

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏汇鸿国际集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 5 日（星期一）上午 11:00-12:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开了 2022 年半年度业绩说明会，就投资者关注的事项进行了交流和沟通。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2022 年 8 月 27 日，公司披露了《关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-066）。公司于 2022 年 9 月 5 日（星期一）上午 11:00-12:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开了 2022 年半年度业绩说明会。

公司董事长陈述先生，董事、董事会秘书陆备先生，副总裁单晓敏女士和独立董事王延龙先生出席了本次业绩说明会，针对公司 2022 年半年度的经营成果、财务状况等情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

（一）问：作为首批全国供应链创新与应用示范企业，在国家“双循环”新发展格局下，公司做了哪些创新？

答：尊敬的投资者您好！公司积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，按照国务院、商务部等相关文件的要求，持续推进内外贸一体化工作。公司贴近产业链和产业集群，深度服务实体经济和产业升级，紧跟江苏省建设国家进口贸易促进创新示范区的步伐，配合江苏乃至长三角优势制造业的发展，围绕先进制造业，进一步强化与行业头部制造企业的供应链业务合作，以“信银企企”的创新模式，开展服务实体企业的专业大宗商品供应链集成业务，在江苏加快建设制造强省中发挥积极作用。用好进博会平台，发挥公司

外贸业务优势，加大外引内联，“卖全球”+“买全球”，在创新消费和民生保障大趋势中拓宽有效供给，推动业态和模式创新。结合子公司在把握产品流行趋势、设计研发能力、团队建设和品质控制等方面的优势，以服装和轻工产品为突破口，大力开拓内贸业务，加快传统内外贸的融合。利用在青海、连云港、海南等地的布局，依托自身优势，整合内外部资源，立足主业，大力开拓内循环业务，加快自贸区业务发展，加强东西部产业协同。感谢您的关注与支持！

（二）问：“双碳”目标的提出,对我国的各个行业都产生重大影响,绿色低碳循环发展已经成为全球共识。在此背景下,公司绿色循环业务如何布局?

答：尊敬的投资者您好！公司紧盯行业趋势，积极创新求变，推动绿色循环业务产业链更加高效集成。“十四五”期间，公司绿色板材业务将以科技化智能化、品牌化、绿色化为引领，深化工贸结合和技贸结合，打造绿色板材全产业链供应链运营集成服务商；浆纸业务板块聚焦下游终端客户需求，为客户提供“定制化的高品质产品”服务，不断拓展纸浆“一带一路”物流新路线；再生资源业务创新专业化、标准化回收模式，延伸循环发展链条。感谢您的关注与支持！

（三）问：除了供应链主业,公司资产管理及产业投资业务情况如何?

答：尊敬的投资者您好！公司坚持走专业化道路，资产管理及产业投资业务主要由公司金融投资事业部经营管理。公司金融投资事业部主动适应国资国企监管新要求，紧紧围绕功能定位，加强资源整合，深化市场化改革，稳步推进中后台集中管控体系建设。相关团队不断强化在量化投资、资产配置、金融科技等方面的核心能力，着力提升市场化募资水平，联合头部机构新增产品发行规模 8 亿元，管理规模有效扩大；汇鸿汇升管理的各条产品线业绩表现较为稳定，在大波动行情下有效控制了整体的回撤风险，凭借优异的投资业绩，荣获私募排排最值得信赖管理人（组合基金）、Wind 三年期最强私募基金（套利组）等多个奖项荣誉。产业投资坚持以融促产、服务主业的导向，多方寻找与主业相匹配的优质并购标的，探索设立主动管理类基金。感谢您的关注与支持！

（四）问：作为出口的第一大类产品,请介绍一下公司的纺织服装供应链业务进展情况。

答：尊敬的投资者您好！公司积极推动纺织服装业务转型升级和资源整合，向研发、设计、营销延伸，向高端化、品牌化、个性化定制等方向发展，不断提

高纺织服装自主设计研发占比、自有品牌占比。同时，公司大力推进纺织服装智慧供应链平台建设，运用数字化技术重塑传统供应链，实现供应链上下游协同、核心价值链闭环、数据资产沉淀和商业模式协同创新，为传统纺织注入数字化发展动能。自 2022 年 1 月以来，公司纺织服装业务出口连续 6 月保持正增长，增速实现稳步提升。感谢您的关注与支持！

