

江苏连云港港口股份有限公司 2022 年度社会责任报告

本报告是江苏连云港港口股份有限公司所发布的第十五份社会责任报告, 公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目录

一、关于本报告	- 1 -
(一) 时间范围	- 1 -
(二) 报告范围	- 1 -
(三) 数据来源	- 1 -
(四) 称谓说明	- 1 -
二、关于我们	- 2 -
三、2022 年度社会责任履行情况	- 3 -
(一) 股东及投资者权益保护	- 3 -
1. 健全法人治理结构	- 3 -
2. 加强依法合规建设	- 3 -
3. 信息披露严格规范	- 4 -
4. 投资者关系稳步提升	- 4 -
5. 股东回报连续稳定	- 5 -
(二) 债权人权益保障	- 5 -
1. 债务状况	- 5 -
2. 偿债能力情况	- 5 -
3. 资信状况	- 5 -
(三) 客户权益保护	- 6 -
(四) 职工权益保护	- 6 -
(五) 安全生产和环境保护	- 9 -
(六) 社会公益事业	- 10 -
(七) 每股社会贡献值	- 11 -
四、2023 年社会责任履行计划	- 11 -

江苏连云港港口股份有限公司 2022 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、关于本报告

本社会责任报告（报告）是江苏连云港港口股份有限公司依据公司在履行社会责任方面的具体实践编制而成，是公司积极履行经济、社会和环境责任，实现全面协调可持续发展的真实反映，旨在增进社会公众对公司更为深入、全面的了解和认知，进一步密切公司与各利益相关方的沟通与交流。公司愿意接受来自社会各方面的监督和建议，不断完善、持续进步，在促进健康、可持续发展的同时，更好地履行社会责任。

本报告真实、客观阐述了公司 2022 年度履行社会责任的具体工作，包括员工权益保护、股东和债权人权益保护、客户权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面的工作。

（一）时间范围

本报告期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）报告范围

报告所有资料均来源于江苏连云港港口股份有限公司及所属成员单位。

（三）数据来源

报告中的经营数据源于经第三方机构审计的公司年度报告，其他数据、信息来源于公司内部相关数据统计系统以及各所属成员单位履行社会责任的工作实践。

（四）称谓说明

为便于表述及方便阅读，在本报告中，江苏连云港港口股份有限公司简称

“连云港港口股份”或“公司”。

二、关于我们

江苏连云港港口股份有限公司于 2001 年 10 月正式成立，并于 2007 年 4 月在上海证券交易所挂牌上市（证券名称：连云港，证券代码：601008）。

依托独特的区位优势以及多重叠加的战略机遇，连云港港口股份坚持主业发展，完善提升码头服务功能，持续推动公司治理体系和治理能力建设，有力促进生产经营发展，实现了经营规模不断增长、生产业绩稳步攀升。公司经营滚装件杂、大宗散货、液体化工品等 28 个专业化深水泊位，成功拓展中韩客货班轮运输、港口金融、有色矿混配、供应链物流等服务功能，为公司的高质发展、转型发展提供了强劲支撑。

2022 年是连云港港口股份高质量推进“十四五”战略规划、创新推进绿色低碳港口建设的关键之年。一年来，面对国内外经济形势的深刻变化等风险挑战，连云港港口股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持和加强党的全面领导，践行绿色低碳发展理念，聚焦“千万标箱、东方大港”的战略布局，统筹推进经营管理各项工作，实现港口建设扩能提级、生产经营上量增效、开放合作走深走实、企业管理规范精细。30 万吨级原油码头、国际汽车绿色智能物流中心等一批重点工程项目加快建设；区域性滚装件杂货集散中心初见成效，大宗散货保持高位增长，胶合板出口位居全国港口第一，整车出口跻身中国机械设备和车辆出口三大口岸；与上港集团深化战略合作，“业务先行、平台跟进、资本融通、实体运营”实现一体推进。公司经营业绩继续保持快速增长。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产规模达 92.03 亿元，股本规模达 12.41 亿股。报告期内，公司实现营业收入 22.32 亿元，同比增长 9.79%；实现利润总额 3.07 亿元，同比增长 19.46%；实现归母净利润 1.59 亿元，同比增长 45.87%。2022，公司实现基本每股收益 0.13 元，上缴税收 1.05 亿元，向员工支付薪酬

5.37 亿元，向银行、公司短期债券及中期票据持有人等债权人给付借款利息 0.68 亿元，每股社会贡献值为 0.76 元。公司再次荣获中国物流行业最高荣誉——中国 5A 级物流企业。

