

用友网络科技股份有限公司

2022 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 用友网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年实现归属于母公司所有者的净利润为 20,000 万元到 22,000 万元，同比下降 68.9%到 71.7%。
- 公司预计 2022 年实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 8,500 万元到 10,500 万元，同比下降 74.1%到 79.0%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 20,000 万元到 22,000 万元，同比下降 68.9%到 71.7%。

2、公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 8,500 万元到 10,500 万元，同比下降 74.1%到 79.0%。

（三）公司本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：70,776.29 万元。

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：40,509.52 万元。

（二）每股收益：0.22 元。

三、本次利润业绩预减主要原因

（一）新冠疫情对营业收入增速的影响

报告期内，公司在前三季度采取多种举措，最大限度克服了部分地区疫情防控、一些客户行业经营景气度等因素的影响，实现了主营业务收入的较快增长。但在占公司全年业绩比重最大的第四季度，受多地疫情管控措施以及 12 月份全国范围新冠病毒感染高峰的先后影响，公司部分业务的商务洽谈与签约延迟，项目实施交付与客户验收滞后，对公司 2022 年第四季度产生较大影响，公司全年主营业务收入同比增长但增速放缓。随着疫情防控进入新阶段，公司已推动业务经营全面快速恢复与开展。

（二）战略投入与业务结构优化对成本费用的影响

报告期内，面对企业数智化与信创国产化持续加速的历史性发展机遇，公司战略导向，更加积极主动地加大研发等方面的投入，战略性优化人员结构，继续加快引进高级人才，新增员工超过 4,000 名。公司对研发等方面的持续加大投入尽管对当期利润业绩有一定影响，特别是研发投入对业绩释放具有一定的滞后性，但系公司的战略性投入，为公司业绩的未来增长打下了坚实基础。

报告期内，公司按照既定战略规划加大推进客户项目实施与客户化开发外包，培养专业服务生态伙伴的交付能力，公司的营业成本有较大幅度增长。后续伴随生态伙伴能力的不断提升，公司将逐步加大实施与客户化开发交付的分签比例，有助于公司的业务收入结构向更高质量转型。

（三）非经常性损益影响

公司 2021 年度处置北京畅捷通支付技术有限公司等子公司股权产生投资收益约 2.14 亿元，报告期内没有该类收益。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日