



品质 · 诚信 · 安全 · 环保



地址：河南省平顶山市建设中路63号
电话：0375-3921906
传真：0375-3921500
邮箱：smsyaqjsc@163.com

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

2021年社会责任报告

目录

CONTENTS

报告说明	01
领导致辞	03
关于我们	05
社会责任管理	50
展望2022	53
附录：关键责任绩效	55
附录：指标索引表	57
附录：意见反馈表	58

1	公司治理	
	管治机制	10
	风险管控	10
	法治建设	11
	廉洁管理	12
	信息安全	15

2	增强价值创造	
	坚持创新驱动	17
	提供优质服务	19
	推动协同发展	20
	强化供应管理	21

3	筑牢安全屏障	
	夯实安全管理	24
	牢固监察治理	25
	强化应急响应	25
	建设安全文化	26
	加强疫情防控	28

4	守护绿色生态	
	完善环境管理	30
	应对气候变化	30
	强化污染防治	32
	重视环保宣教	37

5	共建美好家园	
	维护员工权益	39
	注重人才培养	43
	悉心关怀员工	44
	践行公益慈善	46



报告说明

本报告为神马实业股份有限公司发布的第8份社会责任报告。以客观的角度披露了神马实业股份有限公司在内部管治、人才发展、安全生产、环境保护等方面所付出的努力与获得的成效。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围 2021年1月1日至2021年12月31日。为提高报告完整性，部分内容适当向前追溯、向后延伸。

组织范围 本报告的组织范围涵盖神马实业股份有限公司及其下属控股子公司的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围基本保持一致。

称谓说明 为便于表达，本报告中公司名称重释义如下：
1、“神马股份”“神马”“公司”或“我们”等表述，均指代神马实业股份有限公司（涵盖下属子公司）；
2、“神马帘子布”指代神马实业股份有限公司本体生产工厂；
3、特殊情况另行说明。

数据说明 本报告所使用的数据和案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

参考标准 本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）核心“符合”方案进行编写，同时也参考了以下标准：
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》；
联合国“全球契约”十项原则；
联合国可持续发展目标2030(SDGs)；
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）。

获取途径 本报告以环保纸质印刷品和PDF电子文件两种形式向读者发布，欲获取电子版报告，请在神马实业股份有限公司网站（www.shenma.com）下载。

联络方式 如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：
联系人：李向阳
地址：河南省平顶山市建设中路63号
邮编：467000
电话：0375-3921906
传真：0375-3921500
邮箱：smsyaqjsc@163.com

简称释义

释义项	指	释义内容
神马股份、神马、公司、我们	指	神马实业股份有限公司
帘子布发展公司	指	平顶山神马帘子布发展有限公司
尼龙化工公司	指	河南神马尼龙化工有限责任公司
博列麦公司、气囊丝公司	指	神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司
工程塑料公司	指	平顶山神马工程塑料有限责任公司
工程塑料科技公司	指	平顶山神马工程塑料科技发展有限公司
锦纶科技公司	指	河南神马锦纶科技有限公司
尼龙新材公司	指	河南神马尼龙新材有限公司

领导致辞



2021年是一个特殊的年份。这一年，我们隆重庆祝中国共产党成立100周年，在党史学习教育中重温初心；这一年，我国进入“两个一百年”奋斗目标重要历史节点、全面开启社会主义现代化建设新征程；这一年，是公司创业40周年，也是利润创历史新高的一年。

作为一家积极致力于创造社会价值、履行社会责任的公司，神马股份深感党的光辉指引是我们不断前进的动力，深感国家和人民的需要是我们职责使命的源泉。正是源于这种动力和情怀，在2021年面对国内外宏观经济形势复杂多变，关键原材料供应紧张，疫情偶发多发等不利因素，公司科学决策，积极应对，在全体职工的共同努力下，各项业绩取得历史最好水平，书写了一份新的答卷。

我们努力提升产品品质，赢得客户永久信赖。神马股份以“成为世界一流的尼龙产业链价值创造者”为目标，不断完善内部管理、加强合规运营能力；信守“质量是企业的命根子”的质量理念，通过不断为全球客户提供负责任的优质产品和服务供给，以满足客户的多元需求，以产品质量和技术进步赋能客户永久信赖，极大地提升了公司的美誉度和竞争力。

我们不断加强技术创新，引领行业高质量发展。作为国内领先的“尼龙产业链价值创造者”，神马股份始终坚持“创新驱动发展”的企业发展理念，将科技创新作为企业发展的生命线，聚焦行业技术制高点，实施关键技术攻关，同时有效提高企业信息化、智能化水平，深化一体化管理，充分发挥产业链优势。各种创新要素集聚融合发展，为公司创造了更多利润和价值，2021年，公司综合经济技术指数势头良好，国际市场份额不断扩大，在全球的品牌知名度进一步提升。

我们竭诚携手共赢，为利益相关方创造更多价值。神马股份的发展与合作伙伴密不可分，只有构建起有效的合作平台，营造有利于发展的和谐商业环境，与合作伙伴相互促进、携手共赢，才能实现企业可持续发展。我们通过主动构建与政府之间、企业之间、科研院校之间的共享机制及合作平台，实现互利互惠、共同发展；通过开展供应链社会责任评估和调查，推行责任采购制度；通过积极坦诚与社会各界合作，有效开展对外沟通，传播公司负责任的企业形象。

我们积极践行绿色发展理念，助力实现“双碳”目标。作为一家横跨化工、化纤两大行业的大型国有企业，神马股份切实履行生态环境责任，把环境保护工作列为重中之重。2021年，公司进一步完善了环境管理制度，加大了环保设施的监管力度，确保了环保设施保持正常运行，节能减排成效显著。统计数据表明，公司废水、废气达标排放，固体废物合规处置率100%，有效控制了污染物的排放，全年未发生环境污染事故，助力实现“双碳”目标。

我们忠实履行社会责任，将企业发展与时代进步紧密结合。企业的生存与发展所需要的资源全部来源于社会，企业生存的本质是创造社会价值。神马股份近年来秉持“责任与幸福同行”的责任理念，建立了社会责任战略规划。2021年我们继续按照公司社会责任整体规划，在安全生产、员工关怀、商业道德、乡村振兴、公益慈善、解决就业等方面继续增加资源和资金的投入，与企业的发展战略深度融合，逐步走出一条具有神马特色的履责之路。

回望过去一年的成绩，奋斗书写华章，进取收获成功。站在新时代的新起点上，神马股份将坚定高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持续推进国企提质增效，提高核心竞争力，增强发展后劲。今后发展中，我们将一如既往地坚持与利益相关方互利共赢、共同发展的合作原则，进一步深化社会责任管理，拓展社会责任领域，丰富社会责任内容，实现企业可持续发展的美好愿景。

神马实业股份有限公司 董事长 李本斌

关于我们

公司简介

神马实业股份有限公司（以下简称“神马股份”）是以平煤神马集团为控股股东，以化工、化纤为主业的特大型企业，是平煤神马集团尼龙板块的管理平台。股票简称神马股份，股票代码：600810。截至2021年底，公司资产总额为258.97亿元，营业收入134.15亿元，利润总额246,024万元，所有者权益总额 83.39 亿元，资产负债率 67.80%，每股净资产 7.39 元，当年每股收益 2.30 元。

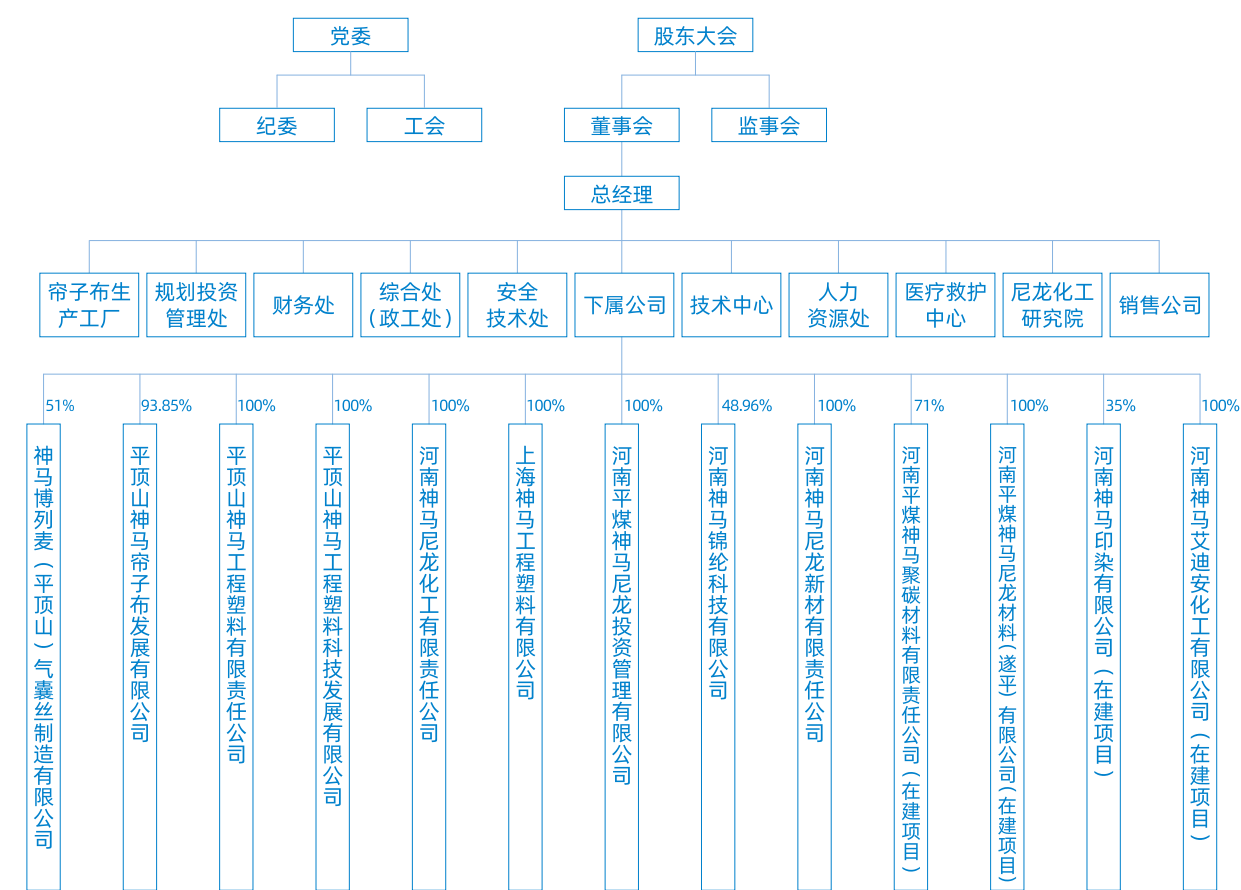
公司属于生产销售型工业企业。公司产业结构横跨化工、化纤两大行业，通过实施一体化战略，形成了以尼龙66盐和尼龙66盐中间产品、尼龙66切片、工业丝、帘子布等主导产品为支柱、以原辅材料及相关产品为依托的新产业格局。公司主要产品为工业丝、帘子布、尼龙66切片、己二酸、双酚A、PC，其他产品有环己烷、高纯笑气、帆布、芳纶纤维、阻燃纤维、原液色丝、尼龙6民用丝等。神马尼龙系列产品客户遍布欧洲、美洲、亚洲等40多个国家和地区，在国内外市场上享有盛誉。

年度绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
营业收入	万元	1,302,218.43	891,200.00	13,415,14.32
营业成本	万元	1,185,503.33	736,353.73	9,423,90.37
员工工资总额	万元	47,517.09	67,704.44	74,754.06
社保总额	万元	11,036.60	14,853.77	26,951.36
纳税	万元	17,039.78	34,165.90	74,715.85
财政补贴	万元	2,640.69	9,500.62	4,339.80
慈善捐赠	万元	322.74	416.59	265.20
税收减免	万元	2,389.50	4,446.43	-

