



地址:四川省射洪市沱牌镇沱牌大道999号

电话:0825-6618269

传真:0825-6618269

网址:www.tuopaishede.cn

2022 年度环境、社会 及管治报告



舍得酒业股份有限公司



关于本报告

报告介绍

舍得酒业股份有限公司（“舍得酒业”、“公司”或“我们”）向社会发布首份《环境、社会及管治报告》（“本报告”），旨在以透明公开的方式披露公司在环境、社会及管治（“ESG”）层面的相关表现，以响应各利益相关方对于舍得酒业可持续发展管理的关注与期望。

报告范围

如无特别说明，本报告内容涵盖舍得酒业股份有限公司及其附属公司，覆盖时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（“报告期”或“本年度”）。

报告准则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）及上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引》的要求编制。

董事会声明

本报告的数据和案例主要来自舍得酒业统计报告及相关文件。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

确认及批准

本报告经公司管理层确认后，于2023年3月20日获董事会通过。

发布形式

本报告以印刷版及在线版两种形式发布，在线版报告可在上海证券交易所官网（<http://www.sse.com.cn>）及舍得酒业官方网站（<https://www.tuopaishede.cn/>）查阅下载。

报告回应途径

您的宝贵意见是我们持续提升的动力。如对本报告或相关方面的工作有任何意见，欢迎通过以下方式联络公司：

地址：四川省射洪市沱牌镇沱牌大道999号

传真：0825-6618269

网址：<https://www.tuopaishede.cn/>

目录

01 关于本报告

04 管理层致辞

06 关于舍得酒业

1. 责任管治 “得” 稳健成长

10 管治架构

11 信息披露

11 风险管控

12 商业道德

2. ESG治理 “得” 永续发展

16 可持续管治架构

17 利益相关方沟通

18 实质性评估

19 SDGs对标情况

3. 匠心独运 “得” 上乘品质

22 品质管控

26 权益保障

29 智慧营销

4. 携手并进 “得” 共赢未来

34 供应商管理

35 经销商管理

37 价值共创

5. 敬畏自然 “得” 绿色生态

40 管理方针

41 生态酿酒

43 水资源管理

45 应对气候变化

47 污染物管理

48 绿色运营

49 环境数据

6. 以人为本 “得” 幸福职场

52 员工雇佣

55 人才发展

58 健康安全

62 人文关怀

7. 兼济天下 “得” 和谐社会

66 乡村振兴

67 文体建设

68 驰援救灾

69 社区公益

附录

70 ESG报告指标索引表

71 读者意见反馈表

管理层致辞

2022年是机遇与挑战相互交织的一年，也是舍得酒业坚定不移地走可持续、高质量发展之路的一年。在各级党委和政府的大力支持、在复星的全面赋能下，舍得酒业迎来新的发展方向和发展空间，同时在产品质量、环境保护、社会责任等方面迈向更高目标。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。这一年，我们开启ESG新篇章，在上级党委政府和相关职能部门的支持下，在复星和豫园股份的赋能下，在全体员工的共同努力下，紧紧围绕“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”的使命，立足长远，胸怀天下，从多个维度正确处理企业发展与社会、环境的关系，持续提升舍得酒业在ESG领域的价值创造能力。

——科学的治理体系

这一年，我们积极践行科学的企业ESG治理，着力构建体系化的可持续发展生态。我们强化董事会的ESG管治职能，并成立ESG工作领导小组，调动多方资源推动ESG工作开展。今年，我们编写并发布首份ESG报告，希望本报告成为舍得酒业与社会各界沟通、交流的桥梁，让社会各界更多地了解我们，同时也希望以此接受社会各界的监督，促进公司的可持续发展治理之路更上一层楼。

——极致的产品主义

极致的产品主义是舍得酒业的根基。这一年，我们持续构建舍得酒业生态链，强化内部产供支撑，追求极致产品力的提升。我们坚持运营、产研双矩阵管理，持续赋能企业运营数字化转型升级，在产品创新方面持续提升，赋予产品更多的文化价值和美学价值。

——深度的服务体验

消费者的满意体验是舍得酒业的不懈追求。这一年，我们坚持公司四大战略（老酒战略、多品牌矩阵战略、年轻化战略、国际化战略）和“多客户多产品布局”的发展思路，紧跟市场多元化及消费者个性化的需求。通过开展老酒盛宴、沱牌酒邻节等系列特色活动，舍得酒业文化品牌传播深入人心。

——共赢的合作关系

舍得酒业深刻认同与上下游合作伙伴之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系。我们始终以诚实守信作为商业之基，与优秀的经销商、供应商建立协同发展的战略合作伙伴关系，携手打造可持续发展价值链，与社会共享我们的高品质产品。



——绿色的生态理念

环境保护是舍得酒业可持续发展战略的重心。作为生态酿酒的缔造者，我们将“全程生态化”理念融入生产经营体系，建立低能耗、低污染的工业循环体系，将绿色食品、清洁生产、废物资源化处置结合起来。这一年，我们响应国家“双碳”政策，正式成立碳达峰碳中和管理委员会，加快推动节能减排工作。

——和谐的职场氛围

正向的员工生态方能激发员工潜力，推动舍得酒业发展。这一年，我们进一步优化员工的薪酬福利政策，开展多元项目倡导价值贡献。同时，我们加强员工培训体系建设，培育优才。我们全力保障员工的职业健康与合法权益，助力员工与舍得酒业共成长。

——豁达的家国情怀

多年来，我们一直将共同富裕作为长期发展目标，积极回馈社会。这一年，我们持续彰显企业担当，发挥当地龙头企业作用助力乡村振兴，协同当地政府规划建设酒粮基地，项目覆盖遂宁市多个区、县（市），亦成立绿色生态食品产业园，带动产业共发展。我们亦积极参与多项救灾驰援，与社会各界共克时艰。我们持续资助困难师生群体，支持教育事业，并携手成都复星艺术中心促进西南地区艺术发展。

“舍得”是一种智慧，是一种担当，更是一种坚持。舍得酒业自成立以来，在可持续、高质量发展道路上已取得一定的成绩，但仍面临多项挑战与不足，未来更是任重道远。金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程。我们将在新的起点大步阔进，朝着可持续发展目标迈进，与各利益相关方齐心协力，向身边、向社会、向世界传递好“舍得”智慧，用责任与信念展现舍得酒业速度、行业能量、中国梦想。

关于舍得酒业

公司概况

舍得酒业股份有限公司位于“中国白酒之乡”射洪，其历史追溯于1940年创办的泰安作坊。1996年，“沱牌股份”在上海证券交易所挂牌上市，证券代码“600702”。

作为“中国名酒”企业和川酒“六朵金花”之一，舍得酒业是白酒行业第三家上市公司和第三家“全国质量奖”获得者，现拥有“沱牌”“舍得”等多个白酒品牌。根据世界品牌实验室发布的2022年《中国500最具价值品牌》榜单：“沱牌”和“舍得”双品牌价值超过1,300亿元，位居中国白酒行业前列。

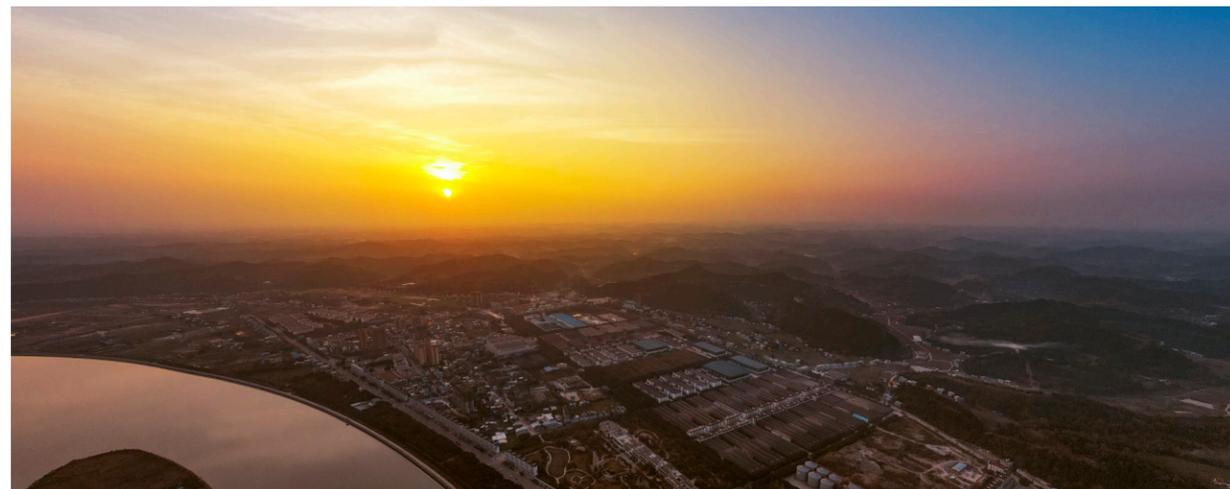
舍得酒业是率先提出“生态酿酒”概念的白酒企业，创建了占地面积达6.5平方公里的生态酿酒工业园，优质老酒储量行业领先。

公司文化



公司战略

舍得酒业持续坚持“老酒、多品牌矩阵、年轻化、国际化”四大战略，以实现从运营型企业升级为行业领先的白酒产业平台。



公司荣誉



社会责任类奖项

荣誉名称	颁发单位
年度最具社会责任上市公司	证券之星
社会责任贡献奖（50强）	四川日报报业集团
2021年度社会责任贡献奖	消费质量报社、消费质量网、成都深报地铁传媒有限公司
2021ESG绿色之星	投资时报、标点财经研究院
2021卓越社会责任企业	投资时报、标点财经研究院
2020卓越社会责任企业	云酒传媒

品牌荣誉奖项

荣誉名称	颁发单位
年度优秀上市公司奖	证券之星
最受欢迎家乡酒（品味舍得）	北京微酒世纪文化传媒有限公司
增长潜力TOP榜	雪球、投资炼金季
年度十大影响力品牌	云酒传媒
2021年度卓越价值上市公司	中国财经网、讯网、中国证券市场研究设计中心（SEEC）
舍得酒业•2020中国酒业上市公司品牌价值榜TOP20	清华大学经管学院、每日经济新闻、每经智库、中国酒业研究院

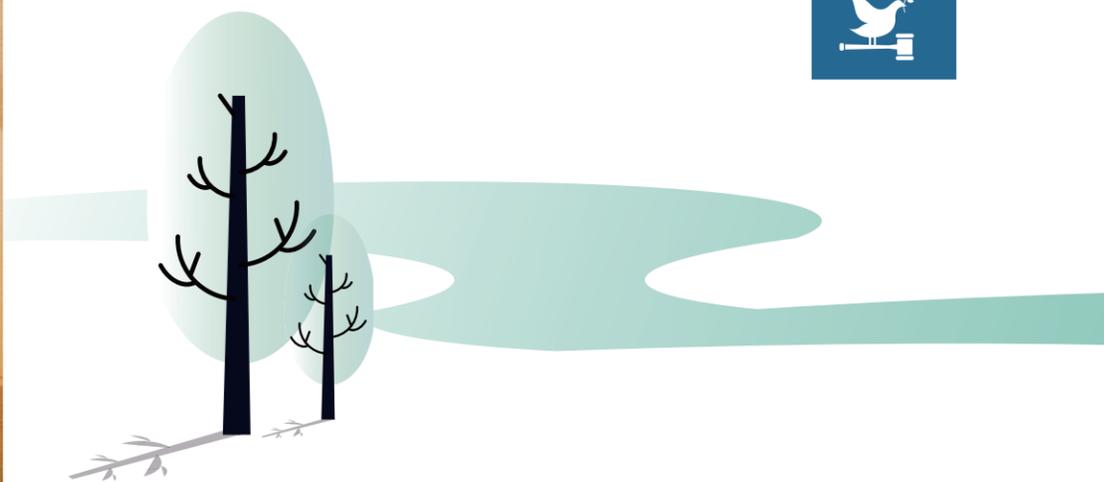
明星产品奖项

荣誉名称	颁发单位
舍得酒业•天子呼 浓香年度产品	搜狐财经
舍得酒业•智慧舍得 明星产品	每日经济新闻
消费者最喜爱的四川白酒TOP20 品味舍得四代（3/20）	中国酒类流通协会
2021年度酒业新品TOP50 沱牌曲酒（93分复刻版）	酒业家、中国高端酒展览会组委会
舍得天子呼•2020中国酒业金樽奖中国酒业明星产品	清华大学经管学院、每日经济新闻、每经智库、中国酒业研究院
大金奖•智慧舍得	2020国际烈酒（中国）大奖赛组委会
金奖•天子呼	2020国际烈酒（中国）大奖赛组委会



1 责任管治 “得” 稳健成长

管治架构	10
信息披露	11
风险管控	11
商业道德	12

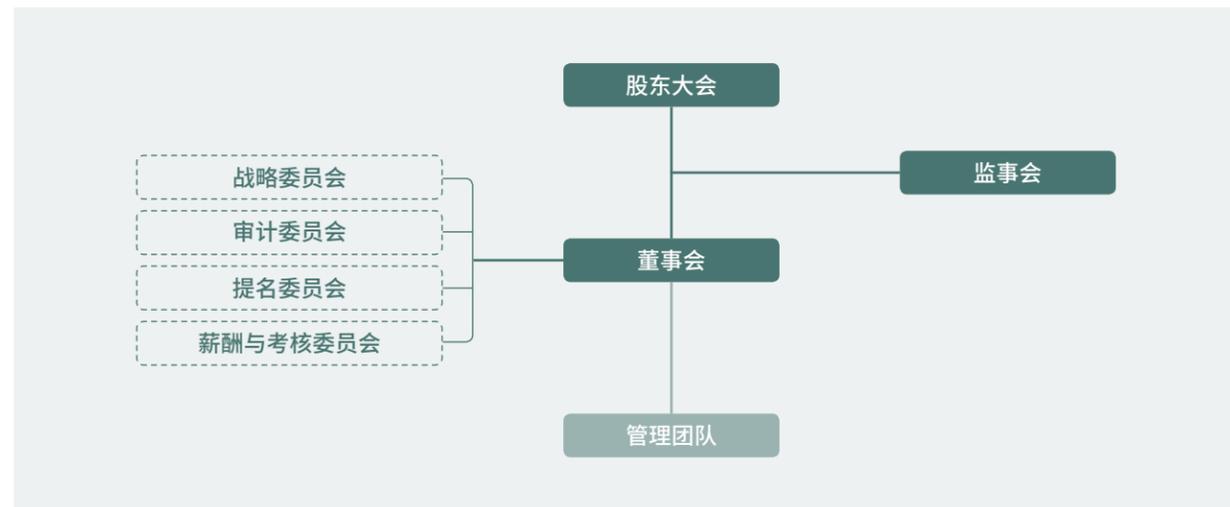


管治架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定要求，建立起权责分明、组织严谨的公司治理机制。

董事会作为公司的最高决策机构，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，以监督公司各项事务的管理。同时公司设立监事会，对董事执行公司职务的行为进行监督。公司股东大会、董事会、监事会和管理层相互支持、配合、互补，共同促进公司发展。

