

## 东鹏饮料(集团)股份有限公司

### 2022年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造（2022年修订）》的有关规定，现将公司2022年半年度主要经营数据公告如下：

#### 一、主要业务经营情况

##### (一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2022年1-6月		2021年1-6月	
	收入	占比	收入	占比
东鹏特饮	411,833.35	96.13%	348,534.43	94.90%
其他饮料	16,592.81	3.87%	18,714.13	5.10%
总计	428,426.16	100.00%	367,248.56	100.00%

##### (二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2022年半年度销售收入		2021年半年度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	385,134.81	89.89%	328,838.14	89.54%	17.12%
直营 <sup>1</sup>	34,656.25	8.09%	32,426.14	8.83%	6.88%
线上	7,147.72	1.67%	4,586.92	1.25%	55.83%
其他	1,487.38	0.35%	1,397.36	0.38%	6.44%
合计	428,426.16	100.00%	367,248.56	100.00%	16.66%

注释1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

##### (三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2022年半年度		2021年半年度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域	164,787.96	38.46%	165,463.50	45.05%	-0.41%
华东区域	56,471.53	13.18%	38,577.41	10.50%	46.38%
华中区域	54,997.18	12.84%	43,255.32	11.78%	27.15%

区域	2022年半年度		2021年半年度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广西区域	47,984.52	11.20%	42,197.34	11.49%	13.71%
西南区域	32,866.27	7.67%	22,656.45	6.17%	45.06%
华北区域（含北方大区）	29,514.73	6.89%	18,085.48	4.93%	63.20%
线上	7,147.72	1.67%	4,586.92	1.25%	55.83%
直营 <sup>1</sup>	34,656.25	8.09%	32,426.14	8.83%	6.88%
合计	428,426.16	100.00%	367,248.56	100.00%	16.66%

注释 1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

## 二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
广东区域	243	8	14
华东区域	301	64	27
华中区域	427	96	26
广西区域	136	40	5
西南区域	420	78	34
华北区域 <sup>1</sup> （含北方大区）	704	156	69
直营 <sup>2</sup> 及线上	359	63	52
合计	2590	505	227

注释 1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道，直营不含配送商。

## 三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2022年8月16日