注：此表格为神马股份合并数据，其中尼龙化工公司2020年被公司收购，因此2019年数据不包含尼龙化工公司。

组织架构





企业荣誉

荣誉名称	颁发单位
2020年度安全先进单位	中国平煤神马集团
2020年度后勤工作先进单位	中国平煤神马集团
省级卫生先进单位（2021-2023）	河南省爱国卫生运动委员会
集团抗击新冠肺炎疫情先进集体	中国平煤神马集团党委
	中国平煤神马集团
	中国平煤神马集团工会委员会
集团扶贫工作先进单位	中国平煤神马集团党委
	中国平煤神马集团
	中国平煤神马集团工会委员会
中国平煤神马集团2020年度离退休工作先进集体	中国平煤神马集团党委老干部管理中心
2020年度科技工作先进单位	中国平煤神马能源化工集团有限责任公司
石油和化工行业党建思想政治工作先进单位	中国石油和化学工业联合会
	中国化工职工思想政治工作研究会
2020年度党风建设和反腐倡廉工作先进单位	中共中国平煤神马集团委员会
先进基层党组织	中共中国平煤神马集团委员会
好班子	中共中国平煤神马集团委员会
2020年度宣传报道先进单位	神马实业股份有限公司
2020年度宣传思想文化工作先进单位	中共中国平煤神马集团委员会
2020年度信访稳定工作先进单位	中共中国平煤神马集团委员会
2020年度组织工作先进单位	中共中国平煤神马集团委员会
先进基层党组织	河南省人民政府/省国资委
全市关心下一代工作先进单位	平顶山市关心下一代工作委员会/中共平顶山市委组织部
	中共平顶山市委老干部局/平顶山市精神文明建设指导委员会办公室
	平顶山市教育体育局
2020年度河南省“安康杯”竞赛优胜单位	河南省总工会/河南省应急管理厅/河南省卫生健康委员会

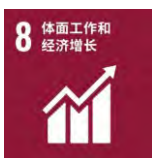
加入的外部组织与协会

职称	组织/协会
会员	联合国全球契约组织
副会长	中国化学纤维工业协会
会员	中国纺织工业联合会
副理事长	中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会
常务理事	河南省产业用纺织品行业协会
会员	河南省纺织工业协会
副理事长	中国合成树脂供销协会
会员	河南省质量协会

公司治理

- 管治机制
- 风险管控
- 法治建设
- 廉洁管理
- 信息安全

SDG:



管治机制

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《关于提高上市公司质量的意见》等有关法律、法规的规定进行运作。制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《经营班子工作细则》等制度，严格执行股东大会决议，认真落实董事会各项决议，不断规范公司治理。公司独立董事严格按照《上市公司独立董事规则》等有关规定，充分认真履行自己的职责。公司按照证监会的“三分开、五独立”的要求，已实现了独立运作。

公司对董事会战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会成员进行了调整，使新任独立董事能在专业委员会里发挥其专业特长，服务公司发展。董事会部分成员变更工作的顺利完成，保证了公司董事会合法有效运行，有效促进了公司规范运作。

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及其它规范性文件的规定，真实、准确、及时、完整地进行信息披露，无信息披露违规情况，顺利完成4份定期报告、76份临时公告的编制和披露工作。公司十分重视投资者关系管理工作，通过电话、网络、电子信箱等形式与中小股东沟通交流，渠道顺畅。公司根据有关规定，修订完善《内幕信息知情人登记管理制度》，防止内幕消息知情人利用内幕消息买卖股票，维护社会公众股东权益。报告期内，公司严格按照上述制度加强内幕信息的管理，未发现内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股票的情况。

◆ 2021年共召开

11次董事会

4次股东大会

4次监事会会议

◆ 完成

4份定期报告

76份临时公告的编制和披露工作

风险管控

公司严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立了较为完善的公司内控管理体系，并能根据公司实际运行情况不断优化公司治理结构和内控体系，对相关管理制度进行修订和完善，持续开展内部控制评价，公司内控运行机制健全有效。报告期内，根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制；根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

法治建设

公司深入学习宣传习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略和坚持总体国家安全观的重要论述，提高职工安全法治意识，营造企业维护国家安全的浓厚法治氛围，增强广大干部职工防范和抵御安全风险能力。

公司高度重视法治建设工作，依法治企能力得到进一步提升。公司切实防范合同管理风险，法律事务部对前期合规审核、文本审核、审批签字、用章控制、履约监督和风险应对六大关键环节进行风险控制，创建示范文本在全公司推广使用。聘请专业法律顾问为公司日常经营、管理等方面的重大决策提供法律咨询服务，优质高效处理诉讼仲裁业务，开展职工法律宣传和培训。法治宣传教育深入人心，以“4.15”国家安全日、9月反腐倡廉活动月、“12.4”国家宪法日等活动为契机，通过普法宣传展板、发放宣传资料、设立“普法宣传”咨询台、送法送书到工段等形式对习近平法治思想、《宪法》《民法典》等法律法规进行宣贯，在全公司营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。



神马帘子布举办“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动



工程塑料公司普法教育会

案例：公司开展“宪法宣传周”系列宣传活动

公司各级领导与部分生产厂、机关部室同志一起参加宪法宣传活动。现场宣传活动围绕“以习近平法治思想为指引坚定不移走中国特色社会主义法治道路”的主题展开，通过讲解宣传展板、发放宣传资料、设立咨询台等方式向大家讲解宪法相关内容以及《安全生产法》《劳动合同法》《民法典》等与职工生产生活紧密相关的法律法规。



廉洁管理

神马股份高度重视廉洁文化建设，对腐败、舞弊等不合规行为坚决零容忍，修订多项制度文件，明确了各级领导履行廉政建设责任的内容，为公司落实全面反腐倡廉发挥了重要作用。

公司落实中央八项规定精神，持之以恒纠治“四风”，扎实开展“领导干部一线体验活动”，开展干部作风专项督查120余次，受到集团纪委的肯定。认真落实集团“十条红线”，修订完善制度，从严从细规范管理。充分发挥“河南省廉政文化示范点”阵地作用，组织党员干部、关键岗位人员和工段长代表800余人开展警示教育活动，600余名党员干部和700多个关键岗位人员实现廉政谈话全覆盖。



公司纪委召开尼龙新材料公司、神马股份销售公司集体廉政谈话会

公司以严正执纪为主题，坚持教育先行。为班子成员和基层党支部配备了《中国共产党党风廉政建设百年纪事》《百年廉论》《再塑：新时代正风肃纪反腐》等“廉政书香套餐”，切实增强领导干部用理论知识武装头脑、学业务书籍提升水平、读警示书籍警钟长鸣的思想意识，坚决构筑廉政“防火墙”。认真组织基层各支部参加“智慧党建”平台开展的“学党史 正党风 促廉洁”知识测试活动，其中11名党员获得集团奖励。

案例：神马帘子布开展反腐倡廉宣传系列活动

神马帘子布深入开展第十四个反腐倡廉宣传教育月系列活动，共征集“我身边的廉洁故事”微视频15个，“坚持理想信念，弘扬优良家风”诵读经典音频31个，家规家训45条，廉政家书35封，部分优秀作品在“帘宣号”专栏上进行刊播，并向集团纪委和清风平煤神马公众号推送优秀论文3篇，微视频2个，音频5个，家书7封，家规家训10条。品质保证中心徐雯双、动力厂郑乔两位同志的音频作品在清风平煤神马公众号上展播。浸胶厂陈建丽、原丝一厂路庄、后勤保障中心叶芳等7位同志的家书作品入选集团纪委《“一封家书”优秀作品汇编》，公司是集团廉政作品入编数量最多的一家单位，荣获集团“反腐倡廉宣传教育月优秀组织单位”。

公司推进以案为鉴以案促改，深化警示教育。督促各支部对照《中央纪委国家监委执纪执法指导性案例（第一批）》典型案例，汲取经验教训，查找自身问题和不足，筑牢思想防线。大力开展警示教育，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线。先后组织基层工段长代表和销售公司业务员以及尼龙新材关键岗位人员等700余人到公司党员警示教育室参观、观看警示教育视频，学习典型案例。



工程塑料公司举办廉政教育专题讲座

案例：神马帘子布召开关键岗位人员廉政警示教育会

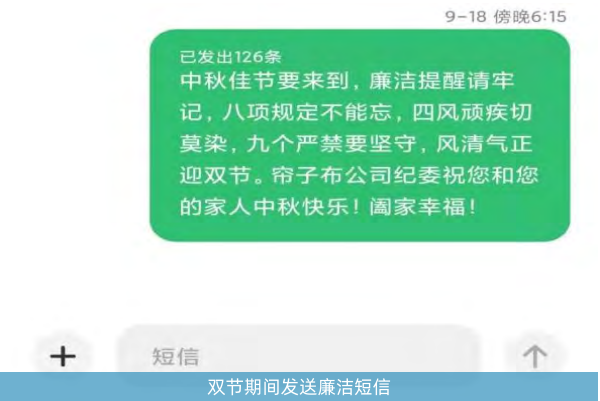
神马帘子布召开关键岗位人员廉政警示教育会。来自神马帘子布、尼龙新材公司财务资产部、人力资源部、原料采购部、设备管理部、基建部等单位65人接受了廉政警示教育。会上，纪委领导对参会的关键岗位人员进行集体廉政谈话，并提出相关要求。



公司以营造氛围为抓手，促进廉洁文化到一线。着力打造“清白从业、以廉为荣；强企有我、以廉为荣”的“两荣”企业特色廉政文化。发放《再塑：新时代正风肃纪反腐》《党员干部纪律禁区》等廉政书籍3000余册，推送《拒绝腐败、初心如磐》等警示教育视频，并利用电子屏幕，加强廉政知识宣传，将“大课堂”融入“小平台”，切实推动廉政宣传教育入脑入心。同时抓好中秋、国庆重要节点，用手机短信温馨提醒领导干部过好“廉节”、守好“廉关”，打造指尖上的“廉政微课堂”，实现廉政宣传教育领导干部全覆盖。



党员干部到党员警示教育室参观学习



双节期间发送廉洁短信

公司加强培训，提高党员干部廉政工作能力。坚持把纪检监察工作同党委中心工作相结合，抓住党风廉政建设责任制这个“牛鼻子”，加强对效能监察、预防职务犯罪、党风廉政工作等培训，切实履职尽责，为质量效益的提升提供坚强纪律保障。

案例：集团纪委在神马帘子布召开效能监察督导工作会议

集团纪委在神马帘子布召开效能监察第一督导阶段工作会。公司纪委（监察室）作为第六督导组牵头单位，召集化纤织造、工程塑料公司、勘探工程处、易成公司、天宏选煤、环保节能公司、神马博列麦公司等七家单位参加。集团纪委有关同志到会指导，神马帘子布纪委领导参加会议并对公司近年来的效能监察工作开展情况进行了简单介绍。



信息安全

神马股份建立公司网络和信息安全工作责任机制，明确了公司网络和信息安全领导小组人员组成及主要职责，对各部门、各子公司的工作要求。公司高度重视信息和隐私保护工作，健全完善数据与文件的保存与授权机制，有效保护公司的网络安全、主机安全和数据安全。信息安全是实现企业可持续发展的基本保证。我们制定并颁布了《信息系统与网络安全管理标准》《信息系统资产识别、风险评价及控制管理办法》《信息系统资产分类分级及风险评价计算标准》等相关制度文件，全面保障公司数字化发展过程中的信息安全。2021年，公司顺利通过信息安全管理体系换证审评。信息安全培训实现100%覆盖全体员工，培训内容包括公司信息安全管理的主要工作，员工信息安全遵从要求、内部举报方式等。公司未发生信息安全泄露事件，未发生泄露客户隐私事件。



组织人员管理	<ul style="list-style-type: none">建立信息系统与网络安全事件响应流程，确保信息安全事件发生时能够及时进行评估、报告；开展信息安全教育，提升员工的信息保护意识。
信息资产管理	<ul style="list-style-type: none">建立加密云盘，通过数据防泄漏软件进行监控；根据信息系统资产的敏感度和重要性，对其进行分类，周期性地进行评估，并采取相应的管理措施。
通信和运行管理	<ul style="list-style-type: none">通过访问控制技术、加密技术、网管技术、安全设备、安全协议等方式，保障通信安全；信息系统及网络系统的管理员、运维操作人员的活动记录日志，定期进行安全性分析和评估；建立信息安全事件响应机制、流程和对应的联络体系，在信息安全事件发生时能够及时进行评估、报告。
开发和维护管理	<ul style="list-style-type: none">在开发新系统之前，应确认安全需求，在设计中采用合适的控制措施；系统功能新增、变更上线时，必须充分测试安全性功能，确保符合设计要求。

