

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國人民保險集團股份有限公司

THE PEOPLE'S INSURANCE COMPANY (GROUP) OF CHINA LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1339)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 之全年業績公告

中國人民保險集團股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及子公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日之經審核年度業績及以前年度比較數據如下，請一併閱覽下文管理層討論與分析：

財務報表及主要附註

註：如無特別說明，本公告中幣種均為人民幣。

合併利潤表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2022年度	2021年度
總保費收入	6	625,820	585,425
減：分出保費	6	(54,779)	(47,058)
淨保費收入	6	571,041	538,367
未到期責任準備金淨額變動	6	(11,135)	(8,476)
已賺淨保費		559,906	529,891
攤回分保費用		12,327	11,070
投資收益	7	39,799	49,497
其他收入		3,700	4,148
收入合計		615,732	594,606
死亡給付和其他給付		66,498	41,213
已發生賠款		358,667	337,328
長期壽險合同負債變動		40,970	71,735
保單紅利支出		4,006	3,693
給付及賠付總額		470,141	453,969
減：分出給付及賠付		(34,402)	(30,566)
給付及賠付淨額		435,739	423,403
手續費及佣金支出		49,933	50,939
財務費用		6,518	5,549
匯兌(收益)/損失		(1,059)	331
其他業務及管理費用		98,832	92,366
保險業務支出及其他費用合計		589,963	572,588
應佔聯營及合營企業損益		15,466	13,571
聯營企業股權稀釋		(95)	—
稅前利潤	8	41,140	35,589
所得稅費用	9	(6,712)	(5,219)
淨利潤		34,428	30,370
下列歸屬於：			
母公司股東		24,477	21,476
非控制性權益		9,951	8,894
		34,428	30,370
歸屬於母公司股東的每股收益：			
— 基本每股收益(人民幣元)	10	0.55	0.49
— 稀釋每股收益(人民幣元)	10	0.53	0.49

合併綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2022年度	2021年度
淨利潤		<u>34,428</u>	<u>30,370</u>
其他綜合(支出)／收益			
在後續期間可重分類至損益的項目：			
可供出售金融資產			
—公允價值(損失)／收益		(33,236)	11,263
—重分類至利潤表的處置損失／(收益)		2,222	(10,651)
—減值損失	7(d)	1,615	545
可供出售金融資產公允價值變動對保險責任準備金的影響		2,652	(335)
所得稅影響		6,032	(6)
		<u>(20,715)</u>	<u>816</u>
應佔聯營及合營企業其他綜合(支出)／收益		(537)	920
外幣報表折算差額		213	(92)
在後續期間可重分類至損益的其他綜合(支出)／收益淨額		<u>(21,039)</u>	<u>1,644</u>
在後續期間不可重分類至損益的項目：			
房屋及設備和使用權資產轉入投資物業重估利得		614	768
所得稅影響		(141)	(119)
		<u>473</u>	<u>649</u>
退休金福利責任精算損失		(50)	(174)
應佔聯營及合營企業其他綜合(支出)／收益		(32)	138
在後續期間不可重分類至損益的其他綜合收益淨額		<u>391</u>	<u>613</u>
稅後其他綜合(支出)／收益		<u>(20,648)</u>	<u>2,257</u>
綜合收益總額		<u>13,780</u>	<u>32,627</u>
歸屬於：			
—母公司股東		9,072	22,853
—非控制性權益		4,708	9,774
		<u>13,780</u>	<u>32,627</u>

合併資產負債表

於二零二二年十二月三十一日

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
資產			
現金及現金等價物		40,599	33,276
債權類證券		536,254	494,550
權益類證券、共同基金及投資計劃		258,022	262,357
保險業務應收款淨額	12	76,709	58,130
再保險資產		46,425	40,263
定期存款		101,180	94,341
存出資本保證金		12,923	12,994
分類為貸款及應收款的投資		176,082	144,603
於聯營及合營企業的投資	13	146,233	135,570
投資物業		15,085	13,340
房屋及設備		34,130	33,357
使用權資產		7,109	7,987
無形資產		3,523	3,471
商譽		198	198
遞延所得稅資產		17,960	10,143
其他資產		36,711	32,277
總資產		1,509,143	1,376,857
負債			
賣出回購金融資產款		100,890	77,598
應付分保賬款		27,661	22,767
應付所得稅		4,028	1,083
應付債券		43,356	43,804
租賃負債		2,291	2,993
保險合同負債		860,576	773,098
保單持有人的投資合同負債		51,931	44,252
應付保單紅利		5,756	5,480
退休金福利責任		2,776	2,872
遞延所得稅負債		260	2,053
其他負債		108,665	103,964
總負債		1,208,190	1,079,964
權益			
已發行股本	14	44,224	44,224
儲備		177,547	175,032
歸屬於母公司股東權益		221,771	219,256
非控制性權益		79,182	77,637
總權益		300,953	296,893
總權益及負債		1,509,143	1,376,857

合併股東權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	歸屬於母公司股東權益													非控制性權益	權益合計	
	已發行股本 (附註14)	股本溢價	可供出售 金融資產 重估儲備	一般 風險準備	大災 利潤準備金	資產 重估儲備	應佔聯營及 合營企業 其他綜合 收益/(支出)	歸屬於保單 持有人的 金融工具 公允價值變動	外幣匯表 折算差額	盈餘公積*	其他儲備	退休金 福利責任 精算損失	未分配 利潤			小計
於2022年1月1日	44,224	23,973	18,067	15,751	212	3,681	135	(1,536)	(147)	14,187	(15,153)	(1,383)	117,245	219,256	77,637	296,893
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,477	24,477	9,951	34,428
其他綜合(支出)/收益	-	-	(16,995)	-	-	306	(395)	1,536	193	-	-	(50)	-	(15,405)	(5,243)	(20,648)
綜合(支出)/收益合計	-	-	(16,995)	-	-	306	(395)	1,536	193	-	-	(50)	24,477	9,072	4,708	13,780
提取一般風險準備和盈餘公積	-	-	-	2,159	-	-	-	-	-	751	-	-	(2,910)	-	-	-
提取大災利潤準備金	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	(41)	-	-	-
使用大災利潤準備金	-	-	-	-	(194)	-	-	-	-	-	-	-	194	-	-	-
向股東分配的股息(附註11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,501)	(6,501)	-	(6,501)
向少數股東分配的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,143)	(3,143)
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(56)	-	-	(56)	(20)	(76)
於2022年12月31日	44,224	23,973	1,072	17,910	59	3,987	(260)	-	46	14,938	(15,209)	(1,433)	132,464	221,771	79,182	300,953

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2022年12月31日合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣177,547百萬元。

歸屬於母公司股東權益

已發行股本 (附註14)	股本溢價	可供出售	一般 風險準備	大災 利潤準備金	資產 重估儲備	應佔聯營及 合營企業	歸屬於保單 持有人的	外幣匯表 折算差額	盈餘公積*	其他儲備	退休金	未分配 利潤	小計	非控制性 權益	權益 合計	
		金融資產 重估儲備				其他綜合 收益/(支出)	金融工具 公允價值變動				福利責任 精算損失					
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**				
於2021年1月1日	44,224	23,973	17,507	13,771	793	3,209	(638)	(1,344)	(67)	13,319	(15,153)	(1,209)	104,095	202,480	71,076	273,556
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,476	21,476	8,894	30,370
其他綜合收益/(支出)	-	-	360	-	-	472	791	(192)	(80)	-	-	(174)	-	1,377	880	2,257
綜合收益/(支出)合計	-	-	360	-	-	472	791	(192)	(80)	-	-	(174)	21,476	22,853	9,774	32,627
提取一般風險準備和盈餘公積	-	-	-	1,980	-	-	-	-	-	868	-	-	(2,848)	-	-	-
提取大災利潤準備金	-	-	-	-	204	-	-	-	-	-	-	-	(204)	-	-	-
使用大災利潤準備金	-	-	-	-	(785)	-	-	-	-	-	-	-	785	-	-	-
向股東分配的股息(附註11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,059)	(6,059)	-	(6,059)
向少數股東分配的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,209)	(3,209)
其他	-	-	-	-	-	-	(18)	-	-	-	-	-	-	(18)	(4)	(22)
於2021年12月31日	44,224	23,973	18,067	15,751	212	3,681	135	(1,536)	(147)	14,187	(15,153)	(1,383)	117,245	219,256	77,637	296,893

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2021年12月31日合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣175,032百萬元。

合併現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2022年度	2021年度
經營活動			
稅前利潤		41,140	35,589
調整如下：			
投資收益	7	(39,799)	(49,497)
匯兌(收益)/損失		(1,059)	331
應佔聯營及合營企業損益		(15,466)	(13,571)
聯營企業股權稀釋		95	—
房屋及設備折舊	8	2,626	2,522
使用權資產折舊	8	1,519	1,474
無形資產攤銷	8	1,007	770
處置投資物業、房屋及設備、無形資產及 土地使用權的收益		(321)	(330)
財務費用(不含計入保戶賬戶的利息)		4,265	4,031
確認應收款及其他資產減值損失		1,072	404
投資費用		214	295
營運資本變動前的經營活動現金流量		(4,707)	(17,982)
保險業務應收款的淨增加		(19,404)	(5,822)
保單持有人投資合同負債的增加		7,679	5,581
保險合同負債的淨增加		83,968	93,004
其他資產的淨(增加)/減少		(611)	403
其他負債的淨增加		12,212	3,382
經營活動產生的現金流入		79,137	78,566
支付的所得稅		(7,486)	(5,835)
經營活動產生的現金流入淨額		71,651	72,731

	附註	2022年度	2021年度
投資活動			
收到的利息		33,636	32,366
收到的股息		14,959	9,004
保戶質押貸款的增加		(530)	(594)
購置投資物業、房屋及設備、無形資產及 土地使用權支付的現金		(6,576)	(3,655)
處置投資物業、房屋及設備、無形資產及 土地使用權收到的現金		464	494
投資聯營及合營企業支付的現金		-	(401)
投資支付的現金		(482,692)	(349,624)
處置聯營企業收到的現金		-	416
處置投資收到的現金		373,819	235,487
支付的投資費用		(397)	(303)
租賃收到的現金		608	575
定期存款的淨增加		(6,576)	(5,320)
		<u>(73,285)</u>	<u>(81,555)</u>
投資活動使用的現金流出淨額		<u>(73,285)</u>	<u>(81,555)</u>
籌資活動			
賣出回購金融資產款的淨增加／(減少)		23,292	(8,228)
發行應付債券取得的現金		3,000	2,000
取得銀行借款收到的現金		215	292
償還銀行借款支付的現金		(304)	(247)
償還應付債券支付的現金		(3,500)	(15,000)
支付的利息		(4,195)	(4,062)
支付的股息		(9,644)	(9,268)
償還租賃負債支付的現金		(1,149)	(1,171)
收到／(支付)的已合併結構化 主體非控制性權益現金淨額		842	(177)
		<u>8,557</u>	<u>(35,861)</u>
籌資活動產生／(使用)的現金淨額		<u>8,557</u>	<u>(35,861)</u>
現金及現金等價物的增加／(減少)淨額		6,923	(44,685)
現金及現金等價物的年初餘額		33,276	78,209
匯率變動對現金及現金等價物的影響		400	(248)
		<u>40,599</u>	<u>33,276</u>
現金及現金等價物的年末餘額		<u>40,599</u>	<u>33,276</u>
現金及現金等價物餘額分析			
活期存款及原到期日不超過3個月的銀行存款		21,365	21,786
原到期日不超過3個月的買入返售證券		19,234	11,490
		<u>40,599</u>	<u>33,276</u>
現金及現金等價物的年末餘額		<u>40,599</u>	<u>33,276</u>

附註：

1. 公司資料

中國人民保險集團股份有限公司(以下簡稱「**本公司**」)於1996年8月22日在中華人民共和國(以下簡稱「**中國**」)註冊成立，註冊地址為中國北京市西城區西長安街88號1-13層。本公司的前身為中國人民保險公司，為中國政府於1949年10月成立的國有企業。本公司的股票在香港聯合交易所(以下簡稱「**香港聯交所**」)和上海證券交易所上市。本公司的控股股東為中國財政部(以下簡稱「**財政部**」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司的子公司在2022年主要提供綜合金融產品和服務，並從事財產保險業務、人身保險業務，資產管理以及其他業務。本公司及子公司統稱為「**本集團**」。

本合併財務報表以人民幣呈報，也是本公司的記賬本位幣。除個別說明外，所有數值均四捨五入到百萬元。

2. 遵循聲明

本合併財務報表已按照國際財務報告準則、香港聯交所證券上市規則及香港公司條例規定的披露要求編製。國際財務報告準則包括國際會計準則理事會頒佈的全部準則和解釋。就合併財務報表編製而言，倘合理預期財務報表信息將影響主要使用者的決定，則認為該等信息為重大。

