

## 通化葡萄酒股份有限公司

### 2022 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业 2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年第三季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元币种：人民币

产品档次	2022 年 1-9 月 销售收入	2021 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档	2,183	2,020	8.07
中高档	1,126	1069	5.33
合计	3,309	3,089	7.12

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-9 月 销售收入	2021 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
直销(含团购)	30	31	-3.23
批发代理	3,279	3,058	7.23
合计	3,309	3,089	7.12

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元币种：人民币

区域名称	2022 年 1-9 月 销售收入	2021 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
华北	458	388	18.04
华南		14	-100.00
西南	97	82	18.29
华东	49		不适用
华中	51	59	-13.56

东北	2,654	2,546	4.24
合计	3,309	3,089	7.12

二、公司 2022 年第三季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2022 年 1 月份至 9 月份累计新增经销商 7 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 122 家，较 2021 年年末增加 7 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2022 年 10 月 29 日