公司严格按照《舍得酒业股份有限公司章程》规定的程序选聘董事。公司各位董事严格按照《舍得酒业股份有限公司董事会议事规则》认真出席董事会议，积极履行董事职责，维护公司与全体股东的利益。



董事会独立性	<ul style="list-style-type: none"> 公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占全体董事的三分之一。 独立董事在公司的业务战略、业绩表现、风险防控和利益冲突等事项上，提供独立意见及判断，确保公司及股东利益得以最大化保障。
董事会多元化	<ul style="list-style-type: none"> 董事委任确保其拥有满足业务所需的均衡技能、经验及多样化的观点。 现任董事均具有丰富的行业经验，涉及财务、法律、企业管理、人力资源等多方面，为公司带来多元化的经验及专业知识。
董事会参与	<ul style="list-style-type: none"> 2022年共召开8次董事会，审议通过36项议案，董事出席率达100%。

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《舍得酒业股份有限公司章程》《舍得酒业股份有限公司信息披露事务管理制度》的相关规定，履行信息披露义务，落实信息披露前的保密工作和内幕知情人登记备案工作。

公司积极参与投资者关系管理，与投资者开展多渠道沟通，并设置专人及时处理投资者来电、来信、来访等事项。公司在不违反规定的前提下，最大程度地满足投资者的信息需求，推进公司治理透明与良性健康发展。



2022年5月舍得酒业召开股东大会

🎤

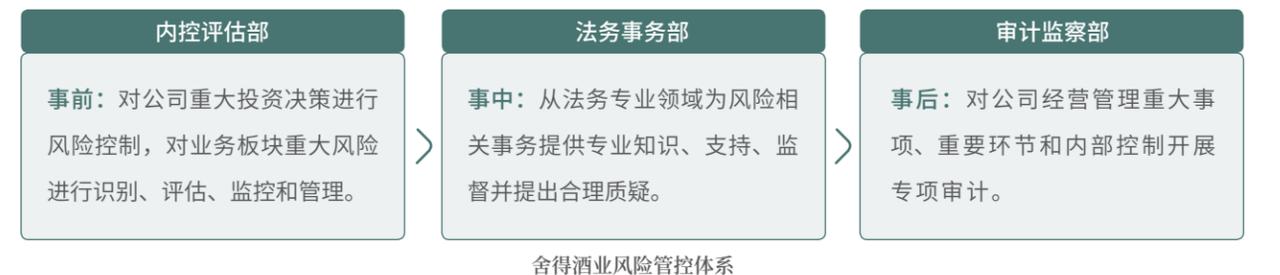
报告期内，

公司共计召开投资者交流会 **400** 余场，

举办业绩说明会 **2** 场，通过交易所互动平台 **100%** 回应投资人的需求。

风险管控

舍得酒业高度重视风险防治和管理，已颁布《内部审计管理制度》《内部控制评价管理制度》《印章管理办法》《电子签章管理办法》《对外广告宣传风险监督管理制度》《合同签字授权管理通知》等相关管理规定，构建了完善的风险管理组织架构。为切实提升管理实效，舍得酒业将子公司生产经营纳入统一管理体系，对子公司运营、资产、财务状况等全方面进行风险控制。



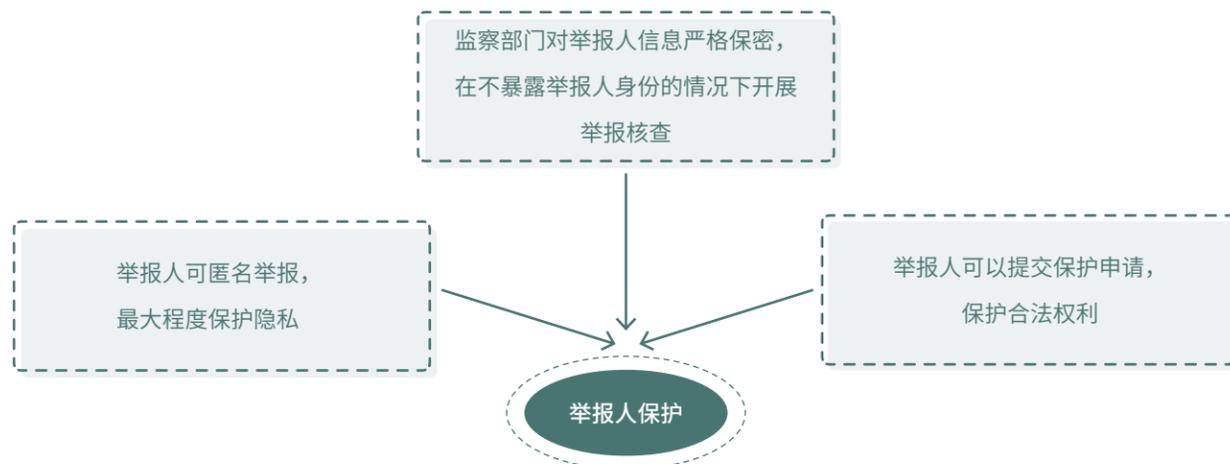
公司定期开展内部风险的识别、分析和评估工作，组织开展年度“金秋十月、舍得内控”内部控制与风险管理培训，组织管理层参加内控培训，联合内外部开展风险管理和内控系统的有效性分析与评价。报告期内，公司完成内部审计调查项目共21项，发现问题103项，并督促相关部门限期整改，为公司挽回经济损失达488万。

商业道德

舍得酒业恪守商业道德，坚持诚信经营，严格遵守国家法律法规，持续开展商业道德制度与体系构建工作。目前，舍得酒业已制定《廉洁从业管理》《举报管理工作规则》《员工奖惩管理办法（试行）》等管理规范，要求员工签署《廉洁从业承诺书》，每年开展员工反腐倡廉宣传活动及供应商、经销商道德宣贯活动，帮助员工和合作伙伴规范道德行为。

举报流程与管理

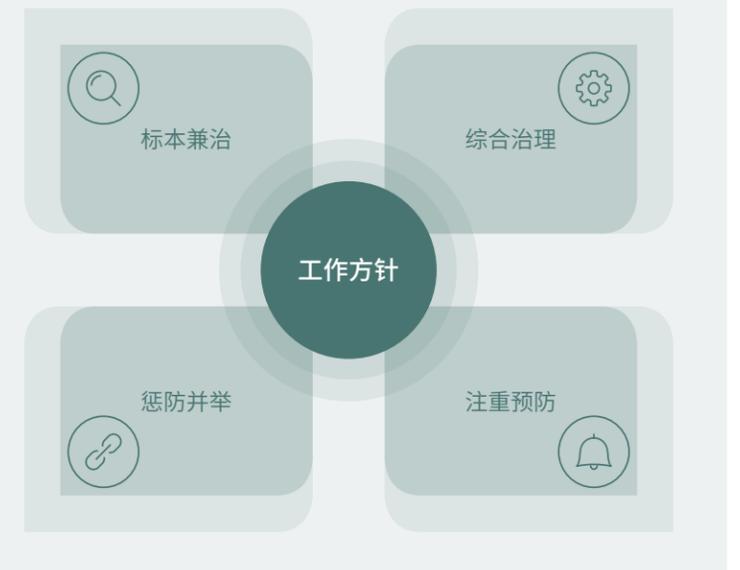
舍得酒业对任何违反商业道德的行为零容忍。舍得酒业在公司官网上公布反腐热线、反腐邮箱，在公司、子分公司、销售大区、办事处等办公区域的显目位置张贴廉洁自律海报，接受内外部的共同监督。同时，舍得酒业设立了完善的举报受理流程和举报人保护机制。接获举报后，监察部门启动初步审核与报批程序，按规定开展调查，并及时向公司领导反馈处理结果。



报告期内，公司收到并开展调查的举报案件共5起，内部审查出腐败案例4起，涉及25名员工因违反公司反腐败政策而受纪律处罚或被解雇。报告期内公司未收到外部反腐败调查和处罚。

廉洁诚信文化建设

舍得酒业重视商业道德文化建设，遵循“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的工作方针，制定年度计划定期开展反腐倡廉的宣传教育活动。



报告期内，
 舍得酒业组织开展4场廉洁从业教育活动，其中线下宣传活动3场，线上培训1场，线上培训共计约8700次学习浏览。

“清风四月 清廉舍得”廉洁从业宣传教育专题会

2022年4月，舍得酒业开展“清风四月清廉舍得”廉洁从业宣传教育专题会，对舍得酒业年度纪检工作进行了全面部署。会议指出干部廉政教育和审计工作的重要性，强调舍得酒业加强廉洁从业教育和纪检监察工作的态度和决心。

“清风四月 清廉舍得”
 廉洁从业宣传教育专题会
 承办部门：股份公司风控中心
 集团公司纪委
 2022-04-22

舍得酒业致力于与供应商携手打造公正廉洁的合作环境，在签订采购、工程建设合同或协议时同步要求供应商签署《采购招标廉洁协议》，约束合作伙伴积极遵守有关商业道德和廉洁规则。此外，舍得酒业在与供应商的日常交流中也注重对其进行廉政宣导，不断提高供应商的廉洁意识，铸就共赢。



2 ESG 治理 “得” 永续发展

- 可持续管治架构 16
- 利益相关方沟通 17
- 实质性评估 18
- SDGs对标情况 19



可持续管治架构

ESG 管治架构及体系介绍

我们将可持续发展理念融入相关运营层面，力求施行更为科学化的企业ESG治理，以提升自身的环境及社会表现。我们明确董事会的ESG管治职能，由董事会负责评估及厘定ESG管理方针及策略，定期审阅ESG相关事宜并检讨ESG相关目标进度，审批年度ESG报告。

同时，为进一步落实自上而下的ESG事宜监管，我们成立ESG工作领导小组，负责规划、执行本公司的ESG管理政策，审批ESG工作各项方案，协调与支持各部门ESG工作，并向董事会汇报ESG工作进展。我们在ESG工作领导小组下设办公室，由涉及公司ESG事宜的各个职能部门的责任人组成。

我们计划于未来进一步完善ESG管理机制，持续提升自身ESG表现。



利益相关方沟通

我们始终坚信利益相关方的有效参与对公司的长期可持续发展至关重要。我们识别了八组与公司关系密切的主要利益相关方群体，分别是股东及投资人、政府及监管机构、媒体及非政府组织、供应商、客户、员工、公众与社区，以及同业及行业协会。我们重视与利益相关方的沟通交流，通过多种有效渠道了解其在ESG方面的期望和要求，作为公司制定ESG策略的重要参考。

利益相关方	需求与期望	沟通方式
股东及投资人	<ul style="list-style-type: none"> • 投资回报 • 信息披露 • 合规经营 • 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 年报、财务报表和公告 • 投资者简报 • 公司网站 • 会议、路演及投资者峰会
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> • 直接沟通 • 企业论坛 • 研讨会和交流会议
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 推动行业发展 • 责任营销 • 商业诚信 • 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒体 • 官方网站 • 直接沟通 • 新闻发布会 • 会议沟通
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平公正 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 业务沟通 • 定期会议 • 实地考察 • 评估及考核
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 依法履约 • 诚信经营 • 优质产品与服务 • 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 官方网站 • 客服热线 • 顾客满意度调查 • 社交媒体
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 职业健康及安全 • 员工福利 • 平等机会及多元化 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部会议 • 绩效考核 • 团队建设 • 员工沟通反馈机制
公众与社区	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 官方网站 • 大众传媒 • 社交媒体
同业及行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 商业道德与反贪腐 • 气候变化应对 • 支持社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 直接沟通 • 研讨会和交流会议 • 定期报告与公告

实质性评估

报告期内，我们通过访谈及问卷调查等方式，了解内外部利益相关方对舍得酒业ESG相关重大性议题的看法，确定各议题对于舍得酒业业务发展及各个利益相关方的重要程度，并将评估结果作为我们制定ESG管理战略及编制ESG 报告的重要参考。

实质性议题分析过程



SDGs 对标情况

2015年，联合国所有会员国一致通过17个可持续发展目标（SDGs），呼吁全世界共同采取行动，消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来。舍得酒业主动响应SDGs，结合舍得酒业的重要社会责任议题，从多个维度支持SDGs。

章节名称	社会责任议题	响应的UN SDGs
关于舍得酒业	经济绩效	8 体面工作和经济增长
责任管治 “得” 稳健成长	商业道德与反贪腐	12 负责任消费和生产, 16 和平、正义与强大机构
匠心独运 “得” 上乘品质	食品安全 产品创新 知识产权 客户服务 责任营销	3 良好健康与福祉, 9 产业、创新和基础设施, 12 负责任消费和生产
携手并进 “得” 共赢未来	可持续供应链	9 产业、创新和基础设施, 11 可持续城市和社区, 17 促进目标实现的伙伴关系
敬畏自然 “得” 绿色生态	资源管理 能源管理 合规排放 气候变化	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 12 负责任消费和生产, 13 气候行动
以人为本 “得” 幸福职场	人才培养 安全健康 员工权益与关爱	5 性别平等, 8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等
兼济天下 “得” 和谐社会	社会公益	1 无贫穷, 2 零饥饿, 3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 10 减少不平等



3 匠心独运 “得”上乘品质

舍得酒业始终坚持“做正确的事，做难的事，做需要时间积累并经得起时间检验的事的长期主义”。舍得酒业坚守老酒佳酿的“质量生命线”，充分保障消费者权益，不断探索产品与营销策略创新机制，与时代同频共进，匠心独运传播舍得品质。

品质管控	22
权益保障	26
智慧营销	29

3 良好 健康与福祉 	9 产业、创新和 基础设施 	12 负责任 消费和生产
--------------------------	-----------------------------	----------------------------



