

## 国旅联合股份有限公司

### 关于 2022 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

国旅联合股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 11 月 25 日上午 9:00-10:00 通过上海证券交易所上证路演中心(网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>)以网络互动的方式召开了 2022 年第三季度业绩说明会。现将会议召开情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

公司于 2022 年 11 月 16 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》、《证券日报》上披露了《国旅联合股份有限公司关于召开 2022 年第三季度业绩说明会的公告》(公告编号：2022-064)。

2022 年 11 月 25 日上午 9:00-10:00，公司董事长曾少雄先生、独立董事黄新建先生、副总经理兼董事会秘书赵扬先生以及财务负责人石磊女士出席了本次业绩说明会，公司针对 2022 年第三季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

#### 二、公司董事长发言致辞

投资者朋友们好！欢迎大家参加国旅联合的业绩说明会。在此，我代表国旅联合的管理层，对各位股东和关注公司发展的投资者朋友们表示感谢！感谢各位在公司困难的时候给予的坚定支持，感谢各位一直以来对公司的关心和关爱。今天的业绩说明会，首先由我从以下三个方面跟大家做个交流。

##### (一) 江西国资委成为国旅联合实际控制人以来的主要工作

2019 年 1 月，江西省旅游集团有限责任公司(以下简称“江旅集团”)成

为国旅联合的控股股东、江西省国资委成为国旅联合的实际控制人以来，在国家行政管理部门、上市公司监管机构、司法机关的大力支持和帮助下，公司用了三年左右的时间，依法依规依纪地处理了股权交易、股东之间的纠纷、上市公司与合作方之间的纠纷等一系列历史遗留问题，排除了一系列干扰，恢复了正常经营。

其次，江西国资委通过资金支持、资源导入等方面的举措，积极支持上市公司的经营工作。一方面，巩固、提升了新线中视等主要经营子公司的发展质量和规模效应；另一方面，积极追偿历史债权，投资新项目，开展新业务。

第三，按照上市公司监管要求和国资国企管理规定，加强上市公司治理和规范运作，建立、健全了一系列的规章制度，及时、公平地披露信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

上述工作坚定地维护了江西国资委的实际控制权，坚定地维护了广大股东的合法权益。2021年公司顺利撤销了股票退市风险警示，并于2022年8月迁址江西南昌，恢复了正常融资功能，为兼并重组、高质量发展提供了基础性条件，整体发展取得了重要的阶段性成果。下一阶段，公司将全面贯彻党的第二十次全国代表大会的有关精神，明确发展思路，推进高质量、跨越性、可持续发展。

## （二）公司下一阶段的发展思路

### 1、公司的整体定位

党的二十大报告指出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”。基于对文旅产业以及相关旅游、文化类公司发展模式的研究，公司将定位于一家聚焦文旅大消费的上市公司，而不是从事旅行社、景区、酒店等单一文旅业务的公司。这个定位将为上市公司的发展拓展空间，有利于提升公司抵御风险能力、盈利能力和可持续发展能力。特别是在受疫情等诸多不确定因素影响背景下，这一定位尤为重要。

### 2、业态布局方向

公司的控股股东江旅集团，历经8年的发展，通过反复的探索、试错、纠

错、再探索，在部分文旅业务领域积累了一定的发展经验。根据党的第二十次全国代表大会有关精神的指引，借鉴江旅集团的发展经验，结合自身的经营状况，上市公司在聚焦文旅大消费的整体定位下，重点布局以下业态：

### （1）数字文旅业务

党的二十大报告指出，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”，数字文旅产业大有可为。实践中，以数字文旅为代表的无接触服务经历了疫情反复冲击的考验，韧性十足。

一方面，新线中视要在已有的尝试性探索的基础上，进一步深化文旅融合，以互联网营销业务为切入点，将文旅元素融合到游戏、电竞客户的内容当中，提升游戏、电竞客户线上体验的同时，为文化旅游景区引流，推动从单一的互联网营销业务向数字文旅方向转型，并使之成为新线中视新的业务增长点。另一方面，公司要在积极整合现有业务的基础上，努力构建数字化文旅平台，打通文旅产业链，与供应商、消费者深度融合，构建良性的、可持续的生态圈。

