

## 广东天安新材料股份有限公司

### 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广东天安新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 14 日 10:00-11:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开“天安新材 2022 年半年度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2022 年 9 月 3 日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露了《天安新材关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-070）。现将说明会召开情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2022 年 9 月 14 日，公司董事长、总经理吴启超先生，常务副总经理徐芳女士，独立董事安林女士，副总经理、财务总监刘巧云女士，副总经理、董事会秘书曾艳华女士出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### 二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

##### 1、请介绍一下公司泛家居战略转型的主要内容

回答：基于消费趋势的变革，公司积极探索新模式，通过整合优势资源，延伸泛家居产业链，积极拥抱泛家居产业新格局，构建整装价值产业链。公司秉承着“让每个人都能享有健康美好的家居生活”的企业使命，以环保、健康、美学为产品核心价值，以先进的装配式技术与高品质的饰面材料为基础不断研发出更多符合时代发展的产品，通过“瓷砖+岩板+墙板+地板”的新模式，逐步实现从提供单一装饰材料到提供整体空间交付服务的升级，为客户提供大家居产品及

服务的一站式整体解决方案，并通过鹰牌墙地专家、鹰牌改造家及鹰牌生活三大店态向 C 端市场推出，为消费者打造兼具美感、质感及环保、健康的生活空间，形成独具差异化的泛家居战略。

## **2、公司上半年在零售端做了哪些工作？**

回答：今年上半年，公司通过整合产业链各板块业务的优势资源，打造环保墙体、室内门、地板、柜体、软体家居、窗帘等大家居产品线供应链，通过鹰牌陶瓷的终端品牌展厅向终端消费者推出，形成了三大店态：鹰牌墙地专家、鹰牌改造家、鹰牌生活馆，创新业务模式，完善零售渠道的布局。鹰牌墙地专家借助以“瓷砖+岩板+墙板+地板”等全新材料体系，切入泛家居整装赛道，强化终端整装赋能力度。鹰牌改造家专注于服务精装房优改升级和旧房改造，为消费者提供整装改造服务。鹰牌生活馆打造沉浸式场景化模式，融合多元多品类的材料搭配，展现出材料美学和空间美学。目前三大店态均获得行业较大关注度，发展形势向好。

## **3、公司汽车内饰是否有和新能源相关车企合作？未来会加大在新能源汽车业务的开发和销售力度吗？**

回答：截至目前，公司与多家新能源车企如小鹏汽车、比亚迪、哪吒汽车、吉利汽车、长安汽车、上汽集团等建立了良好的合作关系。随着国家双碳目标的实施，近年来新能源汽车势力快速成长，为汽车产业带来了活力。根据中国汽车工业协会发布的信息，2021 年我国新能源汽车产销量分别达到 354.50 万辆、352.10 万辆，同比分别增长 159.50%、157.50%。2022 年上半年我国新能源汽车产销量分别达到 266.10 万辆和 260 万辆，同比均增长 1.2 倍，预计新能源汽车将保持高速增长的态势，汽车内饰产业将同步新能源汽车势力规模的提高而持续扩大。在新能源汽车行业快速发展的新机遇下，公司将继续发挥自身的技术及产品优势，积极布局新能源汽车领域，持续拓展新能源汽车内饰饰面材料的产品研发，加强与新能源汽车厂商项目的深度合作，促使公司产品符合客户预期，不断完善服务体系，增强双方的合作黏性，为公司汽车内饰市场开拓带来积极效应。

## **4、公司汽车内饰上半年业绩如何？同比是否有增长？贵公司的汽车内饰在国内同行之中占据优势吗？**

回答：2022 年 1-6 月，汽车内饰饰面材料实现营业收入 1.95 亿元，较去年

同期增长 23.39%。公司十余年来在汽车内饰材料领域不断深耕，有着较强的技术积累，凭借着极具竞争力的产品品质和快速响应的服务机制在汽车内饰材料领域逐渐站稳脚跟，获得了较为快速的成长，并逐步成为更多国内自主品牌车企和中外合资车企的汽车内饰材料供应商，覆盖的客户包括比亚迪、广汽传祺、小鹏汽车、吉利汽车、东风日产、广汽丰田、一汽轿车、上汽荣威、长安汽车等。公司经过不断的工艺改进与产品创新，坚持以质量为本，在质量管控、产品开发、服务体系等方面已形成了与同行业的其他中外合资企业角力的实力与优势，目前，公司汽车内饰产品竞争力在汽车内饰行业领域处于较为领先的地位。

#### **5、贵公司非公开发行项目进展如何？**

回答：尊敬的投资者，您好！公司非公开发行工作正有序推进中，目前非公开发行股票申请已获得中国证监会受理。后续工作进展情况将按照相关规定，依法履行信息披露义务，公司本次非公开发行股票事宜尚需获得中国证监会进一步审核，能否获得核准存在不确定性。敬请投资者注意投资风险。感谢您的关注。

#### **6、瑞欣上半年的经营业绩怎么样？**

回答：2022年1-6月，瑞欣装材实现营业收入1.34亿元，净利润1373万元，较去年同期稍有下滑，主要是因为2022年上半年受新冠疫情持续时间较长、范围较大的影响，瑞欣装材生产所在地及职能部门均不同程度受到疫情管控的限制，原材料的供应、产成品的销售等物流调度工作受到较大影响；其原材料价格同比大幅上涨，生产成本亦随之增加。随着各地社会经济活动恢复正常，瑞欣装材在管理层的带领下凭着先进的技术、环保美观的产品等竞争优势，将进一步拓展市场需求。同时，公司通过整合产业链优势资源，将瑞欣高端不燃树脂板、防火板材等产品通过鹰牌终端门店向家装消费者输出，获得较好的市场反响。总体来说，下半年瑞欣装材有望有更好的业绩表现。

#### **7、公司如何应对大宗原材料涨价，是否有套期保值？**

回答：尊敬的投资者，您好！公司涉及的主要大宗原材料有树脂粉、增塑剂等，报告期内有不同程度的价格波动，公司为此积极应对，通过技术创新、降本提效、产品提价等措施来应对。公司目前并未开展套期保值业务。感谢您的关注！

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容，

公司对长期以来关注和支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会

2022年9月15日