

茶花现代家居用品股份有限公司

关于非公开发行股票会后事项的专项说明

中国证券监督管理委员会：

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”或“茶花股份”）申请非公开发行 A 股股票（以下简称“本次发行”或“本次非公开发行”）已于 2022 年 5 月 23 日获得中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）发行审核委员会（以下简称“发审会”）审核通过，并于 2022 年 5 月 30 日提交了电子化封卷申报文件。中国证监会于 2022 年 6 月 1 日印发《关于核准茶花现代家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2022]1142 号）对本次发行予以核准。

公司于 2022 年 8 月 13 日披露了《2022 年半年度报告》，根据贵会发布的《关于加强对通过发审会的拟发行证券的公司会后事项监管的通知》（证监发行字〔2002〕15 号）（以下简称“15 号文”）、《股票发行审核标准备忘录第 5 号（新修订）——关于已通过发审会拟发行证券的公司会后事项监管及封卷工作的操作规程》（以下简称“备忘录 5 号”）、《关于再融资公司会后事项相关要求的通知》（以下简称“发行监管函[2008]257 号”）的有关规定，公司现将有关会后事项情况说明如下：

一、公司 2022 年半年度业绩变动情况及说明

（一）公司 2022 年半年度业绩变化情况及主要原因

公司 2022 年 1-6 月主要财务经营数据及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	变动比例
营业收入	32,678.67	39,654.93	-17.59%
归属上市公司股东的净利润	-812.53	718.58	不适用
归属上市公司股东的 扣除非经常性损益的净利润	-916.70	544.04	不适用

注：以上财务数据未经审计。

2022 年 1-6 月，公司营业收入为 32,678.67 万元，比上年同期下滑 17.59%，其主要原因为：2022 年上半年，上海、吉林、广东等地爆发新型冠状病毒肺炎疫情，受疫情防控政策导致的物流不畅、仓储不便等影响，当地及周边客户无法顺利开展

生产经营，导致公司的经销渠道收入较上年同期下滑 29.58%；此外，公司 2022 年上半年对电商渠道产品销售品类进行了优化，导致电商渠道收入较上年同期下滑 31.69%。公司 2022 年 1-6 月实现归属于上市公司股东的净利润为-812.53 万元，与上年同期相比减少 1,531.11 万元，公司 2022 年 1-6 月实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-916.70 万元，与上年同期相比减少 1,460.74 万元，其主要原因为：2022 年 1-6 月，公司营业收入较上年同期下滑 17.59%，同时，主营业务毛利率较上年同期下滑 6.17 个百分点，主营业务毛利率下滑的主要原因为：

（1）公司主要原材料采购价格略有上涨，导致单位产品直接材料成本同比上涨 1.89%；（2）随着首发募投项目投产，公司储备了相应的产线人员，但是销售因市场疲软，未随之增长，公司产能利用率降低，单位产品直接人工费用同比增长 19.62%；（3）单位产品折旧摊销以及其他固定制造费用分摊增加，导致单位制造费用同比增长 48.04%。

（二）业绩变动情况在发审会前是否可以合理预计以及充分提示风险

公司本次非公开发行股票的应用已于 2022 年 5 月 23 日经发审会审核通过。发审会前，公司已在《茶花现代家居用品股份有限公司 2021 年非公开发行 A 股股票预案（二次修订稿）》中作出了风险提示，具体如下：

“主要原材料价格变动的风险

公司生产主要使用塑胶原材料。报告期内，公司生产成本中塑胶原材料成本占比超过 50%。报告期内，上述主要原材料价格变动是导致公司产品成本变动的主要因素之一，其价格波动在很大程度上受石油价格波动的影响。报告期内受石油价格波动的影响，上述主要原材料的价格波动幅度较大。若未来原材料价格持续大幅上涨，而公司未能及时向客户转嫁原材料成本持续增加的压力，将可能存在产品毛利率下降，业绩下滑的风险。

人工成本上升的风险

随着我国工业化、城市化进程持续推进，劳动力素质逐渐改善，员工工资水平持续增长已成为社会和谐发展的必然趋势。近年来，在我国东部沿海地区出现了劳动力紧缺的情形，对生产、制造、施工类企业构成了一定程度的威胁。公司所从事的行业具有劳动力密集型产业的特征，也存在着由于用工紧张导致公司人力成本上升的情况。一方面，公司需要积极开发新产品，通过技术进步提高产品竞争力及附