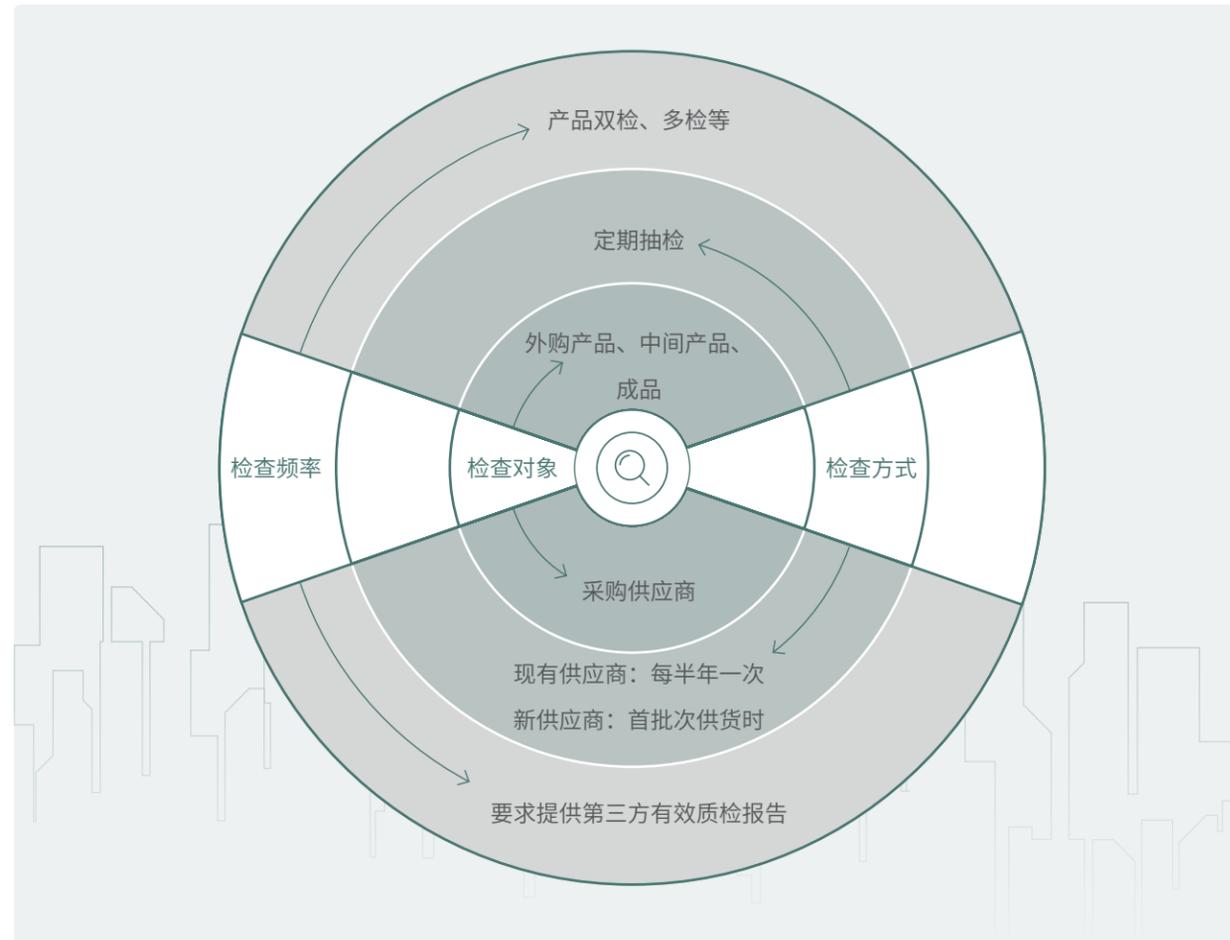
品质管控

品质严控

我们坚持“预防为主、风险管理、全程防控、管防结合”的原则，执行《产品检验管理》《食品质量安全监督检查管理》等管理办法，定期对各生产环节进行监察，从源头把控产品质量。

强化管理体系

我们不断加强产品检验管理规范，针对产品检验流程，我们制定了《样品酒生产管理》《粮食检验手册》等指导文件，提高产品检验的公正性和严谨性，确保检验的准确性。公司从事产品检验工作的人员均接受了相应的学习和培训，在进行资格确认后上岗，依据国家标准、行业标准、地方标准和企业标准对各生产环节进行检验工作。



产品检验流程严格遵守相关规定执行，对于检验过程中发现的不合格品，我们按照公司内部制度《产品质量管理》和《外购物资不合格品处置管理》进行处置。此外，我们每月会对质量数据进行统计分析，以此来复盘质检效果，并对产品质量改进提出建议。

严格监督检查

我们定期对食品质量安全进行监督检查，内容包括产品设计、采购、质检、仓储、生产、销售等各环节，方式为自查、抽查和专项检查。对于存在安全隐患的产品，我们会启动有针对性的特别监督检查。参加监督检查的人员均进行过相应的法律法规和专业技术培训，业务水平符合检查要求。对一般不合格项，公司责令被检查部门限期整改；对重点不合格项，或有发生食品安全事故潜在风险的项目，公司责令被检查部门立即暂停生产，待风险隐患消除后方可恢复生产。

全流程可追溯

我们制定了《食品安全追溯管理办法》以规范产品的标识和质量安全信息，并建立食品安全追溯体系，通过记录、商标、条码、二维码等方式，实现产品生产全流程的可溯源、风险可管控。此外，我们自主研发了一套产品追溯系统，通过数字化赋能提高产品追溯的效率。



食品安全

我们制定《食品安全管理》《食品安全追溯管理》等制度文件，以规范公司的食品安全管理，确保食品安全过程的有效运行及持续改进。我们设立了“食品安全委员会”，牵头管理公司的食品安全工作。

源头管理

针对原料进货和产品生产，我们制定了科学的管理方法和要求：

<h4>进货查验</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 收集、审核供应商资质文件 • 对原料、包装容器、食品添加剂等进行查验 • 每半年要求供应商提供一次最新具有法定资质的检验报告 	<h4>生产过程</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 严格进行原辅料验收 • 生产过程严格按相应工艺规范执行 • 对与产品有直接接触的人员进行健康和卫生管理 • 定期对生产厂房和车间进行设备维护保养和清洁消毒
--	--

预防为主

为有效预防、及时控制和消除食品安全事故，最大限度地减少食品安全事故的危害和造成的损失，我们制订了《食品安全事故应急预案》。预案对食品安全事故进行了级别划分，规定由“食品安全委员会”统一组织开展事故应急处置工作，对应急准备、应急响应、善后处置等方面做了详细说明。

食安文化

为保证员工能合格掌握食品质量安全知识和技能，我们定期针对食品安全委员会成员、采购人员、质检人员等开展食品安全培训。除常规培训外，我们将每年9月设立为“食品安全与质量”主题月，集中开展一系列食品安全活动。

案例：“食品安全与质量”主题月

2022年9月是舍得第45个全国“质量月”，以“创造质量价值，增强企业韧性，助力高质量发展”为主题，我们开展了一系列食品安全培训宣导活动，并取得了预期效果。员工通过观看科普视频、参加“大扫除日”、参与食品安全事故应急演练等方式提高了自己的食品安全意识以及应对食品安全事故的能力，为创造良好的食品安全生产环境和条件奠定了坚实基础。



“质量月”活动现场

产品创新

我们高度注重产品的研发与创新，致力于让更多消费者喝到健康美酒。报告期内，我们的产品陈香“吞之乎”酿造制备技术获得了中国酒业协会科学技术发明三等奖。

研发创新

在产品研发方面，我们不断追求进步。我们的研发部门扎根“中国白酒之乡”射洪，将优质资源作为我们不断进行产品研发和创新的基础，利用优越的地理位置和自然环境，开启全新“生态酿酒”模式。我们先后与四川轻化工大学、射洪市人民政府、遂宁市科学技术和知识产权局联合成立中国生态酿酒产业技术研究院；与江南大学联合成立中国舍得陈酿老酒研究院。舍得酒业坚持“产学研并举”，与高校共同组建产学研创新平台，实现优势互补和资源共享，加速推动白酒产业技术进步。

案例：产学研合作

2021年4月，我们与江南大学联合成立了“中国舍得陈酿老酒研究院”，致力于将国际最新的微生物科学、风味感官科学和人类健康科学研究融合起来，为老酒产品研发创新提供科技支撑，打造具有国际领先水平的老酒研发平台。



江南大学-中国舍得陈酿老酒研究院签约仪式

在产品创新方面，我们不断贴合市场需求。近几年来，根据市场消费需求的变化，我们面向年轻人和女性消费者开展针对性的低度酒研发，针对中老年人进行养生酒等创新产品的研发，并对现有产品的口感、配方进行了调整和改良。

知识产权保护

我们力争成为知识产权竞争力强的一流企业。我们制定《商标管理制度》《专利管理制度》《知识产权管理手册》等内部管理制度，建立完善的公司知识产权保护机制，涵盖风险预警、风险管控程序、风险应急预案管理、维权保护、海关保护备案、海外维权等多方面。

我们组建了专业且经验丰富的知识产权团队，统筹负责公司所有知识产权管理、侵权查处、案件维权等工作，并对应建立了提薪、晋升的激励机制，以表彰在知识产权保护工作中做出重要贡献的员工。

我们不断优化知识产权管理制度，建立战略型知识产权管理机构及其运行机制，鼓励技术创新和专利创造，避免企业知识产权流失。目前，我们依靠自主研发创新和产学研合作研发加速实施技术专利战略布局，年度专利申请量增长率保持在10%左右，重点及核心产品专利实施率达到10%以上，商标年注册增量达到2%。我们还积极推动实施境外商标战略布局，以及国家级非物质文化遗产传承人申报等工作。



权益保障

客户服务

我们始终秉持“利他的客户思维”，致力于客户服务工作的规划和建设，建立了全面的客户服务体系。我们的客户服务体系包括库存管理、物流管理、经销商对接、采购管理、销售管理、直销业务、客诉处理和产品售后等，全面覆盖产品销售和售后的所有环节。



投诉管理

我们的客户投诉途径包括热线电话、官网、社交媒体平台、电商平台客服等。其中，我们的热线电话渠道人工服务建立了信息登记、反馈、回访的制度体系，微信公众号组建了专职团队负责后台响应与回复。



服务创新

我们始终坚持“利他的客户思维”，将顾客体验放在重要位置，不断提高服务水平、改进服务质量。我们持续优化供应链体系，建立了快递仓配一体化系统，大大提升了顾客的消费体验和服务满意度。

案例：快递仓配一体化

报告期内，我们建立了“快递仓配一体化”系统，利用电商信息管理系统，对各网络平台订单进行整合，配合全国多个共享仓，形成了物流发货——仓库统一作业体系。通过“快递仓配一体化”，我们打通了业务系统和财务系统之间的壁垒，建立了统一数据管理规则，支持业务数据多维度分析，有效提升了货物送达时效。

为提升消费者购物体验，我们推出了个性化定制服务。

案例：个性化定制

为满足消费者的个性化需求，报告期内，我们推出了个性化定制服务，为顾客提供酒瓶个性化设计、喷印等服务。顾客可以根据自己的个人喜好定制单瓶酒、礼盒等产品，包括节日、生日、送礼等多个主题可以选择，得到了广大消费者一致好评。

精品定制酒·满月 | 精品定制酒·福 | 精品定制酒·禧 | 精品定制酒·寿

品牌维护

我们通过制定《打假与维权实施细则》《涉假物资销毁管理》等内部制度，规范打假维权业务管理及事件处理流程，并对各部门行使调查和举报查处假冒侵权行为做出了详细说明。公司对假冒行为、仿冒行为和不正当竞争行为零容忍。

我们的打假维权活动践行“客户优先，持续创新，不断学习”的原则，每年制定打假维权的年度、月度及周度目标，并不定期对相关人员开展业务培训，采用内外部培训相结合的形式，不断加强自身业务能力。我们的打假维权团队持续与市场监督管理局及公、检、法等政府部门保持业务沟通，协同开展并配合有关部门进行打假维权工作。

我们的打假维权信息收集包括多种渠道：



对于各渠道反映的涉假侵权线索，我们安排打假维权人员进行核实和取证，并进行线下的取证溯源，经评估后情节严重的，我们向政府有关部门举报，并适时跟进案件处理情况。对疑似假酒样品，我们组织相关部门进行专业鉴定及理化指标检测，对于涉假物资，我们按照《涉假物资销毁管理》和相关法律法规的规定进行召回和销毁。

报告期内，我们接获关于打假维权的投诉49起，共处理投诉47起，处理率达95.91%。



案例：数字化赋能防伪打假

为提高打假维权的效率和精准度，我们与互联网企业进行合作，为防伪打假工作进行数字化赋能。报告期内，我们申请加入阿里巴巴打假联盟，与阿里巴巴合作进行信息化、数字化打假工作，用智能算法治理假货、商标侵权、盗图等假冒伪劣行为，为打造数字经济时代的知识产权保护共同努力。

信息安全与隐私保护

我们严格遵守相关法律法规，通过颁布多项制度规范公司涉密事项管理，保护公司核心信息资产，维护公司核心竞争力，反对不正当竞争行为。

对于核心涉密信息，我们执行《信息安全管理办法》，使用指定的计算机和设备进行储存，并在指定场所进行印刷、发放、阅办、传递和销毁。核心涉密人员在上岗前经过严格的背调、评估和培训。若合作过程中涉及第三方公司提供服务时，双方须签订《第三方保密协议》。我们不定期组织针对信息安全和保密管理的专项检查，对侵犯公司秘密的行为及时制止和处理。对于及时发现或避免安全隐患、及时举报泄密行为的单位和个人，我们会予以表彰或奖励。

为保护隐私信息，我们严格限制数据查询的权限和范围，非授权数据无法查询和导出，并严禁对个体或合作公司进行大规模数据共享。为提升员工的保密意识和防护能力，我们制定《员工保密手册》充分告知员工保密行为准则，且每年至少组织一次全体员工的信息安全和保密培训。

报告期内，我们举办了商业秘密保护专题培训会，对《保密管理制度》进行了详细解读和培训，并邀请省、市市场监督管理局、公安局的相关领导进行经验分享和主题发言。



培训现场领导发言

智慧营销

品牌战略

舍得酒酿基因根植于拥有上千年历史的射洪春酒，我们于2019年获得行业首家白酒年份酒生产资质。我们秉持“千年传承，追求卓越”的初心，在优质老酒资源储备的基础上提出“老酒战略”，助力中国老酒文化的传承与弘扬，推广老酒产品、传播舍得文化、提高舍得老酒的品牌价值。

“老酒战略”采取“3+6+4”的战略模式，包含三大目的、六大策略和四大营销途径，依据行业发展趋势，在老酒品鉴、培训、传播、展览、论坛等领域多管齐下，通过生产端和消费端的市场驱动力打造差异化营销。“老酒战略”推出后，我们的经销商渠道得到扩宽，优质经销商数量增加，公司营收与利润实现稳定增长，经销商信心得到极大提升。不仅如此，我们的品牌势能和品牌价值也因“老酒战略”而得到提升，荣获“中国最具价值品牌500强”荣誉，离实现“中国老酒品类第一品牌”的目标更进一步。



