

公司代码：603813

公司简称：原尚股份

**广东原尚物流股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的指导意见，结合公司目前总体运营情况及公司未来发展需要，公司于2023年3月15日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于2022年度利润分配方案的议案》，公司拟以2022年12月31日公司总股本10,628.00万股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利2.80元(含税)，共分配现金股利29,758,400.00元，剩余未分配利润结转以后年度分配。此外，本年度公司不进行其他形式分配。该议案需提交股东大会审议通过后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	原尚股份	603813	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李运	钟情思
办公地址	广州经济技术开发区东区东众路25号	广州经济技术开发区东区东众路25号
电话	020-82394665	020-82394665
电子信箱	Ir@gsl.cc	Ir@gsl.cc

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、物流市场的运行情况

根据中国物流信息中心数据显示，2022年，全国社会物流总额为347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%。从年内走势看，一季度物流运行实现平稳开局，二季度受超预期因素冲击回落明显，三季度企稳回暖，四季度稳中趋缓。尽管受到国际国内等多重超预期因素的反复冲击，但物流支撑实体经济畅通运行的局面基本稳定，物流需求规模进一步提升、结构调整基础进一步稳固、需求动力进一步丰富。综合来看，社会物流总额增速基本延续恢复态势，全年顶住压力实现恢复性增长。

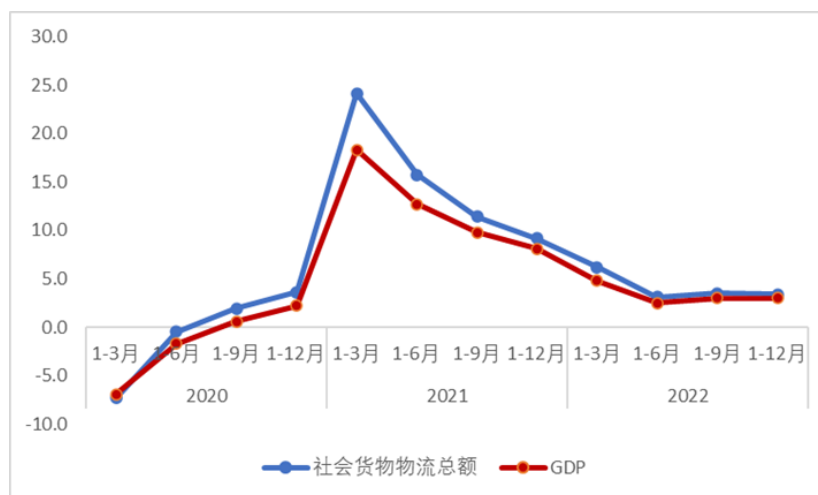


图 1 2020-2022 年社会物流总额与 GDP 的可比增长情况

从近三年数据来看，2020-2022 年社会物流总额增速波动性明显增大，年度增速在 3-9% 之间。社会物流总额与 GDP 变化存在较高相关性，且增速持续领先于同期 GDP 水平，物流需求规模持续稳定增长，是促进国民经济产业链供需衔接和实体商品流通的重要基础。

从物流企业经营情况来看，在业务量波动增大、经营成本增加、服务价格趋缓等多重因素影响下，2022 年物流企业盈利压力依然较大，初步调查显示全年重点物流企业物流业务收入同比增长 5.1%，物流业务成本增长 5.7%，利润总额同比降幅超过 10%。从年内走势看，物流业务主要指标增速均有所趋缓，收入与成本剪刀差总体有所扩大，每百元物流业务收入的成本超过 93 元，持续位于较高水平。年内收入利润率在 3-4% 区间波动，利润降幅及盈利水平均处于 2019 年以来的较低水平。

## 2、细分物流市场发展概况

### (1) 汽车零部件物流市场发展

全球汽车公司的生产经营经历了由传统的纵向一体化、追求大而全的生产模式逐步转向精简机构、以开发整车项目为主的专业化生产模式，大型跨国企业在扩大产能规模的同时，大幅降低了零部件自制率，取而代之与外部零部件生产企业形成基于市场的配套供应关系。

上世纪 90 年代，我国开始进口汽车散件进行整车组装时，汽车零部件物流才逐渐形成。随着我国汽车零部件市场进一步开放，我国汽车消费快速增长兼具资源成本低的优势，吸引国际汽车企业纷纷在我国合资或独资设厂，促使我国汽车及汽车零部件行业进一步发展，产业规模迅速扩大。经过多年的发展，中国逐渐成为新兴的世界级汽车及零部件制造中心。

#### A、整车销量有所增长

根据乘联会公布的数据，2022 年全年乘用车市场累计零售 2,054.3 万辆，同比增长 1.9%，同比净增 38.6 万辆。

在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续八年超过 2,000 万辆。自 2020 年以来，实现连续正增长。近年来呈现“传统燃油车高端化、新能源车全面化”的发展特征。

