资质证书，保证供应商环保、质量体系等已达到国家及法律要求的标准。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

» (二) 拓展伙伴关系

(三) 贡献社区和谐

附录

供应商考核

制定《零部件、直材供应商周期评价规程》，针对上月度供货情况，对供应商进行质量领域、物流领域、采购领域评价。评价标准包括供应商供货不良率及市场投诉情况、供应及物流包装情况、商务达成情况和文件规范化等。评价结果为 C 级则要求供应商改善；评价结果为 D 级，将发放黄牌通知函，实行零件双重检查，供应商总经理专项报告、新车型提案时重点评价；评价结果两次为 D 级或半年内 3 次 D 级，将发放红牌通知函，实行供应商总经理专项报告、一年内暂停新项目询价及提案、必要时减少现有项目配套份额、一年红牌处理期满后，按新供应商重新考察。

推动绿色采购

与供应商和承包合同方签订《供应商与承包方环境保护承诺协议》，以确保供应商和承包合同方提供的产品或服务在生产及储运过程中减少对环境的污染。此外，广汽埃安每年开展对供应商的环保提醒，并对环境影响比较大的供应商进行环保评估。

### 3. 赋能经销商发展

广汽集团积极推进营销渠道，优化网络布局，强化培训辅导，不断提高经销商的服务能力和经营水平，实现企业与经销商共赢。



#### 案例 广汽埃安赋能经销商发展

**1月**，开展敏捷组织改革，成立车型项目组，横向整合各业务板块资源，助力车型销量提升。

**2月**，实现助销工具数字化，将产品话术、体验指引、图片视频等相关信息及工具，整合至广汽埃安 APP，对销售顾问开放，并使销售顾问可在社区查找或咨询常见销售疑问，快速提升一线人员能力。

**3月**，建立总经理评价机制，针对总经理业务开展情况和个人能力开展评价，帮助经销商选好管理者，为提升店端运营水平打下基础。

**4月**，在坚守“稳价格、低库存、高周转”新营销模式基础上，推进第三次高价值营销改革，发布全新品牌 LOGO，推动渠道形象升级，发力新媒体营销，助力经销商推动高价值营销。

**5月**，完善渠道销售服务体系，优化店端各岗位运维执行要求，开展全网培训。

**6月**，开展全网销售技能大赛，以赛代练，提升销售一线团队战斗力。

**7月**，导入店端运维数字化管理系统，确保各项经营指标能够数字化监测，同时自动生成诊断报告，助力店端扬长补短，专项提升。

**8月**，改革大区架构，区域管理团队设置参谋部，全面分析区域市场运维课题和特性，制定因区施策、因材施教的营销策略，提升区域人员的立体作战能力。

**8—12月**，搭建种子讲师体系，挖掘并培育店端优秀种子讲师，作为广汽埃安培训的补充部队，扎根一线，协助广汽埃安开展具备区域特色的培训、案例萃取等工作，让培训与实战结合。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录

## (三) 贡献社区和谐

广汽集团秉持“服务社会、回馈社会”的理念和“广汽爱随行”的责任口号，积极履行企业社会责任，聚焦乡村振兴，扶贫济困，助残敬老扶幼，助力文化教育与体育事业，积极开展环境保护和安全出行等公益活动，努力为建设和谐社区贡献一己之力。

2022 年集团公益事业总投入

**9,529.46** 万元

### 1. 助力乡村振兴

广汽集团认真贯彻落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要指示，面对乡村振兴新情况、新需求，集团主动履行社会责任，积极投入社区建设、热心公益慈善、开展公益教学、对口帮扶欠发达地区和群众，帮助欠发达地区提供资金的同时培养当地人才，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力实现乡村全面振兴。

自开展帮扶工作以来，广汽集团先后承担共 4 省、7 县 / 区、10 个乡镇、106 个行政村的对口帮扶任务，累计派出 34 名帮扶干部，在脱贫攻坚和乡村振兴帮扶事业上累计投入超过 1 亿元，通过消费帮扶累计采购对口帮扶地区农产品超 7,200 万元，共帮助 1,259 户 5,676 名低收入人口实现脱贫。



#### 案例 广汽集团开展产业帮扶 助力梅州振兴发展

广汽集团积极推进帮扶粤东梅州产业工作，实行“3+3+3+X”帮扶模式，创优“四位一体”发展，投资和运营保持良好态势。集团通过产业园建设为当地引入智能制造和工业化生产的理念，真正做到给帮扶对象赋能，将可持续发展的理念贯彻对口帮扶工作，为梅州市经济社会发展作出积极贡献。

园区项目建设情况

截至 2022 年底，梅州广汽零部件产业园内已落户企业共 16 家；2022 年引进成功落户广东熔盛、迅兴精密、梅州广汽祺福 3 家企业。

园区投资经营情况

已引进的企业计划投资固定资产 21 亿元，2022 年底累计完成固定资产投资 13.4 亿元；2022 年全年实现营收 13.13 亿元，实现税收 3,374 万元；截至 2022 年底带动就业人数接近 1,686 人。



梅州园区圣戈班汽车玻璃系统有限公司

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录

广汽乘用车工会在集团定点帮扶的梅州、连州、贵州毕节等地，采购了番薯干、雪菊、花生、蜜柚等地方优秀农特产品，同时以加餐方式采购荔枝以解决荔农销售困难问题，全年共支出约 200 万元。



广汽乘用车工会采购地方优秀农特产品

广汽本田投入专项帮扶资金 91 万元，农产品消费帮扶金额 349.8 万元，广汽本田党纪工团妇各组织赴东石镇调研考察乡村振兴工作、党建共建志愿服务活动 8 次，捐赠价值约 4.6 万元的办公及生产生活物资、慰问困难群众 6 次。



广汽本田对口帮扶—东石花生与水稻产业共建示范基地

广汽埃安主动配合上级开展巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴活动，通过员工餐厅、员工慰问品等形式消费帮扶约 100 万元。其中向广汽集团定点扶贫单位连州市祺连农产品有限公司等单位采购连州腊肉、雪菊等，合计约 75.4 万元；向贵州毕节、祺连公司购买蔬菜、食用油等乡村振兴产品，合计约 24.3 万元。



广汽埃安领导在贵州毕节调研

广汽丰田积极响应广汽集团号召，在贵州省台江县中等职业学校开设“广汽班”，与学校共同培养教师团队、共建实训实习基地、支持学生实习就业，为促进产教融合、推进乡村振兴培育更多原生力量，累计投入 148 万元。2022 年广汽丰田获得“中国乡村发展基金会”颁发的“助力脱贫攻坚突出贡献”奖。



广汽丰田“助力脱贫攻坚突出贡献”证书

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录

## 2. 热心文体事业

文化教育与体育事业是推动社会高质量发展的坚实保障。广汽集团通过赞助、捐赠等方式，积极推动文化和教育的发展。2022 年广汽集团及下属投资企业，对广西百色市创建“文秀班”进行大力支持，助力当地教育事业蓬勃发展。



### 案例 广汽集团携投资企业共捐赠 360 万元创建 10 个“文秀班”

为弘扬“时代楷模”黄文秀的优秀品质，帮助贫困学生读书，广西壮族自治区百色市委、市政府设立文秀基金，并设立贫困学生组成的“文秀班”进行专门资助。广汽集团协同下属投资企业积极响应集团党委号召，发动各投资企业各党委、直属党支部向百色市教育基金会连续捐款 3 年，创办 6 个文秀初中班和 4 个文秀高中班。