本公司董事在批准本合併財務報表時，合理預期本集團有足夠資源在可預見的將來持續經營。因此，本公司董事繼續採用持續經營假設編製本合併財務報表。

3. 編製基礎

除了投資物業、部分金融工具和保險合同負債外，本合併財務報表以歷史成本慣例編製。

歷史成本一般是基於為取得產品、服務和金融工具所支付的對價的公允價值。

4. 新發佈及已修訂的國際財務報告準則的採用

於本年度強制生效的已修訂的國際財務報告準則

於本年度，本集團為編製本合併財務報表，首次採用了由國際會計準則理事會已修訂的國際財務報告準則及以下已修訂的國際財務報告準則，這些修訂於2022年1月1日或之後的財務年度生效：

國際會計準則第16號(修訂)	物業、廠房和設備：在預定用途之前的收益
國際會計準則第37號(修訂)	虧損合同－履約成本
年度改進	國際財務報告準則年度改進：2018-2020週期的年度更新
國際財務報告準則第3號(修訂)	概念框架參考

採用上述已修訂的國際財務報告準則標準及上述已修訂的國際財務報告準則對本集團本年度及以前年度合併財務報表的經營成果和財務狀況及／或披露均未產生重大影響。

本集團並未提前適用任何其他已頒佈但尚未生效的其他準則、解釋或修訂。

5. 分部報告

本集團各業務分部的呈報與內部管理上報至管理層用於決策資源分配和業績評價的方式一致。

出於管理目的，本集團根據子公司主要經營活動劃分成業務單元，本集團有如下經營性報告分部：

- 財產保險分部主要包括中國人民財產保險股份有限公司(「人保財險」)提供的各種財產保險為主的業務；
- 人壽保險分部主要包括中國人民人壽保險股份有限公司(「人保壽險」)提供的各種人壽保險為主業務；
- 健康保險分部主要包括中國人民健康保險股份有限公司(「人保健康」)提供的各種健康及醫療保險為主的業務；
- 資產管理分部主要包括本集團提供的各種資產管理服務；
- 總部分部主要為通過戰略、風險管理、財務、法律合規及人力資源等職能為本集團的業務發展提供管理和支持；
- 其他分部主要為本集團提供的保險經紀業務、再保險業務及其他業務。

分部淨利潤包括直接歸屬分部的收入減費用。

分部資產與負債主要包括直接歸屬分部的經營性資產及負債。分部資產在扣除相關準備之後予以確定，在本集團合併資產負債表中將上述扣除計作直接沖銷。

本報告期內，本集團不存在從單一外部客戶的交易中取得原保險合同保費超過本集團合計直接保費收入的10%或以上。

在分部報告中，已賺淨保費和其他收入為分部收入，利潤或虧損為分部經營成果。

本集團於本期間的收入及利潤主要來自中國境內的上述業務。考慮到中國大陸以外地區經營產生的收入、淨利潤、資產和負債合計佔比低於本集團合併財務數據的1%，本集團未披露地區分部信息。

分部間交易基於本集團各分部協商一致的條款進行。

截至2022年12月31日止年度的分部收入和經營成果呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部	其他	抵銷金額	合計
已賺淨保費	426,251	90,852	35,185	-	-	7,642	(24)	559,906
攤回分保費用	11,881	402	1,379	-	-	88	(1,423)	12,327
投資收益	15,008	20,606	1,644	490	8,963	2,097	(9,009)	39,799
其他收入	1,649	552	393	2,168	4	1,073	(2,139)	3,700
收入合計								
— 分部收入	454,789	112,412	38,601	2,658	8,967	10,900	(12,595)	615,732
— 對外收入	457,822	112,148	38,422	1,620	772	4,948	-	615,732
— 分部間收入	(3,033)	264	179	1,038	8,195	5,952	(12,595)	-
給付及賠付淨額	306,142	94,925	29,368	-	-	5,549	(245)	435,739
手續費及佣金支出	38,332	7,211	4,390	-	-	-	-	49,933
財務費用	1,009	3,565	388	32	994	545	(15)	6,518
匯兌(收益)/損失	(754)	(123)	(1)	6	(123)	(64)	-	(1,059)
其他業務及管理費用	84,806	8,557	3,143	1,716	990	3,630	(4,010)	98,832
保險業務支出及其他費用合計	429,535	114,135	37,288	1,754	1,861	9,660	(4,270)	589,963
應佔聯營及合營企業損益	9,253	5,580	4	25	1,045	4	(445)	15,466
聯營企業股權稀釋	(95)	-	-	-	-	-	-	(95)
稅前利潤/(虧損)	34,412	3,857	1,317	929	8,151	1,244	(8,770)	41,140
所得稅費用	(4,251)	(1,151)	(875)	(193)	(49)	(82)	(111)	(6,712)
淨利潤								
— 分部經營成果	30,161	2,706	442	736	8,102	1,162	(8,881)	34,428

截至2021年12月31日止年度的分部收入和經營成果呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部	其他	抵銷金額	合計
已賺淨保費	397,710	95,203	31,190	-	-	5,895	(107)	529,891
攤回分保費用	10,733	227	1,414	-	-	153	(1,457)	11,070
投資收益	20,706	22,353	2,582	656	11,097	2,873	(10,770)	49,497
其他收入	1,764	761	337	2,067	7	1,128	(1,916)	4,148
收入合計								
— 分部收入	430,913	118,544	35,523	2,723	11,104	10,049	(14,250)	594,606
— 對外收入	433,429	118,062	35,449	1,832	1,188	4,646	-	594,606
— 分部間收入	(2,516)	482	74	891	9,916	5,403	(14,250)	-
給付及賠付淨額	293,098	98,087	27,899	-	-	4,156	163	423,403
手續費及佣金支出	37,706	9,034	4,199	-	-	-	-	50,939
財務費用	1,534	2,481	430	31	996	97	(20)	5,549
匯兌損失／(收益)	266	26	1	(1)	27	12	-	331
其他業務及管理費用	77,747	8,903	2,809	1,623	924	3,831	(3,471)	92,366
保險業務支出及其他費用合計	410,351	118,531	35,338	1,653	1,947	8,096	(3,328)	572,588
應佔聯營及合營企業損益	8,948	5,048	(2)	15	87	(9)	(516)	13,571
稅前利潤／(虧損)	29,510	5,061	183	1,085	9,244	1,944	(11,438)	35,589
所得稅(費用)／抵免	(3,665)	(934)	77	(263)	(8)	(521)	95	(5,219)
淨利潤								
— 分部經營成果	25,845	4,127	260	822	9,236	1,423	(11,343)	30,370

於2022年12月31日及截至該日止年度、2021年12月31日及截至該日止年度的分部資產、負債及其他分部信息呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部	其他	抵銷金額	合計
2022年12月31日								
分部資產	771,648	578,244	94,135	12,587	127,807	71,270	(146,548)	1,509,143
分部負債	539,186	539,499	87,252	4,094	23,219	24,950	(10,010)	1,208,190
其他分部信息：								
資本性支出	5,589	283	166	256	111	81	(14)	6,472
折舊和攤銷費用	3,726	736	305	180	210	119	(273)	5,003
利息收入	13,785	15,735	2,318	85	731	536	306	33,496
2021年12月31日								
分部資產	697,231	539,957	76,773	11,965	126,693	73,865	(149,627)	1,376,857
分部負債	476,537	490,667	69,568	3,685	23,491	25,521	(9,505)	1,079,964
其他分部信息：								
資本性支出	2,723	370	236	136	123	91	(24)	3,655
折舊和攤銷費用	3,564	729	245	161	176	109	(218)	4,766
利息收入	14,373	14,927	1,911	96	782	899	(434)	32,554

總部、財產保險和人壽保險分部分別持有聯營企業興業銀行股份有限公司(以下簡稱「興業銀行」) 0.85%、5.91%及6.14% (2021年12月31日：0.85%、5.91%及6.14%)的權益。總部、財產保險將該權益作為可供出售金融資產核算，而人壽保險將該權益作為於聯營企業的投資進行核算。本集團在合併財務報表層面將這些權益整體作為聯營企業核算，並且在合併財務報表中將上述調整的影響按照各分部所持股權比例分配至相應分部。這些權益的詳情在附註13中披露。

6. 總保費收入及淨保費收入

	2022年度	2021年度
(a) 總保費收入		
長期壽險保費收入	115,148	117,730
短期健康險保費收入	19,599	15,467
財產保險保費收入	491,073	452,228
	<u> </u>	<u> </u>
合計	625,820	585,425
	<u> </u>	<u> </u>
(b) 分出保費		
長期壽險分出保費	(6,437)	(6,304)
短期健康險分出保費	(777)	(213)
財產保險分出保費	(47,565)	(40,541)
	<u> </u>	<u> </u>
合計	(54,779)	(47,058)
	<u> </u>	<u> </u>
淨保費收入	571,041	538,367
	<u> </u>	<u> </u>
(c) 未到期責任準備金淨額變動		
未到期責任準備金毛額的變動	(13,151)	(9,894)
減：未到期責任準備金再保部分的變動	2,016	1,418
	<u> </u>	<u> </u>
淨額	(11,135)	(8,476)
	<u> </u>	<u> </u>

7. 投資收益

	2022年度	2021年度
股息、利息和租金收入(a)	44,889	38,708
已實現的(損失)/收益(b)	(2,931)	11,267
未實現的(損失)/收益(c)	(579)	636
減值損失(d)	(1,580)	(1,114)
	<u> </u>	<u> </u>
合計	39,799	49,497
	<u> </u>	<u> </u>

(a) 股息、利息和租金收入

	2022年度	2021年度
股息收入		
權益類證券、共同基金及投資計劃		
－可供出售金融資產	10,135	5,348
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	650	228
小計	10,785	5,576
利息收入		
活期及定期存款	4,876	4,717
債權類證券		
－持有至到期投資	8,478	8,308
－可供出售金融資產	10,655	9,247
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	909	996
貸款及應收款項	8,578	9,289
小計	33,496	32,557
投資物業經營租賃收入	608	575
合計	44,889	38,708

(b) 已實現的(損失)/收益

	2022年度	2021年度
債權類證券		
－可供出售金融資產	1,848	455
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	17	161
小計	1,865	616
權益類證券、共同基金及投資計劃		
－可供出售金融資產	(4,070)	10,196
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(726)	455
小計	(4,796)	10,651
合計	(2,931)	11,267

(c) 未實現的(損失)/收益

	2022年度	2021年度
債權類證券		
—以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(451)	458
權益類證券、共同基金及投資計劃		
—以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	54	321
投資物業	(182)	(143)
合計	(579)	636

(d) 減值損失

	2022年度	2021年度
可供出售金融資產	(1,615)	(545)
分類為貸款及應收款的投資	178	(569)
持有至到期投資	(143)	—
合計	(1,580)	(1,114)

8. 稅前利潤

除稅前利潤乃扣除下列各項後達成：

	2022年度	2021年度
員工成本(a)(註)	55,584	55,013
房屋及設備折舊(註)	2,626	2,522
使用權資產折舊(註)	1,519	1,474
無形資產攤銷(註)	1,007	770
保險業務應收款減值損失的計提(附註12(a))	825	98
其他資產減值損失的計提	246	306
無形資產減值損失的計提	1	—
審計師薪酬	36	35

註：部分員工成本、折舊與攤銷計入賠款支出，其他員工成本及折舊與攤銷計入其他業務及管理費用。

(a) 員工成本

	2022年度	2021年度
員工成本(包括董事及監事薪酬)		
—薪金、津貼及業績獎金	50,599	49,840
—退休福利供款計劃	4,985	5,173
合計	55,584	55,013

9. 所得稅費用

	2022年度	2021年度
當期所得稅	10,391	6,531
以往年度調整	40	15
遞延所得稅	(3,719)	(1,327)
合計	6,712	5,219

本年度本公司之子公司在西部地區和海南省的部分經營活動享受稅收優惠，符合條件的應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。本公司一子公司被認定為高新技術企業享受稅收優惠，應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。除上述子公司外，根據中國企業所得稅法相關規定，註冊地在中國境內的公司及本公司之子公司應納稅所得額按25% (2021年：25%) 的適用稅率計提。源於中國境外其他地區的應納稅所得額根據本集團經營所在地的現行法律、解釋公告和慣例，按照其適用稅率計提。

按會計利潤及25%的適用稅率計算的所得稅調節至所得稅費用的過程如下：

	2022年度	2021年度
稅前利潤	41,140	35,589
按適用稅率計算的所得稅	10,285	8,897
以往年度調整	40	15
歸屬聯營企業和合營企業損益的所得稅影響	(3,866)	(3,393)
非納稅收益項目	(4,147)	(2,636)
不可抵扣的支出	405	401
未確認的可抵扣暫時性差異和可抵扣虧損	4,272	2,132
子公司適用不同稅率的影響	(276)	(107)
其他	(1)	(90)
本年度所得稅費用	6,712	5,219