增强价值创造

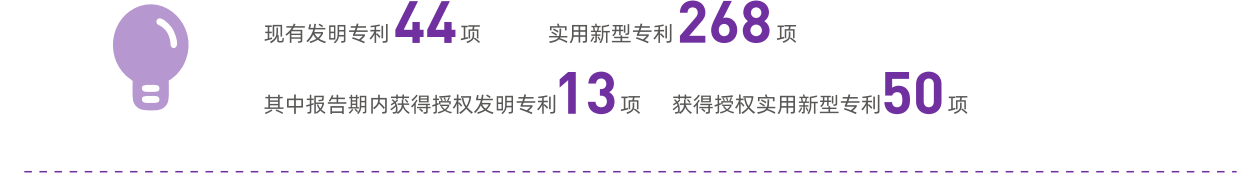
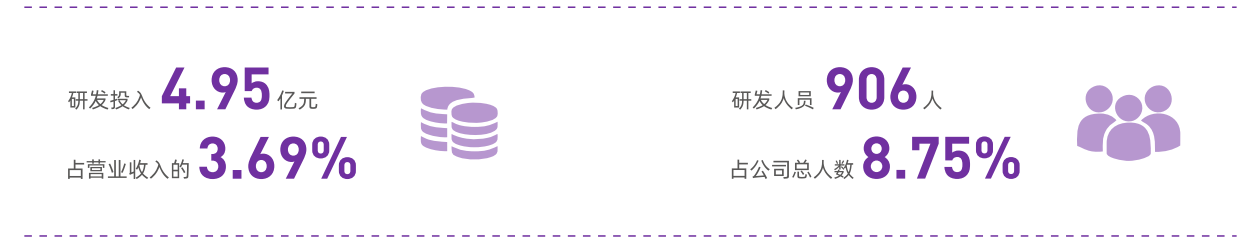
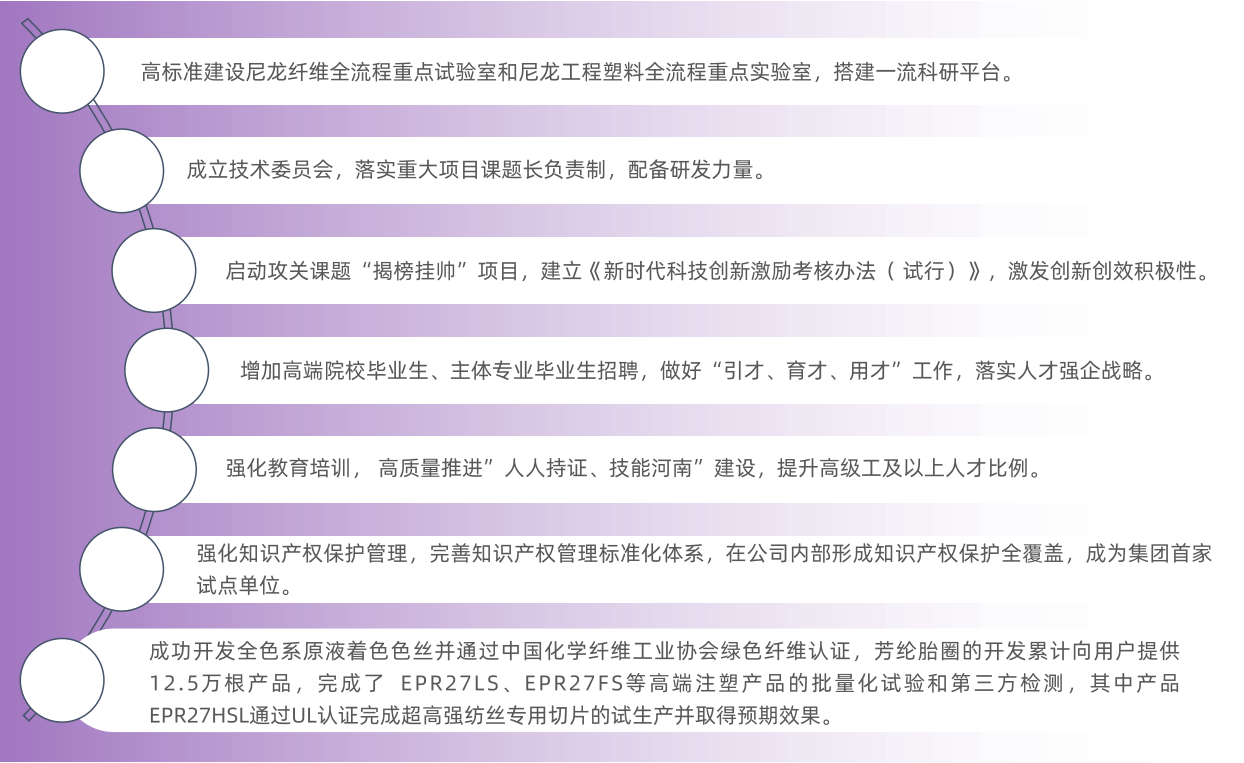
- 坚持创新驱动
- 提供优质服务
- 推动协同发展
- 强化供应管理



坚持创新驱动

■ 科研创新

神马股份深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述，始终把创新驱动战略摆在核心位置，聚焦核心产业领域，加快推进两个重点实验室建设，完善知识产权标准化管理体系，推行《新时代科技创新激励考核办法（试行）》，支持创新发展。



神马帘子布、帘子布发展公司召开新时代科技创新推进会暨攻关课题揭榜挂帅启动仪式

公司以自主研发为主，同时建立了以企业为主体、市场为导向、产学研合作为补充的研发模式，与多家知名院校及科研院所建立了合作关系，以项目为依托进行合作开发和人员培训，围绕生产中出现的技术难题开展研究工作。以国家企业技术中心、博士后工作站、“全国纺织帘子布技术研发中心、河南省纤维骨架材料工程技术研究中心、河南省企业技术中心、北京化工大学联合研发中心”等科研平台为依托，高标准建设“尼龙纤维全流程重点实验室”和“工程塑料全流程重点实验室”，初步具备捻线设计、胶液配制、浸胶试验、性能评价等橡胶纤维骨架材料研发能力，前瞻性、应用性技术研究的水平大幅提升。

公司积极承担国家标准、行业标准起草制订，专利授权数量逐年上升，科技软实力持续增强，公司行业龙头地位和产业领先地位不断巩固。其中，神马帘子布申报的《高性能聚酰胺66工业丝连续聚合熔体直接纺丝产业化开发应用》项目，荣获河南省科技进步三等奖；帘子布发展公司申报的《超长卷装高均质浸胶帘子布关键技术及产业化》课题取得多项自主知识产权，顺利通过中国纺织工业联合会的科技成果鉴定达到国际先进水平，成为支撑创新创效的成果转化新产品。

■ 信息化建设

公司持续推进信息化项目与智能制造建设，在建设“智慧帘子布”方面以“退城进园”为契机，运用互联网、大数据、人工智能等新技术新手段，强力推进“三化”建设，打造“智慧工厂”和“创新型企业”。

- 神马帘子布新投入180余万元，完成了“甲醛供给系统”“自动配胶系统”“幼儿园天然气及用电系统改造”等项目升级改造，增设了“机器人智能巡检系统”。进行智能化样板车间建设，公司原丝二厂获得河南省“智能车间”称号。
- 帘子布发展公司新投入140余万元，完成了热媒站控制系统快切改造、卷绕控制室电源升级等，实现控制室远程控制与报警。
- 尼龙化工公司投入150万元建立了超融合数据中心、工业网闸、终端安全防护等系统，基本形成了多种业务数据共享、管理流程互联互通的现代化管理模式。积极构建了包括物流车辆管理、车牌识别、自助称重等集成化业务的磅房无人值守系统。推进ERP共享中心建设、人力资源智能化系统建设。

提供优质服务

神马股份竭力创造优质产品，努力成为行业服务质量的领跑者。公司健全完善客户服务管理流程，理解客户的需求，掌握客户对产品及服务的反馈，不断完善产品服务质量，集中公司优势资源更好地向客户传递价值。

■ 产品交付保障

公司主要采用连续化、不间断的生产模式。根据产品市场趋势、客户订单需求、产品和原材料库存等因素，下达生产任务组织生产，充分保障产品的交付。结合市场整体情况、自身生产能力和经营目标确定下一年度主要产品的年度生产经营计划，管理层每月召开月度生产计划讨论会，确定生产计划后向生产部门下达生产任务，同时根据销售部门反馈的市场销售情况调整产品生产数量及具体型号。在生产过程中，公司技术部门负责生产工艺管理，制定产品工艺技术文件；生产车间严格执行工艺操作程序，控制各项工艺指标，以保证产品质量；安全环保部门对生产过程中的安全以及环保问题进行全程监督；质量管理部门按相关标准对原料、产成品进行严格的质量检验、控制。公司整个生产过程采用先进的DCS控制系统，自动化程度高，能有效降低能耗，确保安全生产及按时按质按量保障产品的供应。过硬的持续供货交付能力是公司赢得客户信赖并保持长期合作的重要基础，为公司赢得了良好市场认可度。

■ 品牌优势

“神马”牌产品曾荣获全国科技进步奖、国家科技进步腾飞奖、中国名牌产品、中国驰名商标，工业丝帘子布被工信部评选为制造业单项冠军产品。“神马”牌尼龙66盐和“神马”牌己二酸均为“河南省高新技术产品”，“神马”牌工业丝、帘子布产品已出口到全球 40多个国家和地区，是米其林、普利司通等世界著名轮胎集团的全球采购供应商，己二酸可以根据不同客户需求定制不同品质产品，率先在行业内提供不同等级优质产品，国际知名公司英威达、巴斯夫、万华化学均是公司已二酸产品忠实客户。多年来，公司产品资质齐全，认证完整，品质稳定，在行业内具有较强的品牌影响力，“神马”品牌享誉国内外市场。

■ 责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，打造专业化营销团队。从完善制度和规范业务流程等基础性工作为抓手，确保合规性，杜绝一切形式的虚假或夸大宣传。公司在开展产品销售合同签订等业务过程中，严格遵守各项法规和制度，杜绝不正当竞争。报告期内，公司对所有营销人员开展反不正当竞争培训，未发生责任营销方面的诉讼案件。

■ 客户服务

神马股份主要采取直接面对客户的销售模式，根据国内外不同市场情况组织成立专业化的国内销售团队和国际销售团队，销售人员与国内外终端厂家紧密沟通，实时掌握下游厂家生产经营动态和客户需求。市场部门根据市场行情、生产计划及客户实际需求，与客户协商产品销售价格和订单量等内容，双方达成一致后签订产品买卖合同。公司设立有价格委员会，根据产品综合成本、产品市场供需情况、原材料供应情况等因素制定产品的销售价格，对于用量较大、合作关系良好、稳定的客户也会给予一定的价格优惠。公司深耕尼龙行业40年，架设了覆盖全国、辐射全球的营销和服务网络，持续深化“以客户满意为宗旨”的客户服务工程，使公司拥有较高的市场认可度。

公司以为客户提供高价值的产品和高质量的服务为原则，建立客户异议处理流程 and 标准，保障客户生产需求，解决客户问题。公司建立完备的三级服务体系，快速响应外部客户需求，以保障客户需求为首要原则处理客户投诉，对每起投诉从报案、受理、勘察、理赔、改进等全过程实施标准化管理，在最短时间内实施理赔。同时，客户投诉信息同步共享制造厂，分析产生与流出原因，制定改善措施，预防同类客户投诉，持续改进产品和服务。

推动协同发展

神马股份持续深化“一体化”运营战略，牢固树立“一盘棋、一家人、一条心”的思想，深化两个帘子布基地一体化和“产、销、研”一体化，实现技术、管理、资源、经验共享，产销协同作战，产生1+1>2的团队效应，推动企业高质量发展。着力构建尼龙66产业链上下游一体化生产，积极应对上游进口原料供应紧张的不利影响，通过一体化运营，优化生产组织，统筹全产业链不同产品产量，保障各主导产品保持合理生产负荷，平衡产销矛盾，最大限度满足不同产品客户需求。

