

福建天马科技集团股份有限公司 关于 2022 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

福建天马科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“天马科技”）于 2022 年 11 月 23 日下午 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了 2022 年第三季度业绩说明会，现就有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2022 年 11 月 5 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《天马科技关于召开 2022 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-098）。

2022 年 11 月 23 日下午 13:00-14:00，公司董事长、总裁陈庆堂先生，独立董事潘琰女士，董事会秘书戴文增先生，财务总监邓晓慧女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，对投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、请介绍下公司 2022 年前三季度的经营业绩情况。

答：2022 年前三季度，公司实现营业收入 53.12 亿元，同比增长 32.80%；实现归母净利率 24,108.86 万元，同比增长 187.26%；公司总资产突破 66.87 亿元。从业务量来看，报告期内，公司饲料总销量突破 105 万吨，同比增长 17.45%，市场占有率得到进一步稳步提升，产品销量创历史新高；公司对外销售商品鳗约 5,800 吨，完成年度 8,000 吨出鱼目标的 72.74%，鳗鲡养殖业务已逐步成为公司稳定的利润来源。得益于天马科技在多个细分领域具备市场规模优势和全产业链优势，公司营收和利润均保持高速增长态势，实现了企业持续、稳定和较快发展。

感谢您对天马科技的关注！

2、请介绍公司鳗鲡全产业链方面的发展规划。

答：中国鳗鱼产业历经 40 多年的发展和几代人的艰辛努力，已成为世界第一鳗业大国，年创汇超 10 亿美元，是我国单项水产品出口创汇最多的种类之一，是全球最具价值、最有竞争力的三条鱼之一。基于市场强劲的出口和内销需求，为了给消费者提供更好的鳗鱼食品，作为鳗鱼产业头部企业，天马科技顺势而为，发展鳗鲡绿色生态养殖，这也是一代天马人应尽的责任、担当和使命。

在农业产业转型升级与2030碳中和、2060碳达峰的大环境下，天马科技夯实鳊鱼行业龙头的地位，加快在福建、广东、江西、广西、湖南、湖北、安徽和浙江等八大产业集群，两个万亩产业基地（广东、福建）和食品基地建设，有力有序稳步推进鳊鱼数字化、智能化全产业链布局，致力于全国“养殖规模最大、智慧水平最高、生态效益最优、综合实力最强”的国家级现代农业（鳊鱼）高新技术产业园区规划建设。

园区汇集产业研发、种苗繁育、养殖总部、休闲文旅、智慧数字中心、产业培训为一体的渔业全产业链体系，打响天马科技“中国鳊谷”新名片。当前，白鸽山万亩产业基地全面投入生产，鳊苗已全面顺利入池，白鸽山万亩产业基地步入良性使用“快车道”！

感谢您对天马科技的关注！

3、公司作为国内特水饲料龙头企业，是否有做鲍鱼饲料，目前生产及市场情况怎么样？

答：鲍鱼饲料生产线建设项目是公司2017年公开发行可转换公司债券募集资金投资项目之一，公司可转换公司债券募集资金投资项目提前进行了鲍鱼饲料细分竞争蓝海市场的前瞻性市场布局。公司科技研发中心历经多年的科研研究，自主科技创新开发的鲍鱼配合饲料，采用压片工艺、膨化工艺及微颗粒一次成型三种模式，适用于从稚鲍、幼鲍到成鲍的不同生产阶段的需求，也适用于室内工厂化养殖模式、室外精养、粗养模式，海区网箱吊养殖等各种养殖模式，天马科技是目前国内最大的鲍鱼饲料生产和销售企业。公司抓住当前鲍鱼饲料市场行情的有利时机，利用募投项目生产线，有力有序推动鲍鱼饲料生产线扩能拓产，稳原料、抓生产、保供应，当前，公司鲍鱼饲料呈现供不应求产销态势。