（五）问：公司管理层就目前公司的股价是否认可，是低估还是高估呢？在公司人员责任问题上有没有追责程序？

答：尊敬的投资者您好！1. 公司股价受宏观环境、所处行业、国家政策和具体经营业绩等多方面因素的影响。为应对挑战，公司积极推进“十四五”战略实施，重点围绕供应链运营和资产管理及产业投资两大主业，不断优化资产配置，提升经营质效。2. 公司按照国资国企及上市公司监管等相关要求加强管理，不断健全内部控制和风险管控体系。如有相关人员违规必将严肃追责问责。感谢您的关注与支持！

（六）问：公司管理人员你们好，公司发布的 2022 年半年报显示，由于历史及其它原因造成今年上半年业绩巨额亏损。1. 公司面对巨额亏损是否有相应的减亏措施方案或盈利目标？2. 公司为避免全年亏损是否有出售资产计划？

答：尊敬的投资者您好！1. 公司面对亏损，在下半年努力提升主营业务利润，增加投资收益，全力完成年度经营目标。2. 公司积极推进“十四五”战略实施，重点围绕供应链运营和资产管理及产业投资两大主业，不断优化资产配置，提升经营质效。相关情况若达到信息披露标准，公司将及时披露相关信息。感谢您的关注与支持！

（七）问：领导，您好！我是大决策杨翠连，公司股价持续低迷，公司是否有股份回购计划？

答：尊敬的投资者您好！公司会积极关注回购相关政策，寻求发展机遇。公司股价受到行业政策、市场行情、资金动向和具体经营业绩等多方面因素的影响。公司将继续努力做好主业，推动战略落地，努力实现经营质效更好、核心竞争力更强。感谢您的关注与支持！

（八）问：公司今年上半年扣非后净利润亏损超 3.6 亿，请问主要原因导致的？

答：尊敬的投资者您好！公司今年上半年净利润亏损主要系电子通信业务计提减值带来的净利润减少所致。计提减值相关的具体内容请详见公司于2022年7月15日披露的《关于2022年半年度计提电子通信设备业务资产减值准备的公告》。感谢您的关注与支持！

（九）问：公司这几年一直在强调自主创新，请问具体有哪些落地举措？

答：尊敬的投资者您好！公司着眼国内国际双循环、区域经济一体化和江苏经济发展全局，研究制定“十四五”发展战略规划，聚焦供应链运营核心板块，坚持创新驱动，着力科技攻关，推动产业布局转型升级。公司不断加强研发实体建设，“天嘉汇通实验室”“衣订精彩工作室”相继揭牌；积极探索虚拟设计等新技术应用，实现面料的全数字化管理，进一步提升研发效率和研发质量。公司子公司汇鸿中天以纺织品面料研发为突破口，牵头攻关“新型抗菌面料研发”，致力开发性能优异、绿色环保的抗菌剂；汇鸿中锦联合江南大学等多家单位，在服装智能穿戴、新零售等领域开展多项研究，“基于可持续战略的智能可穿戴服装研发与产业化”项目，获中国商业联合会颁发的“2020年度中国商业联合会科学技术奖三等奖”。公司积极开展创新平台创建行动，主动加强与高校和科研院所的联系，推进产学研深度融合，充分发挥创新平台作用。子公司汇鸿亚森与南京林业大学深度合作，提升公司研发能力，强化产学研结合、技工贸一体化发展，不断推出具有高科技含量新产品，持续推进创新发展。感谢您的关注与支持！

（十）问：子公司汇鸿中锦部分合同执行异常的情况，已经对上半年利润造成了非常大的影响，公司如何应对？

答：尊敬的投资者您好！自相关事件发生以来，公司积极应对，已成立专项小组，集中力量处理相关事宜。目前虽然相关诉讼案件被法院裁定中止诉讼，但案件审理并未终结，后续公司将根据诉讼进展情况，及时履行信息披露义务，公司董事会和管理层也将依法采取一切可行的措施和手段全力挽损，尽最大努力维护公司及广大股东的权益。感谢您的关注与支持！