公司产业结构横跨化工、化纤两大行业，形成以尼龙66盐和尼龙66盐中间产品、尼龙66切片、改性工程塑料、工业丝（帘子布）、BCF地毯丝、安全气囊丝等主导产品为支柱、以原辅材料及相关产品为依托的产品格局，具有良好的产品组合优势，较强的市场调节能力和抗风险能力。公司通过募投项目的实施，将公司尼龙66产业链延伸至上游基础原料领域，实现更上游的纵向一体化经营，进一步降低采购和生产成本。公司致力于完善以客户为中心、市场为导向、销售为龙头、科研为重点、质量为本、服务为保障的运营体系，使全产业链优势进一步凸显。

持续放大“一体化”运营成效，形成以销售带动生产、以生产促进营销、以研发助推市场开拓的协同效应，主导产品利润大幅增长，创历史最好水平。工业丝、帘子布全球市场占有率突破 40%，稳居世界前列，实现了企业综合效益最大化。充分发挥一体化采购批量议价能力，12种大宗物资原材料集中采购共降低成本500余万元；完成纺丝油剂等5种重要原材料的新供方开发，有效保证了原材料供应的安全性。实施“五降一增”工程，确立32项降本增效项目，通过开发高端差异化产品，降低备件消耗、原辅材料、能源消耗、质量损失、管理费用等举措。

强化供应链管理

供应商是神马股份在运营过程中重要的合作伙伴。公司在不断规范供应商管理流程的同时，不断加强供应链社会责任履行水平。

■ 管理办法

我们根据内部制定的各项供应商管理制度，系统化管理供应商准入、审核、评估及分级管理等各环节的工作。公司采购模式主要是招标采购，采购部门具体负责原料采购计划制定、供应商的选定和管理、采购招标以及合同的商务谈判和执行。公司制定有招标及供应商管理等一系列采购管理制度，每年综合考虑供应商供货质量、供货价格及供货周期等因素组织相关部门对供应商进行考核评价，并根据评价结果更新合格供应商档案，确保原料质量的稳定性。2021年，公司实行“招标+对标+审计”的创新招标模式，加强供应商认证，保证供应品质。

供应商准入	<ul style="list-style-type: none">根据客户需求，严格筛选新进供应商，并提出质量、安全、环境保护等专业管理和资质要求（如ISO 14001、ISO 9001等）；针对不同类型供应商（生产型、贸易型、物流服务型等）实行分类管理，要求提供特定许可文件。
供应商审核	<ul style="list-style-type: none">针对新进供应商填写“供应商资质审核表”，交由分管领导和采购中心审核后方可生效；针对已建立稳定关系的供应商，通过建立年度审核计划，定期开展现场质量审核；对审核中提出的不合格项，指导供应商制定整改措施，并对整改效果跟踪验证。
供应商评估	<ul style="list-style-type: none">评估标准由定量绩效、采购员评价和用户单位评价三部分组成；结合综合评价体系（供应商实绩、实物质量、价格水平、合同履约、现场服务、异议处理、用户意见等），给予供应商年度综合评分。
供应商分级	<ul style="list-style-type: none">将供应商分为A、B、C三类管理，提供的过程、产品和服务对神马产品、过程和服务有重大影响的供应商称为A类供应商，提供的过程、产品和服务对神马产品、过程和服务有直接影响的供应商称为B类供应商，提供的过程、产品和服务对神马产品、过程和服务无直接影响的供应商称为C类供应商。

■ 社会责任履行

打造可持续发展的供应链是企业践行社会责任和实现长期利益的重要任务之一。神马股份严格要求供应商在业务交往、合同履行、售后服务等合作过程中遵守行为规范，共同完善更负责任、更具成长性、更可持续性的供应链体系。报告期内，供应商签署包含环境、劳工与人权要求的《供应商行为守则》占比为100%。

我们通过不断完善可持续采购政策，将供应商在职业健康安全、环境管理、商业道德以及环保材料供应等社会责任履行表现纳入审核评级体系中，以此要求供应商合规运营、清洁生产，共同打造可持续发展供应链。报告期内，全体供应商经过公司的社会责任评估，未发现涉及劳工争议、环境违规等方面的重大违规事件。

■ 绿色采购

在绿色采购方面，我们优先选用绿色产品和绿色制造的产品，建立优选低碳产品引导机制，制定合理规则，推动各供应商加大对低碳新工艺、新技术、新装备、新材料进行先期研发与投入。我们优先与环保业绩良好的供应商合作，持续提升供应商在环境管理和低碳运营方面的表现，共同打造绿色供应链。

■ 阳光采购

公司致力于维护廉洁、公平、公正、公开的供应链环境，通过实施“阳光采购”，杜绝贪污腐败、垄断等不正当竞争行为。我们要求供应商订立廉洁协议，并通过不断完善不良事件处罚手段，依法招标采购，督促供应商合法、合规。报告期内，公司与全部供应商均签订廉洁协议。报告期内，原材料采购中心进一步推动了阳光采购指数系统开发和建设。我们通过数据开发和整合，多视角多维度直观反映阳光采购的情况，构建业务、管理、监督有机结合在一起的综合指数，形成阳光采购风控机制，从而及时发现和预警采购业务管理中的合规风险，构建廉洁供应链的防火墙。

■ 能力培养

公司期待与优秀供应商建立和保持良好合作关系，深入拓展与优秀企业的合作领域。我们不定期开展供应商研讨会、座谈会、专业培训等活动，宣传公司采购政策、供应商管理理念、公司经营情况以及最新的发展情况，打造合作共赢的良好商业氛围。积极开展社会责任审核专项培训，宣传公司供应链行为准则、原料采购供应链社会责任关注重点（含环境、劳工、人权、碳排放等）等相关内容。报告期内，公司对全体采购人员、原料供应商完成了社会责任专项培训。

筑牢安全屏障

- 夯实安全管理
- 牢固监察治理
- 强化应急响应
- 建设安全文化
- 加强疫情防控

SDG:



夯实安全管理

神马股份贯彻落实安全生产相关法律法规，健全安全管理机制，形成高标准安全管理体系，强化落实安全生产主体责任，为公司稳健运营奠定坚实基础。全年修订完善各类安全管理制度63余项，先后下发或转发《关于加强2021年安全生产工作的决定》等文件83个，为安全工作的顺利开展筑牢了根基。组织与各单位签订《安全生产目标责任书》，明确各级责任，将各项安全生产各项管理制度落到实处，并对各单位安全责任目标的落实情况进行定期检查考核。

公司设立安全委员会，负责统一领导公司的安全生产工作，研究决策公司安全生产的重大问题、重点工作及相应举措。公司制定了短期和长期的健康与安全目标，报告期内安全形势较为稳定，未发生较大及以上的生产安全事故。

指标	计算方式	2020年	2021年
损失工时事故率	事故总数*（百万工时数/总工作时数）	0.63	0.26
损失工时严重事故率	损失天数*（1000/总工作时数）	0.06	0.03

公司坚持以安全环保为前提，牢固树立“红线”意识和“底线”思维，全面加强基础管理，不断筑牢发展根基。全面推行危化企业安全风险第三方评估机制，按照国家标准及安全生产标准化要求，委托第三方机构对重大危险源进行评估，大幅提升了企业本质安全水平，核心子公司被评为“河南省安全生产先进单位”。

严格对标管理，持续推进安全生产标准化建设。坚持以安全生产标准化国家一级企业创建为目标，深入开展对标学习活动，修订完善全员安全生产责任制等各类安全管理制度，完善“零泄漏”管理制度和考核方案，持续推进“零泄漏”工厂建设。其中，神马帘子布和帘子布发展公司蝉联“集团地面企业安全生产标准化示范企业和安全先进单位”称号。



神马帘子布召开安全生产例会

牢固监察治理

神马股份践行“两个至上”理念，一体推进安全生产专项整治三年行动，双重预防体系建设，认真开展“隐患再排查、双基再加强、作风再整顿”集中整治活动，持续推进安全治理体系完善和治理能力提升。对照“两个清单”加强动态检查和过程监督，加强动态管控，加快完善信息化平台运行，实现安全管理信息化、智能化、标准化。

抓好安全生产责任的落实，完善激励约束机制，认真组织隐患排查，严格责任追究，是搞好安全生产工作的关键。公司定期深入开展隐患排查，根据部门职能和安全职责，结合重点部位、特殊时段、季节特点等因素，开展多种形式的安全检查活动，组织专兼职安全员24小时值班，盯紧看牢重点领域和关键环节，提升公司安全保障能力。

扎实开展作风再整顿活动，采用“四不两直”检查考核方式，针对关键岗位和人员、有限空间作业等八大作业、凌晨1-5点重点时段，加大监督检查和考核力度。神马股份全年共排查各类安全、消防隐患1,813项（已全部整改完毕），责任追究596起，共计罚款327,455元。



帘子布发展公司进行现场安全检查



尼龙新材公司开展岁末年初安全检查

案例：神马帘子布认真开展隐患排查治理活动

为迎接建党100周年营造良好稳定的安全生产环境，“安全生产月”期间，由公司领导带队，安全监察、消防、电气、设备等有关人员参加，对消防、危险化学品、电气、管道、交通等方面进行了专项督查检查，采取查资料和现场检查的方式，对各基层单位开展全覆盖、无死角的安全督查检查活动，共查出各类隐患225项，对所查出隐患，严格按照“五定四签字”要求，建立隐患管理台账，限期整改。截至目前，所查隐患均已整改完毕。

强化应急响应

公司定期召开应急专业委员会会议，总结部署应急工作，并按照GB/T29639-2020新导则，修订完善应急预案，加强应急教育培训，强化应急演练，持续改进应急救援体系。各单位每年按计划开展各类应急预案实战演习，覆盖消防、防汛防台等各个方面，通过各类主题演习，确保员工各类灾害或紧急事件的应急响应能力持续提升。2021年，公司进行各级应急预案培训、演练326次，参加人员8,000余人次，进一步提升了应急管理水平。



尼龙化工公司举办2021年事故应急救援预案演练

案例：承办省级应急救援综合演练和双重预防体系观摩活动

尼龙化工公司圆满完成承办的“河南省2021年危险化学品应急救援综合演练和双重预防体系观摩”活动。本次活动的观摩人员包括省应急厅、市应急局、集团主要领导及河南省十八个地市及二十七个化工园区的主要负责人。尼龙化工公司通过双重预防体系的演示，向全省参会代表推广了公司在双重预防体系建设中的先进管理经验并展示了公司取得的成果，获得了上级领导的充分肯定及参会人员的一致好评。

建设安全文化

公司始终坚持把安全培训工作当成建立安全生产长效机制的重要措施之一来抓，全员、全方位地开展好安全培训工作。根据实际情况并结合员工需求，制定了2021年度员工安全培训计划，各相关单位、部门认真组织并落实，坚持技能素质与安全、环保培训相结合，重点加大了双重预防体系、安全生产标准化、环境保护等培训力度，进一步深化警示教育，在全公司内部组织案例收集整理、宣传学习活动，通过以案例分析、现场说法等形式，提高员工应急处急和异常处置能力，引导广大职工筑牢安全思想防线。

发挥“帘宣号”“帘青号”融媒体作用，实时刊登安全评论、安全案例等，新开《安全思想大讨论》和《安全学习心得体会》专栏，刊登各支部（总支）在“安全思想大讨论”会议上的典型发言和副科级以上干部心得体会。持续推进员工素质提升工程，扎实开展全员安全培训，特种设备操作人员、安全管理人员等岗位持证上岗率均达100%。同时进行常态化月度安全抽考，成绩与绩效挂钩，进一步提高了职工的安全生产意识和技能。

参与安全类培训近

1.8 万人次

安全类培训覆盖率

100%

安全类培训支出近

160 万元

人均年培训 38 小时



神马帘子布青年安全环保监督岗培训班现场



公司纪委书记为维修厂党员骨干讲授“安全督导公开课”