10. 每股收益

(a) 基本每股收益

於2022年度及2021年度，基本每股收益為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤除以該年度發行在外普通股計算得出。

	2022年度	2021年度
歸屬於普通股股東的淨利潤	<u>24,477</u>	<u>21,476</u>
發行在外普通股加權數(百萬股)	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u><u>0.55</u></u>	<u><u>0.49</u></u>

(b) 稀釋每股收益

	2022年度	2021年度
歸屬於普通股股東的淨利潤	24,477	21,476
加：假定聯營企業可轉換公司債券全部轉換為普通股 對歸屬於普通股股東的淨利潤的影響(註)	<u>(1,201)</u>	<u>—</u>
本年用於計算稀釋每股收益的淨利潤	<u>23,276</u>	<u>21,476</u>
發行在外普通股加權數(百萬股)	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>
稀釋每股收益(人民幣元)	<u><u>0.53</u></u>	<u><u>0.49</u></u>

註：本集團聯營企業興業銀行發行了可轉換公司債券，轉股期自2022年6月30日至2027年12月26日止，符合國際會計準則第33號下的潛在普通股定義。本集團在計算稀釋每股收益時，應當考慮興業銀行可轉換公司債券全部轉換為普通股對歸屬於股東的淨利潤的影響。

11. 股利分配

	2022年度	2021年度
股利支出		
2020年度，已付—每股人民幣12.00分	—	5,307
2021年中期，已付—每股人民幣1.70分	—	752
2021年度，已付—每股人民幣14.70分	<u>6,501</u>	<u>—</u>

董事會於2022年3月25日建議派發截至2021年12月31日止年度末期股息每普通股人民幣14.70分，並於2022年6月20日股東大會上獲得批准，於2022年7月29日實際支付。

12. 保險業務應收款淨額

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應收保費及代理賬款	59,589	45,186
應收分保賬款	21,436	16,521
	<hr/>	<hr/>
小計	81,025	61,707
	<hr/>	<hr/>
減：減值準備		
— 應收保費及代理賬款	(4,142)	(3,415)
— 應收分保賬款	(174)	(162)
	<hr/>	<hr/>
合計	76,709	58,130
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(a) 保險業務應收款的減值準備變動如下：

	2022年度	2021年度
年初餘額	3,577	3,503
減值損失的確認(附註8)	825	98
不能回收而核銷	(86)	(24)
	<hr/>	<hr/>
年末餘額	4,316	3,577
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(b) 於報告期末，保險業務應收款扣除減值準備後按逾期期限的分析如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
未到期及3個月以內	59,000	45,592
3個月以上至6個月	6,674	4,300
6個月以上至12個月	7,439	5,827
1年以上至2年	3,080	1,956
2年以上	516	455
	<hr/>	<hr/>
合計	76,709	58,130
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

13. 於聯營及合營企業的投資

(a) 本集團於各期末於聯營及合營企業的投資如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
聯營企業		
於聯營企業的投資成本	67,974	67,892
應佔聯營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動， 扣除股息(註)	75,313	64,396
小計	<u>143,287</u>	<u>132,288</u>
合營企業		
於合營企業的投資成本	3,086	3,086
應佔合營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動， 扣除股息(註)	(140)	196
小計	<u>2,946</u>	<u>3,282</u>
合計	<u><u>146,233</u></u>	<u><u>135,570</u></u>

於聯營及合營企業的投資變動如下：

聯營/合營企業	2022年 1月1日	本年增加	處置投資	權益法下 確認的 投資損益	其他綜合 收益變動	其他變動	宣告發放 現金股利或利潤	計提 減值準備	2022年 12月31日
興業銀行	76,128	-	-	10,964	(251)	1	(2,773)	-	84,069
華夏銀行	39,972	-	-	3,696	(431)	(158)	(866)	-	42,213
其他	19,470	82	-	806	113	(5)	(515)	-	19,951
合計	<u>135,570</u>	<u>82</u>	<u>-</u>	<u>15,466</u>	<u>(569)</u>	<u>(162)</u>	<u>(4,154)</u>	<u>-</u>	<u>146,233</u>

註：修訂的國際財務報告準則第4號「保險合同」允許本集團在對興業銀行、華夏銀行以及其他聯營及合營企業進行權益法會計處理時選擇不採用統一的會計政策。

於2022年12月31日，本集團發現於上海證券交易所上市的聯營企業，華夏銀行和興業銀行，本集團對其投資的賬面價值大於其市場價值。管理層考慮到此等減值跡象並相應執行了減值評估。根據管理層評估結果，於2022年12月31日無需計提減值準備(2021年12月31日：無)。

(b) 主要聯營企業的詳情如下：

聯營企業	註冊地	主要業務／經營地點	本集團持有的所有權及表決權比例			
			2022年12月31日		2021年12月31日	
			直接	間接	直接	間接
興業銀行	福建，中國	銀行、中國	0.85%	12.05%	0.85%	12.05%
華夏銀行	北京，中國	銀行、中國	-	16.11%	-	16.66%

上述聯營企業對於本集團的淨利潤存在重要影響，或投資金額佔本集團總權益比例較大。本公司董事認為，其他不重大聯營企業的詳細情況無須逐項披露。

14. 已發行股本

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
已發行及已繳足每股面值人民幣1元的普通股(百萬股)		
A股	35,498	35,498
H股	8,726	8,726
	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>
已發行股本(人民幣百萬元)		
A股	35,498	35,498
H股	8,726	8,726
	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>

15. 本公司的資產負債表

本公司	2022年 12月31日	2021年 12月31日
資產		
貨幣資金	1,170	777
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	93	391
買入返售金融資產	—	183
定期存款	4,327	4,466
可供出售金融資產	16,804	16,135
持有至到期投資	134	—
分類為貸款及應收款的投資	5,840	6,904
長期股權投資	91,142	90,404
投資性房地產	2,448	2,514
固定資產	2,807	2,787
無形資產	111	92
其他資產	585	454
資產總計	125,461	125,107
負債和股東權益		
負債		
賣出回購金融資產款	480	773
應付職工薪酬	3,686	3,715
應交稅費	2	1
應付債券	17,998	17,992
其他負債	1,053	1,009
負債合計	23,219	23,490
股東權益		
股本	44,224	44,224
資本公積	35,578	35,578
其他綜合收益	85	473
盈餘公積	14,938	14,187
未分配利潤	7,417	7,155
股東權益合計	102,242	101,617
負債和股東權益總計	125,461	125,107

16. 資產負債表日後事項

於2023年3月24日，本公司董事會建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息每普通股人民幣16.60分(含稅)，股息總額約人民幣7,341百萬元。該方案尚待本公司股東大會的批准。

經營亮點

1. 盈利水平快速增長，經營質效不斷提升

2022年實現稅前利潤411.40億元，同比增長15.6%，淨利潤344.28億元，同比增長13.4%，歸屬於母公司股東淨利潤244.77億元，同比增長14.0%。人保財險綜合成本率97.6%，同比下降2.0個百分點。

2. 保費規模穩健增長，業務結構持續優化

2022年集團總保費收入突破六千億元，業務規模穩步增長。

財產險業務方面，人保財險深入推進體制機制變革，聚焦客戶需求，優化經營模式，加大產品創新力度，實現總保費收入4,875.33億元，同比增長8.5%，市場份額32.7%，保持行業首位。非車險業務總保費收入佔比44.4%，同比提高1.2個百分點，整體業務結構更加均衡。

人身險業務方面，人保壽險積極應對行業深度調整轉型，實現規模保費1,028.64億元，同比實現正增長；新單期交規模保費同比實現正增長，增速排名主要同業前列。人保健康原保險保費收入首次邁上400億元平台，保費規模在專業健康險公司中居於首位。

3. 注重股東回報，現金分紅持續提升

2022年度向股東派發現金股息每10股1.66元(含稅)¹，同比增長1.2%，基於歸屬於母公司股東淨利潤計算的股息支付率達30.0%。

¹ 於2023年3月24日，本公司董事會建議派發2022年度末期股息每10股人民幣1.66元(含稅)，該利潤分配方案待公司股東大會審議通過後實施。

4. 助力實體經濟，服務國家大局

本集團積極服務國家發展大局，為實體經濟提供有力支持與保障，圍繞卓越保險戰略，拓展六大戰略服務。心懷國之大者，承保C919大型客機、金沙江白鶴灘水電站等標誌性項目；通過債權計劃、股權計劃和基金等多種產品形式積極參與投資國家重大工程和補短板項目建設，支持重點產業領域建設發展，提升支持綠色低碳經濟發展水平。服務鄉村振興，推動三大主糧完全成本保險和收入保險在試點省份全面落地擴面，大力發展創新型農險，面向農村的保險解決方案「鄉村保」提供超47.9萬億元風險保障，開發農村小額人身保險產品及「特惠保」扶貧專屬產品，為125.1萬人次提供248億元保額保障，發行債權投資計劃支持城鎮環境綜合整治。服務智慧交通，契合新能源、智能網聯等交通發展新趨勢，開展「智能網聯」汽車保險業務，首創「智能網聯」客運承運人責任險，持續完善車險保障；積極在新能源汽車、綠色交通和物流樞紐等領域進行投資佈局，投資支持區域交通樞紐路網擴容、汽車產業創新發展和智慧物流。服務健康養老，大力推廣「惠民保」等契合人民群眾健康保障需求的產品，「惠民保」覆蓋256個地市，積極發展普惠保險，其中「好醫保」系列產品實現原保險保費收入122.94億元；人保壽險落實國家養老保險試點部署，扎實推進專屬商業養老保險試點工作，通過開發行業首款專屬產品「福壽年年」，助力新產業、新業態從業人員和靈活就業人員獲得更充足的養老保險保障，2022年度規模保費突破7億元，保單件數12.2萬件，保費排名全行業第二位、保單件數持續保持全行業第一位；聚焦關鍵治療領域、創新療法和養老服務，投資佈局原料藥和先進醫療器械，與中國誠通旗下中國康養合作落地懷柔康養項目。服務綠色環保，創新碳配額、碳抵消保險，簽發全國首單碳捕集保險，全年提供綠色保險保障68萬億元；逐

步擴大綠色投資比例，踐行責任投資理念，佈局了風電、光伏、氫能和儲能等新能源領域，在支持綠色產業發展、污染防治、碳中和、碳達峰等領域方面提供有力資金支持；投資分佈式光伏發電項目，幫助地方走出了一條生態幫扶和清潔能源建設相結合的新路子。2022年末，本集團綠色金融投資規模為650億元，較上年同期增長34%。服務科技創新，持續提升科技保險供給，中國集成電路共保體為客戶提供風險保障，強化融資支持，滿足一攬子保障需求，至今已與14個省份簽署知識產權保險戰略合作協議；重點關注擁有核心技術和零部件關鍵環節領軍企業，投資佈局芯片、存儲等關鍵技術領域和產業數字化等新興技術領域，截至2022年末，本集團投資支持高端製造、關鍵技術領域投資規模326億元，較上年同期增長13%。服務社會治理，推出新市民系列專屬產品，通過智能化風控服務平台為21.8萬家企業提供事故預防服務33.8萬次。

5. 踐行初心與使命，做有溫度的人民保險

本集團妥善應對東航「3•21」飛行事故、長沙自建房倒塌、河南安陽重大火災事故、伊寧金礦井下坍塌等突發事件及四川瀘定地震、廣西北流泥石流、「暹芭」颱風、「梅花」颱風、南方暴雨洪澇災害、長江流域旱災、四川北川山洪等重大自然災害，第一時間啟動應急預案，組織理賠專家馳援一線，積極配合地方政府，助力各地搶險救災工作，開通理賠綠色通道，快速完成大災賠付，發揮好社會穩定器作用，全力保障民眾正常生產生活；服務穩經濟，幫助5.3萬家／次中小微實體企業、個體工商戶獲得貸款或融資金額184億元，以實際行動踐行「做有溫度的人民保險」。

作為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方合作夥伴、國內唯一的「雙奧」保險企業，本集團將數字化技術融入冬奧場景，多措並舉全力做好保險保障服務。在產品研發方面，為冬奧會各群體量身定制保險產品，保障範圍涵蓋車輛、財產、責任與人身意外損失，為奧運場館正常運行、賽事活動及冰雪產業的發展保駕護航；在客戶服務方面，組建專屬服務團隊，開通專屬坐席，提供7*24小時中英文雙語服務，確保快速響應冬奧客戶需求；在理賠方面，依託冬奧保險服務指揮中心，通過「十朵雲」²開展線上智能理賠服務，滿足閉環管理要求，全力保障冬奧盛事，以服務傳遞人民保險品牌溫度，讓「人民有期盼保險有溫度」可觸及、可感知。

