

舍得酒业股份有限公司

2022 年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2022 年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年前三季度主要经营情况

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022 年 1—9 月销售收入	2021 年 1—9 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	375,140.28	283,391.43	32.38
低档酒	56,390.99	47,998.44	17.49
合计	431,531.27	331,389.87	30.22

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1—9 月销售收入	2021 年 1—9 月销售收入	增减变动幅度（%）
批发代理	404,445.04	306,175.23	32.10
电商销售	27,086.23	25,214.64	7.42
合计	431,531.27	331,389.87	30.22

3、酒类产品按地区分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	101,916.59	81,346.79	25.29
省外	301,903.31	224,794.83	34.30
电商	27,086.23	25,214.64	7.42
境外	625.14	33.61	-
合计	431,531.27	331,389.87	30.22

二、公司2022年前三季度经销商变动情况

2022年1-9月，公司酒类产品累计新增经销商552家，退出经销商492家，报告期末共有经销商2,312家，较2021年年末增加60家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2022年10月27日