

香飘飘食品股份有限公司 2022 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 香飘飘食品股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年半年度的经营业绩适用《上海证券交易所股票上市规则》第 5.1.1 条中应当进行预告的情形，“（一）净利润为负值；”
- 公司预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-12,000 万元左右；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-15,000 万元左右。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，公司预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损：

- 1、预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-12,000 万元左右。

2、预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-15,000 万元左右。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：-6,225.64 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-9,837.36 万元。

(二) 每股收益：-0.15 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 主营业务影响

1、2022 年第一季度，因国内疫情散发，各地推出了“就地过年”的政策。公司坚持“以动销为原则”，谨慎备货保证渠道库存的良性健康，导致一季度业绩下降幅度较大。

2、2022 年第二季度，公司冲泡类产品进入销售淡季，另因部分重点销售区域的疫情管控措施较为严格，导致公司整体业务的正常推进受到一定程度的影响。面对外部环境压力，公司积极推进各项经营策略，二季度当季净利润与上年同期基本持平。

(二) 非经常性损益影响

非经常性损益对公司业绩预亏没有重大影响。

(三) 会计处理的影响

报告期内会计处理对公司业绩预亏没有重大影响。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年半年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2022年7月15日