

梦百合家居科技股份有限公司

2022年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》及其附件《第十五号——家具制造》的要求，梦百合家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）现将2022年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内各产品类型的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

产品类型	主营业收入	主营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
床垫	291,507.92	213,744.28	26.68	2.61	1.13	1.07
枕头	38,005.92	29,169.60	23.25	-22.87	-22.78	-0.09
沙发	91,272.26	59,583.27	34.72	-3.89	-3.48	-0.28
电动床	48,102.42	33,781.43	29.77	-8.40	-9.04	0.49
卧具	57,892.05	31,311.27	45.91	-3.13	-2.82	-0.17
其他	61,758.56	43,590.18	29.42	22.57	5.47	11.44
合计	588,539.13	411,180.03	30.14	-0.42	-2.46	1.46

二、报告期内各销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	主营业收入	主营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
门店合计	211,246.78	119,805.94	43.29	2.43	2.75	-0.18
直营店	187,957.64	103,900.12	44.72	5.04	7.00	-1.01
其中：境内销售	4,955.23	2,511.59	49.31	-16.19	-6.32	-5.34
其中：境外销售	183,002.41	101,388.53	44.60	5.77	7.38	-0.83
经销店	23,289.14	15,905.82	31.70	-14.72	-18.44	3.12
其中：境内销售	23,289.14	15,905.82	31.70	-14.72	-18.44	3.12
其中：境外销售						
线上销售	38,440.40	20,675.80	46.21	22.13	10.62	5.60
其中：境内销售	13,710.50	5,903.74	56.94	22.86	11.21	4.51
其中：境外销售	24,729.90	14,772.06	40.27	21.73	10.38	6.14

大宗业务	338,851.95	270,698.28	20.11	-4.08	-5.44	1.14
合计	588,539.13	411,180.03	30.14	-0.42	-2.46	1.46

三、境内外营业收入、营业成本、毛利率及同比变动情况

单位：万元 币种：人民币

分地区	主营业收入	主营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
内销	75,625.02	52,964.56	29.96	-9.60	-14.46	3.98
境内小计	75,625.02	52,964.56	29.96	-9.60	-14.46	3.98
北美洲	375,200.33	258,951.28	30.98	2.88	1.50	0.93
欧洲	115,863.48	81,093.99	30.01	-5.72	-8.10	1.81
其他	21,850.30	18,170.19	16.84	10.63	11.59	-0.71
境外小计	512,914.11	358,215.47	30.16	1.10	-0.40	1.05
合计	588,539.13	411,180.03	30.14	-0.42	-2.46	1.46

梦百合自主品牌内销	主营业收入	主营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
直营店	4,781.66	2,301.73	51.86	-19.12	-14.14	-2.79
经销店	18,747.36	12,942.78	30.96	17.59	5.46	7.94
线上销售	13,710.50	5,903.74	56.94	22.86	11.21	4.51
酒店业务	10,488.97	7,716.97	26.43	-18.36	-19.16	0.72
新业务	1,800.84	1,348.25	25.13	-47.90	-51.28	5.20

四、报告期内实体门店情况

门店类型	上年末数量 (家)	本报告期新开 (家)	本报告期关闭 (家)	本报告期期末数量 (家)
MLILY梦百合				
经销店	928	277	106	1099
直营店	162	33	34	161
小计	1090	310	140	1260
MOR				
直营店	38	1	1	38
西班牙MATRESSES				
直营店	93	2	2	93
合计	1221	313	143	1391

以上主要经营数据来自公司内部统计，其中，报告期内境内经销店及内销的主营业收入同比减少、报告期内门店数量减少主要系公司2022年第三季度起不再将深圳朗乐福睡眠科技有限公司纳入合并范围所致。报告期内主要经营数据未经审计，仅为投资者了解公司经营情况用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

梦百合家居科技股份有限公司董事会

2022年10月28日