建设东方大港，共筑美好家园，连云港港口股份将矢志不渝肩负“创造价值、服务社会、回报股东、造福职工”的企业使命，进一步鲜明“千万标箱、东方大港”目标导向，突出“双向开放、海陆枢纽”特色功能，加速融入长三角发展、做足陇海线文章、打造标杆和示范，推动港口发展扩能提质增效，陆海联运通道畅达便利，合作多赢局面巩固拓展，和谐美丽幸福水平提升，实现股东、客户与合作伙伴价值最大化，为国民经济发展提供更为优质、更为高效、更为便捷的港口综合服务。

三、2022 年度社会责任履行情况

（一）股东及投资者权益保护

1. 健全法人治理结构

按照“党建入章”要求，修订完善公司章程、《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等公司治理规范性文件，进一步明确公司党委职责和党建工作内容，形成系统完善的公司治理框架；持续推进“双向进入、交叉任职”领导体制建设，经过党委会和董、监事会等法定程序，实现公司党委委员和董、监事会成员和经理班子交叉任职，有效将党的领导融入公司治理；梳理优化党委会、董事会、经理层等治理主体的审议流程，建立党委会前置研究“三重一大”事项决策清单。报告期内，公司召开股东大会 4 次，审议 40 项议案；召开董事会会议 9 次，审议 75 项议案；召开监事会 8 次，审议 27 项议案。公司法人治理体系建设深入推进，科学决策水平不断提升。

2. 加强依法合规建设

以公司内控体系为重点，推进国有上市公司依法合规建设。一是加强内部控制制度建设，共修订了 16 项基本制度，新制定了 6 项管理制度，涉及董、监事和

高级管理人员行为规范、“三重一大”、对外担保、信息披露、关联交易、信息披露、财务资助等事项，形成更为科学合理、安全受控的制度保障体系；二是持续推进内部控制工作机构建设，修订和增补了筹资、成本控制、信息传递管控等7项内控流程，制定实施工程审计实施细则，改进提升招投标管理制度流程，建立了内部环境建设、内部风险评估、重点风险防范、检查监督等管理机制等，不断推动内部控制规范化管理；三是加强对合同、应收账款、工程招投标、法律纠纷等定向审计，统评估风险要素，排查整改风险隐患，实现经营风险的分级管控。截至12月末，公司应收款较去年同期下降91万元，同比降幅0.82%，公司生产经营风险得到有效管控。

3. 信息披露严格规范

一方面，公司严格落实国家法律法规相关规定要求，在持续健全完善信息披露制度的同时，公司积极履行信息披露义务，认真做好信息披露工作。2022年，公司累计完成4份定期报告、78份临时公告的编制与披露。所有披露的信息均做到真实、准确、完整、及时，不存在重大差错或重大遗漏；另一方面，公司规范落实内部信息知情人备案登记的规定要求，全年共完成5批次内部信息知情人备案登记，公司内幕知情人管理制度执行情况良好，内部信息知情人档案管理健全，内部信息在讨论、传递、审核、披露等环节规范、严谨，未发现存在损害公司及全体股东利益的情况。

4. 投资者关系稳步提升

公司持续加强与投资者的沟通联系，进一步拓展交流沟通渠道，通过“上证e互动”平台、业绩说明会、公司网站、微信公众平台、热线电话、电子邮箱等，就公司中长期发展、战略合作、日常经营等事项，保持与投资者的密切联系，规范传递公司讯息，积极解答投资者关注问题，并针对性地对投资者提示投资风险。2022年，公司共组织了3次业绩说明会，进一步提升了公司与投资者间的

关系。

5. 股东回报连续稳定

本着与投资者共享发展成果的原则，公司积极践行股东回报，结合公司经营业绩和发展规划，公司制定并实施了 2021 年度利润分配方案，以公司总股本 1,240,638,006 股为基数，向全体股东按每 10 股派现金红利 0.3 元（含税）。资本公积金不转增股本。2021 年度公司现金分红占年度归母净利润的比例为 34.15%。

（二）债权人权益保障

公司高度重视债权人合法权益保护，遵守信贷合作商业规则，建立重大债权权益信息通报机制，按照合同约定合规使用银行等金融机构贷款，通过资产管理、资金使用等制度贯彻执行，切实保障资产、资金安全。

