

公司代码：600854

公司简称：春兰股份

江苏春兰制冷设备股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司中期无利润分配预案或公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	丁娟
电话	0523-86663663	0523-86663663
办公地址	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,384,979,857.61	2,452,773,067.57	-2.76
归属于上市公司股东的净资产	2,173,539,502.75	2,102,988,078.47	3.35
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	232,552,550.38	192,469,535.89	20.83
归属于上市公司股东的净利润	87,333,024.72	3,517,934.63	2,382.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,067,546.39	2,195,612.77	3,819.98
经营活动产生的现金流量净额	99,714,459.79	103,826,511.40	-3.96
加权平均净资产收益率(%)	4.0840	0.1711	增加3.9129个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1681	0.0068	2,372.06
稀释每股收益(元/股)	0.1681	0.0068	2,372.06

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		41,506				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
春兰(集团)公司	其他	25.34	131,630,912	0	无	0
泰州市城市建设投资集团有限公司	国有法人	6.86	35,644,201	0	未知	0
江苏交通控股有限公司	国有法人	3.36	17,455,100	0	未知	0
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	境外法人	2.24	11,614,100	0	未知	0
许永照	未知	0.92	4,784,578	0	未知	0

林海文	未知	0.89	4,608,000	0	未知	0
朱国荣	未知	0.87	4,500,050	0	未知	0
贾放鸣	未知	0.7	3,648,000	0	未知	0
田雅祯	未知	0.65	3,360,258	0	未知	0
许震	未知	0.6	3,134,700	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

2022年上半年，疫情多地爆发，影响物流，家电行业整体销售遭受影响，再加上原材料价格长时间的上涨和房地产市场低迷等因素，家用空调销售不及预期。据产业在线统计，今年上半年，家用空调同比销量下降1.68%。

面对不利的市场形势，公司稳妥经营，坚持效益优先原则，在控制采购成本的同时，根据市场行情，调整产品结构，适当调高产品售价。但公司产品综合竞争力没有明显改善，影响渠道建设和维护，以及客户操作公司产品的积极性，公司家用空调出货量减少。目前，疫情缓和，在稳增长政策下，房地产销售数据改善，原材料价格下调，各地家电消费补贴持续加码，以旧换新政策陆续推进，一定程度上对家电销售起到了稳定和推动作用。公司抓住时机，瞄准目标，制定合理的价格政策，着力开发有质态的客户，力争完成年初制定的经营计划。

房地产业务方面，公司密切跟踪泰州楼市状况，实行竞争对手日查制度，注重分析研究，时刻保持市场敏感度。聚焦客户定位、推广、服务关键要素，实施灵活机动的促销活动，强化渠道推广体系建设。做好售出房屋交房工作，服务好租赁客户，克服疫情和常态化防控影响，确保按约履行房屋销售和租赁合同，稳定各项业务。

报告期内，公司实现营业收入23,255.26万元，比去年同期增长20.83%，主要是由

于开发的房产竣工交房，而去年同期只有少量存量别墅在售，销售收入增加。公司实现归属于上市公司股东的净利润 8733.30 万元，比去年同期增长 2382.51%，主要原因有，一是房产销售的利润增加，二是公司确认了泰州电厂股利收入 2255.03 万元，投资收益增加，而去年泰州电厂的股利收入 7584.95 万元，是在该公司第三季度召开股东大会通过利润分配方案后确认为公司投资收益的。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：沈华平

董事会批准报送日期：2022 年 8 月 24 日