公司安全生产标准化专项培训现场

案例：安全学习新平台上线

2021年1月1日，尼龙化工公司正式上线开通“尼龙化工安全管理”公众号。尼龙化工公司利用该微信公众平台平台，及时发布法律法规更新信息、应急科普知识、安全学习课件、事故案例等内容供职工参考学习。并于8月修订了《安全管理微信公众号运行管理办法》，对基层各单位及职能部门每季度答题满85分以上分别进行奖励，有效地激励了职工参与性。

公司除按计划进行内部、外部培训和三级安全教育外，还积极开展了“安全生产月”“职业病防治法宣传周”“安全隐患随手拍”“每月基层安全员上安全课”“送安全书籍进班组”等各类活动，组织编制了《事故案例汇编》。在“安全隐患随手拍”活动中，对发现隐患和违法违规行为的职工进行奖励，充分调动了职工参与安全工作的积极性，在公司掀起了职工学习安全知识的热潮。



神马帘子布“安全生产月”安全书籍进班组活动

通过安全生产月活动的集中宣贯、各类活动的有效开展，大幅提升了职工的安全意识、红线意识、思想意识和责任意识，安全环境和安全学习氛围明显提升。但我们也清醒认识到，安全工作只有起点没有终点，安全生产如履薄冰、如临深渊，任重而道远。公司将把提高职工的安全意识作为常态化管理，在工作中始终把安全工作放在一切工作的首位，牢固树立“落实安全责任，推动安全发展”的思想。

案例：积极开展“安全生产宣传咨询日”活动

2021年6月16日，公司在鹰城广场参加平顶山市安全生产委员会办公室组织的“6.16安全宣传咨询日”活动，面向社会公众集中宣传安全生产政策和法律法规、应急救援等安全知识，营造浓厚安全生产氛围。同时，在公司东门口开展了安全知识咨询、安全有奖答题、安全书籍进班组、安全誓言签字等安全生产月系列活动，进一步夯实了公司的安全生产基础。

加强疫情防控

公司始终坚持把职工生命安全和身体健康放在第一位，把疫情防控中行之有效的措施经验进行总结，使之制度化、常态化，坚决扛起疫情防控的社会责任。公司为职工提供核酸检测及疫苗接种便利服务，确保职工全员核酸检测、疫苗接种尽接，为公司正常生产经营提供了健康保障。

案例：神马帘子布党委举办新冠肺炎疫情防控培训班

神马帘子布举办新冠肺炎疫情防控培训班。神马帘子布、尼龙新材公司、神马股份销售公司各总支、直属支部书记，支部干事及相关部室负责人70余人参加培训。此次培训特邀神马职工医院门诊部常副主任为大家进行新冠肺炎疫情防控专题讲解，从新冠肺炎介绍、疫情防控措施、紧急情况处置三个方面进行详细阐述，特别是对新冠疫情传染源、传播途径、潜伏期、临床表现及感染者的判定等内容进行详细讲解，并通过图片展示正确洗手程序和口罩佩戴方法，引导职工正确认识和了解新冠疫情病毒和防护方法。



守护绿色生态

- 完善环境管理
- 应对气候变化
- 强化污染防治
- 重视环保宣教

完善环境管理

神马股份持续完善环保管理制度，设立安环部负责公司安全、环保管理工作，有专职环保人员负责管理环保设施。严格执行国家和地方的环保法规和政策，按国家和所属行业排放标准，对生产过程中产生的废水、废气、噪声进行严格治理，做到达标排放，固体废弃物得到合规处置。报告期内各类污染防治设施运转良好。公司自行监测方式为监督性监测（第三方检测）并将检测结果公示。开展日常环保检查工作，提高员工环境隐患识别和应急处理能力。

公司践行“两山”理论，以实现减污降碳协同效应为目标，积极实施环保设备升级改造，再次通过最权威的、影响最广的欧盟绿色认证，打造出了具有帘子布产业特色的循环经济和绿色发展模式。

公司建设项目均有环保部门批准的环评报告及相关环保验收手续。公司及主要子公司均编制了突发环境事件应急预案，并报送至当地环保部门进行备案，并定期组织进行演练，确保方案的有效性和可行性。公司按照环保部门要求，制定了环境自行监测方案并进行公示，按照监测方案，公司委托有资质的单位定期对相关污染物进行监测，并将监测结果向社会公示。

根据《国家突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理办法》《河南省环境风险源企业环境应急预案编制指南》等规定，编制突发环境事件应急预案，及时进行修订，并按规定备案，每年进行一次应急演练，通过演练及时发现问题并及时解决，全面、动态掌握环境安全风险点，严控安全隐患，不断完善应急体系建设，保障应急预案能顺利进行，有效解决可能的突发性环境事件产生的污染问题。



公司在环保方面的费用投入为

9,151.76 万元

应对气候变化

神马股份始终牢记习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应国家“双碳”目标，建立完善公司碳管理体系。以“环保不好，企业不保”的危机感，切实落实企业环境保护的主体责任，高标准推进节能减排工作。按照集团总体部署，抓住实现“双碳”的关键期、窗口期，紧盯关键环节，拿出务实举措，推进节能减碳减排。

单 位	原 煤 (吨)	天然气 (万立方米)	汽 油 (吨)	柴 油 (吨)	热 力 (百万千焦)	电 力 (万千瓦时)	综合能耗 (吨标煤)	产 值 (万元)	万元产值 综合能耗
神马帘子布	/	1,611.96	54.25	143.96	350,299.30	26,124.00	63,915.22	314,339	0.203
帘子布发展	/	899.41	25.20	45.60	115,389.25	17,782.12	37,584.85	209,111.1	0.180
工程塑料	/	787.50	/	/	151,932.50	2,261.00	16,622.17	252,659.2	0.066
工程塑料科技发展	/	336.36	/	/	/	1,172.70	5,813.93	88,242.5	0.066
尼龙化工	579,983.00	/	12.00	59	86,712.00	30,614.00	331,221.68	641,722.3	0.516
气囊丝	/	/	/	/	21,830.00	3,529.15	5,081.73	33,437.4	0.152
尼龙新材	/	/	6.72	5.50	327.46	270.20	343.25	13,749.4	0.025
合计	579,983	3,635.23	98.17	254.06	726,490.51	81,753.17	460,582.83	1,553,260.9	0.297

SDG:





神马帘子布生产车间召开节能减排座谈会

案例：帘子布发展公司、尼龙化工公司新增光伏电站项目

帘子布发展公司利用屋顶资源，新增1兆瓦光伏电站项目，目前光伏发电能力为12.3兆瓦，年发电量可达1300万度，减少碳排放6,800吨，年节约电力成本200余万元。尼龙化工公司投资建设分布式光伏发电项目，利用厂区内各类办公楼的屋顶，建设总发电容量约1.6MW光伏发电项目，每年可减少碳排放约800吨。



帘子布发展公司光伏发电项目

案例：气囊丝公司空压机改造项目

气囊丝公司对现场的吸丝枪和废丝抽吸系统进行严格把控，根据生产需求来控制空压机的开台量，减少压缩空气外流，全年节约约214万度电；根据气温及生产实际情况，对冷冻机阀门调节进行水利资源平衡，可以实现全年冷冻机负荷10%左右的降幅，年节电量约45万度。

强化污染防治

公司牢固树立“环保不好，企业不保”的发展理念。各项污染防治设施均能正常运行，废水和废气经过处理后，均能够实现稳定达标排放，满足国家相关排放标准。2021年，公司加装各类在线监测和应急处理系统，深入推进污水、固废、噪声等专项治理，完成了浸胶二期VOCs治理、浸胶工序的胶槽密封，整体提升了公司的环保治理能力，实现污染物排放浓度、总量双达标，圆满完成公司下达的排污和万元产值综合能耗指标。公司荣获平顶山市节能减排竞赛活动先进单位，子公司荣获2021年河南省企事业单位环保信用诚信单位。

■ 废气管理

公司大力推进超低排放改造以加强大气污染综合治理。按照《中华人民共和国大气污染防治法》等法规与政策要求，推进废气超低排放。委托外部第三方开展有组织监测评估工作，以实现精准治污、科学治污、依法治污。报告期内，公司全力支持超低排放改造，组织完成一系列治理改造。

公司及其重要子公司废气主要污染物排放水平指标

排放单位/排放物总量	VOCs (吨)	NOx (吨)	SO ₂ (吨)	颗粒物 (吨)	非甲烷总烃 (吨)	氨 (吨)	排放口 (个)
神马帘子布	8.9202	/	/	/	/	/	49
帘子布发展公司	16.99	12.51	/	6.8	/	/	31
尼龙化工公司	/	33.5	5.4	4.7	/	/	29
博列麦公司	/	/	/	3.79	48.6	/	3
工程塑料公司	/	5.19	/	3.16	2.17	/	5
工程塑料科技公司	/	3.92	/	1.44	0.043171	0.022	6
锦纶科技公司	/	/	/	0.63	2.7	/	2

案例：神马帘子布A²O生化法废气治理项目

为进一步降低生化处理过程中产生的废气对大气的污染，神马帘子布采用碱喷淋+水喷淋+UV光解+活性炭吸附的组合工艺，对生化处理系统密闭收集的废气进行治理。项目自2021年1月开始实施，先后进行了公开招标、签订施工合同、定制并安装主体设备和配套设施等，共投资71.3万元，于2021年7月投入试运行，2021年9月通过验收。



生化处理系统加盖及废气处理设施

案例：帘子布发展公司废气治理行动

2019年以来，帘子布发展公司先后投入1,300余万元，开展废气治理项目提档升级工作，进一步降低污染物排放。有组织废气治理方面，先后完成锅炉、导热油炉低氮燃烧改造、浸胶一厂废气治理提升、原丝一厂烧却锅炉废气治理、浸胶二厂废气治理等废气治理项目；无组织废气治理方面，完成污水处理站废气收集及治理、浸胶车间无组织废气收集及治理等项目，开展LDAR泄漏修复与检测，进一步降低生产现场职业健康危害和无组织排放水平。通过废气治理项目的实施，有组织废气排放水平和无组织废气排放水平不断下降，氮氧化物减排量约7.79吨/年，VOCs减排量约14.5吨/年。



浸胶二厂废气治理设备

水资源管理

水资源消耗

公司牢固树立科学发展观，坚持企业发展与节能减排齐头并进原则，加强制度建设，优化用水，提高水资源利用率，积极推进企业节水技术改造，强化节约意识，建立长效机制，企业节水工作取得了显著成效。顺利完成平顶山市节水办40万元专项资金应用，为职工食堂安装自动洗碗机。每年聘请专业管网测漏机构，对公司地下自来水管网进行全面测漏，精准检测并修复发现漏点，为公司减少水资源流失。

公司通过制作节水展板、散发节水宣传单、悬挂节水标语横幅等形式，大力宣传节约水的重要意义。在日常巡查、维修的间隙，有针对性地对用水单位进行节水知识普及，在综合办公楼、食堂等位置，张贴节水宣传标识，营造良好的节水宣传氛围。



第三方机构对公司地下自来水管网进行测漏工作



帘子布发展公司节水宣传横幅



平顶山市节水办对公司节水器具安装改造工作进行验收

废水排放

公司严格执行土壤污染防治政策和法规，每年委托有资质单位开展土壤及地下水检测，并报环保部门备案。2021年，根据平顶山市生态环境局要求，开展土壤隐患排查工作，通过制定隐患排查方案、开展隐患排查，对查出隐患及时整改，进一步提高土壤、地下水污染防治水平。废水经处理达标后排放至城市污水处理厂，厂区周边无自然保护区，2021年没有受到行政处罚。

公司及其重要子公司废水主要污染物排放水平指标

排放单位/排放物总量	COD（吨）	氨氮（吨）
神马帘子布	165.593	16.935
帘子布发展公司	7.96	0.4
尼龙化工公司	116.2	3.9
博列麦公司	3.3	0.35
工程塑料科技公司	6.75	1.16

注：工程塑料公司废水排入尼龙化工公司污水处理厂，污染物总量计入尼龙化工公司总量；锦纶科技公司废水排入尼龙科技公司污水处理厂，污染物总量计入尼龙科技公司总量。

案例：气囊丝公司、尼龙化工公司开展污水处理系统改造项目

气囊丝公司污水处理系统安装了在线监测设备，并完成了数据的联网，达到了公司污水排放数据与环保局实时共享，增强了污水排放管理力度。尼龙化工公司污水处理厂进行总氮浓度治理，降低污染物排放。