#### B、燃油车产销量下降，新能源车产销量上涨较快

根据乘联会公布的数据，2022 年全年燃油车零售 1486.8 万辆，同比减少 230.2 万辆；新能源车零售 567.4 万辆，同比净增 268.7 万辆。我国新能源汽车近两年来高速发展，连续八年位居全球第一。2022 年，新能源车辆的渗透率出现了快速上涨的趋势。传统车厂也在加快新能源的转型。

#### (2) 机场进出港装卸业务情况

机场进出港装卸业务主要为机场国际进出港提供出入仓、组装和查验等服务，服务流程为：货物到港——分拣——查验——入仓——组装打板——出货。一般情况下不同城市机场向几家本土企业进行采购，本细分领域尚无全国性的大规模企业。公司主要服务于白云机场、深圳机场的国际航线，两者在全国货运吞吐量均排名前列。2022 年中国广州白云机场国际航线完成货邮吞吐量 136.5 万吨，同比下降 0.39%；深圳机场国际航线货邮吞吐量 71.24 万吨，同比增长 19.44%。

公司是一家以汽车零部件物流为核心业务的第三方供应链物流企业，主要为客户提供零部件干线运输、配送、仓储、品质检验、流通加工以及包装等全方位、一体化的综合物流服务。此外，公司还从事物流设备生产销售和保险代理业务。目前，公司已进入国内知名汽车品牌整车厂商供应链体系，包括广汽本田、东风本田、广汽乘用车、广汽三菱、江淮汽车、一汽大众、蔚来汽车、新能源龙头车企及动力电池龙头企业，同时也进入了多个主流民营自主品牌车企物流供应体系。在非汽车物流方面，公司与申通、百世快递、白云机场等客户建立了长期稳定的合作关系。

类别	服务事项	服务内容
运输配送服务	运输	通常是指商品的长途或短途运送服务，即公司将货物由零部件供应商或供应商区域中转仓运至整车生产厂商附近仓库。
	配送	公司将指定零部件货物运送至主机厂内指定区域。
装卸服务	装卸	公司根据零部件运输和保管的需要而进行物料搬运的作业活动。
租赁服务	租赁	仓库、办公楼及设备租赁业务。
仓储及其他增值服务	仓储	公司收货后，按照货物摆放、包装和存储要求对货物进行保管，并对货物的存储数量、状态等信息进行分析和共享，配合整车生产厂商及时调整和管理库存数量；公司同时为客户提供货物的装卸、搬运服务。
	品质检查	公司在收货时或收货后，按照客户或收货方要求对货物品质、数量等进行检查，并根据检查情况提出补送等解决方案。
	流通加工	公司在零部件上线前，按照整车厂的要求对部分零部件进行组装等简单加工操作，以进一步提高整车生产厂商的生产效率。
	包装	公司按运输安全性等要求，对零部件进行包装，或按整车生产厂商的要求，对货物包装进行拆分和换装，以更加方便零部件投入生产使用。

#### （1）运输配送

汽车零部件运输配送服务是公司的核心业务，公司接受整车制造厂商或零部件供应商的委托，按照整车生产商的采购计划，在规定时间内把生产所需零部件运输至整车生产厂内指定位置，以保障生产流水线的顺畅运行。公司以覆盖范围广泛的物流网络为基础，科学规划运送路线和时间，合理调度车辆和人员，满足整车生产商 JIT 生产模式对零部件物流服务准确性、准时性和安全性的要求。

#### （2）仓储及其他增值服务

整车制造厂商普遍执行准时生产制（JIT），为提高生产效率、保障生产及时性和连续性，整车制造厂商对汽车零部件供应的准确性、时效性要求日益提高。为满足客户需求，公司通常以整车制造厂商为中心，在其周边和主要零部件供应商集中地区设置物流基地或中转仓库，为客户提供零部件的暂时存储和管理服务，兼用于取货和自送物流的提前备货，一方面有利于运输的及时性，

另一方面便于公司对于货物的集拼和换装。目前，公司拥有和管理的仓库用于汽车零部件物流中转和直接出租。

公司在为客户提供运输配送和仓储管理等服务的同时，还提供相关增值业务服务，如对汽车零部件进行重新分拣、质检、简单组装和包装等。

### （3）装卸

在整车厂商周边的中转仓库或整车厂的线边仓，零部件自运输工具至仓库或线边仓，以及厂内周转，均需要大量人工装卸。目前，公司通过自有人员以及外协人员为客户提供装卸服务。

