

江苏扬农化工股份有限公司 2022 年环境、社会及管治报告



2023 年 3 月



目 录

报告开篇	4
(一) 董事长致辞	4
(二) 关于本报告	5
(三) 关于扬农化工	6
(四) 2022 年亮点绩效	8
(五) 公司荣誉奖项	9
一、 管理为本，稳步推进合规运营	11
(一) 规范公司治理	11
(二) 加强 ESG 管理	16
(三) 严守合规底线	18
(四) 凝聚党建力量	20
二、 科技驱动，打造农化标杆企业	24
(一) 专注创新研发	24
(二) 创新运营模式	28
(三) 提供优质产品	29
三、 安全生产，筑牢安全发展防线	33
(一) 推行 FORUS 体系	33
(二) 强化安全管理	34
(三) 安全生产绩效	40
四、 绿色制造，助力国家双碳目标	42
(一) 夯实基础管理	42
(二) 打造绿色扬农	43
(三) 推进绿色运营	46
五、 赋能于人，助力员工成长成才	50
(一) 保障员工权益	50
(二) 激励员工成长	54
(三) 推动员工关爱	59
六、 共享发展，共建和谐美好家园	62



(一) 打造责任供应链	62
(二) 促进行业发展	66
(三) 助推共同富裕	67
展望 2023.....	70
报告附录	71
(一) 关键绩效表	71
(二) 报告索引表	73
(三) 读者反馈表	77

报告开篇

（一） 董事长致辞

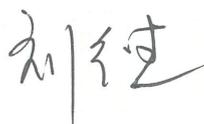
扬农股份伴随着中国菊酯工业的成长，一起走过了烽火如歌的创业岁月，我们身后的发展足迹，见证着民族工业崛起的轨迹，也铭刻着扬农人对这片农化事业的无限执着与热爱。

忆往昔，扬农股份以新发展理念为指引，坚持创新驱动，绿色引领，在奋楫运河、逐梦长江、扬帆黄海中，历经了三次创业的洗礼。一路走来，我们牢记使命担当，在困境中跋涉，于变革中奋进，在发展中成长，为保障国家粮食安全，助力乡村振兴贡献着自己的力量。

展未来，扬农股份将继续秉持“对顾客负责，对股东负责，对社会负责，对员工负责”的理念，立志以必成之心创未有之业，正向着“打造具有创新力的现代农化企业”的目标奋力冲锋！

扬农股份愿与同仁们一起努力，用创新改变未来，用绿色美化生活，用行动赢得尊重，携手共创新时代高质量发展的新局面！

董事长签名：



（二） 关于本报告

1. 报告说明

本报告覆盖江苏扬农化工股份有限公司（以下简称“扬农化工”、“扬农股份”、“扬农”或“公司”）连同其控股子公司，重点披露公司在合规经营、环境保护、客户服务、人才发展、社会回馈等环境、社会及管治（ESG）管理方面的表现。

2. 编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2022）》等相关要求，并参考了全球报告倡议组织发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）等相关文件所关注的议题。

3. 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”），本报告每年发布一次。本报告涵盖的组织范围为江苏扬农化工股份有限公司及下属各子公司。

4. 数据源及可靠性保证

本报告中的财务数据摘自《江苏扬农化工股份有限公司 2022 年年度报告》。其他数据均来自公司内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

5. 获取及回应本报告

您可以在公司网站（<http://www.yangnongchem.com>）和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅获取及浏览本报告。

6. 定义注释

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、扬农、扬农股份、扬农化工	指	江苏扬农化工股份有限公司
中国中化	指	本公司控制方——中国中化控股有限责任公司
先正达集团	指	本公司现控股股东——先正达集团股份有限公司
SGC	指	先正达集团中国
江苏优士	指	本公司全资子公司——江苏优士化学有限公司
江苏优嘉	指	本公司全资子公司——江苏优嘉植物保护有限公司
中化作物	指	本公司全资子公司——中化作物保护品有限公司
农研公司	指	本公司全资子公司——沈阳中化农药化工研发有限公司
辽宁优创	指	本公司全资子公司——辽宁优创植物保护有限公司
中化农化	指	中化作物全资子公司——中化农化有限公司
沈阳科创	指	中化作物控股子公司——沈阳科创化学品有限公司
江苏优科	指	沈阳科创控股子公司——江苏优科植物保护有限公司，原沈阳化工研究院（南通）化工科技发展有限公司更名
公司四家生产型子公司	指	江苏优士、江苏优嘉、江苏优科、沈阳科创
《公司章程》	指	《江苏扬农化工股份有限公司章程》
MSDS	指	化学品安全技术说明书（Material Safety Data Sheet）

（三） 关于扬农化工

1. 公司简介

江苏扬农化工股份有限公司成立于 1999 年，2002 年在上海证券交易所上市，是中国中化旗下成员企业，控股股东先正达集团是国际领先的植保公司及种子公司。公司核心品种拟除虫菊酯是全国制造业单项冠军产品，公司 2018 年获中国工业大奖。

公司始终聚焦农化主业，具有完整的研产销链条和一体化的运营体系，产品研发、生产运营、工程转化、HSE 管控等核心能力居行业领先水平。

公司旗下现有 5 家全资子公司，农研公司主要从事农药研发，在新农药创制上具有显著优势。江苏优士、江苏优嘉主要从事农药原药生产制造，其中江苏优嘉是国家工信部首批认定的“绿色工厂”，国资委国有重点企业管理提升标

杆企业，江苏省质量标杆企业，江苏省智能制造示范工厂。辽宁优创于 2022 年在辽宁省葫芦岛经济开发区设立。中化作物主要从事农药销售，专注于农药品牌分销、渠道分销及贸易业务。公司强大的研产销一体化运营能力提高了公司的市场竞争力，成为全球农化市场不可或缺的重要供应商，2019 年起成为全球农化企业十强中唯一本土企业。

2. 核心价值观

扬农化工经过 30 多年的艰苦创业，逐步形成了“不畏艰辛、坚毅忠诚、勇于担当、创新作为”的菊酯精神。公司致力于用创新改变未来，用化学美化生活，秉持“对客户负责，对员工负责，对股东负责，对社会负责”的经营理念，矢志成为最具创新力的中国领先的农化公司。新时代，公司将牢记“为中国农业谋转型、为中国农民谋幸福”的使命情怀，在“建设最具创新力的中国领先的农化公司”愿景指导下，倡导“创新、创业、担当、诚信、包容”价值观，进一步发扬扬农优秀传统文化，践行新中化精气神，保持企业文化的与时俱进，坚守奋斗者本色。

3. 公司发展历程

第一阶段 奋楫运河（1970-2002）

1970—1999 年，历经扬州农药厂中试车间、五车间、菊酯分厂，不断发展壮大；

1999 年，江苏扬农化工股份有限公司成立；

2002 年，公司在上海证券交易所成功上市。

第二阶段 逐浪长江（2003-2012）

2003 年，江苏优士化学有限公司成立，开启二次创业；

2008 年，江苏优士第二厂区—青山厂区正式投产。

第三阶段 扬帆黄海（2013-2019）

2013 年，江苏优嘉植物保护有限公司成立，开启三次创业；

2019 年，收购农研公司、中化作物，研产销一体化能力得到新的加强。

第四阶段 现代农业（2020 年至今）

2020 年，公司进入中化农业板块；

2022 年 6 月，辽宁优创植物保护有限公司成立，开启四次创业。



（四） 2022 年亮点绩效

财务绩效：

公司 2022 年实现营业总收入 **1,581,075.92** 万元，同比上涨 **33.52%**；

归属于母公司股东的净利润 **179,421.04** 万元，同比上涨 **46.82%**；

2022 年缴纳税费总额 **61,041.97** 万元。

安全绩效：

公司 2022 年实现 FORUS 体系推进计划执行率 **100%**；

安全生产专项整治三年行动 **280** 项任务完成率 **100%**；

安全管理提升行动完成率 **100%**；

- **零** 亡人事故；
- **零** 突发环境事件；
- **零** 新增职业病；
- **零** HSE 重大负面舆情；

环境绩效：

公司及下属 4 家生产型子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证；

公司下属 4 家生产型子公司通过 ISO 15001 能源管理体系认证，且均为“绿色工厂”；

本年度公司工业万元产值 CO₂ 排放量目标为较去年下降 4.4%，公司超额完成碳减排目标，为推动实现碳达峰碳中和目标贡献了扬农力量。

员工绩效：

行业内率先通过 ISO 45001 职业健康安全体系认证；

公司共有 **3129** 名员工，员工社会保险覆盖率保持 **100%**；

2022 年公司员工培训覆盖率 **100%**。

廉洁采购：

公司供应商《廉洁协议书》签订覆盖率 **100%**；

报告期内**零**起供应链腐败事件。

社会责任：

公司 2022 年公益捐赠总额为 **431,385.47** 元；

本年度每股社会贡献值为 **10.15** 元。

(五) 公司荣誉奖项

获奖年份	荣誉奖项	颁发机构
2022 年	中国农药行业责任关怀优秀践行单位	中国农药工业协会
2022 年	农药行业销售百强排名第二	中国农药工业协会
2022 年	第十五届中国农药创新贡献奖一等奖	中国农药工业协会
2022 年	中国轻工业数字化转型先进单位	中国轻工业联合会
2022 年	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
2022 年	江苏省示范智能工厂—绿色高效农药生产工厂	江苏省经济和信息化委员会
2022 年	江苏省专精特新小巨人	江苏省工信厅
2021 年	化肥农药减量增效优秀示范企业	中国农业技术推广协会等
2021 年	2021 年优秀作物健康管理解决方案	中国农药工业协会
2021 年	2021 年全国植保市场畅销品牌产品	中国农药工业协会
2021 年	2021 年度 CAC 推荐供应商	中国国际农用化学品及植保展览会组委会
2021 年	2020 年度中国中化控股有限责任公司对标项目最佳实践	中国中化控股有限责任公司
2020 年	辽宁省专利奖	辽宁省人民政府
2020 年	第 14 届中国上市公司价值评选主板价值百强	证券时报
2020 年	科学技术进步二等奖	中国化工集团有限公司
2020 年	全国模范职工之家	中华全国总工会
2020 年	金牛最具投资价值奖	中国证券报
2019 年	中国化工学会科学技术奖“基础研究成果奖”	中国化工学会
2019 年	石油和化工行业质量标杆	中国石油和化学工业联合会
2019 年	科学技术进步一等奖	中国中化集团有限公司
2019 年	神农中华农业科技奖	中国农学会等



获奖年份	荣誉奖项	颁发机构
2019 年	中国化工学会科学技术奖“基础研究成果奖”	中国化工学会
2018 年	科技进步奖	中国石油和化学工业联合会
2018 年	中国工业大奖	中国工业经济联合会
2018 年	2018 年度五星工厂	中国中化集团化工事业部
2018 年	江苏省工业质量管理标杆企业	江苏省工信厅
2017 年	“拟除虫菊酯”制造业单项冠军产品	中国工业和信息化部
2017 年	国家绿色工厂	中国工业和信息化部

注释：上表为近年来公司及其控股子公司所获部分荣誉奖项。

一、管理为本，稳步推进合规运营

扬农股份高度重视公司治理，不断完善公司治理架构，切实保护股东及投资者利益，强化风险防范能力。同时，公司注重企业 ESG 能力建设，采取多种方式提升 ESG 管理能力。公司全面加强党的领导，创新推动党建与业务深度融合，加强公司的廉政建设，为公司稳健合规发展提供有力保障。

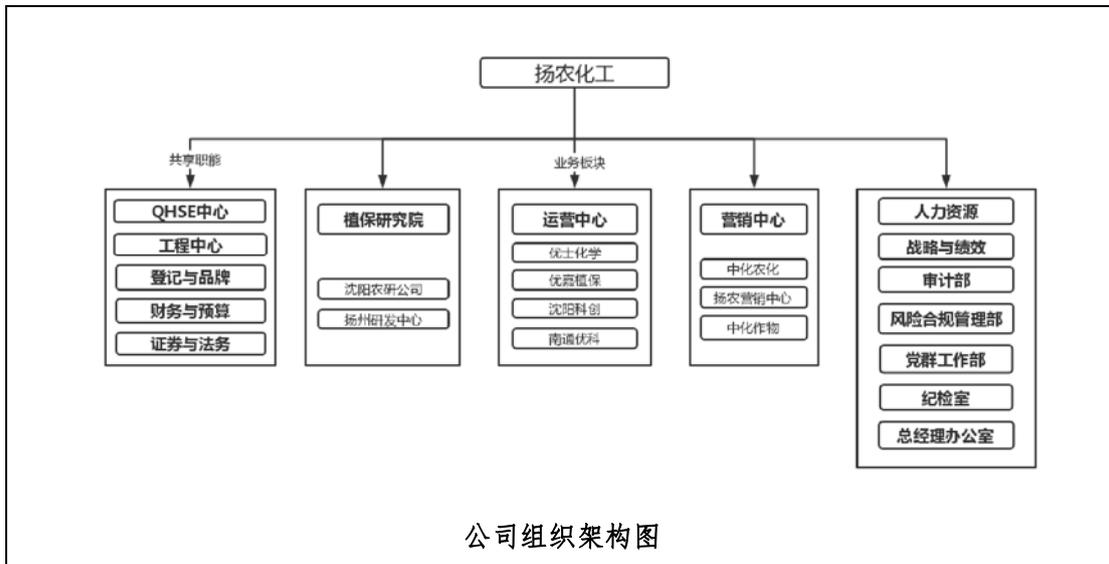
（一）规范公司治理

1. 公司管治

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，持续完善公司治理结构并规范公司运作。

为适应新形势、新格局下对企业发展的新要求，公司设置了新的组织架构，设立了“一院四中心”和十个职能部门，形成了各组织之间权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。