企业名称	金额 (万元)	学校类别	学校名称
广汽汽车集团股份有限公司	30	初中	凌云县加尤镇初级中学
广汽埃安新能源汽车股份有限公司	30	初中	德保县城关镇第一初级中学
广汽本田汽车有限公司	30	初中	百色市右江区第六初级中学
广汽本田汽车有限公司	30	初中	百色市右江区百东第一初级中学
广汽商贸有限公司	30	初中	德保县城关镇民族中学
广州智诚实业有限公司	30	初中	百色市田阳区第三初级中学
广汽汽车集团股份有限公司	45	高中	平果高级中学
广汽汽车集团股份有限公司 汽车工程研究院	45	高中	百色市第三高级中学
广汽丰田汽车有限公司	45	高中	百色高级中学
广汽零部件有限公司	45	高中	隆林各族自治县隆林中学
<b>合计</b>	<b>360</b>		



广汽集团捐赠文秀班资金 360 万元



广汽丰田捐赠创办“文秀班”开班活动



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录

# 3. 倡导安全出行

交通安全关系到每个群众的财产和生命及千家万户的幸福安康，是构筑和谐社会的重要因素。广汽集团秉承“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”的理念，携手多方力量扎实开展道路安全公益行活动，将“人、车、交通环境”三位一体的安全理念传递给更多家庭，助力在全社会形成遵守规则、尊重生命的共识，持续为社会量产幸福。



## 案例 广汽研究院推出 ADiGO PILOT 全新智能驾驶系统

广汽研究院持续助力广汽集团推进“e-TIME 行动”和“万亿广汽 1578 发展纲要”，加大在车辆智慧安全领域的研发投入，在安全驾驶、智能驾驶等方面取得了阶段性的进展。2022 年，广汽集团推出了全新的 ADiGO PILOT 智能驾驶系统，且 ADiGO PILOT 搭载的高性能计算平台达到了行业最高的功能安全等级——ASIL D。

ADiGO PILOT 智能驾驶系统配备业内先进的 39 个高性能传感器，包括 3 个智能可变焦、固态激光雷达，6 个 800 万像素的高清摄像头，在车辆周围 200 米内，实现 360 度无死角覆盖，搭配车载红外摄像头，大大增强雾霾、雨雪、黑夜等恶劣环境下的感知效果，保障恶劣天气下驾驶员的行车安全。同时，ADiGO PILOT 配备业内领先的 8 大冗余系统。当故障发生时，冗余系统能及时介入，保障驾驶安全。



ADiGO PILOT 智能驾驶系统



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录



## 案例 广汽本田“梦想童行”公益活动

2022年，广汽本田“梦想童行·儿童道路安全公益行”活动（以下简称“梦想童行”）走进东北，广汽本田联合中汽中心、“联合国道路安全十年行动”在东北的4所小学打造“梦想童行儿童交通安全教育基地”，支持教学物资与师资培训，助力构筑校园交通安全教育体系。“梦想童行”项目联合交管部门、中汽中心、NGO机构等多方力量，深入走进黑龙江、吉林、辽宁、江西、广东等区域开展教学近150场，面向近3万名师生开展道路安全教育。教学教材均基于当地现状定制化开展，实现“政府+企业+校园”的共创校园课堂，普及学生、家长等达2亿人次以上。



广汽本田“梦想童行”活动现场

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录



### 案例 广汽丰田举办 122 “全国交通安全日” 系列活动

为了迎接第十一个 122 “全国交通安全日”，广汽丰田以“一米高度看童行‘视’界”为主题，持续突破空间界限，分别上线两大移动安全课堂，以创新的内容和形式，聚焦“儿童创想与安全”。广汽丰田联动广州地铁四号线，打造座驾精灵地铁专列，通过车厢内座驾精灵安全出行倡议贴、车厢看板、车门玻璃贴等互动内容，引导家长多从儿童视角出发，正确引导孩子安全出行。与此同时，广汽丰田还把安全课堂“移动”到湾区，在南沙区万达广场的公益品牌展区打造座驾精灵主题专区，让人们在互动中接收更多的交通安全知识。截止 2022 年 12 月底，活动覆盖人数已超 6,000 万。



打造沉浸式体验场



座驾精灵主题地铁列车

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录



## 案例 五羊 - 本田连续五年开展“安普中国行 快乐骑行日”活动

五羊 - 本田“安普中国行 快乐骑行日”活动自 2018 年开始，已持续 5 年时间，旨在提升顾客安全意识和驾驶技能，传递摩托车骑行带来的乐趣。活动现场设置多个不同桩位区域供用户练习体验，深度串联“理论 + 实操”的综合技能，让更多的骑士去享受安全骑行的乐趣。2022 年，五羊 - 本田举办 15 场 FUN RIDE DAY（安普中国行）活动，参加活动人数达 1,447 人。



五羊 - 本田“安普中国行 快乐骑行日”活动



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录

## 4. 开展环保活动

广汽集团贯彻“绿水青山就是金山银山”的环保理念，积极推动各投资公司参与地区的环保公益活动，参与植树造林、保护水源地和环保宣传等，并积极配合地方政府和社区环保组织开展各类环保公益活动，广泛宣传绿色低碳的环保理念，为集团树立了良好的社会形象。



### 案例 广汽丰田开展 “改写‘塑’途·安冬行动”

2022 年，广汽丰田开展“改写‘塑’途·安冬行动”，以互动的形式向公众发起减塑号召。活动共吸引了 3.2 万余人次参与，并成功回收了超过 5.2 万个塑料瓶，为地球减少碳排放超 1,300kg。由这些回收塑料瓶重造的 1,333 个儿童安全书包和定制的安全棉衣被一同捐赠给四川省、安徽省的 3 所广汽丰田公益小学。



广汽丰田塑料瓶回收行动



### 案例 广汽本田开展 流溪河水源地保护工作

2022 年是“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护的第七年，流溪河经过了多年生态施策，呈现了人与自然的和谐生态。七年以来，广汽本田在流溪河源头区——乐明村建立了多个生态基地，农户们以匠人精神打造出健康的农产品，开启了一场以绿肥养地的生态守护。截至 2022 年底，乐明村生态农产品种类已达到 10 余种，流溪河项目已实现改良土壤超过 1,000 亩，水质稳定在国家水源地水质标准。

此外，广汽本田还持续通过丰富的环保公益活动开展环保宣传教育，2022 年全年基地面向公众开展的生态环境教育接待 3,000 人次以上。



广汽本田流溪河水源地保护行动



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录

## 5. 投身社会公益

广汽集团关注弱势群体的特殊需求，积极参与形式多样的公益活动，从 2014 年开始，广汽集团持续开展多个帮扶项目，累积投入 1,738 万元，帮助众多弱势群体实现愿望、改善生活、解决实际困难，为困难家庭、空巢老人、残障人士、乡村儿童、见义勇为者等人群送去温暖，传递爱心力量。