舍得老酒产品

责任营销

我们秉持诚信经营原则，确保产品在营销过程中不夸大、不虚假宣传，保障消费者权益不受侵犯。秉持负责任营销理念，我们在渠道广泛宣传未成年人不得饮酒，反酗酒、反酒驾，倡导消费者健康饮酒、理性饮酒，担当酒企社会责任。

报告期内，我们打造了“舍得智慧·老酒盛宴”、“沱牌酒邻节”、《舍得智慧人物》等亮点文化营销案例，将产品营销和文化宣扬进行创新结合，获得了社会各界的一致好评。



案例：“舍得智慧·老酒盛宴”

“舍得智慧·老酒盛宴”是为打造舍得老酒品牌而开展的老酒品鉴活动。活动以“时间至酿 品鉴百年”为主题，在全国数十个城市陆续进行。作为彰显舍得文化内涵的高端盛会，“老酒盛宴”邀请各行各业的精英代表们参与品鉴、交流，以极高的规格和标准打造白酒沉浸式体验的新模式，宣扬老酒文化，传递舍得智慧。



舍得老酒盛宴泉州站现场



案例：沱牌酒邻节

“沱牌酒邻节”是我们结合“美食+美酒+演出+聚会”等体验内容创立的品牌路演IP，在品牌核心市场落地打造了一场场门庭若市的吃喝玩乐盛事。“酒邻节”以贴近生活的形式打造了品牌与消费者之间的亲密互动，既是品牌与消费者之间的好友见面会，也是品牌迈进大众生活的重要一步，获得了市民的热情参与和热烈反响。



沱牌酒邻节现场



案例：《舍得智慧人物》

《舍得智慧人物》是我们打造的特色文化IP。我们紧跟时事热点，选取能展现大国风范的行业精英为代表人物（包括政商名流、知名学者、企业家、艺术家、体育名人等），通过纪录片、视频访谈和现场互动的形式，展现舍得智慧人物纵深形象。

报告期内，舍得智慧人物系列活动获得了五百余家媒体的报道和转发，共得到了76亿总曝光，曝光量较去年增长35%，各平台涨粉量都达到或高于预期。



数字化转型

我们积极探索数字化创新转型之路，在产品品牌、渠道供应链、消费者以及团队运营上不断提升数字化水平，打造全新的“数字舍得”。同时，我们前瞻性布局互联网电商渠道，在白电电商领域名列前茅。

产品品牌数字化	渠道数字化	消费者数字化	运营数字化
<p>率先在产品上启用了动态酒龄，让“真老酒”以数字化的方式展示给消费者。</p> <p>通过产品的一物一码和扫码开瓶活动，构建产品、品牌与文化的前端数字化体验场景。</p>	<p>积极拥抱新零售模式，拓展新营销渠道，已成为白酒行业线上销售占比最高的企业。</p> <p>借助于互联网大数据能力、LBS商圈画像能力等，赋能终端门店数字化营销场景。</p>	<p>借助于移动互联网、电商、社交平台、直播运营、区块链等技术，建立可持续发展的会员运营体系与消费者私域精准营销体系，塑造核心竞争力。</p>	<p>配置了全方位数字化团队，实现内部管理与业务流程数字化；打造移动端“数字舍得”实时呈现运营状态，预警运营风险。</p> <p>构架上下游高度协同的数字化生态链，包括敏捷供应链、智慧营销链、端到端数字化运营。</p>

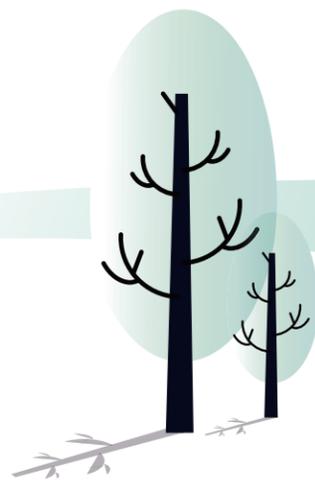


4 携手并进 “得”共赢未来

舍得酒业坚持“极致的产品主义”与“利他的客户思维”，不断强化原材料采购和完善营销策略，关注产品首端与终端管控，与所有的合作伙伴建立互利共赢的信任合作网络。

供应商管理.....	34
经销商管理.....	35
价值共创.....	37

9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--



供应商管理

舍得酒业努力打造完善的供应商管理体系，将优质且有责任感的供应商及备选供应商纳入公司供应商库，对供应商进行等级分类管理，并进行阶段性的评估与考核，持续践行公司的质量标准和责任理念。

供应链管理

我们制定并执行《采购管理制度》和《供应商管理制度》，包含供应商奖惩制度、供应商分级分类管理规范、供应商考核评估方针、供应商道德与廉洁要求管理规定等，充分保障采购和供应商管理的科学性和有效性。

采购委员会

采购委员会由董事长、总裁、公司高层领导以及风控、招采等部门负责人组成，负责对公司大额采购、特批采购项目的方案及评审作出决策。

供应商管理归口部门

供应商管理归口部门为招采中心，负责公司供应商管理体系与管理规范工作，管理供应商资源，修订管理制度，负责组织供应商投诉处理事宜等。

供应商管理参与部门

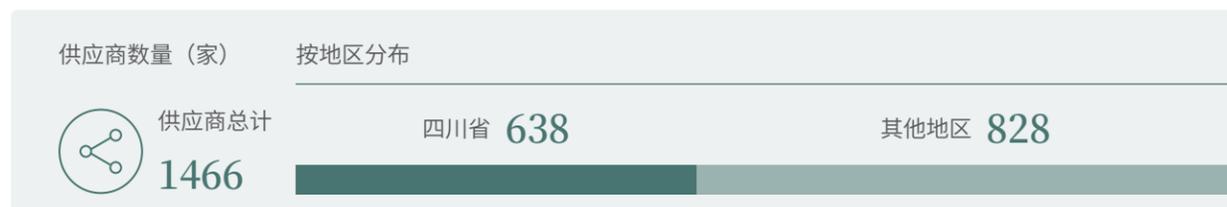
供应商管理参与部门由需求/接口部门、财务中心、风控中心等共同组成，共同协助招采中心参与供应商管理工作。此外，需求/接口部门负责在归口管理权限内的供应商资源开发与推荐。

供应商准入

我们执行《舍得酒业招标采购管理制度》《舍得酒业基地物资采购管理制度》等制度，建立了完整的采购流程，由招采中心对待准入的供应商进行资质和体系评审，筛选符合公司标准的合格供应商。

对于新的供应商或提供不同于现有产品和服务类别的原有供应商，我们要求供应商如实填写《供应商调查问卷》并提供相关资质证明文件，供应商经资格评审，或通过外部背景调研后方可入选公司供应商库。我们对重要项目供应商，战略及长期供应商同时开展现场考察，考察标准视采购品类决定。

截止2022年底，舍得酒业按地区划分的供应商数目如下：

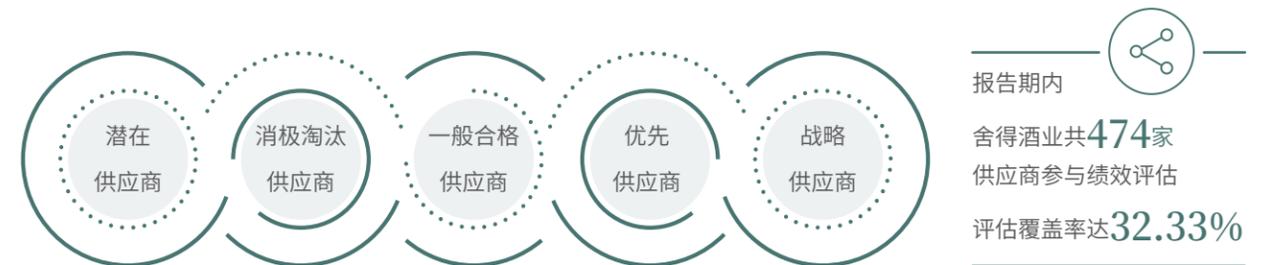


供应商评估与分类管理

合理有效的供应商绩效评估是舍得酒业供应链管理体系的重要组成部分。供应商绩效评估步骤包括制定评估实施计划、实名制评估参与打分、分数汇总与公布，评估指标涉及成本、质量、交货、技术等十个方面。

我们在供应商绩效评估工作中坚持程序透明正当，多方参与，充分保证评估结果的公正性与有效性。我们依据绩效评估结果对供应商奖惩，并要求供应商及时改善产品质量和生产环节发现的纰漏。年度绩效评估不合格，且拒绝改进或改进无效果的供应商将会被列入公司采购供应商黑名单。

我们基于对供应商的总体绩效评估对供应商进行等级评定，在采购策略、管理办法及合作优先级上采取分级管理。供应商被分为“潜在供应商、消极淘汰供应商、一般合格供应商、优先供应商、战略供应商”五个等级。



供应商廉洁管理

我们所有采购活动坚持廉洁底线原则，遵循“公开、公平、公正”、“比质比价”和“合规廉洁”的要求，实施阳光采购。公司制定供应商道德与廉洁要求管理规定，要求所有参与公司采购事项的供应商填写和签署《舍得酒业采购招标廉洁协议》《舍得酒业工程建设项目廉洁协议》。

我们对供应商违反诚信原则的行为采取零容忍态度，一经发现立即列入公司采购供应商黑名单。按照性质和严重程度，不良行为供应商被禁止两年或五年以上参与舍得酒业招投标与采购等经济业务往来，情节严重的将被永久禁止合作。

我们积极宣传舍得酒业廉洁文化，建立供应商商业道德投诉渠道及反馈机制，希望更多的利益相关者参与到监督中，与舍得酒业共建优良的商业实践。

经销商管理

我们深入贯彻“利他的客户思维”，加强厂商战略合作，与客户共同谋求市场发展的“乘长共赢”。围绕经销商维护、发展与管理需求，我们在营销公司层面下设客户服务中心、销售管理中心、市场管理中心、数字营销赋能部等，通过不断规范经销商合同流程、加强销售团队对经销商的服务意识，对经销商进行针对性的帮扶与改善，助力营销升级，实现产品销售可持续、高质量发展。

经销商管理体系

我们制定并发布《新经销商合同签约审批管理办法》等制度，针对经销商新开、续签调整、终止四项流程建立全面完善的管理制度，并由不同的负责人进行处理。我们对于产品的签收、退货、换货、返工及市场费用核销等关键事宜与经销商保持充分透明的沟通，通过发布管理实施细则与年度规划协议确保合作有制度可依，并逐年优化制度管理文件。



截止2022年底
舍得酒业经销商总数达
2158家

经销商考核

我们执行《经销商评估评级管理办法》对经销商客户的日常运营实行标准化与数据化的季度评估评级，综合评估经销商实力、市场运作及服务能力，并按照评估总分计算经销商最终的季度级别。负责部门亦在每季度使用《经销商实地走访评估问卷》实地走访经销商并做访谈评估，评估结果作为季度经销商评级结果的补充和修正。经销商经季度评估后自优向下分为五个级别，评级结果将影响经销商年度评优与下一季度的经销商合作与管理。



报告期内
我们共计开展经销商评估**4次**
评估覆盖**100%**的经销商

经销商交流

我们与经销商保持密切的业务合作关系，高度重视经销商的反馈。我们设立专门的职能部门与经销商保持密切的沟通与联系，月度汇总经销商需求，并对其进行回访，及时处理经销商的反馈与建议。此外，我们定期进行线下客户拜访，及时了解并解决客户问题，掌握客户运营状况，构建透明和谐的客户关系。公司所有经销商均可通过官网、公众号、微博、400热线等线上渠道与我们进行沟通，且第一时间收到反馈处理。



践行“利他的客户思维”，舍得酒业成都经销商代表座谈会召开

2022年7月，舍得酒业成都经销商代表座谈会在公司运营总部召开。经销商代表在会议中踊跃发言，充分肯定公司老酒战略“一核四维”的战略思想，对公司营销团队践行“利他的客户思维”带来的新面貌和市场业绩高度称赞，同时也对公司的未来发展与品牌建设提出宝贵建议。座谈会增进了公司与经销商代表之间的相互了解与联系，为建立长期稳定的客户合作关系打下基石。



价值共创

价值链赋能

舍得酒业积极赋能价值链合作伙伴。为助力地方乡村发展，舍得酒业与射洪市政府签订舍得酿酒专用粮战略合作协议，协同政府规划建设酿酒专用粮基地，在带动当地农村经济发展的同时，有效提升公司供应链韧性与响应速度。此外，舍得酒业积极建设沱牌舍得文化旅游区，不断优化景区管理，提升智慧之旅游客满意度，推动白酒与旅游、文化产业融合发展。

舍得酒业高度重视销售大区赋能及厂商共建。公司所属舍得书院为经销商团队制定体系化培训项目，帮助经销商团队深入了解企业历史、产品卖点，培训团队管理、基础销售技巧等商业技能。2022年，舍得酒业共开展老酒培训40多场，覆盖5218人次。



成都老酒事业部潮音盛典活动



舍得事业部成都东办事处仲夏露营活动

推动行业发展

我们积极参与国家行业协会各项活动与行业标准建设，通过培训、研讨、交流等多种方式提高公司酿酒产业技术与质量管理体系，深化行业合作交流，推动白酒行业高质量发展。

报告期内，我们开展白酒技术标准修订十余项，其中合作中国食品工业协会、四川省食品生产安全协会参与、主持制定《原包装陈酿年份白酒[瓶(坛)贮年份酒]》《生态老酒第1部分：浓香型白酒》2项团体标准，主持制定并发布遂宁市地方标准5项，制定并发布企业标准5项。



舍得酒业首提“生态酿酒”，建设酿酒生态产业

舍得酒业是全国白酒行业率先提出建设酿酒生态工业园区的白酒企业。2008年10月，舍得酒业提出的“生态酿酒”被纳入国家标准GB/T15109-2008《白酒工业术语》。2019年8月，舍得酒业率先发布实施《生态酿酒》评价标准(Q/SD1015-2019)。



5 敬畏自然 “得”绿色生态

舍得酒业贯彻实践国家生态文明思想，以生态优先、绿色发展为导向，考量全球各项环境议题的最新发展趋势，承担保护环境的社会责任。舍得酒业将“全程生态化”思想作为酿酒产业生态化经营体系的核心。舍得酒业坚持生态酿酒，以助力“双碳”目标实现为导向，不断推动技术升级并加大可再生能源的利用，将绿色食品、清洁生产、废物资源化处置结合起来，致力于生态可持续发展。

