

维维食品饮料股份有限公司

2022 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-9 月销售收入	2021 年 1-9 月销售收入	增减变动 (%)
直销	2,978.82	2,199.65	36.09
经销商	130,087.77	115,989.57	12.14
合计	133,066.59	118,189.22	12.59

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2022 年 1-9 月销售收入	2021 年 1-9 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	7,349.44	5,532.64	32.84
华北地区	32,890.05	27,947.51	17.69
华东地区	37,723.29	35,210.15	7.14
华中地区	21,535.35	18,899.57	13.95
西北地区	16,704.40	15,062.00	10.90
西南地区	15,730.46	14,338.72	9.71
华南地区	1,133.61	1,179.61	-3.90
其他（出口）		19.02	-100.00
合计	133,066.59	118,189.22	12.59

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1704 个，较年初经销商总数增加 51 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动(%)
直销	1,615.15	1,456.87	10.86
经销商	33,030.40	35,297.62	-6.42
合计	34,645.55	36,754.49	-5.74

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动(%)
东北地区			
华北地区	7,316.65	6,309.79	15.96
华东地区	3,087.34	8,775.61	-64.82
华中地区	6,760.92	6,031.47	12.09
西北地区	6,253.91	4,731.35	32.18
西南地区	3,939.74	3,397.58	15.96
华南地区	7,287.00	7,508.68	-2.95
合计	34,645.55	36,754.49	-5.74

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1793 个，较年初经销商总数增加 319 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动(%)
中低档	2,167.72	2,744.62	-21.02
中高档	1,132.37	1,316.44	-13.98
合计	3,300.09	4,061.06	-18.74

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动(%)
连锁专店(直销)	1,021.90	1,191.41	-14.23
出口	2,167.72	2,744.62	-21.02
电商	110.47	125.03	-11.65
合计	3,300.09	4,061.06	-18.74

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动(%)
东北地区	15.26	17.60	-13.30
华北地区	21.51	19.25	11.74
华东地区	106.81	362.33	-70.52
华中地区	941.20	807.67	16.53
西北地区	40.16	85.35	-52.95
西南地区	0.00	3.58	-100.00
华南地区	7.43	20.66	-64.04
其他(出口)	2,167.72	2,744.62	-21.02
合计	3,300.09	4,061.06	-18.74

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 399 个，较年初经销商总数增加 4 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二二年十月二十九日