

证券代码：603326

证券简称：我乐家居

公告编号：2022-036

南京我乐家居股份有限公司

关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 7 日下午 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2022 年半年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2022 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号 2022-035）。2022 年 9 月 7 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO 女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：房地产行业这两年低迷，对公司经营有何影响？公司有没有恒大的应收账款？

回复：家具制造行业与房地产行业有一定的相关性，房地产市场繁荣程度在一定程度上影响家具产品的市场需求，近年来随着新房增速放缓，以及城市土地资源有限，二手房与存量房成为家居行业新的增长点。基于此，公司坚持聚焦中高端品牌定位和坚持差异化竞争策略，围绕家居消费升级和改善型家居消费需求持续进行创新，提高产品竞争力，进一步扩大市场份额。在厨柜和全屋产品基础上不断丰富产品品类、拓宽产品矩阵，培育其它增长曲线。公司紧盯存量房装修市场带来的增量需求空间，重点发力零售端市场，大宗业务继续以控制风险和催收货款为工作重心，主动降低大宗业务中直营业务占比，大力发展工程经销商全现金业务，加强应收账款预警管理及回款绩效考核，坚持“逾期即诉讼”的强制

要求，积极通过各种方式主张权益，公司与恒大应收款项及诉讼进展已在定期报告中详细披露。

问题 2：公司的品牌定位和宣传上进展如何？

回复：品牌升级与营销引爆是公司三大战略焦点之一，公司紧紧围绕“设计至美，高端定制”的品牌定位，以“跨界”方式进行产品创新与营销碰撞，通过新产品力、新场景、新对话渠道等方式诠释与客户同步的生活潮流和生活态度，赋予我乐品牌生命力。在品牌宣传上，公司将影视剧“场景植入”形式提升至品牌跨界营销合作高度，为公司产品增加“明星”光环。618 期间策划“24 小时深呼吸明星生存挑战”真人直播活动，以软植入形式传递产品信息，向新生代年轻群体传递我乐品牌力。公司将持续对品牌行为内核进行深度剖析，深入阐述品牌在创新、智（制）造、设计、促进产业发展方面的综合实力，为品牌赋予创新力、时尚感、美学引领等价值，树立品牌高端形象，为终端零售业务赋能。

问题 3：产权和专利是公司竞争力的体现，请介绍一下公司相关方面的情况？

回复：公司主打原创设计，探寻极致美家。公司依托成立的国际家居设计中心（ODC），以自主开发、与全球优秀设计师合作开发的模式培养并打造了一支设计链条全覆盖、完全自主原创的强大设计师队伍，以更广的视野、更高的设计水平和更丰富的产品设计内容重建设计秩序，创造更具差异化、文化内涵、生活情感等高附加值产品，为我乐产品的原创性、独特性、领先性和时尚性提供有力支撑，保证我乐产品的持续创新和极具差异化。在知识产权和专利保护方面，公司为所有原创设计产品申请著作权、外观设计专利后再推向市场。截至 2022 年 6 月 30 日，公司拥有以“我乐”为代表的商标权 183 项、专利 303 项、软件著作权 54 项、产品著作权 95 项。

问题 4：请问公司面对原材料上涨有什么应对措施？

回复：面对原材料价格波动影响，公司持续加强对原材料价格变动趋势分析，一方面通过采购成本控制、与供应商签署年度战采协议提前锁定价格等方式规避主要原材料价格波动的风险；另一方面通过内部持续的降本增效措施，降低主要原材料价格波动对产品成本的影响程度。

问题 5：定制家居行业竞争白热化，公司怎么看待现在的市场环境？

回复：定制家具产品具有能够更好的满足消费者个性化需求、空间利用率较

高等优点，越来越受到消费者青睐，在与传统标准成品家具产品的竞争中市场份额不断扩大。定制家具行业广阔的市场空间吸引了部分标准成品家具企业、传统装饰装修企业以及部分家用电器生产商的加入，使得市场竞争已经逐步由发展之初的价格竞争转变为品牌、渠道、人才等方面的综合竞争。由于定制家具的服务链条长、终端需求分散，行业集中度较低，具备绝对优势的全国性领导品牌尚未形成。在消费升级的大背景下，家居行业正进入大众消费、品牌消费和品质消费共存的消费分级时代，家居行业迎来产业转型。随着行业竞争进一步加剧，公司将继续围绕“产品全面领先、品牌升级与营销引爆、渠道与新零售突破”的战略目标，坚守设计差异化，持续扩大原创产品力，全面加筑品牌壁垒，持续提升公司核心竞争力。

问题 6：公司目前在行业内处于什么水平？是否有领先优势？

回复：公司自成立以来一直从事定制厨柜和定制全屋家具产品的设计、研发、生产、制造和销售等，经过十余年的深耕，公司产品时尚、前卫、独特、高端，在定制的中高端细分市场上处于领先地位，在行业以及消费者圈层形成了较高的认知度和美誉度，逐渐成为中高端定制品牌的领先品牌。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2022 年 9 月 8 日