1. 债务状况

截止报告期末，公司共获得银行授信额度约 20.2 亿元，为公司发展提供了充足的资金保障；公司资产负债率为 41.00%。

2. 偿债能力情况

截止报告期末，公司流动比率和速动比率分别为 0.92 倍和 0.91 倍，整体债务结构相对合理。随着公司资产负债结构逐步优化，公司偿债能力得到进一步提高，EBITDA 利息保障倍数为 8.4 倍，覆盖能力较强，公司短期偿债压力不大，公司在保证股东和债权人基本权益的同时，实现股东、债权人和企业三方的共赢发展。

3. 资信状况

公司与各贷款银行、金融机构常年保持稳定良好的合作关系，公司无不良信用记录，资信状况良好。2022 年，公司累计偿还银行、金融机构等贷款 22.61 亿元，所有债务均能够按期还本付息，未有迟延支付本金和利息情况。公司银行信用等级连续多年被评为 A 级。

（三）客户权益保护

秉持“以诚信成就市场，与客户共创财富”的经营理念，公司以营山环境优化提升为抓手，拓展提升服务功能、探索推进科技创新、融合推进标准化建设、改进完善制度机制建设，公司服务质量、生产效率持续提升，市场影响力、吸引力显著增强。

1. 服务效能不断提升。2022年，公司统筹推进堆场建设、泊位改造、工艺改进等方面工作，新增老危化品仓库等堆场近20万平方米，有效缓解了客户对场地需求；改造完成超长风叶运输通道，刷新123米超长风叶全球作业记录；59#南侧客滚码头通过评审论证、H2/H3铁路线200米延伸项目顺利验收，以及滚装业务信息化系统、无人自动衡重磅房、无人智能配电房、“东方装车小助手”APP平台等推广使用，不断完善公司的服务功能，有力促进服务效能的不断提升。公司件杂货单船平均作业效率提升9.04%，自提车平均在港停时缩短30%，全年58项生产记录被打破。

2. 制度机制持续完善。持续推进质量管理标准化体系建设与现场作业的深度融合，加强全员覆盖，强化过程管控，规范作业标准和流程，优化提升服务装卸质量。同时，结合生产实际，围绕营商环境建设，制定实施了市场营销、客户维护、行风建设、督查督办、考核激励等规章制度20余项，建立多渠道、常态化的客户诉求反馈平台，采取服务效率承诺制等，规范提升营商环境建设，促进优化提升工作走深走实。

3. 市场影响力显著增强。2022年，公司成功打造了中国胶合板出口第一港、整车出口第三大港口以及期货交割、有色金属、铁矿石、散化肥等一大批装卸服务品牌。公司荣获中国5A级物流企业、中国交通运输行业服务文化建设优秀单位、大商所优秀期货交割仓库等荣誉。

（四）职工权益保护

公司坚持以职工为中心的工作导向，围绕职工群众关心问题，高度重视职工权益保障，拓宽畅通职工发展渠道，强化职业培训、落实关爱举措，切实维护职工合法权益，实现公司与职工的共同发展，共享成果。

1. 强化制度保障，构建和谐劳动关系。一是积极落实《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规有关规定，规范加强劳动合同管理，持续拓宽劳务人员转正通道，主动承接应届毕业生等招录安置等，积极营造和谐稳定的劳动关系。2022年，公司新进职工41人，全部依法签订劳动合同，其中，转录技术拔尖劳务人员8人，招录应届毕业生25人。二是进一步优化提升“1+6”绩效管理薪酬分配模式，坚持以业绩为导向，切实把全员绩效管理贯彻收入分配全过程，重点针对经营管理成员、现场管理人员、市场营销人员、专业技术人员、一线技能人员、基层职工，加强在薪酬考核、工资管理、职业发展、定额调整、劳动保护等方面的制度建设，有力保障公司职工收入水平与公司经营效益的同步提升。三是保障职工长远利益，足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险和住房公积金、企业年金，参保覆盖率100%。2022年，公司为职工缴纳“五险两金”及各类补充保险费1.21亿元。

2. 加强民主管理，保障职工合法权益。公司高度重视职工合法权益，坚持从群众中来、到群众中去，依靠职工办企业的思路，贯彻落实职工代表大会制度，广泛开展合理化建议活动，定期走访调研一线职工，有效维护职工群众合法权益。2022年，公司通过职工民主选举2名职工监事，切实保障职工民主决策、民主管理、民主监督的权利；积极开展“三问三求”合理化建议活动，共征集243条合理化建议，促进降本增效、工艺改进、经营管理、保障职工权益等工作开展；正式运营“工会在您身边”服务卡线上平台，及时了解职工群众关心的热点、难点问题等。职工民主管理的参与度持续提升，劳动关系和谐稳定。