（十一）问：请问公司对市值管理是否关心，对于市值管理是否有计划和目标或者措施？

答：尊敬的投资者您好！公司股价受宏观环境、所处行业、国家政策和具体经营业绩等多方面因素的影响，公司认为做好经营、实现较好的业绩是市值管理

的基础。公司管理层将继续做好各项经营管理工作，以良好的业绩回报广大投资者，公司也将加强与投资者沟通和交流，实时传达公司价值，提振投资者信心。感谢您的关注与支持！

（十二）问：请问公司的信息化建设成果如何？

答：尊敬的投资者您好！公司大力推进数据标准化建设、加强供应链业务系统集成，打造数字化发展底座，公司入选“中国上市公司数字化转型典型案例”，信息化“鸿图工程”项目获评国务院国资委“国有企业数字化转型典型案例”，公司在2022年长三角数字化转型大会上获评“数字化转型示范应用企业”；在纺织服装业务板块，推动数字化设计研发的成果应用，大幅度提升自主设计产品的出口比重；在绿色循环业务板块，建设业内领先的智能化工厂，亚森同汇工厂获评江苏省智能制造示范工厂。感谢您的关注与支持！

（十三）问：公司在降本增效方面有哪些成果？

答：尊敬的投资者您好！在疫情因素修复、业务发展良好的趋势下，公司上半年毛利率增加0.64个百分点，同比增长20.53%，继续推进降本增效。具体而言，上半年公司通过主动压缩低质低效业务，销售费用同比降低20.92%；通过主动缩减管理成本，管理费用同比降低3.70%。感谢您的关注与支持！

（十四）问：公司营业收入同比下降18.98%，这是什么原因导致的？

答：尊敬的投资者您好！2022年上半年，公司营业收入同比下降主要系公司不断提升供应链运营质效，主动压缩有色金属内贸业务所致。感谢您的关注与支持！

（十五）问：请简单介绍公司对外股权投资的总体情况。

答：尊敬的投资者您好！截至2022年6月30日，公司长期股权投资余额为18.15亿元，比年初17.87亿元增加了0.28亿元，增幅1.56%。感谢您的关注与支持！

（十六）问：在落实廉洁文化建设方面，公司做了哪些工作？

答：尊敬的投资者您好！作为江苏省属国资控股大型贸易集团，公司坚持全面从严治党，持续以一体推进“三不腐”为战略目标，强化正风肃纪反腐，深化运用监督执纪“四种形态”，提高监督能力，做实做细监督职责。公司及时处置信访举报和问题线索，认真审核回复党风廉政意见，开展干部任前廉洁谈话，紧

盯节日关键节点下发作风建设通知、编发廉洁短信，组织开展警示教育 20 余场次，切实引导党员干部牢记初心使命、严守纪律底线。稳步推进巡察任务落实，确定年度巡察任务，开展驻点巡察。坚持做好巡察整改“后半篇文章”，开展巡察整改实地督查，督促各子公司对照查摆、未巡先改，充分发挥巡察标本兼治功效。感谢您的关注与支持！

（十七）问：公司供应链云平台建设项目的进展情况如何？

答：尊敬的投资者您好！公司供应链云平台建设项目一切正常。感谢您的关注与支持！

（十八）问：目前公司还有一些募集资金尚未使用，未来将怎么安排？

答：尊敬的投资者您好！为提高募集资金的运作效率和收益，降低闲置成本，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，公司将部分暂时尚未使用的募集资金进行现金管理，实现资金的保值增值，保障公司和股东的利益。感谢您的关注与支持！

（十九）问：为了强化财务管控，提升企业经济效益，公司做了哪些努力？

答：尊敬的投资者您好！公司全面推进财务负责人委派制度，加强对子公司的财务全过程跟踪管理，在内部控制、风险预警、业务支持等方面主动作为，从而保障子公司经营合法合规。同时，公司进一步提高了银行账户的规范化管理，深化与重点银行、政策性银行的战略合作，发挥整体授信优势，优化公司融资结构；持续推进资金集中管理，努力提高资金使用效率和运营效益；进一步加强全面预算管理，强化预算执行，精准控本增效。感谢您的关注与支持！

