

## 安记股份有限公司

## 2022年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十四号—食品制造》的相关要求，安记股份有限公司（以下简称“公司”）现将公司2022年三季度主要经营数据披露如下：

## 一、报告期主营业务相关经营情况

## 1、产品类别

单位：万元 币种：人民币

产品分类	2022年前三季度 (1-9月)	2021年前三季度 (1-9月)	同比变动
复合调味粉	12552.17	14,595.55	-14.00
香辛料	1787.96	2690.04	-33.53
风味清汤	93.09	123.75	-24.78
酱类调味品	1648.5	2065.27	-20.18
天然提取物调味料	394.8	512.8	-23.01
固体饮料	68.33	144.54	-52.73
小计	16,544.85	20,131.95	-17.82

## 2、销售渠道

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022年前三季度 (1-9月)	2021年前三季度 (1-9月)	同比变动
国内线下销售	14353.58	17182.94	-16.47
国内线上销售	584.36	1782.97	-67.23
国外渠道	1606.91	1,166.04	37.81
小计	16,544.85	20,131.95	-17.82

## 3、地区分布

单位：万元 币种：人民币

区域	2022年前三季度 (1-9月)	2021年前三季度 (1-9月)	同比变动
华东	7,388.98	10,552.62	-29.98
中南	6579.73	7609.05	-13.53
华北	169.43	228.52	-25.86
东北	151.07	168.11	-10.14
海外	1606.91	1166.04	37.81
西南	558.8	321.34	73.90
西北	89.93	86.27	4.24
小计	16,544.85	20,131.95	-17.82

二、报告期经销商情况

单位：个

区域	报告期末 经销商数量	报告期内 增加数量	报告期内 减少数量
国内	755	92	28
国外	3	0	0
总计	758	92	28

特此公告。

安记食品股份有限公司董事会

2022年10月26日