

证券代码：600630

股票简称：龙头股份

编号：临 2022-028

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2022 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2022 年半年度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2021 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	1,402	1,343	78	137
品牌集合	加盟店/柜	863	943	157	77
合计		2,265	2,286	235	214

品牌	门店类型	2021 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	1,326	1,274	77	129
	加盟店/柜	809	891	157	75
针织品小计		2,135	2,165	234	204
服装服饰	专卖店/柜	56	49	0	7
	加盟店/柜	51	49	0	2
服装服饰小计		107	98	0	9
家纺用品	专卖店/柜	20	20	1	1
	加盟店/柜	3	3	0	0
家纺用品小计		23	23	1	1

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
自有品牌	针织品	40,436	18,122	55	-9	17	-10
自有品牌	家用纺织品	3,129	2,146	31	-28	-33	6
自有品牌	服装服饰	6,193	5,421	12	-19	-14	-5
自有品牌小计		49,758	25,689	48	-12	3	-7
授权品牌	针织品	1,897	1,197	37	-39	-38	-1
授权品牌	服装服饰	50	49	3	-3	39	-29
授权品牌小计		1,947	1,245	36	-38	-37	-1

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	34,672	15,043	57	32	60	-8
加盟店	1,111	559	50	-77	-71	-10

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022年1-6月			2021年1-6月		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	16,031	31	50	17,271	29	54
线下销售	35,674	69	47	42,334	71	55

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2022年8月30日