管理方针	40
生态酿酒	41
水资源管理	43
应对气候变化	45
污染物管理	47
绿色运营	48
环境数据	49



管理方针

在环境管理上，公司采取统筹管理的方式，应用ISO14001环境管理和清洁生产等体系管理方法，制定《环境管理》《生态环境保护责任制》等制度，明确公司环境保护主体责任，对环境资源管理及污染物排放严格控制。

为贯彻舍得酒业生态环境保护职责，我们成立EHSQ 管理委员会作为公司环境、职业健康、安全和质量管理的最高管理机构。EHSQ管理委员会下设EHSQ办公室作为EHSQ监察执行机构。公司安保、设备能源、质控、人力、后勤、生产技术管理等职能部门分别肩负对EHSQ及其相关业务的监督检查职责。同时，我们制定《EHSQ目标责任书》，将年度环境保护目标完成情况纳入各部门绩效考核机制中，推动环境保护在全公司范围内的有效落实。

舍得酒业坚持清洁生产管理，主动开展清洁生产评估与审核，有效落实清洁生产方案，于2020年顺利通过遂宁市生态环境局清洁生产审核验收，经评定企业达到清洁生产二级水平，即国内先进水平。自2019年起，舍得酒业多次获评环保诚信企业，于2020年成功入选国家级绿色工厂。



生态酿酒

舍得酒业始终践行“传承技术、回归自然、匠心酿造”的理念，率先提出生态酿酒理念。舍得酒业以此为核心建立全面的生态酿酒体系，构造出舍得酒业的“生态八维”，即生态地域、生态水源、生态酒曲、生态原粮、生态老窖、生态酿艺、生态陈藏及生态灌装。

An infographic titled "Ecological Wine Making Eight Dimensions" (生态酿酒八维) presented as a 2x4 grid of cards. Each card features an icon, a title, a brief description, and a representative image:

- 生态地域 (Ecological Region):** Icon of a location pin. Description: Located at 30°N, suitable for wine-making. Image: Green mountains.
- 生态水源 (Ecological Water Source):** Icon of a water drop. Description: Source from 5588m altitude. Image: Aerial view of a river.
- 生态酒曲 (Ecological Wine Curd):** Icon of a trapezoidal block. Description: Created by the company. Image: Stacks of wine curd.
- 生态原粮 (Ecological Raw Grain):** Icon of a leaf. Description: Selected from ecological areas. Image: Grain being processed.
- 生态老窖 (Ecological Old Cellar):** Icon of a cellar opening. Description: 32 standardized cellars. Image: Interior of a cellar.
- 生态酿艺 (Ecological Brewing Art):** Icon of a molecular structure. Description: "Two grains, one wine, three long, one high". Image: Wine-making process.
- 生态陈藏 (Ecological Aging):** Icon of a wine jar. Description: High-quality aging. Image: Rows of wine barrels.
- 生态灌装 (Ecological Packaging):** Icon of a bottle. Description: Intelligent packaging. Image: Packaging line.





舍得生态酿酒历史回顾

- 上世纪90年代初，沱牌（舍得）以丹麦“卡伦堡工业共生体”为蓝本进行生态酿酒工业园建设。
- 1999年11月，沱牌（舍得）在“国际企业创新论坛会”上发表《中国第一个酿酒工业生态园诞生》报告，“生态酿酒”术语第一次出现在公众视野。
- 2001年3月，《走向生态化经营——沱牌集团的创新及其思考》一书出版，系统介绍了生态酿酒工业园的创新理论成果。这是中国最早公开出版的“生态酿酒”、“生态经营”和“生态酿酒工业园”的研究专著。
- 2008年10月，由沱牌（舍得）最早定义的“生态酿酒”术语被纳入国家标准GB/T15109-2008《白酒工业术语》。
- 2019年8月，沱牌（舍得）率先发布实施《生态酿酒》评价标准（Q/SD1015-2019），标志着生态酿酒进入规范化、标准化的高质量发展时期。

舍得酒业通过持续不断的努力打造了生态酿酒工业园，建立起了从农田到餐桌的全生态产业链，并倾力打造酿酒生态园植被生态系统，形成完备的植物名录。舍得生产园区中现有各类乔木、灌木、草本植物共300多种，植株超过390万棵，绿化率达到98.5%。目前，舍得生态酿酒工业园已被评为国家4A级旅游景区。



“泰安作坊”为“中国食品文化遗产”，是四川省重点文物保护单位。三百年古井，六百年窖池，延续了明清两代传承，淋漓尽致地展现出舍得传统酿制技艺的全过程。

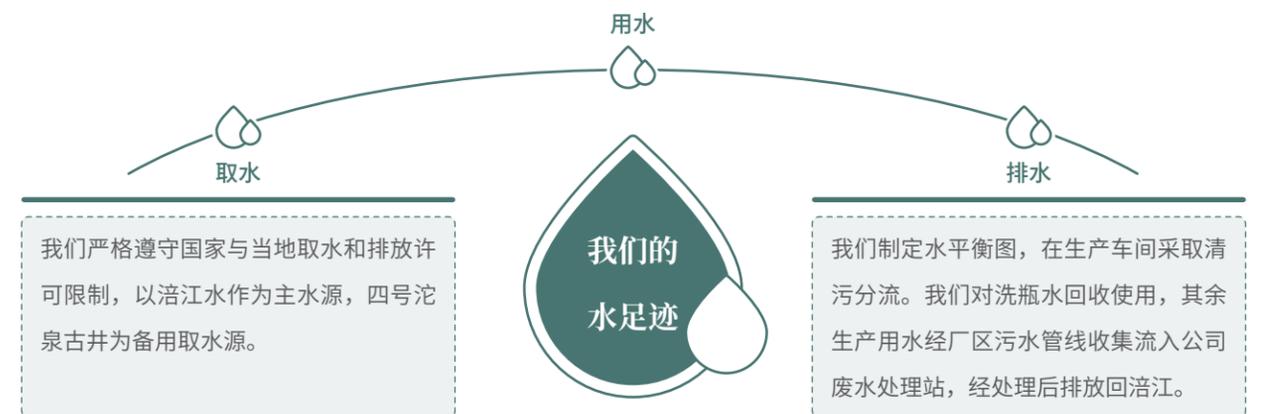


“万吨高位水池”由绿荫覆盖的环形建筑万吨高位水池组成，包括进水池和出水池，主要功能是调度生产和生活用水。两池连通，每个水池可储水5,000吨。

水资源管理

所谓水是酒之血，水资源与我们生产经营活动密切相关。我们高度重视水源保护，坚持水体治理，通过多项节水措施和技术运用提高水资源使用效率，并兴建舍得生态酿酒工业园及万吨高位水池，充分保障供水的安全性和稳定性。

我们采用国际主流的臭氧活性炭及超滤水处理工艺，按照欧盟水质标准设计投建舍得酒业生态水车间。生态水车间水质处理经过二十余道过滤灭菌工序，最终将通过尾端处理的成品水进行紫外消毒，送至公司各用水部门。生态水车间产水浊度远低于国家《生活饮用水卫生标准》（GB5749）规定≤1.0NTU的水质要求。



我们制定生产车间水安全管理制度，依据国家清洁生产一级标准制定年度耗水定额，监督管理生产班组吨酒耗水指标，落实奖惩机制。同时，我们积极投入节水设备，在车间增添节水水箱，公司酿酒基地单位产品耗水量全部优于白酒制造业清洁生产一级标准。



珍惜水资源，包装洗瓶水回收利用

为进一步提高水资源利用率，公司在2022年投资立项洗瓶水回收利用项目，为23条包装线安装洗瓶水循环净化灭菌设备。该设备采用超滤膜过滤+无极紫外灭菌+活性炭柱吸附技术，对洗瓶水进行循环过滤。经检测，循环洗瓶水质量优于国家生活饮用水卫生标准(GB5749-2006)。通过洗瓶水循环，节约用水量超过90%，每年节约水量约18万吨。

我们自2005年起投建废水处理车间，日处理废水达3500吨，废水处理后达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》。我们在污水总排口配备在线监测系统，对COD、PH、总氮、流量等污染物指标进行检测，确认达标后排放。我们同时建设排污口社会观察口，向社会透明展现公司废水达标排放效果，接受民众与各利益相关方对我们废水处理的监督。

公司不断投入改进废水处理工艺，提升污水治理效能和质量，相继投产除磷处理工艺，废水处理技术升级和雨污管网分流改造。目前，公司已实现厂区清、污排放百分百的管理目标，水气处理质量均优于行业排放标准。报告期内，公司共78万吨处理后污水流回涪江。



持续改进废水处理系统，实现废水再利用

公司高度重视废水处理升级改造项目，项目立项预算3,100万元，于2021年底完成废水处理升级改造。此次改造有效增强了气浮系统、ICX系统、AO系统、脱磷系统及臭氧脱色系统环节的去污能力，并新增沼气回收系统，将废水中大部分有机物转化为沼气，经中温厌氧罐废水加热，大量沼气用于公司生产酿酒烧蒸汽，实现废物资源化利用。此外，在污水处理环节产生的污泥会送至指定的污泥处理厂处理，作绿化用肥使用。



新增气浮系统



新增社会观察口



新增沼气回收系统



新增沼气热水锅炉

应对气候变化

我们持续关注全球气候变化对业务运营带来的潜在影响，并积极回应国家“2030年碳达峰，2060年碳中和”双碳目标，致力在持续树立“生态酿酒、绿色发展”生态标杆的同时，全面推进“高效、绿色、循环、低碳”的现代工业体系建设，助力双碳目标的实现。

气候变化战略

报告期内，我们成立碳达峰碳中和管理委员会，明确其负责组织策划公司双碳战略、审定双碳实施方案和行动计划、提供资源保障和监督指导等工作。同时，我们于碳达峰碳中和管理委员会下设办公室，牵头组织各部门共同推进双碳工作的具体落实。2022年12月，我们已完成能源管理体系的审计，并委托外部专业单位对公司各环节的节能、降碳途径和效果开展核查和诊断。我们计划在下一步编制完成《碳达峰、碳中和行动路线/方案》，明确公司节能降碳行动路线、目标和愿景，并进一步向相关部门分解落实目标和指标，有序推进节能降碳工作。

基于自身生产运营模式及所在地气候环境特点，我们对气候变化相关事项进行综合分析，识别与舍得息息相关的潜在气候变化风险，并于《生产安全事故应急预案》中设置相应的专项应急预案，确保有效应对极端天气事件带来的挑战，保障业务运行的连续性。



与舍得有关的潜在气候变化风险

基于公司所处的地理环境，公司所应防范的主要自然灾害为水灾，同时，需防范伴随的山体崩塌、滑坡、泥石流等自然灾害的袭击。

每年夏秋季节，厂区易受强暴风雨侵袭，产生内涝和房屋浸漏，影响库存物资，给员工生产、生活造成不便。

公司所在地容易受地震或余震的影响，可能产生人员伤亡、房屋倒塌、山体滑坡等灾害。



应对策略

公司成立自然灾害专项应急领导小组，负责厂区洪汛、暴雨、地震、大风、雷电等自然灾害事故的应急处置。一旦有气候相关事故发生，将根据事故分级及时启动相应的应急响应程序。

公司于应急预案中明确洪汛（暴雨）应急处置措施，包括危险源监控、预防措施、总体处置设施、重点设施处置措施、雷电灾害处置措施及现场急救措施；并明确大风灾害应急处置措施、地震应急处置措施及应急队伍保障等。

能源管理

舍得酒业在生产经营中严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家相关法律法规，实施能源系统化管理，积极开展能效对标，通过PDCA循环提高能源管理过程和技术措施，提升能源利用效率水平。舍得酒业成立生产保障中心能源管理部门，实施能源绩效目标管理，对能源使用进行系统规划、核定用能需求，监督与考核能源使用情况。

舍得酒业积极推进能源清洁化，组织实施技术节能方案，从设备全生命周期管理、供能系统迭代优化到日常基础设施维护，全面落实“节能降耗”要求，严格控制能源使用。以下是舍得酒业通过升级或优化生产设备控制系统和设备技术改进，实现节能降碳的案例：

煤改气项目

采用118台新型节能天然气燃气灶代替原有燃煤锅炉，该项目实现年节约新水18万吨、电力375万千瓦时、标煤约1万吨，并同时减少锅炉烟气、烟煤等工业生产废弃物排放。



厂区光伏项目

生态园区内设置太阳能路灯113套，实现年节约2.26万kWh电量。公司规划未来建筑设计全部使用屋顶光伏建设，不断提升光伏绿电水平。



此外，为应对中国日益收紧的能耗双控政策，公司制定《能源供应管理及应急预案》指导公司应对水、电、天然气等能源供应异常的预案处理；并成立应急指挥机构和能源调度机构，明确各单位权责，制定能源供应异常应急作业流程，并进行全员演练，确保各厂在发生能源供应异常时能及时、有序应对，最大程度保证供应、减少损失。

为保障电力高峰季节公司生产、生活用电供应，公司制定《节约用电管理和错/错峰限电预案》，成立节点管理工作组与节点管理办公室，对公司合理用电、节约用电工作开展统一规划与指导，落实预案决策，强化全员节电意识，避免电能使用浪费。

污染物管理

固体废弃物管理

我们建立固体废弃物的产生、收集、贮存、运输、利用、处置全流程详细的环境污染防治责任制度，制定《固体废弃物管理》《生态环境管理办法》等内部管理规范。

舍得酒业秉持废弃物“资源化、减量化和再利用”的环保理念对固体废弃物进行合规处置：在减量化方面，引入循环经济思维，持续减少固体废弃物的产生量；在无害化方面，投资重建符合标准的危险废弃物库房，并委托合规资质的危废处理单位对危废100%消纳，对大宗固废物资通过合规资质的第三方处理，合规处理率均达到100%；在资源化方面，将污泥用于焚烧发电和制造建筑原料，酒糟用于养殖业做饲料等，对其他固废物资通过与有回收资质的单位合作，进行全部回收再利用或处理，使固体废弃物最大化资源再利用。

固废资源化利用，舍得贯彻“循环经济”理念

舍得酒业在企业生产与经营活动中积极贯彻“循环经济”理念。

回收玻璃瓶：

公司已建立内部玻璃瓶回收制度，将所有接待用酒玻璃瓶与包装环节废玻璃集中回收，交给子公司天马玻璃进行循环再利用。天马玻璃也与若干使用其生产的玻璃的企业达成回收协议，对废玻璃回收再利用。