见义勇为基金

**100** 万元

爱蓄行动·童路相伴慈善项目

**100** 万元

追梦天使帮扶项目

**115** 万元

微心愿·善暖万家项目

**125** 万元

广州市职工济难基金

**297** 万元

广州市人口福利基金会幸福母亲工程

**335** 万元

华南理工大学、重庆理工大学等奖学金

**480** 万元



广汽集团“爱蓄行动”公益慈善项目



广汽集团“追梦天使”公益帮扶项目

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

(一) 携手员工成长

(二) 拓展伙伴关系

» (三) 贡献社区和谐

附录

### 广汽 HONDA

广汽本田深入了解梅州市平远县东石镇地区妇女的生活情况，并为东石镇妇女联合会赠送慰问品。



### 广汽部件 GAC COMPONENT

广汽部件前往残疾人托养服务中心开展“青春献礼二十大，踔厉奋发向未来”爱心助残活动。



### 广汽丰田

广汽丰田 15° club 志愿者们慰问南沙黄阁社区残障儿童和贫困家庭儿童，为他们送去 PET 环保书包、画笔、图书等慰问品，切实关怀弱势群体。



### DS 大圣科技 DIGITAL SCIENCE

大圣科技组织开展“微心愿”党员支援服务活动，共计 34 名党员报名参与，开展党员服务 60 次，为困难家庭实现微心愿项目 65 个。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

## 附录

» (一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

# 附录

## (一) 广汽集团关键绩效表

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<strong>经济</strong>				
合并总资产	亿元	1,428.07	1,541.97	<b>1,900.21</b>
汇总口径实现营业总收入	亿元	3,954.98	4,297.55	<b>5,146.05</b>
合并营业总收入	亿元	631.57	756.76	<b>1,100.06</b>
汽车销量	万辆	204.38	214.44	<b>243.38</b>
摩托车销量	万辆	81.30	84.46	<b>75.85</b>
本集团连同合营、联营公司缴纳企业所得税	百万元	6,648.51	8,862.85	<b>10,435.17</b>
归属于母公司股东的净利润	亿元	59.66	73.35	<b>80.68</b>
基本每股收益	元 / 股	0.58	0.72	<b>0.78</b>
现金派息 <sup>①</sup>	亿元	18.43	22.97	<b>25.16</b>
汇总口径利税总额	亿元	494.9	576.64	<b>659.75</b>
《财富》世界 500 强排名	位	206	176	<b>186</b>
新增专利申请数	件	1,961	2,580	<b>3,255</b>
新增专利授权数	件	1,439	1,638	<b>2,278</b>
<strong>社会</strong>				
员工总人数	人	93,745	96,989	<b>100,121</b>
<strong>员工总人数 - 按性别分类</strong>				
男性员工人数	人	76,338	79,827	<b>82,329</b>
男性员工人数比例	%	81.4	82.3	<b>82.2</b>
女性员工人数	人	17,407	17,162	<b>17,792</b>
女性员工人数比例	%	18.6	17.7	<b>17.8</b>
<strong>员工总人数 - 按年龄分类</strong>				
35 岁以下员工人数	人	62,869	65,640	<b>66,369</b>
35 岁以下员工人数比例	%	67.1	67.7	<b>66.3</b>
35-50 岁员工人数	人	29,174	29,385	<b>31,774</b>
35-50 岁员工人数比例	%	31.1	30.3	<b>31.7</b>

<sup>①</sup> 现金派息指当年度已发生的派息。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

» (一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
50 岁以上员工人数	人	1,702	1,964	<b>1,978</b>
50 岁以上员工人数比例	%	1.8	2.0	<b>2.0</b>
<b>员工总人数 - 按地区分类</b>				
内地籍员工人数	人	93,656	96,767	<b>100,038</b>
内地籍员工人数比例	%	99.9	99.77	<b>99.92</b>
港澳台籍员工人数	人	37	37	<b>34</b>
港澳台籍员工人数比例	%	0.04	0.04	<b>0.03</b>
外籍员工人数	人	52	185	<b>49</b>
外籍员工人数比例	%	0.06	0.19	<b>0.05</b>
<b>员工总人数 - 按岗位分类</b>				
生产人员人数	人	55,360	57,960	<b>60,799</b>
生产人员人数比例	%	59.1	59.7	<b>60.73</b>
销售人员人数	人	5,665	6,059	<b>5,906</b>
销售人员人数比例	%	6.0	6.2	<b>5.90</b>
技术人员人数	人	14,592	14,025	<b>14,662</b>
技术人员人数比例	%	15.6	14.5	<b>14.64</b>
财务人员人数	人	1,810	1,813	<b>1,787</b>
财务人员人数比例	%	1.9	1.9	<b>1.78</b>
行政人员人数	人	4,293	3,751	<b>4,221</b>
行政人员人数比例	%	4.6	3.9	<b>4.22</b>
金融保险人数	人	1,785	1,842	<b>1,793</b>
金融保险人数比例	%	1.9	1.9	<b>1.79</b>
其他人员人数 <sup>⑱</sup>	人	10,240	11,539	<b>10,953</b>
其他人员人数比例	%	10.9	11.9	<b>10.94</b>
<b>员工总人数 - 按学历分类</b>				
博士研究生学历员工人数	人	147	120	<b>123</b>
博士研究生学历员工人数比例	%	0.2	0.1	<b>0.12</b>
硕士研究生学历员工人数	人	4,399	4,422	<b>4,782</b>
硕士研究生学历员工人数比例	%	4.7	4.6	<b>4.78</b>
本科(含双学士)学历员工人数	人	22,028	22,045	<b>23,080</b>

⑱ 其他人员为除生产人员、销售人员、技术人员、财务人员、行政人员、金融保险人员之外的员工。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

» (一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
本科（含双学士）学历员工人数比例	%	23.5	22.7	<b>23.05</b>
大专学历员工人数	人	18,544	21,451	<b>21,592</b>
大专学历员工人数比例	%	19.8	22.1	<b>21.57</b>
大专学历以下学历员工人数（中专、中技）	人	48,627	48,951	<b>50,544</b>
大专学历以下学历员工人数（中专、中技）比例	%	51.9	50.5	<b>50.48</b>
<b>员工享有产假情况</b>				
享有陪产假的员工数（男）	人	4,158	4,061	<b>5,112</b>
实际使用陪产假的员工数（男）	人	4,105	3,946	<b>4,131</b>
休完陪产假后应该返岗的员工数（男）	人	4,104	3,946	<b>4,131</b>
休完陪产假后实际返岗的员工数（男）	人	4,097	3,943	<b>4,124</b>
享有产假的员工数（女）	人	971	1,311	<b>1,193</b>
实际使用产假的员工数（女）	人	971	1,311	<b>895</b>
休完产假后应该返岗的员工数（女）	人	946	1,289	<b>866</b>
休完产假后实际返岗的员工数（女）	人	887	1,279	<b>763</b>
<b>年度离职率 - 整体情况</b>	%	12.3	13.4	<b>11.3<sup>⑨</sup></b>
<b>年度离职率 - 按性别划分</b>				
男性员工主动离职和被辞退人数	人	9,342	10,470	<b>8,835</b>
男性员工离职率	%	12.2	13.4	<b>10.9</b>
女性员工主动离职和被辞退人数	人	2,151	2,349	<b>2,264</b>
女性员工离职率	%	12.6	13.6	<b>13.0</b>
<b>年度离职率 - 按年龄划分</b>				
35 岁以下员工主动离职和被辞退人数	人	9,162	10,506	<b>8,776</b>
35 岁以下员工离职率	%	13.7	16.4	<b>13.3</b>
35-50 岁员工主动离职和被辞退人数	人	2,231	2,237	<b>2,171</b>
35-50 岁员工离职率	%	8.8	7.6	<b>7.1</b>
50 岁以上员工主动离职和被辞退人数	人	100	76	<b>152</b>
50 岁以上员工离职率	%	6.2	4.1	<b>7.7</b>
<b>年度离职率 - 按地区分类</b>				
内地籍员工主动离职和被辞退人数	人	11,479	12,802	<b>11,084</b>