■ 废弃物管理

公司完善一般固废、危险废物管理制度，规范日常收集、暂存、转移过程与接收入库记录台账记录工作。做好生产过程管理，加强固危废源头减排管控，降低废丝、废布（一般固废）产生量，加大固废返生产利用及外部利用固废产品化工作，实现固废减量化、资源化、无害化。安装危废暂存间固废物联网系统，对收集、暂存、处置过程进行全程监管。制定固废存量管理制度，库存达到一定量之后，及时联系有资质单位进行转移，实现库存动态清零。

公司及其重要子公司废水主要污染物排放水平指标

单位	总量	危险废物总重量（吨）			非危险废物总重量（吨）		
		2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年
神马股份		621.94	418.94	921.191	172,481	179,845	210,690.5
神马帘子布		202.6	181.645	242.546	30	23	23
帘子布发展公司		289.88	94.75	425	1,678	1,470	1,426
尼龙化工公司		82.64	98.44	148.404	17万	17.76万	208,794

案例：废物利用创效益

公司在货物运输加固选材方面积极探索，针对帘子布在装车过程中，铁丝捆扎结点与气囊摩擦存在的安全隐患并积极改进，确保帘子布长途运输安全，提高货物运输质量。利用泡沫材料、立柱隔板、纸法兰多种材料进行加固实验对比，在综合考虑客户意见、材料成本、环保达标等多重因素后，选择使用退回报废的立楞隔板进行再加工和二次利用，有效降低了生产成本，同时达到了客户要求的运输标准。



帘子布发展公司光伏发电项目

案例：帘子布发展公司固废处理改造项目

帘子布发展公司先后投入50万元，对危险废物暂存间进行规范化改造，完善消防设施、导流设施、泄漏收集装置，增加静电释放装置及有毒气体报警器，确保危废存储过程安全。

■ 保护生物多样性

生物多样性是人类生存和发展的基础。公司严格遵守所在地法律法规，对项目设计到项目运营的各个节点依照相关要求做好生物多样性保护和土地利用评估，减少生产运营对生态环境造成的影响，加强生态保护，以实际行动促进土地资源的可持续利用。公司自建厂始，就注重厂区绿化美化工作，绿化覆盖率34.2%。厂区内种植有常绿乔、灌木、落叶乔等，整个厂区春季鲜花遍地、夏季绿树成荫、秋季果实累累、冬季郁郁葱葱。公司年绿化投资达300多万元，绿化率达到46%，无裸露的地面，厂区除去厂房和道路外，均进行植草和植树。



尼龙化工公司厂区一角

重视环保宣教

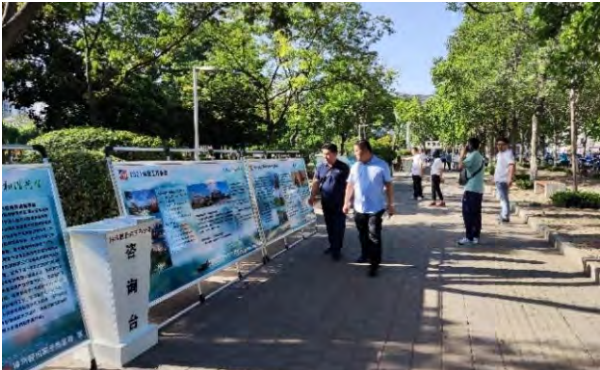
神马股份坚持开展形式多样的环境保护宣传教育活动，强化全员环境保护法治意识，普及推广环保基本知识，从细节和点滴做起，规范全员行为习惯，增强员工环境保护的自觉性。公司举办环保法律法规、突发环境事件应急等内容的培训课程，有效提升职工对国家环保新政策、新技术的认知度。在内部举行了“六·五”世界环境日宣传活动，通过“帘宣号”宣传报道、电子屏、板报等载体，围绕环境日宣传主题，深入学习贯彻习近平生态文明思想及“绿水青山就是金山银山”理念，广泛宣传环保政策法规。



神马帘子布举办环保法律法规、突发环境事件应急培训



神马帘子布举办环保法律法规、突发环境事件应急培训



公司2021年环境日宣传系列活动



公司2021年环境日宣传系列活动

共建美好家园

- 维护员工权益
- 注重人才培养
- 悉心关怀员工
- 践行公益慈善

SDG:

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

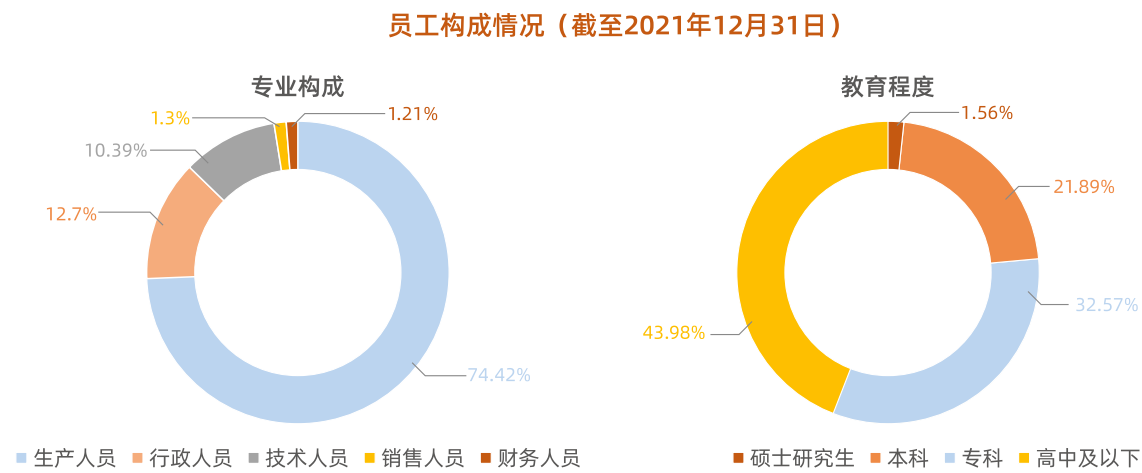
11 可持续城市和社区

16 和平、正义与强大机构

维护员工权益

■ 平等雇佣

神马股份尊重每一位员工的合法权益，规范员工招聘流程和管理程序，杜绝雇用童工，禁止就业歧视，严格执行国家关于性别、年龄、民族等方面政策。为确保员工队伍中不存在童工现象，公司根据相关政策要求，采取员工背景调查，杜绝虚假求职信息。我们对各种形式的骚扰行为采取零容忍的态度，在招录、提拔和评选过程中杜绝任何与性别、婚姻状况、身体状况、地域、民族或宗教相挂钩的行为或政策规则，确保每个人的基本人权得到尊重。我们拥护人人平等的企业文化，致力于打造多元化包容性的工作环境。定期对全员开展人权和劳工权益培训，培训覆盖率为100%。每年对公司所有工厂的人权和劳工等方面开展社会责任专项审核。报告期内，公司没有任何雇用童工、强迫劳动、歧视和骚扰事件。



新进员工情况（截至2021年12月31日）			
新进员工	新进男员工	新进女员工	员工流动率
385	304	81	4%

■ 薪酬福利

公司遵守相应法律法规，持续做好收入分配和薪酬激励工作，充分发挥薪酬作用，深化工资分配制度改革，不断优化绩效考核实施方案，激活高质量高效益发展的内生动力。建立以质量、效率、效益为基础的收入分配体系，健全激励约束分配机制，实现 “多劳多得，不劳不得” 和 “收入向一线倾斜”，向苦、脏、累、险岗位倾斜，向高技能人才倾斜，鼓励广大运转班员工扎根一线，安心干好本职工作，更好地体现薪酬福利的导向和激励作用。

董事、监事、高级管理人员报酬依据公司制定的绩效评价标准和程序，对董事、监事及高级管理人员进行评价，根据评价结果、公司经营状况及任职岗位调整其报酬水平。独立董事津贴由股东大会决定。2021年，董事、监事和高级管理人员报酬实际支付643.42 万元。

2021年神马股份（不含子公司）男、女员工平均薪酬情况表

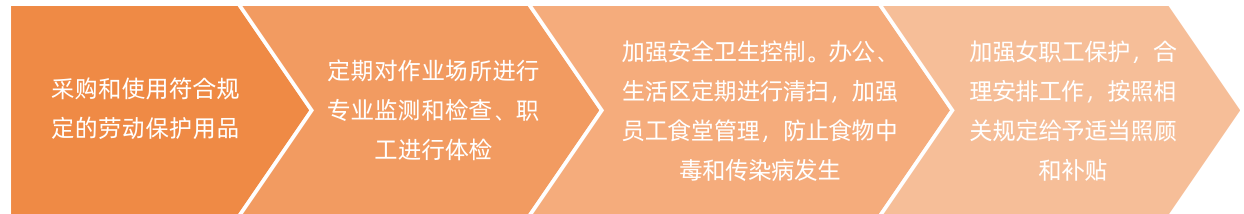
年 度	男员工平均月薪（元）	女员工平均月薪（元）	最高月薪（元）	当地最低工资（元）
2021年	5,620	5,620	41,518.33	1,900

公司严格遵循相关法律法规，在保证员工各类社会保险金等国家法定福利按时足额缴纳的同时，提供额外的带薪假、 婚假、产假、事假和育儿假等假期，对女员工的生育假和相关待遇及时根据最新政策做出优化，确保女员工的合法权益得到保障。



■ 职业健康

为确保每一位员工的职业健康，公司本部及大部分下属单位通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证，并在该体系标准下开展公司年度内审，确保员工健康安全的权益不受侵害。



公司组织编制《2021年职业病防治工作计划及实施方案》等文件，扎实开展职业病防治工作，每年聘请第三方机构对公司职业危害因素进行检测。引入心理素质测评、EAR心理培训等内容，为职工提供心理测评、减压、咨询等服务。组织开展全民健身活动，开展羽毛球、篮球、拔河等体育比赛。2021年，公司劳保用品支出近850万元（含医用口罩）。



公司组织“疏心理、嘱安全”心理疏导测评活动



公司举行“安全生产月”职业健康讲座

案例：神马帘子布举办EAP员工帮助计划知识培训

神马帘子布举办了EAP员工帮助计划知识培训班，来自神马帘子布、神马股份销售公司、尼龙新材公司的基层党支部（总支）书记、基层工会主席及机关政工部门负责人近60人参加培训。讲座中，讲师结合自身成长经历及近期发生的典型案例，分别就什么是EAP、开展EAP工作的必要性、如何开展EAP工作等三个方面，阐述了心理健康重要性及心理调适的方式方法，利用EAP工作主动寻求解决问题的有效渠道和途径，处理好工作与同事、家庭与亲情关系，转变人的认知行为模式，增强沟通和人际交往能力，缓解心理压力。



民主管理

公司认真落实职代会制度，公司和基层单位分别召开职代会，贯彻落实集团、公司职代会精神并表决通过基层单位重要工作事项，确保职工代表源头参与民主管理。组织职工代表对各级领导干部进行民主评议，参与率100%。发挥各专门委员会作用，征集职工代表提案并逐项办理，职工满意度达100%。不断完善工会机制，架起员工内部沟通的桥梁，积极倾听和反馈员工诉求，健全完善信访接待、投诉举报流程，确保员工投诉渠道畅通无阻，民主沟通权利不受侵害。严

格遵循《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》以及运营地的法律法规，并由工会代表广大职工与企业签订《集体合同》，切实保障员工权益。定期组织职工代表对职工食堂饭菜质量、菜价等进行巡视检查，发挥职工代表监督作用。坚持厂务公开民主管理制度，突出党委领导、行政主体、纪委监督的工作职能，全面优化厂务公开的环境、质量。13个基层单位开展厂务公开互查、互检、互评“三互”交流活动，对标学习，全面提升民主管理水平，公司2021年获集团“公开解难题、民主促发展”厂务公开民主管理主题竞赛活动“金牌单位”荣誉。



