

浙江仙通橡塑股份有限公司 2022年第三季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022年7月1日至2022年9月30日

（二）业绩预告情况

（1）预计业绩：同比上升

（2）经财务部分初步测算，公司预计2022年第三季度实现营业收入25,262.09万元，与上年同期相比，将增加7,605.07万元，同比增加43.07%。

（3）预计2022年第三季度实现归属于上市公司股东的净利润为3339.90万元，与上年同期相比，将增加1006.95万元，同比增加43.16%。

（4）预计2022年第三季度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为3,265.69万元，与上年同期相比，将增加936.95万元，同比增加40.23%。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

2021年第三季度，公司营业收入17,657.02万元；归属于上市公司股东的净利润2,332.95万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,328.74万元。

三、本次业绩预增的主要原因

（一）当前我国经济总体延续恢复发展和向好发展态势，稳经济一揽子政策发挥了良好效能，汽车行业发展环境持续向好。根据中汽协数据，今年1-9月乘用车产销分别完成1720.6万辆和1698.6万辆，同比增长17.2%和14.2%。9月当月数据显示，乘用车产销分别完成240.9万辆和233.2万辆，环比增长11.7%和9.7%，

同比增长35.8%和32.7%。汽车月产销快速增长，带动行业企稳回升，汽车产销同比延续保持快速增长势头。同时，截止9月底，新能源汽车产销分别达到471.7万辆和456.7万辆，同比增长1.2倍和1.1倍。新能源汽车产销再创历史新高。

（二）公司作为国内靠前的汽车密封条企业，汽车整车厂商产销增长的同时给公司带来了订单的增长。公司获得多款市场畅销新车型定点，目前进入量产，且新能源汽车密封条的销量同比增长。

四、风险提示

本次业绩预计是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定性因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体准确的财务数据以公司披露的 2022 年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江仙通橡塑股份有限公司董事会

2022年10月13日