公司属上证 380 指数、中证 500 指数成分股，同时也是上交所首批公司治理板块样本股，具有良好的成长性、营利性、流动性与行业优势，深受监管机构和资本市场的认可。公司于 2022 年开展 ESG 报告披露工作，致力于引领农化行业可持续发展。



2. 董事会治理

公司持续加强董事会规范运作，根据《公司章程》、《董事会议事规则》等各项制度，规范公司董事及高级管理人员的选聘机制，高度重视董事会性别多元化与能力多元化管理，保障董事会高效运行。

公司具有规范、透明的董事会选任程序，以保证董事遴选过程公平、公开、公正、独立。报告期内，公司董事会进行了换届，采用累积投票制差额选举产生了新一届董事会。新一届董事会共由9名董事组成，其中包含独立董事3名；外籍董事1名；女性董事2名。公司现任董事均具备广泛的专业技能以及良好的专业背景，其中3名董事获博士学位、3名董事获硕士学位；李钟华女士、任永平先生、李晨先生是公司的独立董事，分别是农化行业、会计、法律方面的专家，在各自领域均有丰富经验与能力。公司董事会下设四个专门委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及战略委员会，以协助董事会做好专业决策，确保董事会决策准确性。

报告期内，公司共召开7次董事会，审议通过52项议案。按照国资委的要求，公司积极落实国企改革三年行动部署，开展提高上市公司质量工作，专门成立了工作专班组，编制了《关于提高上市公司质量工作实施方案》及台账，按照国资委、证监会、交易所的相关要求，持续做好提高上市公司质量的各项工作，制订了《董事会授权管理办法》、《高级管理人员选聘管理办法》、《高级管理人员考核评价管理办法》、《工资总额管理办法》、《对外担保管理制度》、《负债管理办法》、《对外捐赠管理办法》及《外部董事管理办法》等系列制度。

公司鼓励董事会、监事会和高级管理层人员积极参与企业培训，进一步强化董监高成员合规和自律意识。报告期内，公司董监高成员参与上海证券交易所企业培训累计14人次，参与江苏证监局专题培训累计15人次。

3. 投资者关系管理

公司严格履行上市公司信息披露义务，积极开展与投资者之间的沟通和交流，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制，增进与投资者之间的沟通交流。公司管理层认真研读2022年4月中国证监会发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》，并进一步完善公司投资者关系管理机制，保障投资者权益。报告期内，公司加强信息披露，全年披露定期报告4份、临时公告44份，信息披露工

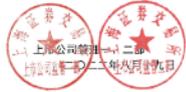
作连续 8 年获上海证券交易所最高评价等级 A 级。

上海证券交易所

上证公告【2022】2074 号

关于 2021-2022 年度信息披露工作评价结果的通报

江苏扬农化工股份有限公司：
根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》（以下简称 9 号指引），本所已完成沪市上市公司 2021-2022 年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司 2021-2022 年度信息披露工作评价结果为 A。
根据 9 号指引第二十九条的规定，公司对其评价结果有异议的，可以在评价结果通报之日起 3 个交易日内向本所提交书面异议，本所在收到异议后 3 个工作日内予以答复。
本次评价结果将在本所官方网站公开。本所将根据评价结果对上市公司实施分类监管，请你公司参考本所评价结果做好信息披露相关绩效考核工作，进一步提高信息披露质量和公司治理水平。



公司 2021-2022 年度信息披露工作评价结果

报告期内，公司共召开 2 次股东大会，2 次业绩说明会，累计接待研究员（分析师）12 批、共 82 人次。





投资者交流会

案例：公司举办“走进上市公司”机构投资者交流会

2022 年 9 月 23 日，公司组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动，邀请了多家机构投资者参观子公司江苏优嘉。会上就公司治理、创制产品规划、产业布局、企业文化等问题进行了沟通交流。通过此次活动加强公司与机构投资者的沟通交流，增进机构投资者对公司及行业的了解，并提高公司市场认同度和价值实现。



4. 股东分红

公司严格按照《公司章程》中有关利润分配政策的条规分配利润，并坚持稳定的分红政策。上市以来，公司除 2005 年度因项目投入较大未实施现金分红以外，其他年度均实施了现金分红，公司上市以后累计分配的现金红利已达到



累计募集资金总额的 1.83 倍，最近三年（2019-2021 年度）以现金方式累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的比例为 50.33%。

分红年度	分红方案	分配现金（万元）
2002 年度	10 派 2.0 元	2,000.00
2003 年度	10 派 2.2 元	2,200.00
2004 年度	10 派 2.3 元	2,300.00
2006 年度	10 派 2.0 元	2,000.00
2007 年度	10 派 2.0 元	2,340.00
2008 年度	10 派 2.0 元	2,340.00
2009 年度	10 派 2.0 元转赠 3 股	2,648.71
2010 年度	10 派 2.0 元	3,443.32
2011 年度	10 派 2.0 元	3,443.32
2012 年度	10 派 3.4 元	5,853.65
2013 年度	10 派 2.2 元送 3 股转赠 2 股	3,787.65
2014 年度	10 派 2 元送 2 股	5,164.98
2015 年度	10 派 4.5 元	13,945.45
2016 年度	10 派 4.3 元	13,325.65
2017 年度	10 派 5.6 元	17,354.34
2018 年度	10 派 8.7 元	26,961.20
2019 年度	10 派 6.5 元	20,143.43
2020 年度	10 派 6.5 元	20,143.43
2021 年度	10 派 6.5 元	20,143.43
累计分红		169,538.57

董事会提议 2022 年度利润分配方案为：公司向全体股东每 10 股派发现金红利 13.0 元（含税），以未分配利润向全体股东按每 10 股送红股 3 股。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 309,898,907 股，以此计算合计拟派发现金红利 402,868,579.10 元（含税），合计拟送股 92,969,672 股。现金分红比例为 22.45%。

（二） 加强 ESG 管理

1. 利益相关方沟通

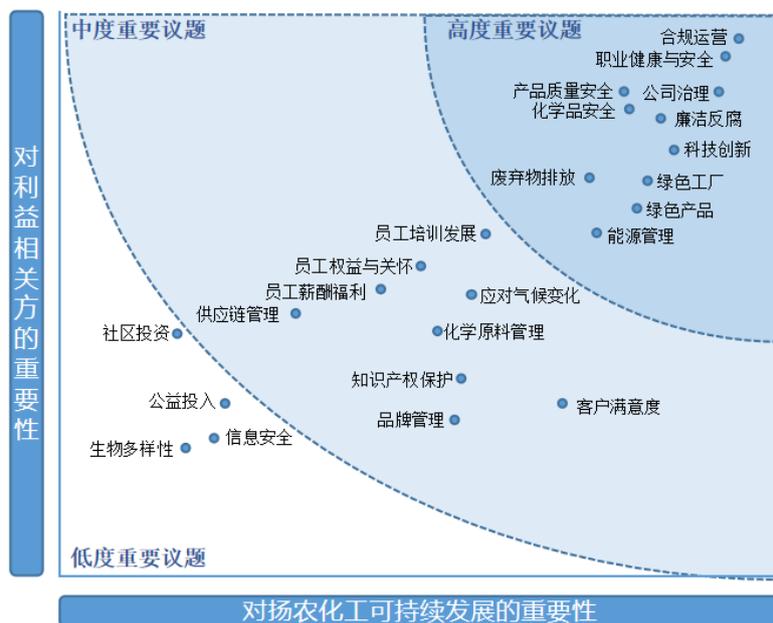
公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，高度重视与利益相关方之间建立良好关系，主动识别各利益相关方，不断完善各项沟通机制，促进各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康、稳定的发展。在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，将可持续发展理念和要求全面融入公司发展战略和业务发展之中，建立健全可持续发展管理体系。公司以各种形式定期与主要利益相关群体接触，收集各利益相关方的意见，以此作为公司 ESG 管理和改善的重要参考依据，不断提升公司可持续发展管理水平，为公司系统推进可持续发展提供强有力的组织保障。

利益相关方	沟通方式及渠道
员工	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 员工面谈 ✓ 员工培训 ✓ 企业文化活动 ✓ 职工代表大会 ✓ 绩效考核
客户	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 客户投诉处理流程 ✓ 客户满意度调查 ✓ 完善客户服务流程 ✓ 完善信息交流机制
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供应商审核 ✓ 行业交流会
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 股东大会 ✓ 业绩说明会 ✓ 投资者调研 ✓ 投资者交流会 ✓ 发布公告与定期报告 ✓ 媒体宣传

<p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期沟通与汇报 ✓ 履行上市公司信息披露义务 ✓ 政策执行 ✓ 依法运营、持续创新研发 ✓ 积极参加政府项目
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 公益活动 ✓ 慈善捐赠 ✓ 推进绿色低碳发展

2. 实质性议题识别

公司利用矩阵分析的方法对公司 ESG 议题的重要性进行评估。主要参考国内外可持续发展指南、同业 ESG 议题，结合公司 ESG 工作梳理出 ESG 议题项，并从“对利益相关方重要性”和“对公司重要性”两个维度，确定实质性议题的重要性和优先级。本报告将针对各项实质性议题进行响应与披露，并重点回应其中的高度重要实质性议题。



3. ESG 能力建设

公司今年在原社会责任报告基础上首次发布 ESG 报告。为此公司开展了 ESG 工作启动会与 10 余次内部 ESG 信息披露与管理研讨会，向公司高级管理层成员、各职能部门负责人、各分子公司总负责人传递 ESG 意识，培养全体员工 ESG 观

念，进一步完善公司 ESG 能力建设。

公司参编 ESG 相关团体标准 2 项：《石化化工企业环境社会治理（ESG）披露指南》、《石化化工企业环境社会治理（ESG）披露评价规范》。公司于 2022 年 11 月 1 日线上参与了中国石油和化学工业联合会《推进石油和化工行业 ESG 工作启动会》，并于 2022 年 12 月 7 日线上参与了《石化化工企业 ESG 标准讨论会》，旨在全面贯彻党的二十大精神，落实国资委、生态环境部、证监会等政府部门关于 ESG 工作的政策要求，将 ESG 理念更好的融入公司发展战略。



（三） 严守合规底线

1. 合规运营

为确保公司合法合规经营，公司坚守“合规从高层做起，全员合规、主动合规、坚守合规风险底线，践行合规，创造价值”的合规理念；倡导每名员工，尊重规则，遵守法律，严守纪律，奉行道德，锻造合规思维，认同合规准则，践行合规承诺，对违规行为，实行零容忍。

公司以全面贯彻国务院国资委最新印发的《中央企业合规管理办法》为准则，加强合规体系建设，建立了由风险合规管理委员会、风险合规管理部、风险合规联络人等组成的合规管理组织体系，推动各部门、各下属子公司合规管理工作制度化、规范化开展。

公司积极推进规章制度建设，目前已构建比较完整的核心规章制度体系，为完善合规运行机制提供了制度保障。报告期内，公司制定并发布了《合规管

理规定》《贸易合规管理办法》等 9 个合规专项管理制度，将合规管理要求嵌入经营管理流程，明确了合规管理的运行机制，并积极推动相关制度的落实。

公司持续开展合规宣贯，通过《清风扬农》刊登合规相关内容，提高公司全体员工的合规意识。报告期内，公司共计开展了 20 次合规专项培训和“扬农制度大讲堂”活动，从制度宣贯层面推动内控合规理念的渗透，保障制度执行到位。

公司积极践行合规承诺，中层以上管理人员带头签署《扬农股份合规责任书》共计 103 份，充分发挥示范作用。



合规责任书签约仪式

2. 遵守商业道德

公司坚持诚信经营，严守法律法规并遵守职业道德，制定了《反舞弊管理办法》和《党员干部及经钱管物重点岗位人员廉洁从业“十不准”细则》，树立廉洁从业的良好风气。

案例：中化农化有限公司获评 2022 年上海市“诚信兴商典型案例”

公司下属子公司中化农化荣获“诚信兴商典型案例”，以自身优异成绩，引导市场主体树立诚信兴商经营理念，培养商业道德文化。



公司面向全体员工开展商业道德培训，每年组织开展多种党风廉政教育系

列宣教活动，组织员工签订行为准则承诺，以督促员工遵守公司商业行为规范和职业道德。报告期内，公司组织员工签订了《党风廉政责任书》《关岗人员廉洁承诺书》《廉洁从业十不准》，并开展了廉洁教育大会和多种特色教育活动。

（四）凝聚党建力量

1. 全面加强党的领导

公司全面加强党的领导，始终坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神作为“第一议题”。报告期内，公司严格落实“第一议题”制度，全年开展学习 70 余次，持续提升领导班子理论水平；公司开展常态化党史学习教育，组织 200 余人赴淮海战役纪念馆等地开展红色实境教育，提升党性修养。

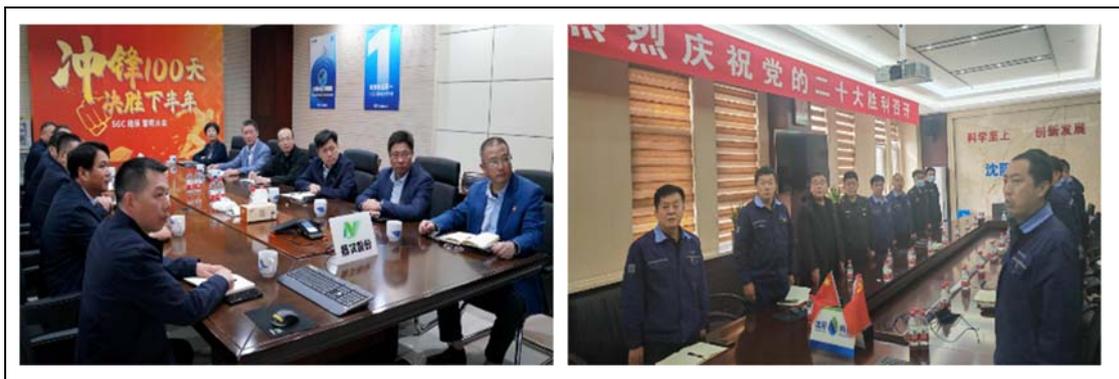


公司常态化党史教育

在党的二十大召开后，公司制定了《学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，组织党委理论学习中心组学习，进行党的二十大精神专题研讨，并邀请专家教授开展党的二十大精神宣讲，参与党的二十大精神培训宣讲人数共计 600 余人；公司开展“喜庆二十大，永远跟党走”网络知识竞答活动，共计 481 人参加。