对多项一般工业固废实现100%回收利用：

固废名称	2022产生量(吨)	处置方式	回收利用率
酒糟	155511.32	外售农牧作饲料	100%
废污泥	623.34	委托有资质公司处置，用于燃烧发电	100%
废污泥	6677.24	委托有资质公司处置，用作建筑材料原料	100%
废纸	2537.6	外售废旧物资回收公司回收再利用	100%
塑料	470.22	外售废旧物资回收公司回收再利用	100%
钢铁	1238.04	外售废旧物资回收公司回收再利用	100%
废有色金属	97.18	外售废旧物资回收公司回收再利用	100%
废玻璃	1851.18	外售玻璃厂再生利用	100%
废活性炭	332.4	外售净化材料公司再生利用	100%
废旧轮胎	4.28	外售废旧物资回收公司回收再利用	100%

废气处理

我们委托专业监测单位，每季度对公司的液、气、声的排放进行专业指标检测一次，实现全过程的监控管理。通过外部监测，公司所有排放均实现100%达标。此外，我们建立除臭收集处理系统，采用喷淋+生物滤池除臭工艺，对硫化物和氨等臭气物质氧化分解除臭，经处置后的废气符合《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）。

绿色运营

我们重视办公场所的绿色运营，制定了《环境管理》相关制度，在生产及运营环节贯彻绿色低碳行为准则，将环保意识和责任感植入到每位员工的价值观。

绿色办公

我们推行绿色办公理念，通过绿色生产、倡导低碳出行、环保宣贯等方式践行绿色办公文化。为减少燃油消耗，我们在生产中投入电动牵引车32辆、电动叉车28辆。我们还在园区内投放电动观光车11辆，用于游客观光；并投放共享单车200辆，鼓励员工在园期间绿色出行。

环保培训

为提高员工在日常工作和生活中的节能减排意识，我们构建了系统性、多样化的环保培训体系。本报告期内，我们开展的各项环保培训课程如下：

内部培训	新员工入职环保培训	于报告期内开展培训 14 期，参与培训1679人次，考核合格率达99.8%
	制度培训	环境管理体系培训、环境管理制度培训
	主题培训	6.5世界环境日、6.15低碳日
外部培训	邀请射洪市生态环境局进行环保宣传培训	参与培训 188 人次



案例：环保主题培训

本报告期内，我们分别于“6.5世界环境日”和“6.15低碳日”开展了两次环保主题培训。

6.5世界环境日

活动期间，我们在公司各电子显示屏滚动播放环保宣传资料、在办公场所张贴环保宣传标语，并制作生态环境保护知识培训课件，要求全员学习和培训。同时，我们组织员工开展环境保护法律法规及污染防治措施学习，提高员工的环保专业知识和技能。各部门主动开展环保风险与隐患排查及整改工作，确保生产过程不发生环境污染、资源浪费。

6.15低碳日

在6月15日第十个“全国低碳日”当天，我们通过公司各电子显示屏滚动播放低碳日主题PPT及全国低碳日主题宣传片，同步向员工发放低碳生活宣传折页，倡导员工保护生态环境、践行低碳生活。



主题培训宣传材料及学习现场

环境数据

2022年舍得酒业各项环境指标表现如下：

水资源使用绩效指标	2022
取水总量（吨）	1,853,120
耗水总量（吨）	1,670,773
回收用水量（吨）	616,304
污水处理量（吨）	781,438

废弃物绩效指标	2022
生活垃圾（吨）	1,940.47
餐厨垃圾（吨）	573.63
危险废弃物总量（吨）	18.37

附注：

- （1）本公司的固体废弃物主要为生产过程中产生的一般工业固体废弃物及生活办公产生的生活垃圾及餐厨垃圾。
- （2）本公司已对多项一般工业固体废弃物（包括酒糟、纸质包材、废酒瓶等）实现100%回收利用，具体关键绩效指标请参考本报告《污染物管理》章节。

能源使用绩效指标	2022
直接能源总耗量（兆瓦时）	202,685.33
间接能源总耗量（兆瓦时）	23,543.49
能源消耗总量（兆瓦时）	226,228.82

附注：

- （1）直接能源的消耗包括天然气、柴油等化石燃料；间接能源消耗包含用电量所产生的能源消耗。
- （2）基于企业行业特性，依据中国发展和改革委员会发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》系列中化石燃料相关参数缺省值计算。

温室气体绩效指标	2022
直接温室气体（吨二氧化碳当量）	40,525.10
能源间接温室气体（吨二氧化碳当量）	12,376.81
温室气体总量（吨二氧化碳当量）	52,901.91

附注：

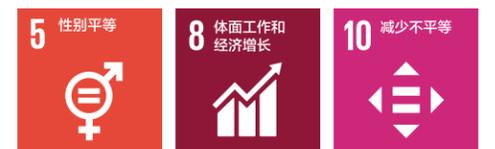
- （1）基于运营特性，温室气体排放类型主要为二氧化碳，包括天然气、柴油等燃料燃烧排放的直接温室气体排放，以及外购电力所造成的能源间接温室气体排放。
- （2）温室气体仅包含二氧化碳，并按二氧化碳当量呈列。基于行业特性，温室气体排放量依据中国国家发展和改革委员会发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》、最近年份公布的中国区域电网平均二氧化碳排放因子进行核算。



6 以人为本 “得”幸福职场

人才是企业立足和发展的根本。自公司创立以来，我们始终坚持“以人为本”的人才理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在员工雇佣、人才培养、安全健康、人文关怀等多方面切实保障员工权益，为员工提供与时俱进的成长发展机会，努力营造平等、多元、和谐的工作环境。

员工雇佣	52
人才发展	55
健康安全	58
人文关怀	62



员工雇佣

我们致力于为员工创造平等多元的工作环境，通过完善的薪酬福利保障与职业发展机制，建设优秀雇主品牌形象，吸引更多的优秀人才加入企业，为企业注入新生力量。

招聘录用

我们制定专门的招聘管理办法，明确“需求导向”和“人岗匹配”等基本原则，规范面试及录用等相关工作流程，确保招聘机制的科学、完整、规范和高效。同时，我们设置严谨的简历筛选和背景调查环节，核实每一位录用者的身份信息、学历背景及工作经历，避免招聘过程中出现录用童工现象。

我们亦致力于打造平等、多元的人才招聘环境，积极为残障人士提供相应的工作岗位。截至报告期末，我们共吸纳46名残障员工在公司就业，并获得“四川省安排残疾人就业企业百强榜企业”称号。

我们通过多元化的招聘渠道广泛招纳各类优秀人才，除了打造校园招聘、线上线下招聘会等外部渠道，亦在内部平台上提供员工自荐、推荐等机会。我们十分重视青年人才的引进，携手各类院校开辟校园双选会、校企合作办学等创新渠道，针对性地吸纳优秀毕业生，为公司发展打造完备的人才储备链条。



案例：校企合作定向吸纳校园人才

报告期内，我们顺利与三所四川职业技术学院完成校企合作框架协议签订及联合培养基地挂牌，与四川化工职业技术学院、宜宾职业技术学院开设校企合作订单班，并持续提供内部资源支持。我们结合校企双方优势，实现教育与产业、课程与岗位的对接，定向培养、引进公司发展所需人才，实现学校、企业、学生三方共赢的良好局面。



校企合作签约挂牌仪式现场

报告期内，我们结合公司扩产扩能的实际情况，加强招聘工作部署，员工扩增招聘完成率达99.79%。截至报告期末，公司共有雇员8876人，具体数据情况如下：

雇员指标	2022年（人）
雇员总人数	8876
按性别划分	
女性	2761
男性	6115
按职级划分	
高级管理层	13
中级管理层	124
基层人员	8739
按年龄划分	
<29岁	1421
30-50岁	6141
≥51岁	1314
按地区划分	
遂宁市/四川省	5693
绵阳市/四川省	41
南充市/四川省	14
其他	3128
按雇佣类型划分	
全职	8876
兼职	0

新进雇员指标	2022年（人）
新进雇员总人数	2993
按性别划分的新进员工	
女性	576
男性	2417
按年龄划分的新进员工	
<29岁	925
30-50岁	2009
≥51岁	59
按地区划分的新进员工	
遂宁市/四川省	1767
绵阳市/四川省	8
南充市/四川省	16
其他	1202

离职雇员指标	2022年（%）
总离职率	9.4%
按性别划分的离职率	
女性	9.2%
男性	9.4%
按年龄划分的离职率	
<29岁	13.8%
30-50岁	8.6%
≥51岁	7.9%
按地区划分的离职率	
遂宁市/四川省	8.1%
绵阳市/四川省	8.9%
南充市/四川省	22.2%
其他	11.6%

附注：

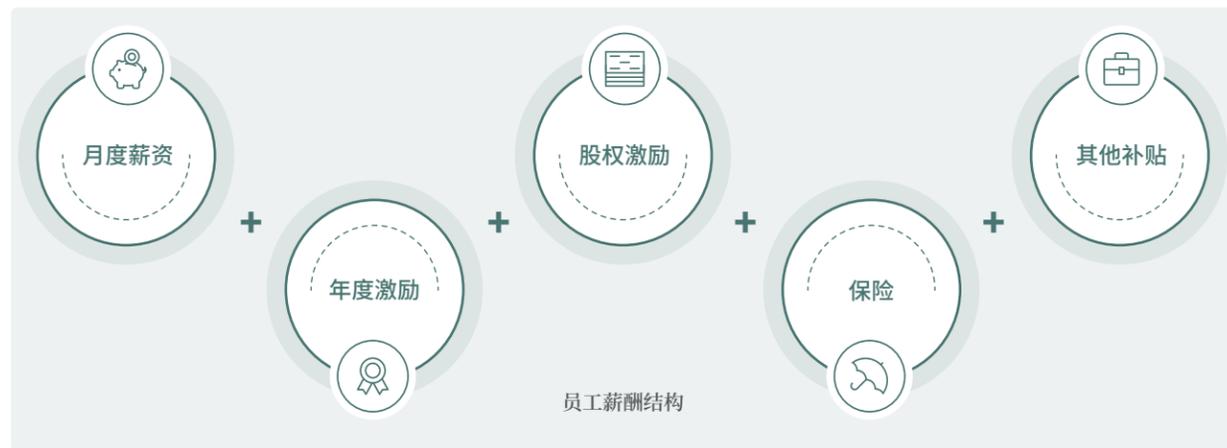
各类别雇员流失率 = 报告期内该类别离职雇员人数 / (报告期末该类别雇员人数 + 报告期内该类别离职雇员人数)。

工时与假期

我们严格遵循国家劳动法规和地方政策规定的工作时间及休假管理制度，明确规定员工的工作时数和休假安排，制定科学、高效的出勤考勤管理方式，保障员工享有合理充足的休息时间，杜绝强迫劳动现象的发生。除了国家政策规定的法定假、公休假、工伤假、婚假、产假、哺乳假、计划生育假、护理假、丧假等，我们亦根据员工的司龄给予相应的额外福利带薪假，为员工的工作和生活提供实在便利。

薪酬福利与激励

为保障每一位员工获得公平合理的薪酬福利，我们明确员工薪酬模式、结构及调整方式，不断改进薪酬预算和核算流程，优化完善员工福利政策，致力构建更加科学且具有市场竞争力的薪酬福利体系。



为营造正向倡导价值贡献的工作环境，我们设立年度专项奖、科技成果奖等多样化奖励项目，激励员工持续提高工作能力；亦设立相应的惩戒细则，促进员工行为自律与规范。此外，我们充分保障员工享有社保公积金等法定福利，并为员工打造融合了公司文化及价值观的特色福利项目，全方位提升员工的归属感和幸福感。

福利项目

法定福利	社保公积金、法定假期
个性化福利	补充保险、健康体检、工装、便携式通讯、入职周年纪念、退休礼、婚庆礼、弥月礼、恭孝礼、伤病慰问、丧葬抚慰、节日慰问礼、儿童家庭日、员工团队建设、教育助学、困难帮扶



定制化婚庆礼



定制化退休礼

人才发展

晋升考核

我们致力为全体员工打造公平公正的绩效管理及晋升机制，定期对员工的工作表现进行阶段性考核，并结合考核结果为优秀员工提供相应的晋升机会。报告期内，我们持续为管理、技术等不同岗位的员工提供竞聘上岗机会，面向多个部门组织开展主管级及以上级别人员的竞聘考核评估工作，通过员工述能演讲、答辩交流等方式，选拔晋升多名优秀主管级人员及经理级人员。



员工竞聘述职现场

培训发展

员工的持续成长是舍得长期发展的基石。我们不断优化员工培训管理体系，遵循“针对性、系统性和效益性”的原则开展培训工作，科学整合内外部学习资源，助力员工提升专业知识和职业素养。

我们根据不同岗位的要求针对性地开展专业技能培训，并通过理论、实操考核确保员工掌握自身业务所需技能。同时，我们通过“舍得书院”体系化管理和运营全体员工的日常培训与考核，进一步加强与各部门的信息对接，及时识别、收集、获取培训需求，打造特色的人才发展项目及各类员工学习地图，以训战结合的方式发掘高潜、培育优才。

此外，我们持续搭建“舍得书院数字化培训学习平台”，于报告期内扩充653余门线上课程，内容涵盖营销类、管理类及通用类知识，满足员工多样化和随时随地的学习需求，实现年度在线课程参与人数逾16379人次。

报告期内扩充  **653**余门线上课程
实现年度在线课程参与人数
逾**16379**人次

培训项目维度	培训项目内容
业务层级	<ul style="list-style-type: none"> • 公司级：新员工培训、青年军集训、人才发展子项目培训 • 事业部级：各事业部推广团队培训、沱牌事业部业务代表集训、要客老酒馆培训、国际业务部免税店团队培训 • 大区级：厂商共建业务团队培训、大区日常巡回培训、团建拓展活动
职业阶段	<ul style="list-style-type: none"> • 基层员工——起航计划 • 新晋管理者——领航计划 • 基层管理者——远航计划 • 中层管理者——非凡计划 • 高管——慧风计划
课程类别	• 营销类 • 管理类 • 通用类



案例：青年军培养项目

为响应舍得酒业中长期发展导向的人才需求，发展具备企业家精神的舍得青年军梯队力量，我们致力于打造首届青年军人才发展平台，针对青年军开展为期一年的培养孵化，从0到1构建企业家精神人才培养和孵化体系。

青年军集训项目

报告期内，我们集结302名新进青年军开展定制化集训项目，帮助新生力量在短时间内全面快速地认知企业、掌握业务，增强对企业的归属感与凝聚力，实现从学子到职场精英的转变。



2022年青年军项目

青年军“乘长计划”

报告期内，我们组建“青年军发展中心”专项运营青年军培养项目，联动各业务部门进行培养落地，针对2022届青年军开展集赋能培训、岗位发展、带教运营、考核评价等全流程的青年军培养管理。