加值；另一方面，公司需要不断进行生产线改造升级，提高生产的自动化水平和生产效率，降低单位产品的人工成本，以降低人工成本上升对公司未来业绩产生的不利影响。

市场竞争风险

日用塑料制品行业是一个充分竞争的行业，国内生产厂商众多，行业集中度低，与国外先进企业相比在产品设计和产品品质上还存在较大差距。虽然日用塑料制品的规模化生产要求生产企业具备较高的技术和资金实力，有较高的行业进入门槛，但随着国内外日用塑料制品企业加大在我国国内市场的投入，将使日用塑料制品行业的市场竞争加剧，从而可能导致公司产品市场占有率下降，对公司的盈利能力产生不利影响。

新冠肺炎疫情影响的风险

2020年以来，新冠肺炎疫情的爆发对社会造成了广泛而深刻的影响，国民经济受到疫情的影响较大。公司实施多项措施，在保证公司员工身体健康的同时积极促进正常生产经营，将疫情对公司的影响降到最低。同时，为配合全国范围内疫情防控政策，公司上下游企业的生产、采购计划也有一定程度的调整，产品运输也受到一定限制。截至目前，国外疫情仍处于蔓延状态，全球疫情及防控尚存较大不确定性，国内防范境外输入压力较大。如国内及全球疫情无法在短期内缓解，未来疫情防控措施再次收紧，或因疫情发展导致上下游企业业务开展受限，将会影响相应期限内公司的生产经营，从而进一步影响公司短期经营业绩，公司短期经营业绩存在下滑的风险。

业绩波动风险

报告期内公司的净利润分别为 6,883.64 万元、4,067.96 万元和-2,045.55 万元。2020年，受新冠肺炎疫情影响，虽然 2020年上半年公司认真贯彻执行地方政府出台的各项疫情防控措施，有序推进企业复工复产，但因疫情对终端零售业的影响较大，受此影响，公司 2020年上半年的销售业绩大幅下降，2020年下半年销售恢复正常，但是全年业绩受到拖累。2021年，受原材料价格上涨、销售费用以及辞退福利增加影响，公司净利润显著下降。”

（三）业绩变动对公司当年及以后年度经营的影响

新冠肺炎疫情在 2022年不断反复，居民消费水平有所下降，给公司销售造成

了一定的影响。同时，随着连锁商超业态发展到顶峰后遭遇增长瓶颈，加上消费者消费购物方式和生活方式的改变，传统电商及各种业态的新零售已加速分流传统商超的份额，社会商品流通渠道和流通方式也越来越多样化和碎片化，这也持续地给公司原本的经销模式带来了冲击。为了应对不利的市场环境，公司主要通过以下方式，努力保持销售平稳发展：（1）将重要的 KA 商超转为公司自营，由公司对接和服务客户，2022 年 1-6 月，公司直营商超客户收入较上年同期增长 40.04%；（2）持续发展线上业务，探索直播电商、短视频等新兴电商销售方式，自 2022 年起不断优化电商渠道产品品类，逐步提升电商渠道产品的盈利能力；（3）不断进行渠道下沉的探索与改革，2022 年以来，公司积极探索“茶花家居旗舰店”模式，由公司直营或指导经销商经营，在全国专业市场，打造茶花全品类产品的标准门店，茶花家居旗舰店兼具分销、批发、团购、零售等功能，针对不同的客户类别采取相对灵活的价格机制，对区域市场除 KA 渠道之外的其他空白终端网点进行有效的辐射与渗透，实现对区域门店的低成本、高效率分销运营。上述这些举措在短期内需要持续投入，但产生效益需要时间，因此影响了公司近年的业绩，但从长期看，这是公司应对不利的市场环境的有效手段，将有利于公司经营业绩的可持续发展。

（四）经营业绩变动情况对本次募集资金投资项目的影

公司本次非公开发行股票拟募集资金总额为不超过 38,000 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	主体	项目投资总额	拟使用募集资金金额	募集资金投入占比
1	可降解塑料制品生产基地建设项目	连江茶花	24,713	19,182	50.48%
		滁州茶花	10,287	8,818	23.21%
2	补充流动资金	茶花股份	10,000	10,000	26.32%
合计		-	45,000	38,000	100.00%