案例：公司集中收看党的二十大开幕式

2022 年 10 月 16 日上午 10 时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕，公司及所属各单位党政领导班子成员 90 余人集中收看大会开幕式直播盛况。



2. 推动党建与生产经营深度融合

公司作为国有大企业，认真落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，推动党建与生产经营融合的特色模式，将党的领导与公司治理深度融合。公司构建了“一章程、两清单、三规则”（公司章程，党委决定事项清单、党委前置研究事项清单，党委工作规则、董事会议事规则、总经理办公会议事规则）为核心的治理制度框架，制定了《党支部议事规则》与《党委议事规则》，并坚持民主集中制原则，全方位地促进党的领导与公司治理深度融合。报告期内，公司共召开 23 次党委会，审议 70 多项党建、企业发展、项目建设、人事任免等议题。

报告期内，公司积极落实中国中化“攻坚克难、党旗飘扬”与 SGC“冲锋 100 天，决胜下半年”主题活动，推进公司“南北齐力新跨越，接续奋斗再冲锋”年度党建主题活动，凝聚员工力量，保障生产满负荷运行，促进党建与生产经营深度融合。



“攻坚克难、党旗飘扬”主题活动

3. 提升党建工作水平

公司落实从严治党的方针，努力提升党建工作水平，积极部署年度《党建

工作要点》，与各子公司党组织书记签订《党建工作责任书》，召开月度政工例会、季度党建纪检例会、年度党组织书记述职会议共计 10 次，层层落实党建责任。报告期内，公司加强三基建设（健全基本组织、完善基本制度、建强基本队伍），修订完善了 21 项党建纪检制度，保证工作规范化、制度化和标准化水平；同时，公司举办了基层党务工作者培训班，并开展党建课题研究，公司党委获中国中化“先进基层党组织”称号。报告期内，公司对 3 家党委开展政治巡察，实现对总支以上党组织巡察全覆盖。



4. 推进党风廉政建设

报告期内，公司纪委以严的主基调，深入推进党风廉政建设，签订《党风廉政建设责任书》、《关岗人员廉洁承诺书》，层层压实责任。公司设置纪检室为反舞弊工作常设机构，定期组织开展反舞弊宣传，持续完善廉洁风险点，开展防范措施检查，从源头上预防腐败事件的发生。

公司坚持挺纪在前，强化主动监督。对照大监督计划，联合财务、风控、法务等部门开展监督检查，严格监督执纪。督促抓好政治巡察整改工作，做好后半篇文章。认真贯彻落实中化纪检监察体制改革方案，新增专兼职人员 6 人，纪检队伍力量得到全面加强。公司坚持强化廉洁教育，召开党风廉政建设及反腐败工作暨警示教育大会，广泛开展以“五个一”（开设一场专题廉洁教育、开展一次廉洁格言征集、发放一张廉洁提醒卡、开展一次经钱管物岗位廉洁情况了解、组织廉洁风险点完善与宣贯）为主题的廉洁教育特色活动，营造了风清气正的干事氛围。

案例：党风廉政建设与反腐败工作警示教育大会

2022 年 3 月 28 日，公司召开 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，总结 2021 年度公司党风廉政建设和反腐败工作，部署 2022 年重点任务，强化廉洁教育，深入开展反腐教育。



二、科技驱动，打造农化标杆企业

公司是国内最早进行农药产品开发的企业之一，在我国农药行业发展过程中起到了引领和示范作用。作为国家重点高新技术企业、我国农化行业头部企业，公司采用“研产销一体化”运营模式，拥有强大的研发能力、先进的质量管理理念、广泛的销售渠道，致力于最大限度满足市场和客户的需求。

（一） 专注创新研发

公司在“创新目标国际化、创新课题市场化、创新成果商品化”战略引领下，聚焦研发体系建设，完善研发创新机制，凝聚激励创新团队，致力成为中国最具创新活力的农化科技领军企业，行业创制、创新产品和重大关键技术的重要策源地。

1. 优化研发架构，完善创新体系

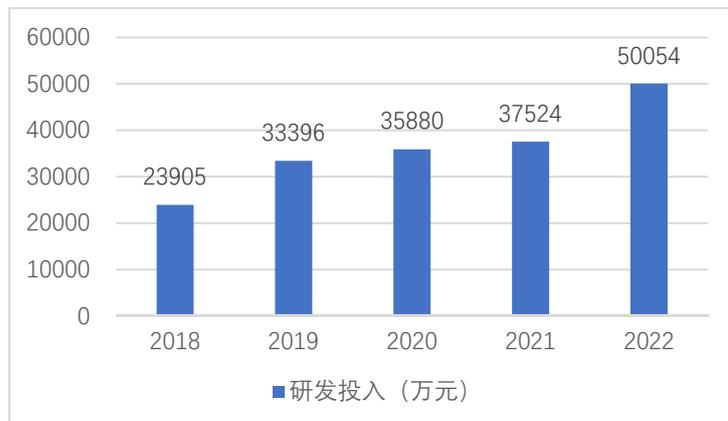
公司持续推进科技管理一体化管控工作，明确植保研究院南北两个研发基地的分工，深化公司内部研发协同，对研发架构进行优化调整，更加符合农化产品从先导发现、活性筛选、制剂配方研究、工艺创新开发、工程放大及产业化、应用技术开发的全流程研发规律。在新农药创制、非专利产品开发、差异化制剂产品开发方面，通过优化项目管理流程，加强节点评审，宽进严出，降低研发风险，提高了研发项目的质量和效率。公司高效的研发创新，结合强大的工程设计、产业化能力、市场营销能力，真正实现研产销协同，能快速响应市场需求，解决生产、市场方面的痛点问题。

完善研发管理体系，2022 年新编制发布 12 项研发管理相关制度，涉及研发战略管理、研发项目管理、专利管理、保密管理、研发激励等，累计完成 30 个研发制度的编制、发布与宣贯，初步建成研发创新体系。通过创新体系的建设，推进各研究单元更高效、更规范地开展研发创新工作，提升公司整体的研发创新水平。

2. 聚焦重点项目，促进成果转化

秉承公司“研发一代，生产一代，储备一代”的研发创新理念，以市场需求驱动创新研发，有序推进创制品种、非专利品种、差异化制剂新品种的研发工作。

公司持续推进不同形式的研发创新活动，加大研发创新投入，近年来研发投入逐年上升。2018—2022 年，公司研发投入从 23,904.76 万元上升至 2022 年的 50,054.23 万元，CAGR 达 15.93%。



2022 年聚焦具有较好商业化前景的 5 个品种，加快商品化进程；完成优嘉四期一阶段调试，包括新建硝磺草酮，扩建苯醚甲环唑、丙环唑等品种的调试投产，打开了公司经营业绩的持续增长的空间；持续开展在产核心品种的清洁生产、降本增效工作，提升行业竞争力；结合市场需求、农事作业变化、剂型发展趋势等，加速新制剂、新剂型开发。2022 年完成高端水剂浩迈、新格、宝越等制剂新品/新配方的产业化；围绕辽宁优创项目，充分调动资源，开展联合攻关，高效推进各产品的工艺开发与优化，为辽宁优创项目的高标准建设夯实基础。

案例：“研销融合、同心同行、共创未来”新制剂需求与项目沟通研讨会

报告期内，“研销融合、同心同行、共创未来”为主题的公司新制剂需求与项目沟通研讨会在农研公司召开，公司植保研究院、农研公司各研发部研发人员、中化作物市场负责人和各产品线经理，以及战略、登记、科技管理部门相关人员等线上线下 40 余人参加会议。

通过本次研讨，加强了研发人员与市场营销人员的互动，有利于研发人员了解市场痛点与需求计划，激发创新活力，有信心打造“战略性好产品”，为扬农化工赋能。



近年来，公司开发的水溶性溶剂回收技术、酰氯化尾气处理技术被工信部列入《17 个重点行业清洁生产技术推行方案》，联苯菊酯清洁生产技术被工信部和环保部列入《水污染防治重点行业清洁生产技术推行方案》，麦草畏清洁生产工艺技术被中国石油和化学工业联合会列入行业环境保护与清洁生产重点支撑技术，在全国进行推广和示范应用。

3. 构建开放创新平台，服务中国农业

公司建有新农药创制与开发国家重点实验室、农药国家工程研究中心（沈阳）2 个国家级创新平台，江苏省农药清洁生产技术重点实验室、江苏省拟除虫菊酯类农药工程技术研究中心等 7 个省级创新平台，OECD GLP 实验室等 5 个国家（国际组织）认证的实验室或检测资质，3 个省级企业技术中心，以及人才平台江苏省博士后创新实践基地。

公司通过打造开放创新平台，加强与先正达、安道麦等跨国公司的交流与合作，并与国内多所知名高校及科研院所建立了长期稳定的产学研合作关系，促进人才交流、项目合作与成果转化。

报告期内，公司积极申报并承担了“十四五”国家重点研发计划——“新型植物免疫激活剂创制与产业化”项目重点课题，完成了辽宁省重大专项“全产业链周期示范应用课题”结项验收等工作，为国家绿色农业的可持续发展贡献力量，体现公司的研发创新能力及服务中国农业的责任担当。

4. 打造研发创新团队，赋能公司发展

公司注重对研发人才的选、育、用，通过轮岗、联合攻关、揭榜挂帅等方式锻炼人才、提升专业能力，通过多种形式的组合激励方式，激发研发人员创新热情，赋能公司发展。截至报告期末，公司研发人员共 400 人，研发人员年龄结构、学历结构合理，创新经验丰富。报告期内，公司有 4 名研发人员被评

为中化 T5 高级专家，合计共有 8 名。



5. 重视知识产权保护，提升创新影响力

公司累计完成 10 个创制农药品种的商业化，其中宝卓、氯氟醚菊酯等 3 个创制品种的年销售额超过亿元，在国内新农药创制领域处于领先地位。

公司高度重视知识产权保护，2022 年国家知识产权局面向企业开展 2022 年度知识产权强国建设示范工作，经测评、初核、审核等程序，公司荣获“国家知识产权示范企业”。

报告期内，公司申请国内发明专利 93 件，申请国外发明专利 8 件，申请 PCT 专利 2 件，获得授权 75 件。截至报告期末，累计拥有授权专利 765 件，其中发明专利 750 件。

近年来，公司及子公司荣获多项研发创新奖项，进一步提升公司在行业中的创新影响力。

获奖项目名称	奖励名称	奖励等级	授予单位
IDA 法草甘膦合成关键技术的研发及应用	第十五届中国农药工业协会农药创新贡献奖	技术创新一等奖	中国农药工业协会
吡唑基丙烯腈类化合物及其应用	第二十三届中国专利奖	优秀奖	国家知识产权局
绿色杀螨剂乙唑螨腈的持续产业化开发	中国中化科技进步奖	二等奖	中国中化
含烯肟菌胺的杀虫杀菌组合物及其应用	中国中化专利奖	银奖	中国中化
中间体衍生化发与新农药创制	科技进步奖	二等奖	中国石油和化学工业联合会



6. 积极引领标准制定，促进行业发展

公司积极引领标准制修订工作，夯实公司标准化管理的基础，努力将公司的企业标准上升为国际标准、国家标准、行业标准或团体标准等，成为公司打开国内外市场的敲门砖，提升了公司核心竞争力与行业知名度。

报告期内，公司主持制定行业标准 3 项，参与制定行业标准 2 项、团体标准 4 项。截止 2022 年 12 月底，完成联合国粮农组织（FAO）/世界卫生组织（WHO）国际标准的相同产品认定工作共 7 项，主持及参与国家标准 9 项、行业标准 24 项、团体标准 6 项的制定工作，共计 46 项。

（二） 创新运营模式

公司具有研产销一体化的运营模式，专注创制药研发、原药生产以及制剂销售，且控股子公司围绕着研产销一体化运营模式进行业务布局。

在研发方面，公司拥有扬州研发中心、沈阳农研公司两个研发基地，在新农药产品创制及非专利产品创新上具有显著优势；在生产方面，公司拥有四家生产型子公司，通过密切产销衔接、深挖装置潜能、实施增产降耗激励等方式，提高产量水平，降低能耗双控等不利因素对公司经营的影响；在销售方面，公司坚持以市场为导向开展营销工作，一方面充分利用国内销售渠道资源优势加强与各大零售商和经销商合作；另一方面充分利用国际上销售渠道优势不断扩