⑨ 年度离职率 = 报告期内员工流失人数 / 报告期内员工平均数；某一类别的员工离职率 = 报告期内该类别的员工流失人数 / 报告期内该类别的员工平均数，其中离职包括主动离职和被辞退两种情况，员工平均数 = (报告期初始员工数 + 报告期末员工数) / 2。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

» (一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
内地籍员工离职率	%	12.3	13.4	11.3
港澳台籍员工主动离职和被辞退人数	人	5	5	3
港澳台籍员工离职率	%	14.1	13.5	8.5
外籍员工主动离职和被辞退人数	人	9	12	12
外籍员工离职率	%	14.6	10.1	10.3
<b>员工入职人数 - 按性别分类</b>				
男性员工入职人数	人		10,793	8,850
女性员工入职人数	人		2,435	2,461
<b>员工入职人数 - 按年龄分类</b>				
35 岁以下员工入职人数	人		11,588	9,668
35-50 岁员工入职人数	人		1,574	1,599
50 岁以上员工入职人数	人		66	44
<b>员工入职人数 - 按地区分类</b>				
内地籍员工入职人数	人		13,216	11,295
港澳台籍员工入职人数	人		5	5
外籍员工入职人数	人		7	11
<b>工伤死亡情况</b>				
因工作关系死亡人数	人	0	1	0
因工作关系死亡人数比率	%	0	0.001	0
工伤次数	次	14	10	5
因工伤损失工作日数	天	422	374	333
因工伤损失工时数 <sup>②</sup>	小时		2,992	2,664
<b>全年所有员工总工时数</b>	小时		183,832,128	154,053,608
<b>员工培训总人数<sup>②</sup></b>	人		92,592	93,555
<b>员工培训总人数 - 按性别分类</b>				
受培训男性员工人数	人		74,550	76,954
受培训男性员工占比	%	81.4	80.5	82.3
受培训女性员工人数	人		18,042	16,601
受培训女性员工占比	%	18.6	19.5	17.7

② 因工伤损失工时数 = 因工伤损失工作日数 \*8。

② 为保证数据可比性，按 2022 年计算方式和口径更新 2021 年员工培训总人数和不同分类方式等相关数据。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

附录

» (一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>员工培训总人数 - 按岗位分类</b>				
受培训管理人员和专业技术人员人数	人		40,930	<b>24,490</b>
受培训管理人员和专业技术人员占比	%	37.5	44.2	<b>26.2</b>
受培训生产工人人数	人		51,662	<b>41,770</b>
受培训生产工人占比	%	62.5	55.8	<b>44.6</b>
受培训其他人员 <sup>②</sup> 人数	人			<b>27,295</b>
受培训其他人员占比	%			<b>29.2</b>
<b>员工培训总人次</b>	万人次	110.5	118.6	<b>111.8</b>
<b>员工培训总人次 - 按性别分类</b>				
受培训男性员工人次	万人次		78.3	<b>87.4</b>
受培训女性员工人次	万人次		40.3	<b>24.4</b>
<b>员工培训总人次 - 按岗位分类</b>				
受培训管理人员和专业技术人员人次	万人次	41.4	50.2	<b>55.3</b>
受培训生产工人人次	万人次	69.0	68.4	<b>56.5</b>
<b>员工培训费用</b>				
培训费用总支出	万元	7,263.4	7,376.8	<b>6,262.3</b>
<b>员工培训平均时数 - 按性别分类</b>				
男性员工培训平均时数	小时 / 人	41.1	26.4	<b>22.9</b>
女性员工培训平均时数	小时 / 人	25.9	24.0	<b>17.6</b>
<b>员工培训平均时数 - 按岗位分类</b>				
管理人员和专业技术人员培训平均时数	小时 / 人	31.6	25.2	<b>35.6</b>
生产工人培训平均时数	小时 / 人	40.9	29.0	<b>17.3</b>
<b>反腐败</b>				
接受反腐败培训总人数	人	57,499	96,989	<b>79,096</b>
接受反腐败培训总时数	小时		193,978	<b>65,380</b>
接受反腐败培训高管人数	人			<b>605</b>
贪污诉讼案件数	件	0	0	<b>0</b>
<b>供应商</b>				
供应商总数	家	21,187	9,531	<b>11,916</b>
境内供应商总数	家	20,872	8,925	<b>11,810</b>
境外供应商总数	家	315	606	<b>106</b>

② 2022 年根据集团实际运营业务优化受培训员工的岗位分类，其他人员指除了管理人员、专业技术人员和生产工人之外的员工（例如销售人员，财务人员等员工）。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

» (一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
供应商审核次数	次	8,865	4,955	<b>17,675</b>
供应商培训次数	次	1,332	1,988	<b>886</b>
集团旗下投资企业发出的整车产品召回量 <sup>②③</sup>	辆	1,269,716	661,129	<b>358,233</b>
集团旗下投资企业整车产品已召回量 <sup>④</sup>	辆	1,301,006	152,476	<b>552,315</b>
售后客服（电话等形式）沟通数量	次	3,673,641	3,744,395	<b>6,367,908</b>
客户有效投诉数量	件	61,276	80,578	<b>127,878</b>
志愿者人数	人	5,414	6,502	<b>13,203</b>
志愿者贡献时数	小时	13,102	30,000	<b>211,634</b>
年度各项公益事业总投入	万元	14,600	8,128	<b>9,529.46</b> <sup>⑤</sup>
<b>环境<sup>⑥</sup></b>				
颗粒物排放总量	吨	105.5	107.5	<b>110.2</b>
苯排放总量	吨	7.1	6.2	<b>2.3</b>
甲苯排放总量	吨	26.2	5.2	<b>6.4</b>
二甲苯排放总量	吨	26.2	15.4	<b>18.0</b>
非甲烷总烃排放总量	吨	696.3	130.0	<b>111.8</b>
氮氧化物排放总量	吨	202.8	95.9	<b>129.6</b>
二氧化硫排放总量	吨	449.4	26.9	<b>25.8</b>
废水排放总量	吨	2,640,618.6	2,923,696	<b>4,012,849.8</b> <sup>⑦</sup>
COD（化学需氧量）	吨	321.5	258	<b>289.8</b>
BOD（生化需氧量）	吨	67.2	80.2	<b>90.7</b>
氨氮排放总量	吨	41.8	26.1	<b>34.5</b>
石油类排放总量	吨	19.9	1.7	<b>1.0</b>
镍排放总量	吨	13.1	0.07	<b>0.16</b>
VOCs 排放总量	吨	1,952.4	1,465	<b>1,551.3</b>
温室气体排放总量（范畴一和范畴二）	吨	1,528,513.2	1,019,571	<b>1,329,409.0</b> <sup>⑧</sup>

②③ 集团旗下投资企业发出的整车产品召回量是指集团旗下投资企业当年度发布的召回公告所涉及的整车产品召回量。

④ 集团旗下投资企业整车产品已召回量是指集团旗下投资企业当年度发布的召回公告所涉及的整车产品已召回量。

⑤ 含控股股东广州汽车工业集团有限公司公益慈善支出。

⑥ 为增加年度数据的可比性，2022 年广汽集团统一环境数据核算方法，并对 2021 年部分环境部分数据进行更新计算。

⑦ 报告期内废水排放量大幅增加原因如下（1）广汽本田、广汽埃安新建生产线（2）广汽丰田第三生产线废水处置方式由废水蒸汽干改为外排（3）广汽乘用车新纳入杭州宜昌等地工厂污水排放数据。