公司本次募投项目的实施，将顺应行业发展趋势，前瞻性布局可降解塑料产业，通过购置可降解塑料制品产线和改性材料产线、配套充足的生产、技术及营销人才来抢占行业市场机遇，满足市场需求，提高市场竞争力。通过本次募投项目的实施，公司将着力打造第二增长曲线，公司发展迎来新的机遇。本次募投项目是提高公司市场竞争力、盈利能力和抗风险能力的有力举措，公司 2022 年半年度业绩变动不会对本次募投项目的实施造成重大不利影响。

（五）经营业绩变动情况对本次非公开发行股票的影响

除公司经营业绩由于宏观经济、新冠肺炎疫情影响、产品结构优化等因素出现下滑之外，公司的生产经营情况和财务状况正常，公司本次非公开发行股票仍符合《公司法》《证券法》《上市公司证券发行管理办法》《上市公司非公开发行股票实施细则》等法律、法规和规范性文件规定的上市公司非公开发行股票的条件。公司 2022 年半年度业绩变动情况不会影响公司的持续经营能力，不会对本次募集资金投资项目产生重大不利影响，不会导致公司不符合非公开发行股票的条件。

二、公司因股本变更而对本次非公开发行股票拟发行的股票数量上限进行调整

（一）披露本次发行预案时的拟发行股票数量上限情况

根据《茶花现代家居用品股份有限公司 2021 年非公开发行 A 股股票预案（二次修订稿）》（以下简称“非公开发行预案”），本次拟发行的股票数量上限的具体情况如下：

“本次非公开发行的股票数量最终以本次非公开发行募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 72,942,000 股（含本数）。在上述范围内，最终发行数量将在公司取得中国证监会关于本次发行的核准批复后，由公司董事会在股东大会授权范围内与保荐机构（主承销商）根据发行竞价结果协商确定。

若在本次非公开发行的董事会决议公告日至发行日期间，公司发生送股、资本公积金转增股本等除权事项或限制性股票登记、股票期权行权、回购注销股票等导致股本变动事项的，则本次非公开发行的股票数量上限将进行相应调整。”

（二）非公开发行预案披露后因股本变动而调整拟发行股票数量上限情况

1、2019 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销事项

2022 年 3 月 17 日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》和《关于变更公司注册资本并修订<公司章程>的议案》，上述议案已于 2022 年 4 月 11 日经公司 2021 年年度股东大会审议通过。2022 年 3 月 19 日，公司披露《关于回购注销部分限制性股票的的公告》，本次回购注销限制性股票合计 132.00 万股，其中：回购注销 2019 年限制性股票激励计划中已离职的 8 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 28.20 万股；回购注销 2019 年限制性股票激励计划中除已离职激励对象外的其余 35 名激励对象持有的未达到第三个限售期解除限售条件所对应的 103.80 万股限制性股票。

2022年6月9日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了该次回购限制性股票的注销手续，公司登记的股份总数减少132万股。

2022年8月4日，公司就上述股本变动在公司登记机关福州市市场监督管理局办理完成了相关的变更登记手续，并取得福州市市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次变更结束后，公司的股本结构变动情况如下：

股份性质	本次变更前数量 (股)	本次变更数量 (股)	本次变更后数量 (股)
限售流通股	1,320,000	-1,320,000	0
无限售流通股	241,820,000	0	241,820,000
合计	243,140,000	-1,320,000	241,820,000

2、本次非公开发行股票拟发行数量上限的调整情况

鉴于上述公司股本变动事项已完成相关变更登记手续，公司对本次非公开发行股票发行数量上限作出相应调整，具体情况如下：

“本次非公开发行的股票数量最终以本次非公开发行募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的30%，即不超过72,546,000股（含本数）。在上述范围内，最终发行数量将在公司取得中国证监会关于本次发行的核准批复后，由公司董事会在股东大会授权范围内与保荐机构（主承销商）根据发行竞价结果协商确定。

若在本次非公开发行的董事会决议公告日至发行日期间，公司发生送股、资本公积金转增股本等除权事项或限制性股票登记、股票期权行权、回购注销股票等导致股本变动事项的，则本次非公开发行的股票数量上限将进行相应调整。”