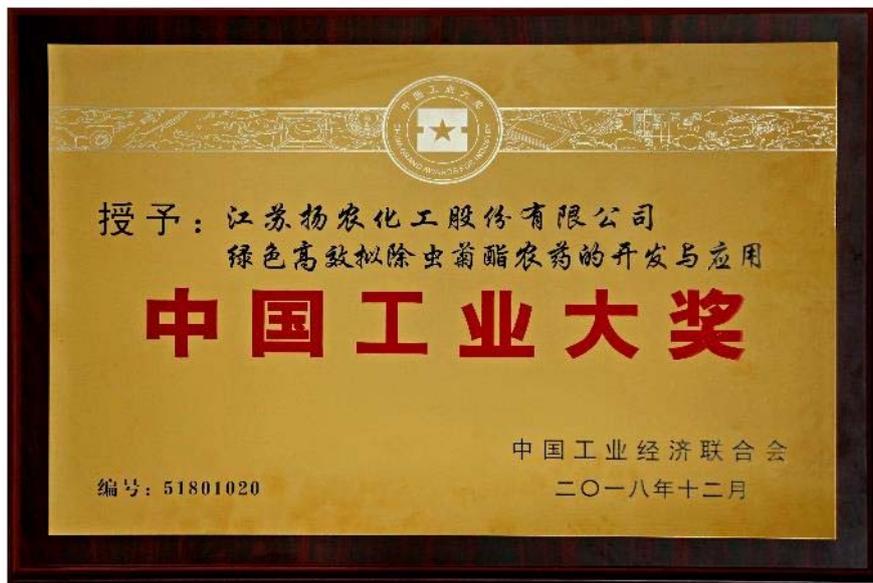
大国际业务。公司经过多年市场布局，与全球主要农化跨国巨头均形成紧密良好的合作，产品远销全球 80 多个国家和地区，是全球农药原药产品的核心供应商。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司持有登记证共计 693 项，其中原药 192 项，制剂 501 项；支持客户登记 751 项，其中原药 660 项，制剂 91 项。报告期内，公司新增原药和制剂登记证共计 36 项，其中原药 10 项，制剂 26 项；新增支持客户登记 85 项，其中原药 66 项，制剂 19 项。公司登记业务遍及美国、欧洲、巴西、澳大利亚、菲律宾、阿根廷等 80 多个国家和地区，在国内外登记证壁垒高筑的环境下，公司具备数量众多、品种齐全的登记证，未来发展趋势良好。

根据中国农药工业协会数据排名，公司名列 2022 年中国农药销售百强企业第二名。自 2019 年起，公司入选前十名全球农化企业。

中国工业领域最高奖项——中国工业大奖

2018 年，公司荣获我国工业领域最高奖项——中国工业大奖，标志着扬农菊酯现已代表了我国菊酯工业的最高水平，成为国产菊酯产业的先行者和引领者。展望未来，公司将不断加大自主创新，勇攀新的高峰，努力推动中国农化事业向高质量发展目标迈进。



（三）提供优质产品

1. 填补国内空白



公司以振兴民族菊酯工业为己任，坚持自主创新，打破国外跨国公司的技术封锁，开发了一系列菊酯产品，填补了国内空白；对标国际先进同行加大推进自主创新，以“人无我有、人有我新”为目标，用 10 年左右的时间实现国外同行 30 年的技术赶超。公司在拟除虫菊酯领域已形成卫生、农用两大产品树，品种总量、生产总量均居于全球首位，成为全球唯一同时在这两个领域都具有竞争优势的企业，使公司不仅在国内站稳了脚跟，更为公司赢得了国际市场的话语权。

公司围绕中国主要作物大虫、大病、草害、家庭卫生害虫等防治痛点及产品线薄弱点开展创制，先后商业化上市 10 个创制品种，如氟吗啉、氯氟醚菊酯、乙唑螨腈、四氯虫酰胺等，这些创制品种拥有较强的解决问题的能力，赢得了广大农户的喜爱。公司创制的新型杀菌剂氟吗啉是我国第一个获准正式登记的具有自主知识产权的农药产品，新型杀虫剂氯氟醚菊酯是国内第一个销售过亿元的农药创制品种。公司围绕创制品种加速开发差异化的制剂品种，近三年商业化上市靓友、薯跃、惠福、宝越、创露等制剂新产品，为中国重点作物靶标防治难点痛点提供解决方案，同时延缓抗性产生、延长化合物生命周期。

公司自成立之初就坚持走“搞基础创新，独立自主开展新化合物创制”的研发路线，公司的新农药全流程创制研发能力在国内属于领先地位，并且依靠性价比和专利品种自主知识产权保护所形成的市场竞争优势，为公司创造了良好的经济效益，形成良性循环。公司从非专利原药研发向仿创结合研发迈进，特别是创制类原药研发已成为公司未来业务增长的新引擎。

2. 优化质量管理

(1) 质量管理提升

追求卓越无止境，无限服务真永远。为保障产品质量，公司建立了《质量监控管理规定》、《不合格品管理程序》、《产品质量监督抽检管理办法》等各项管理标准。公司要求各分子公司填写《产品质量不合格日报表》、《质量月报》以及《重大风险月度跟踪监测表》，以便对质量问题进行统一管理，针对质量问题有效进行改进措施。

公司的质量管理理念：

- 1) 采用国际先进质量管理模式，管理质量好中求好；

- 2) 利用先进生产设备与工艺技术，产品质量精益求精；
- 3) 追求卓越个人表现，为员工创造条件和空间，最大化发挥每个人的才能；
- 4) 按客户需求而非客户大小来提供优质、无限量服务；
- 5) 秉承诚信经营理念，以客户满意为目标；
- 6) 遵纪守法、生产经营活动中规中矩。

公司在行业内率先通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，旗下 4 家生产型子公司也全部通过了 ISO 9001 质量管理体系认证。

为强化品质管理，提高公司效益，公司高度重视质量管理培训。报告期内，为了提高员工专业能力、保障产品质量以及职工健康安全，公司针对分析工开展了《浅谈菊酯类产品质谱定性分析》、《气相色谱基本组成及常见问题分析》、《红外光谱培训》等一系列培训课程，编写并修订了《分析工读本》（新版），在化学基础知识、实验室安全与管理、实验室信息化建设以及质量保证等多方面为员工提供详细指导。



分析工培训：浅谈菊酯类产品质谱定性分析

(2) 扬农“质量月”

2022 年 9 月是我国第 45 个质量月。为全面提升员工的质量意识，提高全体员工参与质量的积极性，增强企业凝聚力和竞争力，各子公司开展了一系列质量月活动，使全体员工在活动中提高质量认识、在工作中关注产品质量，营造人人讲质量、重创新的良好氛围。

公司各子公司高度重视“质量月”活动的开展，精心策划活动方案，开展了“质量工作坊”活动，让全体员工积极参与产品质量提升的行动中，并培养员工对质量的责任感。

案例：江苏优嘉“质量工作坊”活动

江苏优嘉以头脑风暴的方式召集员工探讨质量现状及改进措施。员工积极参与此活动，并列举出强化质量意识、提高原料与设备采购质量、保障设备设施稳定性与完好性、制定人才激励措施等数十条建议。



报告期内，公司积极开展员工 QHSE 能力提升培训，并针对员工 QHSE 基础知识掌握程度及 QHSE 履职能力进行评估，以提高公司 QHSE 管理水平，提高员工 QHSE 素质。

案例：江苏优科“QHSE 基础知识学习考试”活动

江苏优科组织全员参加 FORUS 体系标准、质量检验与管理等 QHSE 基础知识学习及考试（参加考试人数 110 人），提高了全员质量意识与专业水平。



三、安全生产，筑牢安全发展防线

2022 年是党的二十大召开之年，是安全生产专项整治三年行动收官之年，也是中国中化 FORUS 体系推广实施的第一年。公司以安全标准化体系为基础和平台，将杜邦安全管理工具融入中国中化 FORUS 管理体系，坚持“HSE 永远第一”理念和“生命至上、环境优先、损失控制、持续改进”方针，认真落实各级政府及上级公司的决策部署，系统管控 HSE 风险，夯实责任，聚焦短板，专项突破，为公司高质量发展提供了坚实保障。

（一）推行 FORUS 体系

通过开展全员 FORUS 体系宣贯，实施 FORUS 体系融合、落地和提升行动，组织实施 FORUS 领跑者计划，建立 FORUS 体系交流机制推进经验分享，对标中国中化 FORUS 体系，完成 1+8+93 个管理准则对标修编，顺利实现 FORUS 体系融合落地。公司持续开展良好实践总结推广。报告期内，公司及下属子公司上报良好实践共计 94 项（上报数量在 SGC 中排名第一），其中“黄马甲”、“闻气而动”、“一分钟课堂”、“STOP 卡实践”等 10 项入选“中国中化良好实践”。

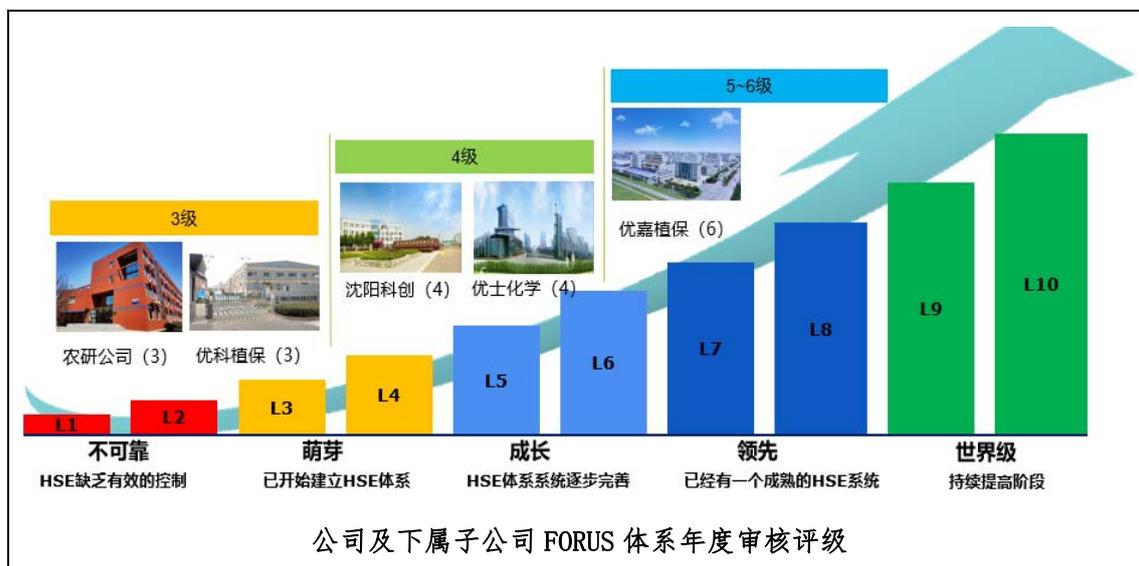
案例：良好实践——“黄马甲”活动

公司以 FORUS 体系“风险监控”要素要求为基础开展“黄马甲”活动，违反公司“安全红线”管理制度、“环保红线”管理制度、“生产红线”管理制度的员工需身着“黄马甲”，在公司范围内进行违章行为检查，查到下一位违反红线制度员工时进行“黄马甲”传递。

“黄马甲”活动起到了良好的教育效果，培养了员工注重安全的好习惯，增强了员工遵章守纪的自觉性和主动性，有效降低由于员工不安全行为带来的 HSE 风险。



公司始终将风险管控作为安全生产的重点管理环节，通过抓规章制度执行及安全责任制落实，扎实开展安全生产标准化建设，HSE 管理体系建设持续改进。报告期内，公司 FORUS 评级结果为 5 级，其中下属子公司江苏优嘉为 6 级（为中化系统内级别最高的公司），江苏优士和沈阳科创为 4 级，江苏优科和农研公司为 3 级，全面实现了年度既定目标。



(二) 强化安全管理

1. 践行有感领导，落实全员责任制

优秀领导力是 HSE 管理的核心驱动力。公司管理层带头践行 FORUS 体系价值观，带头遵守 HSE 管理要求，严格落实个人行动计划。定期召开 QHSE 委员会和安全生产专题，开展安全生产形势分析和安全风险研判，认真落实主要负责人“四个知道，一个跟上”工作要求。各公司主要负责人落实年度 HSE 工作述职，参加中国中化主要负责人 HSE 认证培训，并全部通过考核。



安全风险研判会



领导带队检查

公司遵循新安法“三管三必须”和 FORUS 体系要求，按照“横向到边、纵向到底”的原则完成全员 HSE 责任制签订，明确 HSE 责任范围、内容和考核标准，做到有章可依，违章必究。

2. 全面推进 HSE 能力建设

公司坚持“传、帮、带”的人员培养模式，让优秀技能人才上讲台，建立以单线专家和优秀技能人才为主体的安全培训师队伍，定期为员工讲解 HSE 知识；通过线上培训系统、目视化看板、班组长持证上岗和“工作坊”等形式开展 HSE 知识的运用和实践，提升员工 HSE 素养。

全年共计完成 226 名新员工入厂前的 HSE 培训教育，常态化开展月度 HSE 学习和事故警示教育，提升安全意识。出台《扬农股份报考中级注册安全工程师的激励办法》（试行），鼓励相关管理人员积极报考注册安全工程师，统一组织 102 人参加 2022 年度注册安全工程师培训。每月开展 FORUS 大讲堂，通过线上直播公开课形式为全体员工搭建交流学习平台。通过开展“学法、懂法、行法”专项行动，增强全员法律意识，保证公司整体运营的合规性。实施班组长持证上岗，2022 年 230 名班组长全部通过公司 HSE 能力认证考核，基层安全管理水平全面提升。



管理提升研讨会



班组长持证上岗 HSE 能力考试

3. 扎实开展安全生产提升行动

贯彻落实《安全生产专项整治三年行动实施方案》，严抓“两个专题”和“四个专项”整治任务，通过调研评估、监督检查、挂图作战，280 项任务全部按期完成，实现三年行动圆满收官。

持续开展风险分级管控和隐患排查治理。全年开展节假日、季节性、日常、专项等各类安全检查 40 余次，对生产运营环节实施针对性的督查提升，及时完善风险控制措施，消除隐患，保障生产运营安全稳定；开展 17 个专项管理提升行动，涉及重大危险源、高危工艺、装置安全提升、电动车安全、危险化学品集中治理、科研院所安全等。为贯彻落实 3 月 31 日全国安全生产电视电话会议、中央企业安全生产工作视频会议精神，公司组织开展了大排查大整治活动，本质安全水平持续提升。

贯彻落实《吸取事故教训 夯实基层基础 遏制事故多发频发势头工作方案》要求，扎实开展岗位“三标”建设，建立岗位“三标”管理标准，完成《FORUS 岗位三标达标建设工作手册》的编制；实施“五懂五会五能”专项行动，旗下四家生产企业共计完成 221 个岗位手册的编制；开展 HSE 管理人员、一线企业中层以上管理人员 STOP 培训，进一步强化 STOP 观察的执行；建立安全气象图，动态掌控企业安全状况，安全风险研判预警机制进一步完善。通过开展“消除频繁作业”活动，促进本质安全提升、作业环境持续改善、作业人数及劳动强度的下降。