青年军战役共覆盖青年军298人，匹配责任导师25位，负责培养规划及带教管理；成长导师163位，负责管培生日常带教辅导及工作安排；人力资源中心及营销各HRBP、舍得书院培训BP作为带教辅导员协助运营管理。重点如下：定期开展带教工作回访、岗位调研及评估，整合梳理优秀青年军名单，并持续推出读书会、日常交流、定期座谈会等系列活动。同时，我们制定“青年军同学会”、“营销实践”、“产研总部星战场竞赛”等系列子项目，完成42门面授课程计划，计划在未来进一步赋能青年人才成长。



案例：舍得大师工作室建设

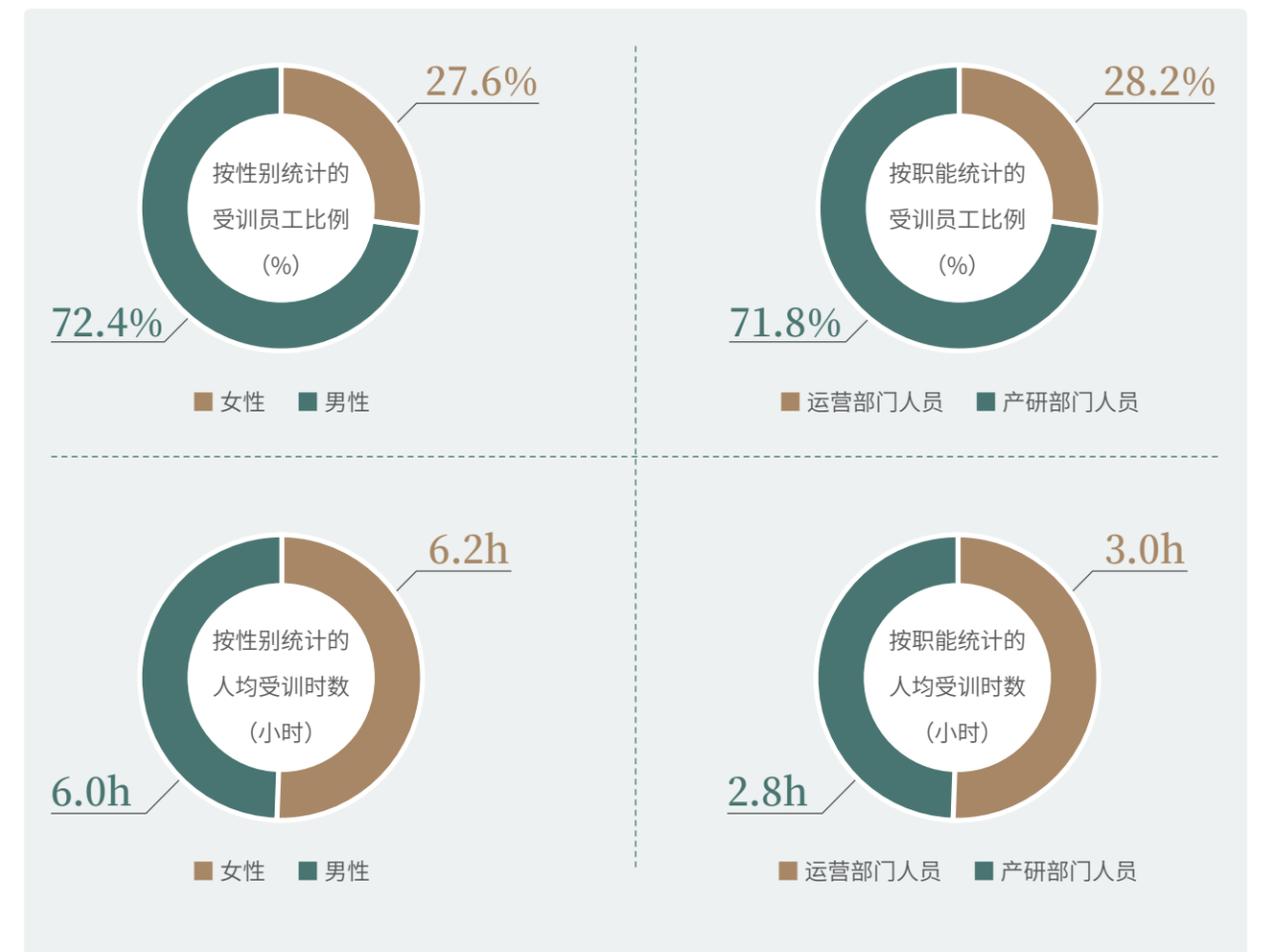
为携手技术人才共同提升企业核心竞争力，我们基于产业特点及自身发展战略，于报告期内制定并实施“舍得大师工作室建设方案”，对应重要生产技术环节选拔大师级人才，着力建设四大工作室，打造技术创新平台，推动标杆人才队伍建设，营造争先创优的企业氛围。

科创工作室	质量工作室	酒体设计大师工作室	酿酒大师工作室
工艺、技术、产品、智能制造	监测、质量管理	品评、勾调	酿酒、制曲、窖泥

除了定期对培训项目进行考察及反馈收集，我们亦鼓励员工亲身参与到培训体系的优化建设中。报告期内，我们进一步培养内部讲师队伍，截至报告期末，共有140位员工通过兼职讲师认证及122位员工通过星级推广师认证。除了积极调动内部资源，我们亦通过外聘专家讲师、选拔员工参与外部培训及比赛等方式，使员工获得更多更广的外部知识。

报告期内，公司员工受训比例为65.4%，累计培训时数为34,238小时，人均受训时数为6.12小时，共计在员工培训中投入金额为人民币1,236,000元，人均培训投入费用为220.7元人民币/人。

雇员培训指标 2022年



员工接受培训平均时数	员工接受培训总人数	接受培训的员工比例	培训总次数	截至2022年底的讲师数量
5.8h	5561人	62.7%	683次	162人

附注：

1. 受训员工百分比 = 汇报期内该类别员工受训人数 / 总受训员工人数 * 100%。
2. 每名员工平均受训时数 = 汇报期内该类别员工的总受训时数 / 该类别的员工总人数。

健康安全

健康安全方针：落实责任 双重预防 安全发展

我们树立“落实责任、双重预防、安全发展”的职业健康安全管理方针和“以人为本、关爱生命、居安思危、安全和谐”的企业安全文化理念，设立重大安全责任事故次数、轻伤事故次数、事故发生率等一系列健康安全目标，将职业健康安全管理责任和安全生产管理责任细化、分解、落实到具体工作环节和岗位，双管齐下确保业务安全、稳定发展。

体系建设

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，建立健全职业健康安全管理与安全生产标准化体系，制定完善包括EHSQ应急管理、EHSQ风险及事故信息报告管理、EHSQ事故责任追究管理、安全生产标准化手册、职业健康管理、EHSQ费用、EHSQ运行监察管理等20个安全管理制度，全面覆盖生产安全、职业健康安全等内容。

我们在EHSQ管理委员会管理架构下设立安全监察部，明确职业健康及生产安全风险监督、检查、管控等职能职责及工作程序，以安全生产标准化为抓手，建立健全清单制管理工作，切实落实安全生产主体责任，坚持安全生产“五同时”，建立行之有效的风险预防与应对机制，规范应急管理工作，预防和减少安全事故，保障员工的生命安全和身体健康。过往三年内，公司未发生由工作直接导致的亡故事件。

在计划、布置、检查、总结、评比生产工作时，同时计划、布置、检查、总结、评比安全工作。

安全生产“五同时”

我们对工作场所中的安全危险源及职业危害因素进行辨识与评估，针对不同等级的安全风险制订清晰的分级管控措施，并明确相关管控部门、责任人员。我们将安全风险评估结果分为低风险（4级）、一般风险（3级）、较大风险（2级）和重大风险（1级），根据区域风险绘制公司安全风险分布图，并在重大风险和较大风险区域的醒目位置设置安全风险公告栏，对重大风险区域进行隔离、加强监控。

同时，我们持续对职业健康风险进行识别、评价、防控与监测，并根据监测结果为每一位员工建立职业健康档案，定期跟踪重点健康监测指标，通过多项措施及时有效地开展员工健康保护工作。当前，我们已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

定岗定员

- 对存在职业危害的岗位——减少工作时间并调岗或定期轮岗
- 对传染、病毒性疾病感染者——采取离岗、隔离措施

劳动保护

对可能存在职业危害的作业场所——及时足量提供职业健康防护用品，积极改善员工劳动条件

员工保险

对存在职业危害的员工——根据《员工社会保险管理》，纳入保险范畴



健康检查

对与食品直接接触、存在职业危害的员工——根据《员工健康检查实施细则》，定期组织健康检查

医疗救助

对已检查出的疾病患者——组织开展治疗，并按规定报销相关费用

监察管理

我们执行EHSQ运行监察制度，系统开展各部门自查，安全专项监察、安全综合性监察、体系审核，同时接受政府等上级主管部门的监督检查。



为及时有效地发现、分析和解决各种可能危害员工健康与安全的漏洞、威胁与风险，我们不断加强风险及事故信息报告管理和应急管理，建立健全隐患排查与治理的长效机制。我们要求安全监察部全体员工签订年度目标责任书，明确健康管理职责及责任划分，设定安全事故调处及时率、安全培训计划达成率等相关目标指标。我们定期对指标完成情况进行分析评价，将目标完成情况纳入员工绩效考核，并实行严格的事故责任追究管理机制，确保整改措施的有效落实。

安全运行监察 及时有效性	安全事故调处 及时率	安全不符合项 整改率	轻伤事故 次数	安全培训计划 达成率	流行疾病发生 次数
100%	100%	100%	0次	100%	0次

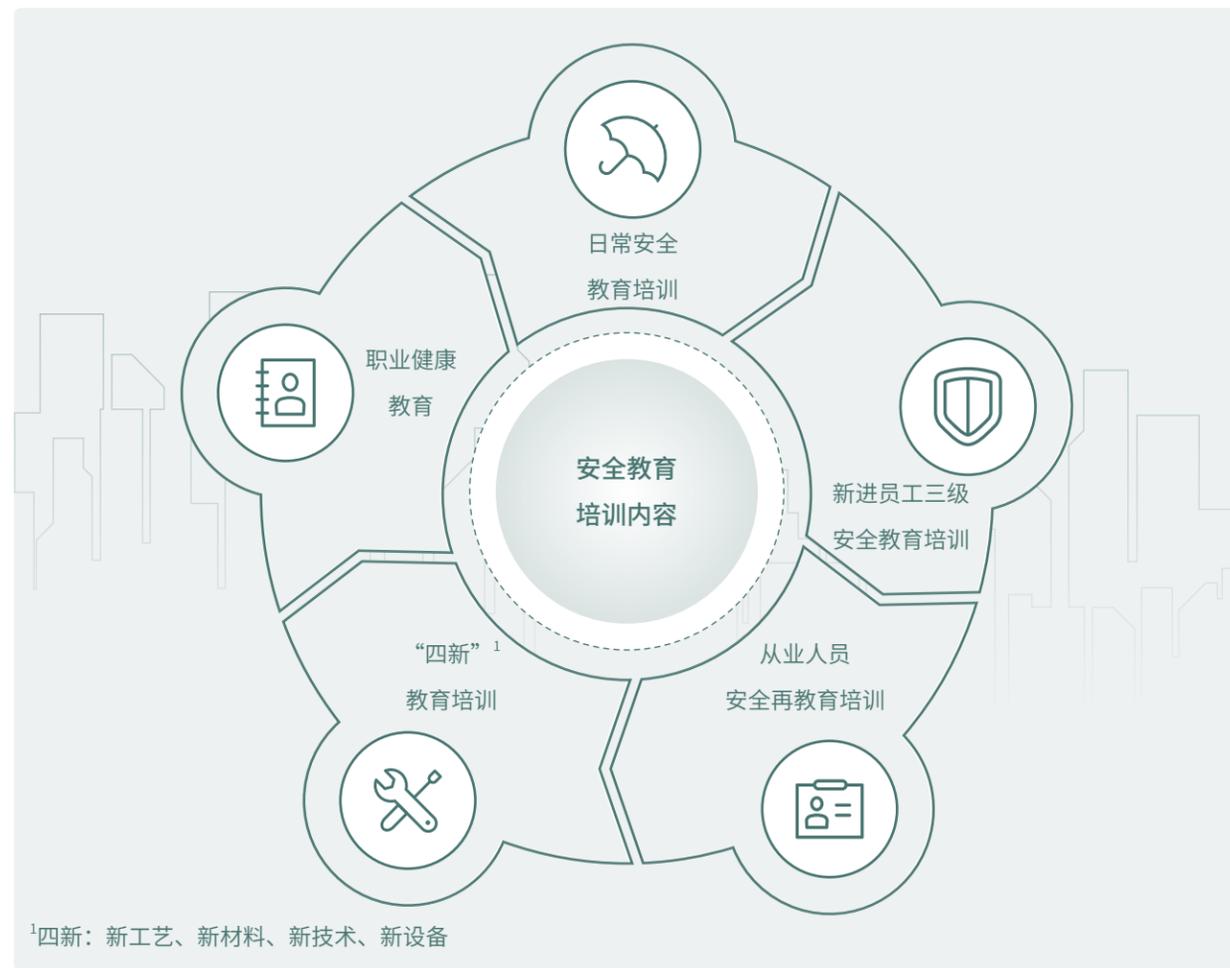
同时，我们规范内部突发事故的信息报告及应急救援工作流程，设立应急组织机构，于报告期内定期开展消防、防汛等专项应急演练，确保安全风险应对机制的有效运行。

报告期内，公司未发生一般及其以上EHSQ责任事故和行政处罚事件。EHSQ运行监察及时有效性、EHSQ事故调处及时率、EHSQ不符合项整改率等6项职业健康目标指标都全面完成。

培训宣贯

我们不断加强和规范员工安全教育培训工作，于报告期初发布《关于做好2022年安全教育培训工作的通知》，强调不同类型员工应达成的安全教育培训要求，进一步规范年度安全教育培训计划的制定方法。

报告期内，我们查阅参考相关法律法规及规范标准，将法律法规、安全操作规程、安全事故防范措施等知识编制成《员工安全教育培训手册》，并面向全体员工发放。除了系统化的安全教育培训，我们亦通过《员工应知应会》期刊、安全文化宣传视频、安全文化长廊、微信公众号等渠道定期宣传安全教育知识，不断强化全员安全意识，提高员工安全素质，培养员工安全操作技能，积极营造人人讲安全、人人参与安全管理的安全氛围。



报告期内，我们共计开展23期新入职员工安全知识培训、2期安保业务劳动竞赛安全知识培训，参与培训人次达1900余人；并组织各部门主要负责人、职业健康管理人员等参加职业健康管理人员培训。