⑧ 广汽集团的温室气体排放量主要包括化石燃料燃烧和因外购电力产生的碳排放量，其中，直接温室气体排放（范畴一）包括汽油、柴油、天然气等化石燃料燃烧产生的二氧化碳；间接温室气体排放（范畴二）包括外购电力而造成温室气体排放。广汽集团 2022 温室气体核算依据《广汽集团“十四五”节能减排规划》中的数据计算和目标预测的方法，电能使用折算二氧化碳排放的折算系数=0.6101tCO<sub>2</sub>/MWh。



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

» (一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
温室气体排放密度 <sup>29</sup>	吨 / 百万元人民币	7,478.8	3,417.9	2.6
直接温室气体排放量 - 范畴一	吨	353,775.5	137,357	200,668.2
间接温室气体排放量 - 范畴二	吨	1,174,737.7	882,214	1,128,740.8
有害废弃物总量	吨	19,185.7	20,147.6	25,658.0
有害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	93.9	67.5	0.050
无害废弃物总量	吨	182,169.7	292,819.6	389,069.0
无害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	891.3	981.6	0.756
总能源耗量	万千瓦时	315,388.7	216,280.4	273,471.9
总能源耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	1,543.1	725.0	0.531
电能消耗量	万千瓦时	140,401.3	151,844.0	186,623.2
电能消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	687.0	509.0	0.363
汽油消耗量	吨	44,840.8	4,025.9	3,727.0
汽油消耗量密度	吨 / 百万元人民币	219.4	13.5	0.007
柴油消耗量	吨	55,926.1	886.1	1,092.9
柴油消耗量密度	吨 / 百万元人民币	273.6	3.0	0.002
天然气消耗量	立方米	52,126,189.0	56,572,836.0	78,966,901.0
天然气消耗量密度	立方米 / 百万元人民币	213,104.5	189,650.8	153.451
清洁能源（绿电、绿证、光伏等清洁能源）消耗量	万千瓦时	5,293.3	6,293.1	9,830.9
清洁能源占总能源耗量比例	%	1.7	2.9	3.6
清洁能源消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	25.9	21.1	0.019
其他能源消耗量	万千瓦时	2,569.7	1,996.3	16,940.2
其它能源消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	12.6	6.7	0.033
总耗水量	吨	8,337,061.1	8,039,537.4	9,600,102.0
总耗水量密度	吨 / 百万元人民币	40,792.0	26,951.2	18.655
中水使用量	吨	3,499,389.0	28,687,053.6	5,513,252.3
回用水量	吨	5,990,917.6	26,973,959.6	3,656,597.0
制成品所用包装总量	吨	5,659.0	42,790.8	29,854.3
制成品所用包装密度	吨 / 百万元人民币	27.7	143.4	0.058
包装回收量	吨	3,845.0	24,394.2	1,590.8

<sup>29</sup> 2020、2021 年密度单位的分母为产品总产量（汽车和摩托车总产量之和），单位为万辆，下同。

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

### 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

» (二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

## (二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

### 1. 广汽集团排放物、资源 / 能源使用相关制度一览表

广汽研究院	《环境保护管理办法》《能源管理办法》《污染防治实施细则》《新能源动力电池及整车安全管理实施细则》
广汽乘用车	《环境手册》《污染物控制管理程序》《环境因素识别与评价管理程序》《环境目标、指标和方案管理程序》《环境监测与测量管理程序》
广汽埃安	《环境管理手册》《环境因素识别与评价程序》《环境合规管理程序》《环境目标、指标和方案管理程序》《环保三同时管理程序》《能源资源节约管理程序》《水污染控制程序》《大气污染控制程序》《噪声污染控制程序》《固体废物管理程序》
广汽本田	《生态环境管理机构及责任制》《环境影响评价规程》《法律法规及其他要求管理规程》《风险和机遇控制规程》《污水控制规程》《危险废物管理规程》《能源供应及使用管理规程》《危险化学品管理控制规程》《相关方管理规程》《噪声控制规程》《大气污染控制规程》《节能与新能源车用锂电池回收报废管理规程》《土壤污染控制规程》《用水管理规程》《一般工业固体废物管理规程》《新能源汽车及锂离子电池安全管理规程》《生活垃圾分类管理规程》《污染源自动监控系统管理规程》《雨水管理控制规程》《生产安全事故应急管理规程》《突发环境事件应急管理规程》《广汽本田防洪应急预案》《广汽本田防台风应急预案》《能源评审规程》《能源绩效参数、基准、目标指标管理规程》《节能机会及方案管理规程》《能源规划与设计管理规程》《能源采购管理规程》《能源计量及能源收集计划管理规程》
广汽丰田	《新改扩建项目管理程序》《资源和能源管理程序》《污染物排放管理控制程序》《应急准备和响应程序》《监测与测量程序》《回收利用 & 有害物质 SOC 管理规定》《雨水系统水质管理及应急响应程序》《能源目标指标、基准和绩效参数控制程序》《能源服务、产品、设备和能源的采购控制程序》《能源监视测量设备控制程序》《非稼动时间能源管理规定》《用水管理规定》《用气(汽)管理规定》《用电管理规定》《食堂废弃物管理制度》《组织环境与相关方要求管理程序》《环境因素识别与评价程序》《新改扩建项目管理程序》《资源和能源管理程序》《环境管理体系风险与机遇应对策划程序》《产品设计环境影响评审程序》《合规性评价程序》《不符合纠正措施管理程序》《法律法规及其它要求控制程序》《能源评审控制程序》《运行控制程序》《设备设施管理程序》《建设项目能源控制程序》《监视、测量与分析控制程序》

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

广汽三菱 《废气、粉尘及噪音废水管理程序》《能源管理程序》《废弃物管理办法》《涂装科危险废物管理制度》《危险废物管理制度》

广汽日野 《生活垃圾分类管理制度》《废（污）水控制管理制度》《固体废物管理制度》《噪声控制管理制度》《废气污染控制管理制度》

广汽比亚迪 《环境保护管理规定》《危险废弃物管理规定》

五羊-本田 《污染物管理办法》《能源资源管理办法》《污水处理站及回用水的管理办法》《化学品控制程序》

广汽部件 《环境保护管理办法》

广汽丰田发动机 《7.1.3 GTE-EP-81-05 能源、资源管理程序》《7.3.3 GTE-EP-81-04 固体废物控制程序》《7.2.3 GTE-EP-81-01 废气控制程序》《7.2.3 GTE-EP-81-02 废水控制程序》