为强化交通安全管理，公司对全体驾驶人员进行培训，组织公务驾驶人员完成了防御性安全驾驶取证，并落实机动车交通事故事件报告及安全观察，公务驾驶人员防御性驾驶培训覆盖率 100%。



大排查大整治



应急演练现场



安全生产专项整治启动仪式



公务驾驶人员防御性安全驾驶培训

4. 切实保障员工职业健康安全

为最高程度保障员工的职业健康安全，公司建立了完善的职业健康安全管理 体系，制定了《职业健康管理办法》、《健康安全环保委员会工作管理标准》、 《职业病危害因素日常监测管控标准》等各项制度，公司及下属四家生产型子 公司全部通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》以及相关法律法规，落实 职业病危害因素检测，规范配备并管理个人防护设备（PPE），规范开展职业危 害因素监测并建立个人职业健康监护档案。同时，关注员工身心健康，落实职 业健康体检，与员工签订《职业危害因素告知书》，开展“职业病防治法”、 “职业健康达人”等一系列健康知识宣讲、宣传与警示教育等活动。公司致力 于让全体员工树立职业健康理念、提升安全防护意识及职业健康素养，从而创 建健康企业。

报告期内，公司近 2,360 名员工参与职业健康知识宣贯活动，6 名员工完成 中国中化职业健康管理人员专项培训；公司年度体检覆盖率为 100%，员工新增 职业病为 0，20 万工时伤病率 IIR≤0.20。

5. 强化应急能力，保障项目平稳运行

为保障重点项目、重点环节安全生产平稳运行，公司密切关注自然灾害气象，提前部署应对措施，开展典型 HSE 事故情景构建，建立了完善的应急机制，制定了健全的应急预案并定期组织演练。

公司高度重视“智能工厂+智慧 HSE”专项提升行动和“工业互联网+危化安全生产”试点建设，在工程设计本质安全的基础上，推行自动控制的深度开发，紧密结合生产操作和控制，深挖 DCS 潜能，自主开发顺序状态控制，推进全流程自动化控制，通过引进先进仪表和信息化系统，不断提高生产自动化水平，践行智能工厂。



生产调度应急指挥中心

报告期内，公司协助子公司江苏优士、江苏优嘉、江苏优科完成“五位一体”平台升级建设；公司及各子公司开展了综合、专项和应急处置方案演练共计 671 次，总参演人次超 3,820 人次；开展了专职消防队规范化达标建设和兼职应急救援队伍规范化管理提升，5 名员工完成中国中化应急管理人员专项培训，公司及下属子公司（江苏优士、江苏优嘉）首批共计 48 名员工完成急救员取证培训。

案例：沈阳科创应急演练活动

公司全资子公司沈阳科创联合公司 QHSE 部结合安全、FORUS 体系工作，开展了形式多样、内容丰富的应急演练活动。通过开展应急演练活动，进一

步增强员工安全防护意识和应急处置能力，锻炼员工熟悉现场环境、了解各类情况下的应对措施，提高员工应急反应能力、协调配合能力以及处置操作技能。报告期内，沈阳科创共计开展了 52 次应急演练。



应急演练活动

6. 多措并举，推进安全文化建设

公司安全文化建设立足于“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以 FORUS 体系为指导，坚持“HSE 永远第一”的理念，通过价值承诺、制度保障、宣传教育、典型示范、氛围营造等有效管理手段，不断提高全体员工的安全意识、安全素质、自我安全防护和相互安全保障的能力。

2022 年公司积极利用微信公众号、公司官网、菊酯青年、宣传专栏等理论传播形式与安全文化活动、“安全大讲堂”、“消防特种兵”、“安全知识达人”、技能比武、FORUS 大讲堂、“家企共建”、安全月、消防月活动 etc 实践传播形式相结合，不断提升影响力。

公司对违章行为保持零容忍的态度，实施最强硬、最严格的惩戒，“违章积分”、“黄马甲”、“保命规则”等制度使部门和员工始终保持反违章的高压态势；开展“月度之星”、“良好实践评比”、“良好行为即时奖励”、“反违章、得奖励”等正向激励活动，培养员工根植于心、无须提醒的安全自觉。

报告期内，公司组织开展了“遵守安全生产法当好第一责任人”为主题的“安全生产月”系列活动。各子公司开展安全生产月主题宣贯、事故警示教育、安全知识竞赛、安全大讲堂、应急演练和技能比武等多种丰富多彩的活动共计 20 余项；开展“遵守安全生产法 做好第一责任人”的主题承诺签名活动；播放《生命重于泰山》和《2021 年典型事故案例分析》宣教片；开展新《安全生产法》和国务院安委会安全生产十五条措施落实全员宣贯；组织参与“新安法

知多少”网络知识答题活动，公司共计 2867 人参与答题，获得积分 160902 分；各生产企业主要负责人开展总经理公开授课 4 次。



“安全生产月”宣贯

安全生产公开课

家企共建

承诺签名与集体宣誓

知识竞赛专题活动

（三） 安全生产绩效

公司始终将安全放在所有工作之首，不断强化本质安全建设、提高管理标准，安全绩效保持稳步提升。在安全生产日常管理中，公司坚持以人为本、预防为主和隐患排查治理等原则，积极开展风险管控、隐患排查治理等工作，取得了良好成绩。



公司严格按照各级政府及中国中化年度目标指标要求，制定年度《HSE 目标责任书》，并将目标指标及重点工作分解至各子公司并与子公司主要负责人签订责任书。报告期内，公司持续保持“零亡人事故”“零突发环境事件”“零新增职业病”“零 HSE 重大负面舆情”四项目标，各类过程关键指标全部顺利达成。

报告期内，公司安全绩效：

- 零亡人事故；
- 零突发环境事件；
- 零新增职业病；
- 零 HSE 重大负面舆情；
- 20 万工时伤病率 $IIR \leq 0.20$ ；
- FORUS 体系推进计划执行率 100%；
- 安全生产专项整治三年行动 280 项任务完成率 100%；
- 安全管理提升行动完成率 100%；
- 公务驾驶人员防御性驾驶培训率 100%；
- HSE 目标责任书签订率 100%。



四、绿色制造，助力国家双碳目标

公司始终以绿色科技创新为支撑，以法规标准制度建设为保障，贯彻落实各级政府及中国中化“碳达峰、碳中和”决策部署，贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以提升能效水平为核心，以减污降碳协同增效为总抓手，深入实施绿色制造，加快产品结构优化升级，大力推进节能降碳，全面提高资源利用效率，积极推行清洁生产改造，提升绿色低碳技术、绿色产品、服务供给能力，提升企业绿色竞争力。

（一）夯实基础管理

1. 环境管理体系

公司严格遵守环境保护相关法律法规及行业标准，运用道安 EHS 合规性平台持续开展法律法规及行业标准的辨识及合规性评价，建立适用性清单并定期更新，以更好地开展环境管理工作。在节能低碳方面，公司遵循“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，在生产经营各环节降低能源消耗，减少碳排放，高效合理地利用能源；在环保管理方面，公司以 FORUS 体系为依据，始终以 HSE 风险管理为核心，全面控制损失，实现了项目建设、运行、退出的绿色产品全生命周期管理。公司及下属子公司江苏优嘉获评“十三五”石油和化工行业环境保护先进单位。

公司及下属四家生产型子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证；下属四家生产型子公司均通过 ISO 15001 能源管理体系认证，环保信用等级保持蓝色及以上水平，公司及下属子公司江苏优嘉获评“十三五”石油和化工行业环境保护先进单位。

2. 节能减排成效

公司贯彻落实《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》要求，以“精准治污、科学治污、合规治污”为原则，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，将污染防治攻坚推向深入，主要污染物排放量不断下降。公司以《中国中化低碳节能管理提升工作实施方案》为主线，通过强化绿色低碳队伍建设，持续开展能效对标提升，深挖节能降碳潜能，有序开展碳排放核查

及碳足迹摸排。

报告期内，公司始终注重人员队伍能力建设，不断夯实基础管理，持续开展环境安全隐患排查整治，坚定走绿色发展之路，超额完成 COD、NH₃-N 同口径对比下降 1.9%，SO₂、NO_x、VOCs 同口径对比下降 2.2%，万元产值综合能耗和万元产值 CO₂ 排放同比下降 3.3%、4.4%的年度目标指标。公司及下属各子公司在节能减排、原料降耗、能源节支等层面实施精细化管理。报告期内，公司实现生产节支 1.18 亿元，实现能源节支 4,443 万元，节能指标超额完成。

（二） 打造绿色扬农

1. 建设绿色工厂

公司制定并执行《十四五节能低碳规划》，积极创建绿色企业，推动绿色低碳发展，公司旗下四家生产型子公司“绿色工厂”覆盖率实现 100%，其中江苏优嘉入选国家工信部首批“绿色工厂”、南通市首批“环保信任保护企业”。

旗下四家子公司“绿色工厂”认证情况



江苏优嘉



江苏优士



江苏优科



沈阳科创

2. 打造绿色产品

公司坚持将绿色低碳发展理念贯穿于产品全生命周期中，在产品研发设计、生产制造、三废排放等各环节重点考虑环境因素，完善从基础原材料到终端产品全链条的绿色产品供给机制。同时，公司致力于加强新建、改建、扩建项目中环保、能耗、水耗等要素约束及把关，全面推进绿色低碳转型。

产品全生命周期绿色低碳管理流程：

(1) Pre-use 绿色产品研发设计

由公司植保研究院主导开展绿色产品研发设计，公司倡导选用节能、节水、高效、无毒害/低毒害绿色原料，由植保研究院采取“绿色工艺一票否决制”，在原辅料选用各阶段严格按照公司标准，对高污染、高耗能、高排放的原辅料进行剔除，并在工艺设计层面不断研发出环境友好型产品，为产品绿色发展打下良好基础。

(2) In-use 绿色制造

由公司生产管理部门负责绿色制造的执行工作，公司加快推进清洁化原辅料替代步伐，在生产全过程中通过循环使用和综合利用来最大限度减少废物，并采用末端处理方式，在对生产过程中产生的废物通过管道在其末端排出并在污染控制设施中进行净化处理。公司严格按照《农药包装通则》进行产品包装材料的选取以及产品包装废弃物的回收。公司坚持减量化（Reduce）、应易于重复利用（Reuse）易于回收再生（Recycle）、可以降解腐化（Degradable）的原则进行产品包装，并积极使用易资源化利用和易处置包装物、水溶性高分子包装物或者在环境中可降解的包装物，积极开展原辅料及产品包装废弃物回收、贮存、运输、处置和资源化利用活动，规范处置废弃的包装材料。

(3) After-use 三废处理

产品生命周期结束后，公司注重产品回收再使用与再利用，并加大在三废处理方面的投资。公司采用德国先进的 Durr（杜尔）RTO 工艺技术来解决废气排放，采用“863”项目菊酯类废水处理技术来解决废水排放，通过自建危险废物焚烧处置装置来解决固废处置，在保障三废排放远低于国家控制标准的同时，进行三废循环再利用，有效降低运行成本。具体见报告“绿色运营”部分。

案例：打造“园林式工厂”

公司打造了“园林式工厂”，起到了除尘、降噪、净化空气、美化环境的作用，提高了环保效益。同时，这也为员工创造了良好的办公、休闲环境，引导员工提高 HSE 意识，共同守护绿色家园。



3. 创新绿色技术

公司持续推进清洁生产工作，制定了《扬农股份节能降碳技术应用指南》，推进提高绿色低碳技术装备应用率、能源资源利用效率，提升清洁能源消费比重，推动技术革新，积极促进公司节能低碳发展水平提高；积极推进流程降碳、工艺降碳、原料替代，实施降碳升级改造工作，提升企业终端用能电气化水平，加快推广应用电动力设备，实现生产过程降碳；加强余热、余能的回收利用，对重点工艺流程、用能设备实施信息化数字化改造升级；提高可再生能源应用比重及能源利用效率，构建清洁高效低碳的用能结构，将节能降碳增效作为控制企业二氧化碳排放的关键措施，持续提升能源消费低碳化水平，发挥企业示范引领作用。2022 年子公司江苏优嘉实施清洁生产审核并通过验收。

公司多项绿色清洁生产技术荣获省部级以上及行业协会级重点荣誉，近年来，公司主要清洁生产技术荣誉有：

获奖项目名称	奖励等级	颁发机构
除草剂产品 A 清洁生产技术开发及产业应用	科技进步奖省部级三等奖	中国中化
产品 B 清洁化生产核心关键技术的研发与产业化	科技进步奖省部级三等奖	中国中化
仿生杀虫剂产品 C 清洁生产关键技术的研发与产业化	中国农药创新贡献（技术创新）一等奖	中国农药工业协会

产品 D 清洁生产关键技术研发及产业应用	江苏省科技进步二等奖	江苏省人民政府
产品 D 清洁生产技术开发与应用	中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖	中国石油和化学工业联合会
产品 E 清洁生产技术的研发与产业化	中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖	中国石油和化学工业联合会
绿色杀菌剂产品 F 清洁合成技术的研发及产业应用	江苏省科技进步三等奖	江苏省人民政府
产品 F 清洁生产关键技术研发及工业应用	中国石油和化学工业联合会科技进步三等奖	中国石油和化学工业联合会
产品 F 清洁生产关键技术研发及工业应用	中国农药创新贡献（技术创新）一等奖	中国农药工业协会

（三） 推进绿色运营

1. 水资源管理

公司制定了《水污染防治管理标准》、《清洁生产管理标准》等制度，对水资源的管理及污染防治要求进行明确规定。公司不断优化水资源结构管理，完善雨水收集、储存和综合利用设施；积极开展水效对标达标，推进水资源节约利用，江苏优士顺利通过节水型企业年度复核；按照以水定产的原则，推动用水系统集成优化，实现水资源高效利用；持续推进废水处理提标升级，废水收集、监测、排放实现全过程联网监控，处理后的废水达标后全部经管道排入园区污水集中处理厂进行深度处理后排放。

