

# 中储发展股份有限公司“十四五”战略纲要

## 一、指导思想

以坚持党的全面领导，坚持更好服务国家战略，坚持市场化运作，坚持创新驱动，坚持底线思维为基本原则，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，立足集团历史方位，于新格局中勇担新使命，守正创新，进行系统全面的改革转型，以客户需求为中心，发展智慧化的仓储运输服务；以产业供应链为导向，构建大宗商品产业供应链生态圈；成为国内领先、具有一定国际影响力的大宗商品综合物流企业。

## 二、战略目标

推进实体仓储网络布局，打造中储智仓物流服务平台，形成线上线下相结合的智慧仓储网络；围绕运输，打造以中储智运为核心的智慧运输网络；依托智慧化仓储网络、运输平台，面向集团内外提供集约高效的仓储运输服务。充分发挥仓储、运输服务体系优势，围绕钢铁、有色、橡塑、煤炭产业，打造产业服务平台和金融服务平台。持续优化资产结构，通过物流技术创新，以科技赋能促进供应链转型升级；通过发展冷链物流、消费品物流等专业物流，探索中储特色的专业物流模式，释放仓储、运输网络产能。

## 三、重点任务

1、以国家物流枢纽承载城市、国家骨干冷链物流基地城市为基础，综合考虑区域经济水平、产业发展结构、城市人口规模、交通区位优势、物流市场供需等因素，围绕大宗商品、冷链食品医药的生产地、消费地和转运地规划布局物流基础设施。

2、立足提升服务畅通国际大循环和贸易强国战略能力，维护重要资源、能源和粮食国际供应链安全，保障国内供给，推动海外仓储设施建设，重点布局“一带一路”沿线地区和重要商品出口地。

3、积极应对经济增长、消费升级带来的仓储需求变化，扩大高标库投资建设规模，加大冷链物流、医药冷库建设，满足高端制造业、高端消费品、电商、食品医药等客户群体需要；推进物流园区绿色低碳转型，开展仓储设施绿色改造。

4、发展“仓储+”生态圈，设计构建数智化赋能背景下丰富的应用场景；优化期货交割库布局、强化功能建设。围绕“单证数字化、流程可视化、园区物联化、服务集成化、业务平台化”，开展中国放心库建设。

5、以中储智运为核心构建覆盖全国的干线运输网络，通过规模化、组织化手段科学调度物流资源，有效提升社会整体物流效率。

6、围绕钢铁、有色、橡塑、煤炭产业，开展以产业供应链和圈式供应链为核心的大宗商品供应链业务，通过搭建

供应链服务平台，打造物流、商流、资金流多种功能和产业链各方充分整合、互利共赢的供应链生态圈。

7、利用平台聚集效应，深挖数据资源价值，研发大数据分析功能，形成数据资源池和数据获取、整理、挖掘的综合能力，将数据转化为生产要素驱动业务创新发展，探索数据产品市场化服务。

8、持续优化管控体系，逐步达到管控体系能够支撑战略落地，增强风控能力，有效调配内部资源，为整体价值最大化提供保障；组织架构能够达到集权分权统一，管理幅度层级适当；工作流程能够促进内部关系协调，知识充分共享；绩效考核能够激发干事内生动力，切实发挥指挥棒作用。

9、完善绩效考核与薪酬管理体系，促进薪酬激励资源配置更加合理、激励创新，职工薪酬增幅与企业经济效益增长相匹配；加强人才队伍建设，建立健全人才培养体系，构建中储分级人才库，完善市场化用人机制。

#### **四、实施保障**

坚持两个一以贯之，全面加强党的建设；继续打造“感恩、合规、敬畏、创新”的中储文化，积极培育进取、创新、务实、严肃的企业精神；完善战略管理制度、管理体系，提升战略实施内在动力；加强相关政策，积极争取政策支持，不断优化企业发展的政策环境。

2022年12月30日