

深圳歌力思服饰股份有限公司 2022 年半年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润 4,700 万元左右，与上年同期相比，预计减少 1.39 亿元左右，同比减少 74.79%左右。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润 4,700 万元左右，与上年同期相比，预计减少 1.39 亿元左右，同比减少 74.79%左右。预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,700 万元左右，与上年同期相比，预计减少 1.38 亿元左右，同比减少 78.83%左右。

（三）本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润：1.86 亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：1.75 亿元。

（二）每股收益：0.56 元/股。

三、本期业绩预减的主要原因

1、公司近年积极通过多品牌布局发展壮大收入规模，在上半年疫情影响的情况下，积极通过新店开拓、线上销售、社群营销等方式提升销售，预计上半年销售同比上年可增长 5%至 10%。但公司各品牌定位高端，旗下门店在受疫情影响严重的上海、北京、深圳、广州等地区占比高，疫情期间店铺经营均受到严重影响；今年上半年欧美的防疫政策较去年同期明显放松，IRO Paris 在欧美市场的零售有良好的回升，但受俄乌局势影响供应链发货及欧元汇率下跌等影响，批发收入下降。导致公司二季度收入预计出现 5%左右的下降。

2、为配合 2021 年股票期权激励计划，实现较为快速的业绩增长，公司今年以来采取了进取的发展策略。疫情影响下的弱市中，公司保持着积极的直营门店扩张速度，2022 年 6 月底直营店铺数量较年初净增加约 33 家，其中二季度净开店约 29 家，同比 2021 年 6 月底直营店净增加约 75 家。较多的新开店带来店铺费用和人工费用的大幅增长，特别在疫情影响下，公司重点布局的上海、北京与深圳、广州等地区店铺较长时间无法营业，其他城市同样有店铺无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用的压力进一步增加。

3、受俄乌局势等地缘政治因素影响，海外物流时效变慢，国际供应链发货节奏受到明显影响，致使 IRO Paris 品牌二季度批发收入有所下降；同时俄乌局势使得国际物流运输费用上涨较多，IRO Paris 品牌毛利率也有所下降，品牌二季度的利润受到较大影响。

4、重要参股公司上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司主要业务为电商代运营，其主要客户为国际奢侈、轻奢品牌，这些客户的仓库和总部绝大多数集中于上海地区，疫情期间物流受阻无法正常发货，以及今年加大了对股权激励费用的摊销，使得该公司二季度利润出现较大幅度下降，对公司利润有较大影响。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2022年7月15日