6. 品牌價值持續提升，品牌形象贏得更多認同

2022年，集團在服務國家戰略中向公眾傳遞品牌價值，以更具競爭優勢的品牌形象有力支持集團業務發展。集團品牌價值持續提升，取得入圍Brand Finance榜單以來最好成績。冬奧簽約品牌星薦官谷愛凌和產品星薦官楊倩，賦予人民保險更多年輕活力。微電影《GOOD YOUNG》超過5400萬的播放量，位居近年來保險行業首位，在金融行業名列前茅，所傳遞的「中國人保，讓成長的每一個擔憂都沒有後顧之憂」品牌主張贏得更多年輕群體的好感和認同。2022年，集團位列《財富》雜誌發佈的世界500強榜單第110位。

² 雲上指揮調度、雲上語音導航、雲上自助理賠、雲上協同理賠、雲上管家服務、雲上全程托付、雲上人傷調解、雲上人文關懷、雲上直賠服務、雲上大案會商。

7. 科技建設加快推進，有力支撐戰略實施

本集團不斷深化科技創新，加快數字化轉型，強化科技賦能保險價值鏈：一是強化基礎設施建設，紮實推進南方數據中心、北方數據中心等「多地多中心」建設，構築統一、共享、高效、安全、自主可控的信息系統基礎設施及資源平台，圓滿完成北京冬奧會重點保障，網絡安全管理水平逐步提升；二是建設統一技術架構體系，加快構建集團統一開發、技術、數據、智能等平台，完善升級保險主業核心業務系統，加強集團共享類系統建設，系統推進數據治理、架構優化和應用創新，打造自主可控、穩定安全、技術領先的技術生態體系；三是持續加強科技賦能，圍繞子公司戰略，推進各板塊重點項目建設，有力支持主業公司改革轉型，積極打造一批支持業務經營、提升管理能力的應用系統，建設集團一體化觸面和新媒體營銷賬號矩陣，構建車生活服務生態圈體系，強化數據監測運用和風險管控；四是舉辦「科技創萬象、人保致未來」科技發佈會，發佈了一批知識圖譜、區塊鏈、隱私計算、數字員工等領域科技創新成果，科技實力持續突破，在系統內外產生積極影響。

管理層討論與分析

2022年，我們迎來開啟中國式現代化的歷史時刻，踏上中華民族偉大復興新徵程。人保集團堅持穩中求進工作總基調，有效應對各種困難和挑戰，積極服務國家戰略，業務規模穩健增長，業務結構持續優化，經營效益明顯提升，戰略服務成效明顯，創新變革加快推進，科技賦能取得進展，風險防控有效有力。財產險堅持發展優質家自車業務，提高個非經營專業化程度，高質量發展法人客戶業務，積極承辦政策性業務，市場份額保持平穩；壽險積極應對市場壓力，聚焦內含價值，提升隊伍質態，優化業務結構；健康險積極拓展細分市場，完善健康管理服務，經營質效持續提升；再保險第三方市場業務快速發展；投資板塊聚焦「服務戰略、服務主業」，克服資本市場波動影響，優化集團投資資產配置，整體投資收益取得良好業績；科技板塊深化體制變革，全面推進項目建設，科技賦能取得積極進展。集團在2022年取得了良好的發展成績，為全面實現卓越保險戰略目標邁出堅實的一步。

一、公司業務概要

(一) 公司所處行業情況

2022年，保險業堅持高質量發展，持續提升服務實體經濟質效，堅持不懈防範化解金融風險，整體保持穩中有進發展態勢。2022年，保險行業原保險保費收入4.7萬億元，同比增長4.6%；保險金額13,678萬億元，同比增長12.6%；賠付支出1.55萬億元，服務保障實體經濟和人民美好生活能力穩步提升。其中，財產險有效拉動行業增長，車險綜合改革逐步深化，新能源車險保持較快增長；非車險業務增長加快，產品創新加快推進，業務結構不斷優化。人身險積極應對行業轉型壓力，持續推動經營模式升級，加強對銷售隊伍專業化建設，增強健康養老服務供給，滿足人民群眾美好生活需要。

2022年，監管機構圍繞服務經濟穩定大局，提升金融服務實體經濟質效，提高行業發展質量，增強監管有效性等方面出台一系列新政策新舉措。在服務實體經濟方面，明確服務全面推進鄉村振興重點工作，增強保險服務鄉村振興功能作用，持續改進小微企業金融供給，擴大對新市民、個體工商戶等微觀主體的金融覆蓋；鼓勵保險業支持城市建設和治理；鼓勵保險機構提升製造業企業風險保障水平，完善科技保險服務，加大知識產權、科研物資設備和科研成果質量的保障力度；鼓勵保險機構發揮資金優勢和風險保障職能，參與重大公路交通基礎設施、新型交通基礎設施等項目建設。在加快金融業數字化轉型方面，鼓勵金融機構積極發展產業數字金融，推進個人金融服務數字化轉型，建設數字化運營服務體系，加強數字化風控能力建設，加強數據治理，提高科技架構支撐能力，提高新技術應用和自主可控能力。在提高行業發展質量方面，加強保險銷售行為管理，完善人身保險行業個人營銷體制；完善財產保險災害事故分級處置；提高人身保險產品信息披露要求，開展增額終身壽險產品專項風險排查。在增強監管前瞻性有效性方面，全面推進行業法治建設，優化監管機構職能、推進重點領域立法，加強非壽險準備金管理，規範保險公司非現場監管工作流程，加強保險資金投資金融產品和保險機構資金運用關聯交易監管，保持行政處罰高壓態勢，提高行政處罰力度，提高金融違法違規成本，創新執法方式，提升執法效能，為保險行業高質量發展打造穩定公平透明、可預期的法治化營商環境。

(二) 主要業務

2022年，集團積極應對經濟「三重壓力」等外部不確定性因素影響，取得了較好的發展成績。從業務規模看，總保費收入首次突破6千億元，同比增長6.9%，較2021年增速提高3個百分點。從盈利水平看，集團實現歸屬於母公司股東淨利潤244.77億元，同比增長14.0%，人保財險綜合成本率同比下降，集團投資業績保持行業前列，體現了高質量發展導向。從資產規模看，集團總資產超過1.5萬億元，淨資產超3千億元。

截至2022年12月31日，人保財險在財產保險市場佔有率為32.7%，人保壽險和人保健康在人身保險市場佔有率合計為4.2%。按規模保費統計，2022年，人保財險、人保壽險、人保健康、中國人民保險(香港)有限公司(「人保香港」)分別實現規模保費4,854.34億元、1,028.64億元、412.65億元、2.59億元。

1. 財產險板塊：業務發展均衡穩健，經營效益持續提升

人保財險深入推進體制機制變革，聚焦客戶需求，優化經營模式，加大產品創新力度，提升保險服務水平，經營發展保持穩健，實現總保費收入4,875.33億元，同比增長8.5%。其中，機動車輛險業務實現總保費收入2,711.60億元，同比增長6.2%；非車險業務實現總保費收入2,163.73億元，同比增長11.4%；非車險業務總保費收入佔比44.4%，同比提高1.2個百分點，整體業務結構更加均衡。

人保財險深入推進「提質、降本、增效」，踐行「承保+減損+賦能+理賠」新邏輯，升級精算定價模型，加強風險識別能力，優化資源配置效率，持續提升理賠精細化管理水平，實現承保利潤103.29億元，同比增長579.1%；綜合成本率97.6%，同比下降2.0個百分點；實現淨利潤266.53億元，同比增長19.2%。

2. 人身險板塊：規模穩中有進，經營質態提升

2022年經濟發展承壓前行，人身險行業面臨深度調整，集團積極應對壓力挑戰，推動業務高質量健康發展。2022年，人身險業務規模穩中有升，實現總保費收入1,337.35億元，同比增長0.8%。

人保壽險業務發展整體穩中求進，2022年實現規模保費1,028.64億元，同比增長0.6%；實現新單期交規模保費182.76億元，同比增長0.9%，增速排名主要同業前列。人保健康經營業績再創歷史新高，實現淨利潤4.42億元，同比增長70.0%；保費收入在專業健康險

公司中居於首位；互聯網保險業務規模保費為161.61億元，同比增長11.9%。

3. 投資板塊：加強「雙服務」能力，業績保持行業前列

投資板塊堅持價值投資理念，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，強化專業能力建設，以跨週期視角構建可實現長期、穩定收益的投資組合。2022年，本集團實現總投資收益551.70億元；總投資收益率4.6%，位居市場前列。同時，投資板塊發揮多資產配置核心能力優勢，加大產品創新力度，加快發展第三方管理業務。截至2022年12月31日，第三方資產管理規模較年初增長26.7%，其中組合類資管產品規模2,459.39億元，較年初增長71.9%。

4. 科技板塊：築牢科技基礎，支撐能力增強

科技板塊以客戶體驗、基層感受為標準，積極提升科技支撐能力。一是強化科技項目管理機制，推進保險核心、投資管理、風險管理、數據應用、綜合管理五大類應用系統建設和完善，賦能公司轉型發展；二是推進數據應用和賦能，積極支持集團管理決策、風險監控等數據應用，提升公司風控能力，並完成機器學習、深度學習、知識圖譜、隱私計算等AI開發平台建設，結合各子公司業務需求推動新技術創新應用落地，不斷提升智能化水平；三是完善線上化、一體化觸面平台，優化個人、團體、員工等用戶觸面運營，為各級機構線上化發展轉型賦能，構建場景豐富的車生活服務生態圈體系，增強市場拓展能力。

(三) 主要業務數據

本集團主要開展三大業務，分別為財產保險業務、人身保險業務及資產管理業務。本集團業務由四個主要經營分部構成：財產保險業務由本集團的財產保險分部構成，包括人保財險和人保香港，本公司分別持有其68.98%及89.36%的股權；人身保險業務由兩個獨立的業務分部構成，即人壽保險分部和健康保險分部，其中，人壽保險分部為人保壽險，本公司直接及間接持有其80.00%的股權，健康保險分部為人保健康，本公司直接及間接持有其95.45%的股權；資產管理業務由本集團的資產管理分部構成，主要包括中國人保資產管理有限公司(「人保資產」)、人保投資控股有限公司(「人保投控」)、人保資本保險資產管理有限公司(「人保資本」)，均為本公司100.00%持有；本公司持有中國人民養老保險有限責任公司(「人保養老」)、人保信息科技有限公司(「人保科技」) 100.00%的股權，直接及間接持有人保再保險股份有限公司(「人保再保」)及人保金融服務有限公司(「人保金服」)100.00%的股權。

單位：百萬元

截至12月31日止年度

	2022年	2021年	增減(%)
原保險保費收入			
人保財險	485,434	448,384	8.3
人保壽險	92,713	96,849	(4.3)
人保健康	41,022	35,816	14.5
人保財險綜合成本率(%)	97.6	99.6	下降2.0個百分點
人保壽險一年新業務價值	2,669	3,227	(17.3)
人保健康一年新業務價值	1,035	765	35.3
總投資收益率(%)	4.6	5.8	下降1.2個百分點

單位：百萬元

2022年12月31日 2021年12月31日

增減(%)

	2022年12月31日	2021年12月31日	增減(%)
市場佔有率(%)			
人保財險	32.7	32.8	下降0.1個百分點
人保壽險	2.9	3.1	下降0.2個百分點
人保健康	1.3	1.1	上升0.2個百分點
人保壽險內含價值	103,772	111,431	(6.9)
人保健康內含價值	18,239	16,176	12.8

註：市場佔有率根據中國銀行保險監督管理委員會(「銀保監會」)公佈的中國(不包括香港、澳門和台灣)原保險保費收入，自行統計和計算，分別為人保財險佔所有財產險公司的市場份額，以及人保壽險、人保健康佔所有人身險公司的市場份額(從2021年6月起，銀保監會公佈的財產險公司和人身險公司匯總數據口徑暫不包含保險行業處於風險處置階段的部分機構)。

2022年12月31日本集團及主要子公司償付能力結果按照《保險公司償付能力監管規則(II)》及銀保監會相關通知要求計算。其中，人保集團2022年12月31日實際資本為3,921.03億元，核心資本為2,975.13億元，最低資本為1,568.03億元，綜合償付能力充足率為250%，核心償付能力充足率為190%；人保財險綜合償付能力充足率為229%，核心償付能力充足率為202%；人保壽險綜合償付能力充足率為204%，核心償付能力充足率為118%；人保健康綜合償付能力充足率為189%，核心償付能力充足率為94%。上述指標尚未完成審計程序，尚需銀保監會核准。

