

证券代码：603189

证券简称：网达软件

公告编号：2022-033

上海网达软件股份有限公司 关于参加 2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中 报业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海网达软件股份有限公司（以下简称“公司”或“网达软件”）于 2022 年 9 月 8 日下午参加了由上海证监局指导、上海上市公司协会与全景网联合举办的“2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”活动。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会的召开情况

公司于 2022 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露了《关于参加上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会活动的公告》（编号：2022-031）。

2022 年 9 月 8 日下午 14:00-16:30，公司董事长冯达、独立董事杨根兴、董事会秘书孙琳、财务总监沈宇智共同出席了本次活动，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、公司目前业务包括哪些方面？

答：网达软件始终关注大视频技术领域的积累与创新，坚持自主研发路线，

业务围绕视频覆盖融合媒体、人工智能、大数据、边缘计算、虚拟现实等领域，产品包括融合媒体平台、超高清编解码产品、基于 AI 能力的行业视频解决方案、虚拟现实内容生产运营等。

2、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？

答：公司的毛利率水平维持稳定，2021 年年报披露销售毛利率为 47.14%。公司从 2017 年开始，营业收入逐年提升，营收水平稳中有增。公司上半年实现营业收入 1.68 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,440 万元。

今年上半年受相关地区疫情反复的影响，部分跨省项目的实施难度加大，实施周期拉长，客户验收节奏放缓，合同收入确认滞后，收入和利润较去年同期出现小幅下降。

报告期内，视频技术市场需求旺盛，公司新签订单总额较同期增长 437%，剔除视频 AI 业务涉及的部分硬件产品的集成业务，软件开发及运营业务的订单总额同比增长 328%。目前，在手订单饱满，随着国内疫情缓解，公司将积极推进项目进度，充分发挥主观能动性，做好各项经营管理工作。

3、公司在元宇宙和虚拟现实领域是否有落地项目？

答：公司基于虚拟现实技术在跨行业共性场景中的通用技术研究，持续推进 VR 能力的引擎化，把 VR 视频采集、VR 内容生产、VR 运营、VR 编排、VR 互动、VR 视频播放控制等技术进行整合打包，打造 VR 能力引擎，通过接口能力输出，形成基于 VR 平台-内容-应用场景的行业应用生态链，提供企业级虚拟现实技术应用。VR 技术平台业务增量较快，上半年业务订单累计金额已超 5000 万，预计全年相关订单将突破 1 亿元，规模效应开始显现。

应用方面，公司的虚拟现实技术已应用于党建、娱乐、医疗、教育、工业、会展等 20 多个行业。报告期内，重点聚焦元宇宙会议平台、数字人名片、数字虚

拟人在内数智化产品，并实现科技展馆、电视台直播、面向政企客户的元宇宙会议场景落地。近期，公司积极参与 2022 世界人工智能大会（WAIC），以元宇宙会议形式为与会者开辟了第二个“元宇宙数字原生进化”论坛分会场，获得广泛好评。

4、公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？

答：公司的知识产权均围绕大视频技术，主要方向包括超高清视频编解码技术、人脸识别与人体识别技术、虚拟现实技术、大数据分析技术、AI 人工智能视觉互动技术等，目前已经获得国家专利 24 项，软件著作权 174 项，软件产品 36 项。

5、公司目前在融媒体业务领域有什么新进展？

答：大力发展数字内容产业新业态新模式，推动数字内容与社交平台的耦合联动是公司融媒体业务发展战略。公司与互联网头部企业在融媒体业务领域有广泛深入的合作，提供基于公有云的创新型融媒体产品和服务。目前公司主要面向大屏智慧交互升级，短视频直播营销、融媒号内容生产运营等市场热点需求，持续推进技术研发和产品方案。

6、从公司公众号上了解到，网达软件近年来在人工智能、大数据方向上有积极布局，能具体介绍一下吗？

答：公司聚焦行业视频智能分析，充分运用网达软件在高并发处理、多协议支持、人工智能识别，实时编转码领域积累的技术优势，积极打造智能化视频汇聚分析平台产品。目前，公司通过搭建 AI 算法超市，共汇聚八十多种分析算法，积极扩展近二十类行业应用场景，尤其在航运码头视频智控领域，公司具备细分市场竞争优势。

7、公司目前长期合作的主要客户有哪些？

答：公司的主要客户包括运营商、广电媒体、通信服务企业、央企集团、互联网企业等。今年上半年，公司和旗下子公司重点加强了与腾讯、阿里等互联网企业在融媒体业务领域的广泛合作，提供基于公有云的创新型融媒体产品和服务。

8、请问网达的核心竞争力是什么？

答：公司深耕视频技术领域多年，具备视频技术领域全系关键技术，布局高新视频、人工智能、虚拟现实等领域，持续支撑过亿级商用平台。公司通过大视频项目的建设、维护和升级，深度理解用户需求，拥有稳定客户基础，协助客户不断开发、开拓、深化更多的技术应用场景和业务领域，实现战略协同。公司常年保持研发费用高投入，常年研发费用率保持 20%以上，核心员工技术实力雄厚，项目实施经验丰富，成为公司技术创新的基石。

9、目前视频行业的市场前景如何？

答：今年年初，《“十四五”数字经济发展规划》提出，做强做优做大我国数字经济。视频数字技术正向各行业领域的渗透扩散，推动生产力组织方式日益走向平台化、共享化、智能化。

从公司核心产品的角度分析，融合媒体平台已从长视频逐步扩展到短视频、直播视频、VR 等内容形态，视频体验升级需求确立；在超高清视频方面，广电总局积极推进的“百城千屏”工程以及高清超高清电视替代标清电视发展规划，能够在未来带动超高清万亿级市场空间；在视频智能化方面，计算机视觉已从安防、金融、互联网等领域，逐步延伸至城市治理、楼宇园区、购物零售、边缘计算等创新领域。在视频信息化升级的带动下，产业视频数字化市场空间前景广阔。

10、请问公司是否有计划开展新的业务？

答：公司主要业务方向为以下几个方面：

- 1、抓住超高清视频产业发展投资方向，基于自主知识产权的 4K/8K 编解码

技术，加速落地超高清全产业链解决方案；2、推出自有品牌 SaaS 云平台，同时推出自有品牌硬件产品、高清智能摄像头和边缘计算盒子，加速软硬件一体研发、算法研发及业务场景开发；3、探索虚拟现实（VR）/增强现实（AR）与产业结合与创新，为视听内容升级探索新模式。重点打造国内领先的企业级产品级的 VR 应用；4、以云原生为技术底座，构建融媒产品流水线研发体系；搭建融媒+直播电商体系，提升融媒市场变现能力；完善融媒号体系及内容创作工具，构建坚实的融媒生态体系；加强与头部云厂商合作，积极拓宽融媒业务合作渠道。

11、请问冯达董事长后续还有没有减持股票的计划？

答：公司暂未收到任何大股东减持计划。

三、其他说明

本次活动的内容详见“全景路演天下”(<http://rs.p5w.net>)。

在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海网达软件股份有限公司董事会

2022年9月9日