3. 坚持人文关怀，增强职工归属认同。严格按照有关法律法规规定，规范

落实职工节假日、带薪年假、生育哺乳假、婚丧假等休息休假权利；深入推进帮扶长效机制，共为生活困难、大病住院、工伤残疾、职业病等职工 216 人、工亡亲属 34 人，给予困难帮扶、医疗救助、慰问金、补助金等的资金支助；积极开展“好家庭”“好少年”评选活动，表彰奖励 29 个和谐家庭和 119 名优秀职工子女；加强职工候工、用餐、洗浴等设施投入完善，建立职工用餐及卫生监督委员会等，全面提升职工用餐、候工环境、港区卫生等服务保障。

4. 深化文化建设，凝聚公司发展合力。围绕公司战略目标和中心工作，坚持党建引领，统筹基层党组织、群团、宣传等职能，推动文化理念重塑、文化品牌创建、文化载体拓展，深化公司文化建设。2022 年，围绕“党建入章”要求，加强党的全面领导，推动党建工作与上市公司法人治理、资本运作、依法合规建设、职工队伍建设等的深度融合，以红色赋能合力打造上市公司党建品牌；结合公司区域性滚装件杂进出口集散中心建设以及营商环境优化提升，以统一的服务理念、统一的服务标准、统一的服务形象，积极推动“连云港（601008）”服务文化品牌创建。公司荣获中国交通运输行业 2022 年党建文化建设优秀单位和交通运输行业 2022 年服务文化建设优秀单位。

5. 拓展职业通道，推进专业队伍建设。以人才是第一资源的理念，公司通过丰富教育培训载体、建立职业发展通道、技能人才等级评价等，不断加强职工队伍建设。2022 年，公司举办各类培训班 100 余次，参加人员 5600 余人次，实现了全员覆盖；积极开展技能人才等级评价工作，240 余名一线技术工人通过评价考核晋升技术等级；有序推进“三星”人才培养，对近 300 名“三星”人才进行阶段考核，其中 5 人成功晋级。同时，依托劳模创新工作室、职业技能大比武、名师带高徒等活动载体，持续推进专业技术人才建设，有力促进工艺创新、技能提升。2022 年，共有 20 余名专业技术人员和技能操作工人依靠过硬的专业素养走上管理岗位；产生了上百项科技创新和工艺改进项目，有近 20 个项目获得省、

市级以及行业优秀成果奖。在 2022 年江苏省港口叉车司机职业技能竞赛中，公司代表队夺得团体第二名的好成绩；袁宏伟劳模创新工作室获得首批“交通建设产业劳模和工匠人才创新工作室”和“江苏省示范性劳模创新工作室”；3 个班组荣获江苏省“工人先锋号”、连云港市“工人先锋号”等称号；9 名职工获得国家以及省、市级个人荣誉称号。

（五）安全生产和环境保护

公司坚持以人为本的理念，全力推进环境、能源、职业健康安全的标准化管理体系再认证，扎实抓好安全风险防范，高度重视港口环境治理和职工身心健康，确保安全、环保、职业健康等形势的持续稳定受控。

1. 多措并举确保安全生产。强化红线意识，坚守底线思维，坚持落实领导带班检查安全制度，持续完善日周月督查督办机制；扎实开展“百日安全竞赛”“安全生产月”等活动，积极开展应急演练，大力开展安全生产整顿整治，加紧压实安全责任，强化隐患排查治理；强化人的安全，完善提升三级安全培训系统，组织 2000 余名职工开展职业健康体检，发放近 5000 份劳保及防暑用品，本质安全水平得到新提升。

2. 多管齐下强化环境保护。强化“生态颜值、港口品质”的思想认识，一是以资本为纽带，以向特定对象发行股票方式引入战略投资者上港集团，以当前最为先进的 AGV 技术为核心，建设全国最大的智能化进出口汽车立体车库，融资打造连云港国际汽车绿色智能物流中心。二是加强港区环境专项排查，建立问题清单整改销号机制，开展环保专项检查 68 次，整改销号问题清单 52 项。三是集中淘汰 55 台、资产净值达 1472 万元的排放不达标港口设备，投入近 7000 万元更新、购置节能环保设施设备，新增岸电设施及纯电设备，建成连云港市首座换电站，应用有色矿集装箱直取工艺，更新配置防尘、防气、防污、防噪等设施设备，生产环境显著提升。

