

隆鑫通用动力股份有限公司

关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

隆鑫通用动力股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 15 日 11:00-12:00，在上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com>)以网络文字互动的方式召开了公司 2022 年半年度业绩说明会。公司董事长涂建华先生、董事兼常务副总经理龚晖先生、独立董事晏国菀女士、财务总监王建超先生和董事会秘书叶珂伽女士参加了本次业绩说明会，就公司 2022 年上半年生产经营、财务状况等投资者普遍关心的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题 1：公司如何嘉奖此次参与北碚山火救援的员工呢？企业内部如何推行骑士文化呢？听说北碚区博物馆计划就北碚山火救援行动开辟专门的纪念区域，公司的产品是否会进入博物馆进行展览？

回复：尊敬的投资者，公司于 2022 年 8 月 29 日召开了“隆鑫通用山火救援队”表彰会，对参与山火救援队 42 名勇士进行嘉奖。1998 年，公司第一辆“隆鑫”牌摩托车下线，作为中国摩托车产业的中坚力量，公司内部摩托车文化氛围浓厚，有众多摩托车爱好者，公司会定期组织车友举办骑行活动，同时公司也为广大员工提供了大量摩托车产品试乘试驾，努力推行骑士文化。

2022 年 9 月 1 日，公司将两辆参与山火救援的 300GY 摩托车捐赠给西南大学，用于“战山火 825”主题创作作品，纪念和传承无畏的骑士精神；2022 年 9 月 7 日公司举行了山火救援物资捐赠仪式，将一辆参与救援的 ATV300 车型捐赠给北碚区博物馆，用于陈列展示。感谢您的关注！

问题 2：此次重庆山火救援在全国都引发了很大的关注度，抖音也看到公司派出了专业车手参与援救。此次最亮眼的应该是越野车，公司是否有越野摩托，销量如何？

回复：尊敬的投资者，公司目前有 300GY Rally 越野车型，该车型也参与了本次北碚山火救援行动，并有亮眼表现。300GY Rally 越野车型因兼具一定的越野性能和城市通勤的实用性深受欧美国家消费者喜爱，目前主要销往欧美国家。目前国内越野摩托车市场属于小众市场，消费群体较少，但此次山火救援期间越野摩托车手以及他们的爱车表现优异，可能会对国内摩托车越野运动和越野摩托车销量起到一定正向推动作用。

公司计划将越野两轮摩托车以及四轮全地形车等非道路机车打造为公司冒险娱乐休闲机车产品阵列，重点针对户外娱乐细分市场，推出一系列安全可靠、使人充满驾驶激情的产品。感谢您的关注！

问题 3：西安摩博会后无极 150 踏板一车难求，请问公司近期无极产量是否可以满足客户需求？近期还有什么车型上市？

回复：尊敬的投资者，受重庆高温限电影响，公司在 8 月生产受限产能有所下滑，目前已恢复正常，正“加班加点忙生产，保质保量保交付”。后续，公司将进一步完善产品矩阵。感谢关注！

问题 4：无极推出 150 踏板车的初衷是什么？目前订单数量有多少？在无极产品中的销量占比是多少？无极品牌的定位还是否还是中大排量摩托车？

回复：尊敬的投资者，为了让更多消费者体验到无极品质为大家带来的智能、安全的产品，无极在今年 6 月发布入门级踏板车型 SR150GT，该车在入门级的价格区间内为消费者提供了边撑熄火、自动启停、TCS 牵引力控制系统、行车记录仪等丰富的配置。目前该产品订单已超过万台，预计今年占无极国内销量的 30%。无极品牌将坚定不移扎根中大排量消费娱乐型摩托车市场，明年将重点针对 250 及以上排量段推出 4-5 款主赛道全新车型（包含巡航、仿赛、踏板、ADV 等车型）。感谢您的关注！

问题 5：请问公司研发人员平均年龄是多少，学历是什么？感觉无极外观设计总是很老成？

回复：尊敬的投资者，公司研发人员平均年龄在 35 岁左右，均拥有扎实的专业知识基础和丰富的技术与产品开发经验。根据公司战略和无极品牌的定位，一方面将进一步提升高学历研发人员的占比，另一方面，公司亦考虑到消费需求年轻化的趋势，优化外观设计类研发人员年龄结构，让无极车型在拥有出色的品质品控的同时，更加贴近消费者的审美需求，从而为消费者提供更为优质的产品。谢谢关注

