

公司代码：600449

公司简称：宁夏建材



宁夏建材

宁夏建材集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司向全体股东每 10 股派发现金红利 3.90 元(含税)，截止 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 478,181,042 股，以此计算派发现金红利 186,490,606.38 元（含税），占公司 2022 年度合并报表中归属于母公司股东的净利润的比例为 35.26%。如实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司将维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司 2022 年度不向股东送红股，资本公积金不转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁夏建材	600449	赛马实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林风萍	梁元雁
办公地址	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦
电话	0951-2085256	0951-2052215
电子信箱	linfengping@sinoma.cn	liangyuanyan2021@126.com

2 报告期公司主要业务简介

面对建材行业产能过剩矛盾，国家始终坚持新发展理念，坚定不移推动供给侧结构性改革为主线，以质量和效益提升为目的，加快绿色智能发展，引领建材行业高质量发展。为深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和决策部署，切实做好建材行业碳达峰工作，2022年11月，工信部、国家发改委、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门印发《建材行业碳达峰实施方案》（工信部联原〔2022〕149号），《方案》提出，“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水

泥熟料单位产品综合能耗水平降低 3%以上。“十五五”期间，建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。确保 2030 年前建材行业实现碳达峰。《方案》提出了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造等五项重点任务。提出通过综合手段依法依规淘汰落后产能。发挥能耗、环保、质量等指标作用，引导能耗高、排放大的低效产能有序退出。鼓励建材领军企业开展资源整合和兼并重组，优化生产资源配置和行业空间布局；严格落实水泥、平板玻璃行业产能置换政策，加大对过剩产能的控制力度，坚决遏制违规新增产能，确保总产能维持在合理区间。加强石灰、建筑卫生陶瓷、墙体材料等行业管理，加快建立防范产能严重过剩的市场化、法治化长效机制，防范产能无序扩张；完善水泥错峰生产。分类指导，差异管控，精准施策安排好错峰生产，推动全国水泥错峰生产有序开展，有效避免水泥生产排放与取暖排放叠加；加快提升固废利用水平。支持利用水泥窑无害化协同处置废弃物。

在加快技术创新方面，提出要加快研发重大关键低碳技术，加快推广节能降碳技术装备，以数字化转型促进行业节能降碳。在以数字化转型促进行业节能降碳方面，《方案》提出，要加快推进建材行业与新一代信息技术深度融合，通过数据采集分析、窑炉优化控制等提升能源资源综合利用效率，促进全链条生产工序清洁化和低碳化。同时，探索运用工业互联网、云计算、第五代移动通信（5G）等技术加强对企业碳排放在线实时监测，追踪重点产品全生命周期碳足迹，建立行业碳排放大数据中心。针对水泥、玻璃、陶瓷等行业碳排放特点，提炼形成数字化、智能化、集成化绿色低碳系统解决方案，在全行业进行推广。

公司主要从事水泥及水泥熟料、商品混凝土和骨料的制造与销售，产品主要用于公路、铁路、大桥等基础设施及房地产建设。

公司控股子公司赛马物联主要从事“我找车”数字物流业务。“我找车”数字物流平台着力物流行业细分的制造业市场，主攻大宗整车运输、线路相对固定、多次往返的物流业务，为发货方、托运人、物流企业、车辆司机以及收货方提供物流服务交易、物流过程管理和车后市场服务。该平台具有与制造业企业的 DCS、MES、采购管理平台、智能仓储、电商系统、一卡通、ERP 等平台物流数据融通对接功能，利用移动互联网、人工智能、大数据、物联网、云计算、区块链等技术，为用户组合数字物流链，实现企业物流数字化、物流产业数字化。

（二）经营模式：

公司拥有完整的产、供、销一体化系统。水泥生产所需主要原料石灰石主要来自公司自备矿山，资源储量丰富，品质较好；水泥生产工艺技术成熟，自动化控制水平较高，近年来公司通过技术改造和智能工厂建设，不断提高节能降耗水平。公司产品销售采用直销为主、经销为辅的营销方式，通过巩固核心市场和重点工程市场、开拓民用市场，不断巩固公司区域市场占有率。

公司所属赛马物联利用“我找车”数字物流平台承接货主企业运输业务，为货主企业提供物流过程智能管理，提高物流运输效率，增强物流过程透明度，降低货主企业物流运输管理成本。赛马物联可利用运输服务业务带来的平台流量，汇聚发货方、托运人、物流企业、车辆、司机等