3. 融合推进标准化体系建设。进一步推进标准化贯标体系与生产实际的深度融合，针对监管重点、薄弱环节和隐形风险，持续开展环境、能源、职业健康安全等工作依法合规评价，加强危险源及环境因素识别和应急处置，改进完善生产作业流程和管理制度，有效提升公司标准化规范化管理水平，环境、能源、职业健康安全标准化管理体系实现再认证。

（六）社会公益事业

作为国有上市公司，公司始终高度重视社会责任建设，通过扶贫帮困、双拥共建、志愿服务等工作开展，切实经营发展成果转化为对社会的价值回报，彰显国有企业的使命担当。

1. 助力“三农”服务。一直以来，公司高度重视化肥保供工作，2022年春耕备耕期间，为解决部分区域农资短缺情况，保障化肥及时供应，公司积极协调口岸单位，市场部门主动对接客户，了解客户需求，并与生产部门形成信息联动，提前开会部署，合理统筹资源，优化作业环节，开辟绿色通道，全力以赴共保障春耕农需，得到了客户的肯定。

2. 开展扶贫帮困。持续推进“万企联万村、共走振兴路”行动，进一步拓展4个帮扶村镇的交流渠道，加强对党建工作、内部管理的探讨创新，资助困难学生和困难村民，主动采购帮扶村镇20吨大米及20吨的滞销白菜，缓解村民生产生活中的困难。

3. 发扬拥军传统。一是认真贯彻“军民融合”要求，配合部队濒海演训，圆满完成军事运输保障任务，受到演训部队的高度赞誉；二是安置录用8名退役军人，截止2022年末，公司共有退役军人近600名，分布在公司各个岗位，在公司的锻炼培养下，他们已经成长为公司的管理人员、业务骨干和技术标兵，成为公司创新发展的一支重要力量。公司荣获江苏省优秀“戎耀之家”光荣称号。

4. 打造志愿品牌。加强志愿者队伍建设，积极开展社区攻坚、帮困扶贫、文明创建、环保治理等方面的志愿服务，持续打造志愿服务品牌。公司“旭阳”志愿者服务队”以“科普+培训+演练+实操”的创新路径，获全国港口青年志愿服务项目大赛金牌。

（七）每股社会贡献值

2022 年社会贡献指标情况

主要财务指标	2022 年度
期末总股本（亿股）	12.41
归属于上市公司股东净利润（亿元）	1.59
缴纳国家税收（亿元）	1.05
支付员工薪酬（亿元）	5.37
支付债权人利息（亿元）	0.68
公益、节能、环保投入总额（亿元）	0.68
每股社会贡献值（元/股）	0.76

2022 年计算公司：每股社会贡献值=（归属于上市公司股东净利润+公司年内为国家创造税收+向公司员工支付薪酬+全年支付债权人利息+公益、节能、环保投入总额）/期末总股本。

四、2023 年社会责任履行计划

2023 年，是习近平总书记提出“一带一路”合作倡议 10 周年，是连云港港口开港 90 周年，连云港港口股份将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以更高水平打造“一带一路”示范标杆，更高质量建设国际枢纽海港，高效统筹安全环保、生产经营、资本运作、功能提升、科技创新等工作，奋力推进公司高质量发展和可持续发展。

履行好社会责任是一个企业应尽的责任和义务，是综合竞争力的体现，更是一个企业成熟的标志。2023 年，公司将稳步提高上量增效，强化战略合作，开辟腹地市场，拓展服务功能，以优异的经营业绩回报股东、客户、员工和社会；

健全完善国有上市公司法人治理，持续推进依法合规体系建设，规范运作，稳健经营，提升现代化管理水平；持续推进绿色港口建设，坚持科技创新和工艺改进提，持续打造服务品牌，提升服务效能，以健康、可持续发展的经营业绩，不断为客户、供应商创造新的价值；实施“人才兴港”“科技强港”战略，持续提高职工民主管理参与度，依靠职工办好企业、发展事业，同时以人为本、关爱职工，不断拓宽人才培养、发展渠道，为职工营造积极健康的工作环境和公平公正的发展空间；进一步彰显国企担当，感恩社会、回馈社会、造福社会，积极参与社会公益事业，积极履行社会责任，主动作为，积极奉献，助力美丽中国、和谐港口建设。

江苏连云港港口股份有限公司董事会

二〇二三年三月二十二日