报告期内，各公司水污染治理设施运行稳定，废水污染物浓度及总量保持双达标。

案例：公司 863 废水处理装置

在厂区内进行清污分流、雨污分流设计，对工艺废水中高/低含盐废水，高/低浓度废水进行分类收集、分开输送、分质处理。废水处理采用公司“863”项目菊酯类废水处理技术，采用“MVR 蒸发技术+UASB+膜生物处理

“（MBR）+固定床反应器接触生物氧化工艺”，处理能力 8,000m³/d，实现高浓农药综合废水直接处理。

目前公司各生产企业均配套建设了废水处理装置，实现了行业领先的农药综合废水的直接处理。



2. 废气治理

公司在大气污染防治领域，强化污染物源头管控，加快推进 VOCs（挥发性有机物）深度治理，鼓励选取低耗高效组合工艺；严格贯彻落实《2021—2022 年秋冬季大气污染综合治理攻坚方案》要求，全力开展 VOCs 污染防治，继续维持高标准环保绩效。子公司江苏优嘉取得江苏省重污染天气全厂停限产豁免权。

公司废气减排重点举措：

- 加强 VOCs 废气收集，按照“应收集，尽收集”原则将生产装置、储罐、物料装卸、敞开液面等涉及的无组织排放 VOCs 废气进行收集；
- 加强源头减排和末端治理，鼓励通过低 VOCs 含量原辅材料替代、清洁生产工艺改造等措施实现源头减排，注重末端治理有效性，强化 RTO 等高效末端治理工艺；
- 加强治理设施维护，引入 DCS 监控关键运行参数，及时更换活性炭、碳纤维、洗涤液等；
- 加强 VOCs 监测监控，完善废气排放口和厂界 VOCs 监测设施；
- 加强基础管理，实现“闻气而动”，持续开展泄漏检测与修复（LDAR）。

案例：公司 RTO 废气处理装置

公司主要生产基地江苏优嘉采用工业废气实现集中收集设计，最大限度地减少无组织排放。公司先后投资 5,000 万元，建有 4 套 RTO 装置，每套 RTO 处

理废气量为 80,000Nm³/h，最大处理量为 320,000Nm³/h；采用德国先进的 DURR（杜尔）RTO 工艺技术，即蓄热式高温氧化技术，将有机废气加热升温至 780℃以上，停留时间为 >0.5sec，使废气中的 VOCs，氧化分解，成为无害的 CO₂ 和 H₂O，废气处理效率达 99.8%，非甲烷总烃稳定在 20mg/m³ 以内（政府监管标准 80mg/m³），实现洁净排放；氧化时产生的热量被蓄热体“贮存”起来，用于预热新进入的有机废气，从而节省升温所需要的燃料消耗，有效降低运行成本。



3. 固体废弃物处理

公司制定了《固体废弃物污染防治管理标准》，规范化固体废弃物管理，强化固体废弃物产生、贮存、转移、处置过程监管，控制和减少污染物排放，防止固体废弃物对环境的污染，不断提升固体废弃物规范化管理水平。公司遵循“3R 原则”，落实固废分类管理，全面推进固废规范化、精细化管理，提升危废全生命周期管理水平。公司危废采用委外处置与自行处置相结合，2022 年固废合规处置率保持 100%。

案例：公司危险废物焚烧处置装置

公司总投资 1.57 亿元，建成危险废物焚烧处置装置，处理能力 15,000 吨/年，设置两条焚烧线，固体废物和低酸值废物焚烧采用回转窑焚烧工艺，高酸值废物采用立式炉焚烧工艺，保障安全、高效、无次生危害；工艺过程均采用 DCS 自动控制系统，核心部件全部进口，排放指标按照欧盟 2000 标准设计。



4. 土壤污染防治

公司严格按照《中华人民共和国土壤污染防治法》落实土壤污染防治主体责任工作，制定了《土壤污染防治工作标准》规范化开展土地污染防治工作。报告期内，旗下江苏优士、江苏优嘉、沈阳科创三家重点企业全部完成土壤及地下水年度隐患排查及自行监测，并将结果进行了公示。

主要措施：

- 车间地面、围堰、水沟等全部硬化、防腐，防止有毒有害物质渗漏、流失、扬散。
- 依法开展土壤污染隐患排查和监测，及时发现已存在的土壤污染或潜在的土壤污染隐患，及早采取措施防范。
- 严格实施设备拆除的污染防治，防止因不当操作造成遗留物料泄漏等导致土壤污染。



五、赋能于人，助力员工成长成才

公司秉持“有价值的员工，是公司最大的财富”的人才理念，建立健全员工培训发展体系，打造具有企业家精神的管理人才队伍、具有科学精神的科技人才队伍和具有工匠精神的技能人才队伍，推动学习型组织建设，确保员工与公司共同成长。

（一）保障员工权益

1. 员工雇佣多元及包容

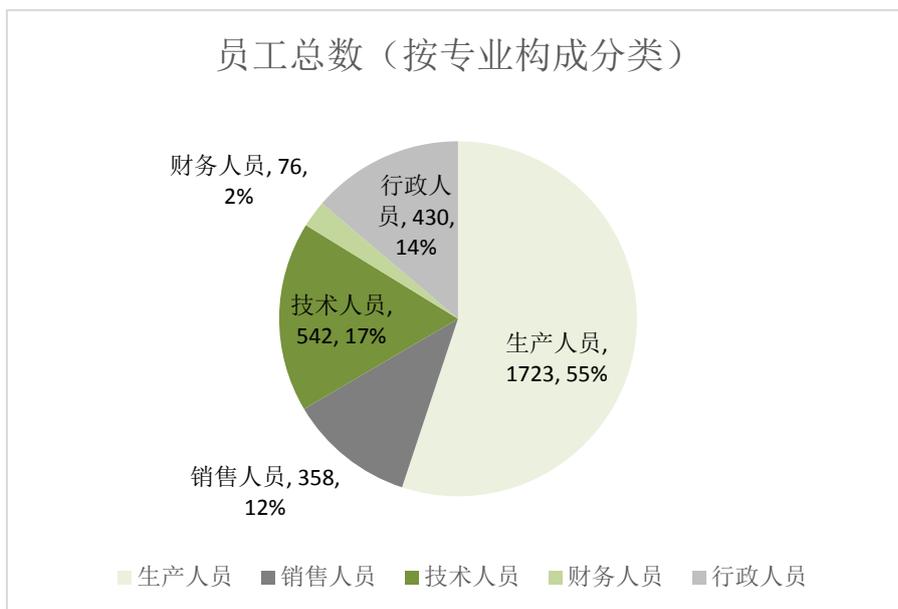
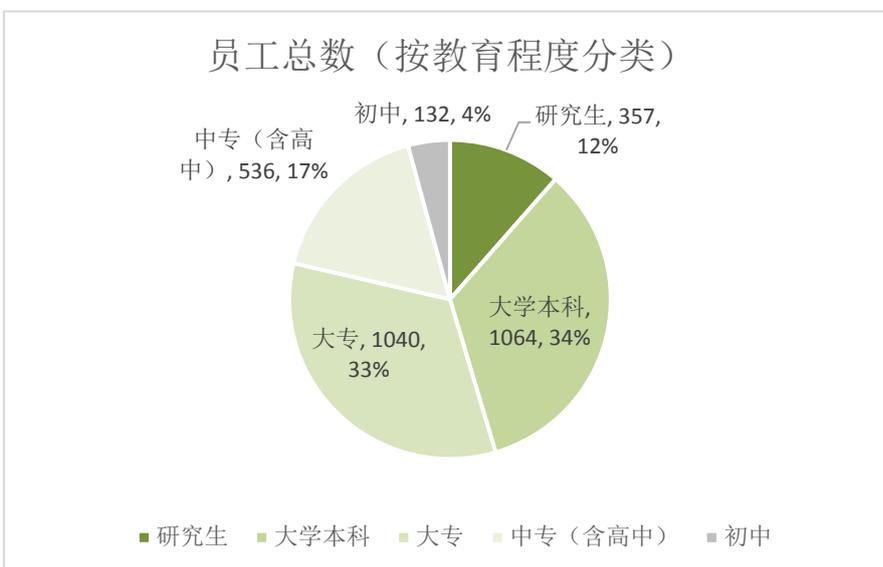
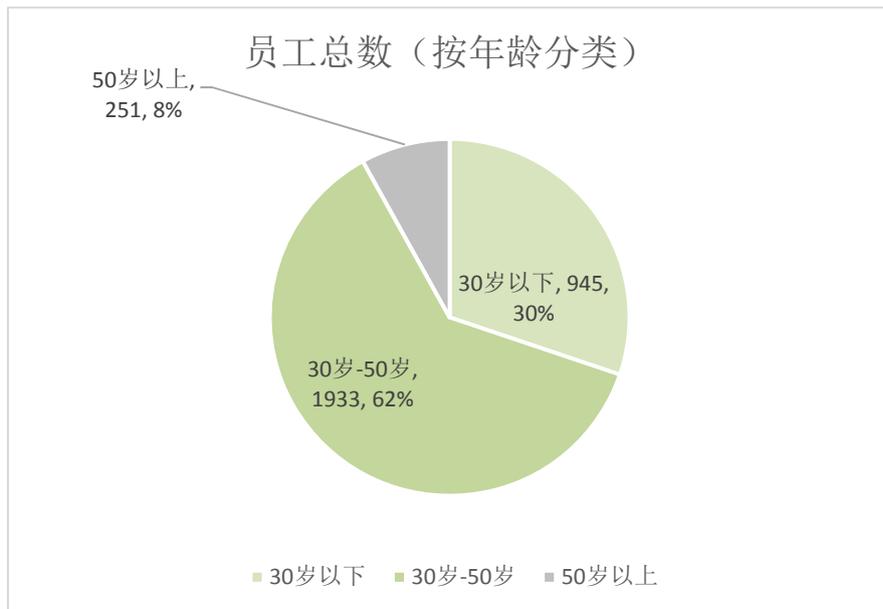
公司坚持“忠诚第一，才能第二，德才兼备，以德为先；不唯学历，唯才是举，正直诚信，重在实绩”的用人原则，搭建内外部招聘渠道，打造多元包容的工作团队，以公开透明的方式为不同性别、年龄、民族或家庭状况的员工提供包容、公平的发展和晋升机会。

公司持续强化招聘标准化建设，明确招聘、录用及转正等各环节的流程及要求，坚持人员甄选原则，向劳动者提供平等的就业机会。公司规范劳动合同签订，通过劳动关系明确双方权利义务，保证员工的合法雇佣与解雇。2022 年，扬农化工劳动合同签订率为 100%。

公司采用多元化的招聘方式，根据岗位需求采用校园招聘、社会招聘、竞争上岗等多方式选用人才，营造更包容的职场环境。公司积极开展招聘活动，并大力开展校企合作，与扬州大学、扬州工业职业技术学院建立就业实习基地，为公司培养所需专业人才，公司员工绝大多数来自专业院校，为公司经营生产提供了有力支撑。

公司积极为残障人士以及退伍军人提供就业机会，公司本年度在职残障人士和退伍军人共 110 人，占公司员工总数的 3.39%。

报告期内，公司及主要子公司在职员工总数为 3129 人，按年龄、教育程度、专业构成等多元化类别进行精细化管理与统计如下：





2. 薪酬福利执行“三个接轨”

(1) 薪酬体系

公司在上世纪九十年代就提出了“扬农靠我谋发展，我靠扬农奔小康”的理念，在企业发展的同时，通过工资改革和一系列激励措施，保持员工收入逐年适度增长。公司坚持工资集体协商机制，签订集体合同，促进企业与员工互利共赢、共同发展，提高员工归属感、满意度。近年来，公司大力倡导“以奋斗者为本”理念，让奋斗者得到尊重，让创造价值的人得到回报。公司执行“三个接轨”的薪酬体系，开展薪酬市场对标，提供具有竞争力的工资待遇，视市场情况并依据相关法律要求完善符合现代企业制度的激励约束机制。

“三个接轨”的薪酬体系

- 经营、科技、生产、管理骨干的收入参照同类规模效益可比上市企业与市场价值接轨；
- 大多数职工的收入依据利润增幅和人均利润水平与企业经济效益接轨；
- 从事简单劳动的职工收入参考当地政府公布的最低工资标准并与社会平均水平接轨。

(2) 福利待遇

公司按国家规定为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金、企业年金，建立补充医疗保险制度，实现公司发展成果与员工共享。2022 年员工社会保险缴纳覆盖率继续保持 100%。

3. 人文关怀提高员工满意度

公司持续改进人文关怀措施，建立健全民主管理机制，重视员工诉求，保证职工参与公司的经营管理、决策及监督，建立多渠道的沟通方式，积极回应员工关注的问题。

(1) 强化员工沟通

公司落实厂务公开制度，聚焦薪酬福利、评树评优等职工关注的热点问题，做到依法公开、依规公开，依法保障职工的知情权和参与权。公司建立了各级工会组织和职工代表大会制度，通过合理化建议、提案征集等多种方式广泛收集各方意见与建议。开展“总经理接待日”、“工会主席接待日”活动，在公司

管理层与员工之间建立沟通桥梁，深入了解并回应员工诉求。公司常态化开展“我为群众办实事”实践活动，设置“有事好商量”协商议事室，开通“职工心声直通车”平台，解决员工“急难愁盼”问题。



工会主席接待日



“有事好商量”协商议事会场

案例：公司召开八届一次职工代表大会

公司召开八届一次职工代表大会，审议公司工作总结、工作规划、“1+3”集体合同和工资协商等专项集体合同等议案，民主评议管理人员、专业序列职务人员和工会主席、副主席和建家工作，充分激发员工主人翁精神。