(四) 主要財務指標

單位：百萬元

	截至12月31日止年度		增減(%)
	2022年	2021年	
總保費收入			
人保財險	487,533	449,533	8.5
人保壽險	92,713	96,849	(4.3)
人保健康	41,022	35,816	14.5
稅前利潤	41,140	35,589	15.6
淨利潤	34,428	30,370	13.4
歸屬於母公司股東淨利潤	24,477	21,476	14.0
每股收益 ⁽¹⁾ (元/股)	0.55	0.49	14.0
加權平均淨資產收益率(%)	11.1	10.2	上升0.9個百分點

(1) 每股收益增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

單位：百萬元

	2022年12月31日	2021年12月31日	增減(%)
	總資產	1,509,143	1,376,857
總負債	1,208,190	1,079,964	11.9
總權益	300,953	296,893	1.4
每股淨資產 ⁽¹⁾ (元)	5.01	4.96	1.1
資產負債率 ⁽²⁾ (%)	80.1	78.4	上升1.7個百分點

(1) 每股淨資產增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

(2) 資產負債率為總負債對總資產的比率。

(五) 境內外會計準則差異說明

單位：百萬元

	歸屬於母公司股東的淨利潤		歸屬於母公司股東權益	
	截至2022年 12月31日 止年度	截至2021年 12月31日 止年度	2022年 12月31日	2021年 12月31日
按中國企業會計準則	24,406	21,638	221,510	219,132
按國際財務報告準則調整的項 目及金額：				
農險大災保費準備金(註1)	183	(200)	409	226
聯營企業股權稀釋(註3)	(65)	-	-	-
上述調整事項的遞延所得稅影響	(46)	50	(102)	(57)
保險合同重分類為投資合同(註2)	(1)	(12)	(46)	(45)
按國際財務報告準則	24,477	21,476	221,771	219,256

主要調整事項說明：

1. 根據財金[2013]129號文件規定，人保財險按照農業保險自留保費的一定比例計提農險大災保費準備金，但國際財務報告準則不允許計提保費準備金，因此準備金在兩個準則中存在差異。
2. 2014年末，人保壽險覆核保單的重大保險風險測試結果，並將個別險種合同從保險合同重分類至投資合同。而按照國際財務報告準則的相關規定，合同一旦分類為保險合同將維持此判斷直至合同到期，從而導致相關合同負債計量在兩個準則中存在差異。
3. 2022年度，人保財險有一家聯營企業完成非公開發行股份，由於人保財險未參與增資，總體持股比例被稀釋，產生的聯營企業股權稀釋損失在中國企業會計準則下直接計入資本公積，但在國際財務報告準則下計入當期損益，因此該聯營企業股權稀釋的影響在兩個準則中存在差異。

二、業績分析

(一) 保險業務

財產保險業務

1. 人保財險

人保財險堅持服務經濟發展、改善民生福祉，推動卓越保險戰略，全面落實金融工作三大任務。一是對接國民經濟和社會發展需求，踐行政治性、人民性、專業性，豐富和拓展六大戰略服務，加大產品開發力度，落實「服務實體經濟」，業務發展能力進一步提升；二是健全內控合規與風險管理體系，強化全面風險管理和重點領域風險防範，落實「防控金融風險」，穩健經營基礎進一步夯實；三是深入推進體制機制變革，重塑經營管理邏輯，落實「深化金融改革」，新的經營管理體系初步形成，經營業績實現新突破。2022年，人保財險實現總保費收入4,875.33億元，同比增長8.5%；市場份額32.7%，保持行業首位；承保利潤103.29億元，同比增長579.1%；綜合成本率97.6%，同比下降2.0個百分點；淨利潤266.53億元，同比增長19.2%。

(1) 承保經營情況

2022年，人保財險實現總保費收入4,875.33億元，同比增長8.5%，業務增長主要源於機動車輛險、農險、意外傷害及健康險等業務的增長。人保財險深入推進「提質、降本、增效」，踐行「承保+減損+賦能+理賠」新邏輯，升級精算定價模型，強化承保風險選擇，提高資源配置效率，持續提升理賠精細化管理水平，承保業績同比提升，賠付率71.8%，同比下降1.9個百分點；費用率25.8%，同比下降0.1個百分點；綜合成本率97.6%，同比下降2.0個百分點；承保利潤103.29億元，同比增長579.1%。

- 機動車輛險

人保財險堅持「提續保，優轉保」，不斷加強資源整合，強化客戶服務能力建設，汽車險續保率同比提升1.3個百分點，承保數量和車均保費實現雙增長，機動車輛險實現總保費收入2,711.60億元，同比增長6.2%。

人保財險堅持高質量發展，一方面創新運用科技工具，提升風險識別和精細化定價能力，強化承保風險選擇，機動車輛險業務結構明顯改善；另一方面深入推進降本增效和理賠精細化管理，加強風險防控，提高資源配置效能，經營效益明顯提升，機動車輛險賠付率68.1%，同比下降2.0個百分點；費用率27.5%，同比上升0.3個百分點；綜合成本率95.6%，同比下降1.7個百分點；承保利潤113.05億元，同比增長69.4%。

- 意外傷害及健康險

人保財險積極參與國家醫療保障體系建設，在傳統業務穩步發展的同時，積極拓展「惠民保」、護理保險等業務，細分客戶群開發專屬團體保險產品，大力發展民生業務和個人分散性意外健康險，推動社會醫療保險與商業健康險融合發展，整體意外傷害及健康險業務實現總保費收入889.99億元，同比增長10.3%。

人保財險從承保端強化承保管控，提升風險識別能力，優化產品管理模式，改善業務質量；從理賠端優化管理流程，強化風險防控，意外傷害及健康險賠付率81.6%，同比下降3.6個百分點；由於商業性業務佔比提高，整體意外傷害及健康險費用率18.8%，同比上升1.4個百分點；綜合成本率100.4%，同比下降2.2個百分點；承保減虧16.02億元。

- 農險

人保財險主動服務鄉村振興和農業農村現代化，助力地方特色優勢農業產業升級和「菜籃子」保障工程，完全成本保險和收入保險在試點省份全面落地擴面，養殖險特色險種加大業務佈局，農險實現總保費收入520.60億元，同比增長21.7%。

人保財險實行農險理賠全流程一體化管理，優化管理模式，提高風險識別和防範能力，農險賠付率79.2%，同比下降2.4個百分點。農險費用率13.7%，同比下降6.3個百分點。綜合成本率92.9%，同比下降8.7個百分點；承保利潤26.58億元，有效改善盈利水平。

- 責任險

人保財險在狠抓承保業務質量、開展業務專項治理的同時，貫徹落實國家「鞏固拓展脫貧攻堅成果」、「完善防災減災救災體制機制」部署，主動順應市場需求，大力發展安全生產責任險、政府救助類保險等業務，整體責任險實現總保費收入337.72億元，同比增長1.9%。

受人傷賠償標準上漲以及歷史業務賠付責任的影響，責任險整體賠付率76.2%，同比上升8.3個百分點；同時，人保財險加強客戶群分類管理，強化渠道管理，精準配置資源，責任險費用率36.6%，同比下降2.9個百分點；綜合成本率112.8%，同比上升5.4個百分點。

- 信用保證險

人保財險以經濟回穩和國內外貿易平穩增長為契機，主動服務國家戰略和實體經濟，服務小微企業融資需求，持續強化專業團隊建設，拓展新模式新業態，積極發展優質客戶，整體信用保證險實現總保費收入52.94億元，同比增長86.4%。

通過優化業務結構、提升銷售產能、加強保後管理等工作舉措，人保財險2022年新承保業務質量呈平穩、健康發展態勢，整體信用保證險賠付率45.6%，同比下降5.0個百分點。受已賺淨保費形成率的影響，信用保證險費用率30.8%，同比上升14.7個百分點；綜合成本率76.4%，同比上升9.7個百分點；實現承保利潤11.58億元。

- 企業財產險

人保財險積極把握國內經濟回穩向好的市場機遇，強化產品供給，提升市場響應能力，企業財產險實現總保費收入165.53億元，同比增長4.0%。

人保財險不斷優化調整業務結構，積極開展防災防損工作，有效降低承保風險，加之災損失同比有所下降，企業財產險賠付率70.8%，同比下降19.9個百分點；費用率38.8%，同比下降0.5個百分點；綜合成本率109.6%，同比下降20.4個百分點；承保減虧16.16億元。

- 貨運險

人保財險搶抓進出口貿易和電商增長機遇，大力拓展進出口和互聯網貨運險，貨運險實現總保費收入48.31億元，同比增長0.4%。

人保財險實施差異化費用配置策略，貨運險費用率32.0%，同比下降6.6個百分點；但由於業務結構變化、出險率上升，貨運險賠付率61.3%，同比上升8.7個百分點；綜合成本率93.3%，同比上升2.1個百分點；承保利潤2.05億元。

- 其他險種

人保財險深入服務社會治理，護航大國重器，持續加大產品創新和推廣力度，其他險實現總保費收入148.64億元，同比增長5.4%。

人保財險積極應對災害影響，踐行「承保+減損+賦能+理賠」新邏輯，持續加強風險管控和風險減量管理服務，強化保前風險查勘，其他險賠付率64.1%，同比下降1.9個百分點；受業務結構變化和已賺淨保費形成率影響，其他險費用率44.9%，同比上升2.1個百分點；綜合成本率109.0%，同比上升0.2個百分點。

單位：百萬元

截至2022年12月31日止年度

	原保險		保險金額	賠付	準備	承保利潤	綜合成本率 (%)
	保費收入	總保費收入		支出淨額	金負債餘額		
機動車輛險	271,160	271,160	215,954,285	160,908	221,872	11,305	95.6
意外傷害及健康險	88,999	88,999	1,051,305,786	61,478	48,931	(350)	100.4
農險	52,054	52,060	2,005,232	28,524	19,917	2,658	92.9
責任險	33,772	33,772	247,466,766	13,463	40,436	(3,153)	112.8
信用保證險	5,294	5,294	1,210,286	2,184	8,208	1,158	76.4
企業財產險	15,496	16,553	39,543,402	5,250	18,241	(827)	109.6
貨運險	4,830	4,831	16,485,087	1,497	3,510	205	93.3
其他險種	13,829	14,864	133,987,313	3,670	23,764	(667)	109.0
合計	485,434	487,533	1,707,958,157	276,974	384,879	10,329	97.6

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

① 按險種分析

下表列明報告期內人保財險按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

截至12月31日止年度

	2022年	2021年	增減(%)
機動車輛險	271,160	255,275	6.2
意外傷害及健康險	88,999	80,692	10.3
農險	52,054	42,654	22.0
責任險	33,772	33,132	1.9
信用保證險	5,294	2,840	86.4
企業財產險	15,496	14,923	3.8
貨運險	4,830	4,814	0.3
其他險種	13,829	14,054	(1.6)
合計	485,434	448,384	8.3

② 按渠道分析

下表列明報告期內人保財險按渠道類別統計的原保險保費收入，具體可劃分為代理銷售渠道、直接銷售渠道及保險經紀渠道等。

單位：百萬元

	截至12月31日止年度				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
代理銷售渠道	301,921	62.2	7.9	279,707	62.4
其中：個人代理	167,779	34.6	12.1	149,731	33.4
兼業代理	33,050	6.8	(14.0)	38,426	8.6
專業代理	101,092	20.8	10.4	91,550	20.4
直接銷售渠道	141,930	29.2	9.2	130,017	29.0
保險經紀渠道	41,583	8.6	7.6	38,660	8.6
合計	485,434	100.0	8.3	448,384	100.0

2022年，人保財險深化渠道業務管理，強化科技賦能，升級銷售工具，優化直銷團隊管理模式，精進專業技能，直銷團隊綜合銷售服務能力和產能進一步提升，直接銷售渠道原保險保費收入同比增長9.2%，業務佔比同比提高0.2個百分點。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保財險前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增減(%)
廣東省	50,443	44,774	12.7
江蘇省	48,586	44,144	10.1
浙江省	39,813	35,849	11.1
山東省	29,788	27,410	8.7
河北省	26,696	24,205	10.3
四川省	23,551	22,309	5.6
湖南省	20,883	19,217	8.7
湖北省	20,615	18,424	11.9
安徽省	20,070	17,664	13.6
福建省	19,576	18,039	8.5
其他地區	185,413	176,349	5.1
合計	485,434	448,384	8.3

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保財險若干節選主要財務數據：

	單位：百萬元		
	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增減(%)
已賺淨保費	425,480	396,997	7.2
投資收益	11,443	17,207	(33.5)
其他收入	1,607	1,784	(9.9)
收入合計	450,426	426,793	5.5
給付及賠付淨額	305,634	292,588	4.5
手續費及佣金支出	38,297	37,674	1.7
財務費用	1,005	1,533	(34.4)
其他業務及管理費用	84,530	77,633	8.9
保險業務支出及其他費用合計	428,665	409,710	4.6
稅前利潤	30,919	26,028	18.8
減：所得稅費用	4,266	3,663	16.5
淨利潤	26,653	22,365	19.2