福建省是全国鲍鱼养殖大省，当前省内鲍鱼养殖量约30万吨，占全国总量比重超过80%，是鲍鱼养殖的第一大区域，也是鲍鱼配合饲料最大的需求市场。近年来，养殖鲍鱼配合饲料使用不断提高，近三年的普及率约35%左右，今年因海带、龙须菜生产欠收，鲍鱼配合饲料使用率达60%以上，行业在环境保护、质量安全、经济效益以及可持续发展需求的推动下，配合饲料普及率逐渐提高，仍有广阔的上升空间，若未来配合饲料实现对海带、龙须菜的完全替代，需求量可达60-100万吨，市场空间广阔。

感谢您对天马科技的关注！

4、请问公司鳊鱼产业规模不断扩张，鳊苗采购有何优势？

答：目前，公司鳊鱼养殖以美洲鳊鱼和日本鳊鱼为主。公司按相关国家政策规定，建立目前国内最完善的种苗进出口体系，直接对接国内外种苗供应商，在进口鳊苗的质量、数量等方面都具有明显优势；公司与国内外种苗供应商建立长期合作伙伴关系，采用现货采购+远期订单的模式，叠加公司资金、信用、养殖规模等方面，提前锁定优质鳊苗采购量，保障公司鳊鱼养殖生产需求。

感谢您对天马科技的关注！

5、《2022年第三季度报告》三季度单季收入创新高，原因是什么？

答：本报告期公司实现营业收入20.01亿元，同比增长27.46%；2022年年初至本报告期末公司实现营业收入53.12亿元，同比增长32.80%，已接近2021年全年营收，收入再创新高主要原因是：（1）公司鳗鲡生态智慧养殖业务受益于较高市场景气度，叠加新产能的顺利释放，本期新增鳗鲡养殖销售收入49,370.82万元；（2）龙岩鑫华港饲料有限公司等六家收购公司2021年4月并入合并报表范围，本期新增其1-3月畜禽饲料收入31,319.74万元；（3）公司一二三产业融合发展稳健高效推进，本期畜禽饲料新增销售收入31,914.34万元、特种水产饲料新增销售收入22,967.12万元。

2019年至2021年，公司分别实现营业收入24.28亿元、36.40亿元及54.19亿元，复合增长率为49.39%。

感谢您对天马科技的关注！

6、请介绍下公司目前食品板块情况，有哪些销售渠道，预制菜的布局情况如何？

答：公司致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。在食品产业方面，公司已布局预制菜品市场多年，以天马食品及其控股子公司江西西龙、天马福荣为运营平台，推进全管控、多品类的餐饮预制菜、精深加工水产品为主的食品供应链建设。食品板块依托公司全产业链优势，建立可溯源安全食品体系，实现原料采购、养殖生产、食品加工、冷链物流、终端销售等全环节可视化管理及全链条全周期可溯源管理。

目前，公司食品业务继续推进线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道。通过打造全渠道运营团队，从电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下主流销售渠道切入布局。线上端，与头部主播进行深度合作，打通京东、天马优选、天猫、有赞等线上平台，借助抖音、小红书、下厨房、快手等新兴媒体进行品牌宣传升级；线下端，深度挖掘中华饮食文化，打造“鳗小堂”连锁品牌餐饮模式；与益海嘉里等形成了稳定的长期合作伙伴关系，未来将在水产预制菜品开发与市场推广、联合品牌合作及消费动态共享等方面开展合作。

公司预制菜品的发展已具备一定规模，基于全产业链管控、中央厨房、线上线下销售渠道等优势，公司构建了以“鳗鲡堂”、“鑫昌龙”等系列品牌的产品体系，公司预制菜品主要包括高端蒲烧烤鳗、高端白烧烤鳗、鳗鱼饭便当、姜母鸭、烤鲭鱼等系列产品。目前，“鳗鲡堂”蒲烧烤鳗畅销海内外60多个国家和地区，“红脸雁”姜母鸭产品也成为福建地区的畅销产品。11月，“鳗鲡堂”官宣全新国潮IP，营销效果显著，双十一期间直播单日销售量破三万件，淘宝双十一烤鳗类目排名第一。

随着新建食品产业基地建设项目落地及其产能释放、预制菜业务布局的不断深入，公司将积极构建食品全产业链和健康产业的生态体系，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。

感谢您对天马科技的关注！

关于公司 2022 年第三季度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

福建天马科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十一月二十三日