神马帘子布三届二次职代会、帘子布发展公司一届四次职代会暨2021年党政工作会议现场



神马帘子布召开“共话家企情”职工家属座谈会



工会荣誉一览

公司在职工工会入会率 100%
集体协议覆盖率 100%
提案答复处理率 100%
职工满意度 100%

注重人才培养

神马股份积极培育人才，健全完善公司人才激励机制，畅通员工发展通道，以科学合理的培育体系建设高质量人才队伍，助力员工实现自我价值。

■ 培训体系

公司构建了完整的员工培训体系，打造了丰富、多元化的培训课程，助力员工职业发展，并最大化激发员工潜力。把握“安全”和“质量”两大重点，突出效益是中心，健全教育培训责任体系和管理体系，重点提高职工的安全生产意识和安全操作技能，杜绝违章作业，注重员工价值取向的引导，实现员工与企业价值的统一。扎实推进职业技能提升行动，以此促进全员技能素质提升，推进全员素质登高工程，为实现高质量发展目标提供人力支撑和智力支持。公司积极探索企业、高校合作培训模式，联合华东理工大学为所属企业员工开展“材料与化工高级研修班”培训项目，利用高校优质教育资源，积极储备和培养技术和研发人才，助推高质量发展。全年开展各类培训班618个，职工培训率达到95.5%，三项人员和一线员工持证上岗率达100%。



公司2021年新入职大学生岗前培训正式开班



导师带徒拜师现场



联苯站热媒制造知识专项培训现场

■ 职业发展

公司始终秉承“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”的理念，把人才工作作为一项基础工程、系统工程，着力培养知识型、技能型、创新型人才队伍。重视员工职业晋升路径的建设，致力于为各类优秀员工创造多元丰富的职业发展机会，各个职业类别与职级的发展路径公开透明。

2021年，公司加强制度建设，坚持人才强企战略，规范选人、用人和干部管理，选拔特殊人才33名，“薪火计划”培养11名，一大批优秀人才、专技人才走上管理岗位。健全人才成长通道，制定工段长、班组长选拔、聘用、监督管理办法，将工段长选拔使用、培训考核纳入公司统一管理；探索建立“三推一考”工段长选拔机制，把优秀职工选聘到工段长岗位；设立“荣誉工段长”，发挥其在技术、经验等方面的优势，做好传帮带。规范开展职称评审，建立系统完善的职称评审体系。加强技能人才队伍建设，多渠道选拔优秀技能人才，完善职业技能认定规章制度，各单位定期举办技能竞赛。



神马帘子布党委人才建设座谈会现场



神马帘子布职工职业技能竞赛理论考试现场

悉心关怀员工

公司重视人文关怀，不断完善困难职工帮扶体系，以保障员工身心健康、改善员工生活质量为目标，精准对困难员工进行帮扶保障工作，提供困难和送温暖补助、重大疾病医疗救助、“爱心助学”资助等帮扶活动。同时，我们不断拓展多元化的关爱活动，举办各类培训讲座，开展运动赛事、文体、书画、摄影等活动，丰富活跃职工文娱生活，帮助员工平衡工作与生活，增强员工的归属感和幸福感，提升团队凝聚力。

扎实开展“我为群众办实事”活动
确定“办实事清单”**161**项



为**10,000**多名
职工办理职工团体大病保险



发放各类救助金、助学金、互助金
75.2万元



安排近**3,000**名女职工
进行特病体检





建厂40周年庆祝活动



公司职工第十五届“和谐杯”气排球比赛现场



神马帘子布举办三八节趣味活动



神马帘子布开展“金秋助学”活动



帘子布发展公司为在岗职工发放绿豆汤



尼龙化工公司领导看望困难职工

案例：新春慰问送温暖 殷切关怀送祝福

春节前夕，神马帘子布、帘子布发展公司党委书记买智勇、总经理仵晓、尼龙新材公司总经理吕忠信、副总经理邓书军、高贺琪和侯向阳看望慰问公司退休老领导、退休劳动模范、困难党员和困难职工等，送上慰问金和慰问品，并致以诚挚的新春祝福。



践行公益慈善

神马股份在发展业务的同时，充分践行国企的社会责任与担当，助力国家打赢脱贫攻坚战，积极投身社区建设与公益事业，促进社会与企业的和谐发展，携手创造共享价值。公司帮扶的宁庄村荣获市“乡村振兴劳模出彩示范基地”称号，帘子布发展公司被授予市“百企帮百村扶贫工作先进单位”。

■ 助力脱贫攻坚行动

公司坚持履行社会责任，聚焦“乡村振兴”。长期致力于贫困地区的脱贫工作，通过捐款、定期慰问，以及大量采购当地农副产品的形式，实现对贫困县的定点帮扶。我们还联合当地党组织进行共同建设，加快脱贫攻坚和乡村振兴的有机衔接，多方面改善当地百姓的生活现状。

劳模驻村 尽锐出战

公司党委确定了“干部驻村任职、单位结对帮扶”的思路，保证帮扶工作取得实效。为巩固好脱贫攻坚成果，公司派出新一轮驻村工作队员之后，要求原驻村队员——集团劳动模范李俊、牛龙，平顶山市劳动模范杨操旭3位劳动模范持续驻村帮扶。2021年，驻村劳模经常主动放弃节假日休息时间，坚守在巩固脱贫攻坚成果一线“战场”，任劳任怨、无私奉献，在思想、文化、医疗、教育、产业等方面大力开展帮扶工作。

案例：神马帘子布开展“播种希望 周末课堂” 对口帮扶志愿活动

神马帘子布在叶县程寨社区村委会议室为该村20余名学生开展“播种希望 周末课堂” 对口帮扶志愿活动。按照志愿活动计划，本次辅导的重点放在同学们经常出错的难题和一些重要知识点上面。志愿者还为大家播放了“北大保安高考第一人——张俊成”的传奇励志故事。通过观看视频，大家备受鼓舞，纷纷表示要向张俊成学习，做一个自强自信的人。计划2个小时的课程，持续了3个多小时，直到卷子上的错题全部讲解完毕。



产业帮扶
扩大成果

乡村振兴关键是产业振兴。依靠帮扶村当地红薯种植传统优势，公司投资376万元援建产业扶贫项目—平顶山众鑫一家亲薯业有限公司，引进全自动化淀粉加工设备。2021年收购红薯400余吨，加工淀粉50余吨，加工粉条5万余斤，实现销售收入60多万元，不仅让村民足不出户销售自己的农产品，还形成了辐射效应，带动周边村镇扩大红薯种植面积，形成地方特色产业，同时为33名村民提供劳务岗位，增加脱贫群众家庭收入，保障村民稳定脱贫致富。

案例：精准发展乡村产业 帮扶村民勤劳致富

自神马帘子布开始定点帮扶宁庄村开展脱贫攻坚以来，依托宁庄及周边村庄红薯种植面积大、产量高、淀粉含量高的特点，先后投资376万元开始援建红薯淀粉加工项目，注册成立平顶山众鑫一家亲薯业有限公司。建成后实现的效益，一部分用于购买新设备实现企业可持续发展，另一部分用于村内基础设施建设、公益事业和临时救助。实现变“输血”为“造血”，两年来为13名贫困户和20名村民提供劳动岗位，支付工资150多万元，全村红薯种植户每户年平均增收约1,000元，增加了村民家庭收入。



乡村振兴
成效凸显

扎实开展消费帮扶。公司每年以为职工发福利的形式采购帮扶村红薯粉条，六年来共计采购粉条300多万元，助力建设美丽乡村。公司投入4万元购买果树苗进行种植，使帮扶村庄空闲地变成“风景线”，结出“致富果”。村里成立专业保洁队伍，营造整洁卫生的村容村貌。近年来，公司先后投入800余万元，协调外部资金1,000余万元，通过公司与驻村劳模共同努力，使帮扶村基础设施建设实现“六通四有”。

热心公益志愿活动

公司积极投身社会公益，履行社会责任，开展各类志愿服务活动，传播志愿服务理念，凝聚文明向善力量，为促进社会和谐发展贡献一份力量。



案例：工程塑料公司开展志愿者服务

为弘扬雷锋志愿精神，倡导志愿服务理念，2021年3月5日，工程塑料公司团组织组织13名志愿者开展形式多样的学雷锋志愿服务活动，用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，充分发挥志愿者在生态环境建设中的先锋模范作用带头作用，让雷锋精神薪火相传。



案例：神马帘子布团委开展学雷锋志愿服务活动

在第58个学雷锋纪念日，第22个中国青年志愿者服务日来临之际，公司团委精心组织开展“青春建功新征程 雷锋精神伴我行”系列志愿服务活动。志愿者积极参与了集团团委组织开展的“翰墨情缘”书法作品义赠活动，受到现场市民们的一致点赞、好评。下午，在公司厂区为职工义务理发，赠送书法作品，19个团支部、青年工作组的百余名志愿者投身于扮靓厂区、支援生产一线等志愿服务中，在全公司营造人人各尽所能“当雷锋”，争做甘于奉献的“螺丝钉”的浓厚氛围。活动当天共服务理发23人，送出书法作品150余件。

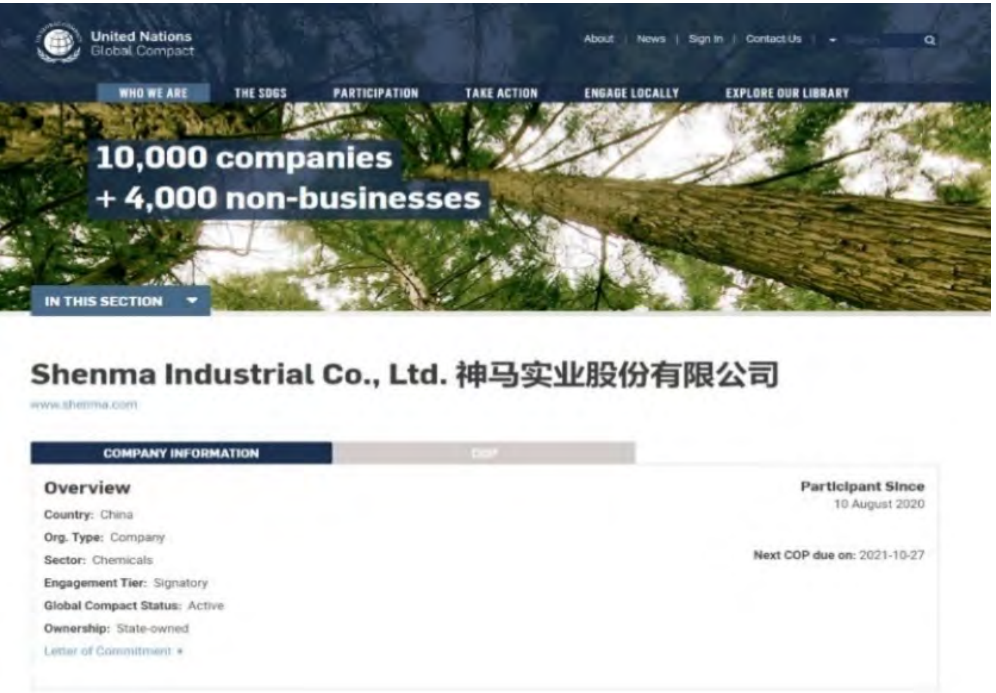


社会责任管理

责任战略

神马股份通过对关键风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关需求与期望等关键因素的识别与评估，结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标，制定了适合神马股份的社会责任发展战略与实施路线。

公司负责任的政策行动基于全球契约十项原则的准则，在公司宣传栏和官方网站上都公开发布遵守联合国十项原则条款，在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则，并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，我们希望成为全球契约组织强有力的长期伙伴。



神马股份设立社会责任管理体系领导小组统筹负责公司治理相关业务，管理日常运营过程中的社会责任相关风险及事宜。董事会作为公司社会责任管理及公开披露的最高机构，每年监督并审议公司社会责任相关风险及目标进度。

责任治理

责任沟通

公司建立与利益相关方的常态化沟通机制，定期和利益相关方开展沟通，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中。

