

## 通化葡萄酒股份有限公司

### 2022 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业 2022 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、公司 2022 年半年度经营情况：

##### 1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元币种：人民币

产品档次	2022 年 1-6 月 销售收入	2021 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档	1,577	1,552	1.61
中高档	784	723	8.44
合计	2,361	2,275	3.78

##### 2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-6 月 销售收入	2021 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度(%)
直销(含团购)	22	23	-4.35
批发代理	2,339	2,252	3.86
合计	2,361	2,275	3.78

##### 3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元币种：人民币

区域名称	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	增减变动幅度(%)
------	--------------	--------------	-----------

	销售收入	销售收入	
华北	424	282	50.35
华南		14	-100.00
西南	69	60	15.00
华东	24		不适用
华中	35	43	-18.60
东北	1,809	1,876	-3.57
合计	2,361	2,275	3.78

二、公司 2022 年半年度经销商变动情况：

公司酒类产品 2022 年 1 月份至 6 月份累计新增经销商 7 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 122 家，较 2021 年年末增加 7 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2022 年 8 月 20 日