职工代表大会

(2) 提高员工满意度

公司采取一定措施保障与员工之间的美好沟通，以减少人才流动。当员工主动离任时，公司不会以任何理由限制其竞业限制范围以外的职业选择。报告期内，公司员工离职率 5.5%，年度离职率属正常范围，保障了员工择业自由；公司拥有积极的企业文化和良好的办公环境，让员工“以企为家，爱企如家”，

入职三年以上的员工离职率保持较低水平。

提高员工满意度措施：

- 定期召开新员工座谈会，了解新员工的思想动态，解决新员工存在的问题；
- 开通线上“职工心声直通车”沟通平台，定期召开“总经理接待日”、民主生活会等，多渠道收集员工关心和需解决的问题，提高员工满意度；
- 公司不定期分层分类了解和剖析员工流失原因，针对共性问题采取遏制措施，降低员工主动流失率；
- 对公司董事（不含独立董事）、高管、管理、技术关键岗位人员等员工实施股票激励计划。

（二） 激励员工成长

1. 重视人才，畅通员工晋升通道

公司视人才为企业第一资源，致力于营造追梦有跑道、前进有方向、发展有目标的良好环境，为员工提供多样化的职业规划与晋升空间，为每一名员工提供公平的发展机会。

公司建立了“管理序列、专业序列、生产技能序列”职业发展通道及内部竞聘制度。根据员工的专业能力、绩效表现，帮助员工明晰职业发展方向，协助员工确立个人职业定位和职业规划。公司鼓励员工努力工作，构建内部竞聘制度，在出现职位空缺时，表现出色、能力出众的员工将获得竞聘上岗的机会，使人人都能成才、人人都有发展空间。

2022 年，公司依据《干部管理办法》，选聘 5 名高级管理人员，考察任用 13 名年轻干部，开展领导力赋能培训 6 期。



干部考察选拔

2. 培育人才，赋能公司高质量发展

公司注重挖掘员工潜力，促进员工的全面发展。公司建立健全培训体系，以促进员工实现个人职业能力的提升。

公司遵循学以致用、讲求实效和面向未来的原则，分层次多领域开展培训工 作，根据不同培训对象，针对性开展管理能力提升培训、业务能力提升培训和操作技能提升培训，按需组织入职培训、岗位日常培训、专业技能培训、学历提升培训等各类培训，提高员工综合素质、专业技能和执行力。公司建立了一支素质高、技术精的内部培训师队伍，为员工能力持续提升提供有力支持。公司持续探索技能培训新模式，创新线下讲解+网络直播的培训方式，利用在线培训考试系统满足员工培训需求，为员工提供更多的学习交流共享的机会。

公司持续开展员工入职培训、员工大讲堂、分析工培训等各类集中培训和专题培训。2022 年公司创新开发“彩虹项目”，致力于提升不同岗位、不同层次人才的业务能力与综合素质，为每位有志扬农奋斗者构筑发展平台，为扬农化工持续高质量发展，提供坚强的人才保障。



“彩虹项目”管理提升培训

案例：彩虹项目—公司工段长管理能力提升培训

为切实提升基层管理团队综合素质，深入推进基层班组管理各项工作，2022 年 6 月 24 日，来自扬农化工各生产单元 40 多名基层管理人员参加了公司第二期工段长管理能力提升培训班。通过情境沟通相关内容的学习与训练，提升工段长的沟通能力与团队管理能力，为公司培养出高效的生产管理团队。



彩虹项目—工段长管理能力提升培训

公司重视一线技能人才的培养和发展，建立健全员工技能等级鉴定体系，先后开发和实施了化工总控工、分析检验工、保全维修工和电气/仪表检修工技能鉴定，促进技能人才磨砺技艺、提升水平，助力技能型人才突破成长。

案例：第四届电气/仪表检修工技能鉴定

2022 年 9 月-11 月，公司组织开展电气/仪表检修工理论及实践操作考核，经过层层考核选拔，产生电气/仪表技师 2 名、高级工 12 名、中级工 22 名，为公司高质量发展甄选出一批爱岗敬业、精益求精的高技能人才。



电仪工考工定级实践考核

公司在一线人才发展培养过程中实施以赛促学、以赛促练、以赛促干，开展“分析工职业技能竞赛”“保全工职业技能竞赛”“叉车工比武”“带压堵漏”，

促进青年员工成长。

案例：保全工技能比武

2022 年 11 月 17 日，公司举办保全工职业技能竞赛暨设备管理主题良好实践交流活动，来自江苏优士、江苏优嘉、沈阳科创、江苏优科的 4 支代表队共 12 名选手同台竞技，通过技艺切磋、良好实践交流，取长补短、赋能成长。



保全工职业技能竞赛

案例：“一分钟讲堂”活动

通过使用车间内与生产相关的设备、仪表、安全实景图片，结合当前工作重点，对标规范，配以简要的文字说明，利用交接班时间，每人轮流进行一分钟主讲，让岗位职工一分钟内能易学、易看、易懂。



“一分钟讲堂”活动

3. 多元化激励机制，实现员工与公司共同发展

公司激励员工把工作作为事业，与企业共荣共生，建立健全了多元化的激励体系，有效调动员工的积极性、主动性和创造性。公司制定《组织绩效管理办法》、《员工绩效管理办法》、《员工月度奖金实施细则》等制度，结合战略目

标、经营计划、岗位职责及个人发展，设计绩效管理方案，以赛马机制为牵引，激发公司整体组织活力，促进员工个人职业发展，发挥绩效管理的激励作用，实现员工与企业共同发展。公司实行与业绩成果强关联的多元化激励机制，通过“月度之星”、“年度评优”，对获奖的优秀团体和个人给予奖励，激发员工干事创业的激情。对于关键人才，公司实行中长期激励，深度绑定公司未来发展目标。报告期内，公司为了进一步完善人才管理机制，吸引、留住与激励优秀人才，按《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规、规章以及公司章程拟订了《2022 年限制性股票激励计划（草案）》，拟授予激励对象限制性股票 350.88 万股，占激励计划公告时公司股本总额的 1.13%。

案例：“月度之星”员工激励项目

公司“月度之星”项目以爱岗敬业、忠于职守、甘于奉献、见义勇为为评选标准，授予入选员工“月度之星”荣誉称号并给予经济奖励，树立公司正面典型，激励员工积极进取、比学赶超，进一步提高员工工作的主观能动性。



“月度之星”宣传海报

（三） 推动员工关爱

公司关爱员工生活，积极帮扶有需要的员工，并投身于良好团队氛围的建设。公司建立员工医疗互助基金制度，制定《企业补充医疗保险基金实施细则》《员工病假、工伤假管理细则》，帮助员工在遇到重大病情时渡过难关，完善《员工婚假、产假和护理假实施细则》解决员工的后顾之忧，全身心投入到企业生产经营中。

公司建立了困难员工帮扶机制，通过实地调查了解和决策，为困难职工提供直接服务，帮助解决困难职工再就业、医疗、养老等方面存在的实际困难。



春节慰问



困难员工帮扶

公司重视员工文化管理，开展了丰富多彩的职工活动，增进员工之间的沟通交流，提高员工的身体素质，实现劳逸结合，增强团队凝聚力。

案例：“韶华正茂 百舸扬帆 南北会聚 共话青衿”高考员工子女夏令营活动

为关注员工子女成长，体现扬农人文关怀，8月12日公司组织“韶华正茂 百舸扬帆 南北会聚 共话青衿”高考员工子女夏令营活动，莘莘学子深入生产一线，体验父母奋斗征程，开展“实业报国”爱国教育。本次活动是深化推进公司“凝聚力工程”的重要体现，以父母精业敬业精神感召各位学子用青年人的朝气、志气、胆气开创每份多彩人生中亮丽辉煌的篇章，表达了公司给广大高考员工子女的美好祝愿。



高考员工子女夏令营

案例：江苏优科举办“相约优科 快乐一‘嘉’”家庭日亲子活动

8 月 27 日，江苏优科工会组织举办“相约优科 快乐一‘嘉’”家庭日亲子活动，家属们在优嘉花苑体验了多样化的生活娱乐设施，孩子们在主持人的指引下，开展了一场趣味运动会。本次活动，拉近了企业与员工之间的距离，提高了员工对企业的归属感和幸福感，深化了“凝心聚力 家企共建”的文化理念。



活动开幕式



家属参观厂区

为进一步响应公司工会号召，做实做细关爱女性员工服务保障工作的重要举措，公司开展了“三八”节关爱女性员工系列主题活动，送上公司的温暖与祝福。

案例：“三八”节主题活动

节日期间，公司开展形式多样的健康主题活动，普及健康知识，进行轻度运动，让女职工在轻松、快乐的氛围中携幸福同行，答谢女职工一直以来对公司发展倾注的付出与深情。



糕点烘焙



健康瑜伽



六、共享发展，共建和谐美好家园

公司勇担大企责任，不将商业价值作为唯一的考虑因素，更加重视对供应链、行业及社会的价值：通过加强供应链管理，提高资源利用效率，实现经济效益、社会效益和环境效益的协同；通过创新、协作、共赢，推动行业发展，实现公司与社会的共同繁荣；通过开展慈善事业，用实际行动回馈社会，助推共同富裕。

（一） 打造责任供应链

保供是天职，合规是底线，成本是关键，价格是灵魂。公司用行动践行保供天职，保障供应链依法合规运行，实现数字化采购管理，高效控制采购成本，公司产品售价平稳，深受客户信赖与好评。

1. 供应链管理体系完善

畅通、稳定的供应链是公司健康发展的关键，公司建立了一套完善的供应链管理体系，发布了《扬农股份供应商准入和评价管理办法》，统一扬农生产企业的供应商准入标准，对供应商准入、评审及退出等环节予以明确。

（1） 物资供应商管理

① 供应商准入

公司从源头严把产品质量关，对供应商准入严格要求。公司制定了合格供应商评价标准，以确保原材料符合公司的质量要求。公司建立合格供应商目录、发展战略供应商，所有采购作业的供应商均来自《合格供应商名录》。公司累计认定合格供应商 1467 家，其中本年度新增合格供应商 408 家。

② 供应商评审

公司建立了完整的供应商审查体系，通过 SRM 系统进行供应商资质审核并定期开展供应商评价。公司对供应商进行层层筛选，并按照原料、设备考核打分表对供应商进行打分。公司注重供应链中的 ESG 风险，在供应商筛选流程中考虑 ESG 要素，并对供应商的社会、环境风险进行评估。

报告期内，公司采用静态考核与动态考核相结合，通过调取征信、实地拜访、业绩评定等完成了 403 家供应商 KPI 考评，对质量出现较大偏差的供应商进行约谈、督促整改，淘汰 4 家不合格供应商。



(2) 物流服务商管理

2022 年公司建立了统一的物流服务商管理的准入、评估及年审标准，经过调研及探讨，编制并发布《物流服务商管理办法》及物流服务商准入、KPI 及年审等评估表单。组织完成公司 2022 年半年度在用物流服务商 KPI 考评工作，共计 78 家，其中，贸易单位涉及物流服务商 59 家；生产单位涉及物流服务商 19 家。同时，对中化农化 1 家仓储供应商、扬农营销中心合作的 3 家货代供应商进行实地拜访，了解供应商规模、服务优势及业务情况。组织并完成 2022 年度物流服务商年审工作共计 91 家，其中，贸易单位涉及物流服务商 69 家；生产单位涉及物流服务商 22 家，淘汰 6 家物流服务商。

(3) 采购管理

公司制定了《采购管理规定》《采购员轮岗管理程序》《供应链部采购账款管理细则》，通过规范的管理制度，借助数字化的采购管理平台，实现了采购流程高效和透明。

① 廉洁采购

公司不遗余力打造阳光供应链，严格执行公司采购管理制度，强化采购人员廉洁履职监督，为供应商营造公平竞争、公正诚信的采购环境。公司实行采购人员轮岗制度，避免采购人员与供应商长期对接，以防采购过程中发生贪腐行为。同时，采购人员名片背后印有“比价采购 阳光操作”标识和监督电话，以增强员工廉洁采购意识。

公司明确要求与合同金额大于 10 万元的供应商签署《廉洁协议书》，并在每一份采购合同中加入廉洁条款。报告期内，公司《廉洁协议书》签署覆盖率 100%，且未发生供应链腐败事件。

② 绿色采购

公司以绿色采购为指引，将可持续发展原则纳入采购业务全流程，努力协助供应商提升社会责任管理能力。公司制定《供应商 HSE 风险管理办法》，对供应商环境、安全、职业健康以及商业道德等方面提出明确的管理要求，在组织供应商 HSE 现场审计过程中，就供应商的节能减排、降本增效、安全生产等多个方面提出提升建议，落实对供应商环境、社会责任方针，带动合作伙伴共建可持续的供应链。

2. 客户服务专业高效

(1) 同心聚力，稳产保供

公司在 2022 年外部环境的多重挑战中坚守承诺，采取一系列应急措施，抓好稳产保供工作。

案例：稳产保供，决胜春耕

三月是农忙重要时期，为应对外部环境的多重挑战，稳产保供、决胜春耕，公司多地员工同频共振、逆行冲锋，特别是制造单元的员工驻守生产一线，舍小家为大家，全力保障公司正常运行。沈阳科创召开干部动员大会，从实部署安全生产等工作，全体员工不谈条件、不言困难，560 人连夜进驻厂区，冲锋奋战第一线，勇做稳产保供先锋；江苏优嘉员工坚守 60 余天，再次刷新近三年来驻企守岗最长纪录；江苏优士员工驻守岗位 20 余天，各子公司员工为了稳产保供牺牲小我，彰显平凡又伟大的英雄本色。



案例：奋战 72 小时，全力保障订单交付

2022 年 3 月 26 日，因上海紧急交通管制，公司一笔巴西订单需将 504 吨货物于 29 日前送至港口。公司员工放弃周末休息，第一时间紧急协调物流、商务和生产部门的资源，在 72 小时内采取应急运输措施，于 29 日凌晨 4 点完成最后一批货物的装运，并用最优最保险的通行路线，在截港时间前将 504 吨货物顺利送抵上海港，如期赶上驶往巴西的货轮。

