

证券代码：603189

证券简称：网达软件

公告编号：2022-036

上海网达软件股份有限公司 关于 2022 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海网达软件股份有限公司（以下简称“公司”或“网达软件”）于 2022 年 12 月 6 日 13:00-14:00 在上证路演中心以网络文字互动的方式召开“网达软件 2022 年第三季度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2022 年 11 月 25 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露了《关于召开 2022 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-035）。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会的召开情况

2022 年 12 月 6 日，公司董事长冯达、独立董事杨根兴、董事会秘书孙琳、财务总监沈宇智等出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了问答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、您好，请问公司前三季度的经营情况如何？

答：公司前三季度实现营业收入 24,184 万元，归属于上市公司股东的净利润 4,703 万元。其中高清视频业务收入 11,213 万元，VR 业务收入 1,770 万元，AI 业务收入 2,455 万元，融合媒体收入 8,568 万元，其他收入 178 万元。VR 业务收

入与去年同期相比增长 115%，成为新的业绩增长点。公司目前整体业务和订单情况良好，但由于受到疫情影响，公司部分项目实施周期拉长，验收节奏放缓，收款受到一定影响。

2、公司在元宇宙领域的产品开发目前情况如何，未来有什么计划？

答：近年公司积极布局虚拟现实技术领域，重点聚焦元宇宙会议平台、数字人名片、数字虚拟人、VR 运营平台、VR 能力平台、VR 客户端、SaaS 云平台等在内数智能化自研产品。公司虚拟现实及元宇宙技术已成功应用于党建、娱乐、医疗、教育、工业、会展等 20 多个行业。近期，公司全方位参与了咪咕公司世界杯赛事的支撑保障业务，打造首个世界杯“元宇宙”虚拟观赛互动空间。网达软件旗下时未科技元宇宙会议应用落地公安系统，并成功中标中国商飞工业元宇宙项目，未来将持续在虚拟现实技术领域开展与各行业的深度融合和应用落地。

3、2022 年卡塔尔世界杯公司参与了哪些方面的支撑？

答：网达软件作为咪咕公司的主要合作伙伴，通过提供“技术+服务”助力世界杯赛事活动的顺利播出。

①公司研发了 VR 运营平台、VR 能力平台、VR 客户端，通过 5G+4K/8K、5G+VR/XR 等技术，搭建虚拟吧台场景+200 英寸弧形 4K 虚拟巨幕+超高清赛事直播，打造首个世界杯“元宇宙”虚拟观赛互动空间。

②网达软件 8K 超高清视频编辑码技术，带来 64 场超高清精彩赛事直播，提供多视角观赛、50 帧原画、666 剪刀手等新看法，首次呈现世界杯 8K 直播，让用户身临其境地直击精彩瞬间。

③针对远程异地多演播室、多主播互动的需求，公司研发了多路演播直播制播系统，同时融合了实景演播室与虚拟演播室的优点，各路主播、大咖汇聚，精彩解说为世界杯锦上添花。

④网达智能视频云剪系统，帮助运营人员进行直播赛事的录播、自动拆条、赛事集锦自动制作等任务，做到视频‘不下网’的实时 AI 摘选和编辑，4 分钟完成全部制作和全网分发流程。

⑤网达多终端多渠道立体化分发技术，以手机屏为中心，拓展电视、平板电脑（PAD）、互联网机顶盒、VR 头显等硬件设备的互联互通，实现一处制作、多屏分发，一处运营，多渠道分发，最大化内容的曝光率，增大热点内容市场露出度。

⑥网达软件超过四百人的运营运维团队，坚守保障一线，30 天×24 小时在直播信号监看、互动活动播控、视频内容制作等多个岗位进行播出保障，确保不间断高质量安全播出。

4、公司是否有股份回购计划？

答：公司会积极关注回购相关政策，寻求发展机遇。在触发条件允许下，公司不排除通过回购的形式来维护公司价值和股东权益。

5、请问公司接下来的战略方向重点是哪个呢？公司 vr 业务接下来会不会呈现高速增长？

答：公司未来战略重点主要为以下几个方面：

1、抓住超高清视频产业发展投资方向，基于自主知识产权的 4K/8K 编解码技术，加速落地超高清全产业链解决方案； 2、探索虚拟现实（VR）/增强现实（AR）与产业结合与创新，为视听内容升级探索新模式。重点打造国内领先的企业级产品级的 VR 应用； 3、以云原生为技术底座，构建融媒产品流水线研发体系；搭建融媒+直播电商体系，提升融媒市场变现能力；完善融媒号体系及内容创作工具，构建坚实的融媒生态体系；加强与头部云厂商合作，积极拓宽融媒业务合作渠道。

在 VR 业务方面，2022 年，工信部等五部门联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》；上海市人民政府发布了《上海市培育“元

宇宙”新赛道行动方案（2022—2025年）》，预计2025年实现元宇宙相关产业规模到达3,500亿元的目标。在政策的鼓励带动下，VR市场需求加速释放，公司VR业务订单增长明显。公司将抓住产业机遇，深度开发VR能力引擎、VR平台、VR内容、VR细分领域应用场景等市场，打造行业应用生态链，以更加领先的技术和更为出众的体验服务更多企业用户。

6、请问季报的预付款项同比增长了6.7倍，是否可以说明第四季度的营收将有大的增长？

答：公司季报的预付款增长主要来源于智能视频化项目。四季度，公司将努力做好生产经营和发展工作，一方面稳抓基础管理，不断提升交付团队现场管理水平，尽量缩短交付周期，实现更快速的收入确认。另一方面，加大对应收款项的监督及催收力度，控制应收账款风险，加强资产及资源整合力度，改善资产管理水平，积极应对严峻的市场形势，努力改善公司经营状况。

7、公司目前的股价是否反应了公司的价值？公司日常是否进行市值管理？

答：除了公司自身的基本面和业绩外，还有多方面因素对股价的影响，会存在阶段性的高估和低估。网达软件近年来聚焦“大视频”化业务，形成了超高清视频（4K/8K）、视频人工智能、XR等业务板块，整体处在较快成长的通道；与此同时，公司目前所处的产业是国家十四五规划重点发展的行业，为公司长远发展提供良好的政策和行业环境。今年以来，公司及行业市场价值受到多种影响，相信随着经济逐步复苏、不利因素逐步消除，公司的市场价值将会实现回归。公司管理层会持续关注并做好研发经营各项工作，提高公司盈利能力和抗风险能力，实现公司稳定健康快速的发展。

8、疫情对公司四季度业绩会不会有明显的影晌？目前公司项目订单是否充足？

答：新型冠状病毒肺炎疫情对全球经济产生了较大影响，各行各业均受到不同程度的冲击，公司经营同样也面临运营成本增加、市场不稳定、人员不固定等困难。今年以来，公司继续加强各业务板块的创新发展，认真做好疫情防控和企业发展双统筹工作，努力克服新冠疫情等因素所带来的影响。目前，视频技术市场需求比较旺盛，公司在手订单饱满，公司将积极推进项目进度，充分发挥主观能动性，做好各项经营管理工作。

三、其他说明

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。

在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海网达软件股份有限公司董事会

2022年12月7日