（二十）问：目前，公司产业结构进行了怎样的调整？

答：尊敬的投资者您好！公司基于资源禀赋，从推动业务转型升级和高质量发展的角度，适时进行主业调整，有序退出环保产业，进一步聚焦供应链运营与资产管理及产业投资两大主业，推动内部资源整合，在横向和纵向上加大资源共享，清理压减低质低效业务，提升主营业务盈利能力。上半年，公司加快内部资源整合步伐，完成子公司汇鸿中天和汇鸿同泰的整合工作；公司成立了金融投资事业部，促进资产管理及产业投资业务板块资源有效整合，构建资产管理及产业投资板块发展新生态；进一步明晰食品生鲜事业部的功能定位，促进内部协同和资源整合。公司持续推进内外贸一体化工作，发挥公司外贸业务优势，加大外引

内联，在创新消费和民生保障大趋势中拓宽有效供给，推动业态和模式创新，加快传统内外贸的融合。感谢您的关注与支持！

（二十一）问：公司的投资方面，这个月的弘业期货很是亮点，在投资方面公司都在哪些产业做了布局？都是江苏本地的吗？

答：尊敬的投资者您好！公司成立了金融投资事业部，促进资产管理及产业投资业务板块资源有效整合，积极构建资产管理及产业投资板块发展新生态。汇鸿汇升不断强化在量化投资、资产配置、金融科技等方面的核心能力，着力提升市场化募资水平，联合头部机构新增产品发行规模 8 亿元，管理规模有效扩大。由汇鸿创投联合管理、公司参股投资的赛领汇鸿基金，所投资的华大智造项目在上交所科创板 IPO，已经证监会同意注册，预计本年度将为公司带来积极影响，具体情况请参考华大智造（688114）有关公告。相关情况若达到信息披露标准，公司将及时披露相关信息。感谢您的关注与支持！

（二十二）问：各子公司业绩平平，股价低迷，是否向国资委争取管理层股权激励，汇鸿在环保上转型失败走回头路，国资委大股东决策失败，江苏省环保集团国资委虚假注资讲故事，现口号是聚焦主业，那国资委准备如何真枪实弹支持汇鸿聚焦主业？具体国资委大股东有何实际行动？

答：尊敬的投资者您好！《江苏省省属国资“十四五”发展“1+N”规划体系》提出：推进上市公司开展市场化并购重组，增强核心竞争力和产业带动力，支持整体上市的省属企业开展战略性资本运作。大力发展新业态新模式，支持有关省属企业创建全国供应链创新与应用示范企业，培育增长新动能。感谢您的关注与支持！

（二十三）汇鸿集团三年国企改革任务有哪些亮点？是否改革已失败？如果改革成功，汇鸿集团改革成功的标识是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司制定并实施国企改革三年行动《实施方案》和《工作台账》，取得一系列标志性成果：1. 发挥汇鸿集团外循环优势，实现跨境电商出口快速增长；大力开拓内循环业务，加快自贸区产业布局与发展；2. 积极参加全省“万企联万村、共走振兴路”行动，整合绿色板材、食品生鲜、再生资源等业务板块的优质资源，密切联系苏中、苏北的有关乡村，实施一批联建项目；3. 全面实施“建设全国供应链运营领先企业”的发展战略，与青海省商务厅、南

京市秦淮区人民政府、金陵饭店等签署战略合作协议。4. 发挥镇江及无锡自有冷库资源优势，依托自身贸易需求，进一步强化在猪肉方面的保障能力，完成省市各级储备任务；5. 培育机电设备、金属矿产等新业务板块，推进供应链创新发展，围绕食品生鲜和大宗业务板块全面布局，不断提升集成运营能力，发挥引领带动作用；6. 建设汇鸿集团数字化供应链平台，实现对供应链业务的有效支撑；7. 出台创新转型奖励制度，加大促进内循环、国内国际双循环奖励力度。公司将持续深化改革创新转型，积极对接国家、区域发展规划，把握国资国企改革、国内国际“双循环”、供应链自主可控、数字经济等新趋势新动向，努力建设全国供应链运营领先企业，实现公司高质量发展。感谢您的关注与支持！

三、其他事项

关于本次业绩说明会的全部具体内容，详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏汇鸿国际集团股份有限公司董事会

二〇二二年九月六日