

北京三元食品股份有限公司

2022年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露之第十四号——食品制造》相关规定，现将北京三元食品股份有限公司（简称“公司”）2022年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022年半年度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品类别	2022年半年度主营业务收入
液态奶	229,863.90
固态奶	38,861.37
冰淇淋及其他	90,782.26
涂抹酱	24,306.82
畜牧业务	38,632.70
合计	422,447.05

注：公司于今年5月起不再合并SPV（卢森堡）及下属法国相关公司，表中涂抹酱业务收入为今年1-4月收入。公司于今年1月合并首农畜牧，表中畜牧业务收入为抵销内部交易后数据。

2、按照销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道	2022年半年度主营业务收入
直营	256,957.09
经销商	105,976.69
其他	59,513.27
合计	422,447.05

3、按照地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2022年半年度主营业务收入
北京地区	257,115.59
北京地区以外	165,331.46
合计	422,447.05

二、2022年半年度经销商情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北京地区	336	24	9
北京地区以外	2,300	310	132
合计	2,636	334	141

特此公告。

北京三元食品股份有限公司董事会

2022年8月27日