上海日野发动机 《资源能源节约管理办法》《污水废气排放及噪声控制办法》《废旧物资管理制度》《突发环境事件应急预案》《隔油池管理办法》

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

» (二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

### 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

» (二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

## 2. 广汽集团供应商聘用、管理制度一览表

广汽研究院	《一般采购供应商评价控制程序》《采购管理办法》《开发采购管理控制程序》《零部件供应商准入控制程序》《零部件供应商评价控制程序》
广汽乘用车	《相关方环境管理程序》《零部件、直材供应商评价规程》《零部件供应商资格认证管理规程》《零部件供应商配套选择管理规程》《零部件供应商战略合作管理规程》《工程建设采购管理办法》《货物与服务采购管理制度》
广汽埃安	《采购设计变更实施管理规程》《零件采购结算流程》《试制阶段样件订购及结算管理规程》《采购部售后零部件管理规程》《零部件供应商信息管理规程》
广汽本田	《供应商的选定及国产化开发规程》《合同审核管理制度》《供应商质量审核规程》《供应商品质管理规程》《供应商质量评价规程》《广汽本田货物及服务采购管理办法》《工程建设项目管理制度》
广汽丰田	《资材采购业务制度》《基本采购制度》《新规供应商评价制度》《招标管理规定》《特定采购业务规定》《资材采购业务制度》《物流采购业务规定》《研究开发采购管理制度》《供应商年度表彰制度》
广汽三菱	《外购零部件国产化推进管理程序》《国产件供应商选定程序》《供应商量产供货绩效管理程序》《广汽三菱一般物品采购管理办法》《广汽三菱 10 万元以下项目采购管理办法》《广汽三菱汽车有限公司招投标管理办法》
广汽日野	《采购管理程序》《供应商选定流程》《供应商及物流商的评价办法》
广汽比亚迪	《广汽比亚迪生产性物料供应商开发与导入作业细则》
五羊 - 本田	《供应商选择及评价管理程序》《供应商 QCDDM 综合能力评价管理办法》
广汽部件	《采购管理制度》



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

» (二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

广汽商贸

《广汽商贸有限公司全面风险管理办法》《广汽商贸有限公司货物和服务采购管理办法》《广汽商贸有限公司产品与服务定价管理办法》

大圣科技

《大圣科技股份有限公司供应商管理制度》《大圣科技股份有限公司业务外包采购管理制度》《大圣科技股份有限公司一般货物与服务采购管理制度》《大圣科技股份有限公司招标及择优竞价管理细则》

广汽汇理汽车

《采购管理制度》《采购管理业务流程手册》《外包风险管理基本制度》《外包风险管理细则》

众诚保险

《众诚汽车保险股份有限公司采购管理制度》

广汽财务公司

《采购管理办法》《供应商管理指引》

中隆投资

《货物和服务采购管理办法》

如祺出行

《如祺车服采购管理规则》《宸祺平台供应商管理规则》《宸祺平台货物与服务采购管理制度》《宸祺平台采购评审委员会管理办法》

智诚实业

《广州智诚实业有限公司货物和服务采购管理办法（修订）》《广州智诚实业有限公司户外广告运营管理办法》

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

### 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

» (二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

## 3. 广汽集团防止欺诈、勒索及洗黑钱相关制度一览表

广汽研究院

《财务收支审批管理办法》

广汽埃安

《企业违规经营投资责任追究办法》《企业财产损失领导人员责任追究暂行办法》《财务管理制度》《财务审批制度》《资金管理制度》《投资管理办法》《合规管理制度》《“三重一大”决策制度实施细则》《内部控制管理办法》《员工廉洁从业行为规范（修订）》

广汽汇理汽车

《案件风险防控和案件管理办法》《案件风险排查及整改管理细则》《反欺诈管理细则》《洗钱及恐怖融资风险管理基本制度》《涉及恐怖活动资产冻结管理细则》《零售信贷业务反洗钱工作管理细则》《库存融资业务反洗钱工作管理细则》《客户洗钱风险等级评估操作细则》《客户身份识别细则》《可疑交易报送细则》

众诚保险

《众诚汽车保险股份有限公司保险金反欺诈管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司反欺诈内部控制制度》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险评估办法》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险自评管理辦法》《众诚汽车保险股份有限公司重大洗钱案件应急处置管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司大额交易和可疑交易报告管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司涉及恐怖活动资产冻结管理制度》

广汽财务公司

《广州汽车集团财务有限公司大额和可疑交易报告管理办法》《广州汽车集团财务有限公司反洗钱保密实施细则》《广州汽车集团财务有限公司反洗钱检查管理办法》《广州汽车集团财务有限公司客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》《广州汽车集团财务有限公司洗钱风险评估及分类管理实施细则》《广州汽车集团财务有限公司名单监控管理办法》《广州汽车集团财务有限公司涉及恐怖活动资产冻结实施细则》《广州汽车集团财务有限公司反洗钱宣传培训工作实施细则》

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

# (三) 报告指标索引

## 1. 香港交易所《环境、社会及管治披露指引》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告章节
<b>A. 环境</b>		
层面 A1:	一般披露	
排放物	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚持绿色生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	广汽集团关键绩效表
关键绩效指标 A1.2	直接 (范围 1) 及能源间接 (范围 2) 温室气体排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	广汽集团关键绩效表
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	广汽集团关键绩效表
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	广汽集团关键绩效表
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持绿色生产
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表 坚持绿色生产
层面 A2:	一般披露	
资源使用	有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	广汽集团关键绩效表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	广汽集团关键绩效表
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持绿色生产
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持绿色生产
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	广汽集团关键绩效表
层面 A3:	一般披露	
环境及 天然资源	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	坚持绿色生产

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

### 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

### 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标

### 报告章节

层面 A4:	一般披露	
气候变化	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	应对气候变化

关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	应对气候变化
-------------	----------------------------------	--------

### B. 社会

#### 雇佣及劳工常规

层面 B1:	一般披露	
雇佣	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	携手员工成长

关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
-------------	----------------------------------	---------------------

关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
-------------	-----------------------	---------------------

层面 B2:	一般披露	
健康与安全	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	携手员工成长

关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
-------------	---------------------------	---------------------

关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	广汽集团关键绩效表
-------------	------------	-----------

关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	携手员工成长
-------------	------------------------------	--------

层面 B3:	一般披露	
发展与培训	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	携手员工成长

关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
-------------	-----------------------------------	---------------------

关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
-------------	---------------------------	---------------------



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

### 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标

### 报告章节

层面 B4:	一般披露	
劳工准则	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	携手员工成长
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	携手员工成长
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	携手员工成长
营运惯例		
层面 B5:	一般披露	拓展伙伴关系
供应链	管理供应链的环境及社会风险政策。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
管理	关键绩效指标 B5.1 按地区划分的供应商数目。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	键绩效指标 B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系
层面 B6:	一般披露	
产品责任	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造匠心品质
	关键绩效指标 B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	厚植研发创新
	关键绩效指标 B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	打造匠心品质
	关键绩效指标 B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	打造匠心品质

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

### 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标

### 报告章节

层面 B7:	一般披露	
反贪污	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 广汽集团关键绩效表
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	企业管治 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 广汽集团关键绩效表
<b>社区</b>		
层面 B8:	一般披露	
社区投资	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	贡献社区和谐
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	贡献社区和谐
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	贡献社区和谐 广汽集团关键绩效表

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

## 2.GRI 准则内容索引——核心选项

一般标准披露项			报告章节
组织概括	102-1	组织名称	关于本集团
	102-2	活动、品牌、产品和服务	关于本集团
	102-3	总部位置	关于本集团
	102-4	经营位置	关于本集团
	102-5	所有权与法律形式	关于本集团
	102-6	服务的市场	关于本集团
	102-7	组织规模	关于本集团
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	携手员工成长
	102-9	供应链	拓展伙伴关系
	102-10	组织及其供应链的重大变化	无重大变化
	102-11	预警原则或方针	企业管治
	102-12	外部倡议	未披露
	102-13	协会会员资格	未披露
战略	102-14	高级决策者的声明	领导致辞
	102-15	关键影响、风险和机遇	见 2022 年年报
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	关于本集团 企业管治
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	企业管治
管治	102-18	管制架构	企业管治
	102-19	授权	企业管治
	102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	责任管理
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行磋商	责任管理
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	企业管治
	102-23	最高管治机构的主席	企业管治
	102-24	最高管治机构的提名和甄选	企业管治
	102-25	利益冲突	参见 2022 年报
	102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	企业管治
	102-27	最高管治机构的集体认识	企业管治

