

证券代码：600738

证券简称：丽尚国潮

公告编号：2022-056

兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司

关于投资者交流情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“丽尚国潮”）于近日通过电话和现场交流形式接待了机构投资者调研，现将有关情况公告如下：

一、调研情况

调研时间：2022年9月10日-2022年9月21日

调研方式：电话和现场交流

调研机构名称（排名不分先后）：金鹰基金、睿远基金、复商集团、中金证券、中信证券、兴业证券、湘财证券、东海证券、国元证券、博洋控股、浙江产融、万银资产、中千投资、澜亭投资、丰穗投资、九和资产、弘达睿信、凯银基金、川石投资、杭州城投、上海中庸、鎏金基金、宇博投资、平泰投资、耀康基金、象树资产、陆和投资、博展资产、致宸基金、辰翔基金、宏阳投资、宝隽资产、九兴荣泽等40余家机构。

公司接待人员：董事、总经理洪一丹、董事会秘书黄爱美、财务总监黄成安、杭州环北丝绸城总经理郭德明。

二、公司介绍及业绩情况

丽尚国潮前身是兰州民百，1996年在上海证券交易所上市。2020年7月，丽水经济技术开发区管理委员会成为公司实际控制人，此后公司更名为“丽尚国潮”，集团管理总部入驻浙江杭州。

公司主要经营专业市场管理、商贸百货零售和新消费新零售业务，旗下拥有杭州环北、南京环北、兰州亚欧商厦等多座专业市场和综合性大型商场。基于公

司战略、业务及未来发展和扩大公司的规模效应，公司秉持“振兴国货、引领国潮”理念，积极布局新消费新零售，在经营好传统主业的同时，致力于成为新消费新零售领域的重要参与者。

2022 上半年，公司实现营业收入 4.32 亿元，同比增长 42.41%；实现归属于上市公司股东净利润 1.58 亿元，同比增长 118.62%；基本每股收益 0.21 元，同比增长 125.81%。

公司 2022 年半年度实施利润分配，每 10 股派发现金红利人民币 0.7 元（含税），合计派发现金红利 52,569,456.52 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。并首次推出公司员工持股计划。

下半年，公司将积极做强公司主业，推进传统业务改造升级，进一步理顺新业务，加快盘活存量资产，推进数字化转型，提高决策和管理效率。

三、问答环节，针对投资者关心的问题作出答复，主要内容整理如下：

Q1：杭州电商产业发展领先，公司管理总部也设在杭州，拥有区位优势，同时公司之前也投资了一些新零售业务企业，请问公司是如何利用新老业务资源，实现业务赋能发展？

回复：主要体现在两个维度，第一个维度，新零售业务依托上市公司背景资质，获取与各大平台的合作机会及商贸百货零售业优秀供应商渠道资源，发展跨境电商、新零售业务；第二个维度，新零售业务能够为传统专业市场管理及商贸百货业务加大推广宣传，利用当下潮流的直播与各平台合作的方式，加强传统业务品牌宣传，提升公司专业市场声誉及商贸百货的知名度，促进更多消费者走进市场，线上引流，线下消费，增强公司商户服务体验，为公司业绩做出贡献。

Q2：公司有传统的专业市场管理业务，商贸百货零售业务，也有跨境电商、新零售业务，也投资了一些护肤品品牌，想请问公司未来重点发展方向是什么，对于以前的业务是否有进一步挖掘投资机会？

回复：公司目前主要经营专业市场管理、商贸百货零售和新消费新零售业务，旗下拥有杭州环北、南京环北、兰州亚欧商厦、兰州亚欧国际 4 座专业市场或综合性大型商场。从业务层面看，公司专业市场管理业务发展稳健；商贸百货业务，

整体处于持续调改升级阶段，分析目前的经营状况及市场环境，借助专业团队提升和改变；同时公司秉持“振兴国货、引领国潮”理念，积极布局新消费新零售。此外，加快盘活存量资产，提高资产运营效率。

Q3：公司有无在 ESG 领域投入一些具体措施或者计划？

回复：随着工业发展和科技的进步，维护生态平衡、保护自然资源、确保社会的可持续发展已经成为人类社会发展的课题。上市公司作为高质量发展的主力军，要切实承担起可持续发展的社会责任，做好 ESG 工作与信息披露，公司也长期保持关注，公司在公司治理方面持续完善，考虑相关利益方的诉求，关注员工、商户、社区诉求与互动，公司物业运行关注节能减排，未来希望能够继续在 ESG 方面有所表现。

Q4：疫情对公司的影响是否可控？

回复：疫情对于公司经营存在影响，目前来看经营影响可控。上半年，公司积极响应国家和省市政策，勇于承担社会责任，报告期内公司两个专业市场杭州环北和南京环北都对小微商户给予了减租免租优惠政策，其中杭州环北本期对小微商户减租免租 4,986.43 万元，南京环北本期对小微商户减租免租 1,312 万元。本期减租免租影响专业市场营业收入 6,298.43 万元，影响专业市场净利润 4,723.82 万元。剔除上述减租免租影响，公司本期专业市场管理营业收入同比增长 6.71%。

