

上海华谊集团股份有限公司

关于 2022 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海华谊集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年11月28日15:00-16:00在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）通过网络互动方式召开2022年第三季度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于2022年11月19日披露了《关于召开2022年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-044）。2022年11月28日，公司董事、总裁王霞女士，独立董事管一民先生，财务总监、董事会秘书徐力珩先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

1、请问三季度业绩同比下降是什么原因？未来公司会采取什么策略使业绩增长？

答：公司前三季度实现营业收入293.5亿元，利润总额18.9亿元，归母净利润11.4亿元，净资产收益率5.25%，三季度业绩同比下降主要系产品价格下跌导致本期盈利下降。公司经营层一直致力于公司主业发展，以“智能制造、价值增长、效益提升、海外发展”的公司发展原则为中心，不断提升营运水平和持续盈

利能力，积极回报股东。感谢您的关注！

2、请问华谊钦州一体化项目二期年底能否如期投产运营？

答：公司丙烯及下游产品深加工项目和双酚A项目目前已进入中交阶段，后续将有序推进工作。感谢您的关注！

3、关于回力鞋业你们不打算好好运营一下吗？安踏李宁的市值都上千亿、回力就这么算了？

答：公司深入贯彻落实国家和上海民族品牌振兴的各项工作要求，充分挖掘品牌的历史内涵、核心价值，坚持“永远的陪伴，永恒的记忆”为品牌定义，明确“大众化、高品质、全系列、更时尚”的品牌定位，使回力品牌获得了市场的认可和青睐。近年来，回力保持中国本土鞋类单一品牌销量领先，成为新华社民族品牌工程入选企业，品牌影响力与美誉度均有提升。感谢您的关注！

三、其他说明

关于公司2022年第三季度业绩说明会的详细情况，详见上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告

上海华谊集团股份有限公司

2022年11月30日