## 关于本报告

### 领导致辞

## 关于本集团

## 2022 年大事记

### 专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

	一般标准披露项	报告章节
管治	102-28 最高管治机构的绩效评估	未披露
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	责任管理
	102-30 风险管理流程的效果	企业管治
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	责任管理
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	责任管理
	102-33 重要关切问题的沟通	责任管理
	102-34 重要关切问题的性质和总数	责任管理
	102-35 报酬政策	携手员工成长
	102-36 决定报酬的过程	未披露
	102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	未披露
	102-38 年度总薪酬比率	未披露
	102-39 年度总薪酬增幅比率	未披露
	利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表
102-41 集体谈判协议		未披露
102-42 识别和遴选利益相关方		未披露
102-43 利益相关方参与方针		责任管理
102-44 提出的主要议题和关切问题		责任管理
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	参见 2022 年报
	102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告 责任管理
	102-47 实质性议题列表	责任管理
	102-48 信息重述	不涉及
	102-49 报告变化	关于本报告
	102-50 报告期	关于本报告
	102-51 最近报告的日期	2021 年
	102-52 报告周期	关于本报告
	102-53 可回答报告相关的问题的联系人信息	关于本报告
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
	102-55 GRI 内容索引	报告标准索引
	102-56 外部鉴证	不涉及



## 关于本报告

### 领导致辞

## 关于本集团

## 2022 年大事记

### 专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

一般标准披露项			报告章节
管理方法	103-1	对实质性议题及其边界的说明	关于本报告 责任管理
	103-2	管理方法及其组成部分	企业管治
	103-3	管理方法的评估	企业管治
经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	未披露
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	携手员工成长
	201-4	政府给予的财政补贴	不涉及
市场表现	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	厚植研发创新
	203-2	重大间接经济影响	领导致辞
采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	未披露
反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	公司管治
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	公司管治
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	未发生
不当竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生
物料	301-1	所用物料的重量或体积	广汽集团关键绩效表
	301-2	所使用的回收进料	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
	301-3	回收产品及其包装材料	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
能源	302-1	组织内部的能源消耗量	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
	302-3	能源强度	未披露
	302-4	减少能源消耗量	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
	302-5	降低产品和服务的能源需求	助力低碳出行
水资源	303-1	按源头划分的取水	不涉及
	303-2	因取水而受重大影响的水源	不涉及
	303-3	水循环与再利用	坚持绿色生产
生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及

## 关于本报告

### 领导致辞

### 关于本集团

### 2022 年大事记

### 专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

一般标准披露项			报告章节
排放	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
	305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	广汽集团关键绩效表
	305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	未披露
	305-4	温室气体排放强度	未披露
	305-5	温室气体减排量	坚持绿色生产
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	坚持绿色生产
污水和废弃物	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	未披露
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	未披露
	306-3	重大泄漏	不涉及
	306-4	危险废物运输	不涉及
	306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	未发生
环境合规	307-1	违反环境法律法规	不涉及
供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	携手员工成长
	401-3	育儿假	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露
职业健康与安全	403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	未披露
	403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	广汽集团关键绩效表
	403-3	从事职业病高发职业或高风险职业的工作者	未披露
	403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	未披露
培训和教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	携手员工成长
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露
多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	携手员工成长
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生
结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

一般标准披露项			报告章节
童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
强迫或强制劳工	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	未披露
原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	未发生
人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	不涉及
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	未披露
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	未披露
当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	贡献社区和谐
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	拓展伙伴关系
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	未披露
公共政策	415-1	政治捐赠	不涉及
客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	打造匠心品质
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	未发生
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	未披露
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
	417-3	涉及市场营销的违规事件	未发生
客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生
社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	未发生

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

### 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

## 3. 社科院 CASS-ESG 5.0 内容索引

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
P1	报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告
		P1.2 信息说明	关于本报告
		P1.3 报告体系	关于本报告
P2	高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	领导致辞
		P2.2 年度 ESG 进展	领导致辞
P3	责任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	领导致辞
P4	公司简介	P4.1 基本信息	关于本集团
		P4.2 战略与文化	关于本集团 企业管治
		P4.3 业务概况	关于本集团
		P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于本集团
G1	公司治理	G1.1 董事会构成多元	责任管理
		G1.2 董事会独立性	责任管理
		G1.3 守法合规体系	责任管理
		G1.4 守法合规培训绩效	企业管治
		G1.5 反不正当竞争	企业管治
		G1.6 申诉与举报机制	企业管治
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	企业管治
		G1.8 反贪腐培训绩效	企业管治
		G1.9 腐败事件及应对措施	企业管治
		G1.10 信息透明	企业管治
		G1.11 因违反信息披露规定而受到处罚的事件	报告年内未发生
G2	董事会 ESG 治理	G2.1 董事会 ESG 管理方针	责任管理
		G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	责任管理
		G2.3 董事会对 ESG 风险与机遇的识别	责任管理
		G2.4 董事会 ESG 目标审查	责任管理
		G2.5 高管薪酬与 ESG 挂钩	未披露
G3	ESG 管理	G3.1 ESG 工作责任部门	责任管理
		G3.2 ESG 战略	责任管理



关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

### 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节		
G3	ESG 管理	G3.3 ESG 工作制度	责任管理		
		G3.4 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	责任管理		
		G3.5 ESG 重大议题识别	责任管理		
		G3.6 利益相关方沟通活动	责任管理		
		G3.7 ESG 信息披露渠道	责任管理		
		G3.8 ESG 考核体系	责任管理		
		G3.9 ESG 培训	责任管理		
		G3.10 ESG 培训绩效	责任管理		
		G3.11 ESG 荣誉	关于本集团		
		E1	环境管理	E1.1 环境管理体系	坚持绿色生产
				E1.2 环境管理目标	坚持绿色生产
E1.3 环保投入	传播绿色文化				
E1.4 环保预警及应急机制	坚持绿色生产				
E1.5 新建项目环境评估政策	坚持绿色生产				
E1.6 通过环境管理体系认证	坚持绿色生产				
E1.7 环保培训和宣教	传播绿色文化				
E1.8 环保产品或技术的研发与应用	布局新能源生态				
E1.9 环保违法违规事件与处罚	报告年内未发生				
E2	资源利用	E2.1 能源管理体系	坚持绿色生产		
		E2.2 能源消耗量	广汽集团关键绩效表		
		E2.3 能源消耗强度	广汽集团关键绩效表		
		E2.4 清洁能源使用政策	坚持绿色生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表		
		E2.5 清洁能源使用量	广汽集团关键绩效表		
		E2.6 减少制成品包装材料使用的政策	坚持绿色生产		
		E2.7 制成品所用包装材料总量	广汽集团关键绩效表		
		E2.8 制成品所用包装材料回收比例	坚持绿色生产		
		E2.9 水资源使用政策	广汽集团关键绩效表		
		E2.10 新鲜水用水量	广汽集团关键绩效表		
		E2.11 耗水强度	坚持绿色生产		
		E2.12 节水量	广汽集团关键绩效表		
		E2.13 循环用水量	坚持绿色生产		