此外，我们亦邀请射洪应急管理局对公司副经理以上管理人员进行安全生产清单制管理专题培训，参与培训人次达171人；并联合沱牌镇第三人民医院召开安全知识和医疗应急救援培训共4次。



案例：“安全生产月”活动

报告期内，我们开展“安全生产月”系列活动，全方位、多角度增强全员安全责任意识，提高安全生管理工作水平，进一步保障公司安全生产稳定。

学习提升

组织员工集中学习安全生产材料，开展安全生产警示教育和宣导活动；开展“第一责任人安全倡议”活动，健全清单制管理工作

隐患排查

发动员工开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”行动和“我为安全献一策”活动，对各种安全隐患进行全面排查和有效整治

实战演练

通过培训、演练、评估等活动，检验应急预案的实用性和可操作性，提高员工安全操作技能和应对防范风险与事故处置的能力



“安全生产月”活动



案例：“岗位练兵、技术比武”劳动竞赛活动



“岗位练兵、技术比武”劳动竞赛

报告期内，我们面向门岗、治安、交管、消防等安全保卫岗位的全体员工开展“岗位练兵、技术比武”劳动竞赛活动，并邀请射洪市应急管理局对此次活动进行指导。我们将理论学习与实战演练有机结合，设置消防应急救援、安全保障理论培训及技能比赛环节，有效提高安保领域一线员工的安全意识和应急处理能力。

人文关怀

员工沟通

为更好地倾听员工心声，我们积极建立方便、快捷、高效的员工诉求服务机制，通过线上线下多渠道、多举措及时收集反馈员工诉求，为员工排忧解难。员工可以通过线上员工诉求服务平台直接申诉，亦可通过与部门领导、信息员等相关人员沟通交流提出诉求。我们设专人进行诉求受理服务管理，收集、确认、转办、督办员工诉求，并明确不同层级诉求事项的办理程序及办结期限，高度重视、认真对待、及时答复员工所提诉求。

同时，我们明确要求诉求服务人员遵守保密制度，不得扩散诉求人的隐私和要求保密的其他内容；并严禁徇私舞弊，与诉求人或诉求事项有直接利害关系的工作人员应当回避。

<p>建立三大机制</p> <ul style="list-style-type: none"> • 部门领导责任制 • 信息员定期反馈机制 • 党群不定期走访 	<p>搭建线上平台</p> <ul style="list-style-type: none"> • 员工诉求服务网络平台 • 《员工诉求服务操作指南》
--	---

截至报告期末，我们共收到了300条员工诉求，涉及薪酬待遇、福利关爱、设备设施、办公环境、安全及管理制度等，回复率为100%。员工呼声最高的热点问题都逐步得到了解决，真正做到为员工办实事、解难事。此外，我们亦定期开展员工服务满意度问卷调查，持续完善员工诉求服务管理制度，不断提升员工诉求服务水平。



员工关怀

我们致力让全体员工共享企业发展的成果，通过设立员工互助基金、员工子女金秋奖学金等项目，持续对困难员工及其家庭提供及时、必要的帮扶救助，切实解决困难员工实际问题，提升员工幸福感和获得感。

为丰富全体员工的业余生活，我们定期组织开展多样化的文体活动。报告期内，我们通过城乡文明结对共建、七一党建活动等一系列多样化活动，强化各部门之间及员工之间的交流与沟通，增强企业凝聚力和员工归属感。

案例：“两优一先”事迹展示活动

报告期内，我们先后开展了“两优一先”评选表彰活动和事迹展示活动，作为庆祝建党101周年系列活动之一，激发员工的爱党爱国爱企热情。我们评选表彰18名“优秀共产党员”、4名“优秀党务工作者”和3个“先进党支部”，并对他们的先进事迹进行集中宣传，切实提升先进典型的感染力和号召力，弘扬正能量，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

案例：复星一家（川渝）青年人才互联互通

报告期内，我们策划开展复星一家（川渝）青年人才互联互通项目，以服务青年工作和个人生活为出发点，建立起培养青年创新意识、提升业务技能、促进婚恋交友、丰富文化生活的长效机制。通过建立线上交友平台、专家课堂、读书分享、人才沙龙等线上线下活动，增强青年人才的归属感、成就感和幸福感，在引领青年扎根企业、成长发展的同时，实现生态联盟各成员企业的共建、共享、共赢。

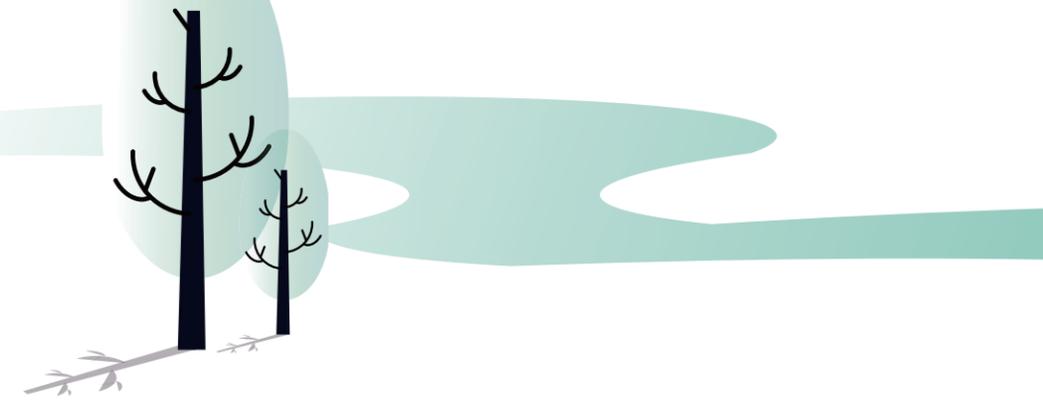
复星一家（川渝）生态联盟启动仪式



7 兼济天下 “得”和谐社会

自公司建立以来，我们一直以“繁荣一方经济、造福一方百姓、创建一个品牌”为己任，在实现自身发展的同时，致力为社会创造更多价值。我们积极响应国家号召和社会需求，在民生发展、乡村振兴、社区建设等多方面贡献力量，通过实际行动彰显企业担当。

乡村振兴	66
文体建设	67
驰援救灾	68
社区公益	69



乡村振兴

我们将履行社会责任与国家发展战略相融合，积极响应国家乡村振兴战略以及共同富裕发展理念，充分发挥自身产业链的经济联动效应，不断推动生产运营所在地的乡村产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。



酒粮基地现场

酒粮基地建设

从2019年开始，我们将酿酒“第一车间”搬到田地，与射洪市政府签订酿酒专用粮战略合作协议，持续协同当地政府规划建设酿酒专用粮基地，在完善沱牌舍得酿酒专用粮供应链的同时，带动周边村镇经济一起增收致富，提高当地农民年人均可支配收入，实现“企业增效、农户增收”的双赢目标。截至2022年底，该项目已完成3万亩酒粮种植基地的建设，酒粮年产量达2万吨，实现园区总产值人民币8000万元。未来，我们力争2025年协同当地政府建成20万亩遂宁酿酒专用粮基地，并将持续协同当地政府规划建设酒粮基地，全力实现企业发展、价值体现、合作共赢的和谐统一，走出一条“以农促工、以工哺农、实现双赢”的乡村可持续发展之路。

文化旅游开发

我们践行旅游带动发展的方针，在省级文物保护单位“泰安作坊”的基础上，将产业园区打造成集工业观光、生态观光、文化艺术、康养度假、休闲体验等为一体的国家4A级旅游景区，实现从工业生产到旅游观光，再到艺术体验、文化传播的升华。2022年，景区全年共接待游客达到8.4万人次，极大提升了周边的餐饮、住宿、休闲、娱乐等经营户效益。

同时，我们在企业扩张和旅游建设过程中，积极解决群众安置补偿问题，创造就业岗位吸纳农村劳动力，维护农民工的劳动和社会保障权益。我们亦于报告期内正式成立“四川沱牌绿色生态食品产业园”，旨在充分发挥龙头引领作用，为当地产业集群发展贡献力量。产业园覆盖射洪市6个乡镇，以酒业为主导产业，将形成以白酒酿造、包装生产、玻璃制造、仓储物流等于一体的产业发展集群。

未来，我们计划进一步开展为期五年的乡村振兴项目，并成立助力乡村振兴公益项目领导小组，积极研究乡村振兴项目的突破点，树立乡村振兴的先进典型案例，传播成功经验，强化示范作用。



舍得文化旅游区

文体建设

教育、文化、体育事业事关国家发展和人民福祉。在自身发展过程中，我们始终将支持国家及地方教育、文化、体育事业建设视为重要的企业社会责任之一，在提高公民的文化素养、身体素质和教育水平等方面积极贡献力量。

扶持文体事业

我们坚定文化自信，致力于传播中国传统文化、推动当地文化艺术发展。多年来，我们持续赞助报刊社、图书馆、文化馆等文化单位，文学社、诗书画研究会等文化社团，本地作家及文化作品的创作出版等，从多维度支持文化事业蓬勃发展。同时，我们通过赞助电影制片厂、美术馆、艺术剧院等艺术单位，剧组、川剧团等艺术社群，文化节、展览、晚会等艺术活动，艺术家及艺术作品的创作研讨等，为扎实推进社会及地方艺术事业繁荣作出努力。



案例：舍得·成都复星艺术中心

报告期内，我们携手成都复星艺术中心，共同搭建支持全球当代艺术的崭新平台。我们独家冠名该艺术中心，聚焦呈现具有国际视野的国内外当代艺术，为公众打造激发想象、启迪思考的艺术文化平台。我们已于报告期内顺利开展青山周平个人展、贝唐·拉维耶艺术展，将在未来持续引入优质国际艺术资源，同时扶持中国当代青年艺术家的艺术创作，促进西南地区艺术生态的发展。

我们亦重视体育事业建设，通过资助各级各类体育团队、体育赛事以及体育场馆的建设，持续助力国家全民健身战略，不断推动全民健康水平的提升。

资助教育事业

教育是国家发展百年大计。数十年来，我们在不断发展壮大中，坚持尽己所能助力推动教育事业。除了设立“沱牌教育奖励基金”，向各级各类院校、教育部门及教育发展基金会捐款捐物，我们亦持续赞助柳树中学、射洪中学、沱牌实验学校等校园设施设备建设，并持续开展爱心捐资助学活动，惠泽需要帮助的困难学生和教师。

报告期内，我们向“遂宁关爱教师专项基金”以及“射洪市教师发展基金”各捐款人民币100万元，用于救助特困教师、重大疾病教师以及奖励优秀教师。

驰援救灾

我们时刻关注民生动向，对社会重大应急事件做出及时响应，第一时间驰援救灾赈灾等工作，携手社会各界共渡难关。

当社会发生洪涝、台风、干旱、地震等重大自然灾害或事故，我们总是快速及时地调动可用资源，紧急驰援当地政府和灾区人民。2022年9月，四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，波及范围广、破坏性强，给当地人民生命财产造成了重大损失，灾情牵动着全国人民的心。舍得酒业第一时间驰援灾区，通过上海复星公益基金会向地震灾区泸定、石棉两县共计捐赠人民币200万元，用于抗震救灾及灾后重建工作，帮助受灾群众纾困解难，共克时艰。

除了为受灾地区与受灾群体提供钱款、物资等捐赠，我们亦通过公司消防队为各项抢险救援工作提供人力保障与物力支援。

社区公益

我们将“舍得”精神融入公益事业，全力支持生产运营所在地的社区建设，推动各利益相关方共同发展，促进全社会的健康和谐发展。

自公司创立以来，我们持续推动生产总部所在地沱牌镇的建设，投入大量资金兴修街道、排污设施、天然气配气站等基础性设施，配套建设职工住宅小区、居民区及公园等，使沱牌镇成为全国重点发展的新兴小城镇。同时，我们积极参与如涪江柳树防洪大堤等省、市重点工程的建设，辐射当地乃至遂宁，为居民带来生活便利的同时，带动地方社区整体经济发展。

除了大力扶持地方基础设施和重点工程建设，我们积极参与各项社区公益事业发展。我们持续为市政府、法院、医保局、研究所等各级单位捐资捐物，为社区建设、市政活动和科研项目等的顺利开展贡献企业力量。此外，我们持续向各级各类基金会、慈善总会捐资捐物，不定期组织员工为残疾人、困境儿童、贫困大学生等困难群体提供温暖救助。



2022年全年

公司消防队参与遂宁市
社区抢险救援工作

39起

出动救援车辆

79台次

出动救援人员

397人次

抢救遇险群众

5名

抢救财产价值近人民币

100万元



ESG 报告指标索引表

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	
管理层致辞		2-15, 2-22	
关于本报告		2-2, 2-3	
关于舍得酒业		2-6	
责任管治 “得” 稳健成长	目标16	管治架构 ----- 商业道德	2-1, 2-10 ----- 205
		ESG治理 “得” 永续发展	2-9, 2-12, 2-13, 2-14 ----- 2-29
匠心独运 “得” 上乘品质	目标3, 9, 12	可持续管治架构 ----- 利益相关方沟通 ----- 实质性评估	2-16, 3-1, 3-2 ----- 416 ----- 2-25
		品质管控 ----- 权益保障 ----- 智慧营销	2-23, 2-24
		供应商管理 ----- 经销商管理 ----- 价值共创	102, 204, 205, 206, 308, 414 ----- 203 ----- 2-28
敬畏自然 “得” 绿色生态	目标6, 7, 12, 13	生态酿酒 ----- 水资源管理 ----- 应对气候变化	304 ----- 302, 303, 306 ----- 201, 302, 306
		污染物管理 ----- 环境数据	306 ----- 301, 302, 303, 305, 306
		员工雇佣 ----- 人才发展 ----- 健康安全 ----- 人文关怀	2-7, 2-19, 401, 403, 404 ----- 2-8 ----- 403 ----- 401
		乡村振兴 ----- 文体建设 ----- 驰援救灾 ----- 社区公益	203 ----- 415 ----- 415 ----- 203
兼济天下 “得” 和谐社会	目标1, 2, 3, 4, 10		

读者意见反馈表

感谢您阅读舍得酒业《2022年ESG报告》。为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，公司诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表并发送至以下邮箱：

tpzqb@tuopai.biz

您对公司ESG报告的总体评价：

极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您对公司履行ESG责任的评价：

经济责任 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

社会责任 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

环境责任 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您认为本报告能否反映公司的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度及完整性如何？

清晰度 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

准确度 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

完整性 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您认为本报告的内容安排及版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

您对公司ESG工作及本报告的其他意见和建议：
