

证券代码:600983

股票简称: 惠而浦

公告编号: 2022-027

惠而浦（中国）股份有限公司 2022年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情况。
- 惠而浦（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）2022年半年度实现归属于上市公司股东的净利润预计-800万元到-1,200万元。
- 扣除非经常性损益项目后，公司净利润预计-1,700万元到-2,500万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年6月30日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计2022年半年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-800万元到-1,200万元。
2. 归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-1,700万元到-2,500万元。

（三）本次业绩预告数据尚未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-12,907万元

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-18,829万元。

（二）每股收益：-0.17元/股。

三、本期业绩变动的主要原因

（一）主营业务的影响

2022 年国内疫情反复，对公司国内销售造成比较大的冲击，同时公司新零售渠道开拓尚需时日，内销收入出现了一定的下滑，虽然公司外销收入取得一定增长，但不足以抵消内销收入下滑带来的利润减少。

（二）汇率的影响

目前公司外销业务收入的占比较大，2022 年二季度以来人民币对美元持续贬值使得外销业务的毛利有所改善，以及外币资产产生较大的汇兑收益，整体对公司利润提升带来较大的正向影响。

（三）降本增效的影响

2022 年公司管理层持续开展降本增效工作，进一步夯实管理基础和提升研发创新水平，加快产品结构调整。公司在成本下降、效率提升和产品布局都取得了一定的成效。

上述因素导致本期公司仍出现小幅亏损。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定性因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年半年度报告为准。

公司所有信息均以公司指定的信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二二年七月十五日