### （4）租赁

指公司在约定的期间内，出租人将资产使用权让与承租人以获取租金的行为。

### （5）物流设备销售

公司自主采购原材料、生产并向部分物流客户销售物流设备，主要包括物流台车、网笼、包装材料等。此外，公司向该等客户提供物流设备的维修服务，收取服务费。

### （6）保险代理业务

公司通过子公司原尚保险为公司及少量外部物流企业提供财产保险的代理服务，并获取相应代理佣金。保险类别主要包括机动车保险、货物运输险、物流责任险、企业财产险、短期团体意外险、雇主责任险以及公众责任险等。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,328,514,470.87	1,158,146,641.46	14.71	672,424,931.77
归属于上市公司股东的净资产	693,970,749.80	520,595,475.21	33.30	490,369,631.82
营业收入	519,390,567.48	490,177,487.56	5.96	460,120,061.27
归属于上市公司股东的净利润	37,654,924.28	30,815,695.82	22.19	-163,732,402.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,526,673.65	30,737,054.02	-29.97	-165,701,497.50
经营活动产生的现金流量净额	139,300,336.28	171,211,693.03	-18.64	86,713,734.89
加权平均净资产收益率(%)	6.61	6.10	增加0.51个百分点	-28.24
基本每股收益(元)	0.41	0.35	17.14	-1.84

元 / 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	0.41	0.35	17.14	-1.83

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	132,544,856.74	105,925,924.84	148,036,902.64	132,882,883.26
归属于上市公司股东的净利润	12,058,958.67	11,999,972.51	7,156,673.02	6,439,320.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,154,001.69	-811,973.60	7,237,258.40	5,947,387.16
经营活动产生的现金流量净额	37,901,558.39	37,480,302.33	35,309,969.94	28,608,505.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

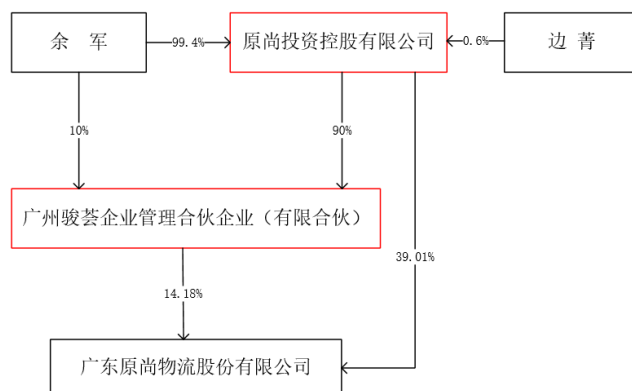
截至报告期末普通股股东总数 (户)	7,301						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	7,103						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
原尚投资控股有限	0	41,460,000	39.01	0	质	16,200,000	境内

公司					押		非国有法人
广州骏荟企业管理合伙企业（有限合伙）	15,073,000	15,073,000	14.18	15,073,000	无		境内非国有法人
余丰	-1,800,000	11,670,000	10.98	0	无		境外自然人
广州中之衡投资咨询有限公司	0	2,224,000	2.09	0	无		境内非国有法人
陈珊	0	2,200,000	2.07	0	无		境外自然人
江卓鹏	147,200	1,789,492	1.68	0	无		境内自然人
黄华锋	1,000,000	1,000,000	0.94	0	无		境内自然人
上海禾雍企业管理咨询有限公司	-100,000	900,000	0.85	0	无		境内非国有法人
曾海屏	880,000	880,000	0.83	880,000	无		境内自然人
UBS AG	780,880	807,680	0.76	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至报告期末，余军持有原尚投资 99.4%的股权，余军与余丰为兄弟关系，故原尚投资与余丰互为关联方。其中，原尚投资持有公司 4,146 万股股份，占股本的 39.01%；余丰持有公司 1,167 万股股份，占股本的 10.98%。2、截至报告期末，原尚投资持有公司 4,146 万股股份，占股本的 39.01%，为公司控股股东；广州骏荟为原尚投资一致行动人，持有公司 1,507.3 万股，占股本的 14.18%，控股股东及一致行动人持股比例合计为 53.19%。余军与余丰为兄弟关系，故广州骏荟与余丰互为关联方。3、公司未知其他前 10 名股东之间存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						



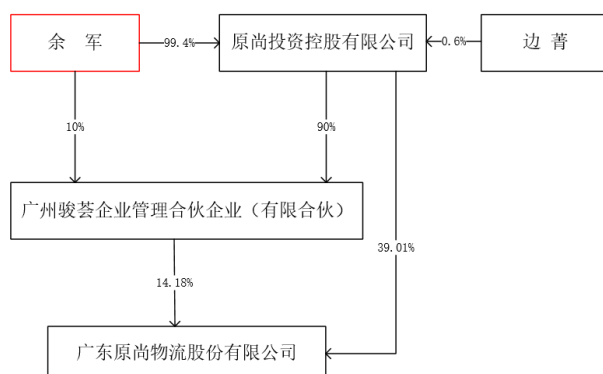
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司完成营业收入 51,939.06 万元，同比增长 5.96%；实现利润总额 3,986.95 万元，归属于上市公司股东的净利润 3,765.49 万元，经营性现金流量净额为 13,930.03 万元，同比下降 18.64%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用