72 小时的奋战，每一位成员努力拼搏，确保承诺按时兑现，重义守信，使命必达。

(2) 技术培训，赋能客户

案例：中化作物为客户提供技术培训服务

中化作物积极组织安全科学使用农药培训及宣传工作，在内蒙古、河北开展多场线下大型马铃薯种植大户技术培训会，培训种植大户人数累计超 2,000 人次，线上培训累计超 5,000 人次，直接服务面积超 50 万亩，促进马铃薯种植大户科学合理使用农药和肥料。



同时，根据小麦的营养需求规律设计了抗病提质增产组合方案，年服务种植面积超 300 万亩，帮助种植户实现增产增收。



(3) 客户满意度调查

为了深入了解客户需求，倾听客户心声，查找产品质量与服务中存在的问题和不足，进一步提高客户满意度，公司每年开展一次客户满意度调查活动。报告期内，公司以问卷调查的形式对国内大、中、小客户随机发放了《顾客满意度调查表》，分别从产品质量、价格、包装、重量、供货及时性、销售员态度、技术服务、顾客意见处理及时性八个方面展开重要性和满意度调查，同时收集其他方面的意见和要求反馈。本次共发放问卷 76 份，回复率为 100%，客户满意度为 95.25%。

(4) 负责任营销

公司编制产品 MSDS 说明书，并协同各部门确认产品标签内容，以告知客户潜在风险及处置措施，并避免因为标签内容偏差导致客户产生误解。报告期内，

公司在产品和服务信息与标识以及营销方面未发生因违反规定而受到罚款/处罚/警告的事件。

(5) 质量事件处理

公司制定了《产品质量事件处理管控标准》，明确质量事件处理的具体流程及要求。针对每一起质量投诉事件，严格按照“四不放过”原则进行调查，查明事故原因、落实事故责任、制定事故措施，吸取事故教训，定期对纠正措施落实情况进行跟踪检查。若出现质量事件，相关部门立即通知产品生产单位采取应急措施，防止事件进一步扩大，减少经济损失并维护客户满意度。在质量事件调查过程中，公司按质量事件管理制度进行责任分析并制定预防及改进措施，并在质量事件整改措施实施一个月后对整改措施进行跟踪和验证。

(6) 产品召回

为了规范公司产品退货流程，提高客户满意度，公司制定了《退货管理程序》。通过完善的产品召回管理制度，对出现质量问题的产品实施召回，并按要求进行后续处理。报告期内，公司产品未发生召回事件。

(二) 促进行业发展

公司保持开放沟通的心态，不断深化国内外产业交流，积极主动加强与国际一流农化公司、行业协会等外部力量合作，分工协作、优势互补、协同发展，共同助力行业高质量的发展。

案例：中化农化与浦发银行拓展深度合作

2022 年 3 月，中化农化受邀参加浦发银行举办的“浦银避险”2022 年市场展望会议，浦发银行作为多年合作的银行之一，持续与公司加强合作，促进资源共享、优势互补，携手共创银企高质量发展新局面。



中化农化荣获浦发银行“最佳外汇合作伙伴”

公司全力打造行业品牌标杆，塑造行业领导力与影响力，携手合作伙伴共同创造价值、发现价值、分享价值。公司在努力实现自身发展的同时积极参与行业活动、专业论坛，带动行业在产品环保性、安全性和有效性方面的提升。

序号	参加组织名称	担任角色
1	中国农药工业协会	副会长单位
2	中国农药发展与应用协会	常务理事单位
3	中国卫生有害生物防制协会	理事单位
4	中国日用杂品工业协会	副理事长单位
5	中国日用杂品工业协会卫生杀虫用品分会	会长单位
6	江苏省农药协会	副理事长单位
7	江苏省化工行业协会	会员单位
8	江苏省有害生物防制协会	常务理事单位
9	中国畜牧业协会	会员单位
10	江苏省现代农业科技产业研究会	副会长单位

（三） 助推共同富裕

公司时刻关注慈善公益与脱贫帮扶事业，积极参与爱心助学、慈善一日捐、无偿献血等公益事业，为社会做出应有的贡献。报告期内，公司发布了《对外捐赠管理办法》，持续推进对外捐赠工作规范化发展。报告期内，公司公益捐赠支出共计 431,385.47 元。

公司出资设立了“扬农股份爱心慈善基金”“优士化学奖（助）学基金”“优嘉公司爱心基金”，用于积极帮助和激励贫困、病困的品学兼优学生，得到了公司内外数百位爱心人士的支持。

案例：公司开展“慈善一日捐”活动

2022 年公司及各所属各子公司积极响应号召，开展“慈善一日捐”活动，共计捐赠 321,349.08 元。其中：

公司参与“5·19”慈善一日捐活动，捐助 150,000 元；

江苏优士参与“5·19”慈善一日捐活动，捐助 130,000 元，其中捐助园区 100,000 元，捐助官山村 30,000 元；

江苏优嘉参与洋口镇慈善“9·5 一日捐”暨“99 公益日”劝募活动，捐助 41,349.08 元。

广大干部职工伸出援助之手奉献爱心，形成了全员参与公益事业的良好生态。



公司向扬州市慈善总会捐赠 150,000 元

案例：公司开展无偿献血公益活动

2022 年 9 月 19 日至 23 日，公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，开展了“喜迎二十大，热血践初心”无偿献血公益活动。本次活动累计参与 204 人次，累计献血 68,800 毫升，献血人数和献血量逐年增加。



各子公司开展无偿献血活动

案例：江苏优士开展慈善义卖和社区慰问活动

江苏优士与迎江社区联合开展义卖活动，筹集善款 3,000 多元，全部用于社区扶贫慰问工作，为社区困难家庭及孤寡老人送去慰问品和祝福。

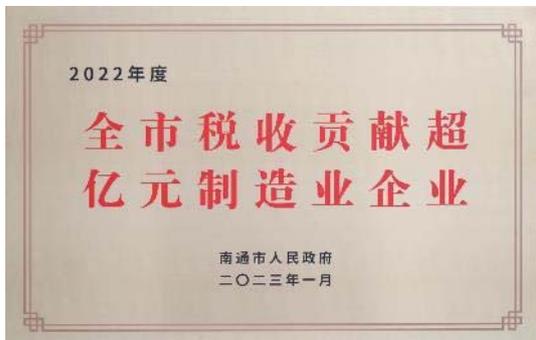


慈善义卖活动



社区慰问活动

2022 年，公司依法经营，诚信纳税，总体纳税额持续增长，为国家经济建设和社会发展做出重要贡献。报告期内，子公司江苏优嘉、江苏优士分别荣获税收超亿元贡献奖，在深化社企结对共建、助力社会公益慈善事业方面主动承担社会责任，彰显央企担当，持续构建和谐稳定的发展环境。



江苏优嘉税收贡献奖



江苏优士特别贡献企业奖



展望 2023

2023 年，公司将继续发扬扬农优良传统，大力践行新中化精气神，以艰苦奋斗、开拓创新的精神状态，勇于担当、甘于奉献的价值取向，求真务实、真抓实干的工作作风，踔厉奋发，勇毅前行，奋力开创扬农高质量发展的新局面！

报告附录

(一) 关键绩效表

指标名称	单位	2022 年
环境绩效		
排放物		
废气		
二氧化硫	吨	3.67
氮氧化物	吨	31.82
颗粒物	吨	7.88
挥发性有机物	吨	6.32
非甲烷总烃	吨	18.34
废水		
化学需氧量	吨	898.39
氨氮	吨	30.08
资源使用		
“绿色工厂”覆盖率	%	100
生产节省支出	万元	11,800
能源节省支出	万元	4,443
HSE 绩效		
20 万工时伤病率 (IRR)		≤0.20
工亡人数	人	0
新增职业病	例	0
HSE 重大负面舆情	起	0
突发环境事件	起	0
安全生产专项整治三年行动实施方案	%	100
安全生产专项整治任务完成率	%	100
安全管理提升行动完成率	%	100
公务驾驶人员防御性驾驶培训覆盖率	%	100
HSE 目标责任书签订率	%	100
社会绩效		
雇佣		
员工总人数		3,129
年龄	30 岁以下	945
	30 岁-50 岁	1,933
	50 岁以上	251
教育程度	研究生	357



	大学本科	1,064
	大专	1,040
	中专（含高中）	536
	初中	132
专业构成	生产人员	1,723
	销售人员	358
	技术人员	542
	财务人员	76
	行政人员	430
承担社会责任的招聘类型	在职残疾人员工人数	1
	在职退伍军人人数	109
员工流动	员工流动人数	160
	员工离职率	4.90%
员工福利		
员工五险一金覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
发展及培训		
员工培训覆盖率	%	100%
供应链管理		
累计认定合格供应商	家	1,467
年度新增合格供应商	家	408
经年度 KPI 考评的供应商数量 (采购供应商)	家	403
经年度 KPI 考评的供应商数量 (物流供应商)	家	78
供应链腐败事件	起	0
产品责任		
客户服务		
客户满意度	%	95.25
社区投资		
公益捐赠支出	万元	43.14

（二） 报告索引表

1. 《上海证券交易所上市公司自律监管指引》

编号	主要内容	所在章节
8.1	利益相关方沟通与社会责任践行	1.2 加强 ESG 管理
8.2	遵守商业道德，反不正当竞争	1.3 严守合规底线
8.3	社会责任管理及战略规划	1.2 加强 ESG 管理
8.4	每股社会贡献值	2022 年亮点绩效
8.5	社会责任报告披露主体与公开披露	关于本报告
8.6	社会责任报告范围	关于本报告
8.7	职工权益保障	5.1 保障员工权益
8.8	环境管理方针	4.1 夯实基础管理
8.9	环境管理绩效	4.1 夯实基础管理
8.10	环境影响	4.1 夯实基础管理
8.11	环境整改	4.3 推进绿色运营
8.12	重点排污单位排放物及应急管理	4.3 推进绿色运营
8.13	生产及产品安全保障	3 安全生产
8.14	员工雇佣管理、职业健康安全、员工培训	5 赋能于人
8.15	科学伦理	不涉及

2. 《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standard 2021）》

编号	主要内容	所在章节
2-1	组织细节	关于本报告
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和接触点	关于本报告
2-4	信息重述	无需信息重述
2-5	外部保证	尚无外部保证



编号	主要内容	所在章节
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于扬农化工
2-7	雇佣	5.1 保障员工权益
2-8	非雇佣员工	5.1 保障员工权益
2-9	公司治理结构和组成	1.1 规范公司治理
2-10	最高治理机构的提名和选择	详见公司年报
2-11	最高管理机构的主席	详见公司年报
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	1.2 加强 ESG 管理
2-13	管理影响的责任下放	1.2 加强 ESG 管理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	1.2 加强 ESG 管理
2-15	利益冲突	详见公司年报
2-16	关键问题的沟通	1.2 加强 ESG 管理
2-17	最高治理机构的集体知识	1.1 规范公司治理
2-18	对最高治理机构绩效的评估	详见公司年报
2-19	薪酬政策	详见公司年报
2-20	决定薪酬的程序	详见公司年报
2-21	年度总薪酬比率	尚未计算
2-22	关于可持续发展战略的声明	1.2 加强 ESG 管理
2-23	政策承诺	1.3 严守合规底线 5.1 保障员工权益 6.1 打造责任供应链
2-24	嵌入政策承诺	1.3 严守合规底线 5.1 保障员工权益 6.1 打造责任供应链
2-25	纠正负面影响的过程	2.3 提供优质产品
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.2 加强 ESG 管理
2-27	遵守法律法规	所有章节
2-28	会员协会	6.2 促进行业发展



编号	主要内容	所在章节
2-29	利益相关者参与的方法	1.2 加强 ESG 管理
2-30	集体谈判协议	已建立工会
201	经济绩效	2022 年亮点绩效
202	市场表现	2022 年亮点绩效
203	间接经济影响	2022 年亮点绩效
204	采购实践	6.1 打造责任供应链
205	反腐败	1.4 凝聚党建力量
206	不正当竞争行为	1.3 严守合规底线
207	税务	2022 年亮点绩效
301	物料	4.3 推进绿色运营
302	能源	4.1 夯实基础管理
303	水资源与污水	4.3 推进绿色运营
304	生物多样性	不涉及
305	排放	4.1 夯实基础管理
306	废弃物	4.3 推进绿色运营
308	供应商环境评估	6.1 打造责任供应链
401	雇佣	5.1 保障员工权益
402	劳资关系	5.1 保障员工权益
403	职业健康与安全	5.2 激励员工成长
404	培训和教育	5.2 激励员工成长
405	多元化与平等机会	5.1 保障员工权益
406	反歧视	5.1 保障员工权益
407	结社自由与集体谈判	5.1 保障员工权益
408	童工	5.1 保障员工权益
409	强迫或强制劳工	5.1 保障员工权益
410	安保实践	不涉及
411	原住民权利	不涉及



编号	主要内容	所在章节
413	当地社区	6.3 助推共同富裕
414	供应商社会评估	6.1 打造责任供应链
415	公共政策	6.3 助推共同富裕
416	客户健康与安全	3 安全生产
417	营销与标识	6.1 打造责任供应链
418	客户隐私	6.1 打造责任供应链

（三） 读者反馈表

为持续改进扬农化工的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

电邮地址：yngf@yangnongchem.com

您的信息	
姓 名	
工作单位	
联系电话	
Email	
意见回馈	

- 您对公司 ESG 报告的总体评价是
 好 较好 一般
- 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响
 能 一般 不了解
- 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何
 高 较高 一般 较低 低
- 您最满意本报告哪一方面？
- 您关注哪些方面的议题？
- 您希望进一步了解哪些信息？
- 您对公司 ESG 工作和本报告还有哪些建议？