### （2）旅游电商业务

党的二十大报告指出，“构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系”、“坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平”。

在这方面，国联文化要继续深耕直播电商及相关业务，在努力提升自身运营能力的同时，沿着打造旅游特色商品的方向，积极拓展、整合新的品类，特别是江西本省的优质产品，努力将公司打造成为江西省内直播电商领域的优势企业。

### （3）周边度假游业务

党的二十大报告指出，要“增进民生福祉，提高生活品质”、“不断实现人民对美好生活的向往”。经过几年的疫情影响，周边度假游迅速升温，

已经成为中国居民必选的生活方式。上市公司要总结和推广已经投入运营的白鹤湖项目的成功经验，在省内及全国重点城市周边，积极布局营地、度假村等近郊度假业态，满足居民这一新的旅游需求。

数字文旅、旅游电商和周边度假游三个业态可以形成完整的、内生的、相互支撑的消费逻辑和经营逻辑，这一商业模式的具有可持续性。

### （三）公司近期及 2023 年的工作安排

1、按照江西省委省政府的号召，决战四季度，确保全年胜，力保实现 2022 年全年预算目标。

2、做好上市公司董事会、监事会和高级管理人员的换届工作，强化经营管理团队，适应公司下一个发展阶段的定位和要求。

3、借助有关政府的政策扶持，发挥上市公司兼并重组功能，落实好聚焦文旅大消费的定位，加快布局相关业态，切实提高上市公司可持续发展能力。

4、处理好上市公司的历史遗留问题。在监管部门的大力支持帮助下，控股股东充分履职担当，推进公司高质量内控体系建设，提升公司的信息披露工作评价等级。

公司上下会按照上述工作要求，齐心协力，切实提高上市公司质量，保护广大股东的合法权益，回报广大投资者对公司的信任。谢谢！

### 三、投资者提出的问题及相关回复情况

公司对投资者在本次业绩说明会上提出的普遍关心问题给予了回复，现将主要问题及回复整理如下：

#### （一）2022 年的疫情，对公司营业收入和净利润的影响有多大？

答：尊敬的投资者，您好！2022 年的疫情对公司各条业务线均产生了不同程度的影响，比如，公司的互联网营销客户存在削减营销开支的情况、旅行社业务客流下降、白鹤湖项目建设进度放缓等等。目前疫情发展趋势尚不明朗，公司将积极应对疫情的挑战。谢谢！

#### （二）请问曾总，公司业绩过度依赖控股公司新线中视，而传媒类公司过

度依赖部分高管人员，今年收购股权的业绩承诺已经到期，公司在经营业绩稳定提升这方面未来将如何应对，是否有员工持股计划等计划和激励政策？

答：具体回复详见“二、公司董事长曾少雄的发言致辞的业态布局方向”的内容。谢谢！

**（三）赵总您好，我们注意到贵司近期有露营经济方面的布局但是未见公告，能否介绍一下详细情况。**

答：尊敬的投资者，您好！公司个性化旅游综合服务业务板块今年与合作伙伴在营地运营方面进行了一定尝试。目前收入尚未形成规模，对公司全年业绩影响有限。公司将积极总结经验，论证充分后，稳步推进相关业务。谢谢！

**（四）前期公告的白鹤湖项目，进展如何？**

答：尊敬的投资者，您好！白鹤湖乐园项目自开工建设以来，克服天气、疫情等不利因素影响，奋力进取、科学施工。目前项目大部分运营性项目已基本完工，前期已进行开业之前的试营业。谢谢！

**（五）赵总好，我们注意到年中业绩路演时公司表示力争 2022 年内落地 1 个新项目的，有相关的布局计划和方向阐述吗，另外贵司二股东及关联方深陷破产、强制执行，对公司经营决策是否有较大影响，公司下一步将如何摆脱影响呢？**

答：尊敬的投资者您好！面临疫情的影响，公司旅游目的地建设运营条线和个性化旅行综合服务业务条线，在露营、旅游规划策划等方面进行了业务拓展；公司前期已关注到了您提及的二股东相关事宜，该事项目前对公司经营决策不存在较大影响。谢谢！

#### **四、其他事项**

投资者通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）可以查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

国旅联合股份有限公司董事会

2022年11月26日