已賺淨保費

人保財險的已賺淨保費由2021年的3,969.97億元增長7.2%至2022年的4,254.80億元，主要為原保險保費收入增長所致。

投資收益

人保財險的投資收益由2021年的172.07億元下降33.5%至2022年的114.43億元，主要受資本市場波動影響。

給付及賠付淨額

人保財險的給付及賠付淨額由2021年的2,925.88億元增長4.5%至2022年的3,056.34億元。賠付率由2021年的73.7%下降1.9個百分點至2022年的71.8%，主要因強化承保風險選擇，持續提升理賠精細化管理水平所致。

手續費及佣金支出

手續費及佣金支出由2021年的376.74億元上升1.7%至2022年的382.97億元，手續費率由2021年的8.4%下降0.5個百分點至2022年的7.9%，主要是人保財險強化自有渠道建設，提升直銷直控能力所致。

財務費用

人保財險的財務費用由2021年的15.33億元減少34.4%至2022年的10.05億元，主要為資本補充債利息支出減少所致。

所得稅費用

人保財險的所得稅費用由2021年的36.63億元增長16.5%至2022年的42.66億元，主要是利潤增長所致。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保財險的淨利潤由2021年的223.65億元增長19.2%至2022年的266.53億元。

2. 人保香港

截至2022年12月31日，人保香港總資產折合人民幣45.52億元，淨資產折合人民幣12.39億元。2022年，實現總保費收入折合人民幣18.55億元，同比增長16.5%，綜合成本率97.5%，同比下降1.0個百分點。

人保再保

2022年人保再保持續提升市場競爭能力，第三方市場業務佔比穩步提升，同比增長超過50%；國內市場聚焦客戶需求，客戶服務能力不斷提升，與頭部險企合作關係進一步鞏固，成為多家客戶首席再保人；國際業務領域再次取得新突破，成為首家獲取智利跨境保險經營資格的中資再保險公司，並受邀加入阿根廷商會；專業技術能力建設成效顯著，開發了VCE雲爆通模型，打破外資技術壁壘，牽頭制定再保行業首個理賠規範標準，發佈了國內首部最大可能損失(PML)白皮書，填補行業空白。2022年，人保再保淨利潤同比增長8.7%。

人身保險業務

1. 人保壽險

2022年，人保壽險積極貫徹落實集團卓越保險戰略，縱深推進公司高質量轉型發展，實現整體經營穩定，規模保費保持千億平台，持續推進產品結構轉型升級，新單期交業務穩定增長，部分業績指標趕超同業，業務品質逐步改善，短期險業務效益提升。

人保壽險加大第三支柱養老業務拓展力度，積極推動政策性養老產品發展。開發行業首款專屬商業養老保險「福壽年年」，服務新產業、新業態從業人員和靈活就業人員，全年實現新單規模保費行業排名第二，保單件數行業排名第一，服務客戶約12萬人，產生了良好的社會影響；2022年11月23日，人保壽險獲得首批個人養老金業務資質。

(1) 原保險保費收入

① 按產品分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險各類產品收入如下：

單位：百萬元

	截至12月31日止年度				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
壽險	75,977	81.9	(2.2)	77,659	80.2
普通型保險	29,850	32.2	15.7	25,792	26.6
分紅型保險	46,018	49.6	(11.1)	51,764	53.4
萬能型保險	109	0.1	5.8	103	0.1
健康險	15,743	17.0	(12.3)	17,959	18.5
意外險	993	1.1	(19.4)	1,232	1.3
合計	92,713	100.0	(4.3)	96,849	100.0

人保壽險主動調整優化業務結構，壓縮低價值壽險產品規模，2022年，人保壽險實現原保險保費收入927.13億元，同比略有下降。同時，人保壽險加大中高價值型終身壽險、年金保險產品銷售，實現普通型壽險原保險保費收入298.50億元，同比增長15.7%。

按規模保費統計，2022年，普通型保險、分紅型保險、萬能型保險分別為298.50億元、462.82億元、99.84億元，健康險為157.54億元，意外險為9.93億元。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險分渠道類別收入如下，具體可劃分為個人保險渠道、銀行保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

	截至12月31日止年度				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
個人保險渠道	45,598	49.2	(9.2)	50,194	51.8
長險首年	15,011	16.2	(9.6)	16,598	17.1
躉交	6,142	6.6	(12.9)	7,048	7.3
期交首年	8,869	9.6	(7.1)	9,550	9.9
期交續期	29,824	32.2	(8.5)	32,609	33.7
短期險	763	0.8	(22.7)	987	1.0
銀行保險渠道	44,030	47.5	3.1	42,725	44.1
長險首年	28,392	30.6	(0.3)	28,479	29.4
躉交	19,088	20.6	(4.7)	20,020	20.7
期交首年	9,304	10.0	10.0	8,460	8.7
期交續期	15,594	16.8	9.8	14,200	14.7
短期險	44	0.0	(2.2)	45	0.0
團體保險渠道	3,085	3.3	(21.5)	3,930	4.1
長險首年	96	0.1	(88.1)	804	0.8
躉交	20	0.0	(97.2)	713	0.7
期交首年	76	0.1	(16.5)	91	0.1
期交續期	737	0.8	(15.4)	871	0.9
短期險	2,252	2.4	(0.2)	2,256	2.3
合計	92,713	100.0	(4.3)	96,849	100.0

2022年，人保壽險以「隊伍建設，績優養成」為基礎不斷優化隊伍結構，建立更高效的增員工具和招募系統，將團隊品質建設作為工作重點，不斷增強風險管控能力。「大個險」渠道月均有效人力22,171人，個人保險渠道實現原保險保費收入455.98億元。

2022年，人保壽險銀保渠道努力提升新業務價值，渠道價值貢獻度有效提高。銀行保險渠道原保險保費收入為440.30億元，同比增長3.1%，實現新業務價值5.49億元，同比增長332.3%。

按規模保費統計，2022年，個人保險渠道、銀行保險渠道、團體保險渠道分別實現規模保費544.83億元、449.65億元、34.17億元。截至2022年12月31日，「大個險」營銷員為97,371人，「大個險」渠道月人均新單期交保費3,995.03元。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保壽險前十大地區原保險保費收入情況：

	單位：百萬元		
	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增減(%)
浙江省	11,312	12,282	(7.9)
四川省	8,940	8,548	4.6
江蘇省	6,177	7,027	(12.1)
湖南省	4,570	4,403	3.8
北京市	3,961	4,247	(6.7)
河南省	3,851	3,312	16.3
湖北省	3,723	3,488	6.7
甘肅省	3,544	3,789	(6.5)
廣東省	3,399	3,642	(6.7)
山東省	3,232	4,039	(20.0)
其他地區	40,004	42,072	(4.9)
合計	92,713	96,849	(4.3)

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保壽險個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	82.7	76.3
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	73.1	82.5

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保壽險原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

截至2022年12月31日止年度			
保險產品	險種類型	銷售渠道	原保險保費收入
人保壽險鑫安兩全保險(分紅型)(C款)	分紅型壽險	個人保險渠道／ 銀行保險渠道	18,172
人保壽險如意保兩全保險(分紅型)	分紅型壽險	個人保險渠道／ 銀行保險渠道	14,755
人保壽險聚財保養老年金保險(分紅型)	分紅型壽險	個人保險渠道	5,588
人保壽險溫暖金生年金保險	普通型壽險	個人保險渠道	4,651
人保壽險卓越金生兩全保險	普通型壽險	個人保險渠道	4,332

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保壽險若干節選主要財務數據：

	單位：百萬元		
	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增減(%)
已賺淨保費	90,852	95,203	(4.6)
投資收益	20,606	22,353	(7.8)
其他收入	552	761	(27.5)
收入合計	112,412	118,544	(5.2)
給付及賠付淨額	94,925	98,087	(3.2)
手續費及佣金支出	7,211	9,034	(20.2)
財務費用	3,565	2,481	43.7
其他業務及管理費用	8,557	8,903	(3.9)
保險業務支出及其他費用合計	114,135	118,531	(3.7)
稅前利潤	3,857	5,061	(23.8)
減：所得稅費用	1,151	934	23.2
淨利潤	2,706	4,127	(34.4)

已賺淨保費

人保壽險的已賺淨保費由2021年的952.03億元減少4.6%至2022年的908.52億元。

投資收益

人保壽險的投資收益由2021年的223.53億元減少7.8%至2022年的206.06億元，主要受資本市場波動影響。

其他收入

人保壽險的其他收入由2021年的7.61億元減少27.5%至2022年的5.52億元，主要是協同業務收入同比減少所致。

給付及賠付淨額

人保壽險的給付及賠付淨額由2021年的980.87億元減少3.2%至2022年的949.25億元，主要是提取保險責任準備金減少。

手續費及佣金支出

人保壽險的手續費及佣金支出由2021年的90.34億元下降20.2%至2022年的72.11億元。

財務費用

人保壽險的財務費用由2021年的24.81億元增長43.7%至2022年的35.65億元，主要因投資款結息及賣出回購金融資產利息支出增加所致。

所得稅費用

人保壽險的所得稅費用由2021年的9.34億元增長23.2%至2022年的11.51億元，主要是受資本市場波動影響，轉回遞延所得稅資產所致。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保壽險的淨利潤由2021年的41.27億元下降34.4%至2022年的27.06億元。

2. 人保健康

2022年，人保健康認真貫徹集團卓越保險戰略，踐行「四新」³發展思路，啟動實施「健康工程」，公司發展呈現出業務規模快速增長、經營質效大幅提升、專業能力持續增強、管理基礎不斷夯實的良好態勢。人保健康實現原保險保費收入410.22億元，首次邁上400億元台階，同比增長14.5%；實現淨利潤4.42億元，同比增長70.0%；實現新業務價值10.35億元，同比增長35.3%。「好醫保」系列產品實現原保險保費收入122.94億元。人保健康積極提供健康體檢、藥品服務、口腔齒科八大類30項健康管理服務，服務收入1.88億元，同比增長72.7%。健康險及意外險原保險保費收入314.40億元，同比增長13.4%，領先全行業健意險保費增速12.7個百分點。

³ 即樹牢新經營理念、構建新業務格局、釋放新發展動力、展現新經營風貌。

(1) 原保險保費收入

① 按產品分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康各類產品收入如下：

單位：百萬元

健康險產品	截至12月31日止年度				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
醫療保險	24,377	59.4	8.3	22,519	62.9
分紅型兩全保險	9,582	23.4	18.4	8,090	22.6
疾病保險	5,428	13.2	65.7	3,276	9.1
護理保險	1,082	2.6	(17.7)	1,314	3.7
意外傷害保險	502	1.2	(5.3)	530	1.5
失能收入損失保險	51	0.1	(41.4)	87	0.2
合計	41,022	100.0	14.5	35,816	100.0

2022年，人保健康強化企劃引領，積極推動業務發展，著力構建「6+1」⁴業務格局，實現原保險保費收入410.22億元，同比增長14.5%。

人保健康積極服務多層次醫療保障體系建設，實現醫療保險原保險保費收入243.77億元，同比增長8.3%。

人保健康積極發展重大疾病保險業務，實現疾病保險原保險保費收入54.28億元，同比增長65.7%。

人保健康服務積極應對人口老齡化國家戰略，積極發展政策性和商業性護理險業務，實現護理保險原保險保費收入10.82億元。

人保健康加大短期意外險業務質量管控力度，意外傷害保險原保險保費收入與上年基本持平。

⁴ 即政府委託業務、團體客戶業務、互聯網保險業務、個人保險業務、銀行保險業務、協同業務與健康管理融合互促。

2022年，醫療保險、分紅型兩全保險、疾病保險、護理保險、意外傷害保險、失能收入損失保險分別實現規模保費244.08億元、95.82億元、54.28億元、12.94億元、5.02億元、0.51億元。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康分渠道類別收入如下，具體可劃分為個人保險渠道、銀行保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

截至12月31日止年度

	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
個人保險	18,524	45.2	8.4	17,093	47.7
長險首年	2,752	6.7	(39.4)	4,545	12.7
躉交	204	0.5	67.2	122	0.3
期交首年	2,548	6.2	(42.4)	4,422	12.3
期交續期	13,134	32.0	10.7	11,866	33.1
短期險	2,638	6.4	287.4	681	1.9
銀行保險	8,626	21.0	23.4	6,992	19.5
長險首年	7,874	19.2	25.4	6,278	17.5
躉交	7,136	17.4	20.3	5,934	16.6
期交首年	738	1.8	114.5	344	1.0
期交續期	751	1.8	5.3	713	2.0
短期險	-	-	-	1	-
團體保險	13,872	33.8	18.3	11,731	32.8
長險首年	39	0.1	(75.0)	156	0.4
躉交	25	0.1	(72.8)	92	0.3
期交首年	14	-	(78.1)	64	0.2
期交續期	79	0.2	125.7	35	0.1
短期險	13,754	33.5	19.2	11,539	32.2
合計	41,022	100.0	14.5	35,816	100.0