本次公司因上述回购注销限制性股票合计132万股导致股本总额发生变动，进而对本次发行拟发行的股票数量上限进行调整，是根据本次非公开发行股票的发行方案中约定的股票发行数量调整条款所作出的调整，且该条款已经公司董事会和股东大会审议通过，并已如实披露，该事项不构成对发行方案的调整。该事项不会对本次非公开发行产生重大不利影响，公司仍然符合《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《非公开发行股票实施细则》等相关法律、法规和规范性文件所规定的发行条件。

三、公司受到上海证券交易所公司管理一部的监管警示和中国证监会福建监管局出具警示函的监管措施

（一）上海证券交易所上市公司管理一部所对公司及有关责任人予以监管警示

2022年5月17日，上海证券交易所上市公司管理一部出具《关于对茶花现代家居用品股份有限公司及有关责任人予以监管警示的决定》（上证公监函[2022]0046号），公司于2020年以人民币725万元收购成都茶花家居用品有限公司100%股权。其中收购成本大于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为可计量的渠道资源无形资产和商誉。为简化会计处理，公司将合并对价分摊到账面可辨认净资产公允价值部分后的剩余金额直接予以费用化。

2022年4月14日，公司披露公告，更正前期会计处理，将合并对价在分摊到账面可辨认净资产公允价值后的金额，进一步分摊到无形资产销售网络（渠道）292.03万元，剩余366.15万元合并对价确认为商誉，并对2020年度、2021年度财务报表相关列报项目进行更正并追溯调整。本次会计差错更正后，2020年年报中，调增归属于母公司所有者的净利润363.04万元，占更正后金额的8.92%；2021年年报中，调减归属于母公司所有者的净利润78.86万元，占更正后金额的3.86%。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第16.1条和《上海证券交易所上市公司管理一部作出如下监管措施决定：

对茶花现代家居用品股份有限公司及时任财务总监林杰、财务副总监郑青锋予以监管警示。

（二）中国证券监督管理委员会福建监管局对公司采取出具警示函的监管措施

2022年5月25日，公司收到中国证券监督管理委员会福建监管局（以下简称“中国证监会福建监管局”）于2022年5月20日出具的《关于对茶花现代家居用品股份有限公司采取出具警示函措施的决定》（中国证监会福建监管局行政监管措施决定书[2022]22号）。公司2020年7月以人民币725万元收购成都茶花家居用品有限公司100%股权时，将合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额全部计入当期销售费用，不符合《企业会计准则——基本准则》第十二条和《企业会计准则第20号——企业合并》第十三条、第十四条的相关规定，导致公司2020年净利润少计363.04万元，2021年净利润多计78.86万元，上述会计差错于2022年4月14日予以更正并追溯调整。依照《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第182号）第五十二条的规定，中国证监会福建监管局决定对公司采取出具警示函的监督管理措施。

2022年5月27日，公司披露了《关于收到中国证券监督管理委员会福建监管局警示函的公告》，披露了中国证监会福建监管局对公司采取警示函的监管措施的相关情况，公司及相关人员高度重视上述警示函提出的问题，并将以此为戒吸取教训，切实加强对证券法律法规的学习，进一步加强会计核算的规范性、严谨性，切实提高公司规范运作水平和信息披露质量，维护公司及全体股东利益。

公司已对前期会计差错进行更正并追溯调整，且公司已进行了披露，公司2020年、2021年年度报告相关财务信息披露不准确的问题已得到改正。上述监管警示和监管措施不属于受到中国证监会或其派出机构的行政处罚，亦不属于上海证券交易所的公开谴责，公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形，不会对公司本次非公开发行构成实质性障碍。

四、公司董事、总经理变动事项

2022年8月8日，公司收到原董事、总经理陆辉的书面辞职报告，其因个人原因决定辞去公司董事、总经理及董事会战略委员会委员、董事会薪酬与考核委员会委员的职务，其辞职后不再担任公司任何职务。2022年8月9日，公司披露了《关于公司董事、总经理辞职的公告》，对上述事项进行了披露。

2022年8月12日，公司召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于补选公司董事的议案》，同意提名陈友梅先生为公司董事候选人，并提请公司股东大会进行选举，其任期自股东大会审议通过之日起至第四届董事会任期届满之日止；审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》，同意聘任陈友梅先生为公司总经理，其任期为自公司董事会审议通过之日起至公司第四届董事会任期届满之日止。

2022年8月13日，公司披露了《关于公司补选董事及聘任总经理的公告》和《关于召开2022年第二次临时股东大会的通知》，将上述聘任总经理、拟补选董事等相关事项进行了公告，并定于2022年8月29日召开2022年第二次临时股东大会，将上述《关于补选公司董事的议案》提交该次股东大会审议。

