

中国南方航空股份有限公司 2022年8月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022年8月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比上升46.91%，其中国内、地区、国际分别同比上升48.72%、0.82%、14.25%；旅客周转量（按收入客公里计）同比上升67.72%，其中国内、地区、国际分别同比上升70.06%、67.35%、23.16%；客座率为68.91%，同比上升8.55个百分点，其中国内、地区、国际分别同比上升8.67、22.32、4.71个百分点。

货运方面，2022年8月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比上升25.50%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比上升17.57%；货邮载运率为57.39%，同比下降3.87个百分点。

2022年8月，本集团新增主要航线情况如下：西宁-洛阳-杭

州-洛阳-西宁、上海虹桥-桂林-上海虹桥、揭阳-西安-揭阳（均为每周七班）。

2022年8月，本集团引进3架飞机（包括1架A319NEO飞机、1架A350飞机和1架ARJ21飞机）。截至2022年8月底，本集团合计运营885架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 380 系列	3	0	0	3
空客 350 系列	0	13	0	13
空客 330 系列	6	27	7	40
空客 320 系列	114	104	123	341
波音 787 系列	4	25	10	39
波音 777 系列	8	21	0	29
波音 737 系列	138	68	192	398
EMB190 系列	6	0	0	6
ARJ21	1	15	0	16
合计	280	273	332	885

截至2022年8月底，除上述运输飞机，本集团运营29架通航飞机。

2022年8月主要运营数据如下：

载运量	2022年8月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	11,955.49	-12.58	70.06	72,064.38	-32.23
地区	14.21	15.17	67.35	71.41	-44.28
国际	453.45	11.26	23.16	2,699.32	-1.04
合计	12,423.14	-11.87	67.72	74,835.11	-31.47
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	1,128.09	-12.17	61.69	7,059.45	-30.94
地区	1.44	22.32	-16.21	9.63	-51.93
国际	575.81	2.13	19.93	4,449.20	-2.56
合计	1,705.35	-7.79	44.58	11,518.28	-22.21
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	94.37	-8.38	7.76	732.79	-12.25

地区	0.20	89.18	-79.33	3.34	-61.69
国际	535.72	1.47	19.71	4,210.64	-2.62
合计	630.30	-0.12	17.57	4,946.77	-4.28
载客人数(千人)					
国内	7,711.64	-8.04	70.04	45,483.85	-34.98
地区	13.62	14.88	59.19	70.56	-42.73
国际	75.09	15.02	34.00	434.64	-2.80
合计	7,800.35	-7.83	69.58	45,989.04	-34.79
货运及邮运量(千吨)					
国内	56.55	-7.37	8.73	438.08	-13.02
地区	0.18	78.97	-82.32	3.30	-62.68
国际	57.75	2.34	25.39	456.13	1.87
合计	114.47	-2.64	15.55	897.51	-6.53

载运力	2022年8月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	17,305.30	-11.39	48.72	108,684.33	-24.31
地区	25.30	44.42	0.82	160.81	-56.55
国际	696.95	16.76	14.25	4,385.20	-20.90
合计	18,027.54	-10.51	46.91	113,230.34	-24.27
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	1,906.02	-10.75	48.75	11,993.43	-26.91
地区	3.29	63.55	-8.49	20.92	-56.56
国际	811.37	0.84	16.83	6,702.61	-0.46
合计	2,720.68	-7.53	37.45	18,716.95	-19.29
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	348.54	-7.76	48.89	2,211.84	-36.53
地区	1.01	132.87	-24.21	6.45	-56.57
国际	748.65	-0.30	17.05	6,307.94	1.18
合计	1,098.20	-2.74	25.50	8,526.22	-12.41

载运率	2022年8月			2022年累计	
	数值	环比	同比	数值	同比
	(%)	(百分点)	(百分点)	(%)	(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	69.09	-0.94	8.67	66.31	-7.75
地区	56.16	-14.26	22.32	44.40	9.78
国际	65.06	-3.22	4.71	61.56	12.35

合计	68.91	-1.07	8.55	66.09	-6.94
货邮载运率					
国内	27.08	-0.18	-10.33	33.13	9.17
地区	20.02	-4.62	-53.38	51.81	-6.92
国际	71.56	1.25	1.59	66.75	-2.60
合计	57.39	1.50	-3.87	58.02	4.93
总体载运率(RTK/ATK)					
国内	59.19	-0.96	4.74	58.86	-3.43
地区	43.87	-14.79	-4.05	46.03	4.43
国际	70.97	0.90	1.83	66.38	-1.43
合计	62.68	-0.18	3.09	61.54	-2.31

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2022年9月14日