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
E2	资源利用	E2.14 绿色办公措施	广汽集团关键绩效表
		E2.15 绿色办公绩效	坚持绿色生产
E3	排放	E3.1 废水减排政策	坚持绿色生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.2 废水排放量	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
		E3.3 废气减排政策	坚持绿色生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.4 废气排放量	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
		E3.5 废弃物排放管理政策	坚持绿色生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.6 一般废弃物排放量	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
		E3.7 一般废弃物排放强度	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
		E3.8 危险废弃物排放量	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
		E3.9 危险废弃物排放强度	坚持绿色生产 广汽集团关键绩效表
		E3.10 废弃物回收利用绩效	广汽集团关键绩效表
E4	守护生态安全	E4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响	贡献社区和谐
		E4.2 生物多样性保护行动	贡献社区和谐
		E4.3 生态修复治理	贡献社区和谐
E5	应对气候变化	E5.1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	应对气候变化
		E5.2 气候相关风险和机遇对经营的影响	应对气候变化
		E5.3 气候相关风险管理	应对气候变化
		E5.4 气候相关风险和机遇方面的目标及表现	应对气候变化
		E5.5 直接温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
		E5.6 间接温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
		E5.7 温室气体排放强度	广汽集团关键绩效表
S1	雇佣	S1.1 遵守劳工准则	携手员工成长
		S1.2 多元化和机会平等	携手员工成长
		S1.3 员工构成	携手员工成长
		S1.4 劳动合同签订率	携手员工成长
		S1.5 员工流失率	携手员工成长
		S1.6 民主管理	携手员工成长
		S1.7 薪酬福利体系	携手员工成长
		S1.8 社会保险覆盖率	广汽集团关键绩效表
		S1.9 人均带薪年休假天数	广汽集团关键绩效表

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
S1	雇佣	S1.10 员工关怀	携手员工成长
		S1.11 员工满意度	广汽集团关键绩效表
S2	发展与培训	S2.1 职业发展通道	携手员工成长
		S2.2 职业培训体系	携手员工成长
		S2.3 职业培训投入	携手员工成长
		S2.4 职业培训绩效	携手员工成长
S3	职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	携手员工成长
		S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	携手员工成长
		S3.3 新增职业病数	携手员工成长
		S3.4 安全生产管理体系	携手员工成长
		S3.5 安全宣贯与培训	携手员工成长
		S3.6 隐患排查与整治	携手员工成长
		S3.7 应急管理体系	携手员工成长
		S3.8 安全生产投入	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.9 安全生产培训绩效	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.10 安全生产事故数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.11 工伤 / 亡人数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.12 因工伤损失工作日数	广汽集团关键绩效表
S4	客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	打造匠心品质
		S4.2 产品合格率	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
		S4.3 负责任营销	打造匠心品质
		S4.4 止损和赔偿机制	打造匠心品质
		S4.5 积极应对客户投诉	打造匠心品质
		S4.6 信息安全与隐私保护	打造匠心品质
		S4.7 客户满意度	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
		S4.8 投诉解决率	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
		S4.9 报告期内发生的客户健康与安全负面事件	报告年内未发生
S5	负责任供应链管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	拓展伙伴关系 广汽集团供应商聘用、管理制度一览表
		S5.2 供应商 ESG 审查评估	拓展伙伴关系 广汽集团供应商聘用、管理制度一览表
		S5.3 审查的供应商数量	未披露
		S5.4 因为不合规被中止合作的供应商数量	未披露

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

## 一、智联精益 夯基固本

## 二、智联价值 移动生活

## 三、智联绿色 低碳出行

## 四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

» (三) 报告指标索引

(四) 反馈意见表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
		S5.5 因为不合规被否决的潜在供应商数量	未披露
		S5.6 供应商 ESG 培训体系	广汽集团供应商聘用、管理制度一览表
		S5.7 供应商 ESG 培训绩效	拓展伙伴关系
V1	国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	布局新能源生态
		V1.2 国家重大战略贡献领域	布局新能源生态
		V1.3 服务国家重大战略的举措	布局新能源生态
		V1.4 服务国家重大战略取得的成效	布局新能源生态
V2	产业价值	V2.1 技术创新制度机制	厚植研发创新
		V2.2 技术创新的举措	厚植研发创新
		V2.3 研发投入	广汽集团关键绩效表
		V2.4 重大技术创新成果	厚植研发创新
		V2.5 带动上下游产业链协同发展	拓展伙伴关系
		V2.6 保障产业链供应链安全稳定	拓展伙伴关系
		V2.7 参与行业标准制定	企业管治
		V2.8 战略合作机制和平台	拓展伙伴关系
V3	民生价值	V3.1 带动就业的举措	携手员工成长
		V3.2 新增就业人数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		V3.3 参与基础设施建设	贡献社区和谐
		V3.4 公益行动领域	贡献社区和谐
		V3.5 打造品牌公益项目	贡献社区和谐
		V3.6 公益捐赠总额	贡献社区和谐
		V3.7 志愿服务绩效	贡献社区和谐
V4	环境价值	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	应对气候变化
		V4.2 碳达峰碳中和行动计划与路径	应对气候变化
		V4.3 减碳降碳成效	应对气候变化
		V4.4 守护绿色生态的举措	贡献社区和谐
		V4.5 守护绿色生态的进展成效	贡献社区和谐
A1	未来计划	公司对社会责任的规划	领导致辞
A2	关键绩效表	企业年度社会责任关键数据的集中展示	广汽集团关键绩效表
A3	报告评价	社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	责任管理
A4	参考索引	对本指南要求披露指标的采用情况	关于本报告
A5	意见反馈	读者意见调查表及读者意见反馈渠道	意见反馈表

关于本报告

领导致辞

关于本集团

2022 年大事记

专题：守望相助 以爱随行

一、智联精益 夯基固本

二、智联价值 移动生活

三、智联绿色 低碳出行

四、智联和谐 企业生态

## 附录

(一) 广汽集团关键绩效表

(二) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

(三) 报告指标索引

» (四) 反馈意见表

## (四) 反馈意见表

### 尊敬的读者：

感谢您阅读《广汽集团 2022 年度社会责任报告 / 企业环境、社会及管治报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下列方式反馈给我们。

电话：+86 20 8315 1139    邮箱：csr@gac.com.cn    地址：广州市天河区珠江新城兴国路 23 号广汽中心

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

### 您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

1、您认为本报告是否突出反映广汽集团在企业环境、社会及管治方面的重要信息？

很好       较好       一般       差       不了解

2、您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

很好       较好       一般       差       不了解

3、您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好       较好       一般       差       不了解

4、您认为广汽集团在服务客户、保护客户利益方面做的如何？

很好       较好       一般       差       不了解

您对报告哪一部分内容最感兴趣？\_\_\_\_\_

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？\_\_\_\_\_

您对我们今后发布报告有什么建议？\_\_\_\_\_





广州汽车集团股份有限公司

 本报告采用环保纸制作

地址: 广州市天河区珠江新城兴国路23号广汽中心

电话: +86 20 83151139

投资者热线: 020-83151139转3

邮箱: [csr@gac.com.cn](mailto:csr@gac.com.cn)/[ir@gac.com.cn](mailto:ir@gac.com.cn)

网站: [www.gac.com.cn](http://www.gac.com.cn)



扫描二维码  
关注广汽集团