

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

## 山东东宏管业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

记录表编号：2022-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	长城证券：花江月、王龙；博时基金：刘俊诚；万家基金：李黎亚；东海基金：张立新；嘉峪投资：张耀坤；崇正投资：朱子舜；招商信诺资管：李万鹏；湘财基金：张雪燕。（以上排名不分先后）
时间	2022年9月16日下午16:00-16:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼证券事务代表寻金龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司概况介绍环节</b></p> <p>1、公司基本情况</p> <p>山东东宏管业股份有限公司，是以各类高分子塑料复合管道、大口径防腐金属管道、节能型热力管道、高性能PVC管道、连接管件、新材料应用为主营业务的工程管道制造商、管道工程服务商和管道工程总承包商。作为全球最大的复合管道制造基地，公司依托国家企业技术中心，整合上下游生态资源，深化研究管道工程的数字化、信息化和智能化，让智能管道融入人类生活，致力成为全球领先的管道系统综合方案提供商。公司现有国家企业技术中心、国家级CNAS实验室。先后获得国家级重合同守信用企业、中国驰名商标、山东省名牌产品、山东省制造业单项冠军、山东省全员创新企业、山东省企业管理创新成果奖、省级消费者满意单位、山东省五一劳动奖状、济宁市市长质量奖等荣誉称号。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p>1、上半年公司产品下游需求的结构如何？在水利、市政、工矿等领域的占比情况？</p> <p>答：上半年公司产品在水利水务、市政领域占比较大，工矿领域其次，剩下的是其他领域的管道产品。</p> <p>2、上半年公司现金流情况有所改善，在这方面是如何把控的？针对项目如何选择？</p> <p>答：公司对应收账款十分重视，具有严格的评估防范机制，设有专门的应收</p>

账款清欠小组，定期召开专项会议分析欠款情况。在国家相关政策支持和公司内部综合管控下，公司一直在不断加大应收账款催收力度，积极回笼资金。随着公司各项工作的有序推进，公司 2022 年上半年现金流指标实现转正。在承揽相关工程项目时主要关注项目的资金来源，优先选择有资金保障的项目进行承揽。

3、近期原材料价格走势如何，有无体现在公司毛利率上？未来毛利率是否会有所提升？

答：近期原材料价格较去年同期有所下降，若原材料价格波动幅度超过一定范围，公司将根据原材料市场价格、同行业产品价格、生产成本等情况对产品价格进行一定调整。未来如果原材料价格不出现较大幅度波动，毛利率水平会逐渐恢复的。

4、公司在大口径钢塑复合管道的优势？目前规模及毛利率情况？

答：公司钢塑复合管道采用具有自主知识产权的环氧树脂粉末、胶黏剂等原材料涂覆而成，涂层坚硬致密。目前公司年产 8 万吨新型防腐钢管项目和年产 12.8 万吨新型防腐钢管项目已全部投产，从无缝、直缝到螺旋管的防腐，是种类最全、口径最大的企业之一，钢管生产能力达到最大直径 3.6M。毛利率处于正常水平。

5、疫情对公司的影响？有无明显感受到中小企业出清情况？

答：4 月初公司当地出现疫情后，为严格执行当地疫情防控政策，部分职能部门员工居家办公，营销人员在其负责区域正常开展市场开拓工作，大部分生产工人在公司居住，未对公司生产经营造成实质性影响。部分疫情严重地区对公司发货有一定影响，但整体影响不大。

目前客户对供应商的要求较高，具有品牌、规模、渠道、研发与技术优势的企业会在未来行业竞争中居于领先地位，产业集中度将逐步提高。

6、公司在各个区域的市占率情况以及未来的市占率目标？

答：市场占有率目前没有相应权威部门发布的具体数据情况。公司一直努力提升经营业绩，依据在资本、市场、技术、产品结构和管方面具有的优势加大市场拓展力度，不断提高市场占有率。

7、公司产品有无用在抽水蓄能方面？在这方面的布局情况？

答：2021 年，公司高压力钢丝网骨架聚乙烯复合管道在洛宁抽水蓄能电站项目中使用，并配套铆固型双密封连接方式进行安装，保障了项目的稳定运行。2022 年根据客户需求，该项目又增补了公司部分管材。公司区域市场将按照水利市场、市政市场、工矿市场等领域进行分类化营销、细分化经营，针对领域市场进行专业化营销布局，包括国家重点关注的生态环保方面、抽水蓄能方面全覆盖。

8、公司今年预计有较多新增产能释放，目前的产能情况？今年及明后年产能规划？

答：目前公司产能能够满足生产经营所需，2021 年新增产品的产能正在逐步释放。后续会根据市场情况进一步规划布局。

9、引汉济渭项目目前进展情况？

	<p>答：引汉济渭项目公司从 7 月份已经开始供货，主要根据客户需求、施工进度及合同条款约定进行供货。</p> <p>10、公司于 2022 年 4 月调整组织架构，主要是出于什么考虑？</p> <p>答：公司根据战略发展及业务方向阶段性调整内部组织架构，使管理更加扁平高效，围绕快速计划、快速生产、快速研发、快速物流、快速供应，精准提升交付能力，为实现全面业绩目标提供有力支撑。</p> <p>11、公司目前的销售人员情况以及未来规划？考核激励指标有哪些？</p> <p>答：截止至 2021 年末，公司销售人员数量为 246 人。公司内部建立了科学系统的人才培养与激励机制，具有完善的考核体系和考核方案，销售人员内部考核主要考虑销售收入、净利润和回款三个指标。</p> <p>12、公司目前生产基地主要集中在山东，是否有运输半径限制问题？未来有无在其他领域建基地计划？</p> <p>答：公司的生产基地主要集中在山东省曲阜市，基本能满足全国范围内运输要求，公司产品在核心技术、性价比、综合服务能力、设计优化能力、产品交付能力、技术支持等方面具有一定优势，并具有承接南水北调、引黄济临、引汉济渭、印尼 OBI 镍钴矿深海填埋工程等国内外多项重点工程案例，能为客户提供管道系统一体化解决方案。公司未来根据市场情况进一步规划布局。</p> <p>13、公司未来增长点？差异化优势主要体现在哪些方面？</p> <p>答：随着国家一些相关政策的出台、国家战略性工程的实施以及疫情逐渐好转，管道行业发展会逐渐向好，对公司在各个市场领域拓展均有一定积极影响。</p> <p>公司以各类高分子塑料管道、改性塑料复合管道、重防腐金属管道、节能型保温管道、连接管件、新材料应用为主，形成了全产业链系统化优势，自主研发的专用材料、差异化的连接方式、专业化的管道安装技术服务，可以满足国内外大型项目建设需求，具有南水北调、跨海工程、引黄济临、城乡供水一体化等国家重点工程业绩及丰富的项目建设经验，在水利、市政、热力、燃气、工矿等领域为客户提供管道系统一体化解决方案。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 9 月 16 日</p>