人保健康在個人代理人業務方面，堅持專業化發展路線，聚焦高價值業務，積極謀劃渠道創新轉型發展；在互聯網保險業務方面，持續深化與主要平台業務合作，創新線上運營模式；不斷挖掘市場需求，積極加強產品開發升級，優化運營流程和系統支持，推動互聯網保險業務健康有序發展。個人保險渠道實現原保險保費收入185.24億元，同比增長8.4%。

人保健康持續強化與銀行渠道的合作，大力發展新單期交業務，加強培訓打造績優團隊，深挖網點資源，銀保業務實現快速發展。銀行保險渠道實現原保險保費收入86.26億元，同比增長23.4%。

人保健康在商業團體保險業務方面，聚焦法人客戶業務和社商融合業務開拓、提升服務能力、加快推進企業聯合醫務室建設和推廣職團開拓業務模式，多措並舉，推進團險業務向高質量發展轉型；在社會醫療補充保險業務方面，聚焦健康中國、積極應對人口老齡化、鄉村振興等國家戰略，在繼續鞏固提升傳統業務的基礎上，加快門診慢特病、長期護理保險、「惠民保」等新興業務的創新突破，推動業務可持續、高質量發展。團體保險渠道實現原保險保費收入138.72億元，同比增長18.3%。

按規模保費統計，2022年，個人保險渠道、銀行保險渠道、團體保險渠道分別實現規模保費187.15億元、86.54億元、138.96億元。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保健康前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增減(%)
廣東省	19,578	16,042	22.0
河南省	2,448	2,716	(9.9)
江西省	2,149	2,464	(12.8)
遼寧省	1,932	1,596	21.1
湖北省	1,711	1,109	54.3
雲南省	1,536	1,447	6.2
山西省	1,279	1,311	(2.4)
安徽省	1,251	1,034	21.0
山東省	1,075	966	11.3
陝西省	1,061	613	73.1
其他地區	7,002	6,518	7.4
合計	41,022	35,816	14.5

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保健康個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	86.7	82.8
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	81.7	81.6

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保健康原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

截至2022年12月31日止年度

保險產品	險種類型	銷售渠道	原保險保費收入
健康金福悠享保個人醫療保險(2018款)	醫療保險	個人保險渠道	9,590
康利人生兩全保險(分紅型)	兩全保險	銀行保險渠道/ 個人保險渠道/ 團體保險渠道	9,453
城鄉居民大病團體醫療保險(A型)	醫療保險	團體保險渠道	4,718
和諧盛世城鎮職工大額補充團體醫療保險	醫療保險	團體保險渠道	4,219
人保健康e相助互聯網重大疾病保險	疾病保險	個人保險渠道	1,453

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保健康若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

截至12月31日止年度

	2022年	2021年	增減(%)
已賺淨保費	35,185	31,190	12.8
投資收益	1,644	2,582	(36.3)
其他收入	393	337	16.6
收入合計	38,601	35,523	8.7
給付及賠付淨額	29,368	27,899	5.3
手續費及佣金支出	4,390	4,199	4.5
財務費用	388	430	(9.8)
其他業務及管理費用	3,143	2,809	11.9
保險業務支出及其他費用合計	37,288	35,338	5.5
稅前利潤	1,317	183	619.7
減：所得稅費用	875	(77)	—
淨利潤	442	260	70.0

已賺淨保費

人保健康的已賺淨保費由2021年的311.90億元上升12.8%至2022年的351.85億元，主要是保險業務規模保費增長所致。

投資收益

人保健康的投資收益由2021年的25.82億元下降36.3%至2022年的16.44億元，主要是受權益市場大幅回調所致。

其他收入

人保健康的其他收入由2021年的3.37億元增長16.6%至2022年的3.93億元。

給付及賠付淨額

人保健康的給付及賠付淨額由2021年的278.99億元增長5.3%至2022年的293.68億元。

手續費及佣金支出

人保健康的手續費及佣金支出由2021年的41.99億元增長4.5%至2022年的43.90億元，基本持平。

財務費用

人保健康的財務費用由2021年的4.30億元下降9.8%至2022年的3.88億元。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保健康的淨利潤由2021年的2.60億元增長70.0%至2022年的4.42億元。

(二) 資產管理業務

2022年，本集團資產管理分部貫徹落實集團卓越保險戰略要求，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，以跨週期視角構建可實現長期、穩定收益的投資組合。

截至2022年12月31日，本集團第三方資產管理規模為7,870.60億元，較年初增長26.7%。其中，在組合類資管產品方面積極把握發展機遇，管理資產規模較年初增長71.9%。本集團旗下投資子公司繼續強化專業能力建設，提升支持國家戰略和服務實體經濟的能力。2022年，人保資產以「賦能工程」為引領，聚焦核心投研能力建設，加強市場趨勢研判，科學研判戰術資產配置策略，多途徑提升投資收益；加大服務實體經濟力度，在六大戰略服務領域構建「橙紅、綠青、深藍」⁵三大產品線，相關投資較年初增長40.0%；積極拓展保險資金投資方向，落地行業首單10年期定制化CMBS產品。人保資本形成了涵蓋債權計劃、股權計劃、資產支持計劃、股權基金、信託顧問、三方金融產品投資的多元投資體系，其中，債權類產品2022年新增提款規模創歷史新高。

本集團資產管理分部的投資收益並不包括由資產管理分部代表本集團各保險分部管理的投資資產所產生的投資收益。由資產管理分部代表本集團其他分部管理的投資資產所產生的投資收益已納入相關分部的投資收益內。

⁵ 「橙紅」系列對應六大戰略服務中的鄉村振興、智慧交通、社會治理三大領域，重點聚焦「兩新一重」；「綠青」系列對應六大戰略服務中的綠色環保領域，重點聚焦綠色低碳；「深藍」系列對應六大戰略服務中的科技創新、健康養老兩大領域，重點聚焦高端製造。

下表列明報告期內資產管理分部若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增減(%)
投資收益	490	656	(25.3)
其他收入	2,168	2,067	4.9
收入合計	2,658	2,723	(2.4)
財務費用	32	31	3.2
其他業務及管理費用	1,716	1,623	5.7
支出合計	1,754	1,653	6.1
稅前利潤	929	1,085	(14.4)
減：所得稅費用	193	263	(26.6)
淨利潤	736	822	(10.5)

投資收益

資產管理分部的投資收益由2021年的6.56億元下降25.3%至2022年的4.90億元，主要是資本市場波動所致。

其他收入

資產管理分部的其他收入由2021年的20.67億元上升4.9%至2022年的21.68億元。

淨利潤

主要受前述原因及支出合計同比增加影響，資產管理分部的淨利潤由2021年的8.22億元下降10.5%至2022年的7.36億元。

(三) 投資組合及投資收益

2022年，本集團積極履行金融央企社會責任，投資服務國家戰略、服務實體經濟的同時，秉承保險資金長期投資、價值投資、審慎投資理念，積極防範極端市場衝擊風險，投資業績保持穩定。為進一步加強投資資產配置能力，本集團整合構建了集團統一的戰略資產配置模型，通過戰略資產配置與戰術資產配置的有效銜接，提升資產配置動態優化的系統性、靈活性及前瞻性。從大類資產投資策略看，債券投資較好把握了利率全年運行節奏，在市場利率低點加大波段操作力度，優化持倉信用資質及結構；權益投資把握市場運行主線，有效控制組合市值波動，積極挖掘穩增長和高景氣板塊的結構性機會。

1. 投資組合

下表列明截至所顯示日期本集團的投資組合信息：

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
投資資產	1,292,797	100.0	1,196,920	100.0
按投資對象分類				
現金及現金等價物	40,599	3.1	33,276	2.8
固定收益投資	832,858	64.4	752,377	62.9
定期存款	101,180	7.8	94,341	7.9
國債及政府債	183,728	14.2	183,252	15.3
金融債	178,365	13.8	135,335	11.3
企業債	170,257	13.2	169,032	14.1
長期債權投資計劃	87,757	6.8	69,738	5.8
其他固定收益投資 ⁽¹⁾	111,571	8.6	100,679	8.4
公允價值計量的各類基金及股票投資	201,642	15.6	212,939	17.8
基金	120,310	9.3	115,276	9.6
股票	55,604	4.3	62,843	5.3
永續債	25,728	2.0	34,820	2.9
其他投資	217,698	16.8	198,328	16.6
對聯營及合營企業的投資	146,233	11.3	135,570	11.3
其他 ⁽²⁾	71,465	5.5	62,758	5.2
按持有目的分類				
以公允價值計量且其變動計入當期				
損益的金融資產	38,301	3.0	57,459	4.8
持有至到期投資	198,393	15.3	197,346	16.5
可供出售金融資產	557,582	43.1	502,102	41.9
長期股權投資	146,233	11.3	135,570	11.3
貸款及其他 ⁽³⁾	352,288	27.3	304,443	25.4

註：

- (1) 其他固定收益投資包括二級資本工具、理財產品、存出資本保證金、保戶質押貸款、信託產品、資產管理產品等。
- (2) 其他包括投資性房地產、股權投資計劃、歸類為投資合同的再保險安排、非上市股權投資、衍生金融資產等。
- (3) 貸款及其他主要包括貨幣資金、定期存款、買入返售金融資產、保戶質押貸款、存出資本保證金、歸入貸款及應收款的投資及投資性房地產等。

(1) 按投資對象分類

固定收益投資方面，加強市場利率走勢預判，較好把握了2022年交易性及配置性機會；通過固收資產相對價值比較，深挖固收品種投資價值，有效滿足了集團到期及新增資金配置需求；同時加強信用風險管理能力建設，持續優化存量資產信用結構，信用溢價處於相對合理水平。

截至2022年12月31日，債券投資佔比41.2%。企業債及非政策性銀行金融債中，債項或其發行人評級AAA級佔比達99.6%。本集團目前持有的信用債行業較為分散，主要分佈在銀行、交通運輸等多個領域；償債主體實力普遍較強，信用風險整體可控。本集團在多年的信用債投資中，始終高度關注防控信用風險，嚴格遵循有關監管要求，建立了符合市場慣例、契合保險資金投資特點的投資管理和風險控制機制，加強對信用風險的前瞻預警、分析和處置。2022年，本集團繼續加強對信用風險的常態化排查，強化投後管理、風險五級分類和跟蹤評級，以內部評級預警名單、風險／關注資產清單為抓手，做實投中風險監測、預警和處置職能，有序壓降中低評級信用債券的持倉佔比，優化存量結構的同時嚴控增量業務風險。此外，公司一二道防線積極運用智慧信評等模型／系統、輿情監測技術不斷提升信用風險管理的數字化和智能化程度，強化對投資業務的賦能和決策支持。

本集團系統內受托資金所投非標金融產品投資整體信用風險可控，外部信用評級AAA級佔比達99.5%。目前非標資產區域覆蓋了全國大部分信用資質較好的省級行政區，行業涵蓋交通運輸、能源、公用事業、建築裝飾、商業不動產等方面，在服務實體經濟發展、支持國家重大戰略實施方面發揮了積極作用。本集團積極篩選資信可靠的核心交易對手作為融資主體／擔保人，安排了切實有效的增信舉措，設置嚴格的加速到期／資金挪用保障等條款，為本金和投資收益償付提供了良好保障。

權益投資方面，堅持「長期投資、價值投資」的理念，面對權益市場大幅下跌的不利環境，提升倉位控制精準性，將權益持倉比例控制在風險可承受範圍內。在品種選擇上，聚焦綠色低碳、科技創新、消費升級和健康養老四大戰略賽道，建立股票和基金投資協同機制，以估值定價能力為核心優化個股研究體系，以FOF公共模擬組合為抓手強化基金研究，積極把握市場結構性投資機會。

(2) 按投資目的分類

從投資目的來看，本集團投資資產主要分佈在可供出售金融資產、持有至到期投資和貸款及其他等。以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產佔比較上年末減少1.8個百分點；持有至到期投資佔比較上年末減少1.2個百分點，可供出售金融資產佔比較上年末增加1.2個百分點，主要是非持有到期債券和權益類配置增加；貸款及其他佔比較上年末增加1.9個百分點，主要原因是積極落實國家穩增長政策要求，加大對基礎設施建設、雙碳戰略等重點領域的投資力度。