资源，开拓油气、轮胎等车后市场增值服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	10,075,201,709.44	9,251,453,300.11	8.90	8,266,197,439.02
归属于上市公司股东的净资产	7,040,777,248.55	6,759,237,295.61	4.17	6,316,651,123.75
营业收入	8,657,625,048.95	5,782,740,814.03	49.71	5,109,674,273.64
归属于上市公司股东的净利润	528,952,307.90	801,242,456.09	-33.98	964,863,206.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	524,712,136.93	733,594,835.65	-28.47	923,036,537.84
经营活动产生的现金流量净额	787,473,495.32	1,330,197,252.95	-40.80	1,089,879,941.27
加权平均净资产收益率(%)	7.69	12.37	减少4.68 个百分点	16.35
基本每股收益(元/股)	1.11	1.68	-33.93	2.02
稀释每股收益(元/股)	1.11	1.68	-33.93	2.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	981,408,359.49	2,505,991,727.39	2,982,944,929.40	2,187,280,032.67
归属于上市公司股东的净利润	14,713,799.12	368,814,436.73	214,534,097.21	-69,110,025.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,206,037.00	363,277,978.07	185,071,374.34	-33,843,252.48
经营活动产生的现金流量净额	-282,771,701.14	33,651,995.08	256,991,970.15	779,601,231.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						23,524	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						43,637	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建材股份有限公司	7,061,810	234,475,104	49.03	0	无	0	国有 法人
施建刚	5,000,000	5,000,000	1.05	0	无	0	未知
华伟	-110,000	4,625,000	0.97	0	无	0	未知
四川泽瑞投资有限公司	-454,000	2,868,457	0.60	0	无	0	未知
方纪耀	-12,200	2,777,815	0.58	0	无	0	未知
蒋国尧	234,000	2,342,426	0.49	0	无	0	未知
中信证券股份有限公司	2,225,924	2,307,641	0.48	0	无	0	未知
林云楷	-1,064,204	2,122,916	0.44	0	无	0	未知
甘永杰	-400,000	2,100,000	0.44	0	无	0	未知
国寿安保基金－中国人寿保险 股份有限公司－万能险－国寿 股份委托国寿安保红利增长股 票组合单一资产管理计划	-1,855,400	1,998,844	0.42	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建材股份有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除中国建材股份有限公司外，公司无法查证其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

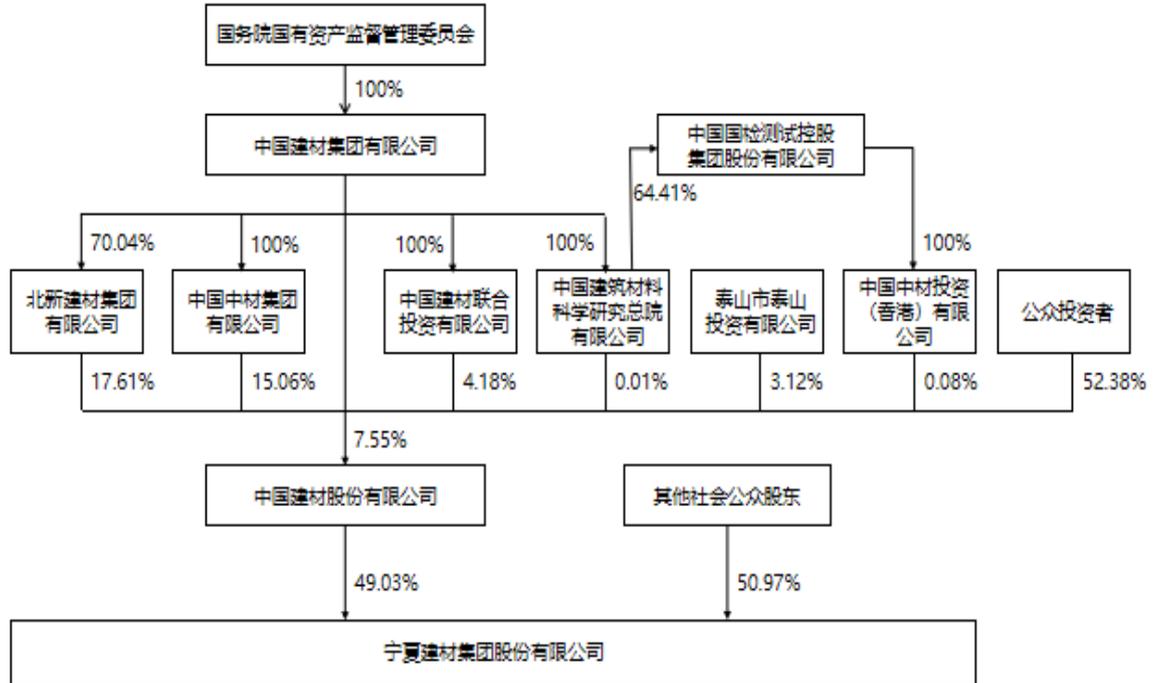
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司销售水泥 1,258.83 万吨，同比减少 8.84%，商品混凝土产销量 155.08 万方，同比减少 21.02%，销售熟料 191.92 万吨，同比减少 35.38%，销售骨料 545.83 万吨，同比减少 24.15%，生产熟料 1025.31 万吨，同比减少 16.56%；生产水泥 1,266.07 万吨，同比减少 9.83%；生产骨料 599.96 万吨，同比减少 26.45%。公司实现营业收入 865,762.50 万元，较上年同期增加 49.71%；营业成本 751,778.42 万元，较上年同期增加 72.72%；营业利润 79,015.24 万元，较上年同期减少 23.75%；利润总额 73,174.19 万元，较上年同期减少 29.14%；归属于母公司股东的净利润 52,895.23 万元，较上年同期减少 33.98%。报告期公司加快推进数字物流业务外部推广力度，该业务收入增加使得公司营业收入大幅增加，但因原煤价格上涨带来成本上升及数字物流业务毛利较低导致公司利润指标同比出现下降。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用