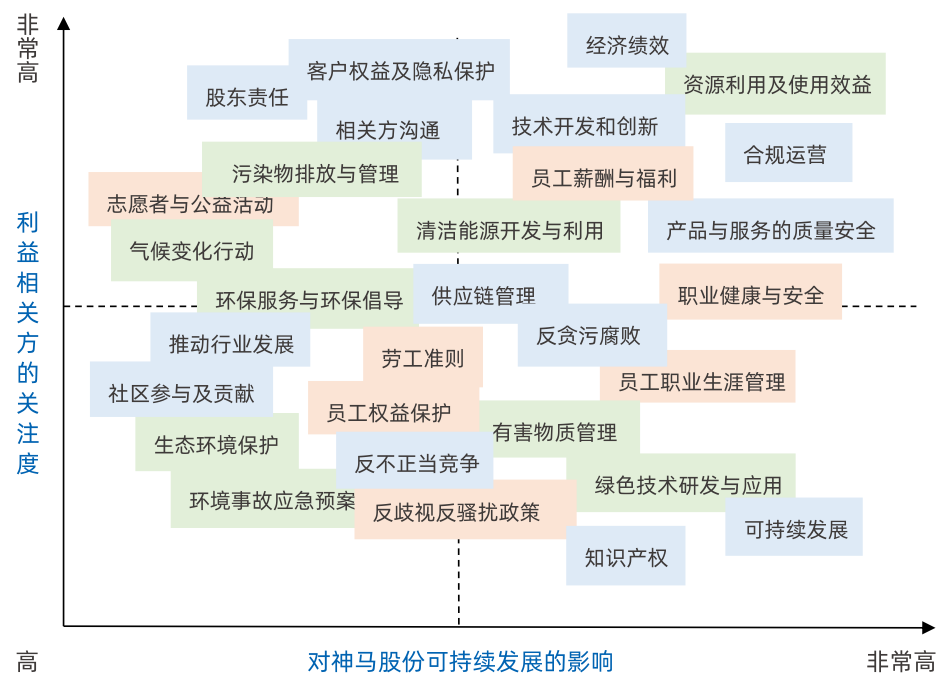
利益相关方	期望	沟通机制
 政府	<ul style="list-style-type: none">• 响应国家政策• 合规经营、依法纳税• 反腐倡廉	定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none">• 降低经营风险• 业绩稳定增长• 公司治理和运营	股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等
 员工	<ul style="list-style-type: none">• 基本权益保障• 职业健康和安全• 公平职业发展• 多元化和平等	职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等
 客户	<ul style="list-style-type: none">• 产品供应稳定• 服务保障和沟通• 信息及隐私保护	定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等
 供应商	<ul style="list-style-type: none">• 公平公正采购• 互利共赢• 长期合作	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等
 社区	<ul style="list-style-type: none">• 承担扶贫帮困• 保护社区环境• 带动社区经济发展• 尊重社区文化传统	文化活动进社区、文化体育活动、公众参观、座谈、互访、共建活动、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none">• 加强沟通交流• 深化社会各方对公司的了解和支持	参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等

议题分析

为了全面识别利益相关方关注的议题，我们在与各利益相关方（范围涵盖政府、股东与投资者、客户、员工、供应商等）进行交流互动时，有意识地将利益相关方的意见及期望与社会责任管理需求相结合，对所关注的议题开展重大性评估与分析，以便在工作中主动且有针对性地响应利益相关方的关注。我们通过以下四个严谨、有效的程序进行了议题重要性评估。

<h3>重要议题识别</h3> <p>通过落实国家发展战略和政策、学习习近平总书记和重要领导人讲话，同行对标及其他相关文件后，识别能够反映本公司业务对经济、环境和社会的影响，或利益相关方对本公司评估和决策的潜在重要议题。</p>	<h3>重要议题排序</h3> <p>对潜在重要议题进行排序，制定利益相关方沟通计划，获取利益相关方具体的意见和期望，了解各利益相关方所关注的优先议题，开展重要性评估，编制重要性矩阵。</p>
<h3>领导层审阅结果</h3> <p>领导层审阅并确认已识别议题的重要性分析。我们将会在报告中如实反映公司在相关议题上的表现。</p>	<h3>回顾和改进</h3> <p>检查报告内容是否在重大议题方面提供了关于公司社会责任表现的合理描述，并邀请各利益相关方提供意见。</p>

公司积极投身社会公益，履行社会责任，开展各类志愿服务活动，传播志愿服务理念，凝聚文明向善力量，为促进社会和谐发展贡献一份力量。



展望2022



展望2022年经济社会发展前景，从国际环境看，新冠肺炎疫情对全球经济的影响还会持续，世界经济形势依然具有不确定性，但当今世界开放发展的大势不会改变，就中国发展而言，党的二十大为今后五年和更长一段时期国民经济和社会发展作出战略布局。

这一切变局与机遇，对神马股份而言，机遇与挑战并存，机遇大于挑战。2022年，我们将继续做好以下工作：一是抓好安全环保工作，筑牢安全环保底线。二是加强产销研一体化管理，提升产业链运营效率。三是优化人力资源配置，提高劳动生产率。四是推进“三高”产品研发，提高产品效益。五是积极推进项目建设，实现高质量发展。

“十四五”期间，是公司贯彻落实新发展理念、实现高质量转型发展的重要时期，也是公司抢抓发展机遇、加快产

业发展、实现产业升级的关键时期。神马股份要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续深入贯彻落实新发展理念，继续实施一体化战略，纵向延伸大尼龙产业链，横向扩大优势产业规模，依托区位优势与丰富的煤炭、焦化等资源优势，利用尼龙产业优势市场地位和长期积累的技术优势，加大科技创新，加快结构调整，发展低碳经济、循环经济，在稳步推进产能扩张、上下游整合的同时，推动高端化、差异化、规模化发展，构建高技术、高质量、高附加值的尼龙 66 及特种尼龙相关产业体系，努力实现产业链更完整、价值链更高端，建设国内一流、世界领先的尼龙新材料产业基地。

附录： 关键责任绩效

环境绩效

总选项	分选项	2020年	2021年
产品使用	产品召回次数	0	6
	客户满意度	98.11%	98.11%
顾客健康与安全	产品导致的安全事件（起）	0	0
能源消耗	电消耗（兆瓦时）	829,021.20	817,531.70
水资源	总耗水量（吨）	545,820,827.80	40,701,199.20
	污水排放量（吨）	7,183,850	8,462,128
	水资源循环利用量（吨）	534,217,741.20	121,702,647.60
废物处理	危险废物总重量（吨）	418.94	921.19
	非危险废物总重量（吨）	179,845	210,690.50
环保经费投入（万元）		11,258.42	9,151.76
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比%		100%	100%
采取过环境风险评估的场所占有工作场所的百分比%		100%	100%
采取过正式的环境管理体系（ISO14001）的场所占有工作场所的百分比%		75%	75%
范围一温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		1,184,684.32	1,155,075.33
范围二温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		726,815.33	781,928.43

劳工与人权绩效

总选项	分选项	2021年
员工健康与安全	消防演习频率	每年两次以上
	安全检查频率	每周一次
	特种设备检验周期	每年一次
	安全培训次数，人均小时数	606次；38小时
	员工个人防护配备率	100%
	2021因工死亡人数	0
	工伤人数	5
	患职业病人数	0
	采取过员工健康与安全风险评估的场所占有工作场所的百分比	100%
	代表健康与安全委员会的员工，占有地区的全体员工的百分比	12%
	通过ISO 45001认证的运营场所占全部场所的百分比	75%
工作条件	员工总人数	10,358
	担任高级管理职位的女性百分比	16.67%
	来自少数民族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比	4.2%

总选项	分选项	2021年
工作条件	残疾人雇佣比例	1.0%
	社保总额（万元）	26,951.36
	覆盖员工比例%	100%
	支付的招聘费用（万元）	4.09
	集体协议覆盖员工比例	100%
	覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占全体员工的百分比	100%
	覆盖正式选举职工代表的员工，占全体员工的百分比	10%
	享受产假/陪产假员工（人）	138
	产假/陪产假后回到岗位人数（人）	138
	返岗后12个月内仍在职的员工（人）	138
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	100%
	接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	100%
	接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比	100%
	采取过人权审查或人权影响评估的场所占有工作场所的百分比	100%
职业生涯管理与培训	员工满意度	93.97%
	员工职业技能培训次数	373
	员工职业技能培训平均小时数	50小时
	员工培训人次	16,314
多元性，歧视与骚扰	获得职业晋升的员工数（2021年有升职的员工数）	45
	歧视与骚扰事件（起）	0

合规经营绩效

选项	2021年
商业道德培训次数，接受培训员工占总人数的百分比	2次，100%
信息安全培训次数，接受培训员工占总人数的百分比	2次，100%
公司收到的举报数量	7
已确认事件或法律诉讼的报告数量	1
针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比	100%
商业道德方面法律诉讼事件（起）	0

可持续采购绩效

选项	2021年
可持续采购章程/供应商行为准则	100%
签订包含环境，劳工和人权要求的供应商百分比	100%
已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商百分比	100%
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商百分比	40%
公司内经过可持续采购培训的采购员百分比	100%
供应商2021年发生的环境，劳工人权，腐败等社会事件（起），因此而受到的惩罚金额	0

附录： 指标索引表

报告目录		联合国可持续发展目标	CASS-CSR4.0	GRI Standard
报告说明			P1.1、P1.2、P1.3、A6	101-45~54
领导致辞			P2.1-P2.2	102-14~15
关于我们			P4.1-P4.4、G1.1、G1.2	102-1~2、102-4~7、102-16~18、102-22、201-1
公司治理	管治机制		M1.1、S1.4	102-10、102-18、103-2~3
	风险管控		M1.4~1.5	102-11、102-15、102-29~30
	法制建设		S1.1~1.2	102-11、419-1
	廉洁管理		M1.3	205-1~3
	信息安全		M2.11	418-1
增强 价值创造	坚持创新驱动		M2.4-2.7、M3.5、M3.6	404-2
	提供优质服务		M2.14~2.18、M3.1	416-1~2
	推动协同发展		M3.1、M3.3~3.6	103-2、204-1、206-1、308-1、414-1
	强化供应链管理		M3.8~3.16	102-9、204-1、308-1~2、414-1~2
筑牢 安全屏障	夯实安全管理		S2.11~12、S3.1-S3.7	102-11、403-1~5、410
	牢固监察治理			
	强化应急响应			
	建设安全文化			
	加强疫情防控			
守护 绿色生态	完善环境管理		E1.1~1.2、E1.5	302-1、302-3~4、305-7
	应对气候变化		E1.1、E1.3、E1.9、E2.4、E2.9、E2.24~2.25	302-5、303-3、305-5
	强化污染防治		E1.1~1.2、E1.8~1.10、E2.1、E2.3、E2.12、E2.14、E2.16、E2.18、E2.22、E3.1、E3.3~3.4、E3.6	302-4、302-5、304-1~3、305-7、306-3
	重视环保宣教		E3.1、E3.4、E3.6	302-1、304-2、304-3
共建 美好家园	维护员工权益		S1.5~1.6、S2.1~2.15、S2.17~2.18	102-8、201、401-406、409-1
	注重人才培养		S2.14~2.16	404-1、404-2、404-3
	悉心关怀员工		S1.5、S2.1~2.4、S2.8、S2.10~2.18	102-8、401-2、403-2~3、403-4、405-1、408-1
	践行公益慈善		S1.5、S4.1~4.2、S4.4~4.10、S4.12~4.13、E1.7、E3.3	203-1-2、304-1~3
社会责任管理			A3、G1.2、G3.1~3.3、G4.1~4.3、G5.1、G6.1-6.2	102-12、102-21
展望2022			A1	
附录：关键责任绩效			A2	302-1、302-3、303-5、305-1~5、305-7、306-3
附录：指标索引表			A5	102-55
附录：意见反馈表			A6	102-53

附录： 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《神马股份2021年社会责任报告》，为了不断提高公司履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作。

您属于哪个利益相关方？

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 公众 ☐ 供应商 ☐ 公益组织 ☐ 其他

选择性问题的（请在相应的位置选择打“√”）：

- 1.您对本报告的总体评价是：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 2.您认为报告中所披露的社会责任信息质量：
- ☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低
- 3.您认为报告结构：
- ☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 4.您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？

您可以将意见反馈至：

联系人：李向阳

电 话：0375-3921906

邮 箱：smsyaqjsc@163.com

地 址：河南省平顶山市建设中路63号