2. 投資收益

下表列明報告期內本集團投資收益的有關信息：

項目	單位：百萬元	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
現金及現金等價物	394	710
固定收益投資	34,473	32,083
利息收入	33,024	31,578
處置金融工具損益	1,865	616
公允價值變動損益	(451)	458
減值	35	(569)
公允價值計量的各類基金及股票投資	4,123	15,999
股息和分紅收入	10,480	5,563
處置金融工具損益	(4,796)	10,660
公允價值變動損益	54	321
減值	(1,615)	(545)
其他投資	16,180	14,276
對聯營及合營企業的投資收入	15,466	13,573
其他損益	714	703
總投資收益	55,170	63,068
淨投資收益 ⁽¹⁾	60,355	52,270
總投資收益率 ⁽²⁾ (%)	4.6	5.8
淨投資收益率 ⁽³⁾ (%)	5.1	4.8

(1) 淨投資收益 = 總投資收益 - 投資資產處置損益 - 投資資產公允價值變動損益 - 投資資產資產減值損失

(2) 總投資收益率 = (總投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款)

(3) 淨投資收益率 = (淨投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款)

本集團總投資收益由2021年的630.68億元減少12.5%至2022年的551.70億元；淨投資收益由2021年的522.70億元增長15.5%至2022年的603.55億元；總投資收益率由2021年的5.8%下降1.2個百分點至2022年的4.6%。淨投資收益率由2021年的4.8%上升0.3個百分點至2022年的5.1%。

三、專項分析

(一) 流動性分析

1. 流動性分析

本集團的流動性資金主要來自於保費收入、投資收益、投資資產出售或到期及籌資活動所收到的現金。對流動資金的需求主要包括保險的賠款或給付，保險合同的有關退保、減保或以其他方式提前終止保單，向股東派發的股息，以及各項日常支出所需支付的現金。

本集團保費通常於保險賠款或給付發生前收取，同時本集團在投資資產中保持了一定比例的高流動性資產以應對流動性需求。此外，本集團亦可以通過賣出回購證券、同業借款和其他籌資活動獲得額外的流動資金。

本公司作為控股公司，現金流主要來源於投資性活動產生的投資收益及籌資性活動產生的現金流。本公司認為有充足的流動資金來滿足本集團和本公司可預見的流動資金需求。

2. 現金流量表

本集團建立了現金流監測機制，定期開展現金流滾動分析預測，積極主動制定管理預案和應對措施，有效防範流動性風險。

單位：百萬元

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增減(%)
經營活動產生的現金流量淨額	71,651	72,731	(1.5)
投資活動使用的現金流量淨額	(73,285)	(81,555)	(10.1)
籌資活動產生／(使用)的現金流量淨額	8,557	(35,861)	—

本集團經營活動產生的現金流量淨額由2021年的淨流入727.31億元變動至2022年的淨流入716.51億元，主要原因為支付原保險合同賠付款項的現金同比增加所致。

本集團投資活動使用的現金流量淨額由2021年的淨流出815.55億元變動至2022年的淨流出732.85億元，主要原因為收回投資所收到的現金增加所致。

本集團籌資活動產生的現金流量淨額由2021年的淨流出358.61億元變動至2022年的淨流入85.57億元，主要原因為賣出回購金融資產現金淨流出同比減少所致。

(二) 償付能力

本集團償付能力情況請參見本業績公告管理層討論與分析「一、公司業務概要」部分。

四、資產負債表日後事項

於2023年3月24日，本公司董事會建議派發2022年度末期股息每普通股人民幣16.60分(含稅)，股息總額約人民幣7,341百萬元。該方案尚待本公司股東大會的批准。

未來展望

(一) 行業格局和趨勢

2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，伴隨著穩經濟政策效應逐步釋放，經濟復甦腳步加快，將為保險業發展創造有利條件。在中國式現代化建設中，保險業將迎來新的政策和市場機遇，服務科技創新、鄉村振興、健康中國、養老醫療保障體系建設、國家區域重大戰略和「一帶一路」等領域，都蘊含著行業未來發展的巨大空間和潛力。保險業將適應宏觀經濟和客戶需求變化，加快推進發展方式轉變，風險減量管理等新模式的發展，大數據、人工智能等保險科技的應用，將進一步驅動保險業產品服務、銷售模式和商業模式創新，汽車、養老、醫療、醫藥等方面的生態延伸在行業差異化競爭中的作用將更加顯現，創新驅動將推動我國保險行業加快高質量發展。

(二) 公司發展戰略

本集團致力於建設具有卓越風險管理能力的全球一流金融保險集團。2023年，我們將堅定發展信心，堅持穩中求進，持續推進卓越保險戰略實施，在服務國家穩增長大局中推動自身高質量發展。

(三) 經營計劃

保險板塊將有效把握中國式現代化中的戰略機遇，優化業務結構，提升發展質量。**人保財險**將持續鞏固車險市場地位，大力開拓個人非車分散性業務；圍繞國家戰略和產業發展需要，高質量發展法人業務；圍繞建設農業強國和民生福祉改善，積極發展農險、社保等政策性業務。**人保壽險**將持續夯實管理基礎，提升渠道專業化經營水平，改善銷售隊伍質態；推廣第三支柱養老金業務，擴大專屬商業養老保險銷售，推動差異化產品創新，增強養老、健康服務供給能力。**人保健康**將持續做好互聯網業務，加快拓展細分市場，深入參與「三醫」聯動，持續推進優質醫療資源整合運用，提升專業健康管理服務能力。**人保再保**將優化業務結構，持續改善承保利潤，培育細分領域競爭優勢。**人保香港**將加快海外業務拓展，強化投資風險防控。

投資板塊將深化體制機制改革，優化資產配置，提升服務國家戰略、服務保險主業能力。**人保資產**將持續推進資產配置系統化建設，鞏固增強固收投資壓艙石作用，提升權益投資專業化能力，積極開拓第三方業務。**人保養老**將堅持做優做強第二支柱，開展第三支柱商業養老金試點，著力提高養老金特色投管能力。**人保投控**將加快推進不動產投資、養老產業投資、不動產經營和物業服務業務發展。**人保資本**將加強另類投資佈局，推動投資業務創新發展。

科技板塊將持續強化科技賦能。**人保科技**將緊緊圍繞主業發展需求，加快基礎設施建設，推進統一架構落地，不斷深化保險科技創新應用。**人保金服**將聚焦數字運營服務、車生態家生活服務和場景創新服務等重點領域，服務集團和主業公司數字化轉型。

內含價值

1、 結果總結

風險貼現率為10%的情況下，人保壽險和人保健康截至2022年12月31日和2021年12月31日的內含價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險		人保健康	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
調整淨資產	70,257	74,859	5,911	7,785
扣除要求資本成本前的有效業務價值	45,953	46,506	13,312	9,182
要求資本成本	(12,437)	(9,934)	(983)	(791)
扣除要求資本成本後的有效業務價值	33,516	36,572	12,328	8,392
內含價值	103,772	111,431	18,239	16,176

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

風險貼現率為10%的情況下，人保壽險和人保健康截至2022年12月31日和2021年12月31日前12個月的一年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險		人保健康	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
扣除要求資本成本前的一年新業務價值	4,645	4,922	1,414	1,250
要求資本成本	(1,976)	(1,696)	(379)	(485)
扣除要求資本成本後的一年新業務價值	2,669	3,227	1,035	765

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

人保壽險和人保健康分渠道的截至2022年12月31日和2021年12月31日前12個月的一年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險		人保健康	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
銀行保險渠道	549	127	68	69
個人保險渠道	2,071	2,999	1,520	885
團體保險渠道	49	101	(552)	(189)
合計	2,669	3,227	1,035	765

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

上述結果以人保壽險和人保健康100%股東權益演示。

2、 評估假設

上述截至2022年12月31日的各項結果採用的假設為：人保壽險和人保健康所用的風險貼現率假設為10%；投資收益率假設為每年5%；企業所得稅稅率假設為應納稅所得額的25%；死亡率、發病率、退保率、費用和佣金等假設考慮了人保壽險和人保健康的運營經驗和對未來經驗的預期等因素。

3、 敏感性測試

敏感性測試基於一系列不同假設完成。在每一個敏感性測試中，僅提及的假設改變，其它假設保持不變。對於投資收益率假設變動的情景來說，分紅業務的預期保單分紅會改變。

人保壽險於2022年12月31日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

情景	風險貼現率10%(註)	
	扣除要求資本 成本後的有效業務價值	扣除要求資本 成本後的一年新業務價值
基本情景	33,516	2,669
風險貼現率9%	38,368	3,333
風險貼現率11%	29,457	2,102
投資收益率增加50個基點	44,499	4,109
投資收益率減少50個基點	22,716	1,231
管理費用增加10%	32,606	2,602
管理費用減少10%	34,425	2,736
退保率增加10%	33,310	2,578
退保率減少10%	33,733	2,763
死亡率增加10%	33,063	2,632
死亡率減少10%	33,974	2,706
發病率增加10%	32,304	2,600
發病率減少10%	34,744	2,738
短險賠付率增加10%	33,461	2,515
短險賠付率減少10%	33,570	2,823
分紅比例(80/20)	32,084	2,596

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

人保健康於2022年12月31日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

情景	風險貼現率10%(註)	
	扣除要求資本 成本後的有效業務價值	扣除要求資本 成本後的一年新業務價值
基本情景	12,328	1,035
風險貼現率9%	13,218	1,189
風險貼現率11%	11,552	898
投資收益率增加50個基點	13,530	1,220
投資收益率減少50個基點	11,121	851
管理費用增加10%	12,216	869
管理費用減少10%	12,441	1,202
退保率增加10%	12,079	985
退保率減少10%	12,584	1,087
死亡率增加10%	12,332	1,030
死亡率減少10%	12,324	1,041
發病率增加10%	12,678	913
發病率減少10%	11,966	1,155
短險賠付率增加5%	12,287	567
短險賠付率減少5%	12,369	1,504
分紅比例(80/20)	12,182	982

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

4、變動分析

人保壽險和人保健康從2021年12月31日至2022年12月31日期間按照10%的風險貼現率計算的內含價值變動分析如下表所示(人民幣百萬元)：

項目描述	風險貼現率10.0%(註)	
	人保壽險	人保健康
1 截至2021年12月31日的內含價值	111,431	16,176
2 新業務貢獻	2,955	1,311
3 預期回報	7,910	1,457
4 投資回報差異	(13,742)	(2,172)
5 其他經驗差異	(4,843)	1,441
6 模型及假設變動	222	(29)
7 資本變化及市場價值調整	(161)	55
8 截至2022年12月31日的內含價值	103,772	18,239

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

對以上第2項到第7項的說明：

2. 2022年全年銷售的新業務對2022年末內含價值的貢獻；
3. 2021年年末的有效業務和調整淨資產在2022年的期望回報；
4. 2022年實際投資回報與假設投資回報相關的差異；
5. 2022年除投資回報相關以外的其他實際經驗與假設之間的差異；
6. 2022年模型優化和假設變動帶來的內含價值的變化；
7. 2022年股東分紅、資本變化和持有至到期金融資產由於市場利率變動引起的市場價值變化等帶來的內含價值的變化。

企業管治

本公司一貫遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國保險法》等相關法律，忠實履行監管部門頒佈的相關法規要求和《公司章程》等規章制度要求，堅守良好的企業管治原則，致力於不斷提升企業管治水平，確保公司穩健發展並努力提升股東價值。

本公司於2022年度已遵守上海證券交易所關於上市公司公司治理的相關規定和香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四《企業管治守則》，不斷完善公司治理結構，股東大會、董事會、監事會及高級管理層按照《公司章程》規定獨立履行各自的權利義務，依法合規。

購入、出售或贖回上市證券

2022年度內，本公司及子公司並無購入、出售或贖回任何本公司或子公司上市證券。

建議末期股息、暫停辦理H股股份過戶登記手續

董事會建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息每10股人民幣1.66元(含稅)，股息總額約人民幣73.41億元。上述建議將在本公司股東大會上提請審議批准，關於末期股息宣佈及派發的具體安排(包括代扣代繳所得稅安排)、暫停辦理H股股份過戶登記手續的有關時間安排等內容，本公司將在有關股東大會通函中另行披露。如獲本公司股東大會批准，末期股息預期將於2023年7月28日前後支付。

審閱年度業績

本公司董事會審計委員會已在外聘審計師在場的情況下審閱本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務報表，包括採用的會計原則及常規。本公司外部核數師已就本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2022年12月31日止年度經審核合併財務報表所載數額核對一致。

發佈年度報告

本公司2022年年度報告將於適當時候在公司網站(www.picc.com.cn)和香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。

承董事會命
中國人民保險集團股份有限公司
王廷科
副董事長、總裁

中國北京，二零二三年三月二十四日

於本公告日，本公司執行董事為王廷科先生、李祝用先生及肖建友先生，非執行董事為王清劍先生、苗福生先生、王少群先生、喻強先生及王智斌先生，獨立非執行董事為邵善波先生、高永文先生、陳武朝先生、崔歷女士及徐麗娜女士。