问题 6：目前各大老牌摩企都在坚定不移走电动化路线。公司电摩产品目前只有一款，后续是如何规划的？会像无极一样进行家族化扩展吗？

回复：尊敬的投资者，公司将顺应时代趋势，坚定不移地开拓电动化业务，重新定义并打造新一代电动摩托车品牌一茵未 BICOSE，并将陆续实现 ATV 产品电动化，同时在通机产品方面，公司将推出电动割草机、割草机器人、储能电源等产品，逐步实现通机业务版块电动化转型。随着公司电动产品的不断问世，不仅代表公司在产品层面实现突破，后续将逐步开启电动化产品家族的扩展；同时标志着公司由纯硬件制造销售的传统商业模式，向智能终端产品生态、高端智慧出行解决方案、软件开发应用与增值服务的方向升级。感谢您的关注！

问题 7：你好，目前公司的四轮地形车产品的布局怎么样？销量如何？与春风的产品对比有何优势？

回复：尊敬的投资者，公司全排量段的 ATV、UTV、SSV 全线产品正在研发当中。近期，ATV700 已经上市，ATV1000 及 ATV500 预计将于明年发布。感谢您的关注！

问题 8：露营等户外经济概念异常火爆，公司可用于户外露营的产品有哪些？在户外经济这块，公司有什么发展规划？

回复：尊敬的投资者，公司自主研发的静音变频发电机和便携式储能电源将致力于为家庭及周边应急电源使用者和户外露营爱好者提供安全、可靠、便捷的电源解决方案。公司自主品牌的 ATV 以及越野摩托车产品可用于户外露营期间的

越野娱乐活动。未来公司将加大品牌推广的力度，通过抖音、小红书、哔哩哔哩、今日头条、微博、微信公众号等各种渠道提高品牌知名度，为户外爱好者提供安全、可靠的产品。感谢您的关注！

问题 9：公司通机业务向园林机械市场扩展，具体会推出哪些产品？

回复：尊敬的投资者，研究数据显示，2018 年全球草坪和园林设备市场规模为 283 亿美元，预计至 2025 年将超过 450 亿美元，年均复合增长率接近 7.0%，市场空间广阔。北美和欧洲依旧是电动园林机械的主要市场。

公司通机业务在去年确定了转型升级方向，即向园林机械类产品拓展。公司在加大园林终端产品、智能园林产品及锂电储能电源的研发投入和开发能力建设的同时，通过与全球知名品牌合作开发的高端园林机械产品项目，打开通机业务的第二增长曲线。产品方面，主要涉足园林终端产品、智能园林产品及储能电源产品。主要产品包括骑乘式割草机、电动割草机、割草机器人、扫雪机器人和储能电源等。谢谢关注！

问题 10：您好 想请问下九羊集团退出重整后，公司大股东重整有什么新进展？是否有新的战投资方参与重整？

回复：尊敬的投资者，2022 年 7 月 23 日，公司披露了《隆鑫通用动力股份有限公司关于控股股东重整进展的公告》，隆鑫控股重整案中，山东九羊集团有限公司不再作为重整投资联合体牵头方参与重整。在预重整投资方案的基础上，隆鑫控股管理人正在与意向投资人洽商投资方案细节。2022 年 8 月 3 日，全国企业破产重整案件信息网披露了《重庆市第五中级人民法院民事裁定书》-(2022)渝 05 破 76 号之三，依照《中华人民共和国企业破产法》第七十九条第二款规定，裁定如下：重整计划草案提交期限延长至 2022 年 10 月 30 日。

公司将密切关注控股股东破产重整进度，并及时履行信息披露义务，有关公司控股股东重整事项请以公司在指定信息披露媒体披露的公告为准。感谢关注！

特此公告。

股票代码：603766

股票简称：隆鑫通用

编码：临 2022-036

隆鑫通用动力股份有限公司

董 事 会

2022年9月16日