Q5：今年杭州和南京上半年的出租率如何？

回复：2022 年上半年杭州环北出租率 92.02%，南京环北出租率 93.91%，与全国其他一些专业市场出租率相比较。杭州环北与南京环北租户属于长期合作租赁关系。杭州环北转租率较高，租金议价空间较大，公司期望在降低转租率上再下功夫，同时进一步提升服务质量，拓展服务边界，拓展收入宽度，逐渐提高单位租金，增加专业市场管理业务收入。

杭州环北出租率 92.02%，较 2021 年上半年下降 7.35%，主要系市场为提升整体效益，对 5 楼原经营的丝绸品类进行调整，存在一定时期的空窗期，导致整

体出租比例小幅下降，其他楼层出租率均接近 100%。完成 5 楼业态调整后，出租率将达到 98%以上。

南京环北出租率 93.91%，较 2021 年上半年上升 2.31%，主要系负一层出租率从去年上半年的 42.35%提升到目前的 97.06%。

Q6：专业市场管理业务的增长点？

回复：报告期内，公司专业市场经营与管理，主要为杭州环北和南京环北两个专业市场。主要经营活动为专业批发市场的经营与管理，物业管理，停车场经营等。杭州与南京环北市场均位于长三角省会城市核心商圈，人流集中，商业氛围浓郁，具备天然的“人+货+场”优势。

经营管理模式采用商铺租赁的形式，与从事经营的商户签订商铺租赁合同，明确规定租赁期限、租金和经营用途等。商户自行办理国家要求的行业相关资质和营业执照，并独立自主开展经营活动，公司提供场地及物业运营管理、水电、市场环境管理等服务，按合同约定收取物业费、广告费、管理费等。

整个行业而言，专业市场业务长期稳定，专业市场作为专门场所连接供需两头，汇集制造商、销售商和采购商，以产业集群为依托，提供商品交易、物流集散、信息集散和综合服务等功能。2021 年，我国万平方米以上纺织服装专业市场 914 家，市场总成交额达到 2.33 万亿元，同比上升 1.98%；其中行业重点 46 家市场商圈总成交额为 14,628.41 亿元，同比上升 8.41%，行业重点市场商圈展现出更为强劲的发展态势；从区域看，东部地区是我国纺织服装专业市场行业的龙头地区和中流砥柱，914 家专业市场中东部地区 563 家，占纺织服装专业市场数量的 61.59%，东部地区区位优势显著，纺织服装专业市场两极分化程度继续加深。总体而言，我国服装批发行业专业市场经营基本面长期向好，发展韧劲好、潜力足、空间大，未来我国重点城市核心商圈商铺租金将呈平稳恢复态势，有望温和向上。通过市场的精细化管理，实施数字化转型，持续调改升级，提升出租率，降低转租率，公司专业市场业务有望稳步向上。

Q7：新零售业务收入主要贡献是哪方面？

回复：公司从 2021 年开始布局新消费新零售领域，投资设立丽尚美链完善跨境电商业务供应链体系，主要聚焦商品供应链、跨境电商领域。丽尚美链主营

大牌美妆、母婴用品、潮玩、时尚等产品的销售。国内业务包括平台供货、网店运营与直播电商；跨境电商业务包括平台供货、代销、零售和行业供货。销售模式主要通过平台代销和平台零售两种方式，平台零售包括得物、拼多多、海拍客、爱库存等；平台代销包括 TOF 天猫海外直营、考拉、有品、小红书等。此外公司投资参股旅投黑虎与丽尚美链的跨境电商业务产生协同效应。

Q8：公司有无明确的再融资计划，是否考虑发行可转债或者非公开发行，或者其他方式？

回复：公司目前没有明确的再融资计划，如果未来公司有再融资计划，届时敬请关注我们公司在上海证券交易所网站及符合信息披露要求的媒体上发布的相关公告。

Q9：公司如何看待数字化转型，具体的应用场景在哪些方面？

回复：数字化赋能从整体上推动经济社会发展和治理能力的质量变革、效率变革、动力变革，数字赋能属于全国发展应用趋势，能够运用数字化工具，辅助管理决策，从管理角度来讲，它将大大提高我们的管理效率，辅助管理者做出更加科学合理的决策，节省运营成本，提升公司运营质量。数字化应用场景很广，人、财、物、供应链、渠道等均可通过数字化转型实现更高层次的洞察力，促进流程创新和用户体验，进一步重构业务运作模式和商业运转逻辑，成为公司商业模式创新和突破的核心力量和重要手段，给公司经营带来巨大的好处。

Q10：公司对于提高股息率有采取什么措施？

回复：公司重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，《公司章程》及《公司未来三年（2021-2023 年）股东分红回报规划》明确在公司实现盈利且现金流满足持续经营和长远发展的前提下，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司 2022 年半年度实施了半年度利润分配，以实施权益分派股权登记日登记的应分配总股数（总股本扣除公司回购专户的股份余额）为基数，每 10 股派发现金红利人民币 0.7 元（含税），合计派发现金红利 52,569,456.52 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司此次分红是结合公司经营情况，和投资者回报规划作出的决策。

四、其他事项

公司指定的信息披露网站和报刊为上海证券交易所(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》，公司发布的信息以在上述指定网站和报刊刊登的公告为准，敬请投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司董事会

2022年9月22日