陈友梅不存在《公司法》第一百四十六条和《上市公司证券发行管理办法》第三十九条第（四）项、第（五）项规定的情形，其具备法律、法规、规章以及《公司章程》规定的任职资格。公司原董事、总经理陆辉的辞职程序符合《公司法》等法律、法规和《公司章程》的规定；公司董事会聘任陈友梅为公司总经理、提名陈友梅为董事候选人的程序符合《公司法》等法律、法规和《公司章程》的规定；公

司补选陈友梅为第四届董事会董事之事宜，尚需经 2022 年第二次临时股东大会审议。

五、会后事项专项核查

1、公司 2019 年度、2020 年度、2021 年度财务报告经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并均出具了标准无保留意见的审计报告（编号分别为：大华审字[2020]003922 号、大华审字[2021]008240 号、大华审字[2022]004808 号）。

2、公司保荐机构国金证券股份有限公司出具的《关于茶花现代家居用品股份有限公司非公开发行股票会后事项的专项说明》及福建至理律师事务所出具的《关于茶花现代家居用品股份有限公司非公开发行人民币普通股（A 股）股票项目会后重大事项的承诺函》中没有影响公司非公开发行新股的情形出现。

3、公司无重大违法违规行为。

4、公司 2022 年半年度业绩变动情况详见本承诺函之“一、公司 2022 年半年度业绩变动情况及说明”，前述业绩变动情况不会对本次发行产生重大不利影响，不构成本次发行的实质性障碍。除上述情况外，公司的财务状况正常，报表项目无异常变化。

5、公司没有发生重大资产置换、股权、债务重组等公司架构变化的情形。

6、公司的主营业务没有发生变更。

7、公司的管理层及核心技术人员稳定，没有出现对其经营管理有重大影响的人员变化。

8、公司没有发生未履行法定程序的关联交易，且没有发生未在非公开发行申报文件中披露的重大关联交易。

9、自发审会日（2022 年 5 月 23 日）至本专项说明出具之日，经办本次发行业务的保荐机构（主承销商）和律师事务所在会后事项期间未受到有关部门的处罚，且未发生更换。大华会计师事务所（特殊普通合伙）收到中国证监会于 2022 年 6 月 28 日作出的《行政处罚决定书》（文号：〔2022〕32 号），大华会计师事务所(特殊普通合伙)及注册会计师李东坤、罗述芳受到中国证监会的行政处罚；承办公司本次非公开发行股票业务的签字会计师为郑基、石占伟，该二位签字会计师并未承办或参与上述事项所涉及项目，郑基、石占伟所持有的注册会计师执业证书合法有效，在会后事项期间未受到有关部门的处罚，且未发生更换。此事项对公司本次非公开发行股票事项不构成实质性障碍。

10、公司没有进行盈利预测。

11、公司及其董事长、总经理、主要股东没有发生重大的诉讼、仲裁和股权纠纷，也不存在影响其发行新股的潜在纠纷。

12、没有发生大股东占用公司资金和侵害小股东利益的情形。

13、没有发生影响公司持续发展的法律、政策、市场等方面的重大变化。

14、公司的业务、资产、人员、机构、财务的独立性没有发生变化。

15、公司主要财产、股权没有出现限制性障碍。

16、公司不存在违反信息披露要求的事项。

17、公司不存在其他影响本次非公开发行股票和投资者判断的重大事项。

18、公司不存在因媒体质疑报道以及相关质疑报道对本次发行产生实质性影响的事项。

综上所述，自本次非公开发行通过发审会审核至本专项说明出具之日，公司无贵会“15号文”、“备忘录5号”、“发行监管函[2008]257号”中所述的可能影响本次非公开发行及对投资者做出投资决策有重大影响的应予披露的重大事项发生，亦不存在其他会影响本次发行上市的事项。公司符合《公司法》《证券法》《上市公司证券发行管理办法》及《上市公司非公开发行股票实施细则》规定的上市公司非公开发行股票的发行条件。

特此说明。

（以下无正文）

（本页无正文，为《茶花现代家居用品股份有限公司关于非公开发行股票会后事项的专项说明》之签章页）

法定代表人： 陈葵生

陈葵生



茶花现代家居用品股份有限公司

2022年8月18日